This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:59
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:59
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

¿Quiénes son los dueños de los medios en Argentina?

Los medios de comunicación son un pilar para el sistema democrático, el Estado de derecho y la protección y difusión de los derechos de las personas, entre ellas las libertades de información y expresión, piedras angulares de la existencia misma de la sociedad y garantes de una opinión pública libre y plural.

Uno de los requisitos de la libertad de expresión es la pluralidad en la información y en las opiniones disponibles al público. Por ello el control de los medios de forma monopólica -y el uso de fuentes de información únicas para presentar una visión fragmentada e interesada de la realidad- constituye un obstáculo para la difusión del pensamiento propio.

Es posible afirmar que una sociedad que no está bien informada no es libre. De ahí la importancia de que la sociedad conozca quiénes son los dueños reales de los medios, quiénes son sus financistas, cuántos medios poseen, qué inversiones de dinero realizaron en otros negocios y si tiene intereses políticos.

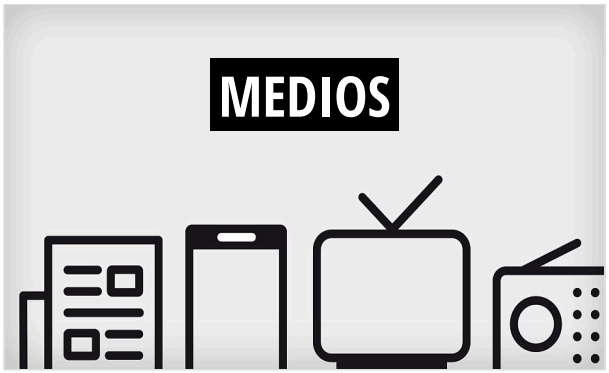
Toda esta información permitirá conocer (tanto al Estado, la ciudadanía y a los propios periodistas) cuáles son los intereses detrás de la información que leemos en los diarios, escuchamos en la radio, vemos en la televisión y compartimos en redes sociales.

El Monitoreo de la Propiedad de los Medios (MOM por sus siglas en inglés) encontró que la crisis económica local y la ausencia del Estado para atenuarla, junto a una legislación que favorece la concentración de medios de comunicación y beneficia a los grandes conglomerados, asfixia económicamente el periodismo crítico y limitando el derecho de la sociedad argentina a tener acceso a voces plurales.

Encuentra más información sobre los dueños de los medios en la base de datos:

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Base de datos



Principales hallazgos

Crisis de medios

Cierres y despidos: un ciclo con menos voces

La crisis en los medios de comunicación es desde hace años el tema central en las reuniones empresarias del sector.
Lo mismo ocurre en cada encuentro de periodistas y trabajadores de prensa, enfocados en la sangría de fuentes de empleo y las cada vez más precarias condiciones de trabajo. **más**

Concentración

El podio de los grupos mediáticos

El mapa de los medios de comunicación y sus ramas en la Argentina actual dibuja altos niveles de concentración, si se toma como referencia la participación de las cuatro principales empresas en cada una de las industrias. El nivel de concentración es mucho mayor si se considera que varios de los grupos ... **más**

Políticas de Comunicación

Gestión Macri: la ley del mercado

La llegada al poder del presidente Mauricio Macri en 2015 provocó cambios profundos en el panorama de medios argentinos. Modificaciones por decreto en la legislación, cierre intempestivo de medios, mayor concentración de los grandes jugadores y mayor precariedad laboral son las marcas ... **más**

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

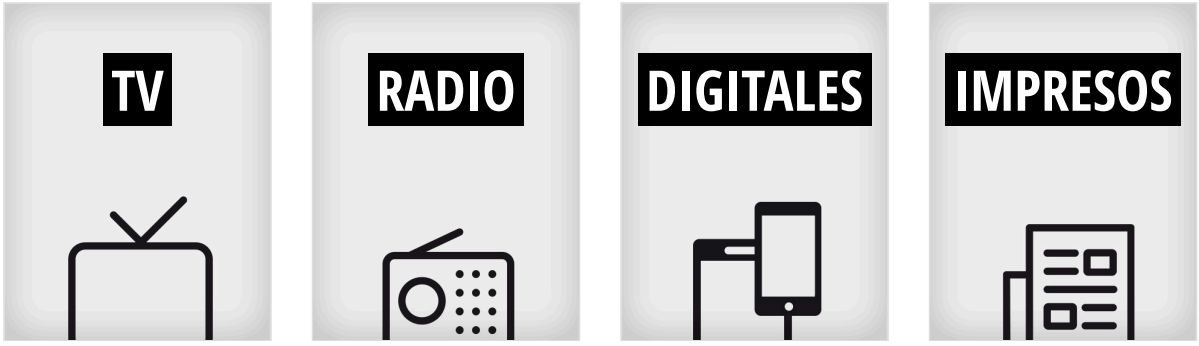
Indicadores de riesgo a la pluralidad de los medios

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios

El proyecto MOM Argentina describe y analiza la situación de 14 canales y señales de televisión (abierta y de pago), 14 emisoras de radio (AM y FM), 10 diarios impresos y 14 sitios de noticias en Internet que protagonizan la producción y circulación de los flujos informativos en la Argentina. La mayoría de los medios elegidos pertenece a los grupos de comunicación más concentrados del país, por lo que, siguiendo la metodología que para otros países aplicó el proyecto MOM de Reporteros sin Fronteras, se identifican sus principales accionistas y sus actividades tanto dentro como fuera del sistema de medios, aún a pesar de cierta opacidad informativa de varias de las empresas periodísticas sobre sus propios dueños.

Base de datos de medios



Consumo de medios

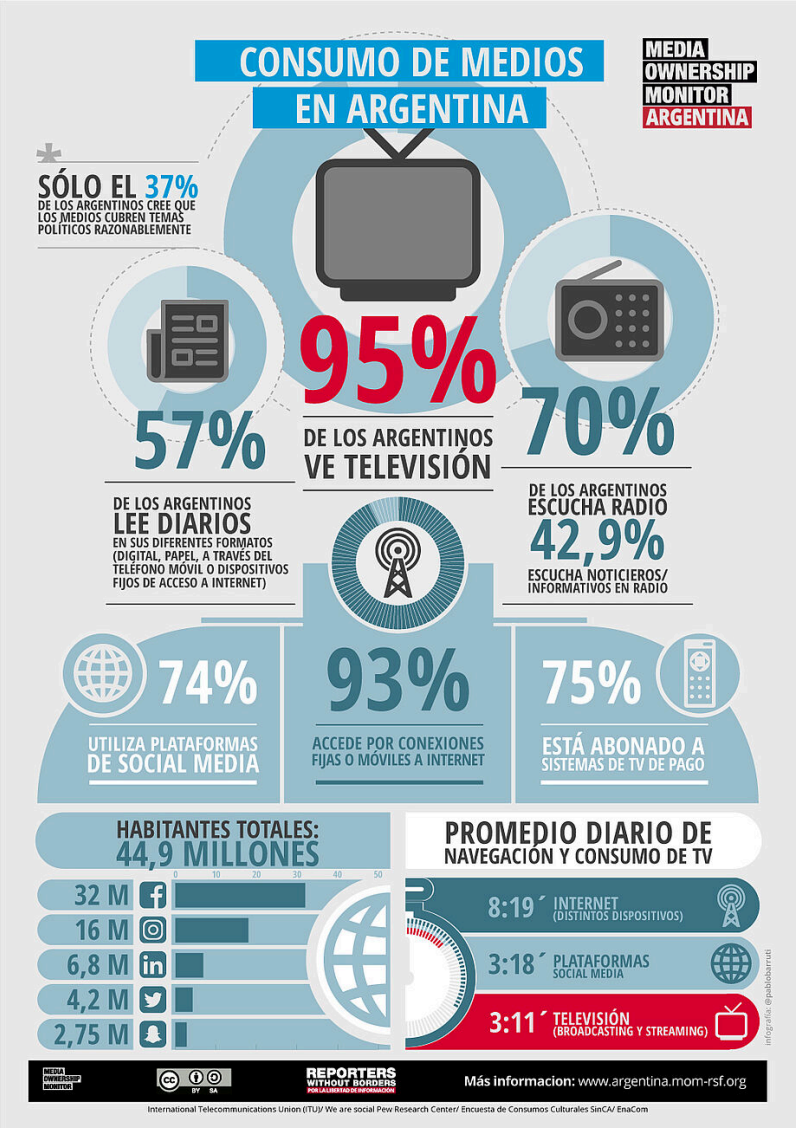
El mapa de medios de la Argentina arroja un predominio de empresas privadas comerciales, principalmente localizadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y en otras cuatro grandes ciudades, que concentran las audiencias, los ingresos de la publicidad oficial y privada, y la provisión de noticias. Mientras que la tv exhibe el protagonismo de canales y señales extranjeros, la prensa (impresa y online) y la radio tiene mayor participación de empresas argentinas. Los medios estatales son gubernamentales y poco masivos.

El Estado es uno de los mayores financiadores directos (a través de la publicidad oficial) e indirectos (a través de ayudas, condonación y canje de deudas previsionales y fiscales y prórroga de licencias, entre otros mecanismos) de las empresas de comunicación. Por ello, la influencia indirecta del gobierno es importante y –excepto las compañías más consolidadas- el sector acusa los cambios de conducción estatal con alta

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

volatilidad en su orientación editorial e incluso en el cambio de propietarios.

Todos los medios analizados en el reporte exhiben alto grado de concentración de la propiedad y de las audiencias. Los niveles de concentración se elevan si se suman las audiencias como “usuarios únicos” en todas las plataformas mediáticas.



Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Los más poderosos

El Grupo Clarín es el mayor de los grupos mediáticos, con presencia dominante en todas las industrias de medios y auxiliares (como es el caso de la fabricación y comercialización de papel, dado su control de Papel Prensa SA, sociedad que comparte con La Nación y con el Estado Nacional). Además, en los dos últimos años amplió su área de incumbencia al protagonizar la mayor fusión de la historia de las comunicaciones en el país, a través de la sociedad Cablevisión – Telecom avalada por el presidente Mauricio Macri. Con ello, el Grupo Clarín obtuvo un poder significativo de mercado también en el campo de las telecomunicaciones y de la conectividad (fija y móvil) a Internet.

La predominancia de Clarín puede medirse en profundidad y en extensión: sus ingresos multiplican con creces los de su más directa competencia sumada y, además, es el único conglomerado con poder significativo de mercado en todos los sectores de la vasta y convergente industria de medios y comunicaciones.

Muy lejos de la omnipresencia del Grupo Clarín, otros conglomerados de importancia reducida, tanto a nivel geográfico como en su propiedad cruzada de medios, son el Grupo América (ex Grupo UNO) que, desde que vendió su empresa de tv por cable (Supercanal) en 2018 y redujo su participación en el mercado de prensa impresa, se centra en tv abierta y radio; o el Grupo Indalo, con intereses en radio, tv y prensa aunque su estabilidad se halla seriamente comprometida por la investigación judicial que pesa sobre sus dueños, presos al momento de editarse este trabajo. El resto de los grupos son más pequeños o bien abocados principalmente a una actividad, lo que constituye procesos de concentración horizontal que son parciales frente a la extensión alcanzada por el Grupo Clarín.

Las emisoras de TV con mayores audiencias son mayormente extranjeras (Viacom posee la red más grande, y las señales de Turner y Fox se hallan entre las más sintonizadas), con la excepción de la red con cabecera en El Trece, canal de Clarín; los sitios de noticias en Internet siguen un podio encabezado por el portal Infobae (Grupo Infobae), Clarín y La Nación; en prensa impresa Grupo Clarín y sus medios La Voz del Interior (Córdoba) y Los Andes (Mendoza), lideran cómodamente un mercado en decadencia en el que también destacan La Nación y Diario Popular; la radio es, por su parte, el medio que registra mayor cantidad de propietarios pero niveles de concentración de las audiencias igualmente elevados, ya que pocos grupos (Clarín, América, Indalo, Cadena 3) acaparan, a través de sus múltiples emisoras y repetidoras, la atención de los argentinos.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio

La radio es el medio más masivo después de la televisión según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales (ENCC) realizada por el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA). Según su última edición de 2017, la radio es uno de los medios tradicionales que más se resintieron dentro de la dieta cultural con una pérdida del 17% de su audiencia en relación a la medición anterior de 2013. De todas formas, su penetración aún es alta (70%). El receptor tradicional de radio sigue siendo el dispositivo más usado (62%) seguido de lejos por el auto-estéreo (24) y el celular (22%).

En una encuesta realizada por Kantar Ibope Media, los argentinos escuchan radio principalmente porque buscan entretenimiento (30%), información (28%), compañía (27%) y distracción (17%). Entre los contenidos musicales más valorados se encuentran la música de moda en español (27%), la música de moda en inglés (20%), el rock en español (19%) y la música tropical (16%). Entre los contenidos hablados, los de mayor adhesión son las noticias nacionales (26%), las locales (25%), los talk-shows (21%) y las noticias policiales (19%).

Para este trabajo se escogieron 14 radios entre las más escuchadas en 2017. En Buenos Aires, las estudiadas fueron las AM Mitre, Radio 10, Continental, Del Plata, Nacional, la 750 y La Red, y las FM Pop, La 100, Metro y Radio Con Vos. En Córdoba se tomó a Cadena 3, en Rosario a Radio Dos y en Mendoza a Radio Nihuil.

AM 750 | Cadena 3 | FM Metro | La 100

Pop Radio | Radio 10 | Radio Con Vos | Radio Continental

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Del Plata

Radio Dos

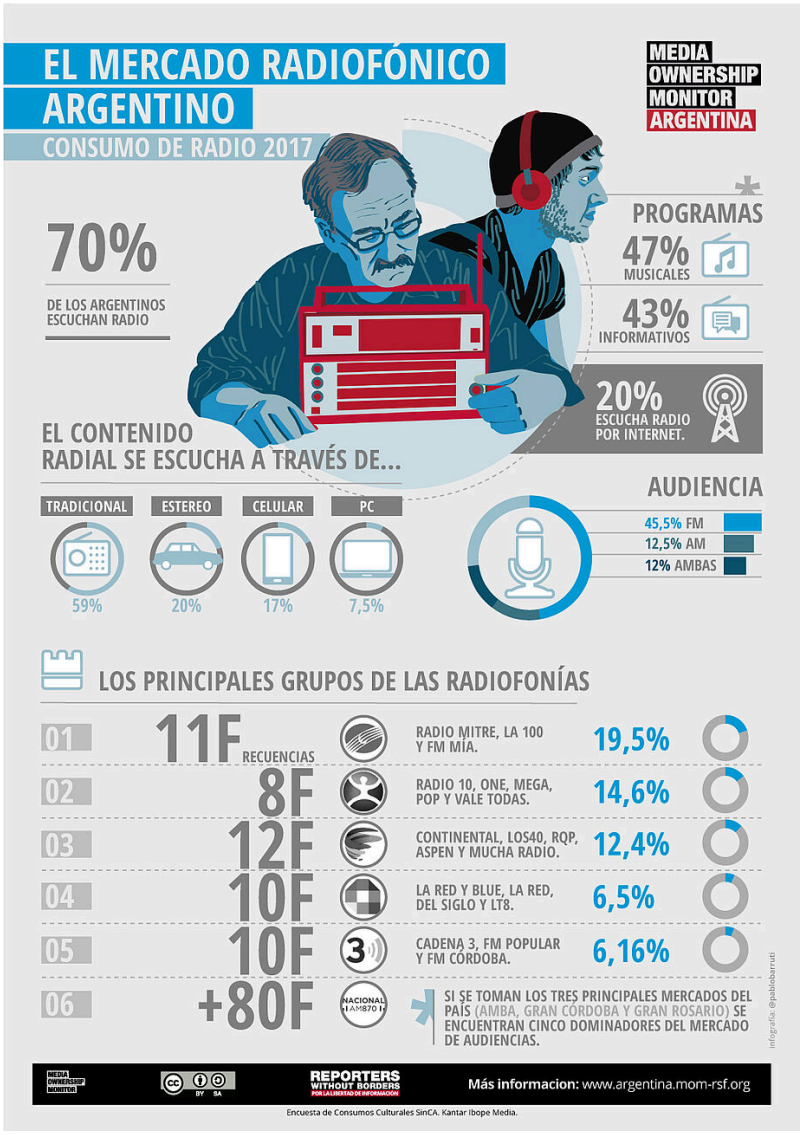
Radio La Red

Radio Mitre

Radio Nacional

Radio Nihuil

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



Una industria con muchos actores y concentración de audiencias

El mercado radiofónico se encuentra más diversificado que la televisión en su propiedad pero más concentrado en sus audiencias. Por otro lado, las mediciones son sesgadas (sólo se realizan en los principales centros urbanos), privadas y poco accesibles públicamente. Sin embargo, si se toman datos de los tres principales centros urbanos del país (Área Metropolitana de Buenos Aires, Gran Rosario y Gran Córdoba) en el año 2018 se encuentra un alto nivel de concentración del mercado. Al contemplar emisoras de todo rubro (AMs, FMs, musicales, informativas) en esos tres mercados, el nivel de concentración de audiencias de los

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:52
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

cuatro principales grupos empresariales es del 53% -Grupo Clarín con el 19,5% (Radio Mitre en las tres ciudades, La 100 en Córdoba y AMBA y FM Mía en Córdoba); Grupo Indalo con el 14,6% (Radio 10, One, Mega, Pop y Vale todas en AMBA); las emisoras fusionadas de los grupos Prisa y Albavisión con el 12,4% (Continental, Los40, RQP, Aspen y Mucha Radio, todas en AMBA); y el Grupo América con el 6,5% (La Red y Blue en AMBA, La Red, Del Siglo y LT8 en Rosario).

Además del dato de las grupos con mayor audiencia, también se puede calcular su tamaño por la cantidad de frecuencias que poseen. Así, entre los de mayor tamaño se encuentran Grupo América (10), Grupo Clarín (11), Cadena 3 (10), Prisa-Albavisión (12) y Radio Nacional (más de 80). Por otro lado, este mercado se encuentra concentrado geográficamente también ya que la gran mayoría de las emisoras de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tienen emisoras afiliadas o repetidoras en el resto del país.

Una estructura de propiedad sensible a los cambios de gobierno

Las emisoras de radio, principalmente las de Buenos Aires, suelen cambiar de manos en ciclos de alto ritmo de rotación que, la mayoría de las veces, coincide con cambios en los aires políticos del gobierno nacional. Solo el Grupo Clarín y Cadena 3 conservan sus emisoras madres (Radio Mitre y La 100 en Buenos Aires el primero y LV3 en Córdoba el segundo) desde que éstas se privatizaron. El resto de las empresas cuentan con menos recorrido en el mercado.

Para graficar esta situación, desde el año 2000 hasta 2019, Radio Del Plata tuvo tres dueños, Radio 10 y FM Pop otros tres, Metro dos y Radio Continental otros dos. A lo largo de los distintos gobiernos se organizaron distintos grupos de medios que se retiraron del mercado con el fin de sus mandatos. Sucedió con el Grupo CEI durante el segundo gobierno menemista (1995-1999) (Radio La Red, Radio Continental, FM 105.5), con el grupo de capitales mexicanos CIE (cuatro AMs y cuatro FMs en Buenos Aires) durante el primer gobierno kichnerista (2003-2007), con Daniel Hadad en el mismo período (Radio 10, Mega, Vale, Pop y TKM); con el Grupo Veintitrés durante las presidencias de Cristina Fernández de Kirchner (dos AMs y 2 FMs); el Grupo Indalo (compró las emisoras del Grupo Hadad), por citar algunos ejemplos.

En este marco, las radios han quedado y quedan presas de cambios en el poder de turno ya que muchos de estos grupos fueron conformados gracias a guiños regulatorios de distintos Poderes Ejecutivos así como también grandes montos de publicidad oficial. La situación a 2019 marca que desde la llegada al gobierno de Mauricio Macri, y solo en Buenos Aires, cinco emisoras cambiaron de dueños (las AM 950, 990 y 1190, y las FM 100.7, 95.9) y otras tantas se encuentran en crisis de pago, concurso de acreedores o, directamente, en quiebra (Rivadavia, Del Plata, Radio 10, Pop, Mega, Vale, One, ESPN).

Esto tiene consecuencias sobre la continuidad de proyectos artísticos, precariza la situación laboral en esas emisoras y, por sobre todas las cosas, demuestra la falta de iniciativa estatal para controlar el mercado y generar condiciones de sostenibilidad estables y reales.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:52
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Televisión

Para investigar la concentración de la propiedad en los medios de comunicación, MOM Argentina seleccionó 14 canales de televisión. Se trata de las señales con contenidos informativos que concentran las mayores cuotas de audiencia, y también se incluyeron algunas de las de mayor peso en las urbes del interior del país. Se investigó a qué grupos económicos pertenecen estos medios, quiénes son sus propietarios, cuáles son los negocios de estos empresarios en otras industrias y qué relaciones políticas cultivan. Los medios investigados fueron:

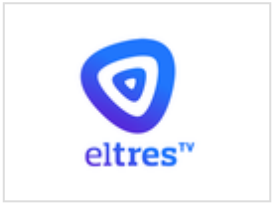
A24

América TV

C5N

Canal 13

Canal 26



Canal 3 (Rosario)

Crónica TV

El Doce (Córdoba)

El Nueve

Telefe

Telefe Córdoba

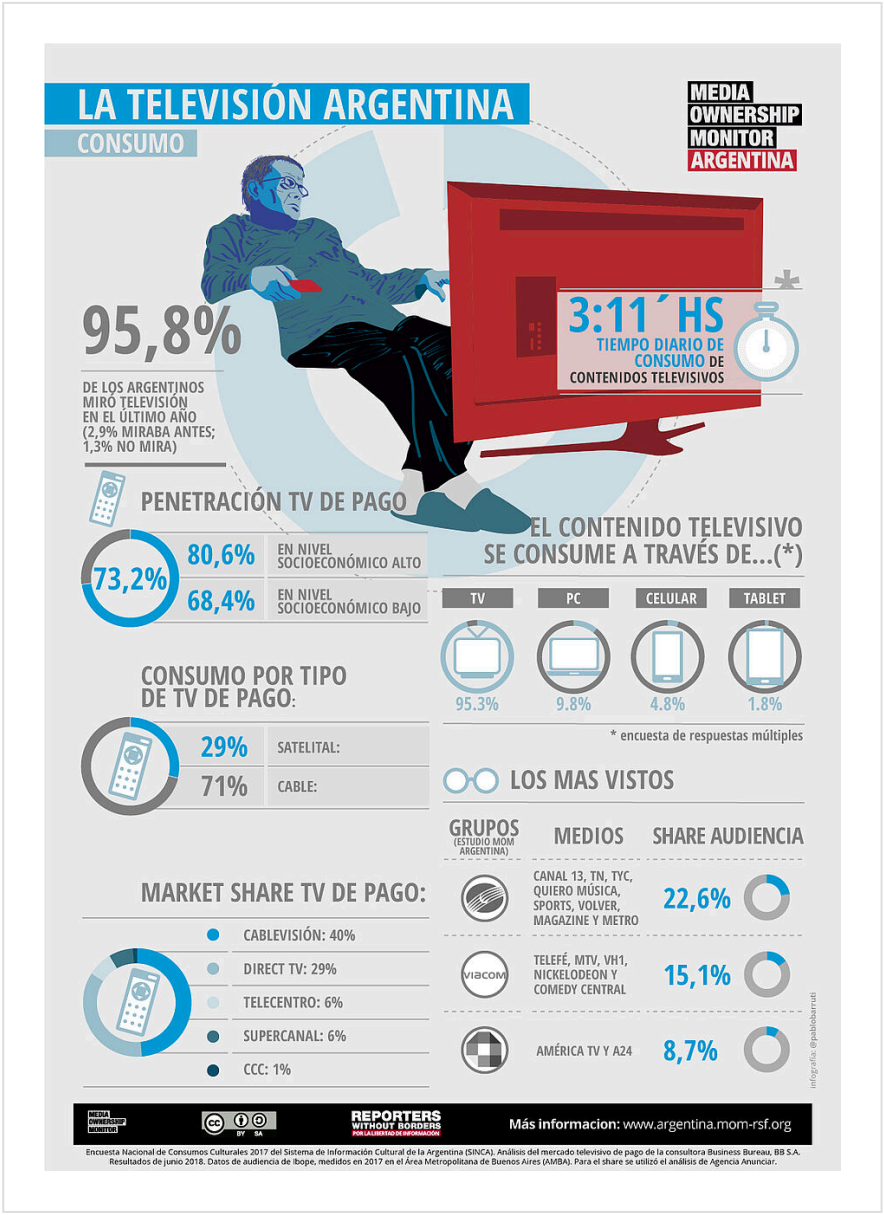
Telefe Rosario

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Televisión Pública Argentina

TN

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



La TV reina en los hogares

El soporte de comunicación más extendido del país es la televisión y su consumo es alto en todos los niveles socioeconómicos y franjas etarias. La gran mayoría de los contenidos de televisión que se ven en todo el país se producen en Buenos Aires y tienen una visión centralista; por ejemplo, un segmento infaltable de los noticieros de cobertura nacional es la información del tránsito porteño y los sucesos policiales del conurbano bonaerense.

Muchos de los contenidos que se repiten a miles de kilómetros de la capital nacional salen de los estudios de

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Canal Trece (Grupo Clarín) y Telefé (Viacom). Clarín cuenta con ocho señales en todo el territorio argentino (entre propias y gestionadas) y otros tantos "canales afiliados" (que retransmiten sus programas), mientras que Viacom también posee ocho señales y varias repetidoras, y es la productora de contenidos audiovisuales más grande de la Argentina, generando 5.100 horas de contenidos por año.

Dueños de las audiencias

El canal más visto de la televisión argentina es Telefe, una señal generalista destinada a un público familiar y siempre reticente a mostrar una línea editorial política marcada. Telefé es propiedad del holding internacional Viacom, que concentra el 15,1% de la torta de audiencia de la Argentina.

El segundo medio más visto es Canal Trece, canal generalista que pertenece al Grupo Clarín, el holding que, entre todos sus medios, ostenta el puesto número uno en audiencia, con el 22,6% del share. TN (Todo Noticias) es la señal informativa de Clarín, líder en su rubro. Al contrario de Telefé, los medios del grupo Clarín mantuvieron un enfrentamiento político expreso con los gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner, a tal punto que sus simpatizantes rebautizaron popularmente al canal de noticias TN como "Todo Negativo" para enfatizar el carácter tendencioso de su agenda. Hoy combina su adhesión al gobierno de Mauricio Macri con un persistente antikirchnerismo.

El tercer puesto en el podio de las audiencias es del grupo estadounidense Time Warner (Turner-HBO), traccionado por canales de mucha llegada en la TV de pago argentina como TNT Series, Cartoon Network y CNN Internacional. Cuarto en audiencias se encuentra el Grupo América, propiedad de tres empresarios argentinos. Los medios audiovisuales más relevantes son América TV (el tercero más visto del país) y A24, que ganó terreno en el último año y se acercó a la batalla de las señales netamente informativas por el rating, una pelea que hasta ahora solo disputaban TN y C5N (esta última del Grupo Indalo, dueño de los medios filokirchneristas).

El show de la pelota

Uno de los negocios más tentadores de la industria de medios argentina es la televisación de los torneos de fútbol nacionales y las finales de las copas internacionales en las que participen equipos argentinos, eventos capaces de hacer que, durante 90 minutos, las calles de Buenos Aires parezcan un desierto, mientras el rating explota.

De hecho, los derechos de televisación del fútbol argentino signaron una de las políticas públicas más debatidas en la última década. En 2009, la Asociación Argentina de Fútbol (AFA) –dueña de esos derechos- rompió anticipadamente el contrato que mantenía con las empresas Televisión Satelital Codificada y Torneos y Competencias (con participación accionaria del Grupo Clarín), y negoció un nuevo contrato con el Estado Nacional (en ese entonces a cargo de Cristina Fernández de Kirchner), que compró los derechos de televisación por una suma inicial de $600 millones (TSC había ofrecido $268 millones por la renovación). Desde entonces y hasta 2016, los partidos de Primera División, los de Primera B (la categoría siguiente) y algunas finales de torneos internacionales se transmitieron gratuitamente en el canal del Estado (la TV Pública) y a través del programa Fútbol para Todos.

Un año después de la asunción de Mauricio Macri, su gobierno decidió interrumpir el acuerdo con la AFA. Tras una licitación, la alianza Fox-Turner se quedó con los derechos de televisación y mirar fútbol volvió a tener costo. Dos partidos por fecha se transmiten por los canales del grupo (están incluidos en el abono general del servicio de cable) y el resto se comercializa con un costo adicional.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Impresos

Entre los diez principales diarios del país investigados por MOM Argentina, tres pertenecen al Grupo Clarín: el propio Clarín, La Voz del Interior de Córdoba, el segundo de mayor tirada del interior, y Los Andes de Mendoza. Entre ellos reúnen el 47,8% de audiencia de este listado y 40% de la publicidad estatal en 2018.

Sólo tres de los medios son gestionados por las familias que los fundaron, La Nación con los Saguier y Mitre, el bisemanario Perfil, con los Fontevecchia, y La Gaceta, con los García Hamilton.

Y tan sólo dos no pertenecen a una sociedad anónima, Página 12, adquirido en 2016 por el Sindicato Único de Trabajadores de Edificios (Suterh), y Tiempo Argentino, gestionado por la Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo.

La gran mayoría mantiene una línea editorial generalmente favorable al gobierno de Mauricio Macri (2016-2019), encabezados por Clarín y La Nación, y sólo tres son marcadamente críticos, Página 12, Tiempo Argentino y Perfil.

Clarín

Perfil

Diario Popular

La Capital (Rosario)

La Gaceta de Tucumán

La Nación

La Voz del Interior

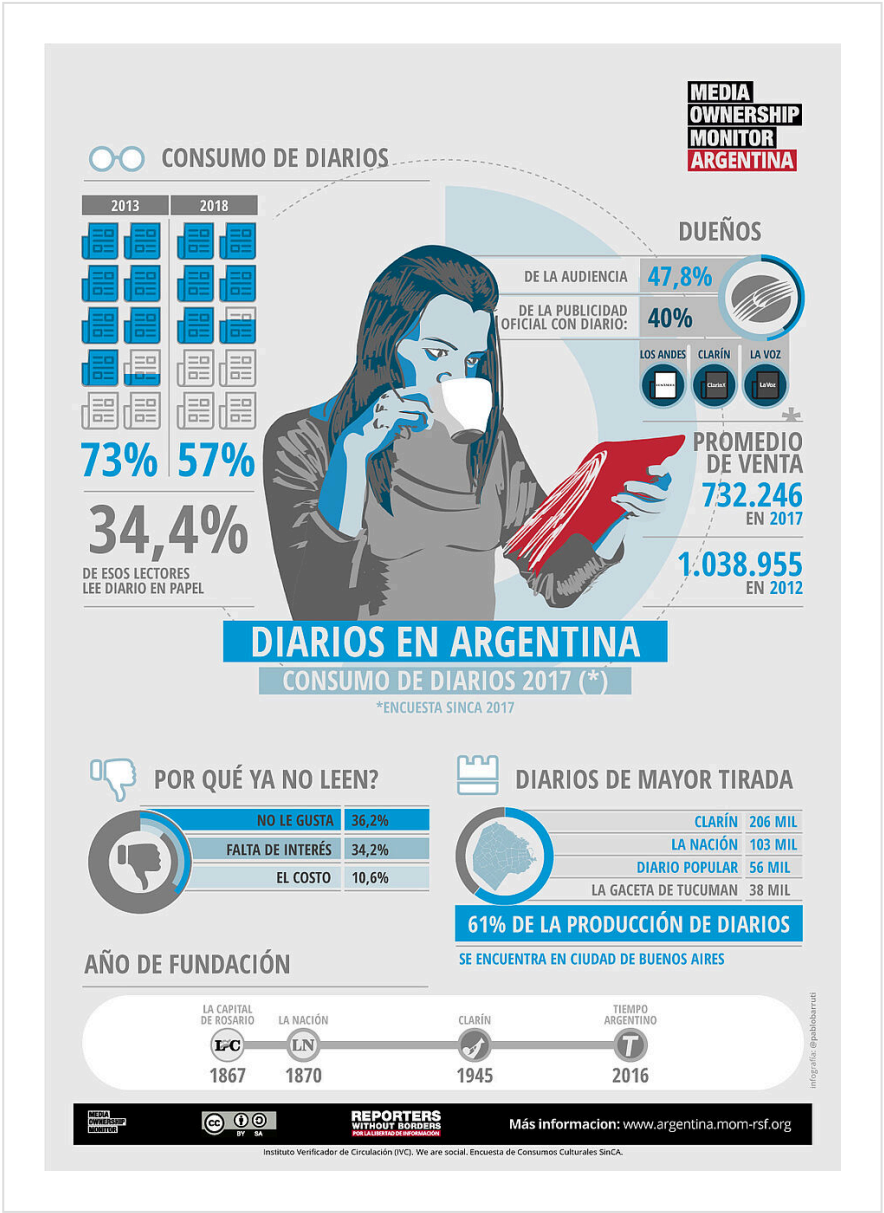
Los Andes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Página 12

Tiempo Argentino - dueños de nuestras palabras

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



La resistencia del papel

La imagen del diario en papel que acompañando el desayuno en la mesa familiar argentina se desdibuja poco a poco. Si bien sigue siendo una práctica bastante extendida, perdió importancia en los últimos años y comienza a quedar, cada vez más, como una costumbre entre los adultos de mayores ingresos de la Argentina.

El 2017 fue el año de menor cantidad de venta en casi 60 años para el sector, con 732.246 ejemplares vendidos (promedio) por día, distribuidos entre 27 medios. Apenas 5 años antes, se superaba el millón de ejemplares

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

diarios.

Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales, tan sólo el 37,4% de la población lee diarios en papel. Entre los argumentos figuran principalmente la falta de interés y el costo. A esto se le suman la baja año a año de los ingresos por publicidad (en 2017 fue mayor el monto destinado a internet que a Gráfica) y el aumento constante del precio del papel.

A pesar de la caída, el diario sigue siendo en Argentina una de las principales fuentes de información y de la formación de la opinión pública.

Para intentar paliar la caída en ventas, las principales empresas desarrollaron estrategias para captar suscriptores a través de sus tarjetas de beneficios y descuentos 360 (Clarín) y Club La Nación. También intentan desarrollar nuevos modelos de negocios que equilibren sus ingresos: en 2017 tanto Clarín como La Nación comenzaron a cobrar por el consumo de sus páginas web.

Clarín es el diario más vendido en el país, lugar que ocupa desde hace casi 40 años, con un promedio de casi 206 mil ejemplares de lunes a domingo (noviembre 2018) pero también es el que más cayó en ventas, con la pérdida del 50% de su audiencia en los últimos años. Es seguido por La Nación, con 103 mil, y por el Diario Popular, con 52 mil. Los tres tienen su sede en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde se concentra el 61% del mercado de prensa en papel.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Digitales

Argentina tiene uno de los niveles de acceso a internet más altos de la región: con 44,9 millones de habitantes, cuenta con casi 8,35 millones de hogares con internet fija y casi 60 millones de dispositivos con conexión a internet móvil, según cifras del Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom). Un 93% de la población utiliza internet y un 76% redes sociales, según información compilada por la empresa Hootsuite.

Esta penetración produjo una transformación en los hábitos de consumo de la información y, en paralelo a la disminución de los lectores de diarios, cada vez más personas visitan los portales de noticias y se informan a través de redes sociales. Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales, la población que lee los diarios en internet pasó del 25% en 2013 al 30% en 2017.

El paso de los diarios tradicionales a la web se dio en su mayoría durante la segunda mitad de la década de los 90´s. El primero en hacerlo fue el diario Los Andes, de Mendoza, en 1995, y le siguieron La Nación ese mismo año y Clarín al año siguiente. En los últimos años aparecieron con más fuerza los medios de noticias nativos de internet, como El Destape web, propiedad de Roberto Navarro, y Minuto Uno, del Grupo Indalo.

Ámbito.com

Cienradios.com.ar

Clarín.com

Crónica.com.ar

Eldestapeweb.com

Infobae.com

Lagaceta.com.ar

Lanacion.com.ar

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Lavoz.com.ar

Minutouno.com

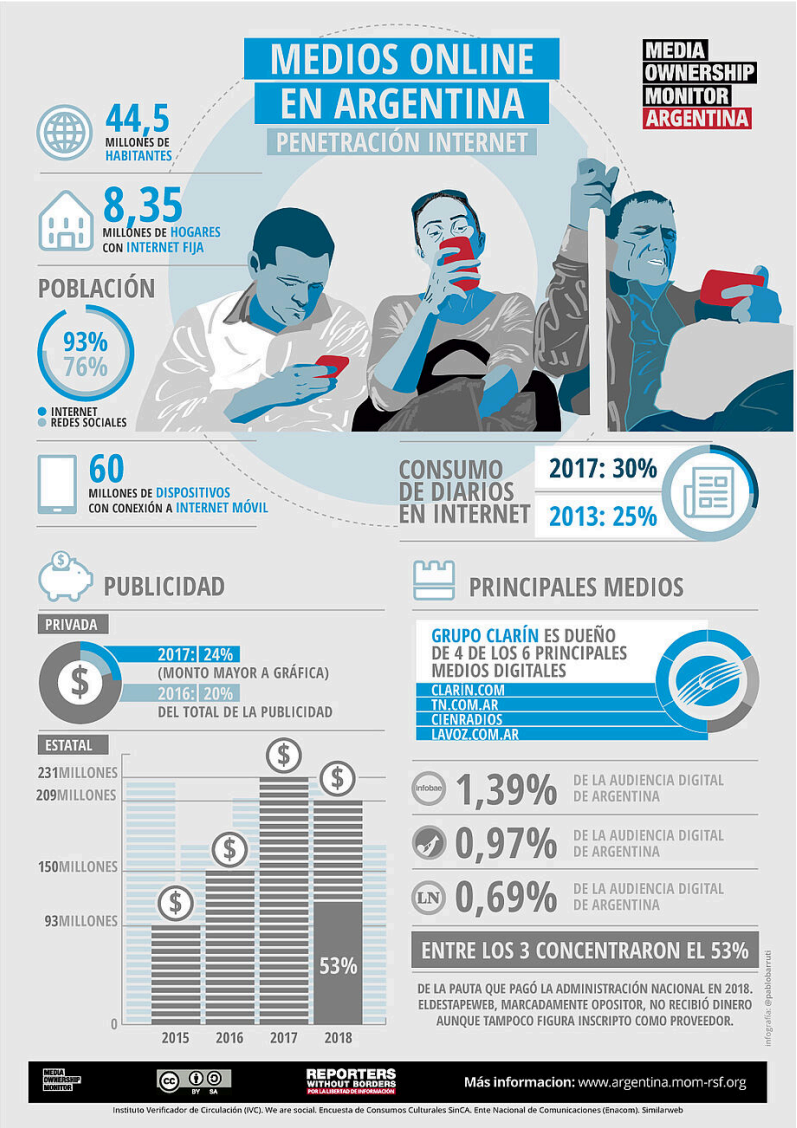
Pagina12.com.ar

Telam.com.ar

Tiempoar.com.ar

TN.com.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



Los más visitados

Infobae, de Daniel Hadad, es el sitios de noticias más visitado en el país y uno de los pocos que no pertenece a un medio tradicional con su versión en papel. Le arrebató ese lugar a Clarín, que quedó segundo, seguido por La Nación.

Entre los 6 principales medios digitales de mayor audiencia analizados para esta investigación, figuran 4 medios del Grupo Clarín: Clarín.com, TN.com.ar, Cien radios y La Voz del Interior. La publicidad que recibe este

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

sector creció en los últimos años. El gobierno nacional pagó $93 millones en 2015 en propaganda; $144 millones en 2016, en 2017 llegó a $231 millones y en 2018 a $209 millones. En cuanto a la publicidad privada, pasó del 20% del total en 2016 a 24% en 2017, monto que superó a la gráfica.

Segundo en visitas, el portal del diario Clarín es el que más publicidad oficial recibió durante 2018. Junto a Infobae y La Nación, los tres medios con mayor audiencia tienen posturas favorables al gobierno de Mauricio Macri (2016-2019). Concentraron entre ellos el 53% de la pauta que pagó la administración nacional ese año entre los medios digitales.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

AM 750

La AM 750 es una de las radios de amplitud modulada más jóvenes de Buenos Aires. Es la única que pertenece a un Sindicato. La cercanía política de Víctor Santa María, Secretario General del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH), con el gobierno kirchnerista produjo, entre otras cuestiones, que la frecuencia fuese asignada al sindicato en 2008. Se trataba de un espacio vacante muy codiciado del dial ya que se encuentra entre las dos emisoras más escuchadas: Mitre (AM 790) y Radio 10 (AM 710). El Grupo Octubre, como se conoce al conjunto de medios en manos del SUTERH, está conformado por la FM Oktubre (89.1), la FM Gol (94.7), el diario Página 12 y un conjunto de revistas y centros culturales/teatrales.

Desde 2010, año de su salida al aire, nunca cambió de dueños. Sin embargo, tuvo un relanzamiento en 2016 cuando la emisora contrató al conductor y relator de fútbol Víctor Hugo Morales. A partir de este movimiento, y de la caída o cierre de muchas emisoras con una línea editorial opositora al gobierno de Mauricio Macri, la AM 750 creció en audiencia hasta colocarse como la cuarta radio más escuchada de la amplitud modulada.

Su programación, como la de todas las AM, es informativa aunque con un marcado perfil político-cultural y de agenda “progresista”.

Hechos clave

Cuota de audiencia	3,26%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Octubre

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

La AM 750 pertenece a la Fundación Octubre de Trabajadores de Edificios, que se inscribe dentro del Grupo Octubre, integrante del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH). Su titular es Víctor Santa María y si bien pertenece a una organización sin fin de lucro (un sindicato) se gestiona como un medio comercial.

Derecho al voto

Por ser una empresa perteneciente al sindicato SUTERH, todas las decisiones son tomadas por su director y titular Víctor Santa María, aunque no es su dueño.

Propietario individual

- Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH) — 100 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Octubre

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2010
Intereses afiliados al fundador	**Víctor Santa María** Es el Secretario General del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH) desde el año 2005. Anteriormente, el Secretario General del Sindicato fue Francisco Santa María, su padre, desde 1985. Además, desde 2014 es el Presidente del Partido Justicialista (Peronismo) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y electo por la Ciudad como Parlamentario del Mercosur (2015-2019).
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Francisco Meritello** Fue funcionario del Ministerio de Justicia –Jefe de Asesores– durante la primera presidencia de Néstor Kirchner cuando el Ministro era Gustavo Béliz, su cuñado por entonces.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Eduardo Aliverti** Es Rector de la Escuela Terciaria de Comunicación ETER.
Contacto	Venezuela 370, CABA. TEL: (011) 5354-6655

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 378.305 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares

- El gremio de los porteros quiere lanzar una radio AM (2010), visitado el 13 de diciembre de 2018
- El multimedio de los porteros, una poderosa maquinaria cultural con revistas, radios y tv (2015), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Radio Víctor en un lugar codiciado del dial (2008), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Señal de apuesta al futuro (2018), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Víctor Hugo vuelve a la radio: debutará en la AM 750 (2016), visitado el 13 de diciembre de 2018

Metadata

Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.
Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.
Espada, Agustín (2018). “La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)”. En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, N°1. Universidad Austral, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

TN.com.ar

TN.com.ar es el sitio web del canal de pago Todo Noticias (TN), la señal de noticias más vista de Argentina que pertenece a la empresa Artear del Grupo Clarín.

Es el cuarto sitio de noticias más visitado del país, con el 0,45% de la audiencia digital, según Similarweb (octubre de 2018), sin embargo supera ampliamente al resto de los medios en cantidad de seguidores en redes sociales, con más de 4 millones de personas en Twitter y Facebook en noviembre de 2018.

El portal se caracteriza por la difusión de los contenidos del canal y notas breves sobre actualidad.

Desde allí se puede ver el canal en vivo e ingresar a micrositios de los programas especiales como La Viola, Toda Pasión, TN Tecno. También incluye el portal de TN y la gente, el espacio para compartir imágenes y videos de su numerosa comunidad que luego son utilizados por la señal de cable.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

TN es propiedad Arte Radiotelevisivo Argentino Sociedad Anónima (Artear S.A.) que pertenece al Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, Lucio Pagliaro, José Aranda y los hijos de Ernestina Herrera de Noble.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24.8%
❯ Marcela Noble Herrera		24.8%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	1999
Intereses afiliados al fundador	**Ernestina Herrera de Noble** Era la pareja de Roberto Noble y heredó el diario tras su muerte, en 1969. Fue directora del diario y su principal accionista hasta su muerte, en 2017. Condujo el crecimiento del diario y la construcción de Clarín en el principal holding de medios del país. Dos hechos controvertidos de ese período fueron la sociedad con el Estado, La Nación y La Razón durante la última dictadura en la compra de Papel Prensa, la única productora de papel de diarios, hecho por el que estuvo procesada y fue sobreseída por la justicia. También estuvo imputada por la adopción irregular de sus hijos en el primer año de la dictadura, causa en la que también fue sobreseída.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Carlos De Elía** Periodista, productor y conductor de televisión en distintos medios convocados para encarar el proyecto de la generación de una señal de noticias
Contacto	Dirección: Lima 1261 TEL: (11) 4999-0000 Mail: mensajes@tn.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 26.707 / $750.707 (Publicidad oficial 2018 – Gobierno nacional) USD 57.805 / $957,821 (Publicidad Oficial 2017 – Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires)
Cuota de mercado	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Titulares	Reevolución TN. Conocé nuestro nuevo sitio (2013), visitado el 5 de febrero de 2019
Metadata	El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb en novmebre de 2018. La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.
Fuentes	Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional
	Sivak, Martín (2015). Clarín, la era Magnetto.
	Blaustein, Eduardo y Lijalad, Ari (2012). Clarín. Un invento argentino. Tv Pública
	5o argentinos más ricos (2018), visitado el 17 de enero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Infobae.com

Infobae es el sitio de noticias más visitado del país, con el 1,39% de la audiencia digital, seguido de cerca por Clarín.com y La Nación.com.ar.

Pertenece a la empresa THX Medios S.A., controlada por el empresario Daniel Hadad. También forman parte de la sociedad su cuñada Eleonora Zocco y Sandro Scaramelli, entre otros.

Infobae nació en 2002 como el portal de noticias del diario financiero Buenos Aires Económico (BAE) cuando Hadad compró el 75% del paquete accionario junto a los empresarios Sergio Szpolski y Fernando Sokolowicz, entonces accionista mayoritario de Página/12.

Cinco años después, Hadad decidió despegarlos: le vendió a Szpolski, ya dueño de la revista Veintitrés y otras publicaciones, la versión impresa, pero mantuvo el portal, convertido ya en uno de los más visitados del país.

A diferencia de sus competidores directos, el contenido de Infobae es gratuito y su mayor fuente de ingreso es la publicidad, tanto privada como pública: durante 2017, recibió alrededor de 130 millones de pesos.

Con los años, sumó a la página también sitios con contenidos específicos como Infobae América, Playfutbol, de deportes, y Teleshow, de espectáculos, además de los contenidos audiovisuales de Infobae TV y Play Tv.

En 2017 incorporó contenidos de los medios estadounidenses Vice.com y The Washington Post.

En 2018, Hadad le vendió el 20% de Infobae América a Tomás Eurnekian, director de Asuntos Públicos de la Corporación América y sobrino de su dueño, Eduardo Eurnekian, uno de los hombres más ricos del país.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Infobae

Propiedad

Estructura de propiedad

Infobae.com es controlada por la empresa THX Medios S.A., cuyo principal accionista es Daniel Hadad.

Propietario individual

- Daniel Hadad

- Tomás Eurnekian

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Infobae

Hechos

Información general

Año de fundación	2002
Intereses afiliados al fundador	**Daniel Hadad** Es uno de los principales empresarios de medios del país. Fue muy cercano al gobierno de Carlos Menem (1989-1999), años en los que pasó de conductor de televisión a dueño de Radio 10, medio desde el que creó un multimedios. En 2012 vendió sus medios al Grupo Indalo a excepción de Infobae.com, ya convertido en uno de los portales más visitados del país. También es socio de su esposa, Viviana Zocco, en el Grupo Vi-Da. Recientemente creó la productora HSVG SA junto a Fernando Sokolowicz (ex accionista de Página/12) y los dueños de Radio Con Vos, Benjamín Vijnovsky y Carlos Gorosito.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Tomas Eurnekian** Es sobrino de Eduardo Eurnekian, dueño de la Corporación América. En 2018, compró el 20% de Infobae América.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	Humboldt 1550, C1414BTD, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. TEL: (11) 4779-8700

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.362.939 / $38.284.967 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno nacional) USD 544.822 / $9.027.694 (Publicidad Oficial 2017 – Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) USD 5.968.014/ $98.890.000 (Publicidad privada 2017)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Hadad se pondría al frente del Diario Bae (2001), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Daniel Hadad transfirió BAE a Sergio Szpolski (2007), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Infobae es el mayor medio diigtal de la Argentina (2018), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Infobae presenta su alianza de contenidos con Vice.com y The Washington Post (2017), visitado el 12 de febrero de 2019

Metadata

El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb.
La publicidad privada fue calculada a partir de un informe anual que publica la agencia AdCuality (2017).
La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

- El irresistible ascenso de Daniel H. (2002), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional (2018), visitado el 12 de febrero de 2019

Manguel Romina y Romero Javier (2004). Vale todo, Ediciones b, Buenos Aires.

Anguita Eduardo (2002). Grandes Hermanos, Colihue, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cadena 3

LV3 formó parte del proceso de privatización de licencias de radiodifusión que realizó Carlos Menem al llegar a la presidencia en 1989. Un año más tarde, en 1990, la emisora fue adjudicada a un conjunto de empresarios -Gustavo Defilippi, del mundo financiero-, Carlos Ferla –abogado del empresario más exitoso de Córdoba, Gustavo Roggio-, la familia Bischoff –ligada a la gerencia de la empresa automotriz Fiat- y los periodistas sanjuaninos Mario Pereyra y José "Rony" Vargas. Con aportes provenientes del establishment provincial, la emisora se transformó rápidamente en la líder de audiencia.

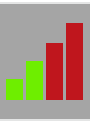
Antes de retirarse del gobierno, Carlos Menem le adjudicó a Radiodifusora del Centro S.A. seis licencias de radio en todo el país, entre ellas una FM en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. De esta forma, Cadena 3 comenzó a transformarse en la segunda red de emisoras más grande y federal del país, detrás de Radio Nacional.

Actualmente, Cadena 3 cuenta con tres FM en la ciudad de Córdoba Capital (en una de ellas retransmite la programación de la AM LV3). Dentro de la misma provincia, cuenta con otras nueve emisoras que retransmiten sus contenidos. A nivel nacional, cuenta con 21 emisoras afiliadas a sus contenidos (algunas son propias) en 13 provincias.

Su programación es netamente informativa y cuenta con ciclos históricos como los de los propios Marcelo Pereyra y "Rony" Vargas, accionistas de la radio.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	21,94%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Empresas/Grupos mediáticos	Cadena 3

Propiedad

Estructura de propiedad	Cadena 3 es Radiodifusora del Centro S.A., cuyo accionista principal es Gustavo Defilippi. Los otros dos accionistas de la empresa son los periodistas-conductores Mario Pereyra y José Vargas.
Propietario individual	❯ Gustavo Defilippi 68 %

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Cadena 3

Hechos

Información general

Año de fundación	1930
Intereses afiliados al fundador	**Estado Nacional** A pesar de su carácter privado a partir de 1990, fue una de las primeras emisoras estatales. Su primer nombre fue LV3 Radio Buenos Aires – Córdoba.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Gustavo Defilippi** Es un empresario del mundo financiero e integrante de la Bolsa de Comercio de la provincia de Córdoba. Actualmente es uno de los principales dueños de la financiera Grupo del Plata de la misma ciudad.
Jefe de redacción	Carlos María Molina

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Mario Pereyra y José "Rony" Vargas** Dos periodistas oriundos de la provincial de San Juan que aceptaron formar parte de la sociedad empresaria que participó del concurso para quedarse con LV3 cuando ésta se privatizó. Hasta entonces habían conducido programas en LV3 y LV2 de la misma provincia luego de ser sumamente exitosos en San Juan. Actualmente son los conductores líderes de la radio cordobesa con sus ciclos en Cadena 3. Cada uno poseen el 16% de las acciones del medio.
Contacto	Gral. Alvear 139, Córdoba Capital. TEL: 0351-5260597

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	$343.692.196
Utilidad operativa (en millones de $)	53103779
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 316.052 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Quiénes somos (s/f), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Emisoras integradas (s/f), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Los sanjuaninos que reinventaron la radio (s/f), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Cadena nacional (2018), visitado el 14 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Programa de Cadena 3 festejó 34 años en el aire (2018), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Mario Pereyra y el fenómeno de la radio Cadena 3 (2018), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Cadena 3, la radio líder indiscutida de Córdoba (2018), visitado el 14 de diciembre de 2018

Metadata

Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Córdoba provisto por Kantar Ibope Media.
Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.
Datos de los Estados Contables del año 2017.

Fuentes

Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.
Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

FM Metro

La emisora es una de las primeras FMs en ponerse en funcionamiento en Buenos Aires. Por ese entonces, las radios de AM utilizaban la nueva frecuencia para retransmitir los contenidos. Esa fue la estrategia de Radio Del Plata.

La marca “Metro” y su estética de programación surgieron en 1997. Previo a ese lanzamiento, la frecuencia fue utilizada por la radio “Z95”. El titular de la licencia es Radiodifusora Metro S.A. propiedad de la familia Moneta. Hasta 2018 formaba parte de un grupo de tres emisoras junto a Radio Belgrano (AM 950) y FM Blue (100.7) aunque esas emisoras fueron vendidas.

En los 90s la radio fue propiedad del empresario Eduardo Eurnekian y su Grupo América. Con el cambio del milenio pasó a formar parte de uno de los mayores grupos multi-radios de las últimas décadas en Argentina: la mexicana Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE). En 2010, parte de las radios del CIE fue comprada por Raúl Moneta: Metro, Rock and Pop, Belgrano, Splendid y Blue.

En los últimos años atravesó un proceso de pérdida paulatina de audiencia. En 2017 se posicionó en el quinto puesto de las radios FM más escuchadas en Buenos Aires.

Metro cuenta con una programación con ciclos de larga trayectoria (más de 15 años los más longevos) que apuntan a un formato de info-entretenimiento, con un público joven (20-45 años) y una musicalización ligada a los géneros pop y electrónico. El perfil de conductor de la emisora es masculino en forma predominante y en un rango etario de 30-45 años.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	5,74%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Local
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Moneta

Propiedad

Estructura de propiedad

Metro es Radiodifusora Metro Sociedad Anónima y pertenece al Grupo Moneta cuyos accionistas principales forman parte de la familia Moneta. Específicamente, los hijos de Raúl Moneta: Belisario, Juan Cruz, Rufino y Raúl Cruz.

Propietario individual

❯ Familia Moneta

100%

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Moneta

Hechos

Información general

Año de fundación	1969
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Faustino Moneta** Es hijo de Raúl Moneta, empresario del mundo de las finanzas y con inversiones en hotelería, petróleo y agro.
Jefe de redacción	Andrés Pandiella
Contacto	Cap. Gral. R. Freire 932, CABA. TEL: (011) 4010-7267

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 269.366 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Siete radios argentinas son mexicanas (2000), visitado el 7 de diciembre de 2018 Grupo Moneta compra medios porteños (2010), visitado el 7 de diciembre de 2018
Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.
Fuentes	Viau, Susana (2001). El banquero: Raúl Moneta, un amigo del poder en la ruta del lavado. Planeta, Buenos Aires. Mastrini, Guillermo (ed.) (2009) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía. Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires. Espada, Agustín (2018). “La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)”. En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, N°1. Universidad Austral, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Con Vos

Radio Con Vos es una de las marcas radiofónicas más jóvenes de Buenos Aires. La FM 89.9 comenzó a emitir en 1992 bajo la dirección y gerencia de Gloria López Lecube con el nombre de “La Isla”. El cambio de marca llegó con su venta en 2015 con un formato netamente de entretenimiento. Toda su grilla estaba ocupada por conductores provenientes de la televisión. El dueño de la emisora, Kuarzo Entertainment, es una de las productoras más importantes de programas de televisión.

Martín Kweller, presidente y dueño de la productora, adquirió la emisora que hasta 2014 había pertenecido a la periodista, conductora y empresaria Gloria López Lecube.

En el año 2016, Kweller se asoció con Carlos Gorosito y Benjamín Vijnovsky, dos empresarios con trayectoria en medios de comunicación, y modificaron el perfil de la emisora. A 2019, Radio Con Vos se transformó en una FM periodística con un marcado perfil de análisis político y económico. A diferencia de otras FM, su perfil de conductor es netamente informativo con periodistas que provienen principalmente de la prensa gráfica.

Tanto Kuarzo (donde Eduardo Cohen cuenta con el 10% de las acciones y es amigo íntimo del Presidente Mauricio Macri) como Afakot (donde Gorosito y Vijnovsky tienen empresas que prestan servicios al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, del mismo signo político que el gobierno nacional) tienen relaciones políticas con el oficialismo. Sin embargo, la emisora no muestra una línea afín a las políticas gubernamentales.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:21
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	1,22%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Local
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Afakot Kuarzo Entertainment

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Con Vos forma parte de una asociación entre Kuarzo Entertainment (Martín Kweller) y Afakot S.A. (Carlos Gorosito y Benjamín Vijnovsky).

Propietario individual

❯ Benjamín Vijnovsky		35 %
❯ Carlos Gorosito		35 %
❯ Martín Kweller		30 %

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Afakot

Kuarzo Entertainment

Hechos

Información general

Año de fundación	1992
Intereses afiliados al fundador	**Gloria López Lecube** Periodista y empresaria de medios, en los años 90 obtuvo licencias para explotar una FM y dos AM en Buenos Aires.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Martín Vijnovsky** Hijo de Benjamín Vijnovsky, accionista de Afakot S.A., dueña de la licencia de la radio. Benjamín fue jefe de negocios del Grupo Meller durante la última dictadura cívico-militar del país (1976-1983) y durante el menemismo (1989-1999), cuando este grupo empresario obtuvo grandes contrataciones estatales para realizar trabajos textiles y luego participar de distintos procesos de privatizaciones. Su primera incursión en medios fue la compra de Canal 9, en el año 2002, junto a Daniel Hadad y Fernando Sokolowicz.
Jefe de redacción	Guillermo García

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:21
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	Humboldt 1477, CABA. TEL: (011) 4778 8211 / 4778 8215

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 161.980 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Nace Radio Con Vos (2015), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Se confirmó el reemplazo de Vernaci en Radio Con Vos (2018), visitado el 13 de diciembre de 2018
- “Hay mas plata por callar que por hablar” (2018), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Los 15 años de FM La Isla (2007), visitado el 13 de diciembre de 2018

Metadata

Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.
Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:21
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes	Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Telefe

Canal 11 fue el último de los canales privados de la Ciudad de Buenos Aires en comenzar a funcionar. Eso sucedió en 1961 y formó parte de un proyecto integrado por sacerdotes jesuitas y comerciantes porteños. La sociedad titular se llamó Difusora Contemporánea S.A. (DICON S.A.). Dadas las dificultades para invertir en producción de contenidos y la imposibilidad para incluir capitalistas extranjeros en la propiedad del medio, Teleonce (como se denominó a Telefe en sus inicios) se asoció con la cadena estadounidense ABC, que creó en el país la productora Telerama. Por su origen, fue conocido desde sus inicios como el canal de la familia.

En 1972 fue comprado por Héctor Ricardo García, dueño y fundador del diario Crónica). En 1975 fue estatizado y volvió a manos privadas en 1989, cuando el gobierno de Carlos Menem concursó los canales de televisión y radios en poder del Estado. Así, Canal 11 fue asignado a un consorcio de empresarios de la televisión privada de todo el país junto a la Editorial Atlántida y Avelino Porto (de la Universidad de Belgrano). A partir de este cambio de manos, el canal pasó a llamarse TELEFE (Televisión Federal). En 1998, el canal pasó a formar parte del grupo CEI-Telefónica –con participación de la empresa española, empresarios y financistas locales como Raúl Moneta y la propia familia Vigil, ex dueña de Editorial Atlántida.

A principios del año 2000, Telefónica de España se quedó con el total de las acciones de Telefe y de otros ocho canales que componen la red. A mediados de 2016, pasó a manos estadounidenses cuando VIACOM lo compró por USD345 millones.

Actualmente, Telefe es el canal de televisión más visto en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y sus canales lideran mediciones en las principales ciudades del país según Kantar Ibope Media. Su programación cuenta con seis horas de noticieros, repartidas en cuatro ediciones (primera mañana, mediodía, tarde-noche y noche), tres programas de entretenimiento en vivo, una ficción nacional y ficciones internacionales (en general de origen turco).

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	14%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Viacom (Argentina)

Propiedad

Estructura de propiedad

Televisión Federal S.A. es propiedad de Viacom Media Argentina Sociedad Anónima (que en un 98% es propiedad de Viacom Camden Lock Limited) en un 91,7%, y de Viacom Camden Lock Limited (que es 100% propiedad de Viacom International Inc.) en un 8,3%.

Propietario individual

❯ Sumner Redstone

70%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Viacom (Argentina)

Hechos

Información general

Año de fundación	1961
Intereses afiliados al fundador	**Héctor Grandinetti** Sacerdote miembro de la orden jesuita “La Compañía de Jesús”. El canal fue fundado con aportes de comerciantes y de la Universidad del Salvador (en Buenos Aires), gestionada por la misma orden.
Presidente del directorio	Guillermo Campanini
Jefe de redacción	Darío Turolevzky
Contacto	Av A. Fleming 1101, Martínez (Provincia de Buenos Aires). TEL: (011) 5789 – 9300

Información financiera

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	US$ 3.447.039 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Hace 40 años salía al aire “Canal 11”, con los jesuitas (2001), visitado el 20 de diciembre de 2018
- El CEI ya tiene Atlántida, Telefe y Radio Continental (1998), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Telefónica pagó 560 millones por Telefe, Azul TV y Radio Continental (1999), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Qué relación hay entre Telefónica y Telefe (2012), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Viacom confirmó La compra de Telefe por US$ 345 millones (2016), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Quién es Darío Turovelzky, el nuevo director de contenidos globales de Telefe (2017), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Telefe: “ya no somos televisión de aire” (2017), visitado el 20 de diciembre de 2018
- El mensaje de Telefe tras ganar el rating en 2017: “Por una televisión sin grietas” (2018), visitado el 20 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Telefe Rosario

Canal 5 fue el primer canal de la ciudad de Rosario en producir contenidos locales. Al momento de su puesta en funcionamiento, en 1964, los rosarinos sólo contaban con los programas de Canal 7 de Buenos Aires. Como buena parte de los canales del interior de la Argentina, Canal 5 retransmitió programas de los canales de Buenos Aires (9, 11 y 2) y realizó la mayor parte de su producción propia en contenidos informativos en vivo.

Al igual que el Canal 8 de Córdoba, formó parte de la red de empresarios de televisión que adquirió el Canal 11 de Buenos Aires en 1989 y pasó a formar parte de una red de nueve canales en todo el país. Luego de ser comprado por Telefónica de España en 1999, en 2016 pasó a manos estadounidenses con la venta de Telefe a Viacom.

Actualmente comparte buena parte de su cuerpo directivo con el Canal 13 de la ciudad de Santa Fe, a menos de 200 km de distancia. La mayor parte de su programación es retransmitida de Telefe Buenos Aires con fuerte producción propia en los noticieros (tres ediciones diarias).

Hechos clave

Cuota de audiencia	18%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Viacom (Argentina)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Telefe Rosario es Televisión Federal S.A., conformada por Atlántida Comunicaciones S.A. (79,02%) y Enfisur S.A. (20,98%). Ambas sociedades son propiedad de Viacom Camden Lock Limited.

Propietario individual

❯ Sumner Redstone

70 %

Empresas/Grupos mediáticos

Viacom (Argentina)

Hechos

Información general

Año de fundación

1964

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Pedro Simoncini y Ángel Cesaretti Monti** Empresarios de medios, Simoncini mantuvo intereses en distintos canales en el país (Teleonce de Buenos Aires, Canal 7 de Neuquén) y Cesaretti Monti se concentró en la gestión específica de Canal 5 y de la radio LT8.
Contacto	Av. Belgrano 1055, Rosario, Santa Fe. TEL: (0341) 411-5555

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 363.766 (Publicidad oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Falleció Ángel Cesaretti Monti (2018), visitado el 21 de enero de 2019
- Pedro Simoncini en el salón de la fama (2017), visitado el 21 de enero de 2019
- El canal de Rosario cumple 46 años (2010), visitado el 21 de enero de 2019
- Breitman “Nuestra línea editorial pretende ser objetiva” (2016), visitado el 21 de enero de 2019
- Después de más de 50 años de historia, Canal 5 cambia de nombre (2018), visitado el 21 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Institucional (2018), visitado el 21 de enero de 2019
Metadata	Datos de share de audiencia para la ciudad de Rosario provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Telefe Córdoba

El Canal 8 de Córdoba fue uno de los primeros canales en licitarse por fuera de la Ciudad de Buenos Aires en 1963. Sin embargo, recién en 1971 se pone en funcionamiento tras un litigio judicial que buscaba dar de baja la adjudicación.

En 1989, con la privatización de los canales 11 y 13 de Buenos Aires, un consorcio de empresarios televisivos entre los que se encontraba Dicor S.A. (licenciataria de Teleocho) participó de las licitaciones. Se le adjudicó el Canal 11, posteriormente denominado Telefé. A partir de entonces, pasó a integrar una cadena de nueve canales en todo el país. En 1998, la cadena pasó a manos de Atlántida Comunicaciones (REVISAR) y en 1999 fue adquirida por Telefónica de España. En 2016, el consorcio de canales fue vendido a la empresa VIACOM de capitales estadounidenses.

Desde que integra una red de canales con una cabecera en Buenos Aires (Telefe) el Canal 8 toma buena parte de su programación (en especial los programas de ficción). Los programas de noticias y magazines de mañana y media mañana son producidos localmente. Con esta programación se ubica segundo entre las preferencias de los televidentes de la provincia de Córdoba.

Hechos clave

Cuota de audiencia	16%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Viacom (Argentina)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Telefe Córdoba es Televisión Federal S.A., conformada por Atlántida Comunicaciones S.A. (79,02%) y Enfisur S.A. (20,98%). Ambas sociedades son propiedad de Viacom Camden Lock Limited.

Propietario individual

❯ Sumner Redstone

70%

Empresas/Grupos mediáticos

Viacom (Argentina)

Hechos

Información general

Año de fundación

1971

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Gustavo Gómez Molina, Dante Julio Yadarola, Enrique Martínez Paz, Rodolfo Laje Weskamp, Carlos Yadarola, Adelina Strada, Fernando Strada, Raúl Rodríguez Álvarez, Víctor Pérez y José M. Bonadeo** Profesionales y empresarios locales que conformaban Dicor S.A., adjudicataria del Canal 8 en 1963.
Presidente del directorio	Carlos Pereyra
Jefe de redacción	Cristian Lavallén
Contacto	Av. Vélez Sarsfield 4300, Córdoba Capital. TEL: (0351) 461-0003

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 452.718 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Documento de compra-venta de Telefónica Media por parte de VIACOM (2016), visitado el 21 de enero de 2019
- Qué piensa hacer Viacom con Telefe Córdoba (2018), visitado el 21 de enero de 2019
- Teleocho se llamará simplemente Telefe (y adoptará las pelotas) (2018), visitado el 21 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata	Datos de share de audiencia para la ciudad de Córdoba Capital provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Televisión Pública Argentina

La TV Pública –también reconocida como Canal 7- es la emisora más antigua de la Argentina y, a través de su señal, se realizó la primera transmisión televisiva, en 1951. Eva Duarte de Perón fue protagonista de aquella emisión pionera, que transmitió los festejos del 17 de octubre, Día de la Lealtad Peronista.

Desde aquel comienzo hasta la actualidad, el rumbo del canal estatal acompañó al de los gobiernos de turno, sin autonomía de contenidos. De hecho, el edificio que alberga a la TV Pública fue construido por el último gobierno militar para la televisación en color del Mundial de Fútbol de 1978, evento de difusión masiva que el gobierno de Rafael Videla utilizó como herramienta de propaganda.

En la actualidad, la TV pública atraviesa un período de reducción de su producción y plantel de trabajadores, estrategia que el ministro del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos, Hernán Lombardi, definió como un plan de austeridad. En 2018, el canal emitió seis horas diarias de programación en vivo de lunes a viernes, distribuidas mayormente en las cuatro ediciones de sus noticieros (en 2015 la programación en vivo alcanzaba las 10 horas y media). En las horas restantes, se transmiten programas grabados y, en ocasiones, repetidos.

Los niveles de audiencia, que mostraron una fuerte retracción en todos los medios de la televisión abierta argentina en los últimos años, cayeron un 50% entre 2015 y 2017 en el canal estatal, el de mayor retracción.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	2%
Tipo de propiedad	Sociedad Estatal
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Propiedad

Estructura de propiedad	La TV Pública es uno de los medios amparados en Radio Televisión Argentina S.A. (RTA S.E.), sociedad que administra a todos los medios del Estado Nacional.
Propietario individual	❯ Estado Argentino 100%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Hechos

Información general

Año de fundación	1951
Intereses afiliados al fundador	**Estado argentino** Canal 7 (hoy TV Pública) es la emisora más antigua del país. La primera transmisión se realizó durante los festejos del 17 de octubre - Día de la Lealtad Peronista- del año 1951. Las transmisiones regulares del canal comenzaron el siguiente 4 de noviembre, bajo la denominación LR3 Radio Belgrano Televisión. El Estado le encargó a Jaime Yankelevich, entonces propietario y director General de LR3 Radio Belgrano, poner al nuevo medio en funcionamiento.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Miguel Pereira** Es presidente de Radio Televisión Argentina SA, que agrupa a los medios públicos. Oriundo de Jujuy, es cercano al gobernador de esa provincia, Gerardo Morales, de la Unión Cívica Radical (UCR). Vivió buena parte de su vida en el exterior, donde estudió cine. En Argentina, estuvo al frente del festival de Cine de Mar del Plata.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al jefe de redacción	**Martín Teitelbaum** El gerente Artístico y de Producción también formó parte de la gestión de Tristán Bauer, exdirector de la TV Pública.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Hernán Lombardi** Es ministro del Sistema de Medios y Contenidos Públicos. Fue ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires durante la gestión del actual presidente Mauricio Macri como jefe de Gobierno de la Ciudad (2007-2015). Durante la presidencia de Fernando De La Rúa (1999-2001), se desempeñó como ministro de Turismo y, gracias a que ambos militaron en la Unión Cívica Radical desde jóvenes, también entonces fue uno de los hombres de confianza del presidente. Además, heredó de su familia varios e importantes complejos turísticos.
Contacto	Av. Figueroa Alcorta 2977, Ciudad de Buenos Aires. Código Postal: 1425. TEL: (11)4808-2500. E-mail: participació n@tvpublica.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 721.629 / $22.270.081 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Perfil Hernán Lombardi, ministro del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (2018), visitado el 28 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Costo de la transmisión del Mundial 2018 (2018), visitado el 28 de febrero de 2019
- Entrevista a Hernán Lombardi (2018), visitado el 28 de febrero de 2019
- Cargos adhonorem en el directorio de RTA SE (2017), visitado el 28 de febrero de 2019
- Los cargos del directorio de RTA SE, adhonorem (2017), visitado el 1 de marzo de 2019

Metadata

Para calcular el market share se utilizaron las mediciones de Ibope Kantor, tomando como total la audiencia del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).
Datos de publicidad oficial del año 2018, provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.

Fuentes

- https://www.lanacion.com.ar/1860213-el-cineasta-miguel-pereira-seria-el-nuevo-presidente-de-canal-7-y-radio-nacional
- https://www.pagina12.com.ar/87870-la-noticia-es-la-fuga-de-televidentes
- https://www.pagina12.com.ar/160905-una-gestion-mediatica-a-tono-con-el-pais

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Nacional

Radio Nacional apareció en el éter argentino en 1937 con el nombre de “Radio Del Estado” y desde entonces ha permanecido invariablemente bajo dominio del poder presidencial. En la actualidad forma parte de Radio y Televisión Argentina S.E. en la órbita del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos, a cargo de Hernán Lombardi, designado por el Presidente Mauricio Macri. Como parte de la cadena estatal nacional de radiodifusión abierta, Radio Nacional AM 870 comparte una red de 49 emisoras distribuidas por todo el país, cada una con una frecuencia de AM y otra de FM, además de otras tres FM segmentadas musicalmente en Buenos Aires (Clásica, Folklórica y Rock).

Como parte de un sistema estatal de radiodifusión, Radio Nacional cuenta con una marcada dependencia editorial y administrativa del Poder Ejecutivo Nacional. Esto ha llevado tradicionalmente a la gubernamentalización de sus contenidos y su gestión. La consecuencia de esta característica es que resulta muy dificultosa la construcción de una audiencia sostenida a lo largo del tiempo. Los continuos cambios en los nombres de los conductores y directores de las emisoras hacen que las programaciones varíen al ritmo de los cambios de los gobiernos. De todas formas, cuenta con una programación básicamente de formato periodístico y no comparte figuras con otros medios del Estado Nacional. Es una de las emisoras de AM que mayor cantidad de mujeres tiene en puestos de conducción diaria.

Hechos clave

Cuota de audiencia	,33%
Tipo de propiedad	Estatal
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Nacional pertenece al Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (SFMyCP), dirigido por Hernán Lombardi. Dentro de esta estructura, se integra en Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado (RTA S.E.), dirigido por Miguel Pereira.

Propietario individual

❯ Estado Argentino

100 %

Empresas/Grupos mediáticos

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos
Presidencia de la Nación

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Hechos

Información general

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	1837
Intereses afiliados al fundador	Gobierno Nacional
Intereses afiliados al presidente del directorio	Hernán Lombrdi – fue funcionario del gobierno del Presidente Fernando De La Rúa y también acompañó a Mauricio Macri en su gestión como Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Desde 2015 es el Director del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (SFMyCP). Su actividad como empresario estuvo ligada, en los años 80`s y 90`s al sector turístico.
Jefe de redacción	Fernando Subirats
Contacto	Maipú 555, CABA. TEL: 011 5278-9100

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 114.392 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- La eternal refundación de Radio Nacional (2016), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Ana Gerschenson, directora de Radio Nacional: “Ahora hay militantes del periodismo” (2017), visitado el 13 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/5/4531-radio-nacional-festejo-sus-80-anos.php
	.XBJ3VtJKit8 Radio Nacional festejó sus 80 años (2017), visitado por última vez el 13 de diciembre de 2018
	Tristán Bauer cruzo a Gerschenson por sus denuncias sobre Radio Nacional (2016), visitado el 13 de diciembre de 2018
	La historia del edificio de Radio Nacional (2017), visitado el 13 de diciembre de 2018
Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.
Fuentes	spada, Agustín (2018). “La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)”. En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires. Ulanovsky, Carlos (2010). La Radio Nacional (1937-2010): voces de la historia. Buenos Aires, Colihue.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Clarín

Clarín es el diario con mayor tirada del país y es el puntal desde el que se construyó el Grupo Clarín, el principal multimedios. Fue fundado en agosto de 1945 por el político Roberto Noble bajo el lema “Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos”. Con un formato tabloide que contrastaba con los grandes diarios sábanas de sus competidores, se propuso llegar a las mayorías con un producto ágil y moderno.

El diario fue modificando su línea editorial ante los diferentes gobiernos, tanto democráticos como en dictaduras y obtuvo beneficios que le permitieron consolidarse a través de los años. Con el gobierno de Juan Domingo Perón (1946-1955) logró hacer crecer su negocio de los avisos clasificados a partir de expropiación del diario La Prensa. Durante el gobierno de Arturo Frondizi (1958-1962), el diario abrazó las ideas desarrollistas del entonces presidente, de quien recibió un crédito para comprar un edificio para sus nuevas rotativas y redacción. Ese vínculo seguiría durante muchos años y ex funcionarios de ese gobierno ocuparían lugares de mucho poder dentro del diario.

Con el fallecimiento del fundador en 1969, las riendas del diario las tomó su esposa Ernestina Herrera, con quien se había casado dos años antes.

La llegada de la última dictadura en 1976 marcaría un punto de inflexión para el diario. El golpe militar fue celebrado por el matutino En esos años se hizo del control del insumo básico para su funcionamiento con la obtención de la fábrica de papel Papel Prensa (en sociedad con el Estado y los diarios La Nación y La Razón), vendida por sus dueños en medio de fuertes presiones y amenazas que luego se concretaron cuando fueron secuestrados y torturados en centros clandestinos.

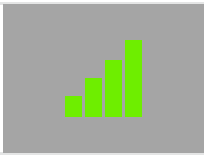
Además, a través de la conducción periodística de Marcos Cytrymblum, Clarín se convirtió en el diario más vendido del país para el Mundial de Fútbol de 1978 al darles fuerza a las secciones de deportes, espectáculos e información general.

Al finalizar la dictadura, la figura de Héctor Magnetto comenzó a crecer y convirtió al diario más vendido del país en un poderoso multimedios del que es CEO. Primero con la compra de Radio Mitre (1985) y Canal 13 (1989), luego con el crecimiento hacia la televisión por cable con la compra de Multicanal (1992), la fusión posterior con Cablevisión (2007) y con la telefónica Telecom (2018) para completar su llegada a las telecomunicaciones.

A partir de 2009 protagonizó una inusual disputa política y económica con la gestión de Cristina Fernández. La pelea puso al diario en un lugar de oposición al gobierno y practicó lo que uno de sus editores describió como “periodismo de guerra”.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	205.909 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Pago
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables. 
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Clarín pertenece a la empresa Arte Gráfico Editorial Argentino (AGEA) que integra el Grupo Clarín.

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige la sociedad y está compuesto por diez directores titulares, diez suplentes, un presidente y un vicepresidente, todos designados anualmente en Asamblea de Accionistas

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24.9%
❯ Marcela Noble Herrera		24.9%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1945
Intereses afiliados al fundador	**Roberto Noble** Fue un periodista y político argentino. Fue diputado nacional por el Partido Socialista Independiente y entre 1936 y 1939 fue Ministro de Gobierno de la provincia de Buenos Aires. En 1945, tras integrar y dirigir medios partidarios, fundó el diario Clarín, que dirigió hasta su muerte en 1969. Su pareja,Ernestina Herrera, heredó el periódico y quedó al frente de la empresa hasta su muerte en 2017.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Héctor Magnetto** Contador público. Ingresó al diario Clarín en 1972 y se convirtió en el hombre de confianza de la directora, Ernestina Herrera de Noble, viuda del fundador. En poco tiempo ascendió a gerente general del diario y comandó el proceso que llevó al matutino de mayor tirada de la Argentina a convertirse en un conglomerado de medios y en una de las mayores empresas del país. Desde sus medios, encabezó una inédita pelea con el gobierno de Cristina Fernández, que lo llevó al centro de la escena política durante varios años. Fue imputado y luego sobreseído en la causa por la compra de la empresa Papel Prensa (única fábrica de papel de diarios del país, en la que son socios Clarín; La Nación y el Estado Nacional) en la última dictadura. Tiene una de las mayores fortunas del país, según la revista Forbes.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Ricardo Kirchnbaun** Es editor general del diario desde 2003. Ingresó a Clarín en 1976 y se desempeñó como redactor, editor, columnista político y luego subdirector periodístico.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Ernestina Herrera de Noble** Fue la pareja de Roberto Noble y heredó el diario tras su muerte, en 1969. Fue directora del diario y su principal accionista hasta su muerte, en 2017. Condujo el crecimiento del diario y la construcción de Clarín en el principal holding de medios del país. Dos hechos controvertidos de ese período fueron la sociedad con el Estado, La Nación y La Razón durante la última dictadura en la compra de Papel Prensa, la única productora de papel de diarios, hecho por el que estuvo procesada y fue sobreseída por la justicia. También estuvo imputada por la adopción irregular de sus hijos en el primer año de la dictadura, causa en la que también fue sobreseída.
Contacto	Piedras 1743. C.A.B.A

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 2.472.182 / $69.443.594 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno nacional) USD 1.708.798 / $ 28.314.790 (Publicidad Oficial 2017 – Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) USD120.760 / $2.001.001 (Publicidad Oficial 2017 / Gobierno de Santa Fe)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Murió Ernestina Herrera de Noble: marcó una época en la industria de los medios (2017), visitado el 17 de enero de 2019
- Las escalada (2015), visitado el 17 de enero de 2019
- Se cumplen 50 años de la muerte de Roberto Noble, fundador del diario Clarín (2019), visitado el 17 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Clarín cumplió 70 años y lo celebró con su personal (2015), visitado el 17 de enero de 2019
- El día en que Julio Blank confesó a la Izquierda Diario el “periodismo de guerra” del Clarín (2016), visitado el 6 de febrero de 2019

Metadata

Los datos de circulación corresponden al promedio de lunes a domingo en noviembre de 2018 según el Instituto Verificador de Circulación (IVC)
La publicidad fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.

Fuentes

- http://Instituto Verificador de Circulación (IVC)
- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

La Noble Ernestina (2003), Pablo Llonto

Clarín, la era Magnetto (2015), Martín Sivak

Clarín. Un invento argentino (2012), Eduardo Blaustein y Ari Lijalad por Tv Pública

- 5o argentinos más ricos (2018), visitado el 17 de enero de 2019

Periodismo y Verdad (2018), Jorge Fontevecchia

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Perfil

En 1993, Jorge Fontevecchia fundó en Brasil la revista Caras con un notable éxito comercial en un país que cuenta con un mercado editorial mucho más amplio que el de Argentina.

Los ingresos provenientes del país vecino le permitieron embarcarse en proyectos faraónicos tales como publicar un periódico que sólo se edita dos días a la semana.

La primera versión del actual matutino se lanzó en 1998 y tuvo una corta vida: sólo se imprimió durante tres meses y su abrupto cierre, después de 84 ediciones entre el 9 de mayo y el 31 de julio, marcó un punto de inflexión en el mercado de la prensa gráfica local.

En 2005, Fontevecchia volvió a lanzar el periódico, primero una vez por semana, los domingos, y luego le agregó una edición los sábados.

En la actualidad, uno de sus principales activos son las columnas de opinión redactadas por algunos de los más famosos periodistas argentinos.

Fontevecchia tuvo peleas con varias administraciones por la distribución de la publicidad oficial: entabló un juicio contra el primer gobierno de Carlos Menem (1989-1995) porque consideraba que sus medios eran discriminados y la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) falló a su favor. También hizo lo propio contra el gobierno de Cristina Fernández (2011-2015) por idénticos motivos y, en ese caso, la Corte Suprema de Justicia argentina también le dio la razón.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	26.907 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Perfil

Propiedad

Estructura de propiedad	El diario Perfil pertenece a Editorial Perfil S.A que integra el grupo de medios, propiedad de la Familia Fontevecchia
Propietario individual	❯ Familia Fontevecchia 100 %

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Perfil

Hechos

Información general

Año de fundación	2005
Intereses afiliados al fundador	**Jorge Fontevecchia** Es un empresario de medios que editó su primera revista en la década del '70. En 1976 fundó junto a su padre la Editorial Perfil que hoy edita Diario Perfil (bisemanario impreso, diario online), las revistas Noticias, Caras, Semanario, Hombre, Look, Mía, Luz, Parabrisas, Fortuna, Weekend, Super Campo y Luna Teen. Cuenta con negocios editoriales en otros países (Brasil, China). En 2018 lanzó el canal de TV por aire Net.TV y se espera que este año comience a operar una radio.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Gustavo González** En el 2003, Jorge Fontevecchia lo designó director de la revista Noticias, el medio al que había ingresado en 1993 como redactor jefe. Ocupó ese cargo hasta enero de 2011. Desde entonces, pasó a desempeñarse como director periodístico de Editorial Perfil hasta fines de 2016, cuando ocupó el rol de presidente y CEO de Editorial Perfil.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al jefe de redacción	**Javier Calvo** Es el jefe de redacción del diario. Trabajó en varios medios gráficos como el Diario Clarín, las revistas TXT y Tres Puntos.
Contacto	California 2715, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. TEL: (11) 7091-4921

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 597.014 / $16.770.114 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno Nacional) USD 18.213 / $ 301.798
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Causa Perfil: La Corte rechazó intento del Estado para evitar ser condenado por discriminación (2018), visitado el 4 de marzo de 2019 Caso Fontevecchia – D'Amico: la CIDH exhorta al Estado a cumplir con el fallo (2017), visitado el 4 de marzo de 2019 "Este perfil en 1990 era un éxito" (2018), visitado el 4 de marzo de 2019
Metadata	Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de sábado y domingo en noviembre de 2018, según el Instituto Verificador de Circulación (IVC).
Fuentes	Instituto Verificador de Circulación (IVC)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Diario Popular

Diario Popular nació el 1 de mayo de 1974. Fue fundado por los periodistas y empresarios platenses Jorge Fascetto y David Kraiselburd. Fue lanzado al mercado como un producto destinado al gran público con foco en noticias policiales. Buena parte de su rápida instalación y aceptación en el mercado se debió a la clausura que el gobierno de Isabel Martínez de Perón realizó sobre el diario Crónica, también destinado a un público popular.

La sociedad Fascetto- Kraiselburd (h) se sostuvo hasta 2009 cuando dividieron sus acciones para que el primero se quedase con Diario Popular y el segundo con El Día (de la ciudad de La Plata, en provincia de Buenos Aires). En 2012, Fascetto terminó por quedarse con la totalidad de las acciones de la Agencia Noticias Argentinas, la última empresa mediática que compartían.

Diario Popular es el tercer diario con mayor circulación según el Instituto Verificador de Circulaciones. Sin embargo, el tamaño de circulación ha mermado de manera destacable ya que en 2013 superaba los 80 mil ejemplares en promedio y hoy se encuentra en 52 mil.

Su perfil, desde un precio de tapa mucho más bajo que los principales diarios (Clarín, La Nación, Página 12), apunta a un público popular/trabajador. El foco de su agenda está puesto en las noticias policiales.

Hechos clave

Cuota de audiencia	52.004 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Fascetto

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Diario Popular es propiedad de Impreba Sociedad Anónima que pertenece en su totalidad a la familia Fascetto (Jorge, padre y fundador, Martín y Francisco, hijos).

Propietario individual

❯ Familia Fascetto

Empresas/Grupos mediáticos

Diario POPULAR

Grupo Fascetto

Hechos

Información general

Año de fundación

1974

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**David Kraiselburd y Jorge Fascetto** Kraiselburd fue un periodista y empresario reconocido de la ciudad de La Plata (capital de la Provincia de Buenos Aires) que llegó a ser el Director y dueño del diario El Día. Kraiselburd fue secuestrado y asesinado por organizaciones armadas peronistas (Montoneros) a las semanas del lanzamiento del Diario Popular. Su hijo, Raúl, asumió sus roles directivos y empresariales tanto en El Día como en Diario Popular. Tanto Kraiselburd como Fascetto fueron beneficiados por la autodenominada "Revolución Libertadora" –dictadura militar que derrocó a Juan Domingo Perón en 1955 y se sostuvo en el poder hasta 1958– que les transfirió las acciones confiscada del diario El Día.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Francisco Fascetto** Hijo del Jorge Fascetto.
Contacto	Intendente Beguiristain 146 - Sarandí (1872) - Buenos Aires - Argentina TEL: (11) 4204-3161/9513

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.259.183 / $35.370.456 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno Nacional) USD 517.117 / $8.568.630 (Publicidad Oficial 2017 – Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/349-que-le-sucede-al-fenomeno-de-ventas-de-diario-popular-.php

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

.XD9XzNJKit9
Qué le sucede al fenómeno de ventas de Diario Popular (2014), visitado el 16 de enero de 2018.

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/350-francisco-fascetto-explica-el-momento-actual.php

.XD9YLNJKit9
Francisco Fascetto explica el momento actual (2014), visitado el 16 de enero de 2018.

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/53-un-fenomeno-llamado-diario-popular.php

.XD9HzNJKit8
Un fenómeno llamado Diario Popular (2009), visitado el 16 de enero de 2018.

Metadata

Circulación de ejemplares promedio lunes a domingo auditados por el IVC.

Fuentes

Borelli, J. (2012) "Diario Popular, el matutino que rompió el mito de la crisis de la prensa escrita en Argentina". Tesina de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Visitado en https://drive.google.com/file/d/0B2n5i888ZcTZR1Q2MXhzaF9BUnM/edit

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La Capital (Rosario)

Su slogan es “el decano de la prensa argentina”, por ser el diario impreso en circulación más antiguo de la Argentina. Es, además, uno de los más importantes del interior del país y el más leído de Rosario, la tercera ciudad más importante de la Argentina. En noviembre de 2018 se vendieron 19.855 ejemplares de La Capital en el país (más de 17.000 en la localidad en la que se edita).

Históricamente, es el medio que recibe la mayor porción de pauta oficial del gobierno de Santa Fe, monto con el que la compañía cubre el 100% de la masa salarial del diario. En 2018, este aporte en publicidad superó los US$ 2,2 millones ($36 millones).

Fue fundado a fines del siglo XIX por Ovidio Lagos, el iniciador de una de las familias más tradicionales de la ciudad, para impulsar la declaración de Rosario como capital de la Argentina. La inversión fue aportada por Justo José de Urquiza, primer presidente de la Confederación Argentina, que impulsaba una construcción política federal.

Los Lagos se mantuvieron al frente del diario durante generaciones, hasta que en 1997 los tataranietos del fundador vendieron el 75% del medio al Grupo Uno, propiedad de los mendocinos Daniel Vila –empresario de medios– y José Luis Manzano, que había sido legislador y ministro del Interior hasta cinco años antes, cuando debió partir a Miami acorralado por las denuncias de corrupción.

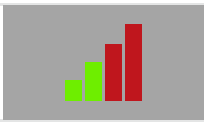
Para principios de siglo, Vila y Manzano tenían el dominio del multimedios La Capital (que también incluía el diario El Ciudadano, El diario Nueva Hora de Entre Ríos y las radios LT8, FM 99.5, LT 39, LT 41, FM 90.1, LT 15 y FM 89.3), aunque compartían con los Lagos un fideicomiso. En el 2000 se sumó a la sociedad Orlando Vignatti, un empresario de medios local que adquirió el 25% de las acciones del grupo, y la relación entre los nuevos dueños y la línea fundadora se quebró por completo, a tal punto que Carlos María Lagos interpuso una demanda penal por falta de pago y malversación de fondos contra los mendocinos. Los Vila salieron victoriosos de aquella guerra, después de que tanto el abogado de los Lagos como el juez que investigaba la causa fueran acusados por coimas en oportunas cámaras ocultas presentadas ante la Justicia. Actualmente, los Lagos tienen una participación accionaria residual en La Capital y ni siquiera participaron de los festejos por los 150 años del diario.

Los protagonistas de La Capital volvieron a enfrentar un escándalo judicial en 2015, cuando el entonces gerente General, Pablo Abdala, fue detenido en una investigación por una mega estafa inmobiliaria, causa en la que en 2018 fue sobreseído por la Justicia.

Actualmente, el Grupo América (ex grupo Uno) se encuentra en plena negociación por la venta del diario. Detrás de su compra estarían Gustavo Scaglione, flamante dueño del Canal 3 de Rosario y el resto de los medios del rosarino Grupo Televisión Litoral y Nahuel Caputo, dueño del diario El litoral de Santa Fe.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	18.151 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo América

Propiedad

Estructura de propiedad

La Capital es propiedad de Editorial Diario La Capital SA, que es parte del Grupo América.

Propietario individual

- Familia Vila
- José Luis Manzano

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Hechos

Información general

Año de fundación	1867
Intereses afiliados al fundador	**Ovidio Lagos y Eudoro Carrasco** De orientación federalista, buscaban convertir a la ciudad santafesina de Rosario en capital de la Argentina.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Sergio Ceroi** Acompaña a los accionistas del Grupo América desde 1985, y es una figura clave en las negociaciones gremiales y políticas. Vocal suplente de ADIRA (Asociación Diarios del Interior).
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Daniel Abba** Empezó como cronista del diario y, 20 años después, fue designado secretario General.
Contacto	Dirección: Sarmiento 763, Rosario, provincia de Santa Fe. TEL: (341) 422-8800

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 244.421 / $6.406.643 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno Nacional) USD 2.214.932 / $36 millones (Publicidad Oficial 2017 – Gobierno de Santa Fe)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Orlando Vignatti, self made man (2008), visitado el 24 de febrero de 2019
- Daniel Vila: "La Capital contribuyó a la democracia y la República" (2017), visitado el 24 de febrero de 2019
- Manzano, en el diario La Capital, de Rosario (1999), visitado el 24 de febrero de 2019

Metadata

Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de lunes a domingo en noviembre de 2018, según el Instituto Verificador de Circulación (IVC).
Los datos de publicidad oficial son del año 2018 y fueron provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.

Fuentes

Instituto Verificador de Circulación (IVC)

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La Gaceta de Tucumán

La Gaceta de Tucumán es el tercer diario más vendido del país y el primero del interior.

Fue fundado en 1912 por Alberto García Hamilton, luego de varios años de trabajar para medios tucumanos y nacionales. En 1929 adquirió un edificio y rotativa propios. Y en 1936 la rotativa "HOE", con capacidad para imprimir 100.000 ejemplares por hora, lo que puso a La Gaceta a la cabeza de los diarios del interior. En 1937 amplió la influencia de la compañía al establecer en 1937 LV 12 Radio Aconquija, una de las principales radios que aún funcionan en Tucumán.

Durante la última dictadura y en los meses previos al golpe de Estado, las autoridades del diario apoyaron la represión ilegal desatada por el Ejército contra organizaciones armadas.

En el año 1995, el diseño de su edición impresa fue totalmente renovada y se incorporó el color. Este proceso estuvo dirigido por Mario García, uno de los especialistas más destacados en la materia, y como resultado, el diario recibió varios premios internacionales.

Desde 1997, La Gaceta cuenta con una edición digital y en 2014 sacó una edición digital en la provincia de Salta.

Durante 2018, recibió el 100% de la publicidad oficial que el gobierno destina a medios gráficos de la provincia de Tucumán.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 03:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	38.488 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	La Gaceta de Tucumán

Propiedad

Estructura de propiedad	La Gaceta de Tucumán pertenece a la empresa La Gaceta SA.
Propietario individual	❯ Familia García Hamilton 100 %

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 03:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

La Gaceta de Tucumán

Hechos

Información general

Año de fundación	1912
Intereses afiliados al fundador	**Alberto García Hamilton** Periodista y político. Fundó en 1912 el diario La Gaceta de Tucumán, que también dirigió. Nació en Uruguay en 1872, donde comenzó en el periodismo desde muy joven. Se mudó a Argentina luego de que fuera amenazado por su militancia a favor del Partido Nacional.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**José Pochat** Es el gerente general de La Gaceta y su editor responsable. Inició su trayectoria profesional en Buenos Aires. Diversificó los negocios en La Gaceta a los negocios de la construcción inmobiliaria en los últimos 5 años.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Alberto García Hamilton** Es nieto del fundador del diario y tercera generación al frente de La Gaceta. Integra el directorio de La Gaceta SA.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 03:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Daniel Dessein** Preside el directorio de La Gaceta SA. Es bisnieto del fundador Alberto García Hamilton y dirige La Gaceta Literaria, al igual que lo hiciera su padre. Ocupó cargos importantes en la Asociación de Entidades Periodísticas (Adepa) y la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Vive en Buenos Aires y tiene vínculos con negocios inmobiliarios.
Contacto	Mendoza 654, San Miguel de Tucumán TEL: (381) 4842200

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 249.546 / $4.134.990 (Publicidad Oficial de 2018 – Gobierno Nacional)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- 20 años de la Gaceta.com: la historia del diario que transformó el periodismo digital en Tucumán (2017), visitado el 21 de febrero de 2019
- La Gaceta celebró 106 años de su creación (2018), visitado el 21 de febrero de 2019
- Se renovaron las autoridades del directorio de La Gaceta SA (2018), visitado el 21 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 03:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata	Los datos de circulación son el promedio semanal durante noviembre de 2018 del IVC. La publicidad fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018. Los ingresos y ganancias de La Gaceta SA son de junio de 2017.
Fuentes	**Instituto Verificador de Circulación (IVC)** Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 03:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La Nación

Expresidente entre 1862 y 1868, Bartolomé Mitre fue uno de los organizadores del Estado Nacional. El diario fundado en 1870 apoyó las políticas impulsadas por el sector agroexportador del que sus dueños son parte integrante.

El diario mantuvo históricamente esa línea conservadora, además de apoyar abiertamente a los gobiernos militares en los golpes de Estado durante el siglo XX. Suele volcar esas ideas todavía hoy en sus editoriales, que en dos casos puntuales provocaron el rechazo de sus propios periodistas: una en contra del aborto legal que se tituló “Críticas y rechazo a un editorial de LA NACIÓN” (2019) y otra que pidió impunidad para los represores condenados por delitos de lesa humanidad en la última dictadura titulada “No más venganza” (2015).

En la década del ’70, la dictadura le facilitó la compra, junto a Clarín y La Razón, de la empresa Papel Prensa, la única fábrica de papel de diario del país.

Durante la década del ’90, el diario, también asociado con Clarín, fundó la Compañía Inversora de Medios de Comunicación S.A (CIMECO) con el objetivo de comprar varios diarios del interior. En 2008 vendió su parte de la compañía al Grupo Clarín.

En noviembre de 2016 la empresa lanzó su canal de cable La Nación+, que cuenta con la presencia de varios periodistas del diario.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:28
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	103.390 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo La Nación

Propiedad

Estructura de propiedad

La Nación pertenece a la empresa SA La Nación. Por el estatuto accionario, sólo pueden ser propietarios descendientes de la familia Mitre.

Derecho al voto

Las decisiones son tomadas por el directorio de La Nación SA, elegido en asamblea de accionistas.

Propietario individual

❯ Familia Saguier		60 %
❯ Bartolomé Mitre		10 %

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

LA NACION

Grupo La Nación

Hechos

Información general

Año de fundación	1870
Intereses afiliados al fundador	**Bartolomé Mitre** Fue un militar, periodista y político. Fue presidente de la República Argentina entre 1862 y 1868. De ideología conservadora, estuvo alineado desde su origen con los intereses de la oligarquía agroexportadora local. Creó el diario La Nación como una “tribuna de doctrina” a través de la que impulsó su proyecto político hasta 1906 en que falleció.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Francisco Seghezzo** CEO desde febrero de 2019. Ejerció distintas posiciones en ImpreMedia, empresa editora de periódicos en español con sede en Nueva York. En La Nación ocupó la dirección de Planificación Corporativa y dirigió la estrategia de expansión y el desarrollo de nuevos negocios. Fue responsable de áreas de planificación financiera y presupuesto y supervisó fusiones y adquisiciones.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:28
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al jefe de redacción	**Bartolomé Luis Mitre** Es el director del diario desde 1982. Descendiente del fundador. Tiene negocios agropecuarios.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Fernán Saguier** Descendiente del fundador de La Nación y miembro de las familias terratenientes de la Argentina.
Contacto	Av. Libertador 101, Vicente López, provincia de Buenos Aires. TEL: (11) 6090-5000

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.873.994 / $52.640.502 (Publicidad Oficial de 2018 – Gobierno Nacional) USD 1.120.334 / $18.563.932 (Publicidad Oficial de 2017 – Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) USD 49.876 / $ 826.456 (Publicidad Oficial de 2017 – Gobierno de la provincia de Santa Fe)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- No más venganza (2015), visitado el 26 de febrero de 2019
- Críticas y rechazos a la editorial de La Nación (2019), visitado el 26 de febrero de 2019
- Cambios en la Secretaría General de Redacción de La Nación (2017), visitado el 26 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:28
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Quién es quién en La Nación: de Escribano a la familia Saguier (2003), visitado el 26 de febrero de 2019

Metadata

Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de lunes a domingo en noviembre de 2018, según el Instituto Verificador de Circulación (IVC)
La publicidad fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.

Fuentes

Instituto Verificador de Circulación (IVC)

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:28
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La Voz del Interior

La Voz del Interior es el segundo diario más vendido en el interior del país detrás de La Gaceta de Tucumán.

Comenzó a editarse en marzo de 1904 con la intención de convertirse en un diario nacional. El empresario Silvestre Rafael Remonda se asoció con el periodista Juan Dionisio Naso y publicaron un diario de 6 páginas. Con el correr de los años fue ganando importancia y, en 1933, se mudó a una nueva sede. En 1975 explotó una bomba en la planta impresora del diario, presuntamente colocada por la Alianza Anticomunista Argentina (AAA), grupo parapolicial terrorista de extrema derecha.

En 1983 trasladó las rotativas y, en marzo de 2000, inauguró una sede integral. Desde el propio diario se enorgullecen en afirmar que es “el tercero en la Argentina en cuanto a caudal publicitario“.

En 2018, el Gobierno nacional invirtió $18,9 millones en publicidad para medios gráficos en Córdoba, de los que La Voz recibió $15.244.412, el 80% del total. Desde 1998 es controlada por la Compañía Inversora de Medios de Comunicación (CIMECO), empresa fundada por Clarín, La Nación y el Grupo Vocento de España –editor de diarios regionales en la península ibérica. Bajo esa sociedad también compraron el diario mendocino Los Andes con el objetivo de comprar los 6 principales diarios del interior para disputar con el grupo Vila-Manzano los mercados del interior. La recesión precipitó el fracaso del plan: en 2007 los inversores españoles abandonaron la Argentina y, en abril de 2008, Clarín le compró a La Nación sus acciones en ambos matutinos. Un paquete mínimo quedó en manos de las familias Remonda y Calle, respectivamente.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	30.682 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Propiedad

Estructura de propiedad

La Voz del Interior SA es propiedad de Compañía Inversora de Medios de Comunicación SA (CIMECO), cuyo accionista mayoritario es el Grupo Clarín.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24.8%
❯ Marcela Noble Herrera		24.8%

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Información general

Año de fundación	1904
Intereses afiliados al fundador	**Silvestre Rafael Remonda y Juan Dionisio Naso** Remonda, empresario, y Naso, político y periodista, crearon La Voz en 1904 en la provincia de Córdoba. De sesgo liberal con agenda de defensa de las libertades públicas, anticastrense y laico. Aunque declaraba ser independiente políticamente, se identificó con el radicalismo (Unión Cívica Radical) durante buena parte del siglo XX.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Juan Tillard** Es el gerente general de La Voz del Interior SA. Ingresó al diario en 1984 y desde 2004 se desempeñó como director general de Contenidos Mediterráneos, empresa que editaba el diario Día a Día, también propiedad de La Voz. Mantiene un vínculo de relativa independencia de la línea editorial del diario Clarín, cabeza de los productos gráficos del Grupo Clarín.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al jefe de redacción	**Carlos Hugo Jornet** Es el director periodístico de La Voz desde 1998. Ingresó como redactor al diario en 1980.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Luis Ernesto Remonda** Hijo del fundador. La familia Remonda mantiene intereses inmobiliarios en la provincia de Córdoba.
Contacto	La Voz del Interior 6080 – CP: X5008HKJ TEL: (351) 475 7000

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 542.699 / $ 15.244.412 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno Nacional)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	La voz del interior SA lanza su mayor cambio organizacional en 15 años (2016), visitado el 20 de febrero de 2019 La Voz tendrá nuevo gerente general en 2018 (2018), visitado el 1 de marzo de 2019
Metadata	Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de lunes a domingo en novimebre de 2018 según el Instituto Verificador de Circulación (IVC). La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Instituto Verificador de Circulación (IVC)

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional
- La historia de La Voz del Interior, visitada el 1 de marzo de 2019

Un estudio comparativo entre medios de comunicación regionales: La prensa tradicional y los portales de Internet en ciudades del Interior de la Argentina (2013), Tamara Smerling

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Los Andes

Fue fundado en 1883 en abierta oposición al entonces gobernador Rufino Ortega, también a ministros de su gobierno y al Parlamento provincial. Durante la gobernación de Ortega, Adolfo Calle (fundador del diario) sufrió dos atentados.

Con el tiempo, Los Andes se convirtió en el diario más leído de la provincia de Mendoza y en el portavoz de los sectores dominantes locales.

La llegada como subdirector en 1968 del reconocido escritor y periodista Antonio Di Benedetto provocó una renovación profunda en la redacción. El periódico cubrió las detenciones, asesinatos y desapariciones en los años previos a la dictadura por parte de grupos parapoliciales y las denuncias de las familias de las víctimas. Di Benedetto fue detenido por militares en su despacho el mismo día del golpe y llevado a la cárcel. La misma suerte corrieron algunos periodistas y editores. El diario inmediatamente comenzó con un apoyo total al régimen militar.

Permaneció bajo propiedad de la familia Calle hasta la década del '90, cuando pasó a manos de la Compañía Inversora en Medios de Comunicación (CIMECO), subsidiaria del Grupo Clarín junto a La Nación y la empresa española Vocento.

Se convirtió en el primer diario del país en tener su versión digital cuando en 1995 creó su página web. En 2010, el Grupo Clarín quedó con el control total del diario.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	15.812 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Propiedad

Estructura de propiedad

El diario pertenece a la firma Diario Los Andes Hnos Calle SA que es controlada por CIMECO del Grupo Clarín. Una porción minoritaria es de la familia Calle, descendientes de su fundador.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto	29.8%
❯ Felipe Noble Herrera	24.8%
❯ Marcela Noble Herrera	24.8%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Información general

Año de fundación	1883
Intereses afiliados al fundador	**Adolfo Calle** Fue un abogado y periodista que fundó el diario Los Andes. Antes también había creado el diario El Pueblo, en la misma provincia de Mendoza.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Luis García** Es el CEO de Los Andes y también director de la Compañía Inversora en Medios de Comunicación (CIMECO). Trabajó en varias de las empresas del Grupo Clarín.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Raúl Pedone** Es editor general del diario. En 2017 reemplazó en el cargo a Arturo Guardiola, director por 14 años. Alineado con el diario Clarín.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Elvira Calle** Nieta del fundador del diario. Fue presidenta del directorio de Los Andes y presidenta de la Asociación de Diarios del Interior de la Argentina (ADIRA). Falleció en 2007. Raúl Flamarique http://Es el presidente del directorio. Está casado con la sobrina y heredera de Elvira Calle, María Gladys Zapata
Contacto	San Martín 1049, ciudad de Mendoza. TEL: (261) 420-2222 / (261) 449-1200

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 340.874 / $ 9.575.144 (Publicidad Oficial de 2018 – Gobierno Nacional)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Clarín y La Nación se asociaron al diario Los Andes (1997), visitado el 3 de marzo de 2019
- Los 120 años del diario Los Andes (2002), visitado el 3 de marzo de 2019
- Cambios en la conducción editorial de Los Andes (2017), visitado el 3 de marzo de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata

Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de lunes a domingo en noviembre de 2018, según el Instituto Verificador de Circulación (IVC).

Fuentes

Instituto Verificador de Circulación (IVC)

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional
- La prensa periódica provincial durante la última dictadura militar argentina (2014), Red de Historia de los Medios (REHIME)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Página 12

Página 12 es un diario de noticias generalista de tirada nacional que se edita en la Ciudad de Buenos Aires. Sostiene una línea editorial opositora al gobierno de Mauricio Macri.

Es propiedad de la empresa Editorial La Página S.A., fundada en 1987 por el empresario Fernando Sokolowicz que desde 2016 fue comprada por el Grupo Octubre, aunque Jorge Prim y Hugo Soriani, miembros de la dirección del diario, mantienen un porcentaje minoritario de acciones.

Desde sus comienzos, el diario fue dirigido por Jorge Lanata, quien había estado al frente de la redacción de la revista El Porteño, y por Ernesto Tiffenberg.

El propio Sokolowicz reconoció que recibió aportes económicos de ex integrantes de la organización armada Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP), que en la década de 1980 habían creado el "Movimiento Todos por la Patria" (MTP) para el financiamiento del diario en sus inicios.

En 1994 se produjo la salida de Lanata. Su renuncia coincidió con un acuerdo de Sokolowicz con el diario Clarín, su principal competidor, para obtener fondos. Quien tomó la dirección del diario fue Tiffenberg hasta 2018.

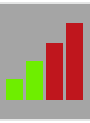
Durante los gobiernos de Carlos Menem (1989-1999), el diario se instaló como una referencia del periodismo de investigación y de denuncia, que lo llevó a convertirse durante esos años en el tercer diario más vendido del país, después de Clarín y La Nación.

Desde 2003, el diario se identificó editorialmente con los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández y fue uno de los más beneficiados con la pauta publicitaria estatal.

Una de las firmas centrales fue Horacio Verbitsky, quien escribió en el diario desde su fundación hasta 2017, cuando una nota suya provocó el enojo del gobierno y el periodista anunció su salida del periódico en medio de presiones políticas.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	18.305 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Octubre

Propiedad

Estructura de propiedad

Página 12 es propiedad de la empresa Editorial La Página SA, adquirida en 2016 por el Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH) a través de la Fundación Octubre. Su titular es Víctor Santa María y si bien pertenece a una organización sin fin de lucro se gestiona como un medio comercial.

Derecho al voto

Por ser una empresa perteneciente al sindicato SUTERH, todas las decisiones son tomadas por su director y titular Víctor Santa María, aunque no es su dueño.

Propietario individual

- Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH)

SUTERH

100 %

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Octubre

Hechos

Información general

Año de fundación	1987
Intereses afiliados al fundador	**Fernando Sokolowicz** Es un empresario de medios y productor audiovisual. En 1987, con apoyo de capitales del partido político Movimiento Todos por la Patria (MTP), fundó Página 12 junto a Jorge Lanata y Ernesto Tiffenberg. Fue socio de Daniel Hadad en la compra Canal 9 y en Diario Bae. Creó la productora Aleph, dedicada al cine.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Francisco Meritello** Es el CEO del Grupo Octubre y quien coordina los medios de comunicación. Fue jefe de asesores en el Ministerio de Justicia durante la presidencia de Néstor Kirchner cuando el ministro era Gustavo Béliz, su cuñado por entonces.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al jefe de redacción	**Nora Veiras** Es una periodista de larga trayectoria en medios. Integra la redacción de Página 12 desde su fundación y se convirtió en 2018 en editora general. Fue columnista y conductora en varios programas de radio y fue panelista (2010 – 2015) del programa televisivo 6,7,8, de la Televisión Pública.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Jorge Lanata** Fue el primer director del diario desde su fundación en 1987 hasta 1994. Luego fundó la revista Veintiuno y el diario Crítica de la Argentina. Realizó varios programas de radio y televisión. En los últimos años se convirtió en una de los nombres más reconocidos del Grupo Clarín, con una columna semanal en el diario, y programas en Radio Mitre y Canal 13.
Contacto	Dirección: Venezuela 356, C1095AAH CABA TEL: (11) 3221 8760

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 730.903 / $ 20.531.092 (Publicidad Oficial de 2018 - Gobierno Nacional) USD 213.623 / $ 3.539.736 (Publicidad Oficial de 2017 – Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) USD1.480 / $ 24.538 (Publicidad Oficial de 2017 – Gobierno de la provincia de Santa Fe)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Futuro (2018), visitado el 9 de enero de 2019
- Treinta (2017), visitado el 9 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Una ausencia en los kioskos (2018), visitado el 15 de enero de 2019
	Pausa (2017), visitado el 15 de enero de 2019
Metadata	Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de lunes a domingo en noviembre de 2018 según el Instituto Verificador de Circulación (IVC)
Fuentes	Instituto Verificador de Circulación (IVC)
	Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional
	Dejó Pagina 12 Fernando Sokolowicz, uno de sus fundadores (2016), visitado el 9 de enero de 2019
	Grandes Hermanos (2002), Eduardo Anguita
	Periodismo y Verdad (2018), Jorge Fontevecchia

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Tiempo Argentino - dueños de nuestras palabras

Tiempo Argentino es un medio editado por un centenar de periodistas que decidieron crear una cooperativa para recuperar el diario en el que trabajaban y que fue sorpresivamente cerrado por sus dueños. El capital inicial lo aportaron los lectores al comprar una edición especial que realizaron sus trabajadores al cumplirse 40 años del último golpe militar. Tiempo renació como medio autogestionado editando un semanario impreso los domingos y un diario digital de lunes a sábado. Es el único diario nacional sostenido por su audiencia, que aporta el 70% de los ingresos de la cooperativa, lo que les garantiza independencia para trabajar y les ha permitido ser una de las pocas voces disonantes en el país en momentos de gran concentración mediática. Como referente en el país, en noviembre de 2018 organizó un Encuentro Nacional de Diarios Recuperados y dio origen a la Red Nacional de Diarios Recuperados (RNDR), con once integrantes. Antes de que el diario fuera recuperado por sus trabajadores, quien explotaba la marca era el Grupo 23, un conglomerado de medios liderado por Sergio Szpolski y Matías Garfunkel. Su modelo de negocio estaba basado en la pauta oficial. Con el cambio de gobierno y ante la falta de garantías para hacer dinero fácil, estos optaron por el vaciamiento empresario. Los integrantes de la cooperativa están accionando judicialmente contra ellos.

Hechos clave

Cuota de audiencia	18.763 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)
Tipo de contenido	Pago
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Tiempo Argentino

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Cooperativa de Trabajo Limitada

Derecho al voto

El espacio soberano de toma de decisiones es la asamblea de la que forman parte todos los integrantes de la cooperativa sin distinción. Cada uno posee un voto y las decisiones se toman por mayoría.

Propietario individual

❯ Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo Limitada

100 %

Empresas/Grupos mediáticos

Tiempo Argentino

Hechos

Información general

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	2016
Intereses afiliados al fundador	**Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo LTDA** Está integrada por trabajadores de prensa que se organizaron como cooperativa para recuperar el medio en el que trabajaban luego de que los antiguos dueños (Sergio Szpolski y Matías Garfunkel) decidieran cerrarlo sin previo aviso ni indemnización. No tiene aportantes financieros externos ni vinculación con ninguna organización política o social.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Federico Amigo** Es el presidente de la cooperativa. Es un trabajador de prensa con más de 10 años de experiencia como redactor.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Fernando Capotondo** Fue director del diario Crónica y Pro-secretario de redacción de Crítica de la Argentina. También editor jefe de la web de diario Perfil. Fue Secretario de Redacción del diario en su etapa privada y es Jefe de Redacción en la etapa cooperativa. Actualmente también lanzó el sitio Llibres, una web destinada a la literatura especialmente la producida en países asiáticos.
Contacto	México 437, Ciudad de Buenos Aires. TEL: (11) 4342-4601 Mail: consejopormastiempo@gmail.com

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	$ 283.982 / $7.977.056
Cuota de mercado	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Titulares

- Una apuesta colectiva por el periodismo (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Historia de la Cooperativa Por Más Tiempo (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- Tiempo Argentino - ¿Quiénes somos? (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Free Press in Argentina: A Sign of the Times, (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- http://www.eldsd.com/dsd/notas/4/422-tiempo-de-resurreccion.php

.XCzShlVKjIU
Tiempo de resurrección (2016), visitado el 2 de enero de 2019

- Argentine newspapers closed or abandoned by owners are recuperated by workers' cooperatives (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Ocupar, resistir vaciamientos y producir en libertad: la fórmula del periodismo autogestionado (2018), visitado el 2 de enero de 2019

Metadata

La cifra de publicidad se refiere a pauta privada y estatal durante 2018.
La circulación es del mes de octubre de 2018
Los datos de ingresos son del ejercicio 2017-2018 e incluye venta de diarios, aportes de los socios, publicidad y eventos especiales
Los datos de ganancias son el excedente operativo del ejercicio 2017-2018. Como las cooperativas de trabajo no tienen ánimo de lucro, se reinvierte o se reparte como retiro a sus integrantes en retribución por su fuerza laboral.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Ámbito.com

Ámbito.com es el sitio de noticias del diario económico Ámbito Financiero, creado en 1976 por Julio Ramos y que desde 2015 pertenece al Grupo Indalo, de Cristóbal López y Fabian De Sousa.

El diario nació como la voz del establishment financiero y una referencia para inversores bursátiles en el primer año de la dictadura militar, período durante el que acompañó la reforma financiera y la liberalización de la economía que impulsó el entonces ministro de Economía, José Alfredo Martínez de Hoz. Con la vuelta de la democracia, el ingreso de Roberto García como director periodístico le agregó contenido político al diario y lo llevó a convertirse en uno de los más influyentes del país hacia fines de los años ´80 y los primeros años de la década del ‘90.

En 2000 nació su portal de noticias, con información de actualidad política y económica que se destaca por su seguimiento de la información financiera. Se encuentra entre los 10 sitios de noticias más visitados en Argentina, en el puesto 8 según el ranking elaborado por SimilarWeb en octubre de 2018 y en el 7 según Alexa.

La empresa Nefir SA, que controla el portal, al igual que Editorial Amfin SA, que imprime el diario, se encuentran en concurso de acreedores en el marco de la causa judicial que se le sigue a los accionistas del Grupo Indalo por evasión impositiva.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Indalo

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:05
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Ambito.com es propiedad de Nefir SA, empresa controlada en un 60% por South Media Investments del Grupo Indalo.

Propietario individual

- Cristóbal López 70%
- Carlos Fabián De Sousa 30%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Indalo

Hechos

Información general

Año de fundación

2000

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Julio Ramos** Fue un reconocido periodista y economista. Tras pasar por varios medios gráficos, entre ellos el diario Clarín y La Opinión, en diciembre de 1976 fundó junto a un grupo de periodistas Ambito Financiero. Con su impronta personal llevó al diario a instalarse entre los medios más importantes en la década de los ´90. Defendió desde su diario el liberalismo económico y representó los intereses de los sectores financieros. Murió en 2006, cuando ya había iniciado las negociaciones para vender el diario.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Matías Valicenti** Es el gerente de Ámbito Financiero y representante del diario en la Asociación de Editores de Diarios de la Ciudad de Buenos Aires (AEDBA).
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Ricardo Omar D'Aloi** Ingresó como cadete al diario en 1977. Antes de ser director fue su gerente general y también jefe de redacción.
Contacto	Paseo Colón 1196, (C1063ACY) CABA. TEL: 4349-1500

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 92.969 / $2.611.500 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno acional) USD 3.093 / $51.250 (Publicidad Oficial 2017 – Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:05
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares

- http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/147-la-historia-de-ambito-financiero.php

.XC9mjVwzbIU
La historia de Ámbito Financiero (2005), visitado el 4 de enero de 2019

- Se formalizó la venta del grupo Ámbito Financiero (2015), visitada el 4 de enero de 2019

Metadata

El share de audiencia se obtuvo de SimilarWeb en octubre de 2018.
La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.

Fuentes

Ruiz, Fernando (2005). El señor de los mercados

Fontevecchia, Jorge (2018). Periodismo y verdad

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:05
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cienradios.com.ar

CienRadios fue lanzado en 2008 y está compuesto por las dos principales marcas radiofónicas del Grupo Clarín (FM La 100 y AM Mitre 790), las cuales, a su vez, son líderes de audiencia en el mercado analógico de AM-FM. La cartera de contenidos es completada por las emisoras "Mitre" en las ciudades de Mendoza y Córdoba, así como también por la FM Mía (Córdoba), Del Lago (Bariloche) y Palermo (CABA, aunque no es propiedad del Grupo Clarín).

Esta oferta la convierte en la página de contenidos radiofónicos con más visitas del país. Al mismo tiempo, cuenta con una oferta de contenidos online de lo más variado en materia radiofónica. Además de las transmisiones de las emisoras mencionadas, pueden encontrarse cientos de radios online segmentadas musicalmente, una amplia cantidad de noticias de actualidad y notas de entretenimiento y webs personales de los principales conductores y periodistas de la empresa (Radio Mitre S.A.). Sus últimos desarrollos están ligados a la personalización musical de la escucha de FM La 100 a través del proyecto "Match 100" que permite elegir el tipo de música que acompaña la transmisión; y un acuerdo con la plataforma de streaming musical Deezer para lanzar una aplicación.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Cienradios.com.ar forma parte del conglomerado de medios del Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, Lucio Pagliaro, José Aranda y los hijos de Ernestina Herrera de Noble.

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige la sociedad y está compuesto por diez directores titulares, diez suplentes, un presidente y un vice-presidente, todos designados anualmente en Asamblea de Accionistas

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24.8%
❯ Marcela Noble Herrera		24.8%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	2008
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Ruben Corda** Gerente General de Radios del Grupo Clarín
Jefe de redacción	Diego Poso
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Gustavo Mames** Fue Jefe de Marketing de Radio Mitre, trabajó durante el armado del sitio
Contacto	General Mansilla 2668, C1425FKF CABA. TEL: (11) 5168 0790

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	Datos faltantes
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Rubén Corda analiza el fenómeno de Cienradios que ya capta a 2 millones de usuarios únicos (2002), visitado el 22 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:04
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Mitre + Deezer: nace Cienradios Plat (2018), visitado el 22 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:04
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Clarín.com

Clarín.com nació en 1996 como el portal del diario Clarín y se consolidó como uno de los sitios de noticias online más visitados con el 0,97% de la audiencia digital. Actualmente ocupa el segundo lugar, sólo superado por Infobae.com según Alexa y Similarweb de octubre de 2018. En el listado que realiza Comscore figura en el primer puesto.

El portal tiene una impronta generalista con una mayor importancia en las notas sobre la actualidad política y economía y replica, centralmente, la información que generan los otros medios del grupo, tanto audiovisuales como escritos.

Desde abril de 2017, Clarín implementó un muro de pagos poroso, que permite leer sólo 20 notas al mes de manera gratuita, para intentar incrementar sus ingresos en la web y así compensar la caída en ventas del diario en papel. En poco tiempo, la suscripción digital superó las 100 mil personas, explicada en buena parte por estar vinculada a su tarjeta de fidelización.

En coincidencia con esa decisión, Clarín unificó sus redacciones de papel y web con el objetivo de que la producción de noticias sea “100% digital” a cargo de una mesa central de edición encabezada por Ricardo Kirschbaum.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Mixto
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Clarín.com pertenece a la empresa Arte Grafico Editorial Argentino (AGEA) que integra el Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, Lucio Pagliaro, José Aranda y los hijos de Ernestina Herrera de Noble.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29 %
❯ Felipe Noble Herrera		24 %
❯ Marcela Noble Herrera		24 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Grupo Clarín

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	1996
Intereses afiliados al fundador	**Ernestina Herrera de Noble** Era la pareja de Roberto Noble y heredó el diario tras su muerte, en 1969. Fue directora del diario y su principal accionista hasta su muerte, en 2017. Condujo el crecimiento del diario y la construcción de Clarín en el principal holding de medios del país. Dos hechos controvertidos de ese período fueron la sociedad con el Estado, La Nación y La Razón durante la última dictadura en la compra de Papel Prensa, la única productora de papel de diarios, hecho por el que estuvo procesada y fue sobreseída por la justicia. También estuvo imputada por la adopción irregular de sus hijos en el primer año de la dictadura, causa en la que también fue sobreseída.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Héctor Magnetto** Contador público. Ingresó al diario Clarín en 1972 y se convirtió en el hombre de confianza de la directora, Ernestina Herrera de Noble, viuda del fundador. En poco tiempo ascendió a gerente general del diario y comandó el proceso que llevó al matutino de mayor tirada de la Argentina a convertirse en un conglomerado de medios y en una de las mayores empresas del país. Desde sus medios, encabezó una inédita pelea con el gobierno de Cristina Fernández, que lo llevó al centro de la escena política durante varios años. Fue imputado y luego sobreseído en la causa por la compra de la empresa Papel Prensa en la última dictadura. Tiene una de las mayores fortunas del país, según la revista Forbes.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Ricardo Kirschbaum** Es editor general del diario desde 2003. Tras un paso por el Cronista Comercial, ingresó a Clarín en 1976 y se desempeñó como redactor, editor, columnista político y luego subdirector periodístico.
Contacto	Piedras 1743, CABA.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.370.287 / $38.491.354 (Publicidad oficial 2018 – Gobierno nacional) USD 805.527 / $13.347.590 (Publicidad oficial 2017– Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) USD 6.098.974/ $101.060.000 (Publicidad privada 2017)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Los diarios avanzan en modelos de suscripción para sus plataformas digitales (2018), visitado el 4 de febrero de 2019
- La edición digital de Clarín superó en un año los 100.000 suscriptores (2018), visitado el 4 de febrero de 2019
- Nueva etapa en Clarín: la producción será 100% digital (2017), visitado 4 de febrero de 2019

Metadata

El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb en noviembre de 2018.
La publicidad privada fue calculada a partir de un informe anual que publica la agencia AdCuality (2017).
La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.
El contenido es mixto porque implementó un muro de pagos poroso, que permite leer sólo 20 notas al mes de manera gratuita y luego hay que pagar una suscripción.

Fuentes

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

Llonto, Pablo (2003). La Noble Ernestina

Sivak, Martín (2015). Clarín, la era Magnetto

Blaustein, Eduardo y Lijalad, Ari (2012). Clarín. Un invento argentino. Tv Pública

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

5o argentinos más ricos (2018), visitado el 17 de enero de 2019

Fontevecchia, Jorge (2018). Periodismo y Verdad.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Crónica.com.ar

Cronica.com.ar es el portal de noticias del diario popular Crónica. Se encuentra entre los sitios de noticias más leídos del país, séptimo en el listado que realiza Similarweb (octubre 2018) y entre los 20 más populares según Alexa.

Si bien nació en marzo de 2002, mantiene el estilo provocador y la estética que caracteriza al diario fundado por Héctor Ricardo García en 1963 y al canal Crónica TV.

Al igual que esos medios del grupo, privilegia las noticias policiales, deportivas y de espectáculos, con una gran presencia de imágenes y videos en su portada.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Olmos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Crónica.com.ar es propiedad de Editorial Aconcagua Argentina SA, que integra el Grupo Olmos.

Propietario individual

› Familia Olmos

100 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Olmos

Hechos

Información general

Año de fundación

2002

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Héctor Ricardo García** Fue propietario de Canal 11 y de la popular Editorial Sarmiento en 1970. Fue el creador de un estilo periodístico y una estética única que llevaron a sus medios a estar entre los de mayor audiencia. En 2005, estuvo siete meses en prisión, acusado de evasión impositiva. Ese año vendió el diario Crónica y la Editorial Sarmiento al Grupo Olmos. En 2011, afrontó un juicio por la misma causa y se desprendió del 51% del canal Crónica TV, a manos del mismo holding. Un año después, fue absuelto.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Hugo Ferrer** Es director del Grupo Crónica desde 2010. Antes fue Director Periodístico de C5N y gerente de Noticias de Radio del Plata y Radio Continental.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Esteban Godoy** Director de Medios Digitales del Grupo Crónica
Contacto	Av. Juan de Garay 140, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. CP: 1063 TEL: 5296-7000 E-mail: noticias@cronicatv.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD9.578 / $269.048 (Publicidad oficial 2018 – Gobierno nacional)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Nuestra web, con nuevo diseño y más rápida (2017), visitado el 7 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:33
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata	El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb en octubre de 2018. La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:33
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Eldestapeweb.com

El Destape es un portal de noticias enfocado en política y economía con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri. Es propiedad de Talar Producciones, empresa creada por el periodista Roberto Navarro, quien también es su director periodístico.

Es de acceso gratuito, pero utiliza un sistema de suscripción donde los lectores pueden hacer un aporte voluntario para financiar el proyecto. Si bien durante 2015 recibió $1,8 millones en pauta publicitaria del gobierno nacional, durante 2016, 2017 y 2018, con Mauricio Macri en la presidencia, no recibió más dinero del gobierno nacional.

En julio de 2018, publicó una serie de notas a partir de la investigación de aportantes truchos utilizados durante las campañas electorales de Cambiemos en 2015 y 2017 que derivó en una causa judicial.

Se encuentra entre los sitios de noticias más visitados de argentina, con un 0,10% de la audiencia digital según Similarweb (octubre de 2018).

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	El Destape

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

El Destapeweb es propiedad de Talar Producciones S.A.

Propietario individual

› Roberto Navarro

Empresas/Grupos mediáticos

El Destape

Hechos

Información general

Año de fundación

2014

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Roberto Navarro** Es un economista y periodista, fundador del portal de noticias El Destape Web. Trabajó como redactor de economía en Página 12 y luego fue columnista y conductor en varias señales de radio y tv. Con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri, en 2015 condujo el exitoso programa El Destape en C5N y en Radio 10 hasta que fue despedido, en 2017, luego de denunciar que era censurado por las autoridades del canal. Tras su salida del Grupo Indalo, creó a través de su portal la señal digital Destape Radio y su canal de Youtube El Destape TV, que los domingos transmite en vivo su programa. El portal es controlado por la empresa Talar Producciones, que integra junto a sus dos hijos, Nicolás y María Florencia. Además es dueño de la productora La Ñata. Las dos firmas y Navarro mismo fueron grandes receptores de publicidad oficial en los últimos años del gobierno de Cristina Fernández, con poco más de 17 millones de pesos entre 2009 y 2015. Mientras que en los primeros tres años de la presidencia de Macri no recibió pauta del gobierno nacional.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Roberto Navarro** Es el fundador del portal y su director periodístico.
Contacto	Cerrito 1164 PB A

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	$0 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	El comunicado de Roberto Navarro sobre su despido de C5N (2017), visitado el 9 de enero de 2919
Metadata	El share fue obtenido a partir de SimilarWeb Los datos de publicidad oficial son de 2018
Fuentes	Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Lagaceta.com.ar

El 4 de agosto de 1997 La Gaceta, el diario de mayor venta en el interior del país, lanzó su primera página web llamada Gacenet. En esos años, los contenidos del portal eran exclusivamente la reproducción de las notas que habían salido en el diario impreso. Recién en 2002 comenzó a tomar forma la redacción web y a mantener actualizada con noticias las 24 horas y pasó a llamarse La Gaceta Online.

El portal está entre las 20 páginas de noticias más leídas del país, según Alexa y Similarweb. En 2014 lanzó su diario digital La Gaceta Salta, con contenidos exclusivos sobre esa provincia.

A partir de julio de 2017 para leer más de 20 notas por mes hay que registrarse, sistema que todavía no tiene costo.

En 2018 lanzó LG Play, una señal de contenidos audiovisuales en vivo que se transmite por su web, en el Canal 11 de CCC, en YouTube y en Facebook. También tiene acceso allí a La Gaceta Shop, un portal de compras, La Gaceta Viajes y Club La Gaceta, su tarjeta de fidelización.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	La Gaceta de Tucumán

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

La Gaceta de Tucumán pertenece a la empresa La Gaceta SA

Propietario individual

❯ Familia García Hamilton

Empresas/Grupos mediáticos

La Gaceta de Tucumán

Hechos

Información general

Año de fundación

1997

Intereses afiliados al fundador

Alberto García Hamilton
Es nieto del fundador del diario y presidió el directorio de La Gaceta SA.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al presidente del directorio	**Daniel Dessein** Ocupa el cargo desde agosto de 2018. Es presidente del directorio. Es el bisnieto del fundador Alberto García Hamilton e hijo de Daniel Alberto Dessein, fundador de La Gaceta Literaria. Ocupó cargos importantes en la Asociación de Entidades Periodísticas (Adepa) y la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Vive en Buenos Aires y tiene vínculos con negocios inmobiliarios.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**José Pochat** Trayectoria profesional iniciada en Buenos Aires. Diversificó los negocios en La Gaceta a la construcción inmobiliaria en los últimos 5 años.
Contacto	Mendoza 654, S.M. Tucumán - (T4000DAN) TEL: (381) 5870289

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD43.753 / $1.397.550 (Pubicidad oficial 2018 – Gobierno nacional)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- 20 años de la Gaceta.com: la historia del diario que transformó el periodismo digital en Tucumán (2017), visitado el 21 de febrero de 2019
- La Gaceta celebró 106 años de su creación (2018), visitado el 21 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Se renovaron las autoridades del directorio de La Gaceta SA (2018), visitado el 21 de febrero de 2019
Metadata	El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb. La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018. Los ingresos y ganancias de La Gaceta SA son de julio de 2017.
Fuentes	Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional (2018)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Lanacion.com.ar

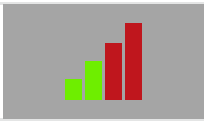
En 1995, La Nación fue el primer diario de tirada nacional en lanzar su portal de noticias, un año antes que el diario Clarín y apenas unos meses después de Los Andes, el primer diario en argentina.

En la actualidad es un diario digital con actualización las 24 horas y con una gran presencia de contenidos audiovisuales producidos en el canal digital del grupo, La Nación +. Cuenta con una redacción web integrada a la redacción del diario en papel con periodistas, diseñadores, visualizadores, programadores y especialistas en periodismo de datos y técnicas transmedia.

Es el tercer portal de noticias en cantidad de visitas, con el 0,69% de la audiencia digital, detrás de Clarín e Infobae según datos de Alexa y Similarweb.

En 2017, al igual que su competidor Clarin.com, el portal de La Nación decidió comenzar a cobrar por sus contenidos digitales e implementó un muro de pagos poroso que permite leer 40 notas mensuales de manera gratuita y que en poco tiempo sumó 82 mil suscriptores (2018), cifra explicada en buena parte por estar vinculada a su tarjeta de fidelización.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Mixto
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo La Nación

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Lanación.com.ar es propiedad de SA La Nación

Propietario individual

❯ Familia Saguier		60 %
❯ Bartolomé Mitre		10 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo La Nación

Hechos

Información general

Año de fundación

1995

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Bartolomé Luis Mitre** Es el tataranieto del fundador del diario. Dirige el diario desde 1982, cuando ocupó el lugar que dejó su padre. Es accionista de SA La Nación e integra su directorio.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Ernesto Martelli** Gerente de Contenidos Digitales de La Nación
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Gastón Roitberg** Secretario de redacción multimedia y responsable de los sitios web de La Nación
Contacto	Av. Libertador 101, Vicente López, provincia de Buenos Aires. TEL: (11) 6090-5000

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.222.127 / $34.329.558 (Publicidad oficial 2018– Gobierno Nacional) USD 812.988/ $13.471.212 (Publicidad oficial 2017 – Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) USD 6.959.565/ $115.320.000 (Publicidad privada 2017)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- La Nación cumple 22 años en Internet (2017), visitado el 20 de febrero de 2019
- La Nación empieza a cobrar por sus contenidos digitales (2017), visitado el 20 de febrero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	La Nación lanza la suscripción a sus contenidos digitales (2017), visitado el 20 de febrero de 2019
Metadata	El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb en noviembre de 2018. La publicidad privada fue calculada a partir de un informe anual que publica la agencia AdCuality (2017). La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.
Fuentes	Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Lavoz.com.ar

Lavoz.com.ar es el sitio de internet del diario cordobés La Voz del Interior, el segundo periódico de mayor venta del interior del país. Está entre los 20 sitios de noticias más visitados del país según los listados de Alexa y Similarweb.

El portal fue creado en 1996 como Intervoz y 4 años después, en el 2000, pasó a llamarse La Voz online. En esa primera etapa el sitio replicaba las notas del diario en papel y un resumen de las noticias más importantes. Años después construyó su redacción web, que actualiza los contenidos de manera continua las 24 horas.

Dentro de La Voz cuenta con el sitio Vos.com.ar, de contenidos de entretenimientos y para jóvenes, Mundo D.com.ar, sobre noticias deportivas, y AgroVoz. En febrero de 2018, La Voz lanzó sus muro de pagos poroso, que permite leer hasta 40 notas mensuales gratuitas, y su sistema de suscripción a los contenidos digitales, que superó los 10 mil inscriptos en agosto de 2018, cifra explicada en parte por estar vinculada a su tarjeta de fidelización Club La Voz.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Mixto
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

La Voz del Interior SA es propiedad de Compañía Inversora de Medios de Comunicación SA (CIMECO), cuyo accionista mayoritario es el Grupo Clarín.

Propietario individual

- Héctor Magnetto 29.8%
- Felipe Noble Herrera 24.8%
- Marcela Noble Herrera

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	1996
Intereses afiliados al fundador	**Luis Eduardo Remonda** Era el director del diario y miembro del directorio de la sociedad. Nieto del fundador del diario, Silvestre Rafael Remonda.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Juan Tillard** Es el gerente general de La Voz del Interior SA, empresa que controla el diario y su versión digital.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Franco Picatto** Secretario de Redacción de Lavoz.com.ar.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Familia Remonda** Descendientes del fundador del diario, Silvestre Rafael Remonda. Tienen intereses inmobiliarios en Córdoba.
Contacto	La Voz del Interior 6080 – CP: X5008HKJ TEL (351) 475 7000

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 39.113 / $1.098.680 (Publicidad oficial 2018 – Gobierno nacional)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares

- La voz puso en marcha su plan de suscripciones multiplataforma (2018), visitado el 20 de febrero de 2019
- La voz del interior SA lanza su mayor cambio organizacional en 15 años (2016), visitado el 20 de febrero de 2019
- La voz superó los 50 mil suscriptores en papel y en digital (2018), visitado el 20 de febrero de 2019

Metadata

El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb en noviembre de 2018.
La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.
El contenido es mixto porque implementó un muro de pagos poroso, que permite leer sólo 20 notas al mes de manera gratuita y luego hay que pagar una suscripción.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Minutouno.com

MinutoUno se convirtió en uno de los portales de noticias más visitados del país como la cara digital de los medios del Grupo Indalo, que nuclea radios, diarios y el canal de noticias C5N. Nació en 2006 como un proyecto del periodista Samuel "Chiche" Gelblung, quien se alejó tres años después, y financiado por el empresario Carlos Miguens. En 2011 fue adquirido por el Grupo Indalo.

Se trata de un portal de noticias generalista de acceso gratuito con el foco sobre espectáculos y policiales.

La crisis que vive el Grupo Indalo tras la detención de sus accionistas repercutió directamente en los trabajadores de M1, quienes cobraron sus salarios en cuotas y fuera de fecha, y vieron la redacción reducirse notablemente a la par de los cambios en la dirección del medio.

Su cantidad de visitas en el último año también cayó, sin embargo aún se mantiene entre los 10 sitios de noticias más visitados del país, con 0,15% de la audiencia digital según SimilarWeb (octubre de 2018).

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Indalo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Minutouno pertenece a la empresa Desarrollos Electrónicos Informáticos que integra el Grupo Indalo

Propietario individual

❯ Cristóbal López		70 %
❯ Carlos Fabián De Sousa		30 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Indalo

Hechos

Información general

Año de fundación

2006

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Samuel "Chiche" Gelblung y Carlos Miguens Bemberg** Gelblung es un reconocido periodista que condujo exitosos ciclos en programas de radio y tv. Tiene un perfil sensacionalista y es un defensor de la mano dura. En gráfica fue jefe de redacción de la revista Gente durante la última dictadura, desde donde cuestionó las denuncias por violaciones a los derechos humanos del régimen. Miguens es uno de los hombres más ricos del país, según la revista Forbes. Heredero de la familia Bemberg, ex dueños de la cervecería Quilmes, de la que fue director. Tras la venta de la empresa, enfocaron sus negocios en al área energética. En 2011, la empresa fue comprada por el Grupo Indalo.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Fabián De Sousa** Fue el encargado de los medios de comunicación del Grupo Indalo hasta su detención a fines de 2017 en una causa por evasión impositiva de la empresa petrolera Oil Combustibles. Fue reemplazado por el contador Héctor González a fines de 2018.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Darío Gannio** Es el director del portal. Joven economista y periodista. Conduce programas en Radio 10 y C5N.
Contacto	Avenida Córdoba 657, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD39.368 / $1.105.850 (Publicidad oficial 2018 – Gobierno nacional) USD1.534.097/ $25.420.000 (Publicidad privada 2017)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	Un empresario K compró el sitio digital MinutoUno.com (20011), visitado el 20 de diciembre de 2018
	Cristóbal López compró Minuto uno y profundiza su desembarco en los medios (2011), visitado el 20 de diciembre de 2018
Metadata	El share de audiencia se obtuvo de SimilarWeb en octubre de 2018. La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018. La publicidad privada fue calculada a partir de un informe anual que publica la agencia AdCuality (2017).
Fuentes	Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional (2016/2017)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Pagina12.com.ar

Pagina12.com.ar es un portal de noticias, enfocado en la política y economía nacional. Es de acceso gratuito y sostiene una línea editorial opositora al gobierno de Mauricio Macri.

Es propiedad de la empresa Editorial La Página S.A., fundada en 1987, que desde 2016 fue comprada por el Grupo Octubre, aunque Jorge Prim y Hugo Sorian, miembros de la dirección del diario, mantienen un porcentaje minoritario de acciones.

Hasta 2016, la página web reflejaba casi exclusivamente las notas del diario impreso y ni siquiera tenía presencia en redes sociales. Con la compra del diario por parte de Grupo Octubre y la llegada de Mariano Blejman como director digital, Página creó una redacción web que encabeza Santiago Rodríguez.

"El diario encaró la reconversión de su presencia digital con el objetivo de transformar lo que era una versión en pantalla de la edición impresa en una verdadera página web que acompañe a toda hora a sus lectores en la difusión y análisis de las noticias", señaló el propio medio y destacó que entre 2016 y 2018 creció 111% en visitas de usuarios únicos. En 2018 se ubicó en el puesto 5 según Alexa y en el 9 según SimilarWeb entre los sitios de noticias más leídos del país.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Octubre

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Pagina12.com.ar es propiedad de la empresa Editorial La Página SA, que pertenece al Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH) a través de la Fundación Octubre. Su titular es Víctor Santa María y si bien pertenece a una organización sin fin de lucro se gestiona como un medio comercial.

Derecho al voto

Por ser una empresa perteneciente al sindicato SUTERH, todas las decisiones son tomadas por su director y titular Víctor Santa María, aunque no es su dueño.

Propietario individual

- Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH) — 100 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Octubre

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2000
Intereses afiliados al fundador	**Fernando Sokolowicz** Es un empresario de medios y productor audiovisual. Con la vuelta de la democracia fundó Página 12 junto a Jorge Lanata y Ernesto Tiffenberg. Fue socio de Daniel Hadad en la compra de Canal 9 y en Diario Bae. Creó la productora Aleph, dedicada al cine.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Francisco Meritello** Es el CEO del Grupo Octubre. Fue funcionario del Ministerio de Justicia –Jefe de asesores– durante la presidencia de Néstor Kirchner cuando el ministro era Gustavo Béliz, su cuñado por entonces.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Santiago Rodríguez** Periodista de la sección política del diario Página 12. Desde 2018 dirige la web.
Contacto	Dirección: Venezuela 356, C1095AAH CABA TEL: (11) 3221-8760

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 121.948 / $3.425.535 (Publicidad oficial 2018 – Gobierno nacional)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:04
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares

- Futuro (2018), visitado el 9 de enero de 2019
- Treinta (2017), visitado el 9 de enero de 2019

Metadata

El share de audiencia se obtuvo de SimilarWeb en octubre de 2018.
La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.

Fuentes

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional
- Dejó Pagina 12 Fernando Sokolowicz, uno de sus fundadores (2016), visitado el 9 de enero de 2019

Anguita, Eduardo (2002). Grandes Hermanos

Fontevecchia, Jorge (2018). Periodismo y Verdad

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:04
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Telam.com.ar

Telam.com.ar es el portal de la agencia de noticias estatal Télam SE, que depende del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos.

El sitio tiene una cobertura las 24 horas a partir de los contenidos que genera la agencia. Si bien es de acceso gratuito, para ver las notas completas, acceder a videos y fotos hay que ser cliente de la agencia.

Se trata de la agencia de noticias más grande del país y una de las más importantes de la región que, sin embargo, se encuentra en crisis a partir de un proceso de reducción y vaciamiento que inició la administración de Mauricio Macri.

El proceso, encabezado por el titular del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos, Hernán Lombardi, se profundizó con el abrupto despido en 2018 del 40% de la plantilla de la agencia, unos 357 trabajadores.

A través de un comunicado, el gobierno aseguró que Télam se encontraba en una situación financiera "complicada" y que el personal se había duplicado durante la gestión de Néstor y Cristina Kirchner (2003-2015) con el objetivo de realizar "propaganda partidaria".

El argumento fue rápidamente rebatido ya que entre los despedidos había personas con mucha experiencia y con más de 20 años de antigüedad. Finalmente la justicia consideró ilegal el procedimiento y devolvió a sus puestos a todos los despedidos que reclamaron su reincorporación.

Sin embargo, el largo conflicto laboral que paralizó la agencia durante más de 100 días tuvo consecuencias permanentes: 6 corresponsalías en el país y 3 en el exterior cerraron porque sus trabajadores fueron despedidos, se desactivó el proyecto de Radio Télam, que aportaba boletines y podcast a radios del interior, y las autoridades montaron una sede de la agencia en las afueras de la Ciudad de Buenos Aires para separar a gerentes, jefes de sección y editores de los edificios donde funciona la redacción y así tener un mayor control sobre los contenidos.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Pública
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Mixto
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Propiedad

Estructura de propiedad	Telam.com.ar pertenece a Telam Sociedad del Estado, que depende del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (SFMyCP), dirigido por Hernán Lombardi.
Propietario individual	❯ Estado Argentino 100 %

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Hechos

Información general

Año de fundación	2003
Intereses afiliados al fundador	Gobierno Nacional
Contacto	Bolívar 531, CABA. TEL: (11) 4339 0300

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	Datos faltantes
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	La Agencia Télam tiene futuro (2018), visitado el 7 de febrero de 2019 Télam: un año menos de la peor gestión en la historia (2018), visitada el 8 de febrero de 2019 A 50 días de los despidos en Télam, Lombardi repitió el discurso en el Senado (2018), visitado el 8 de febrero de 2019
Metadata	El acceso al portal es gratuito pero para leer las notas completas y acceder a fotos y videos se debe contratar el servicio de la agencia.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Tiempoar.com.ar

Tiempo Argentino es un medio autogestionado editado por un centenar de periodistas que decidieron crear una cooperativa para recuperar el diario en el que trabajaban y que fue sorpresivamente cerrado por los dueños del Grupo 23, Sergio Szpolski y Matías Garfunkel. Tiempo renació como medio autogestionado editando un semanario impreso los domingos y un diario digital de lunes a sábado.

El periódico no contaba con una página web propia por lo que los trabajadores debieron crearla desde cero con los pocos recursos con los que contaban. En un principio funcionó como lugar de difusión del diario impreso hasta que se conformó una redacción digital que actualiza la información todos los días.

A mediados de 2018, luego de dos años de funcionamiento, la cooperativa presentó su nueva página web junto al rediseño del diario, con nuevo logo y una navegación más ágil.

Tiempoar tiene un promedio de 1,6 millones de visitantes mensuales.

A diferencia de los principales diarios del país, Tiempo no utiliza un muro de pago. El acceso a la web es gratuito, sin embargo algunas notas son anticipadas exclusivamente a los socios/suscriptores y liberadas para todo el público horas después. Lo mismo ocurre con la posibilidad de acceder a la versión digital del diario impreso.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Cooperativa de Trabajo
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Tiempo Argentino

Propiedad

Estructura de propiedad

Tiempoar.com.ar pertenece a la Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo Limitada.

Derecho al voto

El espacio soberano de toma de decisiones es la asamblea de la que forman parte todos los integrantes de la cooperativa sin distinción. Cada uno posee un voto y las decisiones se toman por mayoría.

Propietario individual

❯ Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo Limitada

100 %

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Tiempo Argentino

Hechos

Información general

Año de fundación	2016
Intereses afiliados al fundador	**Cooperativa de Trabajo Por más Tiempo LTDA** Está integrada por trabajadores de prensa que se organizaron como cooperativa para recuperar el medio en el que trabajaban, luego de que los antiguos dueños decidieran cerrarlo sin previo aviso ni indemnización. No tiene aportantes financieros externos ni depende formalmente de ninguna organización política, económica o social.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Federico Amigo** Es el presidente de la Cooperativa. Es un trabajador de prensa con más de 10 años de experiencia como redactor. No tiene vinculaciones con organizaciones políticas ni empresariales comprobables.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Ignacio Sbaraglia** Es el coordinador de contenidos web. Es un trabajador de prensa y docente.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	México 437. TEL: (11) 4342-4601 Mail: consejopormastiempo@gmail.com

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD89,376 / $2,510,575
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Una apuesta colectiva por el periodismo (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Historia de la Cooperativa Por Más Tiempo (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- Tiempo Argentino - Quiénes somos? (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Free Press in Argentina: A Sign of the Times (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- http://www.eldsd.com/dsd/notas/4/422-tiempo-de-resurreccion.php

.XCzShlVKjIU
Tiempo de resurrección (2016), visitado el 2 de enero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Argentine newspapers closed or abandoned by owners are recuperated by workers' cooperatives (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Ocupar, resistir vaciamientos y producir en libertad: la fórmula del periodismo autogestionado (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Tiempo presentó su rediseño, campaña gráfica y su nueva página web (2018), visitado el 9 de febrero de 2019

Metadata

La cifra de publicidad se refiere a pauta privada y estatal durante 2018.
Las visitas es el promedio mensual entre octubre de 2018 y enero de 2019 obtenido de Google Analytics.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Canal 3 (Rosario)

Es uno de los dos canales más vistos de Rosario, la tercera ciudad más importante de la Argentina (después de Buenos Aires y Córdoba), aunque su señal se extiende hasta el sur de la provincia de Santa Fe, norte de la provincia de Buenos Aires, parte de Córdoba y de Entre Ríos. Mayormente, Canal 3 funciona como una repetidora de los contenidos de Canal 13 (Grupo Clarín). Solo los noticieros en sus ediciones diurna, del mediodía y nocturna son de producción propia y de tinte localista (aunque se transmite, en diferido, la cobertura de algunas noticias del ámbito nacional, realizadas en Buenos Aires). En la pantalla del Tres también hay lugar para algunos programas vernáculos a cargo de productoras locales; sin embargo, el prime time está monopolizado por los contenidos producidos en Buenos Aires.

El programa más emblemático del canal –y el más antiguo de la televisión local- es el noticiero De 12 a 14, que se emite desde 1966.

La mayoría accionaria del Canal Tres está en manos de Josefina Daminato y Gustavo Scaglione, matrimonio de importantes empresarios rosarinos que lo compraron en 2015.

Hechos clave

Cuota de audiencia	14%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Televisión Litoral

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Canal 3 de Rosario pertenece al Grupo Televisión Litoral, del que también forman parte las radios AM 1230 (Radio 2), FM Vida, FM Frecuencia Plus, FM Radio Cataratas y el portal Rosario3.com.ar.

Propietario individual

❯ Familia Daminato-Scaglione

55 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Televisión Litoral

Hechos

Información general

Año de fundación

1965

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Alberto Gollán** El empresario rosarino encabezó la fundación del canal junto a Ernesto Dauman, Guillermo Strazza, Ramón Maidagan y Jaime Katester; aunque fue Gollán el único director y referente hasta sus 96 años. Pocos meses después de la muerte "Don Alberto" -como era llamado en su compañía-, en 2015, sus hijos vendieron la mayoría accionaria (55%) a Gustavo Scaglione y Josefina Daminato. Gollán fue socio de Artear y creador de la cableoperadora regional Galavisión, así como del resto de los medios del Grupo Televisión Litoral. Entre mayo y septiembre de 1971, durante la dictadura del general Lanusse, fue intendente de facto de la ciudad de Rosario. Mantuvo un vínculo estrecho con los ex presidentes de facto Roberto Viola (1981) y Leopoldo Galtieri (1981-1982).
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Adrián Gallo** Se desempeña en el cargo desde 2018. Antes, fue gerente comercial del Grupo Televisión Litoral. Tiene 23 años de trayectoria en la empresa.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Pablo Franza** Anteriormente fue productor general en los programas informativos del canal.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Ana Cecilia Gollán** Hija del fundador del Grupo Televisión Litoral. Es la única de sus tres hermanos que aún ostenta una porción accionaria de la compañía, aunque sensiblemente menor a la de los socios mayoritarios. Completan la nómina con participaciones menores: Carlos Ernesto Daumas, Desireé Katester, Claudio Katester y Ángel Cardoso, entre otros. Marcelo Fernández http://Contador y periodista, fue el intermediario de la venta del paquete mayoritario del Grupo Televisión Litoral al matrimonio Scaglione-Daminato. Fernández dirige Libremente S.A., conjunto de medios cuyos accionistas son parte del directorio de la Fun
Contacto	Av. Juan Domingo Perón 8101, Rosario, Santa Fe. Código postal: 2010. TEL: (341) 457 5415 / 18. Twitter: @canal3

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 703.657, 85 / $19.765.749 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Entrevista a Alberto Gollán (h) sobre la relación de su padre con los gobiernos militares (2016), visitado el 26 de enero de 2019
- Los empresarios que compraron Canal 3 (2015), visitado el 28 de enero de 2019
- Sobre la fundación de Canal 3 (2014), visitado el 26 de enero de 2019
- Los Daminato compran Canal 3 (2015), visitado el 27 de enero de 2019
- Objeciones a la compra de Canal 3 (2015), visitado el 26 de enero de 2019
- Cambio de CEO en Canal 3 (2017), visitado el 26 de enero de 2019

Metadata

Los datos de market share fueron calculados en base a las audiencias de la ciudad de Rosario.
Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Dos

LT2 AM 1230 es la radio de AM más escuchada de Rosario. Forma parte del Grupo Televisión Litoral que cuenta, además, con un canal de televisión abierta (Canal 3) y otras dos radios FM (Vida, la más escuchada en su dial, y Plus).

Surgió en 1942 como parte de la extensión de la Cadena de Radios Splendid (RADES) hacia las distintas provincias argentinas. En 1982 la radio fue adjudicada al Grupo Televisión Litoral, de la familia Gollán, y comenzó su proceso para transformarse en la más escuchada de la ciudad frente a otras emisoras como LT3 Radio Cerealista y LT8.

En 2015, tras el fallecimiento del fundador del Grupo Televisión Litoral, todos los medios del grupo cambiaron de manos y quedaron bajo la conducción del matrimonio entre Josefina Daminato y José Scaglione, empresarios locales. Su programación es netamente informativa y con noticias locales.

Hechos clave

Cuota de audiencia	6%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Televisión Litoral

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Dos, AM 1230, pertenece al Grupo Televisión Litoral Sociedad Anónima cuyos principales accionistas son Josefina Daminato y Gustavo Scaglione.

Propietario individual

❯ Familia Daminato-Scaglione

55 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Televisión Litoral

Hechos

Información general

Año de fundación

1942

Intereses afiliados al presidente del directorio

Adrián Gallo
Se desempeña en el cargo desde 2018. Antes, fue gerente Comercial del Grupo Televisión Litoral. Tiene 23 años de trayectoria en la empresa.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Ana Cecilia Gollán** Es hija de Alberto Gollán, fundador del Grupo Televisión Litoral, al que pertenece Radio Dos. Ana Cecilia es la única de los tres hermanos que no vendió sus acciones. Está casada con Agustín Quaranta, médico y empresario de la salud.
Contacto	Av. Presidente Perón 8101, Rosario. TEL: (0341) 444-7002

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 89.431 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- “Mi padre fue una persona que aportó a la dictadura” (2016), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Echaron al CEO y un gerente del Grupo Televisión Litoral (2017), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Canal 3 fue vendido a un grupo de empresarios rosarino (2015), visitado el 14 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Rosario provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

A24

Es la señal de noticias del Grupo América Medios (A24 es la abreviación de América 24). Fue precedida por el canal CVN América Internacional y refundada con su denominación actual en 2005.

En materia de audiencia, se mantiene en el podio de los canales de noticias de la TV de pago (después de TN y C5N). Su programación incluye a reconocidos periodistas especializados en política.

En 2018, una publicidad institucional que publicaba la imagen de todos los conductores del canal generó críticas: se promocionaba un plantel estelar de ocho hombres y ninguna mujer. La única conductora de A24, Soledad Larghi, no fue incluida en la pieza publicitaria.

Hechos clave

Cuota de audiencia	2,1%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo América

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

A24 (América TV S.A.) es parte del Grupo América. Las acciones de América TV S.A. se dividen en un complejo entramado de sociedades, cuyos principales accionistas son Claudio Belocopitt (socio mayoritario), Daniel Vila y José Luis Manzano, los tres propietarios de Zarova S.A. También tienen participación (aunque menor) Martín Antranik Eurnekian, Carlos Ávila y Luis Nofal.

Propietario individual

- Claudio Belocopitt 40 %
- Familia Vila
- José Luis Manzano

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1993
Intereses afiliados al fundador	**Eduardo Eurnekian** Es presidente de Corporación América S.A., que concesiona terminales aeroportuarias y de cargas en 52 aeropuertos de Latinoamérica y Europa; y mantiene intereses en los sectores energético, agropecuario, agroindustrial, tecnológico, obra pública e infraestructura.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Marta Buchanan** Se desempeña en su cargo desde 2013. También es vicepresidenta II de la Asociación de Teleradiodifusoras Argentinas (ATA).
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Juan Cruz Ávila** Es CEO y dueño del 40% de Jotax Producciones S.A., productora de los programas más importantes de América TV. Es hijo de Carlos Ávila -actual accionista minoritario y ex accionista mayoritario de los medios que hoy pertenecen al Grupo América, y ha sido gerente de contenidos en todas las empresas de su padre (TyC Sports, América TV, Radio La Red). Además, es psicólogo, y en 2016 fue nombrado coordinador de Hospitales Universitarios de la Nación por 180 días, lapso en el que gestionó la venta del Hospital de Clínicas de Buenos Aires y la construcción de una nueva sede. Antes, el ministro de Educación, Esteban Bullrich, había intentado designarlo como Secretario de Políticas Universitarias, pero debió rectificar su decisión ante el repudio de la comunidad universitaria.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Agustín Ávila y Martín Francisco Antranik Eurnekian** Agustín Vila es hijo de Daniel Vila, presidente del Grupo América. Desde febrero de 2019, relevó a su padre en la gestión de los medios del holding como director del Comité Ejecutivo. Además, es CEO de Radio La Red y de a24.com.ar. Martín Francisco Antranik Eurnekian es sobrino de Eduardo Eurnekian, fundador del canal CVN Internacional, hoy A24. Antranik Eurnekian es titular del 15,3% de las acciones de América TV S.A. (A24 y América TV).

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	Gorriti 5554, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Código Postal: 1414. TEL: (11) 5032-2222 Mail: america24@america24.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 503.028,30 / $14.130.065 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Feinmann denunció boicot de Cablevisión (Grupo Clarín) contra A24 (2018), visitado el 2 de enero de 2019 Intento de nombramiento de Juan Cruz Ávila en un cargo público (2015), visitado el 29 de diciembre de 2018 Entrevista a Juan Cruz Ávila (2017), visitado el 29 de diciembre de 2018 Denuncian machismo en publicidad de A24 (2018), visitado el 29 de diciembre de 2018
Metadata	Para calcular el market share se utilizó el análisis de la agencia Anunciar, tomando como total la audiencia del AMBA. En 1993, la señal se transmitía bajo la denominación CVN América Internacional. La primera transmisión como A24 se realizó en 2005. Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

América TV

Es el tercer canal con mayor rating del Área Metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires (AMBA) y su programación alterna envíos periodísticos y de interés general, con la particularidad de que todo se transmite en vivo. En 2018, América TV recibió USD3.762.967,49 en concepto de Publicidad Oficial del gobierno de la Nación, una cifra similar a los dos canales líderes.

En 2013, el canal marcó la diferencia con la aparición del programa periodístico Intratables. Su formato resultó novedoso, en tanto que plantea un debate sobre los temas más acuciantes de la agenda política en el prime time, pero utilizando una dinámica informal y un lenguaje sensacionalista, similar a la de los programas de espectáculos. La fórmula funcionó y moldeó el estilo de otros programas del canal. Actualmente, solo se emite la edición vespertina del noticiero en su formato tradicional.

Hechos clave

Cuota de audiencia	6%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo América

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:02
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

América TV S.A. es parte del Grupo América. Las acciones de América TV S.A. se dividen en un complejo entramado de sociedades, cuyos principales accionistas son Claudio Belocopitt (socio mayoritario), Daniel Vila y José Luis Manzano, los tres propietarios de Zarova S.A . También tienen participación (aunque menor) Martín Antranik Eurnekian (15.3%), Carlos Ávila y Luis Nofal.

Propietario individual

- Claudio Belocopitt 40 %
- Familia Vila
- José Luis Manzano

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1996
Intereses afiliados al fundador	**Jaime Monk, Mersidio Morano, Jacinto Fernández Cortés, Carlos Infante y Jorge Talamoni** El canal fue creado en la ciudad de La Plata como Tevedos. La sociedad fundadora, Rivadavia Televisión S.A., estaba compuesta por los mismos propietarios de Radio Rivadavia y el diario El Mundo.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Marta Buchanan** Ocupa el cargo desde 2013. También es vicepresidenta II de la Asociación de Teleradiodifusoras Argentinas (ATA).
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Liliana Parodi** Ocupa puestos jerárquicos en América desde 1990. Integró el equipo fundador de A24, la señal de noticias del Grupo América.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Alfredo Vila Santander** Hermano de Daniel Vila, es director de América TV y socio en el Grupo Uno Multimedios. Pamela David
Contacto	Fitz Roy 1650, Buenos Aires, CP: 1414CHX TEL: (11) 5032-2222. Web: Americatv.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 3.762.967,49 / $105.701.757 (Publicidad Oficial 2018)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:02
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	América cumple 50 años (2016), visitado el 27 de diciembre de 2018 Ávila y Vila se unen en el multimedios América (2002), visitado el 27 de diciembre de 2018 Entrevista a Liliana Parodi, gerente de Programación de América TV (2017), visitado el 27 de diciembre de 2018 La pauta oficial de América TV luego de la Ley de Medios (2017), visitado el 27 de diciembre de 2018 Cierre de los estudios de América en La Plata (2018), visitado el 27 de diciembre de 2018
Metadata	Para calcular el market share se utilizaron las mediciones de Ibope Kantor, tomando como total la audiencia del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.
Fuentes	Fontevecchia, Jorge (2018). "Periodismo y Verdad". Buenos Aires, Editorial Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:02
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

C5N

El canal de noticias es uno de los líderes en audiencia de la TV de pago en el Área Metropolitana de Buenos Aires, y en 2018 solo fue superado por la señal TN, del Grupo Clarín.

Desde que pertenece al Grupo Indalo (2012), C5N ha concentrado al público ávido de contenidos críticos del gobierno de Mauricio Macri. Su principal figura es Víctor Hugo Morales, popular relator de fútbol y conductor, identificado con las políticas de los ex presidentes Néstor Kirchner y Cristina Fernández.

Telepiu S.A. (C5N) se encuentra en concurso preventivo de acreedores desde marzo de 2018, luego de que Oil Combustibles S.A. (compañía petrolera del Grupo Indalo, que posee la mayoría accionaria del canal) se declarara en quiebra y sus socios fueran a prisión, procesados por evasión fiscal. La compañía mantiene un millonario déficit mensual, que se estimaba en $40 millones en septiembre de 2018, según un informe de la Sindicatura de Telepiu.

Hechos clave

Cuota de audiencia	4,3%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Indalo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

C5N (Telepiu S.A.) pertenece al Grupo Indalo. Telepiu S.A. está conformada por las sociedades: South Media Investment S.A. (81,59%) y Screen Star S.A. (18,41%). Son accionistas de South Media Investment: Fabián de Sousa (96%), Matías Garfunkel (2%) y Sergio Szpolsky (2%).

Propietario individual

❯ Cristóbal López		70%
❯ Carlos Fabián De Sousa		30%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Indalo

Hechos

Información general

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	2007
Intereses afiliados al fundador	**Daniel Hadad** Es uno de los principales empresarios de medios de la Argentina. En 1998, con el apoyo del gobierno de Carlos Menem, pasó de ser conductor de TV a dueño de Radio 10, líder en audiencia hasta su venta, en 2012. La emisora fue adquirida por Cristóbal López, empresario cercano a los Kirchner. La operación incluyó a otras empresas del Grupo Hadad, entre ellas, tres radios FM y el canal de noticias C5N. Hadad es dueño de Infobae, uno de los portales con la mayor cantidad de visitas del país
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Carlos Infante** Perteneció al staff de Radio Rivadavia entre 1975 y 1984, luego participó de la reorganización del canal estatal Argentina Televisora Color (ATC), hoy TV Pública Argentina. Tuvo un paso como director de Radio Del Plata en los 2000 y, desde 2013, desempeña distintas funciones en el Grupo Indalo (desde responsable de Relaciones Institucionales hasta gerente general).
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Nicolás Bocache** Era productor de Minuto1, uno de los programas más vistos de la señal. Verónica Aragona
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Sebastián Patrone** Empresario con intereses en el sector inmobiliario a quien le atribuirían un vínculo comercial con la familia Werthein, socia de Telecom, entre otras compañías.Sergio Bartolomé Szpolski http://Tras la venta de una parte de sus medios al Grupo Indalo en 2016 (Vorterix, El Argentino y CN23) tanto Szpolski como su socio, Matías Garfunkel (1.76%), tomaron una participación minoritaria del ex Grupo Veintitrés. En 2019, los principales interes
Contacto	Olleros 3454, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, código Postal: 1427. TEL: (11) 5555-0005. Mail: cinco@c5n.com.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:21
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 2.020.824, 63 / $56.764.964 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Crisis en los medios de Cristóbal López (2018), visitado el 19 de enero de 2019
- El periodista Roberto Navarro, sobre su desvinculación de C5N (2017), visitado el 18 de enero de 2019
- El despido de Víctor Hugo Morales (2017), visitado el 18 de enero de 2019
- Hadad denunció presiones en la venta de C5N (2017), visitado el 18 de enero de 2019
- La venta de C5N (2012), visitado el 18 de enero de 2019

Metadata	Los datos de market share corresponden a las mediciones de Ibope Kantar Media en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.
Fuentes	Fontevecchia, Jorge (2018). "Periodismo y Verdad". Buenos Aires, Editorial Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:21
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Canal 13

Canal 13 nació en 1960 cuando se concursaron tres canales de televisión abierta de la Ciudad de Buenos Aires. La empresa que ganó la licitación, Río de La Plata TV, se asoció rápidamente a la cadena estadounidense CBS-Time Life que fundó la productora Proartel. Al mando estaba el cubano Goar Mestre, que fue el encargado de dirigir el canal en sus inicios.

Fue estatizado en 1975 y privatizado en 1989, durante el primer gobierno de Carlos Menem. Arte Radiotelevisivo Argentino S.A. (ARTEAR) fue la empresa que se adjudicó la licencia. Allí, el Grupo Clarín contaba con la mayoría accionaria junto a otros dueños y empresarios de canales del resto del país (Gollán, Braver, García Hamilton, Sáenz Valiente, Estornell).

Desde entonces, Canal 13 es propiedad del Grupo Clarín e integra su multimedios. Su programación se caracteriza por ser generalista pero cuenta con una importante carga de noticieros con 6 horas diarias en cuatro ediciones. Además, el prime time del canal cuenta, inalterablemente, con una ficción co-producida con Pol-Ka. Marcelo Tinelli es la gran estrella del canal, ya que conduce el programa más visto de la televisión argentina.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	0.13
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Propiedad

Estructura de propiedad

Canal 13 es Arte Radiotelevisivo Argentino Sociedad Anónima (Artear S.A.) que pertenece al Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, los herederos de Ernestina Herrera de Noble (Felipe y Marcela Noble Herrera), Lucio Pagliaro y José Aranda.

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige Artear S.A.

Propietario individual

❯ Felipe Noble Herrera		29.8%
❯ Héctor Magnetto		24.8%
❯ Marcela Noble Herrera		24.8%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Información general

Año de fundación	1960
Intereses afiliados al fundador	**Goar Mestre** Cubano de nacimiento, Mestre fue un exitoso empresario de medios en su país natal hasta la revolución de 1959. Allí comenzó su carrera como embajador en América Latina de la cadena estadounidense CBS-Time Life con proyectos televisivos en distintos países. En Argentina, creó la productora Proartel, que asumió el mando de Canal 13 luego de su privatización, dado que la regulación impedía la participación de capital extranjero.
Presidente del directorio	Daniel Zanardi
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Adrián Suar** Es, además, dueño de Pol-Ka, una de las principales productoras de ficción del país. El Grupo Clarín cuenta con un porcentaje de participación.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Carlos de Elía** Director de Noticias del canal.
Contacto	Lima 1261, CABA. TEL: (11) 4305-0013 Mail: eltrecetv@artear.com.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	$102.682.493 (Publicidad oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Goar Mestre, pionero de la televisión argentina (1994), visitado el 21 de diciembre de 2018 La licitación que le abrió la puerta a la nueva TV (2010), visitado el 21 de diciembre de 2018
Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:49
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Sivak, Martín (2013). Clarín, el gran diario argentino: una historia. Buenos Aires, Planeta.

Sivak, Martín (2015). Clarín: la era Magnetto. Buenos Aires, Planeta.

Moschofsky, Graciela (2011). Pecado original: Clarín, los Kirchner y la lucha por el poder. Buenos Aires, Planeta.

Magnetto, Héctor y Novaro, Marcos (2017). Así lo viví: el poder, los medios y la política argentina. Buenos Aires, Planeta.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:49

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Canal 26

Desde su nacimiento, Canal 26 (Eventos Producciones S.A.) es propiedad del ex diputado nacional Alberto Pierri y es la señal de noticias insignia de Telecentro, compañía de TV de pago a la que suscriben el 7% del total de abonados del país.

Durante años, el canal se ubicó entre las cinco señales de noticias de mayor audiencia y, en su pantalla, hubo periodistas de alcance masivo, como Chiche Gelblung y Jorge Lanata. Sin embargo, el rating y los ingresos por publicidad sufrieron una caída pronunciada en el último tiempo, según lo admitió su propietario.

Hechos clave

Cuota de audiencia	Datos faltantes
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Telecentro

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Canal 26 pertenece al Grupo TeleCentro, propiedad de Alberto Reinaldo Pierri y sus hijos: Silvina, Lisandro y Martín Pierri.

Propietario individual

❯ Familia Pierri

100 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Telecentro

Hechos

Información general

Año de fundación

1996

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Alberto Reinaldo Pierri** Durante el mandato presidencial de Carlos Menem (1989- 1999), Alberto Pierri fue presidente de la Cámara de Diputados de la Argentina. Desde 1985 y hasta 2001, se desempeñó como legislador por el Partido Justicialista. Fundó el Grupo TeleCentro, primer multimedio en ofrecer triple play (TV paga, conexión a internet y telefonía fija) en el país. Pascual Rampi http://Amigo de Pierri, Rampi fue intendente de la localidad bonaerense de Carlos Casares (1987-1995) y diputado provincial.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Roque Miklic** Se desempeña en su cargo desde 2008. Antes, trabajó como auditor senior en el Grupo TeleCentro.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Federico Daniel Bisutti** Además de ser gerente de Noticias de Canal 26 desde 2013, es conductor del ciclo Mañanas Informadas, que se emite a diario por la señal.
Contacto	Suipacha 414, Piso 2, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Código Postal: 1008. TEL: (11) 3977-3268. Web: diario26.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	$13.730.772 (Publicidad Oficial 2018)*
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	En silencio, volvió Canal 26 (1999), visitado el 27 de diciembre de 2018
	En Canal 26 no dicen Papeleras (2007), visitado el 27 de diciembre de 2018
	Nuevos despidos en la TV de Pierri (2016), visitado el 27 de diciembre de 2018
	Blog de los trabajadores tercerizados de Canal 26 (2013), visitado el 28 de diciembre de 2018
	Historia del Canal 26 y Telecentro (2009), visitado el 27 de diciembre de 2018
Metadata	Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.
Fuentes	Mastrini, Guillermo (2005). “Mucho ruido, pocas leyes: economía y políticas de comunicación en la Argentina 1920-2004”. Buenos Aires, La Crujía Ediciones. Ulavnosky, Carlos; Itkin, Silvia; Sirvén Pablo (1999). “Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina (1951-1999)”. Buenos Aires, Planeta-Emecé.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Crónica TV

Toda la programación de Crónica TV es de noticias. Dentro de los canales informativos, se encuentra en el cuarto lugar en niveles de audiencia dentro de la ciudad y al provincia de Buenos Aires.

Su fundador, Héctor Ricardo García, es considerado el creador de un estilo periodístico popular con una estética propia, cuyo ícono son las “placas de Crónica”: la pantalla entera fundida a rojo sobre la cual se recorta una leyenda breve que alude a una noticia, en tono de humorada. Cuando una información conmueve al público, las placas se viralizan en las redes sociales, y existen sitios web y apps que permiten fabricarlas con ocurrencias propias.

En 2016, la totalidad accionaria de Crónica TV fue adquirida por el Grupo Olmos, de los hermanos Raúl y Alejandro Olmos, empresarios mendocinos de la salud cercanos a Antonio Caló, secretario General del sindicato de metalúrgicos de la República Argentina, UOM.

El año pasado, el presidente de Crónica TV y la empresa dueña del canal, Estrella Satelital S.A., fueron procesados por evasión de las cargas patronales de sus empleados, entre 2012 y 2016. En su declaratoria, alegaron que habían interrumpido los pagos ante la baja de la publicidad oficial, ya que, hasta entonces, el Grupo Crónica canjeaba deudas patronales por publicidad oficial.

Hechos clave

Cuota de audiencia	1,6%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Olmos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Crónica TV (Estrella Satelital S.A.) pertenece al Grupo Olmos, que también posee al diario Crónica, el diario económico BAE Negocios y la revista Veintitrés. Además, tiene participación en la productora Underground. La sociedad controlante de Estrella Satelital S.A. es Alta Densidad SRL.

Propietario individual

❯ Familia Olmos

100 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Olmos

Grupo Olmos

Hechos

Información general

Año de fundación

1994

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Héctor Ricardo García** Es propietario de medios desde la década del '70 y creó un estilo periodístico popular que sigue vigente en los medios que fundó. Acusado de evasión impositiva, en 2005 estuvo siete meses en prisión, y vendió el diario Crónica y la Editorial Sarmiento al Grupo Olmos. En 2011, afrontó un juicio por la misma causa y se desprendió del 51% del canal Crónica TV, a manos del mismo holding. Un año después, fue absuelto. En 2016, vendió la totalidad accionaria de Crónica TV a los Olmos.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Hugo Ferrer** Es director del Grupo Crónica desde 2010. Antes fue Director Periodístico de C5N y gerente de Noticias de Radio del Plata y Radio Continental.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Ariel Said** Fue coordinador General en El Galeón Producciones S.R.L, propiedad del periodista Rolando Graña, y director de Noticias de la señal A24 (Grupo América).
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Sonia Concina** Esposa de Raúl Olmos, es socia (5%) de la sociedad controladora de Crónica TV y presidenta de la Fundación Leandro Olmos. Jorge Enrique Álvarez Es vicepresidente del área de Medios de Comunicación del Grupo Olmos.
Contacto	Av. Juan de Garay 140, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. TEL: (11) 5296-7000 - CP: 1063. Mail: noticias@cronicatv.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 654.566 / $14.009.839 (Publicidad Oficial 2018)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Absuelven a Héctor Ricardo García de la causa por evasión (2012), visitado el 14 de enero de 2019
- Entrevista a Héctor Ricardo García, histórico propietario de Crónica TV (2012), visitado el 14 de enero de 2019
- Procesan al presidente de Estrellas Satelital S.A. por evasión impositiva (2018), visitado el 14 de enero de 2019
- El Grupo Olmos compró Crónica TV (2016), visitado el 14 de enero de 2019
- García denuncia presiones de los Olmos y el gobierno kirchnerista por los contenidos (2015), visitado el 14 de enero de 2019
- Lanzan nueva programación de Crónica HD (2018), visitado el 7 de enero de 2019

Metadata

Los datos de market share corresponden a las mediciones de Ibope Kantar media en el Área Metropolitana de Buenos Aires, AMBA.
Se le adjudicó una licencia de televisión digital a Estrellas Satelital S.A.
Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El Doce (Córdoba)

Es el canal de TV más visto de Córdoba, la ciudad más importante del interior del país. Además de tener cobertura en la provincia cordobesa, posee una repetidora en Catamarca.

La mayor parte de su programación son retransmisiones de Canal 13 de Buenos Aires, a excepción de los noticieros, de producción local, y un programa dedicado al agro, que lleva décadas al aire.

En el 2000, Artear S.A, subsidiaria del grupo Clarín, adquirió el 85,18% de las acciones de TeleCor S.A.C.I. (Canal 12), que pertenecían a: Sociedad Argentina de Medios S.A., José María Buccafusca, Arón Braver (uno de los fundadores del canal) y Francisco Quiñonero (sobrino y heredero de Braver. Quiñonero actualmente conserva el 14,8% del paquete accionario).

En 2015, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) le asignó a El Doce el Canal 27.1 de la Televisión Digital Terrestre, TDA.

Hechos clave

Cuota de audiencia	21%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Canal 12 es Telecor S.A.C.I . El 85,1% de las acciones pertenecen a Radiotelevisivo Argentino Sociedad Anónima (Artear S.A.), del Grupo Clarín.

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige Artear S.A.

Propietario individual

- Héctor Magnetto 29.8%
- Felipe Noble Herrera 24.8%
- Marcela Noble Herrera 24.8%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1960
Intereses afiliados al fundador	**Arón Alberto Braver** Oriundo de la provincia de Entre Ríos, Braver fue periodista hasta estar a cargo de la comercialización de la publicidad en varias radios bonaerenses. Fundó su propia agencia de publicidad y, en 1959, se unió a un grupo de empresarios nacionales en la creación de Telecor, licenciataria de la primera señal de televisión del interior del país, Canal 12.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Ricardo Blanco** Se mudó desde Buenos Aires a Córdoba en el 2000, cuando Artear S.A. compró el 50,18% de Telecor S.A.C.I (Canal 12).
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Ernesto Bauer** Además de gerenciar los contenidos, es gerente técnico.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Francisco Quiñonero** Sobrino y heredero del fundador del canal, Arón Braver, detenta el 14,8% de las acciones de Canal 12 y también dirige, junto a su esposa, la empresa principal de la familia, Estudio de Publicidad Braver, también fundada por su tío. José Ignacio Sosa Tillard http://Coordina los programas periodísticos de producción local.
Contacto	Av. Fernando Fader 3469, Cerro de las Rosas, Córdoba. Código Postal: 5009. TEL: (351) 481-0030. Web: eldoce.tv

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 473.148 / $15.935.252 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Concentración mediática de Clarín en Córdoba (2013), visitado el 4 de febrero de 2019
- Polémica por la pauta publicitaria de la empresa de energía provincial al Grupo Clarín (2018), visitado el 4 de febrero de 2019
- El Grupo Clarín se niega a subir a la grilla de Cablevisión al canal público de Córdoba (2014), visitado el 4 de febrero de 2019

Metadata

Los datos de audiencia se basan en mediciones de Ibope Kantar Media en la ciudad de Córdoba.
Los datos de publicidad oficial son del año 2018 y fueron provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El Nueve

Canal 9 emite contenidos de interés general, además de las tres ediciones diarias de su noticiero. En los últimos años, el canal osciló entre el tercer y cuarto puesto en audiencia en el Área Metropolitana de Buenos Aires.

En 2007, El Nueve fue adquirido por el Grupo Albavisión, que posee una extensa red de canales y radios en diferentes países de América Latina. Tras el cambio de dueños, el canal se había caracterizado por emitir eminentemente telenovelas latinas y, en los envíos periodísticos, preservaba afinidad editorial con los gobiernos de turno, en sintonía con el resto de los canales del grupo propiedad del magnate mexicano Remigio Ángel "el fantasma" González González. Sin embargo, tras sufrir una profunda caída en el rating, en 2018, El Nueve sumó emisiones en vivo de realización propia o a cargo de productoras nacionales.

Ese año surgieron fuertes rumores que apuntaban al alejamiento del Fantasma de los medios que controla en la Argentina, siempre a través de la figura del abogado argentino Carlos Eduardo Loréfice Lynch. En efecto, el pasado junio González González fue reemplazado de los directorios de todas las sociedades controladoras de medios; aunque su desvinculación como accionista nunca fue confirmada.

En octubre de 2018, Telearte S.A. se declaró en proceso preventivo de crisis. Sus autoridades reconocieron públicamente una caída en los ingresos por publicidad y advirtieron sobre las dificultades para afrontar el pago de salarios, a tal punto que presentaron ante la Secretaría de Trabajo de la Nación un plan para reducir su planta de personal en un 30% entre 2018 y 2019.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	0.03
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Encubrimiento activo	Además de la ausencia de datos reales, la propiedad está encubierta; por ejemplo, a través de empresas fantasma, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Albavisión (Argentina)

Propiedad

Estructura de propiedad

Telearte S.A. es la razón social de la marca El Nueve y pertenece al Grupo Albavisión, paraguas de una red de medios en 16 países de Latinoamérica. En la Argentina, Albavisión posee a las emisoras RQP (FM 104.3), Mucha Radio (FM 97.1), Aspen (FM 102.3) y Arpeggio (FM 88.5). El holding de capitales mexicanos está fusionando su operación a nivel latinoamericano con los medios del Grupo Prisa, de capitales españoles.

Propietario individual

- Carlos Eduardo Loréfice Lynch 68.6%
- Remigio Ángel González González 19.9%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Albavisión (Argentina)

Hechos

Información general

Año de fundación	1960
Intereses afiliados al fundador	**Kurt y Frederick Lowe** De origen alemán, los hermanos continuaron el legado de su padre Karl, empresario pionero del cortometraje publicitario en la Argentina. Kurt y Frederick fueron empresarios, directores y productores de cine. Juntos fundaron Cadete (Compañía Argentina de Televisión S.A.), firma a la cual se adjudicó la licencia de Canal 9 en 1957, durante la dictadura de Pedro Aramburu. La NBC era accionista del canal, que emitía series de esta cadena norteamericana.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Hernán Birencwajg** Es considerado la mano derecha de Carlos Eduardo Loréfice Lynch, accionista mayoritario de Telearte S.A. (canal Nueve). Birencwajg se desempeña en su cargo desde 2007. En la década previa fue gerente General de Ibope Kantar Media, la única compañía que publica mediciones de audiencias de medios en la Argentina y líder en Latinoamérica

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:47
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al jefe de redacción	**Diego Toni** Es hijo de un periodista de espectáculos argentino y ahijado de Héctor Ricardo García (creador del canal y diario Crónica). Toni está a cargo de los contenidos de El Nueve desde 2013 y trabaja como productor ejecutivo de TV desde hace más de 35 años.
Contacto	Av. Dorrego 1782, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Código Postal: 1414. TEL: (11) 3220-9999. Web: ❯ www.elnueve.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 2.189.498, 11 / $61.503.002 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Canal 9 se declaró en proceso preventivo de crisis y planea despedir 167 empleados (2018), visitado el 5 de febrero de 2018
- Entrevista al gerente General de Telearte S.A. (2018), visitado el 5 de febrero de 2019
- Entrevista al gerente de Contenidos de canal 9 (2017), visitado el 5 de febrero de 2019
- Autoridades de Canal 9 manifiestan dificultades para pagar sueldos (2018), visitado el 5 de febrero de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:47
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Rumores de venta de Canal 9 (2018), visitado el 5 de febrero de 2019
- El visto bueno de Sabbatella al “dueño” de medios que echó a Víctor Hugo Morales (2016), visitado el 5 de febrero de 2019

Metadata

Los datos de market share corresponden a Kantar Ibope Media, tomando como total la audiencia del AMBA.
Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

TN

TN es la señal de noticias más vista de Argentina. Nació en 1993 con una programación que en buena parte de su grilla retransmitía contenidos de Canal 13, canal de televisión abierta del Grupo Clarín. Como parte de este grupo, TN cuenta con figuras periodísticas que se repiten en el canal, el diario y las radios pertenecientes al mismo grupo.

Su programación es transmitida en vivo, las 24hs del día, de lunes a viernes y buena parte de los fines de semana. La grilla incluye noticieros de hasta cuatro horas de duración y, a partir de las 22 horas, se emiten programas políticos conducidos por distintos editorialistas del Grupo Clarín.

TN es uno de los medios en el que el Grupo Clarín marca su línea editorial política y económica, junto con el diario homónimo y la radio Mitre.

Hechos clave

Cuota de audiencia	5,9%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Pago
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

TN pertenece a Arte Radiotelevisivo Argentino Sociedad Anónima (Artear S.A.) que pertenece al Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, los herederos de Ernestina Herrera de Noble (Felipe y Marcela Noble Herrera), Lucio Pagliaro y José Aranda.

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige la sociedad.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29 %
❯ Felipe Noble Herrera		24.9 %
❯ Marcela Noble Herrera		24 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1993
Intereses afiliados al fundador	**Carlos De Elía y Ricardo Pipino** Ambos periodistas, productores y conductores de televisión en distintos medios convocados para encarar el proyecto de la generación de una señal de noticias.
Presidente del directorio	Daniel Zanardi
Jefe de redacción	Carlos De Elía
Contacto	Dirección: Lima 1261 TEL: (011) 4999-0000 Mail: mensajes@tn.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.824.805 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	Cambios en el área de noticias de Artear (2018), visitado el 18 de enero de 2018 Cumplimos 25 años y tenemos todo por delante (2018), visitado el 18 de enero de 2018 La nueva programación de TN: desde agosto cambian la grilla, suman segmentos y conductores (2018), visitado el 18 de enero de 2018
Metadata	Datos de audiencia provistos por Kantar Ibope Media para el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación
Fuentes	Fontevecchia, Jorge (2018). “Periodismo y Verdad”. Buenos Aires, Editorial Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Continental

Radio Continental adoptó ese nombre en 1969 cuando dejó de ser AM Radio Porteña. Fue una de las pocas emisoras que se sostuvieron en manos privadas durante la última dictadura militar que hubo en Argentina (1976-1983). Pertenece, desde el año 2004, al Grupo PRISA. De capitales españoles, este grupo multimediático trasnacional es uno de los actores radiofónicos más relevantes en Hispanoamérica (en España es propietario de Cadena SER, por ejemplo).

La programación de Continental es, principalmente, informativa aunque, desde principios de 2016, se encuentra en una etapa de redefinición y búsqueda luego de la partida de dos de sus figuras: Víctor Hugo Morales (en 2015) y Magdalena Ruíz Guiñazú (en 2014). Este proceso produjo una baja en sus niveles de audiencia que la encontraron, en el último año, en el quinto puesto de las AM. Los conductores de la emisora cuentan con una larga trayectoria en el medio y son, en su mayoría, hombres de más de 50 años.

Desde 2015, el Grupo PRISA y el Grupo Albavisión (de capitales mexicanos y estadounidenses) se encuentran en un proceso de unificación de sus operaciones en Latinoamérica. De esta forma, esta reestructuración trajo cambios en Continental y Los 40 (FM 105.5), las emisoras de PRISA en Argentina, y en RQP (FM 104.3), Mucha Radio (FM 97.1), Aspen (FM 102.3) y Arpeggio (FM 88.5), las de Albavisión. Principalmente, los cambios se vieron reflejados en las partes administrativas de las emisoras con unificaciones de los sectores comerciales y digitales entre otros.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	1,53%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo PRISA Albavisión (Argentina)

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Continental es LS4 Radio Continental S.A., compuesta por GLR Services Inc. y Corporación Argentina de Radiodifusión Sociedad anónima, ambas controladas por el Grupo PRISA, de capitales españoles. En GLR Services, el Grupo Albavisión, de capitales mexicanos, cuenta con un 45% a través de la firma IMC Radios S.A.

Propietario individual

- Joseph Oughourlian 55%
- Carlos Eduardo Loréfice Lynch 30%
- Remigio Ángel González González 15%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo PRISA

Albavisión (Argentina)

Hechos

Información general

Año de fundación	1928
Jefe de redacción	Juan Belli
Contacto	Av. Rivadavia 835, CABA. TEL: (011) 4338-4250

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 364.480 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	PRISA ultima la compra de la cadena argentina Radio Continental (2004), visitado el 11 de diciembre de 2018 El misterioso dueño de Canal 9 le compra Continental al Grupo PRISA (2015), visitado el 11 de diciembre de 2018
Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.
Fuentes	Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires. Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires. Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio La Red

La Red es una radio AM que cuenta con el respaldo periodístico, comercial y administrativo de uno de los multimedios más importantes del país.

Cuenta con más de 30 repetidoras afiliadas en distintas provincias. Forma parte del Grupo América que, además, es dueño de más de 15 emisoras de radio en las provincias de San Juan, Mendoza, Entre Ríos y Santa Fe.

La Red contó en sus inicios –en 1991 cuando Carlos Menem privatizó las últimas licencias en manos del Estado- con un formato informativo focalizado en la agenda deportiva. El tiempo y el cambio de manos derivaron en una transformación artística con mayor información de actualidad (política, espectáculos, economía). Sin embargo, aún conserva dos tiras deportivas diarias de gran éxito que la colocaron, en 2017, como la tercera AM más escuchada. Además, los ciclos periodísticos son encabezados por conductores que también tienen su lugar en la grilla del canal América TV.

Todos sus conductores son hombres, con un perfil más joven que la del resto de sus competidores (entre 40 y 50 años). Los programas deportivos de mediodía y tarde son los más escuchados de la emisora junto a las transmisiones de partidos de fútbol durante los fines de semana.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	4,82%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo América

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio La Red es Red Celeste y Blanca Sociedad Anónima, integrada por América Medios S.A. y Zarova S.A. Forma parte del Grupo América dentro de las unidades de negocio donde el accionista principal es Daniel Vila y tanto José Luis Manzano como Claudio Belocopitt cuentan con porcentajes minoritarios.

Propietario individual

- Claudio Belocopitt 40 %
- Familia Vila
- José Luis Manzano

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Hechos

Información general

Año de fundación	1922 (Radio Brusa)
Intereses afiliados al fundador	**Francisco Brusa** Su fundador era un fabricante de equipamiento para radiocomunicaciones que estableció la emisora como una forma de incentivar, con contenidos, la compra de equipos receptores.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Agustín Vila** Es hijo de Daniel Vila, accionista mayoritario del Grupo América, dueño de la radio.
Jefe de redacción	Santiago Cantenys
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Marcela Patané** Gerente General de Radio La Red.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	Angel Justiniano Carranza 1441, CABA. TEL: (011) 5032-0400

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	82446978
Utilidad operativa (en millones de $)	-19537503
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 412.129 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Carlos Ávila ya se despidió de América (2007), visitado el 7 de diciembre de 2018
Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación. Datos de los Estados Contables de 2016
Fuentes	Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires. Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires. Espada, Agustín (2018). “La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)”. En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, N°1. Universidad Austral, Buenos Aires.

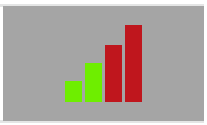
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Nihuil

Desde 1983, año del retorno a la democracia en Argentina, la familia Vila gestiona Radio Nihuil. El padre de uno de los actuales accionistas del Grupo América, Daniel Vila, compró la emisora como parte del crecimiento económico de su empresa, Dalvian, que tuvo grandes negocios inmobiliarios y financieros durante la dictadura militar.

El Grupo América cuenta con otras cinco radios FM en la provincia (Brava, Montecristo, Ayer, Una y Latinos). Sus principales figuras entre 2016 y 2018 fueron conductores populares en la provincia.

Hechos clave

Cuota de audiencia	10,7%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo América

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Nihuil pertenece al Grupo América. Los accionistas de la radio son Daniel Vila y José Luis Manzano.

Propietario individual

❯ Familia Vila

❯ José Luis Manzano

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Hechos

Información general

Año de fundación

1942

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Jefe de redacción	Ariel Robert
Contacto	Manuel A. Sáez 2421, Las Heras, Mendoza. TEL: (261) 4370125

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 18.051 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Los medios de comunicación: de la primera imprenta a los multimedios (2016), visitado el 21 de febrero de 2019 "La radio en Mendoza: de la galena a los auditorios" se presenta en la feria del libro (2018), visitado el 21 de febrero e 2019
Metadata	Datos de share de audiencia para la ciudad de Mendoza son de Kantar Ibope Media.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:34
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Mitre

Radio Mitre es la radio más escuchada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la Provincia de Buenos Aires. Tiene una programación netamente informativa y conductores líderes en sus horarios, que son figuras reconocidas del periodismo y la radiofonía argentina que además tienen participación en programas de televisión: por ejemplo, entre 2015 y 2019 tienen sus programas Marcelo Longobardi y Jorge Lanata, líderes de opinión con una marcada tendencia anti-kirchnerista.

Es una de las marcas más fuertes del mercado radiofónico argentino y cuenta con versiones locales en las ciudades de Mendoza y Córdoba. Radio Mitre S.A., empresa titular, cuenta con una FM más en Buenos Aires y otra 9 licencias en todo el país. Además, a través de Frecuencia Producciones Publicitarias S.A. y Cadena País Producciones Publicitarias S.A. vende los contenidos de sus radios a más de 150 emisoras en todo el territorio nacional.

Si bien históricamente tuvo una buena posición entre las preferencias de los oyentes de radio en Buenos Aires, su actual éxito debe mucho al desarme de la segunda AM más escuchada: Radio 10. Con un perfil marcadamente opositor al gobierno kirchnerista que presidió el país hasta diciembre de 2015, Radio Mitre se vio favorecida por el cambio de dueños en Radio 10 (2013) y de su línea editorial. Esto produjo que buena parte de las figuras de Radio 10 pasen a Mitre (con Marcelo Longobardi a la cabeza).

Es una de las radios con mayor estabilidad en su esquema de propiedad ya que es gestionada por Clarín desde 1985, aun cuando la regulación impedía que una empresa de gráfica (Clarín) accediera a licencias de radiodifusión. Otra característica distintiva de esta radio es que fue pionera en la propiedad multimedial ya que fue fundada por el Diario La Nación en 1925, cuando la relación entre la prensa y la radiofonía daba sus primeros pasos.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	13,76%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Mitre es Radio Mitre Sociedad Anónima y forma parte del conglomerado de medios del Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, los herederos de Ernestina Herrera de Noble (Felipe y Marcela Noble Herrera), Lucio Pagliaro y José Aranda

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige la sociedad.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24%
❯ Marcela Noble Herrera		24.9%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Información general

Año de fundación	1925
Intereses afiliados al fundador	**Luis Mitre** Nieto del Presidente de la Nación, Bartolomé Mitre, entre los años 1862 y 1868.
Presidente del directorio	Rubén Corda
Jefe de redacción	Guido Valeri
Contacto	General Mansilla 2668, C1425FKF CABA. TEL: (011) 5168 0790

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:34
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	474370696
Utilidad operativa (en millones de $)	68522103
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.345.592 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Cristóbal lo hizo: Histórica caída de Radio 10 ante Mitre de Clarín (2013), visitado el 3 de diciembre de 2018
- El Banco Marica y el Grupo Clarín: una relación que lleva décadas (2014), visitado el 3 de diciembre de 2018
- 90 años de Mitre: Desde adentro de la historia (2015), visitado el 3 de diciembre de 2018
- Rubén Corda, Gerente General de Radio Mitre: "El desafió es entender a la audiencia" (2017), visitado el 3 de diciembre de 2018

Metadata

Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.
Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.
Datos de los Estados Contables del año 2016.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:34
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:34

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Del Plata

En 1970, LS10 Radio Libertad dio espacio al surgimiento de Radio Del Plata. Junto a Rivadavia y Continental, fueron las únicas tres emisoras privadas que estuvieron al aire, en Buenos Aires, durante la última dictadura militar (1976-1983). En 2003, y luego de estar en propiedad del grupo mexicano CIE, Marcelo Tinelli compró la emisora. Sin embargo, en el año 2008, decidió venderla y fue el Grupo Electroingeniería el encargado de comprarla. Osvaldo Acosta y Gerardo Ferreyra son los directores del grupo empresario de origen cordobés que tiene como actividad principal la obra pública.

Desde 2008 hasta 2015, Radio Del Plata fue beneficiada con grandes montos de pauta oficial que condicionaron su línea editorial. Sin embargo, tras el cambio del color político del gobierno en 2015 y un auge de audiencia en 2016 (tercera entre las más escuchadas de AM) enfrenta una grave crisis económica. Sus dueños, Electroingeniería, continuaron con sus contratos con el Estado (pese a que ambos están presos en 2019) pero dejaron de invertir dinero en la radio. En 2017, las principales figuras de su programación migraron a otras emisoras por falta de pago y se suceden (incluso desde 2015) las protestas y paros de trabajadores.

De todas formas cuenta con una programación principalmente periodística, como el resto de las AM estudiadas. Cuenta con más de 40 emisoras afiliadas a sus contenidos en todo el país aunque ninguna otra emisora forma parte del mismo esquema de propiedad.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	Dato faltante
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Electroingeniería

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Del Plata es Radiodifusora Del Plata S.A. y pertenece al Grupo Electroingeniería a través del Grupo Empresario Argentino (GEASA) propiedad de Santiago Ferreyra y Santiago Acosta.

Propietario individual

- Familia Ferreyra 50 %
- Familia Acosta 50 %

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Electroingeniería

Hechos

Información general

Año de fundación	1931 (Radio Casa América)
Intereses afiliados al fundador	**Juan Spinola, José Stahlberg y Luis Rigotti** Eran los dueños de una tienda de venta de instrumentos musicales que decidió montar una radio.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Sebastián Ferreyra** Hijo de Gerardo Ferreyra, dueño del Grupo Electroingeniería junto a Osvaldo Acosta. Este grupo empresario cuenta con intereses en obra pública, principalmente en construcciones relacionadas con la extracción y provisión de energía.
Jefe de redacción	Marcos Cittadini
Contacto	Gorriti 5963, CABA. TEL: (011) 4556 9200

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:58
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 132.185 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- La historia detrás del vaciamiento de Radio Del Plata (2018), visitado el 12 de diciembre de 2018
- Tinelli vende Radio De Plata a un grupo empresario K (2008), visitado el 12 de diciembre de 2018
- Desde hoy Radio Del Plata tendrá nuevo dueño: Marcelo Tinelli (2003), visitado el 12 de diciembre de 2018
- http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/5/4167-zlotogwiazda-se-despidio-de-radio-del-plata.php

.XBE3qSx7mt8
Zlotogwiazda se despidió de Radio Del Plata (2017), visitado el 12 de diciembre de 2018

Metadata

No se registran mediciones de audiencia de Radio De Plata porque la emisora no contrata el servicio de la única empresa que las realiza en el país. Sin embargo, es una de las radios 6 radios AM más escuchadas en Buenos Aires. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:58
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:58

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La 100

La 100 es una radio FM que surgió, bajo esa denominación, en 1987, luego de la compra, por parte del Grupo Clarín, de Radio Mire y su FM “5 Estrellas”. Desde entonces forma parte del Grupo Clarín y nunca cambió de dueños. Cuenta con una amplia red de repetidoras en todo el país con más de 80 emisoras afiliadas.

Su programación actual se basa en dos figuras fuertes de la televisión que conducen la primera y la segunda mañana. Si bien su perfil de programas es de entretenimiento, música e información general, su gran cantidad de audiencia y los perfiles de sus principales conductores la ubican como una de las radios con relevancia en la agenda de actualidad.

Hechos clave

Cuota de audiencia	9,08%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Local
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

La 100 es Radio Mitre Sociedad Anónima y forma parte del conglomerado de medios del Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, los herederos de Ernestina Herrera de Noble (Felipe y Marcela Noble Herrera), Lucio Pagliaro y José Aranda.

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige la sociedad y es designado anualmente en Asamblea de Accionistas.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24.9%
❯ Marcela Noble Herrera		24.9%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1985
Intereses afiliados al fundador	**Julio Moyano (como FM 5 Estrellas)** Dueño de Radio Mitre hasta 1986 cuando fue vendida al Grupo Clarín.
Jefe de redacción	Diego Poso
Contacto	General Mansilla 2668, C1425FKF CABA. TEL: (011) 5168 0790

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 875.979 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- La 100, treinta años renovándose todos los días (2017), visitado el 3 de diciembre de 2018
- Santiago Del Moro y Guido Kaczka, los dueños de la mañana (2018), visitado el 3 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.
Fuentes	Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires. Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe. Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Pop Radio

FM POP fue la segunda emisora de FM más escuchada de 2017. Cuenta con más de 40 repetidoras en todo el país. Su programación es de las más habladas entre las de FM con figuras reconocidas del mundo radiofónico y también de la televisión, en su mayoría hombres de entre 40 y 60 años. Cuenta con un perfil de oyente adulto con una agenda musical de clásicos en español.

Si bien lideró los listados de rating desde 2013, la salida de sus dos principales figuras (Santiago Del Moro y Beto Casella) produjo una sangría grande de oyentes que hizo que se derrumbara en las mediciones durante 2018.

Su fundación, en 1993, estuvo a cargo del Grupo Clarín que alquiló la frecuencia a Radio La Red. Recién en 2004 es lanzada al mercado como FM Pop en manos del empresario de medios Daniel Hadad. Este último vendió todos sus medios audiovisuales al Grupo Indalo en 2013, incluida FM Pop.

La emisora está intervenida judicialmente, desde mediados de 2017, por las causas penales que afrontan sus dueños.

Hechos clave

Cuota de audiencia	7,08%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Local
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Indalo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

FM Pop es DH COM Sociedad Anónima y forma parte del Grupo Indalo cuyos accionistas principales son Cristóbal López y Fabián De Sousa.

Propietario individual

❯ Cristóbal López		70 %
❯ Carlos Fabián De Sousa		30 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Indalo

Hechos

Información general

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	1993
Intereses afiliados al fundador	**Carlos Infante** Perteneció al staff de Radio Rivadavia entre 1975 y 1984, luego participó de la reorganización de Argentina Televisora Color (ATC, hoy Televisión Pública Argentina), tuvo un paso como director de Radio Del Plata en los 2000's y desde 2013 desempeña distintas funciones en el Grupo Indalo (desde responsable de relaciones institucionales a gerente general).
Jefe de redacción	Ignacio Vivas
Contacto	Uriarte 1899, C1414DAU CABA. TEL: (011) 4833-8800

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 494.526 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- De como la radio Top 40 se convirtió en la Gen 101.5 (2001), visitado el 5 de diciembre de 2018
- Pop Radio 101.5 logró una marca histórica (2016), visitado el 5 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Pop 101.5 se presentó en sociedad (2004), visitado el 5 de diciembre de 2018

Metadata

Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.
Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

Fuentes

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.
Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.
Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.
Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio 10

La AM 710 es puesta en funcionamiento en 1927 por iniciativa de la esposa del por entonces Presidente de la Nación, Marcelo T. De Alvear. Fue la primera radio estatal del país.

En 1995 la frecuencia fue privatizada a través de un concurso público del cual resultó ganador una sociedad manejada por el empresario y periodista Daniel Hadad e integrada por el popular conductor Marcelo Tinelli, Raúl Fernández y Oscar Salvi. La emisora estatal de la Ciudad de Buenos Aires fue mudada al 1110 del dial de AM. Radio 10 fue puesta en funcionamiento tras un largo litigio judicial en 1998. A pocos meses de ser lanzada (marzo de 1999), Hadad vendió la mayoría accionaria al Grupo Emmis, de capitales norteamericanos. Luego de recomprar la emisora en 2003, Daniel Hadad posicionó a Radio 10 como la líder del mercado de las AM. Este liderazgo solo se interrumpió tras el último pase de manos.

En 2012, el empresario Cristóbal López (Grupo Indalo) adquirió el grupo de medios de Hadad (Radio 10, FM Mega, FM Vale, FM TKM y FM Pop más la señal de televisión C5N) y decidió cambiar su línea editorial. El vuelco de la línea editorial a favor del gobierno kirchnerista y el despido de algunos de los conductores más masivos produjo una caída en las mediciones que sostienen a la emisora en el segundo puesto (disputado con Radio La Red) de las radios informativas.

En su programación se destacan conductores de radio y televisión reconocidos en una construcción discursiva políticamente ecléctica.

Hechos clave

Cuota de audiencia	4,32%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Indalo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio 10 es Votionis Sociedad Anónima y forma parte del Grupo Indalo cuyos accionistas principales son Cristóbal López y Fabián De Sousa.

Propietario individual

❯ Cristóbal López		70 %
❯ Carlos Fabián De Sousa		30 %

Empresas/Grupos mediáticos

GrupoIndalo

Grupo Indalo

Hechos

Información general

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	1927
Intereses afiliados al fundador	**Marcelo T. De Alvear** Presidente de la Nación
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Carlos Infante** Perteneció al staff de Radio Rivadavia entre 1975 y 1984, luego participó de la reorganización de ATC (Argentina Televisora Color, hoy Televisión Pública Argentina), tuvo un paso como director de Radio Del Plata en los 2000 y, desde 2013, desempeña distintas funciones en el Grupo Indalo (desde responsable de relaciones institucionales a gerente general).
Jefe de redacción	Ignacio Vivas
Contacto	Uriarte 1899, C1414DAU, CABA. TEL: (011) 4833-8800

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 849.370 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- C5N y Radio 10 cambiaron de manos (2012), visitado el 6 de diciembre de 2018
- El irresitible ascenso de Daniel H. (2002), visitado el 6 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:26
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Municipal cambia de frecuencia (1997), visitado el 6 de diciembre de 2018
- Hadad vendió Radio 10 al grupo Emmis (1999), visitado el 6 de diciembre de 2018
- Radio 10, errática, va en caída libre (2014), visitado el 6 de diciembre de 2018
- https://www.lanacion.com.ar/79089-fin-del-pleito-para-radio-municipal

Metadata

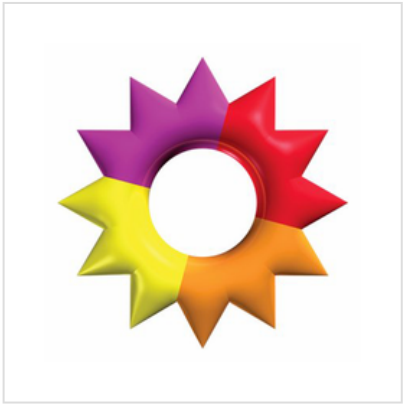
Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.
Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

Fuentes

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.
Indart, Ramón y Poore, Federico (2014). El poder del juego: El gran negocio de la política argentina. Aguilar, Buenos Aires.
Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.
Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.
Espada, Agustín (2018). “La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)”. En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:26
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Canal 13



Canal 13 nació en 1960 cuando se concursaron tres canales de televisión abierta de la Ciudad de Buenos Aires. La empresa que ganó la licitación, Río de La Plata TV, se asoció rápidamente a la cadena estadounidense CBS-Time Life que fundó la productora Proartel. Al mando estaba el cubano Goar Mestre, que fue el encargado de dirigir el canal en sus inicios.

Fue estatizado en 1975 y privatizado en 1989, durante el primer gobierno de Carlos Menem. Arte Radiotelevisivo Argentino S.A. (ARTEAR) fue la empresa que se adjudicó la licencia. Allí, el Grupo Clarín contaba con la mayoría accionaria junto a otros dueños y empresarios de canales del resto del país (Gollán, Braver, García Hamilton, Sáenz Valiente, Estornell).

Desde entonces, Canal 13 es propiedad del Grupo Clarín e integra su multimedios. Su programación se caracteriza por ser generalista pero cuenta con una importante carga de noticieros con 6 horas diarias en cuatro ediciones. Además, el prime time del canal cuenta, inalterablemente, con una ficción co-producida con Pol-Ka. Marcelo Tinelli es la gran estrella del canal, ya que conduce el programa más visto de la televisión argentina.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	0.13
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Propiedad

Estructura de propiedad

Canal 13 es Arte Radiotelevisivo Argentino Sociedad Anónima (Artear S.A.) que pertenece al Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, los herederos de Ernestina Herrera de Noble (Felipe y Marcela Noble Herrera), Lucio Pagliaro y José Aranda.

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige Artear S.A.

Propietario individual

❯ Felipe Noble Herrera		29.8%
❯ Héctor Magnetto		24.8%
❯ Marcela Noble Herrera		24.8%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Información general

Año de fundación	1960
Intereses afiliados al fundador	**Goar Mestre** Cubano de nacimiento, Mestre fue un exitoso empresario de medios en su país natal hasta la revolución de 1959. Allí comenzó su carrera como embajador en América Latina de la cadena estadounidense CBS-Time Life con proyectos televisivos en distintos países. En Argentina, creó la productora Proartel, que asumió el mando de Canal 13 luego de su privatización, dado que la regulación impedía la participación de capital extranjero.
Presidente del directorio	Daniel Zanardi
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Adrián Suar** Es, además, dueño de Pol-Ka, una de las principales productoras de ficción del país. El Grupo Clarín cuenta con un porcentaje de participación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Carlos de Elía** Director de Noticias del canal.
Contacto	Lima 1261, CABA. TEL: (11) 4305-0013 Mail: eltrecetv@artear.com.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	$102.682.493 (Publicidad oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Goar Mestre, pionero de la televisión argentina (1994), visitado el 21 de diciembre de 2018 La licitación que le abrió la puerta a la nueva TV (2010), visitado el 21 de diciembre de 2018
Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Sivak, Martín (2013). Clarín, el gran diario argentino: una historia. Buenos Aires, Planeta.

Sivak, Martín (2015). Clarín: la era Magnetto. Buenos Aires, Planeta.

Moschofsky, Graciela (2011). Pecado original: Clarín, los Kirchner y la lucha por el poder. Buenos Aires, Planeta.

Magnetto, Héctor y Novaro, Marcos (2017). Así lo viví: el poder, los medios y la política argentina. Buenos Aires, Planeta.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

TN

TN es la señal de noticias más vista de Argentina. Nació en 1993 con una programación que en buena parte de su grilla retransmitía contenidos de Canal 13, canal de televisión abierta del Grupo Clarín. Como parte de este grupo, TN cuenta con figuras periodísticas que se repiten en el canal, el diario y las radios pertenecientes al mismo grupo.

Su programación es transmitida en vivo, las 24hs del día, de lunes a viernes y buena parte de los fines de semana. La grilla incluye noticieros de hasta cuatro horas de duración y, a partir de las 22 horas, se emiten programas políticos conducidos por distintos editorialistas del Grupo Clarín.

TN es uno de los medios en el que el Grupo Clarín marca su línea editorial política y económica, junto con el diario homónimo y la radio Mitre.

Hechos clave

Cuota de audiencia	5,9%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Pago
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

TN pertenece a Arte Radiotelevisivo Argentino Sociedad Anónima (Artear S.A.) que pertenece al Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, los herederos de Ernestina Herrera de Noble (Felipe y Marcela Noble Herrera), Lucio Pagliaro y José Aranda.

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige la sociedad.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29 %
❯ Felipe Noble Herrera		24.9 %
❯ Marcela Noble Herrera		24 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1993
Intereses afiliados al fundador	**Carlos De Elía y Ricardo Pipino** Ambos periodistas, productores y conductores de televisión en distintos medios convocados para encarar el proyecto de la generación de una señal de noticias.
Presidente del directorio	Daniel Zanardi
Jefe de redacción	Carlos De Elía
Contacto	Dirección: Lima 1261 TEL: (011) 4999-0000 Mail: mensajes@tn.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.824.805 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	Cambios en el área de noticias de Artear (2018), visitado el 18 de enero de 2018 Cumplimos 25 años y tenemos todo por delante (2018), visitado el 18 de enero de 2018 La nueva programación de TN: desde agosto cambian la grilla, suman segmentos y conductores (2018), visitado el 18 de enero de 2018
Metadata	Datos de audiencia provistos por Kantar Ibope Media para el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación
Fuentes	Fontevecchia, Jorge (2018). “Periodismo y Verdad”. Buenos Aires, Editorial Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:11
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Telefe

Canal 11 fue el último de los canales privados de la Ciudad de Buenos Aires en comenzar a funcionar. Eso sucedió en 1961 y formó parte de un proyecto integrado por sacerdotes jesuitas y comerciantes porteños. La sociedad titular se llamó Difusora Contemporánea S.A. (DICON S.A.). Dadas las dificultades para invertir en producción de contenidos y la imposibilidad para incluir capitalistas extranjeros en la propiedad del medio, Teleonce (como se denominó a Telefe en sus inicios) se asoció con la cadena estadounidense ABC, que creó en el país la productora Telerama. Por su origen, fue conocido desde sus inicios como el canal de la familia.

En 1972 fue comprado por Héctor Ricardo García, dueño y fundador del diario Crónica). En 1975 fue estatizado y volvió a manos privadas en 1989, cuando el gobierno de Carlos Menem concursó los canales de televisión y radios en poder del Estado. Así, Canal 11 fue asignado a un consorcio de empresarios de la televisión privada de todo el país junto a la Editorial Atlántida y Avelino Porto (de la Universidad de Belgrano). A partir de este cambio de manos, el canal pasó a llamarse TELEFE (Televisión Federal). En 1998, el canal pasó a formar parte del grupo CEI-Telefónica –con participación de la empresa española, empresarios y financistas locales como Raúl Moneta y la propia familia Vigil, ex dueña de Editorial Atlántida.

A principios del año 2000, Telefónica de España se quedó con el total de las acciones de Telefe y de otros ocho canales que componen la red. A mediados de 2016, pasó a manos estadounidenses cuando VIACOM lo compró por USD345 millones.

Actualmente, Telefe es el canal de televisión más visto en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y sus canales lideran mediciones en las principales ciudades del país según Kantar Ibope Media. Su programación cuenta con seis horas de noticieros, repartidas en cuatro ediciones (primera mañana, mediodía, tarde-noche y noche), tres programas de entretenimiento en vivo, una ficción nacional y ficciones internacionales (en general de origen turco).

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	14%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Viacom (Argentina)

Propiedad

Estructura de propiedad

Televisión Federal S.A. es propiedad de Viacom Media Argentina Sociedad Anónima (que en un 98% es propiedad de Viacom Camden Lock Limited) en un 91,7%, y de Viacom Camden Lock Limited (que es 100% propiedad de Viacom International Inc.) en un 8,3%.

Propietario individual

❯ Sumner Redstone

70%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Viacom (Argentina)

Hechos

Información general

Año de fundación	1961
Intereses afiliados al fundador	**Héctor Grandinetti** Sacerdote miembro de la orden jesuita “La Compañía de Jesús”. El canal fue fundado con aportes de comerciantes y de la Universidad del Salvador (en Buenos Aires), gestionada por la misma orden.
Presidente del directorio	Guillermo Campanini
Jefe de redacción	Darío Turolevzky
Contacto	Av A. Fleming 1101, Martínez (Provincia de Buenos Aires). TEL: (011) 5789 – 9300

Información financiera

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	US$ 3.447.039 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Hace 40 años salía al aire “Canal 11”, con los jesuitas (2001), visitado el 20 de diciembre de 2018
- El CEI ya tiene Atlántida, Telefe y Radio Continental (1998), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Telefónica pagó 560 millones por Telefe, Azul TV y Radio Continental (1999), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Qué relación hay entre Telefónica y Telefe (2012), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Viacom confirmó La compra de Telefe por US$ 345 millones (2016), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Quién es Darío Turovelzky, el nuevo director de contenidos globales de Telefe (2017), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Telefe: “ya no somos televisión de aire” (2017), visitado el 20 de diciembre de 2018
- El mensaje de Telefe tras ganar el rating en 2017: “Por una televisión sin grietas” (2018), visitado el 20 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

América TV

Es el tercer canal con mayor rating del Área Metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires (AMBA) y su programación alterna envíos periodísticos y de interés general, con la particularidad de que todo se transmite en vivo. En 2018, América TV recibió USD3.762.967,49 en concepto de Publicidad Oficial del gobierno de la Nación, una cifra similar a los dos canales líderes.

En 2013, el canal marcó la diferencia con la aparición del programa periodístico Intratables. Su formato resultó novedoso, en tanto que plantea un debate sobre los temas más acuciantes de la agenda política en el prime time, pero utilizando una dinámica informal y un lenguaje sensacionalista, similar a la de los programas de espectáculos. La fórmula funcionó y moldeó el estilo de otros programas del canal. Actualmente, solo se emite la edición vespertina del noticiero en su formato tradicional.

Hechos clave

Cuota de audiencia	6%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo América

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:39
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

América TV S.A. es parte del Grupo América. Las acciones de América TV S.A. se dividen en un complejo entramado de sociedades, cuyos principales accionistas son Claudio Belocopitt (socio mayoritario), Daniel Vila y José Luis Manzano, los tres propietarios de Zarova S.A . También tienen participación (aunque menor) Martín Antranik Eurnekian (15.3%), Carlos Ávila y Luis Nofal.

Propietario individual

- Claudio Belocopitt 40 %
- Familia Vila
- José Luis Manzano

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1996
Intereses afiliados al fundador	**Jaime Monk, Mersidio Morano, Jacinto Fernández Cortés, Carlos Infante y Jorge Talamoni** El canal fue creado en la ciudad de La Plata como Tevedos. La sociedad fundadora, Rivadavia Televisión S.A., estaba compuesta por los mismos propietarios de Radio Rivadavia y el diario El Mundo.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Marta Buchanan** Ocupa el cargo desde 2013. También es vicepresidenta II de la Asociación de Teleradiodifusoras Argentinas (ATA).
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Liliana Parodi** Ocupa puestos jerárquicos en América desde 1990. Integró el equipo fundador de A24, la señal de noticias del Grupo América.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Alfredo Vila Santander** Hermano de Daniel Vila, es director de América TV y socio en el Grupo Uno Multimedios. Pamela David
Contacto	Fitz Roy 1650, Buenos Aires, CP: 1414CHX TEL: (11) 5032-2222. Web: Americatv.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 3.762.967,49 / $105.701.757 (Publicidad Oficial 2018)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:39
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	América cumple 50 años (2016), visitado el 27 de diciembre de 2018 Ávila y Vila se unen en el multimedios América (2002), visitado el 27 de diciembre de 2018 Entrevista a Liliana Parodi, gerente de Programación de América TV (2017), visitado el 27 de diciembre de 2018 La pauta oficial de América TV luego de la Ley de Medios (2017), visitado el 27 de diciembre de 2018 Cierre de los estudios de América en La Plata (2018), visitado el 27 de diciembre de 2018
Metadata	Para calcular el market share se utilizaron las mediciones de Ibope Kantor, tomando como total la audiencia del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.
Fuentes	Fontevecchia, Jorge (2018). "Periodismo y Verdad". Buenos Aires, Editorial Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:39
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

A24

Es la señal de noticias del Grupo América Medios (A24 es la abreviación de América 24). Fue precedida por el canal CVN América Internacional y refundada con su denominación actual en 2005.

En materia de audiencia, se mantiene en el podio de los canales de noticias de la TV de pago (después de TN y C5N). Su programación incluye a reconocidos periodistas especializados en política.

En 2018, una publicidad institucional que publicaba la imagen de todos los conductores del canal generó críticas: se promocionaba un plantel estelar de ocho hombres y ninguna mujer. La única conductora de A24, Soledad Larghi, no fue incluida en la pieza publicitaria.

Hechos clave

Cuota de audiencia	2,1%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo América

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

A24 (América TV S.A.) es parte del Grupo América. Las acciones de América TV S.A. se dividen en un complejo entramado de sociedades, cuyos principales accionistas son Claudio Belocopitt (socio mayoritario), Daniel Vila y José Luis Manzano, los tres propietarios de Zarova S.A. También tienen participación (aunque menor) Martín Antranik Eurnekian, Carlos Ávila y Luis Nofal.

Propietario individual

- Claudio Belocopitt 40 %
- Familia Vila
- José Luis Manzano

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1993
Intereses afiliados al fundador	**Eduardo Eurnekian** Es presidente de Corporación América S.A., que concesiona terminales aeroportuarias y de cargas en 52 aeropuertos de Latinoamérica y Europa; y mantiene intereses en los sectores energético, agropecuario, agroindustrial, tecnológico, obra pública e infraestructura.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Marta Buchanan** Se desempeña en su cargo desde 2013. También es vicepresidenta II de la Asociación de Teleradiodifusoras Argentinas (ATA).
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Juan Cruz Ávila** Es CEO y dueño del 40% de Jotax Producciones S.A., productora de los programas más importantes de América TV. Es hijo de Carlos Ávila -actual accionista minoritario y ex accionista mayoritario de los medios que hoy pertenecen al Grupo América, y ha sido gerente de contenidos en todas las empresas de su padre (TyC Sports, América TV, Radio La Red). Además, es psicólogo, y en 2016 fue nombrado coordinador de Hospitales Universitarios de la Nación por 180 días, lapso en el que gestionó la venta del Hospital de Clínicas de Buenos Aires y la construcción de una nueva sede. Antes, el ministro de Educación, Esteban Bullrich, había intentado designarlo como Secretario de Políticas Universitarias, pero debió rectificar su decisión ante el repudio de la comunidad universitaria.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Agustín Ávila y Martín Francisco Antranik Eurnekian** Agustín Vila es hijo de Daniel Vila, presidente del Grupo América. Desde febrero de 2019, relevó a su padre en la gestión de los medios del holding como director del Comité Ejecutivo. Además, es CEO de Radio La Red y de a24.com.ar. Martín Francisco Antranik Eurnekian es sobrino de Eduardo Eurnekian, fundador del canal CVN Internacional, hoy A24. Antranik Eurnekian es titular del 15,3% de las acciones de América TV S.A. (A24 y América TV).

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	Gorriti 5554, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Código Postal: 1414. TEL: (11) 5032-2222 Mail: america24@america24.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 503.028,30 / $14.130.065 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Feinmann denunció boicot de Cablevisión (Grupo Clarín) contra A24 (2018), visitado el 2 de enero de 2019 Intento de nombramiento de Juan Cruz Ávila en un cargo público (2015), visitado el 29 de diciembre de 2018 Entrevista a Juan Cruz Ávila (2017), visitado el 29 de diciembre de 2018 Denuncian machismo en publicidad de A24 (2018), visitado el 29 de diciembre de 2018
Metadata	Para calcular el market share se utilizó el análisis de la agencia Anunciar, tomando como total la audiencia del AMBA. En 1993, la señal se transmitía bajo la denominación CVN América Internacional. La primera transmisión como A24 se realizó en 2005. Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

C5N

El canal de noticias es uno de los líderes en audiencia de la TV de pago en el Área Metropolitana de Buenos Aires, y en 2018 solo fue superado por la señal TN, del Grupo Clarín.

Desde que pertenece al Grupo Indalo (2012), C5N ha concentrado al público ávido de contenidos críticos del gobierno de Mauricio Macri. Su principal figura es Víctor Hugo Morales, popular relator de fútbol y conductor, identificado con las políticas de los ex presidentes Néstor Kirchner y Cristina Fernández.

Telepiu S.A. (C5N) se encuentra en concurso preventivo de acreedores desde marzo de 2018, luego de que Oil Combustibles S.A. (compañía petrolera del Grupo Indalo, que posee la mayoría accionaria del canal) se declarara en quiebra y sus socios fueran a prisión, procesados por evasión fiscal. La compañía mantiene un millonario déficit mensual, que se estimaba en $40 millones en septiembre de 2018, según un informe de la Sindicatura de Telepiu.

Hechos clave

Cuota de audiencia	4,3%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Indalo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

C5N (Telepiu S.A.) pertenece al Grupo Indalo. Telepiu S.A. está conformada por las sociedades: South Media Investment S.A. (81,59%) y Screen Star S.A. (18,41%). Son accionistas de South Media Investment: Fabián de Sousa (96%), Matías Garfunkel (2%) y Sergio Szpolsky (2%).

Propietario individual

❯ Cristóbal López		70%
❯ Carlos Fabián De Sousa		30%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Indalo

Hechos

Información general

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	2007
Intereses afiliados al fundador	**Daniel Hadad** Es uno de los principales empresarios de medios de la Argentina. En 1998, con el apoyo del gobierno de Carlos Menem, pasó de ser conductor de TV a dueño de Radio 10, líder en audiencia hasta su venta, en 2012. La emisora fue adquirida por Cristóbal López, empresario cercano a los Kirchner. La operación incluyó a otras empresas del Grupo Hadad, entre ellas, tres radios FM y el canal de noticias C5N. Hadad es dueño de Infobae, uno de los portales con la mayor cantidad de visitas del país
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Carlos Infante** Perteneció al staff de Radio Rivadavia entre 1975 y 1984, luego participó de la reorganización del canal estatal Argentina Televisora Color (ATC), hoy TV Pública Argentina. Tuvo un paso como director de Radio Del Plata en los 2000 y, desde 2013, desempeña distintas funciones en el Grupo Indalo (desde responsable de Relaciones Institucionales hasta gerente general).
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Nicolás Bocache** Era productor de Minuto1, uno de los programas más vistos de la señal. Verónica Aragona
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Sebastián Patrone** Empresario con intereses en el sector inmobiliario a quien le atribuirían un vínculo comercial con la familia Werthein, socia de Telecom, entre otras compañías.Sergio Bartolomé Szpolski http://Tras la venta de una parte de sus medios al Grupo Indalo en 2016 (Vorterix, El Argentino y CN23) tanto Szpolski como su socio, Matías Garfunkel (1.76%), tomaron una participación minoritaria del ex Grupo Veintitrés. En 2019, los principales interes
Contacto	Olleros 3454, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, código Postal: 1427. TEL: (11) 5555-0005. Mail: cinco@c5n.com.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:51
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 2.020.824, 63 / $56.764.964 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Crisis en los medios de Cristóbal López (2018), visitado el 19 de enero de 2019
- El periodista Roberto Navarro, sobre su desvinculación de C5N (2017), visitado el 18 de enero de 2019
- El despido de Víctor Hugo Morales (2017), visitado el 18 de enero de 2019
- Hadad denunció presiones en la venta de C5N (2017), visitado el 18 de enero de 2019
- La venta de C5N (2012), visitado el 18 de enero de 2019

Metadata	Los datos de market share corresponden a las mediciones de Ibope Kantar Media en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.
Fuentes	Fontevecchia, Jorge (2018). "Periodismo y Verdad". Buenos Aires, Editorial Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:51
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El Doce (Córdoba)

Es el canal de TV más visto de Córdoba, la ciudad más importante del interior del país. Además de tener cobertura en la provincia cordobesa, posee una repetidora en Catamarca.

La mayor parte de su programación son retransmisiones de Canal 13 de Buenos Aires, a excepción de los noticieros, de producción local, y un programa dedicado al agro, que lleva décadas al aire.

En el 2000, Artear S.A, subsidiaria del grupo Clarín, adquirió el 85,18% de las acciones de TeleCor S.A.C.I. (Canal 12), que pertenecían a: Sociedad Argentina de Medios S.A., José María Buccafusca, Arón Braver (uno de los fundadores del canal) y Francisco Quiñonero (sobrino y heredero de Braver. Quiñonero actualmente conserva el 14,8% del paquete accionario).

En 2015, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) le asignó a El Doce el Canal 27.1 de la Televisión Digital Terrestre, TDA.

Hechos clave

Cuota de audiencia	21%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Canal 12 es Telecor S.A.C.I . El 85,1% de las acciones pertenecen a Radiotelevisivo Argentino Sociedad Anónima (Artear S.A.), del Grupo Clarín.

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige Artear S.A.

Propietario individual

- Héctor Magnetto 29.8%
- Felipe Noble Herrera 24.8%
- Marcela Noble Herrera 24.8%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1960
Intereses afiliados al fundador	**Arón Alberto Braver** Oriundo de la provincia de Entre Ríos, Braver fue periodista hasta estar a cargo de la comercialización de la publicidad en varias radios bonaerenses. Fundó su propia agencia de publicidad y, en 1959, se unió a un grupo de empresarios nacionales en la creación de Telecor, licenciataria de la primera señal de televisión del interior del país, Canal 12.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Ricardo Blanco** Se mudó desde Buenos Aires a Córdoba en el 2000, cuando Artear S.A. compró el 50,18% de Telecor S.A.C.I (Canal 12).
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Ernesto Bauer** Además de gerenciar los contenidos, es gerente técnico.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Francisco Quiñonero** Sobrino y heredero del fundador del canal, Arón Braver, detenta el 14,8% de las acciones de Canal 12 y también dirige, junto a su esposa, la empresa principal de la familia, Estudio de Publicidad Braver, también fundada por su tío. José Ignacio Sosa Tillard http://Coordina los programas periodísticos de producción local.
Contacto	Av. Fernando Fader 3469, Cerro de las Rosas, Córdoba. Código Postal: 5009. TEL: (351) 481-0030. Web: eldoce.tv

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 473.148 / $15.935.252 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Concentración mediática de Clarín en Córdoba (2013), visitado el 4 de febrero de 2019
- Polémica por la pauta publicitaria de la empresa de energía provincial al Grupo Clarín (2018), visitado el 4 de febrero de 2019
- El Grupo Clarín se niega a subir a la grilla de Cablevisión al canal público de Córdoba (2014), visitado el 4 de febrero de 2019

Metadata

Los datos de audiencia se basan en mediciones de Ibope Kantar Media en la ciudad de Córdoba.
Los datos de publicidad oficial son del año 2018 y fueron provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Telefe Córdoba

El Canal 8 de Córdoba fue uno de los primeros canales en licitarse por fuera de la Ciudad de Buenos Aires en 1963. Sin embargo, recién en 1971 se pone en funcionamiento tras un litigio judicial que buscaba dar de baja la adjudicación.

En 1989, con la privatización de los canales 11 y 13 de Buenos Aires, un consorcio de empresarios televisivos entre los que se encontraba Dicor S.A. (licenciataria de Teleocho) participó de las licitaciones. Se le adjudicó el Canal 11, posteriormente denominado Telefé. A partir de entonces, pasó a integrar una cadena de nueve canales en todo el país. En 1998, la cadena pasó a manos de Atlántida Comunicaciones (REVISAR) y en 1999 fue adquirida por Telefónica de España. En 2016, el consorcio de canales fue vendido a la empresa VIACOM de capitales estadounidenses.

Desde que integra una red de canales con una cabecera en Buenos Aires (Telefe) el Canal 8 toma buena parte de su programación (en especial los programas de ficción). Los programas de noticias y magazines de mañana y media mañana son producidos localmente. Con esta programación se ubica segundo entre las preferencias de los televidentes de la provincia de Córdoba.

Hechos clave

Cuota de audiencia	16%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Viacom (Argentina)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Telefe Córdoba es Televisión Federal S.A., conformada por Atlántida Comunicaciones S.A. (79,02%) y Enfisur S.A. (20,98%). Ambas sociedades son propiedad de Viacom Camden Lock Limited.

Propietario individual

❯ Sumner Redstone

70%

Empresas/Grupos mediáticos

Viacom (Argentina)

Hechos

Información general

Año de fundación

1971

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Gustavo Gómez Molina, Dante Julio Yadarola, Enrique Martínez Paz, Rodolfo Laje Weskamp, Carlos Yadarola, Adelina Strada, Fernando Strada, Raúl Rodríguez Álvarez, Víctor Pérez y José M. Bonadeo** Profesionales y empresarios locales que conformaban Dicor S.A., adjudicataria del Canal 8 en 1963.
Presidente del directorio	Carlos Pereyra
Jefe de redacción	Cristian Lavallén
Contacto	Av. Vélez Sarsfield 4300, Córdoba Capital. TEL: (0351) 461-0003

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 452.718 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Documento de compra-venta de Telefónica Media por parte de VIACOM (2016), visitado el 21 de enero de 2019
- Qué piensa hacer Viacom con Telefe Córdoba (2018), visitado el 21 de enero de 2019
- Teleocho se llamará simplemente Telefe (y adoptará las pelotas) (2018), visitado el 21 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata	Datos de share de audiencia para la ciudad de Córdoba Capital provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Telefe Rosario

Canal 5 fue el primer canal de la ciudad de Rosario en producir contenidos locales. Al momento de su puesta en funcionamiento, en 1964, los rosarinos sólo contaban con los programas de Canal 7 de Buenos Aires. Como buena parte de los canales del interior de la Argentina, Canal 5 retransmitió programas de los canales de Buenos Aires (9, 11 y 2) y realizó la mayor parte de su producción propia en contenidos informativos en vivo.

Al igual que el Canal 8 de Córdoba, formó parte de la red de empresarios de televisión que adquirió el Canal 11 de Buenos Aires en 1989 y pasó a formar parte de una red de nueve canales en todo el país. Luego de ser comprado por Telefónica de España en 1999, en 2016 pasó a manos estadounidenses con la venta de Telefe a Viacom.

Actualmente comparte buena parte de su cuerpo directivo con el Canal 13 de la ciudad de Santa Fe, a menos de 200 km de distancia. La mayor parte de su programación es retransmitida de Telefe Buenos Aires con fuerte producción propia en los noticieros (tres ediciones diarias).

Hechos clave

Cuota de audiencia	18%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Viacom (Argentina)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Telefe Rosario es Televisión Federal S.A., conformada por Atlántida Comunicaciones S.A. (79,02%) y Enfisur S.A. (20,98%). Ambas sociedades son propiedad de Viacom Camden Lock Limited.

Propietario individual

❯ Sumner Redstone

70%

Empresas/Grupos mediáticos

Viacom (Argentina)

Hechos

Información general

Año de fundación

1964

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Pedro Simoncini y Ángel Cesaretti Monti** Empresarios de medios, Simoncini mantuvo intereses en distintos canales en el país (Teleonce de Buenos Aires, Canal 7 de Neuquén) y Cesaretti Monti se concentró en la gestión específica de Canal 5 y de la radio LT8.
Contacto	Av. Belgrano 1055, Rosario, Santa Fe. TEL: (0341) 411-5555

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 363.766 (Publicidad oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Falleció Ángel Cesaretti Monti (2018), visitado el 21 de enero de 2019
- Pedro Simoncini en el salón de la fama (2017), visitado el 21 de enero de 2019
- El canal de Rosario cumple 46 años (2010), visitado el 21 de enero de 2019
- Breitman “Nuestra línea editorial pretende ser objetiva” (2016), visitado el 21 de enero de 2019
- Después de más de 50 años de historia, Canal 5 cambia de nombre (2018), visitado el 21 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Institucional (2018), visitado el 21 de enero de 2019
Metadata	Datos de share de audiencia para la ciudad de Rosario provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Canal 3 (Rosario)

Es uno de los dos canales más vistos de Rosario, la tercera ciudad más importante de la Argentina (después de Buenos Aires y Córdoba), aunque su señal se extiende hasta el sur de la provincia de Santa Fe, norte de la provincia de Buenos Aires, parte de Córdoba y de Entre Ríos. Mayormente, Canal 3 funciona como una repetidora de los contenidos de Canal 13 (Grupo Clarín). Solo los noticieros en sus ediciones diurna, del mediodía y nocturna son de producción propia y de tinte localista (aunque se transmite, en diferido, la cobertura de algunas noticias del ámbito nacional, realizadas en Buenos Aires). En la pantalla del Tres también hay lugar para algunos programas vernáculos a cargo de productoras locales; sin embargo, el prime time está monopolizado por los contenidos producidos en Buenos Aires.

El programa más emblemático del canal –y el más antiguo de la televisión local- es el noticiero De 12 a 14, que se emite desde 1966.

La mayoría accionaria del Canal Tres está en manos de Josefina Daminato y Gustavo Scaglione, matrimonio de importantes empresarios rosarinos que lo compraron en 2015.

Hechos clave

Cuota de audiencia	14%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Televisión Litoral

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Canal 3 de Rosario pertenece al Grupo Televisión Litoral, del que también forman parte las radios AM 1230 (Radio 2), FM Vida, FM Frecuencia Plus, FM Radio Cataratas y el portal Rosario3.com.ar.

Propietario individual

❯ Familia Daminato-Scaglione

55 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Televisión Litoral

Hechos

Información general

Año de fundación

1965

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Alberto Gollán** El empresario rosarino encabezó la fundación del canal junto a Ernesto Dauman, Guillermo Strazza, Ramón Maidagan y Jaime Katester; aunque fue Gollán el único director y referente hasta sus 96 años. Pocos meses después de la muerte "Don Alberto" -como era llamado en su compañía-, en 2015, sus hijos vendieron la mayoría accionaria (55%) a Gustavo Scaglione y Josefina Daminato. Gollán fue socio de Artear y creador de la cableoperadora regional Galavisión, así como del resto de los medios del Grupo Televisión Litoral. Entre mayo y septiembre de 1971, durante la dictadura del general Lanusse, fue intendente de facto de la ciudad de Rosario. Mantuvo un vínculo estrecho con los ex presidentes de facto Roberto Viola (1981) y Leopoldo Galtieri (1981-1982).
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Adrián Gallo** Se desempeña en el cargo desde 2018. Antes, fue gerente comercial del Grupo Televisión Litoral. Tiene 23 años de trayectoria en la empresa.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Pablo Franza** Anteriormente fue productor general en los programas informativos del canal.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Ana Cecilia Gollán** Hija del fundador del Grupo Televisión Litoral. Es la única de sus tres hermanos que aún ostenta una porción accionaria de la compañía, aunque sensiblemente menor a la de los socios mayoritarios. Completan la nómina con participaciones menores: Carlos Ernesto Daumas, Desireé Katester, Claudio Katester y Ángel Cardoso, entre otros. Marcelo Fernández http://Contador y periodista, fue el intermediario de la venta del paquete mayoritario del Grupo Televisión Litoral al matrimonio Scaglione-Daminato. Fernández dirige Libremente S.A., conjunto de medios cuyos accionistas son parte del directorio de la Fun
Contacto	Av. Juan Domingo Perón 8101, Rosario, Santa Fe. Código postal: 2010. TEL: (341) 457 5415 / 18. Twitter: @canal3

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 703.657, 85 / $19.765.749 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Entrevista a Alberto Gollán (h) sobre la relación de su padre con los gobiernos militares (2016), visitado el 26 de enero de 2019
- Los empresarios que compraron Canal 3 (2015), visitado el 28 de enero de 2019
- Sobre la fundación de Canal 3 (2014), visitado el 26 de enero de 2019
- Los Daminato compran Canal 3 (2015), visitado el 27 de enero de 2019
- Objeciones a la compra de Canal 3 (2015), visitado el 26 de enero de 2019
- Cambio de CEO en Canal 3 (2017), visitado el 26 de enero de 2019

Metadata

Los datos de market share fueron calculados en base a las audiencias de la ciudad de Rosario.
Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Mitre

Radio Mitre es la radio más escuchada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la Provincia de Buenos Aires. Tiene una programación netamente informativa y conductores líderes en sus horarios, que son figuras reconocidas del periodismo y la radiofonía argentina que además tienen participación en programas de televisión: por ejemplo, entre 2015 y 2019 tienen sus programas Marcelo Longobardi y Jorge Lanata, líderes de opinión con una marcada tendencia anti-kirchnerista.

Es una de las marcas más fuertes del mercado radiofónico argentino y cuenta con versiones locales en las ciudades de Mendoza y Córdoba. Radio Mitre S.A., empresa titular, cuenta con una FM más en Buenos Aires y otra 9 licencias en todo el país. Además, a través de Frecuencia Producciones Publicitarias S.A. y Cadena País Producciones Publicitarias S.A. vende los contenidos de sus radios a más de 150 emisoras en todo el territorio nacional.

Si bien históricamente tuvo una buena posición entre las preferencias de los oyentes de radio en Buenos Aires, su actual éxito debe mucho al desarme de la segunda AM más escuchada: Radio 10. Con un perfil marcadamente opositor al gobierno kirchnerista que presidió el país hasta diciembre de 2015, Radio Mitre se vio favorecida por el cambio de dueños en Radio 10 (2013) y de su línea editorial. Esto produjo que buena parte de las figuras de Radio 10 pasen a Mitre (con Marcelo Longobardi a la cabeza).

Es una de las radios con mayor estabilidad en su esquema de propiedad ya que es gestionada por Clarín desde 1985, aun cuando la regulación impedía que una empresa de gráfica (Clarín) accediera a licencias de radiodifusión. Otra característica distintiva de esta radio es que fue pionera en la propiedad multimedial ya que fue fundada por el Diario La Nación en 1925, cuando la relación entre la prensa y la radiofonía daba sus primeros pasos.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	13,76%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Mitre es Radio Mitre Sociedad Anónima y forma parte del conglomerado de medios del Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, los herederos de Ernestina Herrera de Noble (Felipe y Marcela Noble Herrera), Lucio Pagliaro y José Aranda

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige la sociedad.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24%
❯ Marcela Noble Herrera		24.9%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Información general

Año de fundación	1925
Intereses afiliados al fundador	**Luis Mitre** Nieto del Presidente de la Nación, Bartolomé Mitre, entre los años 1862 y 1868.
Presidente del directorio	Rubén Corda
Jefe de redacción	Guido Valeri
Contacto	General Mansilla 2668, C1425FKF CABA. TEL: (011) 5168 0790

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	474370696
Utilidad operativa (en millones de $)	68522103
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.345.592 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Cristóbal lo hizo: Histórica caída de Radio 10 ante Mitre de Clarín (2013), visitado el 3 de diciembre de 2018
- El Banco Marica y el Grupo Clarín: una relación que lleva décadas (2014), visitado el 3 de diciembre de 2018
- 90 años de Mitre: Desde adentro de la historia (2015), visitado el 3 de diciembre de 2018
- Rubén Corda, Gerente General de Radio Mitre: "El desafió es entender a la audiencia" (2017), visitado el 3 de diciembre de 2018

Metadata

Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.
Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.
Datos de los Estados Contables del año 2016.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.
Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.
Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.
Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.
Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La 100

La 100 es una radio FM que surgió, bajo esa denominación, en 1987, luego de la compra, por parte del Grupo Clarín, de Radio Mire y su FM “5 Estrellas”. Desde entonces forma parte del Grupo Clarín y nunca cambió de dueños. Cuenta con una amplia red de repetidoras en todo el país con más de 80 emisoras afiliadas.

Su programación actual se basa en dos figuras fuertes de la televisión que conducen la primera y la segunda mañana. Si bien su perfil de programas es de entretenimiento, música e información general, su gran cantidad de audiencia y los perfiles de sus principales conductores la ubican como una de las radios con relevancia en la agenda de actualidad.

Hechos clave

Cuota de audiencia	9,08%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Local
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

La 100 es Radio Mitre Sociedad Anónima y forma parte del conglomerado de medios del Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, los herederos de Ernestina Herrera de Noble (Felipe y Marcela Noble Herrera), Lucio Pagliaro y José Aranda.

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige la sociedad y es designado anualmente en Asamblea de Accionistas.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24.9%
❯ Marcela Noble Herrera		24.9%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1985
Intereses afiliados al fundador	**Julio Moyano (como FM 5 Estrellas)** Dueño de Radio Mitre hasta 1986 cuando fue vendida al Grupo Clarín.
Jefe de redacción	Diego Poso
Contacto	General Mansilla 2668, C1425FKF CABA. TEL: (011) 5168 0790

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 875.979 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- La 100, treinta años renovándose todos los días (2017), visitado el 3 de diciembre de 2018
- Santiago Del Moro y Guido Kaczka, los dueños de la mañana (2018), visitado el 3 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.
Fuentes	Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires. Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe. Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio 10

La AM 710 es puesta en funcionamiento en 1927 por iniciativa de la esposa del por entonces Presidente de la Nación, Marcelo T. De Alvear. Fue la primera radio estatal del país.

En 1995 la frecuencia fue privatizada a través de un concurso público del cual resultó ganador una sociedad manejada por el empresario y periodista Daniel Hadad e integrada por el popular conductor Marcelo Tinelli, Raúl Fernández y Oscar Salvi. La emisora estatal de la Ciudad de Buenos Aires fue mudada al 1110 del dial de AM. Radio 10 fue puesta en funcionamiento tras un largo litigio judicial en 1998. A pocos meses de ser lanzada (marzo de 1999), Hadad vendió la mayoría accionaria al Grupo Emmis, de capitales norteamericanos. Luego de recomprar la emisora en 2003, Daniel Hadad posicionó a Radio 10 como la líder del mercado de las AM. Este liderazgo solo se interrumpió tras el último pase de manos.

En 2012, el empresario Cristóbal López (Grupo Indalo) adquirió el grupo de medios de Hadad (Radio 10, FM Mega, FM Vale, FM TKM y FM Pop más la señal de televisión C5N) y decidió cambiar su línea editorial. El vuelco de la línea editorial a favor del gobierno kirchnerista y el despido de algunos de los conductores más masivos produjo una caída en las mediciones que sostienen a la emisora en el segundo puesto (disputado con Radio La Red) de las radios informativas.

En su programación se destacan conductores de radio y televisión reconocidos en una construcción discursiva políticamente ecléctica.

Hechos clave

Cuota de audiencia	4,32%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Indalo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio 10 es Votionis Sociedad Anónima y forma parte del Grupo Indalo cuyos accionistas principales son Cristóbal López y Fabián De Sousa.

Propietario individual

❯ Cristóbal López		70 %
❯ Carlos Fabián De Sousa		30 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Indalo

Hechos

Información general

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	1927
Intereses afiliados al fundador	**Marcelo T. De Alvear** Presidente de la Nación
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Carlos Infante** Perteneció al staff de Radio Rivadavia entre 1975 y 1984, luego participó de la reorganización de ATC (Argentina Televisora Color, hoy Televisión Pública Argentina), tuvo un paso como director de Radio Del Plata en los 2000 y, desde 2013, desempeña distintas funciones en el Grupo Indalo (desde responsable de relaciones institucionales a gerente general).
Jefe de redacción	Ignacio Vivas
Contacto	Uriarte 1899, C1414DAU, CABA. TEL: (011) 4833-8800

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 849.370 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- C5N y Radio 10 cambiaron de manos (2012), visitado el 6 de diciembre de 2018
- El irresitible ascenso de Daniel H. (2002), visitado el 6 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Municipal cambia de frecuencia (1997), visitado el 6 de diciembre de 2018
- Hadad vendió Radio 10 al grupo Emmis (1999), visitado el 6 de diciembre de 2018
- Radio 10, errática, va en caída libre (2014), visitado el 6 de diciembre de 2018
- https://www.lanacion.com.ar/79089-fin-del-pleito-para-radio-municipal

Metadata

Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.
Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

Fuentes

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.
Indart, Ramón y Poore, Federico (2014). El poder del juego: El gran negocio de la política argentina. Aguilar, Buenos Aires.
Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.
Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.
Espada, Agustín (2018). “La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)”. En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Continental

Radio Continental adoptó ese nombre en 1969 cuando dejó de ser AM Radio Porteña. Fue una de las pocas emisoras que se sostuvieron en manos privadas durante la última dictadura militar que hubo en Argentina (1976-1983). Pertenece, desde el año 2004, al Grupo PRISA. De capitales españoles, este grupo multimediático trasnacional es uno de los actores radiofónicos más relevantes en Hispanoamérica (en España es propietario de Cadena SER, por ejemplo).

La programación de Continental es, principalmente, informativa aunque, desde principios de 2016, se encuentra en una etapa de redefinición y búsqueda luego de la partida de dos de sus figuras: Víctor Hugo Morales (en 2015) y Magdalena Ruíz Guiñazú (en 2014). Este proceso produjo una baja en sus niveles de audiencia que la encontraron, en el último año, en el quinto puesto de las AM. Los conductores de la emisora cuentan con una larga trayectoria en el medio y son, en su mayoría, hombres de más de 50 años.

Desde 2015, el Grupo PRISA y el Grupo Albavisión (de capitales mexicanos y estadounidenses) se encuentran en un proceso de unificación de sus operaciones en Latinoamérica. De esta forma, esta reestructuración trajo cambios en Continental y Los 40 (FM 105.5), las emisoras de PRISA en Argentina, y en RQP (FM 104.3), Mucha Radio (FM 97.1), Aspen (FM 102.3) y Arpeggio (FM 88.5), las de Albavisión. Principalmente, los cambios se vieron reflejados en las partes administrativas de las emisoras con unificaciones de los sectores comerciales y digitales entre otros.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	1,53%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo PRISA Albavisión (Argentina)

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Continental es LS4 Radio Continental S.A., compuesta por GLR Services Inc. y Corporación Argentina de Radiodifusión Sociedad anónima, ambas controladas por el Grupo PRISA, de capitales españoles. En GLR Services, el Grupo Albavisión, de capitales mexicanos, cuenta con un 45% a través de la firma IMC Radios S.A.

Propietario individual

❯ Joseph Oughourlian		55%
❯ Carlos Eduardo Loréfice Lynch		30%
❯ Remigio Ángel González González		15%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo PRISA

Albavisión (Argentina)

Hechos

Información general

Año de fundación	1928
Jefe de redacción	Juan Belli
Contacto	Av. Rivadavia 835, CABA. TEL: (011) 4338-4250

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 364.480 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	PRISA ultima la compra de la cadena argentina Radio Continental (2004), visitado el 11 de diciembre de 2018 El misterioso dueño de Canal 9 le compra Continental al Grupo PRISA (2015), visitado el 11 de diciembre de 2018
Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.
Fuentes	Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires. Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires. Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Del Plata

En 1970, LS10 Radio Libertad dio espacio al surgimiento de Radio Del Plata. Junto a Rivadavia y Continental, fueron las únicas tres emisoras privadas que estuvieron al aire, en Buenos Aires, durante la última dictadura militar (1976-1983). En 2003, y luego de estar en propiedad del grupo mexicano CIE, Marcelo Tinelli compró la emisora. Sin embargo, en el año 2008, decidió venderla y fue el Grupo Electroingeniería el encargado de comprarla. Osvaldo Acosta y Gerardo Ferreyra son los directores del grupo empresario de origen cordobés que tiene como actividad principal la obra pública.

Desde 2008 hasta 2015, Radio Del Plata fue beneficiada con grandes montos de pauta oficial que condicionaron su línea editorial. Sin embargo, tras el cambio del color político del gobierno en 2015 y un auge de audiencia en 2016 (tercera entre las más escuchadas de AM) enfrenta una grave crisis económica. Sus dueños, Electroingeniería, continuaron con sus contratos con el Estado (pese a que ambos están presos en 2019) pero dejaron de invertir dinero en la radio. En 2017, las principales figuras de su programación migraron a otras emisoras por falta de pago y se suceden (incluso desde 2015) las protestas y paros de trabajadores.

De todas formas cuenta con una programación principalmente periodística, como el resto de las AM estudiadas. Cuenta con más de 40 emisoras afiliadas a sus contenidos en todo el país aunque ninguna otra emisora forma parte del mismo esquema de propiedad.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	Dato faltante
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Electroingeniería

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Del Plata es Radiodifusora Del Plata S.A. y pertenece al Grupo Electroingeniería a través del Grupo Empresario Argentino (GEASA) propiedad de Santiago Ferreyra y Santiago Acosta.

Propietario individual

- Familia Ferreyra 50 %
- Familia Acosta 50 %

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Electroingeniería

Hechos

Información general

Año de fundación	1931 (Radio Casa América)
Intereses afiliados al fundador	**Juan Spinola, José Stahlberg y Luis Rigotti** Eran los dueños de una tienda de venta de instrumentos musicales que decidió montar una radio.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Sebastián Ferreyra** Hijo de Gerardo Ferreyra, dueño del Grupo Electroingeniería junto a Osvaldo Acosta. Este grupo empresario cuenta con intereses en obra pública, principalmente en construcciones relacionadas con la extracción y provisión de energía.
Jefe de redacción	Marcos Cittadini
Contacto	Gorriti 5963, CABA. TEL: (011) 4556 9200

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 132.185 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- La historia detrás del vaciamiento de Radio Del Plata (2018), visitado el 12 de diciembre de 2018
- Tinelli vende Radio De Plata a un grupo empresario K (2008), visitado el 12 de diciembre de 2018
- Desde hoy Radio Del Plata tendrá nuevo dueño: Marcelo Tinelli (2003), visitado el 12 de diciembre de 2018
- http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/5/4167-zlotogwiazda-se-despidio-de-radio-del-plata.php

.XBE3qSx7mt8
Zlotogwiazda se despidió de Radio Del Plata (2017), visitado el 12 de diciembre de 2018

Metadata

No se registran mediciones de audiencia de Radio De Plata porque la emisora no contrata el servicio de la única empresa que las realiza en el país. Sin embargo, es una de las radios 6 radios AM más escuchadas en Buenos Aires. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12

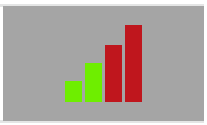
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Nihuil

Desde 1983, año del retorno a la democracia en Argentina, la familia Vila gestiona Radio Nihuil. El padre de uno de los actuales accionistas del Grupo América, Daniel Vila, compró la emisora como parte del crecimiento económico de su empresa, Dalvian, que tuvo grandes negocios inmobiliarios y financieros durante la dictadura militar.

El Grupo América cuenta con otras cinco radios FM en la provincia (Brava, Montecristo, Ayer, Una y Latinos). Sus principales figuras entre 2016 y 2018 fueron conductores populares en la provincia.

Hechos clave

Cuota de audiencia	10,7%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo América

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Nihuil pertenece al Grupo América. Los accionistas de la radio son Daniel Vila y José Luis Manzano.

Propietario individual

❯ Familia Vila

❯ José Luis Manzano

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Hechos

Información general

Año de fundación

1942

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Jefe de redacción	Ariel Robert
Contacto	Manuel A. Sáez 2421, Las Heras, Mendoza. TEL: (261) 4370125

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 18.051 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Los medios de comunicación: de la primera imprenta a los multimedios (2016), visitado el 21 de febrero de 2019 "La radio en Mendoza: de la galena a los auditorios" se presenta en la feria del libro (2018), visitado el 21 de febrero e 2019
Metadata	Datos de share de audiencia para la ciudad de Mendoza son de Kantar Ibope Media.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 04:24
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Nacional

Radio Nacional apareció en el éter argentino en 1937 con el nombre de “Radio Del Estado” y desde entonces ha permanecido invariablemente bajo dominio del poder presidencial. En la actualidad forma parte de Radio y Televisión Argentina S.E. en la órbita del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos, a cargo de Hernán Lombardi, designado por el Presidente Mauricio Macri. Como parte de la cadena estatal nacional de radiodifusión abierta, Radio Nacional AM 870 comparte una red de 49 emisoras distribuidas por todo el país, cada una con una frecuencia de AM y otra de FM, además de otras tres FM segmentadas musicalmente en Buenos Aires (Clásica, Folklórica y Rock).

Como parte de un sistema estatal de radiodifusión, Radio Nacional cuenta con una marcada dependencia editorial y administrativa del Poder Ejecutivo Nacional. Esto ha llevado tradicionalmente a la gubernamentalización de sus contenidos y su gestión. La consecuencia de esta característica es que resulta muy dificultosa la construcción de una audiencia sostenida a lo largo del tiempo. Los continuos cambios en los nombres de los conductores y directores de las emisoras hacen que las programaciones varíen al ritmo de los cambios de los gobiernos. De todas formas, cuenta con una programación básicamente de formato periodístico y no comparte figuras con otros medios del Estado Nacional. Es una de las emisoras de AM que mayor cantidad de mujeres tiene en puestos de conducción diaria.

Hechos clave

Cuota de audiencia	,33%
Tipo de propiedad	Estatal
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Gratuito
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Nacional pertenece al Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (SFMyCP), dirigido por Hernán Lombardi. Dentro de esta estructura, se integra en Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado (RTA S.E.), dirigido por Miguel Pereira.

Propietario individual

❯ Estado Argentino

100 %

Empresas/Grupos mediáticos

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos
Presidencia de la Nación

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Hechos

Información general

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	1837
Intereses afiliados al fundador	Gobierno Nacional
Intereses afiliados al presidente del directorio	Hernán Lombrdi – fue funcionario del gobierno del Presidente Fernando De La Rúa y también acompañó a Mauricio Macri en su gestión como Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Desde 2015 es el Director del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (SFMyCP). Su actividad como empresario estuvo ligada, en los años 80`s y 90`s al sector turístico.
Jefe de redacción	Fernando Subirats
Contacto	Maipú 555, CABA. TEL: 011 5278-9100

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 114.392 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- La eternal refundación de Radio Nacional (2016), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Ana Gerschenson, directora de Radio Nacional: “Ahora hay militantes del periodismo” (2017), visitado el 13 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/5/4531-radio-nacional-festejo-sus-80-anos.php

.XBJ3VtJKit8
Radio Nacional festejó sus 80 años (2017), visitado por última vez el 13 de diciembre de 2018

- Tristán Bauer cruzo a Gerschenson por sus denuncias sobre Radio Nacional (2016), visitado el 13 de diciembre de 2018

- La historia del edificio de Radio Nacional (2017), visitado el 13 de diciembre de 2018

Metadata

Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

Fuentes

spada, Agustín (2018). “La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)”. En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.
Ulanovsky, Carlos (2010). La Radio Nacional (1937-2010): voces de la historia. Buenos Aires, Colihue.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La Voz del Interior

La Voz del Interior es el segundo diario más vendido en el interior del país detrás de La Gaceta de Tucumán.

Comenzó a editarse en marzo de 1904 con la intención de convertirse en un diario nacional. El empresario Silvestre Rafael Remonda se asoció con el periodista Juan Dionisio Naso y publicaron un diario de 6 páginas. Con el correr de los años fue ganando importancia y, en 1933, se mudó a una nueva sede. En 1975 explotó una bomba en la planta impresora del diario, presuntamente colocada por la Alianza Anticomunista Argentina (AAA), grupo parapolicial terrorista de extrema derecha.

En 1983 trasladó las rotativas y, en marzo de 2000, inauguró una sede integral. Desde el propio diario se enorgullecen en afirmar que es “el tercero en la Argentina en cuanto a caudal publicitario“.

En 2018, el Gobierno nacional invirtió $18,9 millones en publicidad para medios gráficos en Córdoba, de los que La Voz recibió $15.244.412, el 80% del total. Desde 1998 es controlada por la Compañía Inversora de Medios de Comunicación (CIMECO), empresa fundada por Clarín, La Nación y el Grupo Vocento de España –editor de diarios regionales en la península ibérica. Bajo esa sociedad también compraron el diario mendocino Los Andes con el objetivo de comprar los 6 principales diarios del interior para disputar con el grupo Vila-Manzano los mercados del interior. La recesión precipitó el fracaso del plan: en 2007 los inversores españoles abandonaron la Argentina y, en abril de 2008, Clarín le compró a La Nación sus acciones en ambos matutinos. Un paquete mínimo quedó en manos de las familias Remonda y Calle, respectivamente.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	30.682 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Propiedad

Estructura de propiedad

La Voz del Interior SA es propiedad de Compañía Inversora de Medios de Comunicación SA (CIMECO), cuyo accionista mayoritario es el Grupo Clarín.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24.8%
❯ Marcela Noble Herrera		24.8%

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Información general

Año de fundación	1904
Intereses afiliados al fundador	**Silvestre Rafael Remonda y Juan Dionisio Naso** Remonda, empresario, y Naso, político y periodista, crearon La Voz en 1904 en la provincia de Córdoba. De sesgo liberal con agenda de defensa de las libertades públicas, anticastrense y laico. Aunque declaraba ser independiente políticamente, se identificó con el radicalismo (Unión Cívica Radical) durante buena parte del siglo XX.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Juan Tillard** Es el gerente general de La Voz del Interior SA. Ingresó al diario en 1984 y desde 2004 se desempeñó como director general de Contenidos Mediterráneos, empresa que editaba el diario Día a Día, también propiedad de La Voz. Mantiene un vínculo de relativa independencia de la línea editorial del diario Clarín, cabeza de los productos gráficos del Grupo Clarín.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al jefe de redacción	**Carlos Hugo Jornet** Es el director periodístico de La Voz desde 1998. Ingresó como redactor al diario en 1980.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Luis Ernesto Remonda** Hijo del fundador. La familia Remonda mantiene intereses inmobiliarios en la provincia de Córdoba.
Contacto	La Voz del Interior 6080 – CP: X5008HKJ TEL: (351) 475 7000

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 542.699 / $ 15.244.412 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno Nacional)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	La voz del interior SA lanza su mayor cambio organizacional en 15 años (2016), visitado el 20 de febrero de 2019 La Voz tendrá nuevo gerente general en 2018 (2018), visitado el 1 de marzo de 2019
Metadata	Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de lunes a domingo en novimebre de 2018 según el Instituto Verificador de Circulación (IVC). La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Instituto Verificador de Circulación (IVC)

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional
- La historia de La Voz del Interior, visitada el 1 de marzo de 2019

Un estudio comparativo entre medios de comunicación regionales: La prensa tradicional y los portales de Internet en ciudades del Interior de la Argentina (2013), Tamara Smerling

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Los Andes

Fue fundado en 1883 en abierta oposición al entonces gobernador Rufino Ortega, también a ministros de su gobierno y al Parlamento provincial. Durante la gobernación de Ortega, Adolfo Calle (fundador del diario) sufrió dos atentados.

Con el tiempo, Los Andes se convirtió en el diario más leído de la provincia de Mendoza y en el portavoz de los sectores dominantes locales.

La llegada como subdirector en 1968 del reconocido escritor y periodista Antonio Di Benedetto provocó una renovación profunda en la redacción. El periódico cubrió las detenciones, asesinatos y desapariciones en los años previos a la dictadura por parte de grupos parapoliciales y las denuncias de las familias de las víctimas. Di Benedetto fue detenido por militares en su despacho el mismo día del golpe y llevado a la cárcel. La misma suerte corrieron algunos periodistas y editores. El diario inmediatamente comenzó con un apoyo total al régimen militar.

Permaneció bajo propiedad de la familia Calle hasta la década del '90, cuando pasó a manos de la Compañía Inversora en Medios de Comunicación (CIMECO), subsidiaria del Grupo Clarín junto a La Nación y la empresa española Vocento.

Se convirtió en el primer diario del país en tener su versión digital cuando en 1995 creó su página web. En 2010, el Grupo Clarín quedó con el control total del diario.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	15.812 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Propiedad

Estructura de propiedad

El diario pertenece a la firma Diario Los Andes Hnos Calle SA que es controlada por CIMECO del Grupo Clarín. Una porción minoritaria es de la familia Calle, descendientes de su fundador.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24.8%
❯ Marcela Noble Herrera		24.8%

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Información general

Año de fundación	1883
Intereses afiliados al fundador	**Adolfo Calle** Fue un abogado y periodista que fundó el diario Los Andes. Antes también había creado el diario El Pueblo, en la misma provincia de Mendoza.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Luis García** Es el CEO de Los Andes y también director de la Compañía Inversora en Medios de Comunicación (CIMECO). Trabajó en varias de las empresas del Grupo Clarín.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Raúl Pedone** Es editor general del diario. En 2017 reemplazó en el cargo a Arturo Guardiola, director por 14 años. Alineado con el diario Clarín.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Elvira Calle** Nieta del fundador del diario. Fue presidenta del directorio de Los Andes y presidenta de la Asociación de Diarios del Interior de la Argentina (ADIRA). Falleció en 2007. Raúl Flamarique http://Es el presidente del directorio. Está casado con la sobrina y heredera de Elvira Calle, María Gladys Zapata
Contacto	San Martín 1049, ciudad de Mendoza. TEL: (261) 420-2222 / (261) 449-1200

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 340.874 / $ 9.575.144 (Publicidad Oficial de 2018 – Gobierno Nacional)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Clarín y La Nación se asociaron al diario Los Andes (1997), visitado el 3 de marzo de 2019
- Los 120 años del diario Los Andes (2002), visitado el 3 de marzo de 2019
- Cambios en la conducción editorial de Los Andes (2017), visitado el 3 de marzo de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata

Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de lunes a domingo en noviembre de 2018, según el Instituto Verificador de Circulación (IVC).

Fuentes

Instituto Verificador de Circulación (IVC)

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional
- La prensa periódica provincial durante la última dictadura militar argentina (2014), Red de Historia de los Medios (REHIME)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Diario Popular

Diario Popular nació el 1 de mayo de 1974. Fue fundado por los periodistas y empresarios platenses Jorge Fascetto y David Kraiselburd. Fue lanzado al mercado como un producto destinado al gran público con foco en noticias policiales. Buena parte de su rápida instalación y aceptación en el mercado se debió a la clausura que el gobierno de Isabel Martínez de Perón realizó sobre el diario Crónica, también destinado a un público popular.

La sociedad Fascetto- Kraiselburd (h) se sostuvo hasta 2009 cuando dividieron sus acciones para que el primero se quedase con Diario Popular y el segundo con El Día (de la ciudad de La Plata, en provincia de Buenos Aires). En 2012, Fascetto terminó por quedarse con la totalidad de las acciones de la Agencia Noticias Argentinas, la última empresa mediática que compartían.

Diario Popular es el tercer diario con mayor circulación según el Instituto Verificador de Circulaciones. Sin embargo, el tamaño de circulación ha mermado de manera destacable ya que en 2013 superaba los 80 mil ejemplares en promedio y hoy se encuentra en 52 mil.

Su perfil, desde un precio de tapa mucho más bajo que los principales diarios (Clarín, La Nación, Página 12), apunta a un público popular/trabajador. El foco de su agenda está puesto en las noticias policiales.

Hechos clave

Cuota de audiencia	52.004 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Fascetto

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Diario Popular es propiedad de Impreba Sociedad Anónima que pertenece en su totalidad a la familia Fascetto (Jorge, padre y fundador, Martín y Francisco, hijos).

Propietario individual

❯ Familia Fascetto

Empresas/Grupos mediáticos

Diario POPULAR

Grupo Fascetto

Hechos

Información general

Año de fundación

1974

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**David Kraiselburd y Jorge Fascetto** Kraiselburd fue un periodista y empresario reconocido de la ciudad de La Plata (capital de la Provincia de Buenos Aires) que llegó a ser el Director y dueño del diario El Día. Kraiselburd fue secuestrado y asesinado por organizaciones armadas peronistas (Montoneros) a las semanas del lanzamiento del Diario Popular. Su hijo, Raúl, asumió sus roles directivos y empresariales tanto en El Día como en Diario Popular. Tanto Kraiselburd como Fascetto fueron beneficiados por la autodenominada "Revolución Libertadora" –dictadura militar que derrocó a Juan Domingo Perón en 1955 y se sostuvo en el poder hasta 1958– que les transfirió las acciones confiscada del diario El Día.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Francisco Fascetto** Hijo del Jorge Fascetto.
Contacto	Intendente Beguiristain 146 - Sarandí (1872) - Buenos Aires - Argentina TEL: (11) 4204-3161/9513

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.259.183 / $35.370.456 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno Nacional) USD 517.117 / $8.568.630 (Publicidad Oficial 2017 – Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/349-que-le-sucede-al-fenomeno-de-ventas-de-diario-popular-.php

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

.XD9XzNJKit9
Qué le sucede al fenómeno de ventas de Diario Popular (2014), visitado el 16 de enero de 2018.

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/350-francisco-fascetto-explica-el-momento-actual.php

.XD9YLNJKit9
Francisco Fascetto explica el momento actual (2014), visitado el 16 de enero de 2018.

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/53-un-fenomeno-llamado-diario-popular.php

.XD9HzNJKit8
Un fenómeno llamado Diario Popular (2009), visitado el 16 de enero de 2018.

Metadata

Circulación de ejemplares promedio lunes a domingo auditados por el IVC.

Fuentes

Borelli, J. (2012) "Diario Popular, el matutino que rompió el mito de la crisis de la prensa escrita en Argentina". Tesina de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Visitado en https://drive.google.com/file/d/0B2n5i888ZcTZR1Q2MXhzaF9BUnM/edit

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La Gaceta de Tucumán

La Gaceta de Tucumán es el tercer diario más vendido del país y el primero del interior.

Fue fundado en 1912 por Alberto García Hamilton, luego de varios años de trabajar para medios tucumanos y nacionales. En 1929 adquirió un edificio y rotativa propios. Y en 1936 la rotativa "HOE", con capacidad para imprimir 100.000 ejemplares por hora, lo que puso a La Gaceta a la cabeza de los diarios del interior. En 1937 amplió la influencia de la compañía al establecer en 1937 LV 12 Radio Aconquija, una de las principales radios que aún funcionan en Tucumán.

Durante la última dictadura y en los meses previos al golpe de Estado, las autoridades del diario apoyaron la represión ilegal desatada por el Ejército contra organizaciones armadas.

En el año 1995, el diseño de su edición impresa fue totalmente renovada y se incorporó el color. Este proceso estuvo dirigido por Mario García, uno de los especialistas más destacados en la materia, y como resultado, el diario recibió varios premios internacionales.

Desde 1997, La Gaceta cuenta con una edición digital y en 2014 sacó una edición digital en la provincia de Salta.

Durante 2018, recibió el 100% de la publicidad oficial que el gobierno destina a medios gráficos de la provincia de Tucumán.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	38.488 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	La Gaceta de Tucumán

Propiedad

Estructura de propiedad	La Gaceta de Tucumán pertenece a la empresa La Gaceta SA.
Propietario individual	❯ Familia García Hamilton 100 %

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

La Gaceta de Tucumán

Hechos

Información general

Año de fundación	1912
Intereses afiliados al fundador	**Alberto García Hamilton** Periodista y político. Fundó en 1912 el diario La Gaceta de Tucumán, que también dirigió. Nació en Uruguay en 1872, donde comenzó en el periodismo desde muy joven. Se mudó a Argentina luego de que fuera amenazado por su militancia a favor del Partido Nacional.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**José Pochat** Es el gerente general de La Gaceta y su editor responsable. Inició su trayectoria profesional en Buenos Aires. Diversificó los negocios en La Gaceta a los negocios de la construcción inmobiliaria en los últimos 5 años.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Alberto García Hamilton** Es nieto del fundador del diario y tercera generación al frente de La Gaceta. Integra el directorio de La Gaceta SA.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Daniel Dessein** Preside el directorio de La Gaceta SA. Es bisnieto del fundador Alberto García Hamilton y dirige La Gaceta Literaria, al igual que lo hiciera su padre. Ocupó cargos importantes en la Asociación de Entidades Periodísticas (Adepa) y la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Vive en Buenos Aires y tiene vínculos con negocios inmobiliarios.
Contacto	Mendoza 654, San Miguel de Tucumán TEL: (381) 4842200

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 249.546 / $4.134.990 (Publicidad Oficial de 2018 – Gobierno Nacional)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- 20 años de la Gaceta.com: la historia del diario que transformó el periodismo digital en Tucumán (2017), visitado el 21 de febrero de 2019
- La Gaceta celebró 106 años de su creación (2018), visitado el 21 de febrero de 2019
- Se renovaron las autoridades del directorio de La Gaceta SA (2018), visitado el 21 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata	Los datos de circulación son el promedio semanal durante noviembre de 2018 del IVC. La publicidad fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018. Los ingresos y ganancias de La Gaceta SA son de junio de 2017.
Fuentes	**Instituto Verificador de Circulación (IVC)** Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Perfil

En 1993, Jorge Fontevecchia fundó en Brasil la revista Caras con un notable éxito comercial en un país que cuenta con un mercado editorial mucho más amplio que el de Argentina.

Los ingresos provenientes del país vecino le permitieron embarcarse en proyectos faraónicos tales como publicar un periódico que sólo se edita dos días a la semana.

La primera versión del actual matutino se lanzó en 1998 y tuvo una corta vida: sólo se imprimió durante tres meses y su abrupto cierre, después de 84 ediciones entre el 9 de mayo y el 31 de julio, marcó un punto de inflexión en el mercado de la prensa gráfica local.

En 2005, Fontevecchia volvió a lanzar el periódico, primero una vez por semana, los domingos, y luego le agregó una edición los sábados.

En la actualidad, uno de sus principales activos son las columnas de opinión redactadas por algunos de los más famosos periodistas argentinos.

Fontevecchia tuvo peleas con varias administraciones por la distribución de la publicidad oficial: entabló un juicio contra el primer gobierno de Carlos Menem (1989-1995) porque consideraba que sus medios eran discriminados y la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) falló a su favor. También hizo lo propio contra el gobierno de Cristina Fernández (2011-2015) por idénticos motivos y, en ese caso, la Corte Suprema de Justicia argentina también le dio la razón.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	26.907 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Perfil

Propiedad

Estructura de propiedad	El diario Perfil pertenece a Editorial Perfil S.A que integra el grupo de medios, propiedad de la Familia Fontevecchia
Propietario individual	❯ Familia Fontevecchia 100 %

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Perfil

Hechos

Información general

Año de fundación	2005
Intereses afiliados al fundador	**Jorge Fontevecchia** Es un empresario de medios que editó su primera revista en la década del '70. En 1976 fundó junto a su padre la Editorial Perfil que hoy edita Diario Perfil (bisemanario impreso, diario online), las revistas Noticias, Caras, Semanario, Hombre, Look, Mía, Luz, Parabrisas, Fortuna, Weekend, Super Campo y Luna Teen. Cuenta con negocios editoriales en otros países (Brasil, China). En 2018 lanzó el canal de TV por aire Net.TV y se espera que este año comience a operar una radio.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Gustavo González** En el 2003, Jorge Fontevecchia lo designó director de la revista Noticias, el medio al que había ingresado en 1993 como redactor jefe. Ocupó ese cargo hasta enero de 2011. Desde entonces, pasó a desempeñarse como director periodístico de Editorial Perfil hasta fines de 2016, cuando ocupó el rol de presidente y CEO de Editorial Perfil.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al jefe de redacción	**Javier Calvo** Es el jefe de redacción del diario. Trabajó en varios medios gráficos como el Diario Clarín, las revistas TXT y Tres Puntos.
Contacto	California 2715, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. TEL: (11) 7091-4921

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 597.014 / $16.770.114 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno Nacional) USD 18.213 / $ 301.798
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Causa Perfil: La Corte rechazó intento del Estado para evitar ser condenado por discriminación (2018), visitado el 4 de marzo de 2019 Caso Fontevecchia – D'Amico: la CIDH exhorta al Estado a cumplir con el fallo (2017), visitado el 4 de marzo de 2019 "Este perfil en 1990 era un éxito" (2018), visitado el 4 de marzo de 2019
Metadata	Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de sábado y domingo en noviembre de 2018, según el Instituto Verificador de Circulación (IVC).
Fuentes	Instituto Verificador de Circulación (IVC)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Tiempo Argentino - dueños de nuestras palabras

Tiempo Argentino es un medio editado por un centenar de periodistas que decidieron crear una cooperativa para recuperar el diario en el que trabajaban y que fue sorpresivamente cerrado por sus dueños. El capital inicial lo aportaron los lectores al comprar una edición especial que realizaron sus trabajadores al cumplirse 40 años del último golpe militar. Tiempo renació como medio autogestionado editando un semanario impreso los domingos y un diario digital de lunes a sábado. Es el único diario nacional sostenido por su audiencia, que aporta el 70% de los ingresos de la cooperativa, lo que les garantiza independencia para trabajar y les ha permitido ser una de las pocas voces disonantes en el país en momentos de gran concentración mediática. Como referente en el país, en noviembre de 2018 organizó un Encuentro Nacional de Diarios Recuperados y dio origen a la Red Nacional de Diarios Recuperados (RNDR), con once integrantes. Antes de que el diario fuera recuperado por sus trabajadores, quien explotaba la marca era el Grupo 23, un conglomerado de medios liderado por Sergio Szpolski y Matías Garfunkel. Su modelo de negocio estaba basado en la pauta oficial. Con el cambio de gobierno y ante la falta de garantías para hacer dinero fácil, estos optaron por el vaciamiento empresario. Los integrantes de la cooperativa están accionando judicialmente contra ellos.

Hechos clave

Cuota de audiencia	18.763 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)
Tipo de contenido	Pago
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Tiempo Argentino

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Cooperativa de Trabajo Limitada

Derecho al voto

El espacio soberano de toma de decisiones es la asamblea de la que forman parte todos los integrantes de la cooperativa sin distinción. Cada uno posee un voto y las decisiones se toman por mayoría.

Propietario individual

❯ Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo Limitada

100 %

Empresas/Grupos mediáticos

Tiempo Argentino

Hechos

Información general

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	2016
Intereses afiliados al fundador	**Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo LTDA** Está integrada por trabajadores de prensa que se organizaron como cooperativa para recuperar el medio en el que trabajaban luego de que los antiguos dueños (Sergio Szpolski y Matías Garfunkel) decidieran cerrarlo sin previo aviso ni indemnización. No tiene aportantes financieros externos ni vinculación con ninguna organización política o social.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Federico Amigo** Es el presidente de la cooperativa. Es un trabajador de prensa con más de 10 años de experiencia como redactor.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Fernando Capotondo** Fue director del diario Crónica y Pro-secretario de redacción de Crítica de la Argentina. También editor jefe de la web de diario Perfil. Fue Secretario de Redacción del diario en su etapa privada y es Jefe de Redacción en la etapa cooperativa. Actualmente también lanzó el sitio Llibres, una web destinada a la literatura especialmente la producida en países asiáticos.
Contacto	México 437, Ciudad de Buenos Aires. TEL: (11) 4342-4601 Mail: consejopormastiempo@gmail.com

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	$ 283.982 / $7.977.056
Cuota de mercado	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Titulares

- Una apuesta colectiva por el periodismo (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Historia de la Cooperativa Por Más Tiempo (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- Tiempo Argentino - ¿Quiénes somos? (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Free Press in Argentina: A Sign of the Times, (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- http://www.eldsd.com/dsd/notas/4/422-tiempo-de-resurreccion.php

.XCzShlVKjIU
Tiempo de resurrección (2016), visitado el 2 de enero de 2019

- Argentine newspapers closed or abandoned by owners are recuperated by workers' cooperatives (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Ocupar, resistir vaciamientos y producir en libertad: la fórmula del periodismo autogestionado (2018), visitado el 2 de enero de 2019

Metadata

La cifra de publicidad se refiere a pauta privada y estatal durante 2018.
La circulación es del mes de octubre de 2018
Los datos de ingresos son del ejercicio 2017-2018 e incluye venta de diarios, aportes de los socios, publicidad y eventos especiales
Los datos de ganancias son el excedente operativo del ejercicio 2017-2018. Como las cooperativas de trabajo no tienen ánimo de lucro, se reinvierte o se reparte como retiro a sus integrantes en retribución por su fuerza laboral.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Clarín

Clarín es el diario con mayor tirada del país y es el puntal desde el que se construyó el Grupo Clarín, el principal multimedios. Fue fundado en agosto de 1945 por el político Roberto Noble bajo el lema “Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos”. Con un formato tabloide que contrastaba con los grandes diarios sábanas de sus competidores, se propuso llegar a las mayorías con un producto ágil y moderno.

El diario fue modificando su línea editorial ante los diferentes gobiernos, tanto democráticos como en dictaduras y obtuvo beneficios que le permitieron consolidarse a través de los años. Con el gobierno de Juan Domingo Perón (1946-1955) logró hacer crecer su negocio de los avisos clasificados a partir de expropiación del diario La Prensa. Durante el gobierno de Arturo Frondizi (1958-1962), el diario abrazó las ideas desarrollistas del entonces presidente, de quien recibió un crédito para comprar un edificio para sus nuevas rotativas y redacción. Ese vínculo seguiría durante muchos años y ex funcionarios de ese gobierno ocuparían lugares de mucho poder dentro del diario.

Con el fallecimiento del fundador en 1969, las riendas del diario las tomó su esposa Ernestina Herrera, con quien se había casado dos años antes.

La llegada de la última dictadura en 1976 marcaría un punto de inflexión para el diario. El golpe militar fue celebrado por el matutino En esos años se hizo del control del insumo básico para su funcionamiento con la obtención de la fábrica de papel Papel Prensa (en sociedad con el Estado y los diarios La Nación y La Razón), vendida por sus dueños en medio de fuertes presiones y amenazas que luego se concretaron cuando fueron secuestrados y torturados en centros clandestinos.

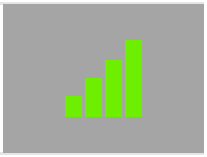
Además, a través de la conducción periodística de Marcos Cytrymblum, Clarín se convirtió en el diario más vendido del país para el Mundial de Fútbol de 1978 al darles fuerza a las secciones de deportes, espectáculos e información general.

Al finalizar la dictadura, la figura de Héctor Magnetto comenzó a crecer y convirtió al diario más vendido del país en un poderoso multimedios del que es CEO. Primero con la compra de Radio Mitre (1985) y Canal 13 (1989), luego con el crecimiento hacia la televisión por cable con la compra de Multicanal (1992), la fusión posterior con Cablevisión (2007) y con la telefónica Telecom (2018) para completar su llegada a las telecomunicaciones.

A partir de 2009 protagonizó una inusual disputa política y económica con la gestión de Cristina Fernández. La pelea puso al diario en un lugar de oposición al gobierno y practicó lo que uno de sus editores describió como “periodismo de guerra”.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	205.909 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Pago
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables. 
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Clarín pertenece a la empresa Arte Gráfico Editorial Argentino (AGEA) que integra el Grupo Clarín.

Derecho al voto

El directorio del Grupo Clarín es el que dirige la sociedad y está compuesto por diez directores titulares, diez suplentes, un presidente y un vicepresidente, todos designados anualmente en Asamblea de Accionistas

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24.9%
❯ Marcela Noble Herrera		24.9%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Información general

Año de fundación	1945
Intereses afiliados al fundador	**Roberto Noble** Fue un periodista y político argentino. Fue diputado nacional por el Partido Socialista Independiente y entre 1936 y 1939 fue Ministro de Gobierno de la provincia de Buenos Aires. En 1945, tras integrar y dirigir medios partidarios, fundó el diario Clarín, que dirigió hasta su muerte en 1969. Su pareja,Ernestina Herrera, heredó el periódico y quedó al frente de la empresa hasta su muerte en 2017.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Héctor Magnetto** Contador público. Ingresó al diario Clarín en 1972 y se convirtió en el hombre de confianza de la directora, Ernestina Herrera de Noble, viuda del fundador. En poco tiempo ascendió a gerente general del diario y comandó el proceso que llevó al matutino de mayor tirada de la Argentina a convertirse en un conglomerado de medios y en una de las mayores empresas del país. Desde sus medios, encabezó una inédita pelea con el gobierno de Cristina Fernández, que lo llevó al centro de la escena política durante varios años. Fue imputado y luego sobreseído en la causa por la compra de la empresa Papel Prensa (única fábrica de papel de diarios del país, en la que son socios Clarín; La Nación y el Estado Nacional) en la última dictadura. Tiene una de las mayores fortunas del país, según la revista Forbes.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Ricardo Kirchnbaun** Es editor general del diario desde 2003. Ingresó a Clarín en 1976 y se desempeñó como redactor, editor, columnista político y luego subdirector periodístico.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Ernestina Herrera de Noble** Fue la pareja de Roberto Noble y heredó el diario tras su muerte, en 1969. Fue directora del diario y su principal accionista hasta su muerte, en 2017. Condujo el crecimiento del diario y la construcción de Clarín en el principal holding de medios del país. Dos hechos controvertidos de ese período fueron la sociedad con el Estado, La Nación y La Razón durante la última dictadura en la compra de Papel Prensa, la única productora de papel de diarios, hecho por el que estuvo procesada y fue sobreseída por la justicia. También estuvo imputada por la adopción irregular de sus hijos en el primer año de la dictadura, causa en la que también fue sobreseída.
Contacto	Piedras 1743. C.A.B.A

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 2.472.182 / $69.443.594 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno nacional) USD 1.708.798 / $ 28.314.790 (Publicidad Oficial 2017 – Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) USD120.760 / $2.001.001 (Publicidad Oficial 2017 / Gobierno de Santa Fe)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Murió Ernestina Herrera de Noble: marcó una época en la industria de los medios (2017), visitado el 17 de enero de 2019
- Las escalada (2015), visitado el 17 de enero de 2019
- Se cumplen 50 años de la muerte de Roberto Noble, fundador del diario Clarín (2019), visitado el 17 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Clarín cumplió 70 años y lo celebró con su personal (2015), visitado el 17 de enero de 2019
- El día en que Julio Blank confesó a la Izquierda Diario el “periodismo de guerra” del Clarín (2016), visitado el 6 de febrero de 2019

Metadata

Los datos de circulación corresponden al promedio de lunes a domingo en noviembre de 2018 según el Instituto Verificador de Circulación (IVC)
La publicidad fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.

Fuentes

- http://Instituto Verificador de Circulación (IVC)
- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

La Noble Ernestina (2003), Pablo Llonto

Clarín, la era Magnetto (2015), Martín Sivak

Clarín. Un invento argentino (2012), Eduardo Blaustein y Ari Lijalad por Tv Pública

- 5o argentinos más ricos (2018), visitado el 17 de enero de 2019

Periodismo y Verdad (2018), Jorge Fontevecchia

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La Capital (Rosario)

Su slogan es “el decano de la prensa argentina”, por ser el diario impreso en circulación más antiguo de la Argentina. Es, además, uno de los más importantes del interior del país y el más leído de Rosario, la tercera ciudad más importante de la Argentina. En noviembre de 2018 se vendieron 19.855 ejemplares de La Capital en el país (más de 17.000 en la localidad en la que se edita).

Históricamente, es el medio que recibe la mayor porción de pauta oficial del gobierno de Santa Fe, monto con el que la compañía cubre el 100% de la masa salarial del diario. En 2018, este aporte en publicidad superó los US$ 2,2 millones ($36 millones).

Fue fundado a fines del siglo XIX por Ovidio Lagos, el iniciador de una de las familias más tradicionales de la ciudad, para impulsar la declaración de Rosario como capital de la Argentina. La inversión fue aportada por Justo José de Urquiza, primer presidente de la Confederación Argentina, que impulsaba una construcción política federal.

Los Lagos se mantuvieron al frente del diario durante generaciones, hasta que en 1997 los tataranietos del fundador vendieron el 75% del medio al Grupo Uno, propiedad de los mendocinos Daniel Vila –empresario de medios– y José Luis Manzano, que había sido legislador y ministro del Interior hasta cinco años antes, cuando debió partir a Miami acorralado por las denuncias de corrupción.

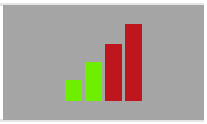
Para principios de siglo, Vila y Manzano tenían el dominio del multimedios La Capital (que también incluía el diario El Ciudadano, El diario Nueva Hora de Entre Ríos y las radios LT8, FM 99.5, LT 39, LT 41, FM 90.1, LT 15 y FM 89.3), aunque compartían con los Lagos un fideicomiso. En el 2000 se sumó a la sociedad Orlando Vignatti, un empresario de medios local que adquirió el 25% de las acciones del grupo, y la relación entre los nuevos dueños y la línea fundadora se quebró por completo, a tal punto que Carlos María Lagos interpuso una demanda penal por falta de pago y malversación de fondos contra los mendocinos. Los Vila salieron victoriosos de aquella guerra, después de que tanto el abogado de los Lagos como el juez que investigaba la causa fueran acusados por coimas en oportunas cámaras ocultas presentadas ante la Justicia. Actualmente, los Lagos tienen una participación accionaria residual en La Capital y ni siquiera participaron de los festejos por los 150 años del diario.

Los protagonistas de La Capital volvieron a enfrentar un escándalo judicial en 2015, cuando el entonces gerente General, Pablo Abdala, fue detenido en una investigación por una mega estafa inmobiliaria, causa en la que en 2018 fue sobreseído por la Justicia.

Actualmente, el Grupo América (ex grupo Uno) se encuentra en plena negociación por la venta del diario. Detrás de su compra estarían Gustavo Scaglione, flamante dueño del Canal 3 de Rosario y el resto de los medios del rosarino Grupo Televisión Litoral y Nahuel Caputo, dueño del diario El litoral de Santa Fe.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	18.151 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo América

Propiedad

Estructura de propiedad

La Capital es propiedad de Editorial Diario La Capital SA, que es parte del Grupo América.

Propietario individual

- Familia Vila
- José Luis Manzano

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Hechos

Información general

Año de fundación	1867
Intereses afiliados al fundador	**Ovidio Lagos y Eudoro Carrasco** De orientación federalista, buscaban convertir a la ciudad santafesina de Rosario en capital de la Argentina.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Sergio Ceroi** Acompaña a los accionistas del Grupo América desde 1985, y es una figura clave en las negociaciones gremiales y políticas. Vocal suplente de ADIRA (Asociación Diarios del Interior).
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Daniel Abba** Empezó como cronista del diario y, 20 años después, fue designado secretario General.
Contacto	Dirección: Sarmiento 763, Rosario, provincia de Santa Fe. TEL: (341) 422-8800

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 244.421 / $6.406.643 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno Nacional) USD 2.214.932 / $36 millones (Publicidad Oficial 2017 – Gobierno de Santa Fe)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Orlando Vignatti, self made man (2008), visitado el 24 de febrero de 2019 Daniel Vila: "La Capital contribuyó a la democracia y la República" (2017), visitado el 24 de febrero de 2019 Manzano, en el diario La Capital, de Rosario (1999), visitado el 24 de febrero de 2019
Metadata	Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de lunes a domingo en noviembre de 2018, según el Instituto Verificador de Circulación (IVC). Los datos de publicidad oficial son del año 2018 y fueron provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.
Fuentes	Instituto Verificador de Circulación (IVC) Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cadena 3

LV3 formó parte del proceso de privatización de licencias de radiodifusión que realizó Carlos Menem al llegar a la presidencia en 1989. Un año más tarde, en 1990, la emisora fue adjudicada a un conjunto de empresarios -Gustavo Defilippi, del mundo financiero-, Carlos Ferla –abogado del empresario más exitoso de Córdoba, Gustavo Roggio-, la familia Bischoff –ligada a la gerencia de la empresa automotriz Fiat- y los periodistas sanjuaninos Mario Pereyra y José "Rony" Vargas. Con aportes provenientes del establishment provincial, la emisora se transformó rápidamente en la líder de audiencia.

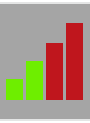
Antes de retirarse del gobierno, Carlos Menem le adjudicó a Radiodifusora del Centro S.A. seis licencias de radio en todo el país, entre ellas una FM en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. De esta forma, Cadena 3 comenzó a transformarse en la segunda red de emisoras más grande y federal del país, detrás de Radio Nacional.

Actualmente, Cadena 3 cuenta con tres FM en la ciudad de Córdoba Capital (en una de ellas retransmite la programación de la AM LV3). Dentro de la misma provincia, cuenta con otras nueve emisoras que retransmiten sus contenidos. A nivel nacional, cuenta con 21 emisoras afiliadas a sus contenidos (algunas son propias) en 13 provincias.

Su programación es netamente informativa y cuenta con ciclos históricos como los de los propios Marcelo Pereyra y "Rony" Vargas, accionistas de la radio.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	21,94%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Empresas/Grupos mediáticos	Cadena 3

Propiedad

Estructura de propiedad

Cadena 3 es Radiodifusora del Centro S.A., cuyo accionista principal es Gustavo Defilippi. Los otros dos accionistas de la empresa son los periodistas-conductores Mario Pereyra y José Vargas.

Propietario individual

› Gustavo Defilippi 68 %

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:28
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Cadena 3

Hechos

Información general

Año de fundación	1930
Intereses afiliados al fundador	**Estado Nacional** A pesar de su carácter privado a partir de 1990, fue una de las primeras emisoras estatales. Su primer nombre fue LV3 Radio Buenos Aires – Córdoba.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Gustavo Defilippi** Es un empresario del mundo financiero e integrante de la Bolsa de Comercio de la provincia de Córdoba. Actualmente es uno de los principales dueños de la financiera Grupo del Plata de la misma ciudad.
Jefe de redacción	Carlos María Molina

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:28
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Mario Pereyra y José "Rony" Vargas** Dos periodistas oriundos de la provincial de San Juan que aceptaron formar parte de la sociedad empresaria que participó del concurso para quedarse con LV3 cuando ésta se privatizó. Hasta entonces habían conducido programas en LV3 y LV2 de la misma provincia luego de ser sumamente exitosos en San Juan. Actualmente son los conductores líderes de la radio cordobesa con sus ciclos en Cadena 3. Cada uno poseen el 16% de las acciones del medio.
Contacto	Gral. Alvear 139, Córdoba Capital. TEL: 0351-5260597

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	$343.692.196
Utilidad operativa (en millones de $)	53103779
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 316.052 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Quiénes somos (s/f), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Emisoras integradas (s/f), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Los sanjuaninos que reinventaron la radio (s/f), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Cadena nacional (2018), visitado el 14 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:28
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Programa de Cadena 3 festejó 34 años en el aire (2018), visitado el 14 de diciembre de 2018
	Mario Pereyra y el fenómeno de la radio Cadena 3 (2018), visitado el 14 de diciembre de 2018
	Cadena 3, la radio líder indiscutida de Córdoba (2018), visitado el 14 de diciembre de 2018
Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Córdoba provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación. Datos de los Estados Contables del año 2017.
Fuentes	Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires. Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El Nueve

Canal 9 emite contenidos de interés general, además de las tres ediciones diarias de su noticiero. En los últimos años, el canal osciló entre el tercer y cuarto puesto en audiencia en el Área Metropolitana de Buenos Aires.

En 2007, El Nueve fue adquirido por el Grupo Albavisión, que posee una extensa red de canales y radios en diferentes países de América Latina. Tras el cambio de dueños, el canal se había caracterizado por emitir eminentemente telenovelas latinas y, en los envíos periodísticos, preservaba afinidad editorial con los gobiernos de turno, en sintonía con el resto de los canales del grupo propiedad del magnate mexicano Remigio Ángel “el fantasma” González González. Sin embargo, tras sufrir una profunda caída en el rating, en 2018, El Nueve sumó emisiones en vivo de realización propia o a cargo de productoras nacionales.

Ese año surgieron fuertes rumores que apuntaban al alejamiento del Fantasma de los medios que controla en la Argentina, siempre a través de la figura del abogado argentino Carlos Eduardo Loréfice Lynch. En efecto, el pasado junio González González fue reemplazado de los directorios de todas las sociedades controladoras de medios; aunque su desvinculación como accionista nunca fue confirmada.

En octubre de 2018, Telearte S.A. se declaró en proceso preventivo de crisis. Sus autoridades reconocieron públicamente una caída en los ingresos por publicidad y advirtieron sobre las dificultades para afrontar el pago de salarios, a tal punto que presentaron ante la Secretaría de Trabajo de la Nación un plan para reducir su planta de personal en un 30% entre 2018 y 2019.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	0.03
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Encubrimiento activo	Además de la ausencia de datos reales, la propiedad está encubierta; por ejemplo, a través de empresas fantasma, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Albavisión (Argentina)

Propiedad

Estructura de propiedad

Telearte S.A. es la razón social de la marca El Nueve y pertenece al Grupo Albavisión, paraguas de una red de medios en 16 países de Latinoamérica. En la Argentina, Albavisión posee a las emisoras RQP (FM 104.3), Mucha Radio (FM 97.1), Aspen (FM 102.3) y Arpeggio (FM 88.5). El holding de capitales mexicanos está fusionando su operación a nivel latinoamericano con los medios del Grupo Prisa, de capitales españoles.

Propietario individual

- Carlos Eduardo Loréfice Lynch 68.6%
- Remigio Ángel González González 19.9%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Albavisión (Argentina)

Hechos

Información general

Año de fundación	1960
Intereses afiliados al fundador	**Kurt y Frederick Lowe** De origen alemán, los hermanos continuaron el legado de su padre Karl, empresario pionero del cortometraje publicitario en la Argentina. Kurt y Frederick fueron empresarios, directores y productores de cine. Juntos fundaron Cadete (Compañía Argentina de Televisión S.A.), firma a la cual se adjudicó la licencia de Canal 9 en 1957, durante la dictadura de Pedro Aramburu. La NBC era accionista del canal, que emitía series de esta cadena norteamericana.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Hernán Birencwajg** Es considerado la mano derecha de Carlos Eduardo Loréfice Lynch, accionista mayoritario de Telearte S.A. (canal Nueve). Birencwajg se desempeña en su cargo desde 2007. En la década previa fue gerente General de Ibope Kantar Media, la única compañía que publica mediciones de audiencias de medios en la Argentina y líder en Latinoamérica

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al jefe de redacción	**Diego Toni** Es hijo de un periodista de espectáculos argentino y ahijado de Héctor Ricardo García (creador del canal y diario Crónica). Toni está a cargo de los contenidos de El Nueve desde 2013 y trabaja como productor ejecutivo de TV desde hace más de 35 años.
Contacto	Av. Dorrego 1782, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Código Postal: 1414. TEL: (11) 3220-9999. Web: ❯ www.elnueve.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 2.189.498, 11 / $61.503.002 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Canal 9 se declaró en proceso preventivo de crisis y planea despedir 167 empleados (2018), visitado el 5 de febrero de 2018
- Entrevista al gerente General de Telearte S.A. (2018), visitado el 5 de febrero de 2019
- Entrevista al gerente de Contenidos de canal 9 (2017), visitado el 5 de febrero de 2019
- Autoridades de Canal 9 manifiestan dificultades para pagar sueldos (2018), visitado el 5 de febrero de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Rumores de venta de Canal 9 (2018), visitado el 5 de febrero de 2019
- El visto bueno de Sabbatella al “dueño” de medios que echó a Víctor Hugo Morales (2016), visitado el 5 de febrero de 2019

Metadata

Los datos de market share corresponden a Kantar Ibope Media, tomando como total la audiencia del AMBA.
Datos de publicidad oficial del año 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación de la Nación.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La Nación

Expresidente entre 1862 y 1868, Bartolomé Mitre fue uno de los organizadores del Estado Nacional. El diario fundado en 1870 apoyó las políticas impulsadas por el sector agroexportador del que sus dueños son parte integrante.

El diario mantuvo históricamente esa línea conservadora, además de apoyar abiertamente a los gobiernos militares en los golpes de Estado durante el siglo XX. Suele volcar esas ideas todavía hoy en sus editoriales, que en dos casos puntuales provocaron el rechazo de sus propios periodistas: una en contra del aborto legal que se tituló “Críticas y rechazo a un editorial de LA NACIÓN” (2019) y otra que pidió impunidad para los represores condenados por delitos de lesa humanidad en la última dictadura titulada “No más venganza” (2015).

En la década del ’70, la dictadura le facilitó la compra, junto a Clarín y La Razón, de la empresa Papel Prensa, la única fábrica de papel de diario del país.

Durante la década del ’90, el diario, también asociado con Clarín, fundó la Compañía Inversora de Medios de Comunicación S.A (CIMECO) con el objetivo de comprar varios diarios del interior. En 2008 vendió su parte de la compañía al Grupo Clarín.

En noviembre de 2016 la empresa lanzó su canal de cable La Nación+, que cuenta con la presencia de varios periodistas del diario.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	103.390 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo La Nación

Propiedad

Estructura de propiedad

La Nación pertenece a la empresa SA La Nación. Por el estatuto accionario, sólo pueden ser propietarios descendientes de la familia Mitre.

Derecho al voto

Las decisiones son tomadas por el directorio de La Nación SA, elegido en asamblea de accionistas.

Propietario individual

❯ Familia Saguier		60 %
❯ Bartolomé Mitre		10 %

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

LA NACION

Grupo La Nación

Hechos

Información general

Año de fundación	1870
Intereses afiliados al fundador	**Bartolomé Mitre** Fue un militar, periodista y político. Fue presidente de la República Argentina entre 1862 y 1868. De ideología conservadora, estuvo alineado desde su origen con los intereses de la oligarquía agroexportadora local. Creó el diario La Nación como una “tribuna de doctrina” a través de la que impulsó su proyecto político hasta 1906 en que falleció.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Francisco Seghezzo** CEO desde febrero de 2019. Ejerció distintas posiciones en ImpreMedia, empresa editora de periódicos en español con sede en Nueva York. En La Nación ocupó la dirección de Planificación Corporativa y dirigió la estrategia de expansión y el desarrollo de nuevos negocios. Fue responsable de áreas de planificación financiera y presupuesto y supervisó fusiones y adquisiciones.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al jefe de redacción	**Bartolomé Luis Mitre** Es el director del diario desde 1982. Descendiente del fundador. Tiene negocios agropecuarios.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Fernán Saguier** Descendiente del fundador de La Nación y miembro de las familias terratenientes de la Argentina.
Contacto	Av. Libertador 101, Vicente López, provincia de Buenos Aires. TEL: (11) 6090-5000

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.873.994 / $52.640.502 (Publicidad Oficial de 2018 – Gobierno Nacional) USD 1.120.334 / $18.563.932 (Publicidad Oficial de 2017 – Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) USD 49.876 / $ 826.456 (Publicidad Oficial de 2017 – Gobierno de la provincia de Santa Fe)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- No más venganza (2015), visitado el 26 de febrero de 2019
- Críticas y rechazos a la editorial de La Nación (2019), visitado el 26 de febrero de 2019
- Cambios en la Secretaría General de Redacción de La Nación (2017), visitado el 26 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Quién es quién en La Nación: de Escribano a la familia Saguier (2003), visitado el 26 de febrero de 2019

Metadata

Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de lunes a domingo en noviembre de 2018, según el Instituto Verificador de Circulación (IVC)
La publicidad fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.

Fuentes

Instituto Verificador de Circulación (IVC)

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

AM 750

La AM 750 es una de las radios de amplitud modulada más jóvenes de Buenos Aires. Es la única que pertenece a un Sindicato. La cercanía política de Víctor Santa María, Secretario General del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH), con el gobierno kirchnerista produjo, entre otras cuestiones, que la frecuencia fuese asignada al sindicato en 2008. Se trataba de un espacio vacante muy codiciado del dial ya que se encuentra entre las dos emisoras más escuchadas: Mitre (AM 790) y Radio 10 (AM 710). El Grupo Octubre, como se conoce al conjunto de medios en manos del SUTERH, está conformado por la FM Oktubre (89.1), la FM Gol (94.7), el diario Página 12 y un conjunto de revistas y centros culturales/teatrales.

Desde 2010, año de su salida al aire, nunca cambió de dueños. Sin embargo, tuvo un relanzamiento en 2016 cuando la emisora contrató al conductor y relator de fútbol Víctor Hugo Morales. A partir de este movimiento, y de la caída o cierre de muchas emisoras con una línea editorial opositora al gobierno de Mauricio Macri, la AM 750 creció en audiencia hasta colocarse como la cuarta radio más escuchada de la amplitud modulada.

Su programación, como la de todas las AM, es informativa aunque con un marcado perfil político-cultural y de agenda “progresista”.

Hechos clave

Cuota de audiencia	3,26%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Octubre

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

La AM 750 pertenece a la Fundación Octubre de Trabajadores de Edificios, que se inscribe dentro del Grupo Octubre, integrante del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH). Su titular es Víctor Santa María y si bien pertenece a una organización sin fin de lucro (un sindicato) se gestiona como un medio comercial.

Derecho al voto

Por ser una empresa perteneciente al sindicato SUTERH, todas las decisiones son tomadas por su director y titular Víctor Santa María, aunque no es su dueño.

Propietario individual

- Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH) — 100 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Octubre

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2010
Intereses afiliados al fundador	**Víctor Santa María** Es el Secretario General del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH) desde el año 2005. Anteriormente, el Secretario General del Sindicato fue Francisco Santa María, su padre, desde 1985. Además, desde 2014 es el Presidente del Partido Justicialista (Peronismo) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y electo por la Ciudad como Parlamentario del Mercosur (2015-2019).
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Francisco Meritello** Fue funcionario del Ministerio de Justicia –Jefe de Asesores– durante la primera presidencia de Néstor Kirchner cuando el Ministro era Gustavo Béliz, su cuñado por entonces.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Eduardo Aliverti** Es Rector de la Escuela Terciaria de Comunicación ETER.
Contacto	Venezuela 370, CABA. TEL: (011) 5354-6655

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 378.305 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares

- El gremio de los porteros quiere lanzar una radio AM (2010), visitado el 13 de diciembre de 2018
- El multimedio de los porteros, una poderosa maquinaria cultural con revistas, radios y tv (2015), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Radio Víctor en un lugar codiciado del dial (2008), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Señal de apuesta al futuro (2018), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Víctor Hugo vuelve a la radio: debutará en la AM 750 (2016), visitado el 13 de diciembre de 2018

Metadata

Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.
Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.
Espada, Agustín (2018). “La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)”. En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, N°1. Universidad Austral, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio La Red

La Red es una radio AM que cuenta con el respaldo periodístico, comercial y administrativo de uno de los multimedios más importantes del país.

Cuenta con más de 30 repetidoras afiliadas en distintas provincias. Forma parte del Grupo América que, además, es dueño de más de 15 emisoras de radio en las provincias de San Juan, Mendoza, Entre Ríos y Santa Fe.

La Red contó en sus inicios –en 1991 cuando Carlos Menem privatizó las últimas licencias en manos del Estado- con un formato informativo focalizado en la agenda deportiva. El tiempo y el cambio de manos derivaron en una transformación artística con mayor información de actualidad (política, espectáculos, economía). Sin embargo, aún conserva dos tiras deportivas diarias de gran éxito que la colocaron, en 2017, como la tercera AM más escuchada. Además, los ciclos periodísticos son encabezados por conductores que también tienen su lugar en la grilla del canal América TV.

Todos sus conductores son hombres, con un perfil más joven que la del resto de sus competidores (entre 40 y 50 años). Los programas deportivos de mediodía y tarde son los más escuchados de la emisora junto a las transmisiones de partidos de fútbol durante los fines de semana.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	4,82%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo América

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio La Red es Red Celeste y Blanca Sociedad Anónima, integrada por América Medios S.A. y Zarova S.A. Forma parte del Grupo América dentro de las unidades de negocio donde el accionista principal es Daniel Vila y tanto José Luis Manzano como Claudio Belocopitt cuentan con porcentajes minoritarios.

Propietario individual

- Claudio Belocopitt 40 %
- Familia Vila
- José Luis Manzano

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Hechos

Información general

Año de fundación	1922 (Radio Brusa)
Intereses afiliados al fundador	**Francisco Brusa** Su fundador era un fabricante de equipamiento para radiocomunicaciones que estableció la emisora como una forma de incentivar, con contenidos, la compra de equipos receptores.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Agustín Vila** Es hijo de Daniel Vila, accionista mayoritario del Grupo América, dueño de la radio.
Jefe de redacción	Santiago Cantenys
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Marcela Patané** Gerente General de Radio La Red.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	Angel Justiniano Carranza 1441, CABA. TEL: (011) 5032-0400

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	82446978
Utilidad operativa (en millones de $)	-19537503
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 412.129 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Carlos Ávila ya se despidió de América (2007), visitado el 7 de diciembre de 2018
Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación. Datos de los Estados Contables de 2016
Fuentes	Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires. Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires. Espada, Agustín (2018). “La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)”. En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, N°1. Universidad Austral, Buenos Aires.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Pop Radio

FM POP fue la segunda emisora de FM más escuchada de 2017. Cuenta con más de 40 repetidoras en todo el país. Su programación es de las más habladas entre las de FM con figuras reconocidas del mundo radiofónico y también de la televisión, en su mayoría hombres de entre 40 y 60 años. Cuenta con un perfil de oyente adulto con una agenda musical de clásicos en español.

Si bien lideró los listados de rating desde 2013, la salida de sus dos principales figuras (Santiago Del Moro y Beto Casella) produjo una sangría grande de oyentes que hizo que se derrumbara en las mediciones durante 2018.

Su fundación, en 1993, estuvo a cargo del Grupo Clarín que alquiló la frecuencia a Radio La Red. Recién en 2004 es lanzada al mercado como FM Pop en manos del empresario de medios Daniel Hadad. Este último vendió todos sus medios audiovisuales al Grupo Indalo en 2013, incluida FM Pop.

La emisora está intervenida judicialmente, desde mediados de 2017, por las causas penales que afrontan sus dueños.

Hechos clave

Cuota de audiencia	7,08%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Local
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Indalo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

FM Pop es DH COM Sociedad Anónima y forma parte del Grupo Indalo cuyos accionistas principales son Cristóbal López y Fabián De Sousa.

Propietario individual

❯ Cristóbal López		70 %
❯ Carlos Fabián De Sousa		30 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Indalo

Hechos

Información general

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	1993
Intereses afiliados al fundador	**Carlos Infante** Perteneció al staff de Radio Rivadavia entre 1975 y 1984, luego participó de la reorganización de Argentina Televisora Color (ATC, hoy Televisión Pública Argentina), tuvo un paso como director de Radio Del Plata en los 2000's y desde 2013 desempeña distintas funciones en el Grupo Indalo (desde responsable de relaciones institucionales a gerente general).
Jefe de redacción	Ignacio Vivas
Contacto	Uriarte 1899, C1414DAU CABA. TEL: (011) 4833-8800

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 494.526 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- De como la radio Top 40 se convirtió en la Gen 101.5 (2001), visitado el 5 de diciembre de 2018
- Pop Radio 101.5 logró una marca histórica (2016), visitado el 5 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Pop 101.5 se presentó en sociedad (2004), visitado el 5 de diciembre de 2018

Metadata

Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.
Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

Fuentes

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.
Espada, Agustín (2018). "La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)". En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.
Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.
Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

FM Metro

La emisora es una de las primeras FMs en ponerse en funcionamiento en Buenos Aires. Por ese entonces, las radios de AM utilizaban la nueva frecuencia para retransmitir los contenidos. Esa fue la estrategia de Radio Del Plata.

La marca "Metro" y su estética de programación surgieron en 1997. Previo a ese lanzamiento, la frecuencia fue utilizada por la radio "Z95". El titular de la licencia es Radiodifusora Metro S.A. propiedad de la familia Moneta. Hasta 2018 formaba parte de un grupo de tres emisoras junto a Radio Belgrano (AM 950) y FM Blue (100.7) aunque esas emisoras fueron vendidas.

En los 90s la radio fue propiedad del empresario Eduardo Eurnekian y su Grupo América. Con el cambio del milenio pasó a formar parte de uno de los mayores grupos multi-radios de las últimas décadas en Argentina: la mexicana Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE). En 2010, parte de las radios del CIE fue comprada por Raúl Moneta: Metro, Rock and Pop, Belgrano, Splendid y Blue.

En los últimos años atravesó un proceso de pérdida paulatina de audiencia. En 2017 se posicionó en el quinto puesto de las radios FM más escuchadas en Buenos Aires.

Metro cuenta con una programación con ciclos de larga trayectoria (más de 15 años los más longevos) que apuntan a un formato de info-entretenimiento, con un público joven (20-45 años) y una musicalización ligada a los géneros pop y electrónico. El perfil de conductor de la emisora es masculino en forma predominante y en un rango etario de 30-45 años.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	5,74%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Local
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Moneta

Propiedad

Estructura de propiedad

Metro es Radiodifusora Metro Sociedad Anónima y pertenece al Grupo Moneta cuyos accionistas principales forman parte de la familia Moneta. Específicamente, los hijos de Raúl Moneta: Belisario, Juan Cruz, Rufino y Raúl Cruz.

Propietario individual

❯ Familia Moneta

100%

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Moneta

Hechos

Información general

Año de fundación	1969
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Faustino Moneta** Es hijo de Raúl Moneta, empresario del mundo de las finanzas y con inversiones en hotelería, petróleo y agro.
Jefe de redacción	Andrés Pandiella
Contacto	Cap. Gral. R. Freire 932, CABA. TEL: (011) 4010-7267

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 269.366 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	Siete radios argentinas son mexicanas (2000), visitado el 7 de diciembre de 2018 Grupo Moneta compra medios porteños (2010), visitado el 7 de diciembre de 2018
Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.
Fuentes	Viau, Susana (2001). El banquero: Raúl Moneta, un amigo del poder en la ruta del lavado. Planeta, Buenos Aires. Mastrini, Guillermo (ed.) (2009) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía. Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires. Espada, Agustín (2018). “La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)”. En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, N°1. Universidad Austral, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Con Vos

Radio Con Vos es una de las marcas radiofónicas más jóvenes de Buenos Aires. La FM 89.9 comenzó a emitir en 1992 bajo la dirección y gerencia de Gloria López Lecube con el nombre de “La Isla”. El cambio de marca llegó con su venta en 2015 con un formato netamente de entretenimiento. Toda su grilla estaba ocupada por conductores provenientes de la televisión. El dueño de la emisora, Kuarzo Entertainment, es una de las productoras más importantes de programas de televisión.

Martín Kweller, presidente y dueño de la productora, adquirió la emisora que hasta 2014 había pertenecido a la periodista, conductora y empresaria Gloria López Lecube.

En el año 2016, Kweller se asoció con Carlos Gorosito y Benjamín Vijnovsky, dos empresarios con trayectoria en medios de comunicación, y modificaron el perfil de la emisora. A 2019, Radio Con Vos se transformó en una FM periodística con un marcado perfil de análisis político y económico. A diferencia de otras FM, su perfil de conductor es netamente informativo con periodistas que provienen principalmente de la prensa gráfica.

Tanto Kuarzo (donde Eduardo Cohen cuenta con el 10% de las acciones y es amigo íntimo del Presidente Mauricio Macri) como Afakot (donde Gorosito y Vijnovsky tienen empresas que prestan servicios al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, del mismo signo político que el gobierno nacional) tienen relaciones políticas con el oficialismo. Sin embargo, la emisora no muestra una línea afín a las políticas gubernamentales.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 23:02
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	1,22%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Local
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Afakot Kuarzo Entertainment

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Con Vos forma parte de una asociación entre Kuarzo Entertainment (Martín Kweller) y Afakot S.A. (Carlos Gorosito y Benjamín Vijnovsky).

Propietario individual

❯ Benjamín Vijnovsky		35 %
❯ Carlos Gorosito		35 %
❯ Martín Kweller		30 %

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Afakot

Kuarzo Entertainment

Hechos

Información general

Año de fundación	1992
Intereses afiliados al fundador	**Gloria López Lecube** Periodista y empresaria de medios, en los años 90 obtuvo licencias para explotar una FM y dos AM en Buenos Aires.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Martín Vijnovsky** Hijo de Benjamín Vijnovsky, accionista de Afakot S.A., dueña de la licencia de la radio. Benjamín fue jefe de negocios del Grupo Meller durante la última dictadura cívico-militar del país (1976-1983) y durante el menemismo (1989-1999), cuando este grupo empresario obtuvo grandes contrataciones estatales para realizar trabajos textiles y luego participar de distintos procesos de privatizaciones. Su primera incursión en medios fue la compra de Canal 9, en el año 2002, junto a Daniel Hadad y Fernando Sokolowicz.
Jefe de redacción	Guillermo García

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 23:02
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	Humboldt 1477, CABA. TEL: (011) 4778 8211 / 4778 8215

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 161.980 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Nace Radio Con Vos (2015), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Se confirmó el reemplazo de Vernaci en Radio Con Vos (2018), visitado el 13 de diciembre de 2018
- “Hay mas plata por callar que por hablar” (2018), visitado el 13 de diciembre de 2018
- Los 15 años de FM La Isla (2007), visitado el 13 de diciembre de 2018

Metadata

Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Buenos Aires provisto por Kantar Ibope Media.
Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 23:02
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Espada, Agustín (2018). “La radio porteña y su estructura de propiedad: análisis de las políticas de comunicación y de la estructura de una industria analógica (1983–2016)”. En Revista Austral Comunicación, Vol. 7, Nº1. Universidad Austral, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 23:02
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Dos

LT2 AM 1230 es la radio de AM más escuchada de Rosario. Forma parte del Grupo Televisión Litoral que cuenta, además, con un canal de televisión abierta (Canal 3) y otras dos radios FM (Vida, la más escuchada en su dial, y Plus).

Surgió en 1942 como parte de la extensión de la Cadena de Radios Splendid (RADES) hacia las distintas provincias argentinas. En 1982 la radio fue adjudicada al Grupo Televisión Litoral, de la familia Gollán, y comenzó su proceso para transformarse en la más escuchada de la ciudad frente a otras emisoras como LT3 Radio Cerealista y LT8.

En 2015, tras el fallecimiento del fundador del Grupo Televisión Litoral, todos los medios del grupo cambiaron de manos y quedaron bajo la conducción del matrimonio entre Josefina Daminato y José Scaglione, empresarios locales. Su programación es netamente informativa y con noticias locales.

Hechos clave

Cuota de audiencia	6%
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Regional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Televisión Litoral

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Radio Dos, AM 1230, pertenece al Grupo Televisión Litoral Sociedad Anónima cuyos principales accionistas son Josefina Daminato y Gustavo Scaglione.

Propietario individual

❯ Familia Daminato-Scaglione

55 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Televisión Litoral

Hechos

Información general

Año de fundación

1942

Intereses afiliados al presidente del directorio

Adrián Gallo
Se desempeña en el cargo desde 2018. Antes, fue gerente Comercial del Grupo Televisión Litoral. Tiene 23 años de trayectoria en la empresa.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Ana Cecilia Gollán** Es hija de Alberto Gollán, fundador del Grupo Televisión Litoral, al que pertenece Radio Dos. Ana Cecilia es la única de los tres hermanos que no vendió sus acciones. Está casada con Agustín Quaranta, médico y empresario de la salud.
Contacto	Av. Presidente Perón 8101, Rosario. TEL: (0341) 444-7002

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 89.431 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- “Mi padre fue una persona que aportó a la dictadura” (2016), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Echaron al CEO y un gerente del Grupo Televisión Litoral (2017), visitado el 14 de diciembre de 2018
- Canal 3 fue vendido a un grupo de empresarios rosarino (2015), visitado el 14 de diciembre de 2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metadata	Datos de share de audiencia para el Área Metropolitana de Rosario provisto por Kantar Ibope Media. Datos de publicidad oficial de 2018 provistos por la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Página 12

Página 12 es un diario de noticias generalista de tirada nacional que se edita en la Ciudad de Buenos Aires. Sostiene una línea editorial opositora al gobierno de Mauricio Macri.

Es propiedad de la empresa Editorial La Página S.A., fundada en 1987 por el empresario Fernando Sokolowicz que desde 2016 fue comprada por el Grupo Octubre, aunque Jorge Prim y Hugo Soriani, miembros de la dirección del diario, mantienen un porcentaje minoritario de acciones.

Desde sus comienzos, el diario fue dirigido por Jorge Lanata, quien había estado al frente de la redacción de la revista El Porteño, y por Ernesto Tiffenberg.

El propio Sokolowicz reconoció que recibió aportes económicos de ex integrantes de la organización armada Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP), que en la década de 1980 habían creado el "Movimiento Todos por la Patria" (MTP) para el financiamiento del diario en sus inicios.

En 1994 se produjo la salida de Lanata. Su renuncia coincidió con un acuerdo de Sokolowicz con el diario Clarín, su principal competidor, para obtener fondos. Quien tomó la dirección del diario fue Tiffenberg hasta 2018.

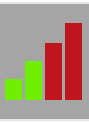
Durante los gobiernos de Carlos Menem (1989-1999), el diario se instaló como una referencia del periodismo de investigación y de denuncia, que lo llevó a convertirse durante esos años en el tercer diario más vendido del país, después de Clarín y La Nación.

Desde 2003, el diario se identificó editorialmente con los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández y fue uno de los más beneficiados con la pauta publicitaria estatal.

Una de las firmas centrales fue Horacio Verbitsky, quien escribió en el diario desde su fundación hasta 2017, cuando una nota suya provocó el enojo del gobierno y el periodista anunció su salida del periódico en medio de presiones políticas.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Cuota de audiencia	18.305 ejemplares
Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Pago
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Octubre

Propiedad

Estructura de propiedad

Página 12 es propiedad de la empresa Editorial La Página SA, adquirida en 2016 por el Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH) a través de la Fundación Octubre. Su titular es Víctor Santa María y si bien pertenece a una organización sin fin de lucro se gestiona como un medio comercial.

Derecho al voto

Por ser una empresa perteneciente al sindicato SUTERH, todas las decisiones son tomadas por su director y titular Víctor Santa María, aunque no es su dueño.

Propietario individual

- Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH)

SUTERH

100 %

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Octubre

Hechos

Información general

Año de fundación	1987
Intereses afiliados al fundador	**Fernando Sokolowicz** Es un empresario de medios y productor audiovisual. En 1987, con apoyo de capitales del partido político Movimiento Todos por la Patria (MTP), fundó Página 12 junto a Jorge Lanata y Ernesto Tiffenberg. Fue socio de Daniel Hadad en la compra Canal 9 y en Diario Bae. Creó la productora Aleph, dedicada al cine.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Francisco Meritello** Es el CEO del Grupo Octubre y quien coordina los medios de comunicación. Fue jefe de asesores en el Ministerio de Justicia durante la presidencia de Néstor Kirchner cuando el ministro era Gustavo Béliz, su cuñado por entonces.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al jefe de redacción	**Nora Veiras** Es una periodista de larga trayectoria en medios. Integra la redacción de Página 12 desde su fundación y se convirtió en 2018 en editora general. Fue columnista y conductora en varios programas de radio y fue panelista (2010 – 2015) del programa televisivo 6,7,8, de la Televisión Pública.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Jorge Lanata** Fue el primer director del diario desde su fundación en 1987 hasta 1994. Luego fundó la revista Veintiuno y el diario Crítica de la Argentina. Realizó varios programas de radio y televisión. En los últimos años se convirtió en una de los nombres más reconocidos del Grupo Clarín, con una columna semanal en el diario, y programas en Radio Mitre y Canal 13.
Contacto	Dirección: Venezuela 356, C1095AAH CABA TEL: (11) 3221 8760

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 730.903 / $ 20.531.092 (Publicidad Oficial de 2018 - Gobierno Nacional) USD 213.623 / $ 3.539.736 (Publicidad Oficial de 2017 – Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) USD1.480 / $ 24.538 (Publicidad Oficial de 2017 – Gobierno de la provincia de Santa Fe)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Futuro (2018), visitado el 9 de enero de 2019
- Treinta (2017), visitado el 9 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Una ausencia en los kioskos (2018), visitado el 15 de enero de 2019
- Pausa (2017), visitado el 15 de enero de 2019

Metadata

Los datos de circulación corresponden al promedio de ventas de lunes a domingo en noviembre de 2018 según el Instituto Verificador de Circulación (IVC)

Fuentes

Instituto Verificador de Circulación (IVC)

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional
- Dejó Pagina 12 Fernando Sokolowicz, uno de sus fundadores (2016), visitado el 9 de enero de 2019

Grandes Hermanos (2002), Eduardo Anguita

Periodismo y Verdad (2018), Jorge Fontevecchia

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Lanacion.com.ar

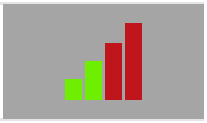
En 1995, La Nación fue el primer diario de tirada nacional en lanzar su portal de noticias, un año antes que el diario Clarín y apenas unos meses después de Los Andes, el primer diario en argentina.

En la actualidad es un diario digital con actualización las 24 horas y con una gran presencia de contenidos audiovisuales producidos en el canal digital del grupo, La Nación +. Cuenta con una redacción web integrada a la redacción del diario en papel con periodistas, diseñadores, visualizadores, programadores y especialistas en periodismo de datos y técnicas transmedia.

Es el tercer portal de noticias en cantidad de visitas, con el 0,69% de la audiencia digital, detrás de Clarín e Infobae según datos de Alexa y Similarweb.

En 2017, al igual que su competidor Clarin.com, el portal de La Nación decidió comenzar a cobrar por sus contenidos digitales e implementó un muro de pagos poroso que permite leer 40 notas mensuales de manera gratuita y que en poco tiempo sumó 82 mil suscriptores (2018), cifra explicada en buena parte por estar vinculada a su tarjeta de fidelización.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Mixto
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo La Nación

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Lanación.com.ar es propiedad de SA La Nación

Propietario individual

❯ Familia Saguier		60 %
❯ Bartolomé Mitre		10 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo La Nación

Hechos

Información general

Año de fundación

1995

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Bartolomé Luis Mitre** Es el tataranieto del fundador del diario. Dirige el diario desde 1982, cuando ocupó el lugar que dejó su padre. Es accionista de SA La Nación e integra su directorio.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Ernesto Martelli** Gerente de Contenidos Digitales de La Nación
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Gastón Roitberg** Secretario de redacción multimedia y responsable de los sitios web de La Nación
Contacto	Av. Libertador 101, Vicente López, provincia de Buenos Aires. TEL: (11) 6090-5000

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.222.127 / $34.329.558 (Publicidad oficial 2018– Gobierno Nacional) USD 812.988/ $13.471.212 (Publicidad oficial 2017 – Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) USD 6.959.565/ $115.320.000 (Publicidad privada 2017)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- La Nación cumple 22 años en Internet (2017), visitado el 20 de febrero de 2019
- La Nación empieza a cobrar por sus contenidos digitales (2017), visitado el 20 de febrero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	La Nación lanza la suscripción a sus contenidos digitales (2017), visitado el 20 de febrero de 2019
Metadata	El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb en noviembre de 2018. La publicidad privada fue calculada a partir de un informe anual que publica la agencia AdCuality (2017). La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.
Fuentes	Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Clarín.com

Clarín.com nació en 1996 como el portal del diario Clarín y se consolidó como uno de los sitios de noticias online más visitados con el 0,97% de la audiencia digital. Actualmente ocupa el segundo lugar, sólo superado por Infobae.com según Alexa y Similarweb de octubre de 2018. En el listado que realiza Comscore figura en el primer puesto.

El portal tiene una impronta generalista con una mayor importancia en las notas sobre la actualidad política y economía y replica, centralmente, la información que generan los otros medios del grupo, tanto audiovisuales como escritos.

Desde abril de 2017, Clarín implementó un muro de pagos poroso, que permite leer sólo 20 notas al mes de manera gratuita, para intentar incrementar sus ingresos en la web y así compensar la caída en ventas del diario en papel. En poco tiempo, la suscripción digital superó las 100 mil personas, explicada en buena parte por estar vinculada a su tarjeta de fidelización.

En coincidencia con esa decisión, Clarín unificó sus redacciones de papel y web con el objetivo de que la producción de noticias sea “100% digital” a cargo de una mesa central de edición encabezada por Ricardo Kirschbaum.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Mixto
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Clarín.com pertenece a la empresa Arte Grafico Editorial Argentino (AGEA) que integra el Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, Lucio Pagliaro, José Aranda y los hijos de Ernestina Herrera de Noble.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29 %
❯ Felipe Noble Herrera		24 %
❯ Marcela Noble Herrera		24 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	1996
Intereses afiliados al fundador	**Ernestina Herrera de Noble** Era la pareja de Roberto Noble y heredó el diario tras su muerte, en 1969. Fue directora del diario y su principal accionista hasta su muerte, en 2017. Condujo el crecimiento del diario y la construcción de Clarín en el principal holding de medios del país. Dos hechos controvertidos de ese período fueron la sociedad con el Estado, La Nación y La Razón durante la última dictadura en la compra de Papel Prensa, la única productora de papel de diarios, hecho por el que estuvo procesada y fue sobreseída por la justicia. También estuvo imputada por la adopción irregular de sus hijos en el primer año de la dictadura, causa en la que también fue sobreseída.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Héctor Magnetto** Contador público. Ingresó al diario Clarín en 1972 y se convirtió en el hombre de confianza de la directora, Ernestina Herrera de Noble, viuda del fundador. En poco tiempo ascendió a gerente general del diario y comandó el proceso que llevó al matutino de mayor tirada de la Argentina a convertirse en un conglomerado de medios y en una de las mayores empresas del país. Desde sus medios, encabezó una inédita pelea con el gobierno de Cristina Fernández, que lo llevó al centro de la escena política durante varios años. Fue imputado y luego sobreseído en la causa por la compra de la empresa Papel Prensa en la última dictadura. Tiene una de las mayores fortunas del país, según la revista Forbes.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Ricardo Kirschbaum** Es editor general del diario desde 2003. Tras un paso por el Cronista Comercial, ingresó a Clarín en 1976 y se desempeñó como redactor, editor, columnista político y luego subdirector periodístico.
Contacto	Piedras 1743, CABA.

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.370.287 / $38.491.354 (Publicidad oficial 2018 – Gobierno nacional) USD 805.527 / $13.347.590 (Publicidad oficial 2017– Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) USD 6.098.974/ $101.060.000 (Publicidad privada 2017)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Los diarios avanzan en modelos de suscripción para sus plataformas digitales (2018), visitado el 4 de febrero de 2019
- La edición digital de Clarín superó en un año los 100.000 suscriptores (2018), visitado el 4 de febrero de 2019
- Nueva etapa en Clarín: la producción será 100% digital (2017), visitado 4 de febrero de 2019

Metadata

El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb en noviembre de 2018.
La publicidad privada fue calculada a partir de un informe anual que publica la agencia AdCuality (2017).
La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.
El contenido es mixto porque implementó un muro de pagos poroso, que permite leer sólo 20 notas al mes de manera gratuita y luego hay que pagar una suscripción.

Fuentes

- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

Llonto, Pablo (2003). La Noble Ernestina

Sivak, Martín (2015). Clarín, la era Magnetto

Blaustein, Eduardo y Lijalad, Ari (2012). Clarín. Un invento argentino. Tv Pública

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

5o argentinos más ricos (2018), visitado el 17 de enero de 2019

Fontevecchia, Jorge (2018). Periodismo y Verdad.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Eldestapeweb.com

El Destape es un portal de noticias enfocado en política y economía con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri. Es propiedad de Talar Producciones, empresa creada por el periodista Roberto Navarro, quien también es su director periodístico.

Es de acceso gratuito, pero utiliza un sistema de suscripción donde los lectores pueden hacer un aporte voluntario para financiar el proyecto. Si bien durante 2015 recibió $1,8 millones en pauta publicitaria del gobierno nacional, durante 2016, 2017 y 2018, con Mauricio Macri en la presidencia, no recibió más dinero del gobierno nacional.

En julio de 2018, publicó una serie de notas a partir de la investigación de aportantes truchos utilizados durante las campañas electorales de Cambiemos en 2015 y 2017 que derivó en una causa judicial.

Se encuentra entre los sitios de noticias más visitados de argentina, con un 0,10% de la audiencia digital según Similarweb (octubre de 2018).

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	El Destape

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

El Destapeweb es propiedad de Talar Producciones S.A.

Propietario individual

› Roberto Navarro

Empresas/Grupos mediáticos

El Destape

Hechos

Información general

Año de fundación

2014

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Roberto Navarro** Es un economista y periodista, fundador del portal de noticias El Destape Web. Trabajó como redactor de economía en Página 12 y luego fue columnista y conductor en varias señales de radio y tv. Con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri, en 2015 condujo el exitoso programa El Destape en C5N y en Radio 10 hasta que fue despedido, en 2017, luego de denunciar que era censurado por las autoridades del canal. Tras su salida del Grupo Indalo, creó a través de su portal la señal digital Destape Radio y su canal de Youtube El Destape TV, que los domingos transmite en vivo su programa. El portal es controlado por la empresa Talar Producciones, que integra junto a sus dos hijos, Nicolás y María Florencia. Además es dueño de la productora La Ñata. Las dos firmas y Navarro mismo fueron grandes receptores de publicidad oficial en los últimos años del gobierno de Cristina Fernández, con poco más de 17 millones de pesos entre 2009 y 2015. Mientras que en los primeros tres años de la presidencia de Macri no recibió pauta del gobierno nacional.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Roberto Navarro** Es el fundador del portal y su director periodístico.
Contacto	Cerrito 1164 PB A

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	$0 (Publicidad Oficial 2018)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	El comunicado de Roberto Navarro sobre su despido de C5N (2017), visitado el 9 de enero de 2919
Metadata	El share fue obtenido a partir de SimilarWeb Los datos de publicidad oficial son de 2018
Fuentes	Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Minutouno.com

MinutoUno se convirtió en uno de los portales de noticias más visitados del país como la cara digital de los medios del Grupo Indalo, que nuclea radios, diarios y el canal de noticias C5N. Nació en 2006 como un proyecto del periodista Samuel “Chiche” Gelblung, quien se alejó tres años después, y financiado por el empresario Carlos Miguens. En 2011 fue adquirido por el Grupo Indalo.

Se trata de un portal de noticias generalista de acceso gratuito con el foco sobre espectáculos y policiales.

La crisis que vive el Grupo Indalo tras la detención de sus accionistas repercutió directamente en los trabajadores de M1, quienes cobraron sus salarios en cuotas y fuera de fecha, y vieron la redacción reducirse notablemente a la par de los cambios en la dirección del medio.

Su cantidad de visitas en el último año también cayó, sin embargo aún se mantiene entre los 10 sitios de noticias más visitados del país, con 0,15% de la audiencia digital según SimilarWeb (octubre de 2018).

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Indalo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Minutouno pertenece a la empresa Desarrollos Electrónicos Informáticos que integra el Grupo Indalo

Propietario individual

❯ Cristóbal López		70 %
❯ Carlos Fabián De Sousa		30 %

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Indalo

Hechos

Información general

Año de fundación

2006

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados al fundador	**Samuel "Chiche" Gelblung y Carlos Miguens Bemberg** Gelblung es un reconocido periodista que condujo exitosos ciclos en programas de radio y tv. Tiene un perfil sensacionalista y es un defensor de la mano dura. En gráfica fue jefe de redacción de la revista Gente durante la última dictadura, desde donde cuestionó las denuncias por violaciones a los derechos humanos del régimen. Miguens es uno de los hombres más ricos del país, según la revista Forbes. Heredero de la familia Bemberg, ex dueños de la cervecería Quilmes, de la que fue director. Tras la venta de la empresa, enfocaron sus negocios en al área energética. En 2011, la empresa fue comprada por el Grupo Indalo.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Fabián De Sousa** Fue el encargado de los medios de comunicación del Grupo Indalo hasta su detención a fines de 2017 en una causa por evasión impositiva de la empresa petrolera Oil Combustibles. Fue reemplazado por el contador Héctor González a fines de 2018.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Darío Gannio** Es el director del portal. Joven economista y periodista. Conduce programas en Radio 10 y C5N.
Contacto	Avenida Córdoba 657, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD39.368 / $1.105.850 (Publicidad oficial 2018 – Gobierno nacional) USD1.534.097/ $25.420.000 (Publicidad privada 2017)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	Un empresario K compró el sitio digital MinutoUno.com (20011), visitado el 20 de diciembre de 2018
	Cristóbal López compró Minuto uno y profundiza su desembarco en los medios (2011), visitado el 20 de diciembre de 2018
Metadata	El share de audiencia se obtuvo de SimilarWeb en octubre de 2018. La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018. La publicidad privada fue calculada a partir de un informe anual que publica la agencia AdCuality (2017).
Fuentes	Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional (2016/2017)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Infobae.com

Infobae es el sitio de noticias más visitado del país, con el 1,39% de la audiencia digital, seguido de cerca por Clarín.com y La Nación.com.ar.

Pertenece a la empresa THX Medios S.A., controlada por el empresario Daniel Hadad. También forman parte de la sociedad su cuñada Eleonora Zocco y Sandro Scaramelli, entre otros.

Infobae nació en 2002 como el portal de noticias del diario financiero Buenos Aires Económico (BAE) cuando Hadad compró el 75% del paquete accionario junto a los empresarios Sergio Szpolski y Fernando Sokolowicz, entonces accionista mayoritario de Página/12.

Cinco años después, Hadad decidió despegarlos: le vendió a Szpolski, ya dueño de la revista Veintitrés y otras publicaciones, la versión impresa, pero mantuvo el portal, convertido ya en uno de los más visitados del país.

A diferencia de sus competidores directos, el contenido de Infobae es gratuito y su mayor fuente de ingreso es la publicidad, tanto privada como pública: durante 2017, recibió alrededor de 130 millones de pesos.

Con los años, sumó a la página también sitios con contenidos específicos como Infobae América, Playfutbol, de deportes, y Teleshow, de espectáculos, además de los contenidos audiovisuales de Infobae TV y Play Tv.

En 2017 incorporó contenidos de los medios estadounidenses Vice.com y The Washington Post.

En 2018, Hadad le vendió el 20% de Infobae América a Tomás Eurnekian, director de Asuntos Públicos de la Corporación América y sobrino de su dueño, Eduardo Eurnekian, uno de los hombres más ricos del país.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Infobae

Propiedad

Estructura de propiedad

Infobae.com es controlada por la empresa THX Medios S.A., cuyo principal accionista es Daniel Hadad.

Propietario individual

- Daniel Hadad

- Tomás Eurnekian

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Infobae

Hechos

Información general

Año de fundación	2002
Intereses afiliados al fundador	**Daniel Hadad** Es uno de los principales empresarios de medios del país. Fue muy cercano al gobierno de Carlos Menem (1989-1999), años en los que pasó de conductor de televisión a dueño de Radio 10, medio desde el que creó un multimedios. En 2012 vendió sus medios al Grupo Indalo a excepción de Infobae.com, ya convertido en uno de los portales más visitados del país. También es socio de su esposa, Viviana Zocco, en el Grupo Vi-Da. Recientemente creó la productora HSVG SA junto a Fernando Sokolowicz (ex accionista de Página/12) y los dueños de Radio Con Vos, Benjamín Vijnovsky y Carlos Gorosito.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Tomas Eurnekian** Es sobrino de Eduardo Eurnekian, dueño de la Corporación América. En 2018, compró el 20% de Infobae América.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	Humboldt 1550, C1414BTD, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. TEL: (11) 4779-8700

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 1.362.939 / $38.284.967 (Publicidad Oficial 2018 – Gobierno nacional) USD 544.822 / $9.027.694 (Publicidad Oficial 2017 – Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) USD 5.968.014/ $98.890.000 (Publicidad privada 2017)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Hadad se pondría al frente del Diario Bae (2001), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Daniel Hadad transfirió BAE a Sergio Szpolski (2007), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Infobae es el mayor medio diigtal de la Argentina (2018), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Infobae presenta su alianza de contenidos con Vice.com y The Washington Post (2017), visitado el 12 de febrero de 2019

Metadata

El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb.
La publicidad privada fue calculada a partir de un informe anual que publica la agencia AdCuality (2017).
La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

- El irresistible ascenso de Daniel H. (2002), visitado el 20 de diciembre de 2018
- Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional (2018), visitado el 12 de febrero de 2019

Manguel Romina y Romero Javier (2004). Vale todo, Ediciones b, Buenos Aires.

Anguita Eduardo (2002). Grandes Hermanos, Colihue, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

TN.com.ar

TN.com.ar es el sitio web del canal de pago Todo Noticias (TN), la señal de noticias más vista de Argentina que pertenece a la empresa Artear del Grupo Clarín.

Es el cuarto sitio de noticias más visitado del país, con el 0,45% de la audiencia digital, según Similarweb (octubre de 2018), sin embargo supera ampliamente al resto de los medios en cantidad de seguidores en redes sociales, con más de 4 millones de personas en Twitter y Facebook en noviembre de 2018.

El portal se caracteriza por la difusión de los contenidos del canal y notas breves sobre actualidad.

Desde allí se puede ver el canal en vivo e ingresar a micrositios de los programas especiales como La Viola, Toda Pasión, TN Tecno. También incluye el portal de TN y la gente, el espacio para compartir imágenes y videos de su numerosa comunidad que luego son utilizados por la señal de cable.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Gratuito
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

TN es propiedad Arte Radiotelevisivo Argentino Sociedad Anónima (Artear S.A.) que pertenece al Grupo Clarín. Sus principales accionistas son Héctor Magnetto, Lucio Pagliaro, José Aranda y los hijos de Ernestina Herrera de Noble.

Propietario individual

❯ Héctor Magnetto		29.8%
❯ Felipe Noble Herrera		24.8%
❯ Marcela Noble Herrera		24.8%

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Grupo Clarín

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	1999
Intereses afiliados al fundador	**Ernestina Herrera de Noble** Era la pareja de Roberto Noble y heredó el diario tras su muerte, en 1969. Fue directora del diario y su principal accionista hasta su muerte, en 2017. Condujo el crecimiento del diario y la construcción de Clarín en el principal holding de medios del país. Dos hechos controvertidos de ese período fueron la sociedad con el Estado, La Nación y La Razón durante la última dictadura en la compra de Papel Prensa, la única productora de papel de diarios, hecho por el que estuvo procesada y fue sobreseída por la justicia. También estuvo imputada por la adopción irregular de sus hijos en el primer año de la dictadura, causa en la que también fue sobreseída.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Carlos De Elía** Periodista, productor y conductor de televisión en distintos medios convocados para encarar el proyecto de la generación de una señal de noticias
Contacto	Dirección: Lima 1261 TEL: (11) 4999-0000 Mail: mensajes@tn.com.ar

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 26.707 / $750.707 (Publicidad oficial 2018 – Gobierno nacional) USD 57.805 / $957,821 (Publicidad Oficial 2017 – Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires)
Cuota de mercado	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Titulares	Reevolución TN. Conocé nuestro nuevo sitio (2013), visitado el 5 de febrero de 2019
Metadata	El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb en novmebre de 2018. La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.
Fuentes	Informe de publicidad oficial de Jefatura de Gabinete de Ministros del gobierno nacional
	Sivak, Martín (2015). Clarín, la era Magnetto.
	Blaustein, Eduardo y Lijalad, Ari (2012). Clarín. Un invento argentino. Tv Pública
	5o argentinos más ricos (2018), visitado el 17 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Lavoz.com.ar

Lavoz.com.ar es el sitio de internet del diario cordobés La Voz del Interior, el segundo periódico de mayor venta del interior del país. Está entre los 20 sitios de noticias más visitados del país según los listados de Alexa y Similarweb.

El portal fue creado en 1996 como Intervoz y 4 años después, en el 2000, pasó a llamarse La Voz online. En esa primera etapa el sitio replicaba las notas del diario en papel y un resumen de las noticias más importantes. Años después construyó su redacción web, que actualiza los contenidos de manera continua las 24 horas.

Dentro de La Voz cuenta con el sitio Vos.com.ar, de contenidos de entretenimientos y para jóvenes, Mundo D.com.ar, sobre noticias deportivas, y AgroVoz. En febrero de 2018, La Voz lanzó sus muro de pagos poroso, que permite leer hasta 40 notas mensuales gratuitas, y su sistema de suscripción a los contenidos digitales, que superó los 10 mil inscriptos en agosto de 2018, cifra explicada en parte por estar vinculada a su tarjeta de fidelización Club La Voz.

Hechos clave

Tipo de propiedad	Privada
Cobertura geográfica	Internacional
Tipo de contenido	Mixto
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

La Voz del Interior SA es propiedad de Compañía Inversora de Medios de Comunicación SA (CIMECO), cuyo accionista mayoritario es el Grupo Clarín.

Propietario individual

- Héctor Magnetto 29.8%
- Felipe Noble Herrera 24.8%
- Marcela Noble Herrera

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Clarín

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	1996
Intereses afiliados al fundador	**Luis Eduardo Remonda** Era el director del diario y miembro del directorio de la sociedad. Nieto del fundador del diario, Silvestre Rafael Remonda.
Intereses afiliados al presidente del directorio	**Juan Tillard** Es el gerente general de La Voz del Interior SA, empresa que controla el diario y su versión digital.
Intereses afiliados al jefe de redacción	**Franco Picatto** Secretario de Redacción de Lavoz.com.ar.
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Familia Remonda** Descendientes del fundador del diario, Silvestre Rafael Remonda. Tienen intereses inmobiliarios en Córdoba.
Contacto	La Voz del Interior 6080 – CP: X5008HKJ TEL (351) 475 7000

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	USD 39.113 / $1.098.680 (Publicidad oficial 2018 – Gobierno nacional)
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares

- La voz puso en marcha su plan de suscripciones multiplataforma (2018), visitado el 20 de febrero de 2019
- La voz del interior SA lanza su mayor cambio organizacional en 15 años (2016), visitado el 20 de febrero de 2019
- La voz superó los 50 mil suscriptores en papel y en digital (2018), visitado el 20 de febrero de 2019

Metadata

El share de visitas fue obtenido de SimilarWeb en noviembre de 2018.
La publicidad oficial fue otorgada por el gobierno nacional durante 2018.
El contenido es mixto porque implementó un muro de pagos poroso, que permite leer sólo 20 notas al mes de manera gratuita y luego hay que pagar una suscripción.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Red TV

Canal que forma parte del Grupo ATV, conglomerado mediático que forma parte de la red latinoamericana de comunicación Albavisión, de propiedad del broadcaster mexicano Remigio Ángel González González, radicado en Miami. Ocupa el quinto lugar en la cuota de audiencia televisiva (IBOPE 2015) y es la tercera empresa con mayor número de estaciones televisivas a nivel nacional (CONCORTV 2016). Su programación se basa casi íntegramente en producción extranjera (series, telenovelas y dibujos animados).

Hechos clave

Cuota de audiencia	Datos faltantes
Tipo de propiedad	Privado
Cobertura geográfica	Cobertura nacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo ATV (Albavisión)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Estructura de propiedad

Junta de acreedores (porcentaje de créditos reconocidos): Corporación Cercedilla S.A.: 42.35%; Boderg S.A.C.: 25.93%; Prolasa S.A.: 11.34%; Rosita Ferrari Gaito viuda de De Ferrari: 10.56%; Acreedor tributario: 2.62%; Silvana Gina Bárbara De Ferrari Ferrari: 2.11%

Grupo / Propietario individual

Corporación Cercedilla S.A.

Empresa creada en Guatemala, que tiene como apoderado local a Alfonso Herminio Jesús Diego Pérez-Bonany López. También participó de la Junta de Acreedores de Andina de Radiodifusión S.A.C. hasta el 2012 cuando se disuelve la misma. Contaba con el 56.38% de los créditos reconocidos. No cuenta con Registro Único de Contribuyente (RUC).

42.4%

Boderg S.A.C.

Empresa peruana que tiene como gerente general a José Carlos Gálvez Rosasco y como apoderado a Mario Alejandro Vélez Beaumont. Su objeto social cambió a "importación/exportación de bienes, prestación de servicios comerciales de promoción y ventas, administración de bienes inmuebles, dedicarse a las actividades de telecomunicaciones, producir y difundir programas de TV, radio, prensa, representación de empresas de ese sector, obtener y negociar frecuencias o señales para difundir radio, TV, etc.".

25.9%

Prolasa S.A.

Empresa de origen panameño que tiene como apoderados locales a Mario Alejandro Vélez Beaumont y a Juan Alejandro Olavarría Vivian. No cuenta con Registro Único de Contribuyente (RUC).

11.3%

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo ATV (Albavisión)

Hechos

Información general

Año de fundación	1986
Fundador	Jorge Alejandro Belmont Anderson, Roberto Fernando Belmont Anderson, Abraham Zavala Falcón
Intereses afiliados al fundador	**Jorge Alejandro y Roberto Fernando Belmont Anderson** Accionistas fundadores de la Empresa Radiodifusora 1160 S.A. Su hermano Eduardo es el fundador y presidente del directorio de la empresa de cosméticos Belcorp y fue considerado el multimillonario más acaudalado del Perú por la revista Forbes (2013). Mientras que su otro hermano Juan Fernando es el fundador y presidente de Yanbal Internacional S.A., marca de cosméticos conocida como Unique. **Abraham Zavala Falcón** Presidente del directorio de CRP Medios y Entretenimiento. Vocal de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión. Socio y vocal del Consejo Directivo de la Asociación Nacional de Criadores y Propietarios de Caballos Peruanos de Paso. Accionista minoritario de Unión de Cementos Peruanos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Presidente del directorio	Pablo Alejandro Estenssoro Fuchs
Intereses afiliados al presidente del directorio	Apoderado de Red TV. Gerente general de Corporación Peruana de Consultoría S.A.C. (CORPECON), empresa que formó parte de la Junta de Acreedores de Red TV. Gerente general de Estenssoro M&A Consulting S.A.C., empresa de asesoría y consultoría empresarial.
Jefe de redacción	Marcello Cúneo Lobiano
Intereses afiliados al jefe de redacción	Presidente del Grupo ATV. Ingeniero mecánico con estudios de posgrado en los Estados Unidos. Ex presidente del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (2013-2014) y actual tesorero de esta entidad (2015-2016). Accionista minoritario de las empresas: Andina de Radiodifusión S.A.C., Inversiones Atlántida S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C. y Alliance S.A.C., todas ellas ligadas al Grupo ATV. Peruano, casado y con dos hijos.
Contacto	Av. Arequipa N° 3570, San Isidro / Lima (511) 211-8800 ❯ www.atv.pe

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	Empresa Radiodifusora 1160 S.A.: US$ 3.72 millones (S/. 12.6 millones) 2015
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

Titulares	América TV y Grupo ATV sellan alianza para producir contenidos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	ATV lanzará cinco nuevos programas hasta mediados del próximo año
	No vamos a hacer locuras para ser los primeros en el rating
	PÉREZ, Melissa. El fantasma de la mafia. Semanario Hildebrandt en sus trece, semana del 4 al 10 de noviembre del 2011.
Metadata	Dificultad para hallar cuota de audiencia, utilidad operativa y cuota del mercado del medio.El dato de Publicidad es un estimado de inversión publicitaria obtenido de un documento interno de Red TV.No tiene “otras personas importantes” porque su programación está constituida casi íntegramente por programas enlatados. El canal solo tiene 11 trabajadores.
Fuentes	CPI. Cobertura y calidad de señal televisiva y radial a nivel nacional urbano 2016. Market report N° 08, octubre 2016.
	LÓPEZ, José Fernando. “Los fantasmas detrás de “El Fantasma””. En: Revista Poder, Febrero 2011, N° 21, págs 70-78.
	VIVAS, Fernando. En vivo y en directo: Una historia de la televisión peruana. Lima, Fondo Editorial de la Universidad de Lima (2° edición), 2008.
	Perú: The Top 10 000 Companies 2016 - Las 10 000 principales empresas del Perú (edición bilingüe). Lima, Perú Top Publications, 2016.
	CONCORTV. Estadísticas de la radio y televisión en el Perú 2016.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

ATV+ Noticias

Canal de noticias del Grupo ATV, que ocupa el sexto lugar de la cuota de audiencia general (IBOPE 2015). Lanzado el 2011 como una competencia directa a RPP TV, tuvo en sus orígenes a un grupo de periodistas destacados, como Rosa María Palacios, Patricia Del Río, Augusto Álvarez Rodrich, entre otros y apostaba a convertirse en una ambiciosa plataforma informativa que integraría a los equipos periodísticos de ATV y Global TV (hoy Red TV). Sin embargo, con el paso de los años, los conductores de renombre cambiaron de casa televisiva y la popularidad del canal disminuyó considerablemente.

Hechos clave

Cuota de audiencia	Datos faltantes
Tipo de propiedad	Privado
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo ATV (Albavisión)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Grupo / Propietario individual

Foxton S.A.C.

Empresa constituida en 1997 para dedicarse a actividades relacionadas con el comercio y la industria en general. En 1999 renuncian sus fundadores y asumen el control de la compañía los hermanos Cúneo Lobiano: Marcello, Bruno y Sergio. En el 2015, Marcello Cúneo renuncia a la compañía y Gustavo Enrique Welsh es nombrado como su gerente general. Foxton S.A.C. es también el accionista mayoritario de las empresas: Televisión Continental S.A.C., Alliance S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C., Inversiones Atlántida S.A.C., todas ellas ligadas al Grupo ATV.

99.9%

Marcello Vittorio Cúneo Lobiano

Presidente del Grupo ATV. Ingeniero mecánico con estudios de posgrado en los Estados Unidos. Ex presidente del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (2013-2014) y actual tesorero de esta entidad (2015-2016). Accionista minoritario de las empresas: Inversiones Atlántida S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C. y Alliance S.A.C., todas ellas ligadas al Grupo ATV. Peruano, casado y con dos hijos.

?

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo ATV (Albavisión)

Hechos

Información general

Año de fundación	2011
Fundador	Marcello Cúneo Lobiano
Intereses afiliados al fundador	Presidente del Grupo ATV. Ingeniero mecánico con estudios de posgrado en los Estados Unidos. Ex presidente del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (2013-2014) y actual tesorero de esta entidad (2015-2016). Accionista minoritario de las empresas: Andina de Radiodifusión S.A.C., Inversiones Atlántida S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C. y Alliance S.A.C., todas ellas ligadas al Grupo ATV. Peruano, casado y con dos hijos.
Presidente del directorio	Gustavo Enrique Welsh
Intereses afiliados al presidente del directorio	Gerente General del Grupo ATV. Argentino, teniente primero (R) del Cuerpo de Comando de Armas de la Fuerza del Ejército Argentino. Gerente general de Andina de Radiodifusión S.A.C., Foxton S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C. e Inversiones Atlántida S.A.C., empresas ligadas al Grupo ATV.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Jefe de redacción	Marcello Cúneo Lobiano
Intereses afiliados al jefe de redacción	Presidente del Grupo ATV. Ingeniero mecánico con estudios de posgrado en los Estados Unidos. Ex presidente del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (2013-2014) y actual tesorero de esta entidad (2015-2016). Accionista minoritario de las empresas: Andina de Radiodifusión S.A.C., Inversiones Atlántida S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C. y Alliance S.A.C., todas ellas ligadas al Grupo ATV. Peruano, casado y con dos hijos.
Otras personas importantes	Pamela Vértiz, Pilar Higashi
Intereses afiliados a otras personas importantes	**Pamela Vértiz** Periodista, conductora del dominical "Día D" de ATV y del bloque de noticias de la tarde de ATV+ Noticias. Casada con Alfredo Salazar Maurer, gerente comercial de Alianza Consultores S.A.C., con el que tiene dos hijos. **Pilar Higashi** Periodista, conductora de ATV Noticias Edición Central y de ATV+ Noticias Edición Matinal. Corresponsal alterna de CNN en Español.
Contacto	Av. Arequipa N° 3570, San Isidro / Lima (511) 211-8800 ❯ www.atv.pe

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	Datos faltantes
Cuota de mercado	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Titulares

- América TV y Grupo ATV sellan alianza para producir contenidos, accesso octubre 2016
- ATV lanzará cinco nuevos programas hasta mediados del próximo año, accesso octubre 2016
- No vamos a hacer locuras para ser los primeros en el rating, accesso octubre 2016
- Flamantes conductores de ATV+ son presentados oficialmente, accesso octubre 2016
- Ceremonia de lanzamiento ATV+ (2003), accesso octubre 2016

Metadata

Dificultad para hallar cuota de audiencia, utilidad operativa y cuota del mercado del medio.

Fuentes

CPI. Cobertura y calidad de señal televisiva y radial a nivel nacional urbano 2016. Market report N° 08, octubre 2016.

COYA, Hugo. Genaro: Los secretos, escándalos, triunfos y fracasos del gran mago de la televisión peruana. Lima, Editorial Planeta Perú S.A., 2015.

LÓPEZ, José Fernando. “Los fantasmas detrás de “El Fantasma””. En: Revista Poder, Febrero 2011, N° 21, págs 70-78.

PÉREZ, Melissa. El fantasma de la mafia. Semanario Hildebrandt en sus trece, semana del 4 al 10 de noviembre del 2011.

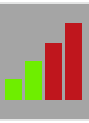
VIVAS, Fernando. En vivo y en directo: Una historia de la televisión peruana. Lima, Fondo Editorial de la Universidad de Lima (2° edición), 2008.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

ATV

Principal canal del Grupo ATV, conglomerado mediático que forma parte de la red latinoamericana de comunicación Albavisión, de propiedad del broadcaster mexicano Remigio Ángel González González, radicado en Miami. El Grupo ATV está compuesto por once canales de televisión (ATV, ATV+ Noticias, ATV Sur, La Tele, Red TV, sus versiones en HD y Arpeggio TV) y una página web (atv.pe). Se tiene proyectado el lanzamiento de ATV Norte. ATV ocupa el tercer lugar en la cuota de audiencia general a nivel nacional (IBOPE 2015) y es la segunda señal televisiva con mayor cobertura del territorio nacional (CPI 2016). Su programación se caracteriza por combinar producción internacional (series en inglés y español) con producción local (bloques informativos y el reality de competencias Combate).

Hechos clave

Cuota de audiencia	Datos faltantes
Tipo de propiedad	Privado
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de contenido	Gratuito
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Empresas/Grupos mediáticos	Grupo ATV (Albavisión)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Grupo / Propietario individual

Foxton S.A.C.

Empresa constituida en 1997 para dedicarse a actividades relacionadas con el comercio y la industria en general. En 1999 renuncian sus fundadores y asumen el control de la compañía los hermanos Cúneo Lobiano: Marcello, Bruno y Sergio. En el 2015, Marcello Cúneo renuncia a la compañía y Gustavo Enrique Welsh es nombrado como su gerente general. Foxton S.A.C. es también el accionista mayoritario de las empresas: Televisión Continental S.A.C., Alliance S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C., Inversiones Atlántida S.A.C., todas ellas ligadas al Grupo ATV.

99.9%

Marcello Vittorio Cúneo Lobiano

Presidente del Grupo ATV. Ingeniero mecánico con estudios de posgrado en los Estados Unidos. Ex presidente del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (2013-2014) y actual tesorero de esta entidad (2015-2016). Accionista minoritario de las empresas: Inversiones Atlántida S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C. y Alliance S.A.C., todas ellas ligadas al Grupo ATV. Peruano, casado y con dos hijos.

?

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo ATV (Albavisión)

Hechos

Información general

Año de fundación	1980
Fundador	Domingo Palermo Cabrejos, Julio Vera Gutiérrez, Ezio Piaggio Álvarez Palacios, Fernando Barco Saravia
Intereses afiliados al fundador	**Domingo Palermo Cabrejos** Peruano, ingeniero civil, casado con Sonia María Ibargüengoitia Campanella. Fundador también de Nor Peruana de Radiodifusión S.A. Ex ministro de Educación del gobierno de Alberto Fujimori (1996), fue parte del equipo que negoció con los terroristas del Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA) la liberación de los rehenes secuestrados a fines de 1996 en la residencia del embajador de Japón en el Perú.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Julio Vera Gutiérrez
Peruano, ingeniero civil, casado con Graciela Abad Vásquez de Vera. Se autoexilió a Costa Rica tras verse involucrado en un frustrado golpe de Estado militar liderado por el general Jaime Salinas Sedó contra el gobierno de Alberto Fujimori en noviembre de 1992. Su hijo asumió el liderazgo del canal momentáneamente hasta su regreso en 1996. La administración del canal rotó entre el padre fundador, el hijo y la esposa, hasta que en 1998 se declaró insolvente y se creó una junta de acreedores.

Carlos Tizón Pacheco
Socio capitalista en la creación de Andina de Radiodifusión S.A.C., representado en el directorio por Fernando Barco Saravia. Debido a su simpatía por el partido político Acción Popular (AP), fue uno de los principales financistas de la campaña presidencial de Fernando Belaúnde Terry (1980). Cuando AP pierde las elecciones presidenciales de 1985, Tizón Pacheco decide vender su porcentaje de acciones a Julio Vera Gutiérrez.

Presidente del directorio	Gustavo Enrique Welsh
Intereses afiliados al presidente del directorio	Gerente General del Grupo ATV. Argentino, teniente primero (R) del Cuerpo de Comando de Armas de la Fuerza del Ejército Argentino. Gerente general de Andina de Radiodifusión S.A.C., Foxton S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C. e Inversiones Atlántida S.A.C., empresas ligadas al Grupo ATV.
Jefe de redacción	Marcello Cúneo Lobiano
Intereses afiliados al jefe de redacción	Presidente del Grupo ATV. Ingeniero mecánico con estudios de posgrado en los Estados Unidos. Ex presidente del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (2013-2014) y actual tesorero de esta entidad (2015-2016). Accionista minoritario de las empresas: Andina de Radiodifusión S.A.C., Inversiones Atlántida S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C. y Alliance S.A.C., todas ellas ligadas al Grupo ATV. Peruano, casado y con dos hijos.
Otras personas importantes	Nicolás Lúcar, Andrea Llosa, Pamela Vértiz

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a otras personas importantes	**Nicolás Lúcar** Periodista, conductor del noticiero matutino "Aquí y ahora" (ATV) y de un segmento radial en Exitosa. Ex conductor de los programas dominicales "La revista dominical", "Tiempo Nuevo" (América TV), "Día D" (ATV), "Punto final" (Latina). Casado con Frances Crousillat, hija del expresidente del directorio de América Televisión, José Enrique Crousillat. Los Panama Papers revelaron que Lúcar y su esposa crearon una empresa offshore en Islas Vírgenes Británicas para manejar las finanzas de un talk show. **Andrea Llosa Barreto** Periodista, directora y conductora del programa "Nunca más", uno de los más sintonizados de ATV. Casada con el camarógrafo y productor televisivo Luis Ávalos Gómez, con el que tiene dos hijos. **Pamela Vértiz** Periodista, conductora del dominical "Día D" de ATV y del bloque de noticias de la tarde de ATV+ Noticias. Casada con Alfredo Salazar Maurer, gerente comercial de Alianza Consultores S.A.C., con el que tiene dos hijos.
Contacto	Av. Arequipa N° 3570, San Isidro / Lima (511) 211-8800 ❯ www.atv.pe

Información financiera

Ingresos (en millones de $)	Andina de Radiodifusión S.A.C.: US$ 116.5 millones (S/. 330. 8 millones) 2014
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total/% del financiamiento total)	Andina de Radiodifusión S.A.C.: US$ 74.60 millones (S/. 254.1 millones) 2015
Cuota de mercado	Datos faltantes

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares

PÉREZ, Melissa. El fantasma de la mafia. Semanario Hildebrandt en sus trece, semana del 4 al 10 de noviembre del 2011.

- América TV y Grupo ATV sellan alianza para producir contenidos, accesso octubre 2016
- ATV lanzará cinco nuevos programas hasta mediados del próximo año, accesso octubre 2016
- “No vamos a hacer locuras para ser los primeros en el rating”, accesso octubre 2016
- VÉLEZ SANTIAGO, Patricia. “Los negocios de Lúcar con Mossack Fonseca”, accesso octubre 2016

Metadata

Dificultad para hallar cuota de audiencia, utilidad operativa y cuota del mercado del medio.

Fuentes

CPI. Cobertura y calidad de señal televisiva y radial a nivel nacional urbano 2016. Market report N° 08, octubre 2016.

COYA, Hugo. Genaro: Los secretos, escándalos, triunfos y fracasos del gran mago de la televisión peruana. Lima, Editorial Planeta Perú S.A., 2015.

LÓPEZ, José Fernando. “Los fantasmas detrás de “El Fantasma””. En: Revista Poder, Febrero 2011, N° 21, págs 70-78.

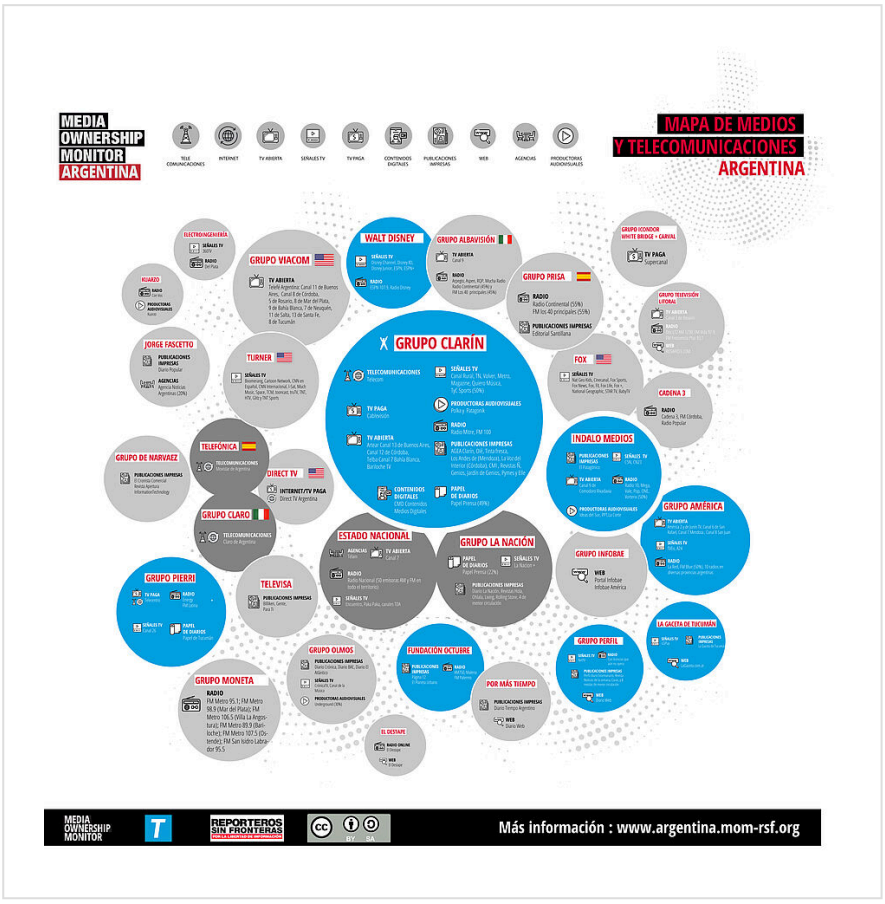
VIVAS, Fernando. En vivo y en directo: Una historia de la televisión peruana. Lima, Fondo Editorial de la Universidad de Lima (2° edición), 2008.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad de los medios

El mercado de medios argentino cuenta con una amplia diversidad de propietarios en cuanto a su tamaño pero los más grandes dominan una amplia porción del mercado, tanto en audiencias como en medios. De los 23 grupos incluidos en este estudio, el Grupo Clarín es el amplio dominador de este mercado con una amplia cantidad de empresas titulares de canales de televisión, emisoras de radio y diarios. Viacom, de capitales estadounidenses, es el grupo más relevante del mercado televisivo. Grupo América y Grupo Indalo son, de los multimedios de capitales nacionales, los más importantes y diversificados en sus posesiones.

Los 33 dueños de estas empresas son, con una sola excepción, hombres. Sin embargo, son pocos los empresarios de medios que no tienen intereses en otras ramas económicas dentro o fuera de la comunicación como industria. Telecomunicaciones, construcción, energía y finanzas son los sectores económicos donde más presencia tienen los hombres fuertes del sistema mediático argentino.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:00
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Base de Datos Propietarios

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:00
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propietarios individuales

Los principales dueños de medios en la Argentina son empresarios del propio sector que fueron diversificando con el tiempo sus intereses en otras actividades económicas y con lazos lubricados con la política, como los accionistas principales del Grupo Clarín (Héctor Magnetto), del Grupo La Nación (Familias Saguier y Mitre), del Grupo América (Daniel Vila y José Luis Manzano), de Infobae (Daniel Hadad) o del Grupo Perfil (Familia Fontevecchia). Sin embargo, el mapa de medios refleja también la participación de dueños y accionistas provenientes de otras actividades económicas, como los de los grupos Indalo (Cristóbal López y Fabián de Sousa), Electroingeniería (Familias Ferreyra y Acosta), Moneta (Familia Moneta), o los socios de los grupos América, Claudio Belocopitt, Octubre (SUTERH) o de Infobae, Tomás Eurnekian.

Algunos de los medios de referencia fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) pertenecen a familias tradicionales como es el caso de la familia García Hamilton (la Gaceta de Tucumán), mientras que en otros casos se trata de dueños con una historia reciente en el mercado de medios, como la familia Daminato Scaglione (Grupo Televisión Litoral).

Los dueños y accionistas extranjeros están relacionados con el sector de medios de comunicación, como muestra el caso de Viacom, propietario de la principal red de tv abierta, Telefé, y también el caso de Ángel (a) El Fantasma González González (Albavisión), dueño a través de testaferros de un canal de televisión y emisoras radiales.

La inmensa mayoría de los propietarios y accionistas de medios de comunicación en la Argentina son hombres. Los accionistas del Grupo Clarín figuran entre las mayores fortunas de la Argentina.

Familia Acosta

Estado Argentino

Bartolomé Mitre

Benjamín Vijnovsky

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Carlos Eduardo Loréfice Lynch

Carlos Fabián De Sousa

Carlos Gorosito

Claudio Belocopitt

Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo Limitada

Cristóbal López

Familia Daminato-Scaglione

Daniel Hadad

Familia Fascetto

Felipe Noble Herrera

Familia Ferreyra

Familia Fontevecchia

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia García Hamilton

Gustavo Defilippi

Héctor Magnetto

José Luis Manzano

Joseph Oughourlian

Marcela Noble Herrera

Martín Kweller

Familia Moneta

Familia Olmos

Familia Pierri

Remigio Ángel González González

Roberto Navarro

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Saguier

Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH)

Sumner Redstone

Tomás Eurnekian

Familia Vila

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Vila

La trayectoria empresarial de los Vila comenzó en Mendoza, provincia natal de todos los integrantes de la familia. Alfredo Luis Vila, padre del actual presidente del Grupo América, hizo su fortuna con Dalvian, constructora con la que desarrolló el primer barrio privado de Mendoza. La marca refiere a los cuatro hijos de Alfredo: Daniel, Alfredo (h), Viviana y Andrea. La empresa familiar se expandió, en buena medida, mediante tierras fiscales usurpadas. De hecho, en 2012 la Corte Suprema falló a favor de la Universidad de Cuyo y determinó que Dalvian debía devolver 12 hectáreas en litigio a la casa de estudios.

El ingreso de los Vila a los medios se dio en 1983, con la compra de Radio Nihuil, una emisora local. Si bien los dos hijos varones fueron quienes tomaron la posta en la expansión mediática, fue la amistad y consecuente asociación de Daniel con el ex ministro del Interior durante la presidencia de Carlos Menem, José Luis Manzano, la que proyectó la rápida expansión del bautizado Grupo Uno. Entre 1995 y 1997, Vila y Manzano adquirieron 25 medios y Supercanal, la primera cableoperadora del interior del país. En 2002, el Grupo Uno fusionó sus negocios de televisión con los del empresario Carlos Ávila, y desembarcó en Buenos Aires detrás de la operación de América TV, principal empresa del holding, que en la actualidad cuenta con 40 medios.

Por fuera de la industria mediática, la apuesta de los Vila en el último lustro es en el sector petrolero. Phoenix Global Resources -compañía en la que también están asociados con Manzano y la multinacional Mercuria- participa de la perforación de pozos y producción petrolera en Mendoza y la Patagonia, en asociación con la petrolífera estatal, YPF. El tándem Vila-Manzano también tiene acciones en Metrogas, que opera el servicio de distribución de gas natural en la Argentina y con Pamar S.A. se convirtieron en líderes en la construcción de gasoductos, dentro y fuera del país.

Alfredo Vila, hermano de Daniel, también tiene participación en las sociedades y directorios de las empresas del grupo, pero fue Daniel quien siempre se desempeñó como cabeza del holding y mantuvo un perfil público. Varios episodios alrededor de su figura lo convirtieron en noticia: un hecho de inseguridad que culminó con la muerte de un asaltante a manos del empresario, su fallido intento de convertirse en presidente de la Asociación Argentina de Fútbol (la que otorga los derechos de transmisión de los torneos nacionales) y su vínculo sentimental con Pamela David, modelo y actriz quien dio sus primeros pasos en la conducción televisiva en América y hoy es una de las estrellas del canal.

Daniel Vila tiene seis hijos de tres matrimonios. Agustín, el mayor de ellos -que a sus 35 años ya gerenciaba Radio La Red, el portal a24.com.ar y Los Roldán, flamante restaurante de la familia- está al frente de los destinos de los medios del grupo desde febrero de 2019, cuando su padre lo nombró director del Comité Ejecutivo, luego de sufrir problemas de salud.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Medios de comunicación

Televisión

América TV

Televisión

A24

Radio

Radio La Red

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio

Radio Nihuil

Hechos

Negocio

Energía	Phoenix Global Resources
	Inversora andina de electricidad S.A.
Gas	Integra Consultores y Servicios S.A.
Construcción e Inmobiliaria	Dalvian S.A.
Publicidad	Metrópoli Publicidad Exterior S.A.
Gastronomía	Roldán Restaurante
Aeronavegación	Patagonian Air S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**María Noel Vila** Hija de Daniel Vila. CEO de Jotax SRL, productora asociada al Grupo América.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:41
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

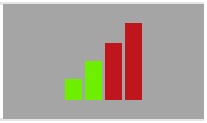
Más información

Titulares

- Fallo contra los Vila: Dalvian debe devolver tierras a la Universidad de Cuyo (2012), visitado el 19 de febrero de 2019
- Vila mató a tiros a un ladrón (2001), visitado el 19 de febrero de 2019
- Negocios en petróleo y gas de Vila y Manzano (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Vila y Manzano en la distribución de gas natural (2012), visitado el 19 de febrero de 2018

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Daniel Hadad

Hadad es uno de los principales empresarios de medios del país. Fue muy cercano a los gobiernos de Carlos Menem (1989-1999), en los que pasó de conductor de televisión a dueño de Radio 10, la AM más potente, puntal desde el que construyó luego su multimedios con una señal de aire, Canal 9, varias radios FM, el diario Buenos Aires Económico y su portal web, Infobae. Hizo negocios millonarios con la compra y venta de señales hasta que en 2012 vendió sus medios al empresario Cristóbal López, cercano al gobierno de Cristina Fernández, a excepción de Infobae.com, ya convertido en uno de los portales más visitados del país. También es socio de su esposa, Viviana Zocco, en el Grupo Vi-Da.

Recientemente creó la productora HSVG SA junto a dos viejos socios en Canal 9, Fernando Sokolowicz(ex accionista de Pagina/12) y Benjamín Vijnovsky,. A ellos se sumó Carlos Gorosito, socio de Vijnovsky en Radio con Vos. El objetivo sería crear contenidos para Netflix y otas plataformas On Demand.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Infobae

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

infobae

Infobae.com

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

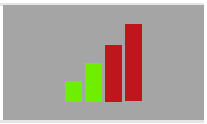
Viviana Zocco
Es esposa de Daniel Hadad. Es CEO del Grupo Vi-Da, integrada por el portal MundoTKM y de los sitios de libros y educación BajaLibros, Leamos, BIDI.la, BIDI Intercultural Division, Indielibros y GrandesLibros.

Eleonora Zocco
Es cuñada de Hadad y hermana de Viviana. Es accionista y presidenta de THX Medios, la empresa que controla Infobae.

Sandro Scaramelli
Es amigo de Hadad. Fue accionista en todas sus empresas. Fue gerente de operaciones de OCA cuando pertenecía a Yabrán y en 2008 fundó la empresa de vigilancia y cámaras de seguridad Global View junto a la Corporación para la Defensa del Sur SA, de Montoto.

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	Daniel Hadad vendió C5N y todas sus radios a Cristobal López (2012), visitada el 12 de febrero de 2019
	Los proyectos de Hadad y sus socios oficialistas: series y documentales (2019), visitada el 12 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Tomás Eurnekian

Es directivo de la corporación América y sobrino de su dueño, Eduardo Eurnekian, uno de los empresarios más ricos de la Argentina (quien en la década de 1990 conformó su propio multimedios, antes de migrar hacia otros negocios). Compró el 20% de Infobae América. Junto a él llegó al directorio de THX Medios Andrés Pedro Mariano Zenarruza, director en varias empresas de la corporación América, como el banco digital Wanap. El grupo comandado por Eurnekian tiene su mayor negocio en la concesión en 52 aeropuertos en América latina y Europa, y además tiene grandes negocios en agroindustria, combustibles, bancos e infraestructura.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Infobae

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

infobae

Infobae.com

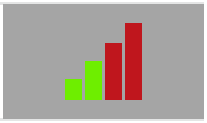
Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**Eduardo Eurnekian** Dueño de la Corporación América, es el tío de Tomás Eurnekian.

Más información

Titulares	Ingresan nuevos socios en Infobae América y Radio Rivadavia (2018), visitado el 18 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Gustavo Defilippi

Su actividad originaria y principal es la financiera. En los ´80 fue dueño del Banco Denario en Córdoba. En la actualidad posee distintos fondos de financiamiento y fideicomiso para impulsar empresas agrícolas y tecnológicas.

Su hijo es el presidente del Grupo Del Plata S.A., una compañía de inversiones fundada por Gustavo ligada al armado de fideicomisos agrícolas y de las más importantes en la provincia de Córdoba. Además cuenta con inmobiliarias, empresas de agroindustria y participa como accionista de la feria de exposición rural de la Red Agroactiva.

Ambos forman parte de distintas sociedades o cámaras de inversión o empresarias en Córdoba donde comparten intereses con los principales empresarios de la provincia, incluso con el intendente de la Capital cordobesa, Ramón Mestre, en la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC). Su hijo es Vocal titular de la Bolsa de Comercio provincial. Como parte de este establishment también se relacionan con los principales empresarios de la provincia.

Empresas/Grupos mediáticos

68%

CADENA 3 ARGENTINA

Cadena 3

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

68% Radio

CADENA 3 ARGENTINA

Cadena 3

Hechos

Negocio

Inmobiliario	Denaria S.A.
Financiero	Grupo Del Plata S.A.
Agroindustria	Inversora Kemfold
	Agrodoc
Exposiciones rurales	Redagroactiva S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	Su hermano, Martin Defilippi, es directive del Grupo Del Plata S.A. y también organizador y productor asociado de las charlas TedX Córdoba.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:30
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

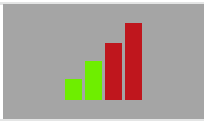
Más información

Titulares

- Cadena nacional (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Inversores para PYME que apuestan a largo plazo (2014), visitado el 17 de febrero de 2019
- Los empresarios y el proceso de digestión del gradualismo (2018), visitado el 17 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2009) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:30
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Joseph Oughourlian

Es un empresario financiero de origen libanés que inició sus actividades en el rubro como gestor de la Société Générale durante los años ´90. En 2005 decidió fundar Amber Capital en Estados Unidos. Sus actividades financieras extendieron a este fondo hacia Europa (Inglaterra e Italia principalmente). En 2019, la web de Amber Capital asegura gestionar fondos por US$1.8 billones.

Él mismo ha estado al frente de distintos directorios en empresas europeas de construcción, aseguradoras, cableoperadoras, bancos, puertos y alimentos. Según crónicas periodísticas, Amber se caracteriza por ingresar en empresas endeudadas para rescatarlas financieramente pero también modificar a fondo su gestión. Eso fue lo que sucedió en PRISA en el año 2017 cuando Oughourlian gestionó la salida de Juan Luis Cebrián.

El fondo Amber Capital ingresó al accionariado del Grupo PRISA en 2010 y desde entonces el crecimiento de su participación no se detuvo hasta transformarse en 2018 en el accionista mayoritario.

Además de medios y otras actividades económicas, Amber Capital tiene intereses en la industria del fútbol con la compra de acciones en los clubes Millonarios (Colombia) y Lens (Francia).

Empresas/Grupos mediáticos

26.3%

Grupo PRISA

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

55% Radio

Radio Continental

Hechos

Negocio

Financiero	Amber Capital (Nueva York, Londres y Milán)
Energía	Abengoa (España)
	Grantierra Energy (Colombia)
Construcción	ACS (España)
Telecomunicaciones	Telecom (Italia)
	Telefónica (España)
	Hellenic Telecommunications Org. (Grecia)
Banca	Unicredit SpA (Italia)
Alimentos	Parmalat (Italia)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:50
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Editorial	Cartagirone Editore (Italia)

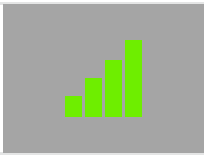
Más información

Titulares

- Tiburones con alma caritativa (2010), visitado el 20 de febrero de 2019
- Oughourlian, el mayor accionista de PRISA, principal apoyo mediático de Pedro Sánchez (2018), visitado el 20 de febrero de 2019
- El principal accionista de PRISA, sobre la gestión Cebrián: No es que haya sido mala, es lo siguiente (2017), visitado el 20 de febrero de 2019

https://www.revistamongolia.com/sites/default/files/uploads/Cebrian%20Amber%20Capital.pdf

- http://Cebrián aprende a pronunciar Oughourlian (2018), visitado el 20 de febrero de 2019
- The activist investing annual review 2018 (2019), visitado el 20 de febrero de 2019
- Khalid Thani Abdullah Al Thani's y Joseph Oughourlian, nuevos consejeros de Prisa (2015), visitado el 20 de febrero de 2019

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.	

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:50
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Carlos Gorosito

Fue funcionario en la Secretaría de Comunicaciones del segundo gobierno de Carlos Menem, cuando el área estaba a cargo de Germán Kammerath. Realizó negocios con el Estado durante el menemismo para llevar cine a distintos centros de jubilados y creó una empresa de computación cuando se lo designó coordinador del Área de Telemedicina dentro de la Secretaría.

Sus socios predilectos en distintos emprendimientos fueron y son Fernando Sokolowicz (ex dueño de Página 12 y socio de Hadad en su paso como propietario de Canal 9) y Benjamín Vijnovsky, con quien tiene la productora Afakot. Con el primero produjo distintos espectáculos y producciones audiovisuales (cine).

Además, cuenta con intereses en distintas agencias publicitarias y de marketing. A través de esas agencias, hoy en día tiene distintos contratos publicitarios con el gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, del mismo signo político que el gobierno nacional.

Empresas/Grupos mediáticos

50%

Afakot

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

35% Radio

Radio Con Vos

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

En el festejo de sus 60 años en el año se manifestaron públicamente sus estrechas relaciones con el partido político gobernante. Asistieron, entre otros, la Vicepresidente de la Nación, Gabriela Michetti, el Ministro de Transporte, Guillermo Dietrich, el empresario y amigo de Mauricio Macri, Nicolás Caputo y el Intendente de San Isidro, Gustavo Posse.

Más información

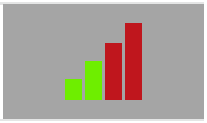
Titulares

- La fiesta de cumpleaños de Carlos Gorosito (2016), visitado el 17 de febrero de 2019
- Procesaron a un ex interventor del PAMI por defraudación (1999), visitado el 17 de febrero de 2019
- Una muestra que a la hora de los negocios todo vale (2016), visitado el 15 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:24
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:24
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Benjamín Vijnovsky

Fue gerente del Grupo Meller durante los años ´90 cuando este grupo, originario del rubro textil, participó de distintas privatizaciones y negocios con los gobiernos de Carlos Menem (las empresas de gas y agua, guías telefónicas para la empresa estatal de telefonía ENTel, etc.).

Su participación en medios se inició en 2002 con la compra del 42% de la sociedad que, junto a Daniel Hadad y Fernando Sokolowicz, compró Canal 9 de Buenos Aires. La experiencia fue corta ya que en menos de un año tanto Vijnovsky como Sokolowicz salieron de la sociedad.

En 2016 ingresó, junto a Carlos Gorosito, a Radio Con Vos, gerenciada por Martín Kweller (Kuarzo Entertainment). A través de la empresa Delta Marketing Líquido realiza campañas publicitarias para el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estos se obtienen a través de las empresas contratistas de recolección de residuos de la ciudad que deben realizar campañas de publicidad medioambiental con el 3% del presupuesto adjudicado. Esa misma firma figura como aportante a la campaña presidencial de Mauricio Macri.

Por último, en 2019 se asoció con Daniel Hadad (Infobae), Fernando Sokolowicz (ex Página 12 y ex Canal 9) y Carlos Gorosito para fundar la productora HSVG que realizará documentales y producciones para distintas plataformas.

Empresas/Grupos mediáticos

50%

Afakot

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

35% | Radio

Radio Con Vos

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Martín Vijnovsky
Su hijo es el director de la emisora Radio Con Vos y además cuenta con una empresa de comercialización de yerba mate (Mate & Co).
En distintas notas de prensa se lo vincula con altos directivos del gobierno de Mauricio Macri como José Torello, apoderado del partido político que llevo al Presidente al gobierno, y a Rodríguez Larreta, Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Más información

Titulares

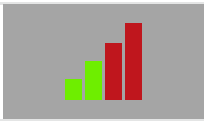
- El negociado de la basura del PRO: cómo es la red de aportantes, amigos y contratistas (2018), visitado el 17 de febrero de 2019
- Ahora, Hadad tiene el 88% de Canal 9 (2002), visitado el 17 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Una muestra que a la hora de los negocios todo vale (2016), visitado el 15 de febrero de 2019
- Truchísima (2016), visitado el 15 de febrero de 2019
- Los proyectos de Hadad y sus socios oficialistas: series y documentales (2019), visitado el 15 de febrero de 2019
- Negocios turbios, socios ocultos (2002), visitado el 15 de febrero de 2019
- Torello fue a una fiesta y no quiso fotos (2018), visitado el 17 de febrero de 2019
- Gimnasio del poder y peronista ganador (2015), visitado el 17 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Acosta

Osvaldo Acosta es uno de los principales accionistas del Grupo Eling, holding que engloba a las empresas de Electroingeniería. Fue el fundador de la empresa en 1977 junto a otras tres personas: su hermano Juan Carlos y sus colegas ingenieros Roberto Zamuner y José Arena.

Gerardo Ferreyra se sumaría a la sociedad a mediados de los años 80's sumando una amplia cartera de relaciones políticas para realizar negocios de obra pública en la provincia de Córdoba, primero, y a nivel nacional, luego.

Sus hijos, Juan Carlos y Santiago, son accionistas del Grupo Empresarial Argentino S.A. (GEASA). Esta empresa es la que se encargó y encarga de la gestión de los medios de comunicación del grupo Electroingeniería, rubro en el que comenzaron a incursionar en 2008 con la compra de Radio Del Plata. Además, contó hasta 2018 con la FM Pulxo en Córdoba y la señal de televisión 360 TV.

El Grupo Electroingeniería tiene como actividad principal la construcción de obras relacionadas a la generación energética así como también su distribución y mantenimiento. Pero sus actividades comenzaron con la construcción de escuelas, rutas y llegaron a tener intereses tan variados como por ejemplo empresas de transporte público y vitivinicultura. Como parte de su crecimiento empresarial desde la década de los '90 y aún durante el kirchnerismo (2003-2015), Electroingeniería fue socio de los empresarios de la construcción más importantes del país (Techint, la familia Macri, los Roggio) y en los últimos años se asoció a capitales chinos (grupo Gezhouba) para el financiamiento de las obras públicas más grandes (represas hidroeléctricas).

Realiza también muy buenos negocios a partir de diciembre de 2015 con el gobierno presidido por Mauricio Macri.

Como parte de la causa que acusa al gobierno kirchnerista de corrupción y pago de coimas en la gestión de la obra pública de distintos rubros, a Osvaldo Acosta se le declaró la falta de mérito por el pago de sobornos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

50%

Electroingeniería

Grupo Electroingeniería

Medios de comunicación

50% Radio

DEL PLATA AM 1030 | ES DE TODOS

Radio Del Plata

Hechos

Negocio

Energía Nuclear	Electroingeniería División Nuclear S.A. (Centrales Atucha y Embalse)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Energía Eólica	EISA (Parque Eólico Los Jagüeles)
Represas Hidroeléctricas	Represas Patagonia (Condor Cliff y La Barrancosa)
	Construcción
	Gasoductos Troncales Córdoba
Construcción	Vialco
	DEISAR
Centrales Termoeléctricas	Electroingeniería S.A.
Parque industrial	Parque Empresarial Aeropuerto S.A.
Distribución eléctrica	Intesar (Transener)
Saneamiento de agua	Electroingeniería S.A.
Vitivinicultura	Don Oreste
	Bodega Valcosta
	Fruvex
	Los Molinos
	Viñas del Bermejo

Familia y amigos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a la familia y amigos

Roberto Zamuner
Fue fundador del Grupo Electroingeniería hasta que en 1997 la sociedad se escindió. En ese momento, Zamuner creó Electroingeniería ICS S.A., una empresa sin relación directiva ni societaria con el holding de Acosta y Ferreyra. Desde esta sociedad, brinda servicios de generación y transporte de energía eléctrica de alta tensión a emprendimientos de distinta naturaleza (combustibles, distribución de electricidad, generación de energías renovables, étc.).

Juan José Arena
Fundador y directivo de Electroingeniería en sus oficinas en la provincia de Córdoba aunque no sostiene acciones

Más información

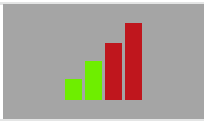
Titulares

- Quiénes manejan Electroingeniería, la socia de la estatal ENARSA en Transener (2007), visitado el 14 de febrero de 2019
- En 17 años, Electroingeniería facturó US$ 1.000 millones con obra pública cordobesa (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Tinelli vende Radio Del Plata a un grupo empresario K (2008), visitado el 14 de febrero de 2019
- Se lanza el canal de Electroingeniería (2011), visitado el 14 de febrero de 2019
- Electroingeniería se desprendió de FM Pulxo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Osvaldo Acosta: No pagamos coima ni en el caso Petrobras ni en ningún otro (2016), visitado el 20 de febrero de 2019
- Cuadernos: Falta de mérico para Acosta, titular de Electroingeniería (2018), visitado el 20 de febrero de 2019
- Una sociedad entre un ingeniero moderado y un militante tuitero (2013), visitado el 20 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

O'Donnell (2014). PolitiLeaks: Todo lo que la política argentina quiso esconder. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Bartolomé Mitre

Es el director del diario La Nación, puesto que siempre fue ocupado por miembros de su familia, como su padre, Bartolomé, su abuelo Luis, o el fundador del diario Bartolomé Mitre, del que es tataranieto. Estuvo imputado y fue sobreseído por la compra de Papel Prensa en la última dictadura.

Empresas/Grupos mediáticos

10%

LA NACION

Grupo La Nación

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

10% Impresos

LA NACION

La Nación

10% Online

LA NACION

Lanacion.com.ar

Hechos

Negocio

Fabricación de Papel	Papel Prensa
Fabricación de papel	Papelera PM
Tarjeta de fidelidad	Club La Nación
Ferias y exposiciones	Exponenciar (50%)
Indumentaria	Dressit.com
Logística y transporte	Hop
Espectáculos	Buenos Aires Arena
Avisos Clasificados Online	Navent
	CNegocios agropecuarios

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Alberto J. Gowland Mitre
También es tataranieto del fundador y directivo de La Nación. Dos de sus hijos son funcionarios en el gobierno de Mauricio Macri: uno en la Sindicatura General de la Nación y otro como Coordinador General de la Unidad Ministro del Ministerio de Modernización.

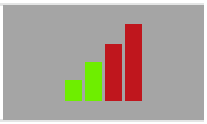
Más información

Titulares

- Bartolomé Mitre y Nequi Galotti abren la tranquera de Haras Pavón, su refugio de campo (2015), visitado el 17 de febrero de 2019
- El dramático relato de Nequi Galotti sobre la internación de Bartolomé Mitre (2018), visitado el 17 de febrero de 2019
- Las declaraciones homofóbicas del dueño de La Nación sobre su hermano asesinado (2017), visitado el 17 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Carlos Eduardo Loréfice Lynch

Era tan desconocido su apellido en el mundo de los medios de comunicación argentinos, que en 2008, cuando se convirtió en accionista mayoritario y CEO de Canal 9 (Telearte S.A.), a Loréfice Lynch lo llamaban "el fantasmita" en los pasillos de la emisora, por su supuesta condición de representante y subordinado del magnate mexicano el "Fantasma" González. Remigio Ángel González González es propietario del Grupo Albavisión -una extensa red de canales de TV, emisoras de radio y salas de cine presente en 16 países de Latinoamérica-, y en 2007 adquirió Canal 9.

Un año después, la mayoría accionaria pasó a manos de Loréfice Lynch, un abogado de 35 años que, hasta ese momento, cumplía tareas menores en el estudio de abogados de su tío. Santiago Alejandro Lynch habría sido el vehículo entre el Fantasma y su sobrino ya que, antes del traspaso accionario, en la cartera de clientes de su estudio figuraba Telearte S.A. La intempestiva aparición del novato Loréfice Lynch coincidió con la necesidad de cumplir una de las condiciones que establecía la flamante Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: ningún extranjero podía ostentar más del 30% de la propiedad de un medio argentino.

En 2018, con los medios del Grupo Albavisión en crisis financiera, surgieron rumores sobre la venta de Canal 9 y sobre el alejamiento de González González del país, que habría dejado (o se habría visto obligado a dejar) sus acciones en manos de Loréfice Lynch.

Esta información nunca fue confirmada en los registros públicos ni por sus protagonistas, pero el 28 de junio de 2018, Remigio Ángel González González fue reemplazado en los directorios de todas las sociedades controladoras de medios de la Argentina, que ahora figuran a nombre de Loréfice Lynch, sus familiares y allegados.

Además de su participación en medios, el abogado también es accionista de varias sociedades vinculadas al agro.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:48
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

68.6%

Albavisión (Argentina)

Medios de comunicación

68.6% Televisión

El Nueve

30% Radio

Radio Continental

Hechos

Negocio

Inmobiliario	Inversiones Bellevile S.A.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Carau S.A.
	Sebrumax. S.A.
Agro	Finca Bellevile
	Inversiones Rurales Rauch S.A.
Vitivinicultura	Alba en los Andes S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Santiago Alejandro Lynch
Dueño del Estudio de abogados Lynch, y tío de Carlos Loréfice. Fue asesor político en diversos organismos de gobierno, gerente de General Motors Argentina (1970-78) y ministro de Economía de Salta (1978, durante la dictadura militar), entre otros cargos de relevancia. En 2016 fue condenado a tres años de prisión en suspenso tras comprobarse un intento de soborno al diputado Héctor Recalde en 2007, en pos de evitar la aprobación de una ley vinculada a la eliminación de los vales de comida del salario de los trabajadores. Lynch era directivo de Accor Argentina y presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Vales Alimentarios y Similares (Cevas).

Santiago Horacio Lynch
Hijo de Santiago Alejandro Lynch y primo de Lorefice Lynch. Es abogado y forma parte del directorio de la mayoría de las sociedades en las que su primo es accionista.

Lucía Lutzsky
Esposa de Carlos Loréfice, es accionista en la mayoría de las sociedades ligadas al agro y al sector inmobiliario en las que participa su marido. Además, junto a su hermana María Victoria, es accionista de La Nazarena S.A., dedicada a negocios vinculados a la compra venta de terrenos para el agro.

Más información

Titulares

- Perfil de Carlos Loréfice Lynch (2013), visitado el 17 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:48
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Las primeras imágenes de Loréfice Lynch (2013), visitado el 17 de febrero de 2019
- El posible alejamiento del fantasma González de Canal 9 (2018), visitado el 17 de febrero de 2019
- Quién es Santiago Lynch, el vínculo del Fantasma González en la Argentina (2007), visitado el 17 de febrero de 2019

Encubrimiento activo	Además de la ausencia de datos reales, la propiedad está encubierta; por ejemplo, a través de empresas fantasma, etc.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Carlos Fabián De Sousa

Fue contador y gerente de las empresas de Cristóbal López hasta 2001, cuando logró la venta Almería Austral y se quedó con una parte de la venta por un bono. El mismo Cristóbal López le ofreció ingresar con el 30% de las acciones en Oil MyS, una inversora, y esa fue su puerta de entrada al Grupo Indalo como socio.

Desde allí participó en todas las actividades económicas del grupo, excepto la del juego. Su principal participación, sin embargo, se dio a partir de 2011 con la compra de medios de comunicación. Se transformó en el Presidente de Indalo Media y se encargó de las relaciones políticas para conseguir y sostener esos medios. Entre ellas, se destacan su vínculo con la agrupación política La Cámpora para el control editorial de los contenidos de los medios.

En 2019, como su socio Cristóbal López, se encuentra en prisión por evasión de impuestos a través de la petrolera Oil Combustibles.

Empresas/Grupos mediáticos

30%

GrupoIndalo

Grupo Indalo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

30% Online

Minutouno.com

30% Online

Ámbito.com

30% Radio

Pop Radio

30% Radio

Radio 10

30% Televisión

C5N

Hechos

Negocio

Alimentos	Olivares del Sol
Producción de plásticos	Alcalis de la Patagonia

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:58
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Servicios y producción petrolera	Petrolera Cerro Negro
	Oil Combustibles
Construcción	Oil Construcciones
	Magenta S.A.
	Esuvial
	CPC Constructora
Hotelería	Los Notros
Ganadería	Ganadera Victoria
Comercialización de automóviles	Tsuyoi S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Osvaldo Sanfelice
Socio de la familia Kirchner en un emprendimiento inmobiliario, fue dueño de una casa de campo que habitaba Fabián De Sousa.

Aníbal Fernández
Fue Jefe de Gabinete durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2009-2011 y 2015) y abogado de Cristóbal López y Fabián De Sousa en sus causas civiles.

Desiré Cano
Esposa de Hernán Reibel, encargado de la distribución de la publicidad oficial durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y su encargado de comunicación luego de su salida de la Casa de Gobierno, fue una de las gerentes de Indalo Media hasta 2017.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:58
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Titulares

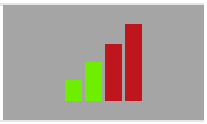
- La entrevista de Fontevecchia a Fabián de Sousa en la que justifica cómo se financió con la deuda de AFIP (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- La justicia interviene las empresas del Grupo Indalo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Una por una: cuáles son las empresas del emporio de Cristóbal López (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López no pagó a la AFIP $8.000 millones durante el kirchnerismo (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

https://seniales.blogspot.com/2016/03/fabian-de-sousa-el-socio-tramposo-de.html

- http://Fabián De Sousa, el socio tramposo de Cristóbal López (2016), visitado el 19 de febrero de 2019
- De Sousa: ocaso del cerebro fuera de control de Cristóbal López (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Exclusivo: los mails que prueban cómo los K daban órdenes a C5N (2018), visitado el 19 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:58
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Indart, Ramón y Poore, Federico (2014). El poder del juego: El gran negocio de la política argentina. Aguilar, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:58
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Claudio Belocopitt

Posee una fortuna valuada en $1.100 millones y es una de las 50 personas más ricas de la Argentina, según el ranking 2018 de la revista Forbes. De profesión contador, es dueño del 76% de Swiss Medical Group, holding de medicina privada segundo en volumen de negocios del país, con un millón de clientes, sanatorios exclusivos en todo el país y 12.000 empleados. Swiss Medical fue uno de los principales aportantes de la campaña electoral de Mauricio Macri.

Antes de amasar su fortuna, Belocopitt apenas había coqueteado con la industria mediática como productor de una obra teatral y una participación accionaria en Radio del Plata, pero fue en 2017 cuando realizó su mayor inversión en el sector, con la adquisición del 40% del Grupo América. Bajo el paraguas del holding operan el tercer canal en audiencia del país (América TV), la señal de noticias A24, la radio La Red y sus 30 repetidoras, además de otras emisoras, diarios y canales en la región de Cuyo.

Belocopitt se convirtió en accionista mayoritario del grupo de Vila y Manzano en el mismo momento en el que entablaba una guerra pública contra su principal competidor en el mercado de la medicina privada, Osde, al cual acusó de evasión y fraude al fisco. Públicamente, el empresario reclamó que el Estado intervenga a su competidor. No estaba solo en su cruzada, ya que otro enemigo de Osde era Mario Quintana, entonces vicejefe de Gabinete del gobierno de Mauricio Macri, fundador de la red de farmacias más importante de Buenos Aires (Farmacity) y amigo de Belocopitt, Si bien la denuncia terminó con un arreglo económico entre Osde y la Administración Fiscal de Ingresos Públicos, Afip, la exposición del flamante dueño del grupo América fue in crescendo.

Durante 2018, Belocopitt utilizó todas las plataformas mediáticas que posee para denunciar el desfinanciamiento y presunto futuro apocalíptico para las empresas de medicina privada, e inclusive postuló la posibilidad de un lock out en la prestación de servicios. El año pasado, el gobierno autorizó cinco aumentos en las tarifas de las prepagas.

Negocios agropecuarios, empresas en Uruguay e inversiones de real estate en los Estados Unidos completan su portfolio.

Su vocación artística la despunta con La Paloma Producciones y Corner, productoras con las que financió varias obras de teatro, además de la película más taquillera de la historia del cine argentino, Relatos Salvajes.

Claudio Belocopitt es el empresario argentino con más firmas radicadas en paraísos fiscales, según los documentos filtrados bajo el nombre de Panamá Papers. Sólo en 2016, inscribió seis firmas en las Islas Vírgenes Británicas.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:24
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

40%

Grupo América

Medios de comunicación

40% Televisión

A24

40% Televisión

América TV

Impresos

La Capital (Rosario)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio

Radio Nihuil

Hechos

Negocio

Medicina Privada	Swiss Medical S.A.
	Grupo Gamma (Rosario) Emergencias médicas http://Ecco
Laboratorio	SMG Cells Banco de células madre
	Instituto Gamma
Seguros	SMG Life
	SMG ART
	SMG Seguros
	Instituto de Salta Seguros de vida
Producción audiovisual	Corner
	La Paloma Producciones S.A.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:24
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

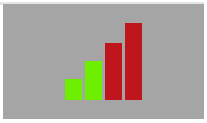
Aeronavegación	Jetmach S.A.
Seguridad Privada	Manuto Seguridad S.A.
Inmobiliario	Inmobiliaria Familiar S.A.
	Microcentro I S.A.
	Global Investment S.A.
	Libofe S.A.
	HF S.A. Inmobiliario Bel Air Construcciones S.A.
Turismo	SMG Travel S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**Gabriela Judith Herman** Esposa de Claudio Belocopitt. Tanto ella como su hermano, Pablo Ariel Herman, son accionistas en muchas de las sociedades del empresario

Más información

Titulares	Por qué Belocopitt compró el 40% del grupo América (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
	Entrevista a Belocopitt sobre el gobierno de Macri (2018), visitado el 19 de febrero de 2019
	Perfil de Belocopitt (2018), visitado el 19 de febrero de 2018
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

- Perfil de Belocopitt (2018), visitado el 19 de febrero de 2018
- https://www.lanacion.com.ar/1890675-panama-papers-aparecen-grandes-empresarios-locales

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo Limitada

La Cooperativa Por Más Tiempo fue creada en 2016 para recuperar el diario Tiempo Argentino en el que trabajaban y que fue sorpresivamente cerrado por sus dueños Sergio Szpolski y Matías Garfunkel. A partir del capital obtenido por la venta de una edición especial que realizaron sus trabajadores al cumplirse 40 años del último golpe militar, Tiempo renació como medio autogestionado editando un semanario impreso los domingos y un diario digital. Es el único diario nacional sostenido por su audiencia, que aporta el 70% de los ingresos de la cooperativa, lo que les garantiza independencia para trabajar y les ha permitido ser una de las pocas voces disonantes en el país en momentos de gran concentración mediática. Como referente en el país, en noviembre de 2018, organizó un Encuentro Nacional de Diarios Recuperados y dio origen a la Red Nacional de Diarios Recuperados (RNDR), con once integrantes.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Tiempo Argentino

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

100% Impresos

Tiempo Argentino - dueños de nuestras palabras

100% Online

Tiempoar.com.ar

Hechos

Más información

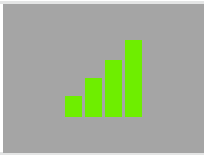
Titulares

- Una apuesta colectiva por el periodismo (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Historia de la Cooperativa Por Más Tiempo (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- Tiempo Argentino - ¿Quiénes somos? (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Free Press in Argentina: A Sign of the Times (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- http://www.eldsd.com/dsd/notas/4/422-tiempo-de-resurreccion.php

.XCzShlVKjIU
Tiempo de resurrección (2016), visitado el 2 de enero de 2019

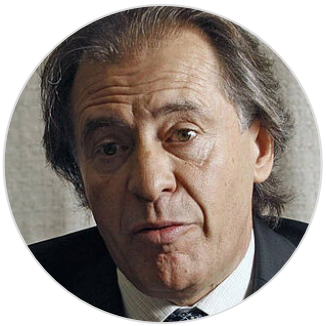
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Argentine newspapers closed or abandoned by owners are recuperated by workers' cooperatives (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Ocupar, resistir vaciamientos y producir en libertad: la fórmula del periodismo autogestionado (2018), visitado el 2 de enero de 2019

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cristóbal López



Es un empresario que comenzó a forjar el grupo de empresas Indalo a mediados de los ´90 en la ciudad de Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut. Allí montó una empresa de transporte, concesionarias de autos, servicios de transporte a petroleros, plantaciones de olivos y, su principal actividad, casinos. De allí se expandió, principalmente en casinos, a todo el país, logrando una veintena de salas.

Su pico máximo dentro de los negocios llegó con la creación de la petrolera Oil Combustibles en 2001. Brindando servicios de transporte, extracción y comercialización, la petrolera llegó a tener una margen de ventas de más de US$ 20 millones en 2015 y una red de 340 estaciones de venta de combustible.

Su llegada a los medios se remonta a 2011 cuando comenzó invirtió en un diario (El Patagónico), una radio (FM Del Mar) y un canal de televisión (el 9) en Comodoro Rivadavia, la provincia donde comenzó su emporio.

En 2012 ingresa al negocio mediático de Buenos Aires con la compra a Daniel Hadad su grupo de cinco radios (las FM Vale, One, Mega y Pop junto a la AM Radio 10) y su señal de noticias C5N. Estos medios fueron de los más beneficiados por la distribución de publicidad oficial del gobierno nacional entre 2012 y 2015.

Durante el kirchnerismo (2003-2015), Cristóbal López y su Grupo Indalo (donde cuenta con el 70% de las acciones) fueron beneficiados con distintas licitaciones y negocios con el Estado tanto para obra pública como en servicios energéticos. López expandió su interés a la industria alimentaria, los fondos de inversión, consultoras, constructoras, fabricación y exportación de aceites, ganadería, hotelería y plantas metalúrgicas, entre otros rubros.

Con el cambio de gobierno en 2015, las autoridades fiscales detectaron una evasión de impuestos por $ 8.000 millones que, luego de distintos procesos judiciales, culminó con el empresario en la cárcel. En 2017, el Grupo Indalo fue protagonista de una dudosa venta a un fondo de inversión comandado por Ignacio Rosner (OP Investments). Sin embargo, estos cambios no perduraron y las empresas volvieron a manos de Cristóbal López y su socio, Fabián De Sousa. A 2019, el Grupo Indalo se desprendió de sus intereses en casinos, petróleo y alimentos. Sus principales empresas se encuentran intervenidas por la justicia.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

70%

GrupoIndalo

Grupo Indalo

Medios de comunicación

70% Online

m1

Minutouno.com

70% Online

ámbito.com

Ámbito.com

70% Radio

POP RADIO 101.5

Pop Radio

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

70% Radio

Radio 10

70% Televisión

C5N

Hechos

Negocio

Alimentos	Olivares del Sol
Producción de plásticos	Alcalis de la Patagonia
Servicios y producción petrolera	Petrolera Cerro Negro
	Oil Combustibles
Construcción	Oil Construcciones
	Magenta S.A.
	Esuvial
	CPC Constructora
Hotelería	Los Notros
Ganadería	Ganadera Victoria

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Comercialización de automóviles	Tsuyoi S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Emiliano López (Hijo)
Figura en los directorios de sus empresas y es piloto de automovilismo.

Nazareno López (Son)
Figura en los directorios de sus empresas y es piloto de automovilismo.

Alfredo Luenzo
Fue gerente en distintos medios del Grupo Indalo y hoy es Senador Nacional por la provincia de Chubut.

Aníbal Fernández
Fue Jefe de Gabinete durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2009-2011 y 2015) y abogado de Cristóbal López y Fabián De Sousa en sus causas civiles.

Federico De Achaval
Socio de Cristóbal en empresas de juego instaladas en Buenos Aires con vínculos y amistades dentro del partido político que llevó al gobierno a Mauricio Macri y gobierna la Ciudad de Buenos Aires.

Osvaldo Sanfelice
Socio de la familia Kirchner en un emprendimiento inmobiliario, fue dueño de la firma Agosto S.A. con la cual le facturó a Cristóbal López, su único cliente, una suma cercana a los $40 millones.

Ricardo Benedicto
Amigo de Cristóbal López, fue quien lo inició en el negocio de los casinos y quien le compró Inverclub en 2016 cuando decidió salir del negocio del juego. A través de esta sociedad controla una veintena de salas, las más importantes, distribuidas en todo el país.

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares

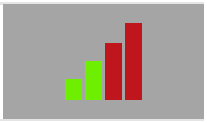
- Quién es Ricardo Benedicto, el nuevo zar del juego (2016), visitado el 19 de febrero de 2019
- Piden la indagatoria de Osvaldo Sanfelice y Cristóbal López (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Un socio de Cristóbal López giró fondos millonarios a la cuenta de los Báez (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Cristóbal López y Fabián de Sousa seguirán presos: la justicia rechazó su excarcelación (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Oil Combustibles: al final, la Justicia le reconoció a la AFIP los $1.500 millones que reclamaba (2019), visitado el 14 de febrero de 2019
- Decretan la quiebra de Oil y buscan vender la firma de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- La entrevista de Fontevecchia a Fabián de Sousa en la que justifica cómo se financió con la deuda de AFIP (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- La justicia interviene las empresas del Grupo Indalo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Una por una: cuáles son las empresas del emporio de Cristóbal López (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- López, la historia del millonario que perdió todo por el exceso de ambición (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- El gobierno suspende por 10 meses a la constructora de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal se compra una constructora para ganar licitaciones de obra pública (2009), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López vendió todas sus empresas ligadas al negocio del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Cristóbal López y el crecimiento del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- En la era K, Cristóbal López quintuplicó las tragamonedas (2014), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López no pagó a la AFIP $8.000 millones durante el kirchnerismo (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- En una década, Cristóbal López montó un imperio hípico con 160 pura sangre (2016), visitado el 19 de febrero de 2019
- El enigmático Señor Rosner (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Cristóbal López empezó a blanquear su desembarco en los médios por Chubut (2011), visitado El 19 de febrero de 2019
- Aníbal Fernández, el nuevo abogado de Cristóbal López (2018), visitado el 19 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Indart, Ramón y Poore, Federico (2014). El poder del juego: El gran negocio de la política argentina. Aguilar, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Daminato-Scaglione

El apellido Daminato es una referencia ineludible en la comunidad empresarial de la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe. Oriundos de Italia, fundaron la primera línea áerea de capitales santafesinos y obtuvieron la primera licencia como agentes de cambio, en 1886. Carlos Daminato (1925-2017) fue representante de varias líneas marítimas, agente de la banca italiana y, años después, innovó con la creación de una empresa de turismo estudiantil.

A pesar del creciente éxito de sus negocios, la familia se caracteriza por cultivar un perfil bajo. Actualmente, sus compañías insignia son Daminato Sociedad de Bolsa S.A. y Daminato Viajes y Cambio S.A., ambas gerenciadas por la menor de los cuatro hijos de Carlos: Josefina. De profesión contadora, se casó con Gustavo Scaglione, cuya familia se dedica al equipamiento de transporte. Scaglione se integró a los negocios de la familia de su esposa y estuvo al frente de la unidad de turismo estudiantil de la agencia de viajes, que llegó a ser número uno en la ciudad.

En 2015, la pareja incursionó en el negocio mediático con la adquisición del 55% de Televisión Litoral S.A., paquete accionario que se reparten en partes iguales (27.5% cada uno). Scaglione es el presidente del holding, que incluye a Canal 3 (el segundo más visto de la ciudad), Radio 2 (la AM más escuchada del ámbito local), FM Vida (también número uno en su frecuencia), FM Frecuencia Plus y el portal de noticias Rosario3.com.

Además, desde 2018, los Scaglione - Daminato junto a un grupo de empresarios locales están negociando la compra del principal diario de la ciudad de Rosario, La Capital, que todavía pertenece al Grupo América.

También comparten la titularidad de Daconia S.A. y Finca Cerro Medina, dedicadas a la compra venta de campos y al desarrollo de establecimientos agropecuarios.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

55%

Grupo Televisión Litoral

Medios de comunicación

55% Televisión

Canal 3 (Rosario)

55% Radio

Radio Dos

Hechos

Negocio

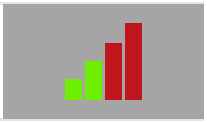
Turismo	Daminato Viajes y Cambios

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Finanzas	Daminato Sociedad de Bolsa
Agro	Finca Cerro Medina
	Daconia S.A
	Fresia S.A. Agrícola Ganadera
Producción Audiovisual	CSC Media S.A. .

Más información

Titulares	Daminato y Scaglione compran Canal 3 (2015), visitado el 29 de enero de 2019
	Echaron al CEO de Grupo Televisión Litoral (2017), visitado el 29 de enero de 2019
	Murió Carlos Daminato (2017), visitado el 29 de enero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Estado Argentino

El Estado argentino, formalmente republicano y federal, está gobernado por el presidente Mauricio Macri, de la Alianza Cambiemos (PRO y UCR) desde diciembre de 2015. La orientación de esta coalición política es de derecha.

A través de sus poderes -Ejecutivo, Legislativo y Judicial-, el Estado Nacional abarca una gran cantidad de actividades políticas, sociales, culturales y económicas. Entre ellas, la gestión (y regulación) de un segmento del sistema de medios de comunicación. La línea editorial de los medios estatales siempre dependió y depende del gobierno de turno.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos
Presidencia de la Nación

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

100% Televisión

TELEVISIÓN PÚBLICA ARGENTINA

Televisión Pública Argentina

100% Radio

NACIONAL AM870

Radio Nacional

Hechos

Negocio

Educación; Economía; Seguridad; Salud; Desarrollo Social; Trabajo; Defensa; Turismo; Relaciones Exteriores; Obras Públicas; Transporte, Ciencia y Tecnología

Más información

Transparencia activa

La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Fascetto

El Grupo Fascetto nació con la fundación del Diario Popular en 1974 por parte de los periodistas y empresarios platenses Jorge Fascetto y David Kraiselburd, quien era director y propietario del diario El Día de La Plata. La sociedad entre las familias se sostuvo hasta 2012 cuando terminaron de dividir sus acciones y los Fascetto se quedaron con el Diario Popular y la Agencia Noticias Argentinas. Francisco Fascetto es el CEO del Grupo y controla los medios junto a su padre Jorge y sus hermanos.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Fascetto

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Impresos

Diario Popular

Hechos

Más información

Titulares

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/349-que-le-sucede-al-fenomeno-de-ventas-de-diario-popular-.php

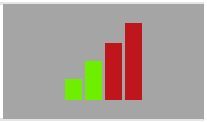
.XD9XzNJKit9
Qué le sucede al fenómeno de ventas de Diario Popular (2014), visitado el 16 de enero de 2018.

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/350-francisco-fascetto-explica-el-momento-actual.php

.XD9YLNJKit9
Francisco Fascetto explica el momento actual (2014), visitado el 16 de enero de 2018.

Los trabajadores de Diario Popular denuncian que Fascetto ejecuta un plan de ajuste en el matutino

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Felipe Noble Herrera

En 1976, los hermanos Felipe y Marcela fueron adoptados por Ernestina Herrera, quien fuera pareja de Roberto Noble y heredera del diario Clarín, principal grupo multimedios de la Argentina. Cuando Ernestina fallece en 2017, sus hijos heredaron la mitad del capital social de su madre en el conglomerado, que hoy también abarca el sector de las telecomunicaciones. Cada uno de los hermanos posee el 24,85% de las acciones, en tanto que el resto de los socios son: Héctor Magnetto (29,8%), José Antonio Aranda (10,3%) y Lucio Pagliaro (10,2%). Cabe mencionar quien en los hechos ejerce el control sobre el grupo es Héctor Magnetto.

Durante años hubo una controversia y una causa judicial por irregularidades en la adopción de Marcela y Felipe por parte de Ernestina Herrera, a partir de la sospecha de que podían ser hijos de desaparecidos durante la represión ilegal de la última dictadura. Finalmente, Ernestina Herrera fue sobreseída en la causa, en el año 2016.

Felipe Noble Herrera trabaja en el Grupo Clarín sin que se hayan especificado las funciones que cumple.

Marcela Noble Herrera ha desempeñado funciones directivas en el área de asuntos corporativos del holding y también en la Fundación Noble.

Empresas/Grupos mediáticos

24.9%

Grupo Clarín

Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

24.9% Impresos

Clarín

24.8% Impresos

La Voz del Interior

24.8% Impresos

Los Andes

29.8% Televisión

Canal 13

24.9% Televisión

TN

24.8% Televisión

El Doce (Córdoba)

24% Radio

Radio Mitre

24.9% Radio

La 100

24.8% Online

TN.com.ar

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

24.8% Online

La Voz

Lavoz.com.ar

24.8% Online

cienradios

Cienradios.com.ar

Hechos

Negocio

Telecomunicaciones	Telecom
	Nextel
Conectividad a Internet (banda ancha)	Cablevisión
	Telecom
Imprenta	Impripost Tecnologías
Librería (cadena)	Cúspide
Avisos clasificados	deautos
	Argenprop
	Empleos Clarín
Venta de electrodomésticos online	ElectropuntonetTarjeta de fidelidad http://365

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Electropuntonet
	Desarrollo de videojuegos / QB9
Administración de empresas	Gestión Compartida
Ferias y Exposiciones	Ferias y Exposiciones Argentinas S.A.

Más información

Titulares	Mochkofsky, Graciela (2011), Pecado original: Clarín, los Kirchner y la lucha por el poder, Planeta, Buenos Aires.
	Sivak, Martín (2013), Clarín: el gran diario argentino. Una historia, Planeta, Buenos Aires.
	Sivak, Martín (2015), Clarín: la era Magnetto, Planeta, Buenos Aires.
	https://grupoclarin.com/
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:21
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Ferreyra

Gerardo Ferreyra es un empresario, accionista y directivo del Grupo Electroingeniería. Su juventud está signada por la militancia política en el Ejército Revolucionario del Pueblo (guierrilla urbana). En 1975 lo encarcelaron. Allí conoció a dos importantes influencias en sus futuros negocios: Carlos Zannini –Secretario de Legal y Técnica de los tres gobiernos kirchneristas (2003-2015) – y Roberto Sosa, funcionario de los gobiernos peronistas en Córdoba desde 1999 (desde Secretario de Industria hasta Secretario de Gobernación, Presidente del Banco Provincia de Córdoba y Ministro de Inversión).

Sus estudios como ingeniero en la Universidad Nacional de Córdoba le dieron la amistad de Osvaldo Acosta quien, a su salida de la carcel, lo tomó como empleado de Electroingeniería en Buenos Aires. Allí comenzó una relación que luego mutó en sociedad con la fuerte expansión que el grupo tuvo con las obras públicas asignadas primero en Córdoba y luego a nivel nacional con la llegada de Néstor Kirchner (y, principalmente Carlos Zannini y el cordobés Ricardo Jaime, protagonista de las primeras adjudicaciones al Grupo Electroingeniería durante el gobierno de José Manuel De La Sota en Córdoba, del que fue funcionario) al poder.

Sebastián Ferreyra es su hijo y forma parte de los directorios de la mayor parte de las empresas del grupo. Sin embargo, se encarga principalmente de la gestión de los medios de comunicación del grupo (Radio Del Plata, 360TV y, hasta 2018, FM Pulxo) a través de la empresa Grupo Empresarial Argentino (GEASA). Allí comparte accionariado con los hijos de Osvaldo Acosta, el socio de su padre.

Como parte de las causas de corrupción durante el kirchnerismo, Gerardo Ferreyra se encuentra preso acusado del pago de coimas por distintas licitaciones y adjudicaciones de obra pública al Grupo Electroingeniería.

El Grupo sigue haciendo buenos negocios con el gobierno nacional presidido por Mauricio Macri.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

50%

Electroingeniería

Grupo Electroingeniería

Medios de comunicación

50% Radio

DEL PLATA AM 1030 | ES DE TODOS

Radio Del Plata

Hechos

Negocio

Energía Nuclear	Electroingeniería División Nuclear S.A. (Centrales Atucha y Embalse)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Energía Eólica	EISA (Parque Eólico Los Jagüeles)
Represas Hidroeléctricas	Represas Patagonia (Condor Cliff y La Barrancosa)
	Construcción
	Gasoductos Troncales Córdoba
Construcción	Vialco
	DEISAR
Centrales Termoeléctricas	Electroingeniería S.A.
Parque industrial	Parque Empresarial Aeropuerto S.A.
Distribución eléctrica	Intesar (Transener)
Saneamiento de agua	Electroingeniería S.A.
Vitivinicultura	Don Oreste
	Bodega Valcosta
	Fruvex
	Los Molinos
	Viñas del Bermejo

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**Carlos Zannini** Secretario de Legal y Técnica durante los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández (2003-2015), conoció a Gerardo Ferreyra cuando ambos estuvieron presos entre 1975 y 1976.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Roberto Sosa
También se conoció con Ferreyra en la cárcel y luego se transformó en funcionario de José Manuel De La Sota en la provincia de Córdoba, provincia originaria del Grupo Electroingeniería.

Más información

Titulares

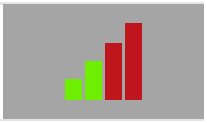
- Quiénes manejan Electroingeniería, la socia de la estatal ENARSA en Transener (2007), visitado el 14 de febrero de 2019
- En 17 años, Electroingeniería facturó US$ 1.000 millones con obra pública cordobesa (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Ordenaron la detención del titular de Electroingeniería, Gerardo Ferreyra (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Electroingeniería: de una pequeña empresa a un emporio constructor (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Tinelli vende Radio Del Plata a un grupo empresario K (2008), visitado el 14 de febrero de 2019
- Se lanza el canal de Electroingeniería (2011), visitado el 14 de febrero de 2019
- Electroingeniería se desprendió de FM Pulxo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Jorge Neira, de Electroingeniería, se sumó a la lista de arrepentidos (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Electroingeniería apuesta a ser el poder económico detrás de Zannini vicepresidente (2015), visitado el 20 de febrero de 2019
- Electroingeniería, un grupo construido con la lógica de guerrilla (2007), visitado el 20 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:14
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Gerardo Ferreyra: No me arrepiento (2018), visitado el 20 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

O'Donnell (2014). PolitiLeaks: Todo lo que la política argentina quiso esconder. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Fontevecchia

Jorge Fontevecchia y su padre Antonio fueron los fundadores de Editorial Perfil SA en 1976. Comenzaron publicando revistas a nivel local y luego se expandieron en la región, principalmente en Brasil, con revistas para distintos perfiles de lectores.

A través de algunas de sus publicaciones apoyaron la dictadura militar argentina de 1976 a 1983, sin embargo el propio Jorge Fontevecchia fue secuestrado y permaneció una semana como detenido-desaparecido en el centro clandestino El Olimpo.

En la Argentina actualmente edita el bisemanario Perfil y una decena de revistas y portales. En 2017 lanzó un canal de televisión (Net-TV) y tiene proyectado lanzar dos emisoras de radio en 2019. Entre los accionistas de las empresas del Grupo Perfil también está Nelva Elvira Balbina López de Fontevecchia, esposa de Antonio y madre de Jorge.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Perfil

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

100% Impresos

PERFIL

Perfil

Hechos

Negocio

	Impresión de publicaciones
Educación	Perfil Educación
Marketing	Red Elemidia

Familia y amigos

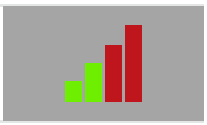
Intereses afiliados a la familia y amigos

Agustino Fontevecchia
Es hijo de Jorge. Se desempeña como director Ejecutivo de Editorial Perfil e integra el directorio de varias empresas del grupo.

Alan Fontevecchia
Es hijo de Jorge. Es director digital de contenidos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:24
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:24
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia García Hamilton

Los descendientes de Alberto García Hamilton, fundador del diario La Gaceta, controlan la emrpesa. Entre los accionistas están Daniel Dessein, presidente del directorio, quien es bisnieto del fundador, y Ana Cristina García Hamilton, vicepresidenta del directorio y nieta del fundador. También figuran Alberto García Hamilton (nieto), quien fuera presidente del directorio años anteriores, y Santiago Padilla, dueño de la empresa de jugos Citric. Es una de las familias tradicionales de Tucumán y de las pocas que continúa editando un diario de alcance regional y ventas más que aceptables para el mercado argentino.

Durante la última dictadura y en los meses previos, en el Operativo Independencia, el diario y sus accionistas mantuvieron estrechos vínculos con los militares. Enrique García Hamilton, quien fuera director administrativo del diario, llegó a ser secretario de Turismo de Tucumán durante el gobierno de facto encabezado por el militar Antonio Domingo Bussi, con mútiples condenas por delitos de lesa humanidad. El propio Bussi luego sería el padrino de bodas de su hija.

Empresas/Grupos mediáticos

La Gaceta de Tucumán

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

100% Impresos

LA GACETA

La Gaceta de Tucumán

Online

LG LA GACETA

Lagaceta.com.ar

Hechos

Negocio

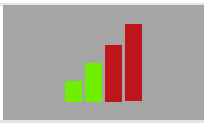
Comercio online	La Gaceta Shop
Turismo	La Gaceta Viajes
Tarjeta de fidelidad	Club La Gaceta

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**José Ignacio García Hamilton** Nieto del fundador del diario. Fue un historiador y periodista. Fue diputado nacional por la Unión Cívica Radical desde 2007 hasta 2009, año en el que murió.

Más información

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	Se renovaron las autoridades del directorio de La Gaceta SA (2018), visitado el 22 de febrero de 2019
	La Gaceta SA celebró 106 años de su creación (2018), visitado el 22 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Héctor Magnetto

Nacido en Chivilcoy en 1944, es socio del 29,8% del Grupo Clarín y principal accionista de Cablevisión Holdings. El resto de la sociedad del Grupo Clarín se divide entre los hermanos Marcela y Felipe Noble Herrera (cada uno con el 24,85%), José Antonio Aranda (10,3%) y Lucio Pagliaro (10,2%).

Magnetto se incorporó a la estructura del entonces diario Clarín en 1972, junto a sus compañeros de estudios en Contabilidad de la Universidad Nacional de La Plata (y hoy también accionistas del Grupo Clarín) Lucio Pagliaro y José Aranda. Su carrera en el sector administrativo del diario fue apadrinada por el frondicismo (corriente política desarrollista a la que pertenecía el fundador del diario, Roberto Noble, y que al morir se hizo cargo de la gestión de la empresa cuya dirección ocupaba formalmente Ernestina Herrera, pareja de Noble).

Su ascenso profesional ya era visible en 1977 cuando tuvo protagonismo en la negociación por la que Clarín, La Nación y La Razón se asociaron al Estado, en plena dictadura, en Papel Prensa, en un hecho histórico inmediato a la desposesión de las acciones de esa empresa de Liliana Papaleo, viuda de David Graiver, su anterior propietario.

En 1980 Ernestina Herrera desplazó a la vieja guardia desarrollista y la figura de Magnetto cobró cada vez mayor importancia. Fue él –como accionista y como directivo- quien condujo la transformación del diario en grupo multimedios primero y, más recientemente, el desembarco en el campo de las telecomunicaciones, y hoy es el número uno del conglomerado que se sitúa en el podio de los principales grupos económicos de la Argentina.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 23:51
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

29%

Grupo Clarín

Grupo Clarín

Medios de comunicación

29.8% Impresos

Clarín

Clarín

29.8% Impresos

La Voz

La Voz del Interior

29.8% Impresos

LOS ANDES

Los Andes

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

24.8% Televisión

Canal 13

29% Televisión

TN

29.8% Televisión

El Doce (Córdoba)

29.8% Radio

Radio Mitre

29.8% Radio

La 100

29% Online

Clarín.com

29.8% Online

TN.com.ar

29.8% Online

Lavoz.com.ar

29.8% Online

Cienradios.com.ar

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

Telecomunicaciones	Telecom
	Nextel
Conectividad a Internet (banda ancha)	Cablevisión
	Telecom
Imprenta	Impripost Tecnologías
Librería (cadena)	Cúspide
Avisos clasificados	deautos
	Argenprop
	Empleos Clarín
Venta de electrodomésticos online	ElectropuntonetTarjeta de fidelidad http://365
	Electropuntonet
	Desarrollo de videojuegos / QB9
Administración de empresas	Gestión Compartida
Ferias y Exposiciones	Ferias y Exposiciones Argentinas S.A

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**Lucio Pagliaro y José Aranda** Los amigos y compañeros de estudios universitarios de Magnetto, Lucio Pagliaro y José Aranda, son socios del Grupo Clarín y de Cablevisión Holdings.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 23:51
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Pablo Casey
Es otro de los directivos del conglomerado; sobrino de Magnetto (hijo de su hermana), oriundo de Chivilcoy como él.

Más información

Titulares

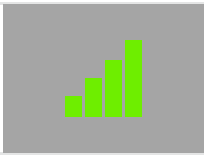
Sivak, Martín (2013), Clarín: el gran diario argentino. Una historia, Planeta, Buenos Aires.

Sivak, Martín (2015), Clarín: la era Magnetto, Planeta, Buenos Aires.

https://grupoclarin.com/

Transparencia activa

La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.



Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

José Luis Manzano

Se graduó como médico en su Mendoza natal, pero desde joven se dedicó a la política. Fue diputado del Partido Justicialista (1983-1989) y ex ministro del Interior durante la gestión de Carlos Menem (1989-1992).

Es un referente ineludible de la política de privatizaciones de empresas estatales implementada en la Argentina de la década del ´90 y también un símbolo de la corrupción de aquella época, al acuñar la frase: "Yo robo para la corona " (o para el presidente). Su enunciación se convirtió en el título del libro del periodista e investigador Horacio Verbitsky, boom de ventas en Latinoamérica.

En pleno escándalo por las denuncias de corrupción, Manzano emigró a los Estados Unidos, donde trabajó como representante de los negocios de Jorge Mas Canosa, empresario cubano dueño de Mastec, una de las tecnológicas de capitales hispanos más importantes del mundo. En 1996 volvió a la Argentina trayendo los fondos de Mas Canosa debajo del brazo, y se asoció con el empresario mendocino Daniel Vila en el Grupo Uno, que entre 1995 y 1997 adquirió cerca de 25 medios en el interior del país.

Otra pieza clave en aquella expansión meteórica fue el vínculo con el banquero Raúl Moneta. Unos años después, Manzano y sus socios, Vila y Moneta, fueron investigados por lavado de dinero y evasión fiscal por un monto de $400 millones.

En 2002, el Grupo Uno fusionó sus negocios de televisión con los del empresario Carlos Ávila, y desembarcó en Buenos Aires, detrás de la operación del canal América TV, principal empresa del holding, que en la actualidad cuenta con 40 medios..

Eterno encargado del lobby político del grupo, durante los gobiernos de los Kirchner y Macri, Manzano concentró sus esfuerzos en expandir sus negocios y los de Vila en el sector petrolero. Phoenix Global Resources, compañía en la que también están asociados con la multinacional Mercuria, participa de la exploración, perforación y producción petrolera en Mendoza y la Patagonia, en asociación con la petrolífera estatal, YPF. El tándem Vila-Manzano también tiene acciones en Metrogas, la principal distribuidora de gas natural en la Argentina, y con Pamar S.A. son líderes en la construcción de gasoductos, dentro y fuera del país.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Medios de comunicación

Impresos

La Capital (Rosario)

Televisión

América TV

Televisión

A24

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio

Radio La Red

Radio

Radio Nihuil

Hechos

Negocio

Publicidad	Metrópoli Publicidad Exterior S.A
Petróleo	Ketal S.A.
	Kilwer S.A. Phoenix Global Resources
Energía	Inversora andina de electricidad S.A.
	Integra Recursos Naturales Minerales S.A.
	Andes Recursos Naturales S.A.
	Grecoil y CIA S.A.
Gas	Integra Consultores y Servicios S.A.
Construcción	Pamar S.A.
Agro	Integra Agrícola Ganadera y Servicios Portuarios S.A.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Vitivinicultura	Bodega Altus (Mendoza)
	Finca Los Algarrobos (San Juan)
Gastronomía	La Tupiña Restaurante (Mendoza)

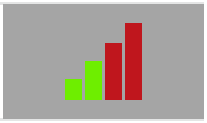
Más información

Titulares

- Manzano y Vila denunciados por lavado de dinero (2001), visitado el 20 de febrero de 2019
- Manzano y Vila, accionistas de Metrogas (2012), visitado el 20 de febrero de 2019
- Perfil de José Luis Manzano (2012), visitado el 20 de febrero de 2019
- Vila y Manzano invierten en Vaca Muerta (2017), visitado el 20 de febrero de 2019
- Explotación petrolera en Mendoza (2018), visitado el 20 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Marcela Noble Herrera

En 1976, los hermanos Felipe y Marcela fueron adoptados por Ernestina Herrera, quien fuera pareja de Roberto Noble y heredera del diario Clarín, principal grupo multimedios de la Argentina. Cuando Ernestina fallece en 2017, sus hijos heredaron la mitad del capital social de su madre en el conglomerado, que hoy también abarca el sector de las telecomunicaciones. Cada uno de los hermanos posee el 24,85% de las acciones, en tanto que el resto de los socios son: Héctor Magnetto (29,8%), José Antonio Aranda (10,3%) y Lucio Pagliaro (10,2%). Cabe mencionar quien en los hechos ejerce el control sobre el grupo es Héctor Magnetto.

Durante años hubo una controversia y una causa judicial por irregularidades en la adopción de Marcela y Felipe por parte de Ernestina Herrera, a partir de la sospecha de que podían ser hijos de desaparecidos durante la represión ilegal de la última dictadura. Finalmente, Ernestina Herrera fue sobreseída en la causa, en el año 2016.

Felipe Noble Herrera trabaja en el Grupo Clarín sin que se hayan especificado las funciones que cumple.

Marcela Noble Herrera ha desempeñado funciones directivas en el área de asuntos corporativos del holding y también en la Fundación Noble.

Empresas/Grupos mediáticos

24%

Grupo Clarín

Grupo Clarín

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

24.9% Impresos

Clarín

24.8% Impresos

La Voz del Interior

24.8% Impresos

Los Andes

24.8% Televisión

Canal 13

24% Televisión

TN

24.8% Televisión

El Doce (Córdoba)

24.9% Radio

Radio Mitre

24.9% Radio

La 100

24.8% Online

TN.com.ar

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Online

La Voz

Lavoz.com.ar

24.8% Online

cienradios

Cienradios.com.ar

Hechos

Negocio

Telecomunicaciones	Telecom
	Nextel
Conectividad a Internet (banda ancha)	Cablevisión
	Telecom
Imprenta	Impripost Tecnologías
Librería (cadena)	Cúspide
Avisos clasificados	deautos
	Argenprop
	Empleos Clarín
Venta de electrodomésticos online	ElectropuntonetTarjeta de fidelidad http://365

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Electropuntonet
	Desarrollo de videojuegos / QB9
Administración de empresas	Gestión Compartida
Ferias y Exposiciones	Ferias y Exposiciones Argentinas S.A.

Más información

Titulares	Mochkofsky, Graciela (2011), Pecado original: Clarín, los Kirchner y la lucha por el poder, Planeta, Buenos Aires.
	Sivak, Martín (2013), Clarín: el gran diario argentino. Una historia, Planeta, Buenos Aires.
	Sivak, Martín (2015), Clarín: la era Magnetto, Planeta, Buenos Aires.
	https://grupoclarin.com/
Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Martín Kweller

A finales de la década de 1990, Martín Kweller contaba con la productora Producciones & Publicidad (P&P) con Marcelo Kohen. Producían programas para los principales canales de Buenos Aires. En el año 2000, la productora holandesa Endemol realizó estudio para escoger al socio local para producir el reality show “Gran Hermano” en Argentina. Allí, la ganadora resultó P&P. A los meses, la productora cambió su nombre a Endemol Argentina y Kweller se transformó en poco tiempo en Director Creativo para América Latina de una productora con los derechos de más de 200 formatos televisivos.

En el año 2016, los socios holandeses de ENDEMOL decidieron retirar a la productora del país y Kweller junto a otros tres socios (Guido Kazcka, Martín Kohen Watkins y Gerardo Waisburg) compró los activos locales. Le cambió el nombre a Kuarzo Entertainment y adquirió Estudio Mayor S.A., uno de los principales centros de producción televisiva del país. Desde allí lanzó la señal de pago KZO TV, en 2015 asumió la gerencia artística y comercial de Radio Con Vos y en 2018 ingresó en la sociedad licenciataria del canal Net TV junto a la Editorial Perfil. A través de Kuarzo, produce programas para todos los canales privados de televisión abierta de Buenos Aires. Además, cuenta con un porcentaje accionario de la productora Underground, dirigida por Sebastián Ortega.

Empresas/Grupos mediáticos

70%

Kuarzo Entertainment Argentina

Kuarzo Entertainment

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

30% Radio

Radio Con Vos

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Carlos Glaustein
Tío de Martín Kweller, Glaustein fue interventor de Canal 13 de Buenos Aires durante el gobierno de Raúl Alfonsín (1983-1989), director de Canal 9 cuando éste era propiedad de Daniel Hadad (2002-2007). Además, Glaustein introdujo a Kweller en el mundo de la televisión cuando creó la agencia de publicidad WAINOT junto a Gerardo Sofovich (histórico productor y conductor televisivo).

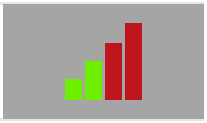
Más información

Titulares

- Martín Kweller: Van a aparecer muchos nuevos anunciantes en medios tradicionales (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Quién es el nuevo dueño de Endemol Argentina (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Martín Kweller, el señor de los formatos (2003), visitado el 15 de febrero de 2019
- Bajo pefil, alto voltaje (2005), visitado el 15 de febrero de 2019
- Net TV es un canal con contenido propio, y ese es nuestro mayor desafío (2018), visitado el 15 de febrero de 2019
- Martín Kweller: hay entre un 50% y un 70% de la población que se sienta a mirar la televisión (2018), visitado el 15 de febrero de 2019
- Murió Carlos Gaustein, ex presidente de Canal 9 (2015), visitado el 15 de febrero de 2019

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Moneta

Está compuesta por el padre, Raúl Pedro Moneta, y sus hijos Raúl Cruz, Belisario, Faustino y Rufino. Además, Moneta tiene otras dos hijas pero éstas no están al frente de sus empresas. La familia se completa con la esposa de Raúl Pedro: María Claudia Arroyo Benegas.

Hijo de una familia italiana de buen pasar económico, Moneta comenzó a operar en el negocio de Compañías Financieras de la mano de su padre y su tío, Raúl Adolfo Moneta y Benito Lucini. Sus diferentes emprendimientos financieros lo llevaron a relacionarse con la política durante el menemismo (1989-1999) y a transformarse en uno de los empresarios más cercanos al gobierno. En Mendoza, donde obtuvo gran cantidad de tierras gracias a contraer matrimonio con Arroyo Benegas, con la ayuda de José Luis Manzano y Daniel Vila (Grupo América) desembarcó en la privatización de las bancas provinciales donde fue socio del último y de otros empresarios mendocinos de alto calibre. Su expansión continuó con la compra de emprendimientos agrícolas-ganaderos como la Estancia La República en Luján donde recibió a renombrados políticos y empresarios.

Otro de sus aliados fue el Citibank, a través de su amigo de la infancia, Ricardo Handley, con quien armó el Citicorp Equity Investments

Su incursión en la industria de los medios de comunicación data de finales de la década de los '90 cuando a través del Grupo Citicorp Equity Investments (CEI) donde ostentaba la presidencia del directorio y el 33% de las acciones. A través de ese conglomerado empresarial (compuesto por Telefónica Internacional (TISA), Liberty Media y el fondo de inversión norteamericano HMT&F. El CEI llegó a controlar dos canales de televisión abierta en Buenos Aires (Telefe y Canal 9), tres radios (Continental, La Red y FM Hit), la productora de televisión Torneos y Competencias, la empresa de televisión paga Cablevisión y el 50% de la empresa de telefonía Telefónica. Con el cambio de milenio y de gobierno, el empresario perdió su participación en el CEI por las causas judiciales por su accionar a través de la entidad financiera Banco República. Acusado de lavado de activos y defraudación pública, Moneta cayó en desgracia hacia finales de los 90's con distintas causas judiciales.

A pesar de estos problemas, en el año 2003 ingresó como accionista a Canal 9 de Buenos Aires, convirtiéndose en socio de Daniel Hadad. Hasta 2006, cuando se retiró. En 2010, se produjo su reingreso al mundo de los medios con la compra de seis radios a los mexicanos del Grupo CIE. Desde entonces se sostuvo en el mercado radiofónica, con la reducción periódica de sus emisoras con sucesivas ventas. En 2019, conserva dos radios (San Isidro Labrador y Metro) y algunos portales y revistas (Bacanal, El Federal).

En los últimos años, afronta cargos por participar de la compra de la impresora calcográfica Ciccone junto a otros banqueros. En esa causa judicial está implicado el ex Vicepresidente de la Nación Amado Boudou.

Sus intereses económicos, tanto mediáticos como financieros, energéticos y agropecuarios, son manejados

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

desde 2013 por sus hijos que ya integraban los directorios de distintas compañías. Por una enfermedad, tuvo que retirarse de la actividad. El director del grupo de empresas es su primogénito, Raúl Cruz Moneta.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Grupo Moneta

Medios de comunicación

100% Radio

FM Metro

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

Agro	Estancia La República
	Estancia Los Carpinchos
	Estancia Los Gatos S.A.
Puertos	PIAPSA
Parque Industrial	Parque Industrial Agua Profunda
Industria	MLPort Inversiones
Transporte de combustibles	Tractus Logística

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**Eduardo Pearson** Es el esposo de Romina Moneta, hija de Raúl. Es el abogado del Grupo República o Grupo Moneta. Pertenece al Estudio Pearson Abogados. Su primo, Matías Bravo, también es abogado del grupo y pertenecía al Estudio Petracchi Abogados. Este estudio está presidido por Alberto Petracchi, un abogado primo de Enrique Santiago Petracchi, ex integrante de la Corte Suprema de la Nación entre 1983 y 2014.

Más información

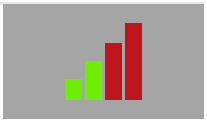
Titulares	https://www.perfil.com/noticias/politica/moneta-pide-que-le-devuelvan-la-plata-que-puso-en-ciccone-0613-0050.phtml http://Moneta pide que le devuelvan la plata que puso en Ciccone (2014), visitado el 18 de febrero de 2019
	Nuñez Carmona, socio de Boudou, dijo que el banquero Raúl Moneta puso la plata para comprar Ciccone (2017), visitado el 18 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Mendoza, cuna de casos y nombres controvertidos (2001), visitado el 18 de febrero de 2019
- Moneta compró las radios del CIE (2010), visitado el 18 de febrero de 2019
- La extraña enfermedad de Raúl Moneta (2013), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta perdió los bancos y la presidencia del CEI (1999), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta en el CEI: del alba al ocaso (2001), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta compró Rock and Pop y Metro (2010), visitado el 14 de febrero de 2019
- Raúl Moneta transfirió a Garkunfel las radios Rock and Pop y Splendid (2013), visitado el 14 de febrero de 2019
- Jorge Brito compró Radio Belgrano (2014), visitado el 14 de febrero de 2019
- El Grupo América y Alpha Media oficializaron la compra de la radio FM Blue 100.7 (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta se desvinculó de Canal 9 (2006), visitado el 18 de febrero de 2019
- El Citibank emprende la retirada (2016), visitado el 18 de febrero de 2019
- El heredero (2013), visitado el 18 de febrero de 2019
- Moneta, un gran banquero de sí mismo (1999), visitado el 18 de febrero de 2019
- Zafar, ni disfrazado de gaucho (1999), visitado el 18 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Viau, Susana (2001). El banquero: Raúl Moneta, un amigo del poder en la ruta del lavado. Planeta, Buenos Aires.

Majul, Luis (1992) Los dueños de la Argentina: Goyo Perez Companc. Santiago Soldati. Aldo Roggio. Enrique Menotti Pescarmona. Planeta, Buenos Aires.

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

O'Donnell (2014). PolitiLeaks: Todo lo que la política argentina quiso esconder. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2009) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía.

Basualdo, Eduardo (2002). Concentración y centralización del capital en la Argentina durante la década del noventa. 3ra Ed, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Olmos

Creció en Villa Marini, la humilde periferia de Godoy Cruz, Mendoza, y hoy tiene un piso en una de las torres más lujosas de la Ciudad de Buenos Aires, Chateau Puerto Madero.

Es el mayor de los hermanos Olmos, se recibió de contador en la Universidad de Cuyo y dejó su estudio, donde atendía a comercios minoristas mendocinos, para administrar la filial local del sindicato de metalúrgicos (UOM).

Después de una discusión con la cúpula de la empresa que tercerizaba los servicios de salud para UOM Mendoza, fundó la prestadora propia: Logimed, que pronto fue contratada por la mayoría de las filiales sindicales de la provincia de Buenos Aires.

Allí estrechó vínculos con Lorenzo Miguel, entonces secretario general del sindicato de metalúrgicos, quien le confió la tarea de sanear las ruinosas cuentas de la UOM. A través de la administración de fondos fiduciarios, Olmos pagó las deudas concursales y logró un crecimiento patrimonial. Por eso, tras la muerte de Miguel, Antonio Caló, actual secretario General del sindicato, lo transformó en su mano derecha.

Tras el crecimiento de las compañías vinculadas a la salud de Olmos, que prácticamente monopolizó las contrataciones de la UOM, se conformó el grupo Basa UTE. En 2005, el mendocino se asoció con su hermano Alejandro en la compra del diario Crónica y la Editorial Sarmiento, que adquirieron de manos de su histórico fundador, Héctor Ricardo García. Seis años después, compraron el 51% del canal Crónica TV y en 2016 se hicieron de la totalidad. La gran mayoría de las sociedades que posee el grupo Olmos están domiciliadas frente a la sede central de la UOM.

Alejandro Olmos es el menor de los Olmos llegó al grupo empresario bajo el ala de su hermano Raúl, pero actualmente es vicepresidente del holding, accionista y director de todos los medios del grupo. Además, representa los intereses familiares en la productora Underground, realizadora de algunas de las ficciones más exitosas de la TV argentina de los últimos años.

Graduado en Marketing, Alejandro Olmos primero se dedicó a la investigación de mercado y luego administró varios sanatorios propiedad de su hermano. Fue el creador de la marca Forjar Salud, la obra social del sindicato de los trabajadores metalúrgicos -la Unión Obrera Metalúrgica (UOM)- y también el responsable de su estrategia de comunicación y marketing, que logró duplicar sus afiliados. Como parte de esa campaña, “Forjar Salud” fue sponsor del Club Atlético Independiente de Avellaneda.

A partir de la adquisición del diario Crónica, en 2005, Alejandro se dedicó en forma exclusiva al área de medios de comunicación, plataformas digitales y redes sociales del grupo. También ideó varios formatos televisivos, produjo obras teatrales y habitualmente es columnista político como editorialista del holding.

Es la cara del diario Crónica ante asociaciones empresariales tales como la Asociación Federal de Editores de

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Diarios de la República Argentina (AFERA) y la Asociación de Entidades Periodísticas de Argentina (ADEPA).

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Grupo Olmos

Grupo Olmos

Medios de comunicación

100% Televisión

crónica HD

Crónica TV

100% Online

Crónica.com.ar

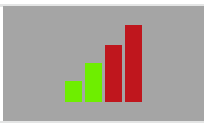
Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

Producción Audiovisual	Underground Producciones
Publicidad	The Wizard Agency S.R.L.
Medicina Privada	Basa San Juan S.A.
Marketing	Marketing y Negocios SRL
	Marketing y Publicidad SRL
Farmacéutica	Farmacia El Policlínico S.R.L.
	Medicina

Más información

Titulares	http://www.gacetamercantil.com/notas/7376/
	https://www.perfil.com/noticias/politica/ las-claves-de-la-venta-de-veintitres-al-grupo-olmos-la-jugada-de-szpolski-y-garfunkel-para-sobrevivir-a-2015-20141107-0046.phtml
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Fuentes	http://grupoolmos.com.ar/site/quienes-somos.html
	alejandro-olmos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Pierri

La historia de los Pierri tiene su epicentro en La Matanza, el partido más extenso y populoso del conurbano bonaerense, con un volumen de electores decisivo a nivel nacional. Sin haber nacido ni vivido nunca allí, Alberto Reinaldo Pierri detentó el liderazgo político del territorio durante la década de1990.

Los primeros pasos del "Muñeco" en el mundo empresarial fueron en la Papelera San Justo, compañía que había sido de su abuelo y de su padre (luego se denominaría Papelera del Tucumán). Una vez a cargo, Pierri compró otras papeleras en el Gran Buenos Aires y, en 1985, habría tomado ventaja de su poderío para cerrar el acuerdo político que signaría su futuro: entregó papel para afiches y boletas electorales a Antonio Cafiero, dirigente histórico del Partido Justicialista, junto con un espacio para su centro de campaña, a cambio de figurar en su lista de legisladores. Así, se convirtió en diputado, cargo que ejerció hasta 2001. Inclusive, presidió la Cámara durante los dos mandatos presidenciales de Carlos Menem (1989- 1999), llevó a la intendencia de la matanza a su "delfín", Héctor Cozzi, y gestionó la fundación de la Universidad Nacional de la Matanza.

A la par de su crecimiento político, en la década de los noventa comenzó con la compra de radios zonales y obtuvo varias licencias de TV de pago, que pronto transformó en un sistema televisivo y, más tarde, en un operador de cable. Así nació Telecentro, el primer multimedios del país en ofrecer paquetes de triple play (internet, cable y telefonía fija).

Actualmente, las acciones de Telecentro se reparten en partes iguales entre Alberto y sus hijos, Silvina, Lisandro y Martín, que trabajan en las empresas del grupo.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Grupo Telecentro

Medios de comunicación

100% Televisión

Canal 26

Hechos

Negocio

Industria Papelera	Papelera Tucumán S:A.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	UnionPel S.A.
Desarrollo Inmobiliario	Polo del NOA S.A.
Telecomunicaciones	Telenet S.A.
	Logitel S.A
Producción Audiovisual	Conectimax S.A.
	Labor Corporativa S.A.
	NRG S.A
Publicidad	T-Play S.A., agencia de publicidad
Finanzas	FacilCred S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Silvina Pierri
Es la única de sus hermanos que desempeña un cargo ejecutivo jerárquico en Telecentro, es la sucesora de su padre. Estuvo casada con Fernando Guidi, uno de los propietarios del Grupo Guidi de concesionarios de autos y de Guidi Posta S.A., empresa que tercerizaba la infraestructura y la realización de los móviles de exteriores y otras tareas del Canal 26, el principal medio del grupo TeleCentro. Los trabajadores de Guidi Posta realizaban tareas para el Canal 26 pero estaban inscriptos por fuera del convenio de prensa.

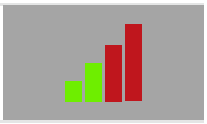
Martín Rodrigo Pierri
Es productor de dos programas de Canal 26.

Más información

Titulares

- Entrevista a Alberto Pierri (2018), visitado el 22 de febrero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Telecentro y la competencia con las multinacionales (2018), visitado el 21 de febrero de 2019
	Historia del Canal 26 y Telecentro (2009), visitado el 27 de diciembre de 2018
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Fuentes	Ulavnosky, Carlos; Itkin, Silvia; Sirvén Pablo (1999). “Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina (1951-1999)”. Buenos Aires, Planeta-Emecé.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Remigio Ángel González González

En Latinoamérica, es conocido como “el fantasma”, porque su nombre es difícil de rastrear detrás de la extensa red de medios que administra, con 45 canales de TV, 68 emisoras de radio y 65 salas de cine desde México hasta la Argentina. González González adjudica la propiedad de estas empresas a sus familiares y representantes para evadir las reglamentaciones antimonopólicas en cada país pero, lejos de desalentar la atención pública, su figura y su trayectoria inspiraron cientos de informes periodísticos.

Remigio nació en una familia de clase media de Higueras, México, y es el mayor de sus hermanos, que son más de una decena. Junto a varios de ellos, se mudó a Guatemala cuando todavía era un adolescente, y allí cimentó las bases de su imperio. Primero fundó un negocio de venta de electrodomésticos de marcas japonesas y forjó amistades con políticos y empresarios de medios de la región, como Luis Rabbé Tejada, ex ministro de Comunicaciones y ex presidente del Congreso guatemalteco. La hermana de Rabbé fue la primera esposa del Fantasma, que falleció en un accidente de tránsito durante su luna de miel. Un tiempo después, Rabbé se casó con Rosaura Guadalupe González González, una de las hermanas del magnate de medios.

Viudo en primeras nupcias, el Fantasma se trasladó a Perú y se dedicó a la venta de publicidad y a la compra y distribución de contenidos de TV. Comercializaba especialmente productos de la cadena Panamericana Televisión, en virtud de su amistad con su fundador, Genaro Delgado Parker.

En 1980, González González volvió a Guatemala, donde conoció a su actual esposa, Alba Elvira Lorenzana Cardona, madre de sus dos hijas (Morelia Eréndira y Jani Tzik Tzik) y musa del nombre del grupo y de la mayoría de sus productos. Lorenzana es accionista mayoritaria de los medios de Albavisión en su país natal y, como tal, entre 2008 y 2011 se vio involucrada en un caso de fraude electoral, acusada de financiar ilícitamente la candidatura del ex presidente Otto Pérez Molina, actualmente en prisión. En 2018, la Interpol solicitó la captura de Alba por otro caso de corrupción en el Congreso guatemalteco, la misma causa por la que se encuentra detenido y a la espera de la extradición el ex legislador Rabbé, quien fue capturado en la provincia mexicana natal de los González González.

En 2007, Remigio extendió su red en la Argentina con la compra de Canal 9 y, posteriormente, de varias emisoras radiales. Como la reglamentación argentina prohibía que un extranjero ostentara más del 30% de las acciones de un medio, las empresas del Fantasma figuran a nombre de Carlos Eduardo Loréfice Lynch, un joven abogado que hasta entonces no había tenido intervención en la industria mediática. En 2018 surgieron fuertes rumores de alejamiento del fantasma de sus medios en este país pero, aunque su nombre fue revocado de los directorios de las compañías, su desvinculación como accionista no fue confirmada.

Nacionalizado estadounidense, el Fantasma reside en Key West, Miami, donde también está domiciliado su grupo empresario.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

19%

Albavisión (Argentina)

Medios de comunicación

19.9% Televisión

El Nueve

15% Radio

Radio Continental

Hechos

Familia y amigos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a la familia y amigos

Morelia Eréndira González Lorenzana
Hija de Remigio, Morelia sería la encargada de llevar adelante las finanzas del Grupo Albavisión. Es accionista en Televideo Services SRL, compañía con acciones en los medios argentinos del grupo.

Jani Tzik Tzik González Lorenzana de Cuono
Hija de Remigio, es accionista de Televideo Services SRL. También en Interacel Argentina SA, dedicada a la publicidad y la producción y reproducción de contenidos en internet y teléfonos móviles.

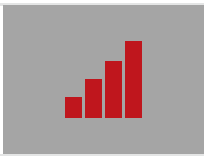
Más información

Titulares

- Los medios del Fantasma González en Latinoamérica (2016), visitado el 10 de febrero de 2019
- El Fantasma y su vínculo con presidentes latinoamericanos (2016), visitado el 10 de febrero de 2019
- González González accede a licencias de TV en México (2018), visitado el 10 de febrero de 2019
- Interpol busca a la esposa del Fantasma González (2018), visitado el 10 de febrero de 2019

Encubrimiento activo

Además de la ausencia de datos reales, la propiedad está encubierta; por ejemplo, a través de empresas fantasma, etc.



Fuentes

Becerra, M. Y Mastrini, G. (2009). Los monopolios de la verdad. Descifrando la estructura y concentración de los medios en Centroamérica y República Dominicana, Trust for Americas e Instituto Prensa y Sociedad, Prometeo, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Roberto Navarro

Es un economista, productor y periodista, fundador del portal de noticias El Destape Web. Trabajó como redactor de economía en Página 12 y luego fue columnista y conductor en varias señales de radio y tv.

Con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri, en 2015 condujo el exitoso programa El Destape en C5N y en Radio 10 hasta que fue despedido en 2017 luego de denunciar que era censurado por las autoridades del canal.

Tras su salida del Grupo Indalo, creó a través de su portal la señal digital Destape Radio y su canal de Youtube El Destape TV, que los domingos transmite en vivo su programa.

Es el propietario de Talar Producciones y Producciones La Ñata, empresas a través de las que controla los medios.

Las dos firmas y Navarro mismo fueron grandes receptores de publicidad oficial en los últimos años del gobierno de Cristina Fernández, con algo más de 17 millones de pesos entre 2009 y 2015. Mientras que en los primeros tres años de la presidencia de Macri no recibió pauta del gobierno nacional.

Empresas/Grupos mediáticos

El Destape

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

Eldestapeweb.com

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**Nicolás y María Florencia Navarro** Son los hijos y socios de Roberto Navarro, en Talar Producciones y Producciones La Ñata, empresas a través de las que controla El Destape.

Más información

Titulares	Roberto Navarro vuelve a la radio: enterate de todos los detalles (2018), visitado el 11 de febrero de 2019 Ahora es youtuber: Roberto Navarro relanza su programa junto a Horacio Verbitsky (2017), visitado el 11 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Saguier

Julio y Alejandro Saguier son presidente y vicepresidente del directorio de SA La Nación. Ingresaron en los años ´90 con la compra de una gran cantidad de acciones a la familia Mitre. Su madre, Matilde Noble Mitre de Saguier, también es accionista y directiva de la empresa y es sobrina de Roberto Noble, fundador del diario Clarín. También tienen participación sus otros hijos en el directorio: Luis María Julio Saguier y Fernan Luis Saguier.

Empresas/Grupos mediáticos

60%

LA NACION

Grupo La Nación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:05
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

60% Impresos

LA NACION

La Nación

60% Online

LA NACION

Lanacion.com.ar

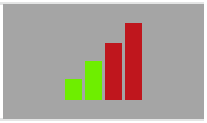
Hechos

Negocio

Tarjeta de fidelidad	Club La Nación
Ferias y exposiciones	Exponenciar (50%)
Indumentaria	Dressit.com
Logística y transporte	Hop
Espectáculos	Buenos Aires Arena
Avisos Clasificados Online	Navent
	Actividad agropecuaria

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:05
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH)

Es el sindicato que representa a los trabajadores de edificios de la Ciudad de Buenos Aires. Su secretario general desde 2005 es Víctor Santa María, también es presidente del Partido Justicialista (peronista) de la Ciudad. Su participación en medios arrancó en 2005, con el relanzamiento de la revista Caras y Caretas, con Santa María como editor general y dirigida por el historiador Felipe Pigna. Un año después se sumó el Centro Cultural Caras y Caretas. En 2008 recibió la licencia de la señal de radio AM 750, ubicada estratégicamente en el dial entre Radio Mitre y Radio 10, y dos años después lanzó su programación. Su consolidación como grupo multimedios se dio con la compra del diario Página 12 en 2016. A partir de 2018 se expandió a otras emisoras de radio.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Grupo Octubre

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

100% Impresos

Página 12

100% Online

Pagina12.com.ar

Hechos

Negocio

Educación	Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET)
	Instituto Superior Octubre (ISO)
Espectáulos y cultura	Caras y Caretas 2037
Editorial	Editorial Octubre

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**José Francisco Santa María** Fue secretario General del SUTERH entre 1985 y 2005, año en el que fue reemplazado por su hijo Víctor. Falleció en 2018.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.	

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Moneta

Está compuesta por el padre, Raúl Pedro Moneta, y sus hijos Raúl Cruz, Belisario, Faustino y Rufino. Además, Moneta tiene otras dos hijas pero éstas no están al frente de sus empresas. La familia se completa con la esposa de Raúl Pedro: María Claudia Arroyo Benegas.

Hijo de una familia italiana de buen pasar económico, Moneta comenzó a operar en el negocio de Compañías Financieras de la mano de su padre y su tío, Raúl Adolfo Moneta y Benito Lucini. Sus diferentes emprendimientos financieros lo llevaron a relacionarse con la política durante el menemismo (1989-1999) y a transformarse en uno de los empresarios más cercanos al gobierno. En Mendoza, donde obtuvo gran cantidad de tierras gracias a contraer matrimonio con Arroyo Benegas, con la ayuda de José Luis Manzano y Daniel Vila (Grupo América) desembarcó en la privatización de las bancas provinciales donde fue socio del último y de otros empresarios mendocinos de alto calibre. Su expansión continuó con la compra de emprendimientos agrícolas-ganaderos como la Estancia La República en Luján donde recibió a renombrados políticos y empresarios.

Otro de sus aliados fue el Citibank, a través de su amigo de la infancia, Ricardo Handley, con quien armó el Citicorp Equity Investments

Su incursión en la industria de los medios de comunicación data de finales de la década de los '90 cuando a través del Grupo Citicorp Equity Investments (CEI) donde ostentaba la presidencia del directorio y el 33% de las acciones. A través de ese conglomerado empresarial (compuesto por Telefónica Internacional (TISA), Liberty Media y el fondo de inversión norteamericano HMT&F. El CEI llegó a controlar dos canales de televisión abierta en Buenos Aires (Telefe y Canal 9), tres radios (Continental, La Red y FM Hit), la productora de televisión Torneos y Competencias, la empresa de televisión paga Cablevisión y el 50% de la empresa de telefonía Telefónica. Con el cambio de milenio y de gobierno, el empresario perdió su participación en el CEI por las causas judiciales por su accionar a través de la entidad financiera Banco República. Acusado de lavado de activos y defraudación pública, Moneta cayó en desgracia hacia finales de los 90's con distintas causas judiciales.

A pesar de estos problemas, en el año 2003 ingresó como accionista a Canal 9 de Buenos Aires, convirtiéndose en socio de Daniel Hadad. Hasta 2006, cuando se retiró. En 2010, se produjo su reingreso al mundo de los medios con la compra de seis radios a los mexicanos del Grupo CIE. Desde entonces se sostuvo en el mercado radiofónica, con la reducción periódica de sus emisoras con sucesivas ventas. En 2019, conserva dos radios (San Isidro Labrador y Metro) y algunos portales y revistas (Bacanal, El Federal).

En los últimos años, afronta cargos por participar de la compra de la impresora calcográfica Ciccone junto a otros banqueros. En esa causa judicial está implicado el ex Vicepresidente de la Nación Amado Boudou.

Sus intereses económicos, tanto mediáticos como financieros, energéticos y agropecuarios, son manejados

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

desde 2013 por sus hijos que ya integraban los directorios de distintas compañías. Por una enfermedad, tuvo que retirarse de la actividad. El director del grupo de empresas es su primogénito, Raúl Cruz Moneta.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Grupo Moneta

Medios de comunicación

100% Radio

FM Metro

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

Agro	Estancia La República
	Estancia Los Carpinchos
	Estancia Los Gatos S.A.
Puertos	PIAPSA
Parque Industrial	Parque Industrial Agua Profunda
Industria	MLPort Inversiones
Transporte de combustibles	Tractus Logística

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Eduardo Pearson
Es el esposo de Romina Moneta, hija de Raúl. Es el abogado del Grupo República o Grupo Moneta. Pertenece al Estudio Pearson Abogados. Su primo, Matías Bravo, también es abogado del grupo y pertenecía al Estudio Petracchi Abogados. Este estudio está presidido por Alberto Petracchi, un abogado primo de Enrique Santiago Petracchi, ex integrante de la Corte Suprema de la Nación entre 1983 y 2014.

Más información

Titulares

https://www.perfil.com/noticias/politica/moneta-pide-que-le-devuelvan-la-plata-que-puso-en-ciccone-0613-0050.phtml

- http://Moneta pide que le devuelvan la plata que puso en Ciccone (2014), visitado el 18 de febrero de 2019

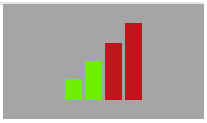
- Nuñez Carmona, socio de Boudou, dijo que el banquero Raúl Moneta puso la plata para comprar Ciccone (2017), visitado el 18 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Mendoza, cuna de casos y nombres controvertidos (2001), visitado el 18 de febrero de 2019
- Moneta compró las radios del CIE (2010), visitado el 18 de febrero de 2019
- La extraña enfermedad de Raúl Moneta (2013), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta perdió los bancos y la presidencia del CEI (1999), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta en el CEI: del alba al ocaso (2001), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta compró Rock and Pop y Metro (2010), visitado el 14 de febrero de 2019
- Raúl Moneta transfirió a Garkunfel las radios Rock and Pop y Splendid (2013), visitado el 14 de febrero de 2019
- Jorge Brito compró Radio Belgrano (2014), visitado el 14 de febrero de 2019
- El Grupo América y Alpha Media oficializaron la compra de la radio FM Blue 100.7 (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta se desvinculó de Canal 9 (2006), visitado el 18 de febrero de 2019
- El Citibank emprende la retirada (2016), visitado el 18 de febrero de 2019
- El heredero (2013), visitado el 18 de febrero de 2019
- Moneta, un gran banquero de sí mismo (1999), visitado el 18 de febrero de 2019
- Zafar, ni disfrazado de gaucho (1999), visitado el 18 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Viau, Susana (2001). El banquero: Raúl Moneta, un amigo del poder en la ruta del lavado. Planeta, Buenos Aires.

Majul, Luis (1992) Los dueños de la Argentina: Goyo Perez Companc. Santiago Soldati. Aldo Roggio. Enrique Menotti Pescarmona. Planeta, Buenos Aires.

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

O'Donnell (2014). PolitiLeaks: Todo lo que la política argentina quiso esconder. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2009) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía.

Basualdo, Eduardo (2002). Concentración y centralización del capital en la Argentina durante la década del noventa. 3ra Ed, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Fascetto

El Grupo Fascetto nació con la fundación del Diario Popular en 1974 por parte de los periodistas y empresarios platenses Jorge Fascetto y David Kraiselburd, quien era director y propietario del diario El Día de La Plata. La sociedad entre las familias se sostuvo hasta 2012 cuando terminaron de dividir sus acciones y los Fascetto se quedaron con el Diario Popular y la Agencia Noticias Argentinas. Francisco Fascetto es el CEO del Grupo y controla los medios junto a su padre Jorge y sus hermanos.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Fascetto

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Impresos

Diario Popular

Hechos

Más información

Titulares

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/349-que-le-sucede-al-fenomeno-de-ventas-de-diario-popular-.php

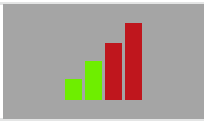
.XD9XzNJKit9
Qué le sucede al fenómeno de ventas de Diario Popular (2014), visitado el 16 de enero de 2018.

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/350-francisco-fascetto-explica-el-momento-actual.php

.XD9YLNJKit9
Francisco Fascetto explica el momento actual (2014), visitado el 16 de enero de 2018.

Los trabajadores de Diario Popular denuncian que Fascetto ejecuta un plan de ajuste en el matutino

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Héctor Magnetto

Nacido en Chivilcoy en 1944, es socio del 29,8% del Grupo Clarín y principal accionista de Cablevisión Holdings. El resto de la sociedad del Grupo Clarín se divide entre los hermanos Marcela y Felipe Noble Herrera (cada uno con el 24,85%), José Antonio Aranda (10,3%) y Lucio Pagliaro (10,2%).

Magnetto se incorporó a la estructura del entonces diario Clarín en 1972, junto a sus compañeros de estudios en Contabilidad de la Universidad Nacional de La Plata (y hoy también accionistas del Grupo Clarín) Lucio Pagliaro y José Aranda. Su carrera en el sector administrativo del diario fue apadrinada por el frondicismo (corriente política desarrollista a la que pertenecía el fundador del diario, Roberto Noble, y que al morir se hizo cargo de la gestión de la empresa cuya dirección ocupaba formalmente Ernestina Herrera, pareja de Noble).

Su ascenso profesional ya era visible en 1977 cuando tuvo protagonismo en la negociación por la que Clarín, La Nación y La Razón se asociaron al Estado, en plena dictadura, en Papel Prensa, en un hecho histórico inmediato a la desposesión de las acciones de esa empresa de Liliana Papaleo, viuda de David Graiver, su anterior propietario.

En 1980 Ernestina Herrera desplazó a la vieja guardia desarrollista y la figura de Magnetto cobró cada vez mayor importancia. Fue él –como accionista y como directivo- quien condujo la transformación del diario en grupo multimedios primero y, más recientemente, el desembarco en el campo de las telecomunicaciones, y hoy es el número uno del conglomerado que se sitúa en el podio de los principales grupos económicos de la Argentina.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

29%

Grupo Clarín

Medios de comunicación

29.8% Impresos

Clarín

29.8% Impresos

La Voz del Interior

29.8% Impresos

Los Andes

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

24.8% Televisión

Canal 13

29% Televisión

TN

29.8% Televisión

El Doce (Córdoba)

29.8% Radio

Radio Mitre

29.8% Radio

La 100

29% Online

Clarín.com

29.8% Online

TN.com.ar

29.8% Online

Lavoz.com.ar

29.8% Online

Cienradios.com.ar

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

Telecomunicaciones	Telecom
	Nextel
Conectividad a Internet (banda ancha)	Cablevisión
	Telecom
Imprenta	Impripost Tecnologías
Librería (cadena)	Cúspide
Avisos clasificados	deautos
	Argenprop
	Empleos Clarín
Venta de electrodomésticos online	ElectropuntonetTarjeta de fidelidad http://365
	Electropuntonet
	Desarrollo de videojuegos / QB9
Administración de empresas	Gestión Compartida
Ferias y Exposiciones	Ferias y Exposiciones Argentinas S.A

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**Lucio Pagliaro y José Aranda** Los amigos y compañeros de estudios universitarios de Magnetto, Lucio Pagliaro y José Aranda, son socios del Grupo Clarín y de Cablevisión Holdings.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Pablo Casey
Es otro de los directivos del conglomerado; sobrino de Magnetto (hijo de su hermana), oriundo de Chivilcoy como él.

Más información

Titulares

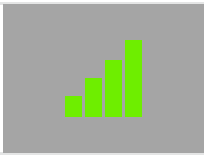
Sivak, Martín (2013), Clarín: el gran diario argentino. Una historia, Planeta, Buenos Aires.

Sivak, Martín (2015), Clarín: la era Magnetto, Planeta, Buenos Aires.

https://grupoclarin.com/

Transparencia activa

La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.



Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Remigio Ángel González González

En Latinoamérica, es conocido como “el fantasma”, porque su nombre es difícil de rastrear detrás de la extensa red de medios que administra, con 45 canales de TV, 68 emisoras de radio y 65 salas de cine desde México hasta la Argentina. González González adjudica la propiedad de estas empresas a sus familiares y representantes para evadir las reglamentaciones antimonopólicas en cada país pero, lejos de desalentar la atención pública, su figura y su trayectoria inspiraron cientos de informes periodísticos.

Remigio nació en una familia de clase media de Higueras, México, y es el mayor de sus hermanos, que son más de una decena. Junto a varios de ellos, se mudó a Guatemala cuando todavía era un adolescente, y allí cimentó las bases de su imperio. Primero fundó un negocio de venta de electrodomésticos de marcas japonesas y forjó amistades con políticos y empresarios de medios de la región, como Luis Rabbé Tejada, ex ministro de Comunicaciones y ex presidente del Congreso guatemalteco. La hermana de Rabbé fue la primera esposa del Fantasma, que falleció en un accidente de tránsito durante su luna de miel. Un tiempo después, Rabbé se casó con Rosaura Guadalupe González González, una de las hermanas del magnate de medios.

Viudo en primeras nupcias, el Fantasma se trasladó a Perú y se dedicó a la venta de publicidad y a la compra y distribución de contenidos de TV. Comercializaba especialmente productos de la cadena Panamericana Televisión, en virtud de su amistad con su fundador, Genaro Delgado Parker.

En 1980, González González volvió a Guatemala, donde conoció a su actual esposa, Alba Elvira Lorenzana Cardona, madre de sus dos hijas (Morelia Eréndira y Jani Tzik Tzik) y musa del nombre del grupo y de la mayoría de sus productos. Lorenzana es accionista mayoritaria de los medios de Albavisión en su país natal y, como tal, entre 2008 y 2011 se vio involucrada en un caso de fraude electoral, acusada de financiar ilícitamente la candidatura del ex presidente Otto Pérez Molina, actualmente en prisión. En 2018, la Interpol solicitó la captura de Alba por otro caso de corrupción en el Congreso guatemalteco, la misma causa por la que se encuentra detenido y a la espera de la extradición el ex legislador Rabbé, quien fue capturado en la provincia mexicana natal de los González González.

En 2007, Remigio extendió su red en la Argentina con la compra de Canal 9 y, posteriormente, de varias emisoras radiales. Como la reglamentación argentina prohibía que un extranjero ostentara más del 30% de las acciones de un medio, las empresas del Fantasma figuran a nombre de Carlos Eduardo Loréfice Lynch, un joven abogado que hasta entonces no había tenido intervención en la industria mediática. En 2018 surgieron fuertes rumores de alejamiento del fantasma de sus medios en este país pero, aunque su nombre fue revocado de los directorios de las compañías, su desvinculación como accionista no fue confirmada.

Nacionalizado estadounidense, el Fantasma reside en Key West, Miami, donde también está domiciliado su grupo empresario.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

19%

Albavisión (Argentina)

Medios de comunicación

19.9% Televisión

El Nueve

15% Radio

Radio Continental

Hechos

Familia y amigos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a la familia y amigos

Morelia Eréndira González Lorenzana
Hija de Remigio, Morelia sería la encargada de llevar adelante las finanzas del Grupo Albavisión. Es accionista en Televideo Services SRL, compañía con acciones en los medios argentinos del grupo.

Jani Tzik Tzik González Lorenzana de Cuono
Hija de Remigio, es accionista de Televideo Services SRL. También en Interacel Argentina SA, dedicada a la publicidad y la producción y reproducción de contenidos en internet y teléfonos móviles.

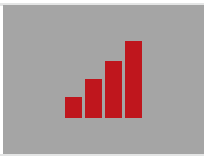
Más información

Titulares

- Los medios del Fantasma González en Latinoamérica (2016), visitado el 10 de febrero de 2019
- El Fantasma y su vínculo con presidentes latinoamericanos (2016), visitado el 10 de febrero de 2019
- González González accede a licencias de TV en México (2018), visitado el 10 de febrero de 2019
- Interpol busca a la esposa del Fantasma González (2018), visitado el 10 de febrero de 2019

Encubrimiento activo

Además de la ausencia de datos reales, la propiedad está encubierta; por ejemplo, a través de empresas fantasma, etc.



Fuentes

Becerra, M. Y Mastrini, G. (2009). Los monopolios de la verdad. Descifrando la estructura y concentración de los medios en Centroamérica y República Dominicana, Trust for Americas e Instituto Prensa y Sociedad, Prometeo, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Carlos Eduardo Loréfice Lynch

Era tan desconocido su apellido en el mundo de los medios de comunicación argentinos, que en 2008, cuando se convirtió en accionista mayoritario y CEO de Canal 9 (Telearte S.A.), a Loréfice Lynch lo llamaban "el fantasmita" en los pasillos de la emisora, por su supuesta condición de representante y subordinado del magnate mexicano el "Fantasma" González. Remigio Ángel González González es propietario del Grupo Albavisión -una extensa red de canales de TV, emisoras de radio y salas de cine presente en 16 países de Latinoamérica-, y en 2007 adquirió Canal 9.

Un año después, la mayoría accionaria pasó a manos de Loréfice Lynch, un abogado de 35 años que, hasta ese momento, cumplía tareas menores en el estudio de abogados de su tío. Santiago Alejandro Lynch habría sido el vehículo entre el Fantasma y su sobrino ya que, antes del traspaso accionario, en la cartera de clientes de su estudio figuraba Telearte S.A. La intempestiva aparición del novato Loréfice Lynch coincidió con la necesidad de cumplir una de las condiciones que establecía la flamante Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: ningún extranjero podía ostentar más del 30% de la propiedad de un medio argentino.

En 2018, con los medios del Grupo Albavisión en crisis financiera, surgieron rumores sobre la venta de Canal 9 y sobre el alejamiento de González González del país, que habría dejado (o se habría visto obligado a dejar) sus acciones en manos de Loréfice Lynch.

Esta información nunca fue confirmada en los registros públicos ni por sus protagonistas, pero el 28 de junio de 2018, Remigio Ángel González González fue reemplazado en los directorios de todas las sociedades controladoras de medios de la Argentina, que ahora figuran a nombre de Loréfice Lynch, sus familiares y allegados.

Además de su participación en medios, el abogado también es accionista de varias sociedades vinculadas al agro.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

68.6%

Albavisión (Argentina)

Medios de comunicación

68.6% Televisión

El Nueve

30% Radio

Radio Continental

Hechos

Negocio

Inmobiliario	Inversiones Bellevile S.A.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Carau S.A.
	Sebrumax. S.A.
Agro	Finca Bellevile
	Inversiones Rurales Rauch S.A.
Vitivinicultura	Alba en los Andes S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Santiago Alejandro Lynch
Dueño del Estudio de abogados Lynch, y tío de Carlos Loréfice. Fue asesor político en diversos organismos de gobierno, gerente de General Motors Argentina (1970-78) y ministro de Economía de Salta (1978, durante la dictadura militar), entre otros cargos de relevancia. En 2016 fue condenado a tres años de prisión en suspenso tras comprobarse un intento de soborno al diputado Héctor Recalde en 2007, en pos de evitar la aprobación de una ley vinculada a la eliminación de los vales de comida del salario de los trabajadores. Lynch era directivo de Accor Argentina y presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Vales Alimentarios y Similares (Cevas).

Santiago Horacio Lynch
Hijo de Santiago Alejandro Lynch y primo de Lorefice Lynch. Es abogado y forma parte del directorio de la mayoría de las sociedades en las que su primo es accionista.

Lucía Lutzsky
Esposa de Carlos Loréfice, es accionista en la mayoría de las sociedades ligadas al agro y al sector inmobiliario en las que participa su marido. Además, junto a su hermana María Victoria, es accionista de La Nazarena S.A., dedicada a negocios vinculados a la compra venta de terrenos para el agro.

Más información

Titulares

- Perfil de Carlos Loréfice Lynch (2013), visitado el 17 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Las primeras imágenes de Loréfice Lynch (2013), visitado el 17 de febrero de 2019
- El posible alejamiento del fantasma González de Canal 9 (2018), visitado el 17 de febrero de 2019
- Quién es Santiago Lynch, el vínculo del Fantasma González en la Argentina (2007), visitado el 17 de febrero de 2019

Encubrimiento activo	Además de la ausencia de datos reales, la propiedad está encubierta; por ejemplo, a través de empresas fantasma, etc.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH)

Es el sindicato que representa a los trabajadores de edificios de la Ciudad de Buenos Aires. Su secretario general desde 2005 es Víctor Santa María, también es presidente del Partido Justicialista (peronista) de la Ciudad. Su participación en medios arrancó en 2005, con el relanzamiento de la revista Caras y Caretas, con Santa María como editor general y dirigida por el historiador Felipe Pigna. Un año después se sumó el Centro Cultural Caras y Caretas. En 2008 recibió la licencia de la señal de radio AM 750, ubicada estratégicamente en el dial entre Radio Mitre y Radio 10, y dos años después lanzó su programación. Su consolidación como grupo multimedios se dio con la compra del diario Página 12 en 2016. A partir de 2018 se expandió a otras emisoras de radio.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Grupo Octubre

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

100% Impresos

Página 12

100% Online

Pagina12.com.ar

Hechos

Negocio

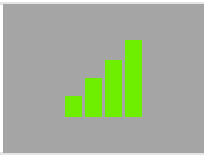
Educación	Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET)
	Instituto Superior Octubre (ISO)
Espectáulos y cultura	Caras y Caretas 2037
Editorial	Editorial Octubre

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**José Francisco Santa María** Fue secretario General del SUTERH entre 1985 y 2005, año en el que fue reemplazado por su hijo Víctor. Falleció en 2018.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

José Luis Manzano

Se graduó como médico en su Mendoza natal, pero desde joven se dedicó a la política. Fue diputado del Partido Justicialista (1983-1989) y ex ministro del Interior durante la gestión de Carlos Menem (1989-1992).

Es un referente ineludible de la política de privatizaciones de empresas estatales implementada en la Argentina de la década del ´90 y también un símbolo de la corrupción de aquella época, al acuñar la frase: "Yo robo para la corona " (o para el presidente). Su enunciación se convirtió en el título del libro del periodista e investigador Horacio Verbitsky, boom de ventas en Latinoamérica.

En pleno escándalo por las denuncias de corrupción, Manzano emigró a los Estados Unidos, donde trabajó como representante de los negocios de Jorge Mas Canosa, empresario cubano dueño de Mastec, una de las tecnológicas de capitales hispanos más importantes del mundo. En 1996 volvió a la Argentina trayendo los fondos de Mas Canosa debajo del brazo, y se asoció con el empresario mendocino Daniel Vila en el Grupo Uno, que entre 1995 y 1997 adquirió cerca de 25 medios en el interior del país.

Otra pieza clave en aquella expansión meteórica fue el vínculo con el banquero Raúl Moneta. Unos años después, Manzano y sus socios, Vila y Moneta, fueron investigados por lavado de dinero y evasión fiscal por un monto de $400 millones.

En 2002, el Grupo Uno fusionó sus negocios de televisión con los del empresario Carlos Ávila, y desembarcó en Buenos Aires, detrás de la operación del canal América TV, principal empresa del holding, que en la actualidad cuenta con 40 medios..

Eterno encargado del lobby político del grupo, durante los gobiernos de los Kirchner y Macri, Manzano concentró sus esfuerzos en expandir sus negocios y los de Vila en el sector petrolero. Phoenix Global Resources, compañía en la que también están asociados con la multinacional Mercuria, participa de la exploración, perforación y producción petrolera en Mendoza y la Patagonia, en asociación con la petrolífera estatal, YPF. El tándem Vila-Manzano también tiene acciones en Metrogas, la principal distribuidora de gas natural en la Argentina, y con Pamar S.A. son líderes en la construcción de gasoductos, dentro y fuera del país.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Medios de comunicación

Impresos

La Capital (Rosario)

Televisión

América TV

Televisión

A24

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio

Radio La Red

Radio

Radio Nihuil

Hechos

Negocio

Publicidad	Metrópoli Publicidad Exterior S.A
Petróleo	Ketal S.A.
	Kilwer S.A. Phoenix Global Resources
Energía	Inversora andina de electricidad S.A.
	Integra Recursos Naturales Minerales S.A.
	Andes Recursos Naturales S.A.
	Grecoil y CIA S.A.
Gas	Integra Consultores y Servicios S.A.
Construcción	Pamar S.A.
Agro	Integra Agrícola Ganadera y Servicios Portuarios S.A.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Vitivinicultura	Bodega Altus (Mendoza)
	Finca Los Algarrobos (San Juan)
Gastronomía	La Tupiña Restaurante (Mendoza)

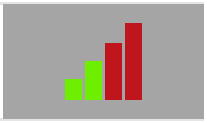
Más información

Titulares

- Manzano y Vila denunciados por lavado de dinero (2001), visitado el 20 de febrero de 2019
- Manzano y Vila, accionistas de Metrogas (2012), visitado el 20 de febrero de 2019
- Perfil de José Luis Manzano (2012), visitado el 20 de febrero de 2019
- Vila y Manzano invierten en Vaca Muerta (2017), visitado el 20 de febrero de 2019
- Explotación petrolera en Mendoza (2018), visitado el 20 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Roberto Navarro

Es un economista, productor y periodista, fundador del portal de noticias El Destape Web. Trabajó como redactor de economía en Página 12 y luego fue columnista y conductor en varias señales de radio y tv.

Con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri, en 2015 condujo el exitoso programa El Destape en C5N y en Radio 10 hasta que fue despedido en 2017 luego de denunciar que era censurado por las autoridades del canal.

Tras su salida del Grupo Indalo, creó a través de su portal la señal digital Destape Radio y su canal de Youtube El Destape TV, que los domingos transmite en vivo su programa.

Es el propietario de Talar Producciones y Producciones La Ñata, empresas a través de las que controla los medios.

Las dos firmas y Navarro mismo fueron grandes receptores de publicidad oficial en los últimos años del gobierno de Cristina Fernández, con algo más de 17 millones de pesos entre 2009 y 2015. Mientras que en los primeros tres años de la presidencia de Macri no recibió pauta del gobierno nacional.

Empresas/Grupos mediáticos

El Destape

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

Eldestapeweb.com

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**Nicolás y María Florencia Navarro** Son los hijos y socios de Roberto Navarro, en Talar Producciones y Producciones La Ñata, empresas a través de las que controla El Destape.

Más información

Titulares	Roberto Navarro vuelve a la radio: enterate de todos los detalles (2018), visitado el 11 de febrero de 2019 Ahora es youtuber: Roberto Navarro relanza su programa junto a Horacio Verbitsky (2017), visitado el 11 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Gustavo Defilippi

Su actividad originaria y principal es la financiera. En los ´80 fue dueño del Banco Denario en Córdoba. En la actualidad posee distintos fondos de financiamiento y fideicomiso para impulsar empresas agrícolas y tecnológicas.

Su hijo es el presidente del Grupo Del Plata S.A., una compañía de inversiones fundada por Gustavo ligada al armado de fideicomisos agrícolas y de las más importantes en la provincia de Córdoba. Además cuenta con inmobiliarias, empresas de agroindustria y participa como accionista de la feria de exposición rural de la Red Agroactiva.

Ambos forman parte de distintas sociedades o cámaras de inversión o empresarias en Córdoba donde comparten intereses con los principales empresarios de la provincia, incluso con el intendente de la Capital cordobesa, Ramón Mestre, en la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC). Su hijo es Vocal titular de la Bolsa de Comercio provincial. Como parte de este establishment también se relacionan con los principales empresarios de la provincia.

Empresas/Grupos mediáticos

68%

CADENA 3 ARGENTINA

Cadena 3

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

68% Radio

CADENA 3 ARGENTINA

Cadena 3

Hechos

Negocio

Inmobiliario	Denaria S.A.
Financiero	Grupo Del Plata S.A.
Agroindustria	Inversora Kemfold
	Agrodoc
Exposiciones rurales	Redagroactiva S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	Su hermano, Martin Defilippi, es directive del Grupo Del Plata S.A. y también organizador y productor asociado de las charlas TedX Córdoba.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

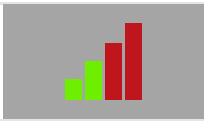
Más información

Titulares

- Cadena nacional (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Inversores para PYME que apuestan a largo plazo (2014), visitado el 17 de febrero de 2019
- Los empresarios y el proceso de digestión del gradualismo (2018), visitado el 17 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2009) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Carlos Gorosito

Fue funcionario en la Secretaría de Comunicaciones del segundo gobierno de Carlos Menem, cuando el área estaba a cargo de Germán Kammerath. Realizó negocios con el Estado durante el menemismo para llevar cine a distintos centros de jubilados y creó una empresa de computación cuando se lo designó coordinador del Área de Telemedicina dentro de la Secretaría.

Sus socios predilectos en distintos emprendimientos fueron y son Fernando Sokolowicz (ex dueño de Página 12 y socio de Hadad en su paso como propietario de Canal 9) y Benjamín Vijnovsky, con quien tiene la productora Afakot. Con el primero produjo distintos espectáculos y producciones audiovisuales (cine).

Además, cuenta con intereses en distintas agencias publicitarias y de marketing. A través de esas agencias, hoy en día tiene distintos contratos publicitarios con el gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, del mismo signo político que el gobierno nacional.

Empresas/Grupos mediáticos

50%

Afakot

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

35% Radio

Radio Con Vos

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

En el festejo de sus 60 años en el año se manifestaron públicamente sus estrechas relaciones con el partido político gobernante. Asistieron, entre otros, la Vicepresidente de la Nación, Gabriela Michetti, el Ministro de Transporte, Guillermo Dietrich, el empresario y amigo de Mauricio Macri, Nicolás Caputo y el Intendente de San Isidro, Gustavo Posse.

Más información

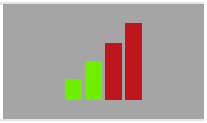
Titulares

- La fiesta de cumpleaños de Carlos Gorosito (2016), visitado el 17 de febrero de 2019
- Procesaron a un ex interventor del PAMI por defraudación (1999), visitado el 17 de febrero de 2019
- Una muestra que a la hora de los negocios todo vale (2016), visitado el 15 de febrero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Benjamín Vijnovsky

Fue gerente del Grupo Meller durante los años ´90 cuando este grupo, originario del rubro textil, participó de distintas privatizaciones y negocios con los gobiernos de Carlos Menem (las empresas de gas y agua, guías telefónicas para la empresa estatal de telefonía ENTel, etc.).

Su participación en medios se inició en 2002 con la compra del 42% de la sociedad que, junto a Daniel Hadad y Fernando Sokolowicz, compró Canal 9 de Buenos Aires. La experiencia fue corta ya que en menos de un año tanto Vijnovsky como Sokolowicz salieron de la sociedad.

En 2016 ingresó, junto a Carlos Gorosito, a Radio Con Vos, gerenciada por Martín Kweller (Kuarzo Entertainment). A través de la empresa Delta Marketing Líquido realiza campañas publicitarias para el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estos se obtienen a través de las empresas contratistas de recolección de residuos de la ciudad que deben realizar campañas de publicidad medioambiental con el 3% del presupuesto adjudicado. Esa misma firma figura como aportante a la campaña presidencial de Mauricio Macri.

Por último, en 2019 se asoció con Daniel Hadad (Infobae), Fernando Sokolowicz (ex Página 12 y ex Canal 9) y Carlos Gorosito para fundar la productora HSVG que realizará documentales y producciones para distintas plataformas.

Empresas/Grupos mediáticos

50%

Afakot

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

35% | Radio

Radio Con Vos

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Martín Vijnovsky
Su hijo es el director de la emisora Radio Con Vos y además cuenta con una empresa de comercialización de yerba mate (Mate & Co).
En distintas notas de prensa se lo vincula con altos directivos del gobierno de Mauricio Macri como José Torello, apoderado del partido político que llevo al Presidente al gobierno, y a Rodríguez Larreta, Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Más información

Titulares

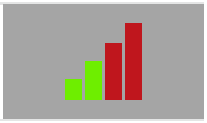
- El negociado de la basura del PRO: cómo es la red de aportantes, amigos y contratistas (2018), visitado el 17 de febrero de 2019
- Ahora, Hadad tiene el 88% de Canal 9 (2002), visitado el 17 de febrero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Una muestra que a la hora de los negocios todo vale (2016), visitado el 15 de febrero de 2019
- Truchísima (2016), visitado el 15 de febrero de 2019
- Los proyectos de Hadad y sus socios oficialistas: series y documentales (2019), visitado el 15 de febrero de 2019
- Negocios turbios, socios ocultos (2002), visitado el 15 de febrero de 2019
- Torello fue a una fiesta y no quiso fotos (2018), visitado el 17 de febrero de 2019
- Gimnasio del poder y peronista ganador (2015), visitado el 17 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

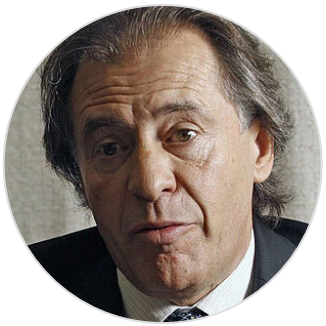
Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cristóbal López



Es un empresario que comenzó a forjar el grupo de empresas Indalo a mediados de los ´90 en la ciudad de Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut. Allí montó una empresa de transporte, concesionarias de autos, servicios de transporte a petroleros, plantaciones de olivos y, su principal actividad, casinos. De allí se expandió, principalmente en casinos, a todo el país, logrando una veintena de salas.

Su pico máximo dentro de los negocios llegó con la creación de la petrolera Oil Combustibles en 2001. Brindando servicios de transporte, extracción y comercialización, la petrolera llegó a tener una margen de ventas de más de US$ 20 millones en 2015 y una red de 340 estaciones de venta de combustible.

Su llegada a los medios se remonta a 2011 cuando comenzó invirtió en un diario (El Patagónico), una radio (FM Del Mar) y un canal de televisión (el 9) en Comodoro Rivadavia, la provincia donde comenzó su emporio.

En 2012 ingresa al negocio mediático de Buenos Aires con la compra a Daniel Hadad su grupo de cinco radios (las FM Vale, One, Mega y Pop junto a la AM Radio 10) y su señal de noticias C5N. Estos medios fueron de los más beneficiados por la distribución de publicidad oficial del gobierno nacional entre 2012 y 2015.

Durante el kirchnerismo (2003-2015), Cristóbal López y su Grupo Indalo (donde cuenta con el 70% de las acciones) fueron beneficiados con distintas licitaciones y negocios con el Estado tanto para obra pública como en servicios energéticos. López expandió su interés a la industria alimentaria, los fondos de inversión, consultoras, constructoras, fabricación y exportación de aceites, ganadería, hotelería y plantas metalúrgicas, entre otros rubros.

Con el cambio de gobierno en 2015, las autoridades fiscales detectaron una evasión de impuestos por $ 8.000 millones que, luego de distintos procesos judiciales, culminó con el empresario en la cárcel. En 2017, el Grupo Indalo fue protagonista de una dudosa venta a un fondo de inversión comandado por Ignacio Rosner (OP Investments). Sin embargo, estos cambios no perduraron y las empresas volvieron a manos de Cristóbal López y su socio, Fabián De Sousa. A 2019, el Grupo Indalo se desprendió de sus intereses en casinos, petróleo y alimentos. Sus principales empresas se encuentran intervenidas por la justicia.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

70%

GrupoIndalo

Grupo Indalo

Medios de comunicación

70% Online

m1

Minutouno.com

70% Online

ámbito.com

Ámbito.com

70% Radio

POP RADIO 101.5

Pop Radio

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

70% Radio

Radio 10

70% Televisión

C5N

Hechos

Negocio

Alimentos	Olivares del Sol
Producción de plásticos	Alcalis de la Patagonia
Servicios y producción petrolera	Petrolera Cerro Negro
	Oil Combustibles
Construcción	Oil Construcciones
	Magenta S.A.
	Esuvial
	CPC Constructora
Hotelería	Los Notros
Ganadería	Ganadera Victoria

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Comercialización de automóviles	Tsuyoi S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Emiliano López (Hijo)
Figura en los directorios de sus empresas y es piloto de automovilismo.

Nazareno López (Son)
Figura en los directorios de sus empresas y es piloto de automovilismo.

Alfredo Luenzo
Fue gerente en distintos medios del Grupo Indalo y hoy es Senador Nacional por la provincia de Chubut.

Aníbal Fernández
Fue Jefe de Gabinete durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2009-2011 y 2015) y abogado de Cristóbal López y Fabián De Sousa en sus causas civiles.

Federico De Achaval
Socio de Cristóbal en empresas de juego instaladas en Buenos Aires con vínculos y amistades dentro del partido político que llevó al gobierno a Mauricio Macri y gobierna la Ciudad de Buenos Aires.

Osvaldo Sanfelice
Socio de la familia Kirchner en un emprendimiento inmobiliario, fue dueño de la firma Agosto S.A. con la cual le facturó a Cristóbal López, su único cliente, una suma cercana a los $40 millones.

Ricardo Benedicto
Amigo de Cristóbal López, fue quien lo inició en el negocio de los casinos y quien le compró Inverclub en 2016 cuando decidió salir del negocio del juego. A través de esta sociedad controla una veintena de salas, las más importantes, distribuidas en todo el país.

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares

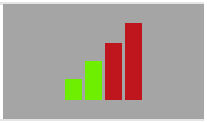
- Quién es Ricardo Benedicto, el nuevo zar del juego (2016), visitado el 19 de febrero de 2019
- Piden la indagatoria de Osvaldo Sanfelice y Cristóbal López (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Un socio de Cristóbal López giró fondos millonarios a la cuenta de los Báez (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Cristóbal López y Fabián de Sousa seguirán presos: la justicia rechazó su excarcelación (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Oil Combustibles: al final, la Justicia le reconoció a la AFIP los $1.500 millones que reclamaba (2019), visitado el 14 de febrero de 2019
- Decretan la quiebra de Oil y buscan vender la firma de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- La entrevista de Fontevecchia a Fabián de Sousa en la que justifica cómo se financió con la deuda de AFIP (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- La justicia interviene las empresas del Grupo Indalo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Una por una: cuáles son las empresas del emporio de Cristóbal López (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- López, la historia del millonario que perdió todo por el exceso de ambición (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- El gobierno suspende por 10 meses a la constructora de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal se compra una constructora para ganar licitaciones de obra pública (2009), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López vendió todas sus empresas ligadas al negocio del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Cristóbal López y el crecimiento del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- En la era K, Cristóbal López quintuplicó las tragamonedas (2014), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López no pagó a la AFIP $8.000 millones durante el kirchnerismo (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- En una década, Cristóbal López montó un imperio hípico con 160 pura sangre (2016), visitado el 19 de febrero de 2019
- El enigmático Señor Rosner (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Cristóbal López empezó a blanquear su desembarco en los médios por Chubut (2011), visitado El 19 de febrero de 2019
- Aníbal Fernández, el nuevo abogado de Cristóbal López (2018), visitado el 19 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Indart, Ramón y Poore, Federico (2014). El poder del juego: El gran negocio de la política argentina. Aguilar, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Carlos Fabián De Sousa

Fue contador y gerente de las empresas de Cristóbal López hasta 2001, cuando logró la venta Almería Austral y se quedó con una parte de la venta por un bono. El mismo Cristóbal López le ofreció ingresar con el 30% de las acciones en Oil MyS, una inversora, y esa fue su puerta de entrada al Grupo Indalo como socio.

Desde allí participó en todas las actividades económicas del grupo, excepto la del juego. Su principal participación, sin embargo, se dio a partir de 2011 con la compra de medios de comunicación. Se transformó en el Presidente de Indalo Media y se encargó de las relaciones políticas para conseguir y sostener esos medios. Entre ellas, se destacan su vínculo con la agrupación política La Cámpora para el control editorial de los contenidos de los medios.

En 2019, como su socio Cristóbal López, se encuentra en prisión por evasión de impuestos a través de la petrolera Oil Combustibles.

Empresas/Grupos mediáticos

30%

GrupoIndalo

Grupo Indalo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

30% Online

Minutouno.com

30% Online

Ámbito.com

30% Radio

Pop Radio

30% Radio

Radio 10

30% Televisión

C5N

Hechos

Negocio

Alimentos	Olivares del Sol
Producción de plásticos	Alcalis de la Patagonia

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Servicios y producción petrolera	Petrolera Cerro Negro
	Oil Combustibles
Construcción	Oil Construcciones
	Magenta S.A.
	Esuvial
	CPC Constructora
Hotelería	Los Notros
Ganadería	Ganadera Victoria
Comercialización de automóviles	Tsuyoi S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Osvaldo Sanfelice
Socio de la familia Kirchner en un emprendimiento inmobiliario, fue dueño de una casa de campo que habitaba Fabián De Sousa.

Aníbal Fernández
Fue Jefe de Gabinete durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2009-2011 y 2015) y abogado de Cristóbal López y Fabián De Sousa en sus causas civiles.

Desiré Cano
Esposa de Hernán Reibel, encargado de la distribución de la publicidad oficial durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y su encargado de comunicación luego de su salida de la Casa de Gobierno, fue una de las gerentes de Indalo Media hasta 2017.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Titulares

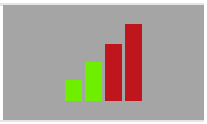
- La entrevista de Fontevecchia a Fabián de Sousa en la que justifica cómo se financió con la deuda de AFIP (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- La justicia interviene las empresas del Grupo Indalo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Una por una: cuáles son las empresas del emporio de Cristóbal López (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López no pagó a la AFIP $8.000 millones durante el kirchnerismo (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

https://seniales.blogspot.com/2016/03/fabian-de-sousa-el-socio-tramposo-de.html

- http://Fabián De Sousa, el socio tramposo de Cristóbal López (2016), visitado el 19 de febrero de 2019
- De Sousa: ocaso del cerebro fuera de control de Cristóbal López (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Exclusivo: los mails que prueban cómo los K daban órdenes a C5N (2018), visitado el 19 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Indart, Ramón y Poore, Federico (2014). El poder del juego: El gran negocio de la política argentina. Aguilar, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:13
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Estado Argentino

El Estado argentino, formalmente republicano y federal, está gobernado por el presidente Mauricio Macri, de la Alianza Cambiemos (PRO y UCR) desde diciembre de 2015. La orientación de esta coalición política es de derecha.

A través de sus poderes -Ejecutivo, Legislativo y Judicial-, el Estado Nacional abarca una gran cantidad de actividades políticas, sociales, culturales y económicas. Entre ellas, la gestión (y regulación) de un segmento del sistema de medios de comunicación. La línea editorial de los medios estatales siempre dependió y depende del gobierno de turno.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos
Presidencia de la Nación

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

100% Televisión

TELEVISIÓN PÚBLICA ARGENTINA

Televisión Pública Argentina

100% Radio

NACIONAL AM870

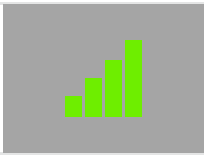
Radio Nacional

Hechos

Negocio

	Educación; Economía; Seguridad; Salud; Desarrollo Social; Trabajo; Defensa; Turismo; Relaciones Exteriores; Obras Públicas; Transporte, Ciencia y Tecnología

Más información

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.	

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo Limitada

La Cooperativa Por Más Tiempo fue creada en 2016 para recuperar el diario Tiempo Argentino en el que trabajaban y que fue sorpresivamente cerrado por sus dueños Sergio Szpolski y Matías Garfunkel. A partir del capital obtenido por la venta de una edición especial que realizaron sus trabajadores al cumplirse 40 años del último golpe militar, Tiempo renació como medio autogestionado editando un semanario impreso los domingos y un diario digital. Es el único diario nacional sostenido por su audiencia, que aporta el 70% de los ingresos de la cooperativa, lo que les garantiza independencia para trabajar y les ha permitido ser una de las pocas voces disonantes en el país en momentos de gran concentración mediática. Como referente en el país, en noviembre de 2018, organizó un Encuentro Nacional de Diarios Recuperados y dio origen a la Red Nacional de Diarios Recuperados (RNDR), con once integrantes.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Tiempo Argentino

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

100% Impresos

Tiempo Argentino - dueños de nuestras palabras

100% Online

Tiempoar.com.ar

Hechos

Más información

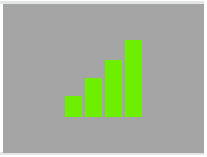
Titulares

- Una apuesta colectiva por el periodismo (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Historia de la Cooperativa Por Más Tiempo (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- Tiempo Argentino - ¿Quiénes somos? (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Free Press in Argentina: A Sign of the Times (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- http://www.eldsd.com/dsd/notas/4/422-tiempo-de-resurreccion.php

.XCzShlVKjIU
Tiempo de resurrección (2016), visitado el 2 de enero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Argentine newspapers closed or abandoned by owners are recuperated by workers' cooperatives (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Ocupar, resistir vaciamientos y producir en libertad: la fórmula del periodismo autogestionado (2018), visitado el 2 de enero de 2019

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Daniel Hadad

Hadad es uno de los principales empresarios de medios del país. Fue muy cercano a los gobiernos de Carlos Menem (1989-1999), en los que pasó de conductor de televisión a dueño de Radio 10, la AM más potente, puntal desde el que construyó luego su multimedios con una señal de aire, Canal 9, varias radios FM, el diario Buenos Aires Económico y su portal web, Infobae. Hizo negocios millonarios con la compra y venta de señales hasta que en 2012 vendió sus medios al empresario Cristóbal López, cercano al gobierno de Cristina Fernández, a excepción de Infobae.com, ya convertido en uno de los portales más visitados del país. También es socio de su esposa, Viviana Zocco, en el Grupo Vi-Da.

Recientemente creó la productora HSVG SA junto a dos viejos socios en Canal 9, Fernando Sokolowicz(ex accionista de Pagina/12) y Benjamín Vijnovsky,. A ellos se sumó Carlos Gorosito, socio de Vijnovsky en Radio con Vos. El objetivo sería crear contenidos para Netflix y otas plataformas On Demand.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Infobae

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

infobae

Infobae.com

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

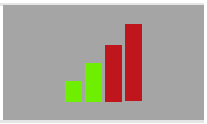
Viviana Zocco
Es esposa de Daniel Hadad. Es CEO del Grupo Vi-Da, integrada por el portal MundoTKM y de los sitios de libros y educación BajaLibros, Leamos, BIDI.la, BIDI Intercultural Division, Indielibros y GrandesLibros.

Eleonora Zocco
Es cuñada de Hadad y hermana de Viviana. Es accionista y presidenta de THX Medios, la empresa que controla Infobae.

Sandro Scaramelli
Es amigo de Hadad. Fue accionista en todas sus empresas. Fue gerente de operaciones de OCA cuando pertenecía a Yabrán y en 2008 fundó la empresa de vigilancia y cámaras de seguridad Global View junto a la Corporación para la Defensa del Sur SA, de Montoto.

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	Daniel Hadad vendió C5N y todas sus radios a Cristobal López (2012), visitada el 12 de febrero de 2019
	Los proyectos de Hadad y sus socios oficialistas: series y documentales (2019), visitada el 12 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sumner Redstone

Viacom es propiedad del magnate estadounidense Sumner Redstone, quien, junto a su familia, posee más del 70% de las acciones y el control de Viacom y de CBS Corporation a través de la firma National Amusements. Su hija, Shari Redstone (vice-presidenta de la Junta Directiva de Viacom y CBS) es mencionada como la heredera del liderazgo de Sumner Redstone. VIACOM es dueña de la red Telefe desde 2016, es el cuarto conglomerado de medios más grande del mundo y posee estudios cinematográficos, cadenas de tv, señales de tv de pago, empresas de videojuegos, cadenas de cine, salas de teatro, entre otras actividades. Tradicionalmente, los Redstone y sus medios de comunicación tuvieron pública simpatía por el Partido Demócrata en EEUU.

A través de National Amusements, sociedad con la que la familia Redstone controla VIACOM, tienen intereses en la industria cinematográfica en producción con Paramount Pictures y distribución-exhibición con Showcase Cinemas.

Empresas/Grupos mediáticos

70%

VIACOM

Viacom (Argentina)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

70% Televisión

Telefe

70% Televisión

Telefe Rosario

70% Televisión

Telefe Córdoba

Hechos

Negocio

Producción y distribución de contenidos televisivos	Telefe
	Telefe Internacional
Producción y distribución de cine	Telefe

Más información

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Fascetto

El Grupo Fascetto nació con la fundación del Diario Popular en 1974 por parte de los periodistas y empresarios platenses Jorge Fascetto y David Kraiselburd, quien era director y propietario del diario El Día de La Plata. La sociedad entre las familias se sostuvo hasta 2012 cuando terminaron de dividir sus acciones y los Fascetto se quedaron con el Diario Popular y la Agencia Noticias Argentinas. Francisco Fascetto es el CEO del Grupo y controla los medios junto a su padre Jorge y sus hermanos.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Fascetto

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Impresos

Diario Popular

Hechos

Más información

Titulares

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/349-que-le-sucede-al-fenomeno-de-ventas-de-diario-popular-.php

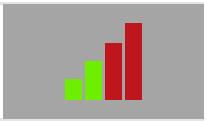
.XD9XzNJKit9
Qué le sucede al fenómeno de ventas de Diario Popular (2014), visitado el 16 de enero de 2018.

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/350-francisco-fascetto-explica-el-momento-actual.php

.XD9YLNJKit9
Francisco Fascetto explica el momento actual (2014), visitado el 16 de enero de 2018.

Los trabajadores de Diario Popular denuncian que Fascetto ejecuta un plan de ajuste en el matutino

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Héctor Magnetto

Nacido en Chivilcoy en 1944, es socio del 29,8% del Grupo Clarín y principal accionista de Cablevisión Holdings. El resto de la sociedad del Grupo Clarín se divide entre los hermanos Marcela y Felipe Noble Herrera (cada uno con el 24,85%), José Antonio Aranda (10,3%) y Lucio Pagliaro (10,2%).

Magnetto se incorporó a la estructura del entonces diario Clarín en 1972, junto a sus compañeros de estudios en Contabilidad de la Universidad Nacional de La Plata (y hoy también accionistas del Grupo Clarín) Lucio Pagliaro y José Aranda. Su carrera en el sector administrativo del diario fue apadrinada por el frondicismo (corriente política desarrollista a la que pertenecía el fundador del diario, Roberto Noble, y que al morir se hizo cargo de la gestión de la empresa cuya dirección ocupaba formalmente Ernestina Herrera, pareja de Noble).

Su ascenso profesional ya era visible en 1977 cuando tuvo protagonismo en la negociación por la que Clarín, La Nación y La Razón se asociaron al Estado, en plena dictadura, en Papel Prensa, en un hecho histórico inmediato a la desposesión de las acciones de esa empresa de Liliana Papaleo, viuda de David Graiver, su anterior propietario.

En 1980 Ernestina Herrera desplazó a la vieja guardia desarrollista y la figura de Magnetto cobró cada vez mayor importancia. Fue él –como accionista y como directivo- quien condujo la transformación del diario en grupo multimedios primero y, más recientemente, el desembarco en el campo de las telecomunicaciones, y hoy es el número uno del conglomerado que se sitúa en el podio de los principales grupos económicos de la Argentina.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

29%

Grupo Clarín

Grupo Clarín

Medios de comunicación

29.8% Impresos

Clarín

Clarín

29.8% Impresos

La Voz

La Voz del Interior

29.8% Impresos

LOS ANDES

Los Andes

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

24.8% Televisión

Canal 13

29% Televisión

TN

29.8% Televisión

El Doce (Córdoba)

29.8% Radio

Radio Mitre

29.8% Radio

La 100

29% Online

Clarín.com

29.8% Online

TN.com.ar

29.8% Online

Lavoz.com.ar

29.8% Online

Cienradios.com.ar

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

Telecomunicaciones	Telecom
	Nextel
Conectividad a Internet (banda ancha)	Cablevisión
	Telecom
Imprenta	Impripost Tecnologías
Librería (cadena)	Cúspide
Avisos clasificados	deautos
	Argenprop
	Empleos Clarín
Venta de electrodomésticos online	ElectropuntonetTarjeta de fidelidad http://365
	Electropuntonet
	Desarrollo de videojuegos / QB9
Administración de empresas	Gestión Compartida
Ferias y Exposiciones	Ferias y Exposiciones Argentinas S.A

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**Lucio Pagliaro y José Aranda** Los amigos y compañeros de estudios universitarios de Magnetto, Lucio Pagliaro y José Aranda, son socios del Grupo Clarín y de Cablevisión Holdings.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Pablo Casey
Es otro de los directivos del conglomerado; sobrino de Magnetto (hijo de su hermana), oriundo de Chivilcoy como él.

Más información

Titulares

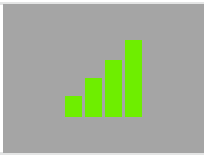
Sivak, Martín (2013), Clarín: el gran diario argentino. Una historia, Planeta, Buenos Aires.

Sivak, Martín (2015), Clarín: la era Magnetto, Planeta, Buenos Aires.

https://grupoclarin.com/

Transparencia activa

La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.



Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Remigio Ángel González González

En Latinoamérica, es conocido como “el fantasma”, porque su nombre es difícil de rastrear detrás de la extensa red de medios que administra, con 45 canales de TV, 68 emisoras de radio y 65 salas de cine desde México hasta la Argentina. González González adjudica la propiedad de estas empresas a sus familiares y representantes para evadir las reglamentaciones antimonopólicas en cada país pero, lejos de desalentar la atención pública, su figura y su trayectoria inspiraron cientos de informes periodísticos.

Remigio nació en una familia de clase media de Higueras, México, y es el mayor de sus hermanos, que son más de una decena. Junto a varios de ellos, se mudó a Guatemala cuando todavía era un adolescente, y allí cimentó las bases de su imperio. Primero fundó un negocio de venta de electrodomésticos de marcas japonesas y forjó amistades con políticos y empresarios de medios de la región, como Luis Rabbé Tejada, ex ministro de Comunicaciones y ex presidente del Congreso guatemalteco. La hermana de Rabbé fue la primera esposa del Fantasma, que falleció en un accidente de tránsito durante su luna de miel. Un tiempo después, Rabbé se casó con Rosaura Guadalupe González González, una de las hermanas del magnate de medios.

Viudo en primeras nupcias, el Fantasma se trasladó a Perú y se dedicó a la venta de publicidad y a la compra y distribución de contenidos de TV. Comercializaba especialmente productos de la cadena Panamericana Televisión, en virtud de su amistad con su fundador, Genaro Delgado Parker.

En 1980, González González volvió a Guatemala, donde conoció a su actual esposa, Alba Elvira Lorenzana Cardona, madre de sus dos hijas (Morelia Eréndira y Jani Tzik Tzik) y musa del nombre del grupo y de la mayoría de sus productos. Lorenzana es accionista mayoritaria de los medios de Albavisión en su país natal y, como tal, entre 2008 y 2011 se vio involucrada en un caso de fraude electoral, acusada de financiar ilícitamente la candidatura del ex presidente Otto Pérez Molina, actualmente en prisión. En 2018, la Interpol solicitó la captura de Alba por otro caso de corrupción en el Congreso guatemalteco, la misma causa por la que se encuentra detenido y a la espera de la extradición el ex legislador Rabbé, quien fue capturado en la provincia mexicana natal de los González González.

En 2007, Remigio extendió su red en la Argentina con la compra de Canal 9 y, posteriormente, de varias emisoras radiales. Como la reglamentación argentina prohibía que un extranjero ostentara más del 30% de las acciones de un medio, las empresas del Fantasma figuran a nombre de Carlos Eduardo Loréfice Lynch, un joven abogado que hasta entonces no había tenido intervención en la industria mediática. En 2018 surgieron fuertes rumores de alejamiento del fantasma de sus medios en este país pero, aunque su nombre fue revocado de los directorios de las compañías, su desvinculación como accionista no fue confirmada.

Nacionalizado estadounidense, el Fantasma reside en Key West, Miami, donde también está domiciliado su grupo empresario.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

19%

Albavisión (Argentina)

Medios de comunicación

19.9% Televisión

El Nueve

15% Radio

Radio Continental

Hechos

Familia y amigos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados a la familia y amigos

Morelia Eréndira González Lorenzana
Hija de Remigio, Morelia sería la encargada de llevar adelante las finanzas del Grupo Albavisión. Es accionista en Televideo Services SRL, compañía con acciones en los medios argentinos del grupo.

Jani Tzik Tzik González Lorenzana de Cuono
Hija de Remigio, es accionista de Televideo Services SRL. También en Interacel Argentina SA, dedicada a la publicidad y la producción y reproducción de contenidos en internet y teléfonos móviles.

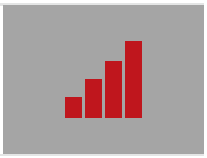
Más información

Titulares

- Los medios del Fantasma González en Latinoamérica (2016), visitado el 10 de febrero de 2019
- El Fantasma y su vínculo con presidentes latinoamericanos (2016), visitado el 10 de febrero de 2019
- González González accede a licencias de TV en México (2018), visitado el 10 de febrero de 2019
- Interpol busca a la esposa del Fantasma González (2018), visitado el 10 de febrero de 2019

Encubrimiento activo

Además de la ausencia de datos reales, la propiedad está encubierta; por ejemplo, a través de empresas fantasma, etc.



Fuentes

Becerra, M. Y Mastrini, G. (2009). Los monopolios de la verdad. Descifrando la estructura y concentración de los medios en Centroamérica y República Dominicana, Trust for Americas e Instituto Prensa y Sociedad, Prometeo, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:15
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Carlos Eduardo Loréfice Lynch

Era tan desconocido su apellido en el mundo de los medios de comunicación argentinos, que en 2008, cuando se convirtió en accionista mayoritario y CEO de Canal 9 (Telearte S.A.), a Loréfice Lynch lo llamaban "el fantasmita" en los pasillos de la emisora, por su supuesta condición de representante y subordinado del magnate mexicano el "Fantasma" González. Remigio Ángel González González es propietario del Grupo Albavisión -una extensa red de canales de TV, emisoras de radio y salas de cine presente en 16 países de Latinoamérica-, y en 2007 adquirió Canal 9.

Un año después, la mayoría accionaria pasó a manos de Loréfice Lynch, un abogado de 35 años que, hasta ese momento, cumplía tareas menores en el estudio de abogados de su tío. Santiago Alejandro Lynch habría sido el vehículo entre el Fantasma y su sobrino ya que, antes del traspaso accionario, en la cartera de clientes de su estudio figuraba Telearte S.A. La intempestiva aparición del novato Loréfice Lynch coincidió con la necesidad de cumplir una de las condiciones que establecía la flamante Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: ningún extranjero podía ostentar más del 30% de la propiedad de un medio argentino.

En 2018, con los medios del Grupo Albavisión en crisis financiera, surgieron rumores sobre la venta de Canal 9 y sobre el alejamiento de González González del país, que habría dejado (o se habría visto obligado a dejar) sus acciones en manos de Loréfice Lynch.

Esta información nunca fue confirmada en los registros públicos ni por sus protagonistas, pero el 28 de junio de 2018, Remigio Ángel González González fue reemplazado en los directorios de todas las sociedades controladoras de medios de la Argentina, que ahora figuran a nombre de Loréfice Lynch, sus familiares y allegados.

Además de su participación en medios, el abogado también es accionista de varias sociedades vinculadas al agro.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

68.6%

Albavisión (Argentina)

Medios de comunicación

68.6% Televisión

El Nueve

30% Radio

Radio Continental

Hechos

Negocio

Inmobiliario	Inversiones Bellevile S.A.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Carau S.A.
	Sebrumax. S.A.
Agro	Finca Bellevile
	Inversiones Rurales Rauch S.A.
Vitivinicultura	Alba en los Andes S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Santiago Alejandro Lynch
Dueño del Estudio de abogados Lynch, y tío de Carlos Loréfice. Fue asesor político en diversos organismos de gobierno, gerente de General Motors Argentina (1970-78) y ministro de Economía de Salta (1978, durante la dictadura militar), entre otros cargos de relevancia. En 2016 fue condenado a tres años de prisión en suspenso tras comprobarse un intento de soborno al diputado Héctor Recalde en 2007, en pos de evitar la aprobación de una ley vinculada a la eliminación de los vales de comida del salario de los trabajadores. Lynch era directivo de Accor Argentina y presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Vales Alimentarios y Similares (Cevas).

Santiago Horacio Lynch
Hijo de Santiago Alejandro Lynch y primo de Lorefice Lynch. Es abogado y forma parte del directorio de la mayoría de las sociedades en las que su primo es accionista.

Lucía Lutzsky
Esposa de Carlos Loréfice, es accionista en la mayoría de las sociedades ligadas al agro y al sector inmobiliario en las que participa su marido. Además, junto a su hermana María Victoria, es accionista de La Nazarena S.A., dedicada a negocios vinculados a la compra venta de terrenos para el agro.

Más información

Titulares

- Perfil de Carlos Loréfice Lynch (2013), visitado el 17 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Las primeras imágenes de Loréfice Lynch (2013), visitado el 17 de febrero de 2019
- El posible alejamiento del fantasma González de Canal 9 (2018), visitado el 17 de febrero de 2019
- Quién es Santiago Lynch, el vínculo del Fantasma González en la Argentina (2007), visitado el 17 de febrero de 2019

Encubrimiento activo	Además de la ausencia de datos reales, la propiedad está encubierta; por ejemplo, a través de empresas fantasma, etc.	

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

José Luis Manzano

Se graduó como médico en su Mendoza natal, pero desde joven se dedicó a la política. Fue diputado del Partido Justicialista (1983-1989) y ex ministro del Interior durante la gestión de Carlos Menem (1989-1992).

Es un referente ineludible de la política de privatizaciones de empresas estatales implementada en la Argentina de la década del ´90 y también un símbolo de la corrupción de aquella época, al acuñar la frase: "Yo robo para la corona " (o para el presidente). Su enunciación se convirtió en el título del libro del periodista e investigador Horacio Verbitsky, boom de ventas en Latinoamérica.

En pleno escándalo por las denuncias de corrupción, Manzano emigró a los Estados Unidos, donde trabajó como representante de los negocios de Jorge Mas Canosa, empresario cubano dueño de Mastec, una de las tecnológicas de capitales hispanos más importantes del mundo. En 1996 volvió a la Argentina trayendo los fondos de Mas Canosa debajo del brazo, y se asoció con el empresario mendocino Daniel Vila en el Grupo Uno, que entre 1995 y 1997 adquirió cerca de 25 medios en el interior del país.

Otra pieza clave en aquella expansión meteórica fue el vínculo con el banquero Raúl Moneta. Unos años después, Manzano y sus socios, Vila y Moneta, fueron investigados por lavado de dinero y evasión fiscal por un monto de $400 millones.

En 2002, el Grupo Uno fusionó sus negocios de televisión con los del empresario Carlos Ávila, y desembarcó en Buenos Aires, detrás de la operación del canal América TV, principal empresa del holding, que en la actualidad cuenta con 40 medios..

Eterno encargado del lobby político del grupo, durante los gobiernos de los Kirchner y Macri, Manzano concentró sus esfuerzos en expandir sus negocios y los de Vila en el sector petrolero. Phoenix Global Resources, compañía en la que también están asociados con la multinacional Mercuria, participa de la exploración, perforación y producción petrolera en Mendoza y la Patagonia, en asociación con la petrolífera estatal, YPF. El tándem Vila-Manzano también tiene acciones en Metrogas, la principal distribuidora de gas natural en la Argentina, y con Pamar S.A. son líderes en la construcción de gasoductos, dentro y fuera del país.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo América

Medios de comunicación

Impresos

La Capital (Rosario)

Televisión

América TV

Televisión

A24

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio

Radio La Red

Radio

Radio Nihuil

Hechos

Negocio

Publicidad	Metrópoli Publicidad Exterior S.A
Petróleo	Ketal S.A.
	Kilwer S.A. Phoenix Global Resources
Energía	Inversora andina de electricidad S.A.
	Integra Recursos Naturales Minerales S.A.
	Andes Recursos Naturales S.A.
	Grecoil y CIA S.A.
Gas	Integra Consultores y Servicios S.A.
Construcción	Pamar S.A.
Agro	Integra Agrícola Ganadera y Servicios Portuarios S.A.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Vitivinicultura	Bodega Altus (Mendoza)
	Finca Los Algarrobos (San Juan)
Gastronomía	La Tupiña Restaurante (Mendoza)

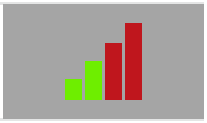
Más información

Titulares

- Manzano y Vila denunciados por lavado de dinero (2001), visitado el 20 de febrero de 2019
- Manzano y Vila, accionistas de Metrogas (2012), visitado el 20 de febrero de 2019
- Perfil de José Luis Manzano (2012), visitado el 20 de febrero de 2019
- Vila y Manzano invierten en Vaca Muerta (2017), visitado el 20 de febrero de 2019
- Explotación petrolera en Mendoza (2018), visitado el 20 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Carlos Fabián De Sousa

Fue contador y gerente de las empresas de Cristóbal López hasta 2001, cuando logró la venta Almería Austral y se quedó con una parte de la venta por un bono. El mismo Cristóbal López le ofreció ingresar con el 30% de las acciones en Oil MyS, una inversora, y esa fue su puerta de entrada al Grupo Indalo como socio.

Desde allí participó en todas las actividades económicas del grupo, excepto la del juego. Su principal participación, sin embargo, se dio a partir de 2011 con la compra de medios de comunicación. Se transformó en el Presidente de Indalo Media y se encargó de las relaciones políticas para conseguir y sostener esos medios. Entre ellas, se destacan su vínculo con la agrupación política La Cámpora para el control editorial de los contenidos de los medios.

En 2019, como su socio Cristóbal López, se encuentra en prisión por evasión de impuestos a través de la petrolera Oil Combustibles.

Empresas/Grupos mediáticos

30%

GrupoIndalo

Grupo Indalo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

30% Online

Minutouno.com

30% Online

Ámbito.com

30% Radio

Pop Radio

30% Radio

Radio 10

30% Televisión

C5N

Hechos

Negocio

Alimentos	Olivares del Sol
Producción de plásticos	Alcalis de la Patagonia

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Servicios y producción petrolera	Petrolera Cerro Negro
	Oil Combustibles
Construcción	Oil Construcciones
	Magenta S.A.
	Esuvial
	CPC Constructora
Hotelería	Los Notros
Ganadería	Ganadera Victoria
Comercialización de automóviles	Tsuyoi S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Osvaldo Sanfelice
Socio de la familia Kirchner en un emprendimiento inmobiliario, fue dueño de una casa de campo que habitaba Fabián De Sousa.

Aníbal Fernández
Fue Jefe de Gabinete durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2009-2011 y 2015) y abogado de Cristóbal López y Fabián De Sousa en sus causas civiles.

Desiré Cano
Esposa de Hernán Reibel, encargado de la distribución de la publicidad oficial durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y su encargado de comunicación luego de su salida de la Casa de Gobierno, fue una de las gerentes de Indalo Media hasta 2017.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Titulares

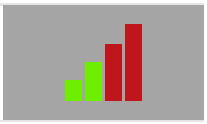
- La entrevista de Fontevecchia a Fabián de Sousa en la que justifica cómo se financió con la deuda de AFIP (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- La justicia interviene las empresas del Grupo Indalo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Una por una: cuáles son las empresas del emporio de Cristóbal López (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López no pagó a la AFIP $8.000 millones durante el kirchnerismo (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

https://seniales.blogspot.com/2016/03/fabian-de-sousa-el-socio-tramposo-de.html

- http://Fabián De Sousa, el socio tramposo de Cristóbal López (2016), visitado el 19 de febrero de 2019
- De Sousa: ocaso del cerebro fuera de control de Cristóbal López (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Exclusivo: los mails que prueban cómo los K daban órdenes a C5N (2018), visitado el 19 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Indart, Ramón y Poore, Federico (2014). El poder del juego: El gran negocio de la política argentina. Aguilar, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cristóbal López

Es un empresario que comenzó a forjar el grupo de empresas Indalo a mediados de los ´90 en la ciudad de Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut. Allí montó una empresa de transporte, concesionarias de autos, servicios de transporte a petroleros, plantaciones de olivos y, su principal actividad, casinos. De allí se expandió, principalmente en casinos, a todo el país, logrando una veintena de salas.

Su pico máximo dentro de los negocios llegó con la creación de la petrolera Oil Combustibles en 2001. Brindando servicios de transporte, extracción y comercialización, la petrolera llegó a tener una margen de ventas de más de US$ 20 millones en 2015 y una red de 340 estaciones de venta de combustible.

Su llegada a los medios se remonta a 2011 cuando comenzó invirtió en un diario (El Patagónico), una radio (FM Del Mar) y un canal de televisión (el 9) en Comodoro Rivadavia, la provincia donde comenzó su emporio.

En 2012 ingresa al negocio mediático de Buenos Aires con la compra a Daniel Hadad su grupo de cinco radios (las FM Vale, One, Mega y Pop junto a la AM Radio 10) y su señal de noticias C5N. Estos medios fueron de los más beneficiados por la distribución de publicidad oficial del gobierno nacional entre 2012 y 2015.

Durante el kirchnerismo (2003-2015), Cristóbal López y su Grupo Indalo (donde cuenta con el 70% de las acciones) fueron beneficiados con distintas licitaciones y negocios con el Estado tanto para obra pública como en servicios energéticos. López expandió su interés a la industria alimentaria, los fondos de inversión, consultoras, constructoras, fabricación y exportación de aceites, ganadería, hotelería y plantas metalúrgicas, entre otros rubros.

Con el cambio de gobierno en 2015, las autoridades fiscales detectaron una evasión de impuestos por $ 8.000 millones que, luego de distintos procesos judiciales, culminó con el empresario en la cárcel. En 2017, el Grupo Indalo fue protagonista de una dudosa venta a un fondo de inversión comandado por Ignacio Rosner (OP Investments). Sin embargo, estos cambios no perduraron y las empresas volvieron a manos de Cristóbal López y su socio, Fabián De Sousa. A 2019, el Grupo Indalo se desprendió de sus intereses en casinos, petróleo y alimentos. Sus principales empresas se encuentran intervenidas por la justicia.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

70%

Grupo Indalo

Medios de comunicación

70% Online

Minutouno.com

70% Online

Ámbito.com

70% Radio

Pop Radio

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

70% Radio

Radio 10

70% Televisión

C5N

Hechos

Negocio

Alimentos	Olivares del Sol
Producción de plásticos	Alcalis de la Patagonia
Servicios y producción petrolera	Petrolera Cerro Negro
	Oil Combustibles
Construcción	Oil Construcciones
	Magenta S.A.
	Esuvial
	CPC Constructora
Hotelería	Los Notros
Ganadería	Ganadera Victoria

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Comercialización de automóviles	Tsuyoi S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Emiliano López (Hijo)
Figura en los directorios de sus empresas y es piloto de automovilismo.

Nazareno López (Son)
Figura en los directorios de sus empresas y es piloto de automovilismo.

Alfredo Luenzo
Fue gerente en distintos medios del Grupo Indalo y hoy es Senador Nacional por la provincia de Chubut.

Aníbal Fernández
Fue Jefe de Gabinete durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2009-2011 y 2015) y abogado de Cristóbal López y Fabián De Sousa en sus causas civiles.

Federico De Achaval
Socio de Cristóbal en empresas de juego instaladas en Buenos Aires con vínculos y amistades dentro del partido político que llevó al gobierno a Mauricio Macri y gobierna la Ciudad de Buenos Aires.

Osvaldo Sanfelice
Socio de la familia Kirchner en un emprendimiento inmobiliario, fue dueño de la firma Agosto S.A. con la cual le facturó a Cristóbal López, su único cliente, una suma cercana a los $40 millones.

Ricardo Benedicto
Amigo de Cristóbal López, fue quien lo inició en el negocio de los casinos y quien le compró Inverclub en 2016 cuando decidió salir del negocio del juego. A través de esta sociedad controla una veintena de salas, las más importantes, distribuidas en todo el país.

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares

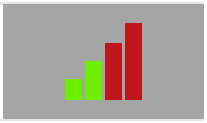
- Quién es Ricardo Benedicto, el nuevo zar del juego (2016), visitado el 19 de febrero de 2019
- Piden la indagatoria de Osvaldo Sanfelice y Cristóbal López (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Un socio de Cristóbal López giró fondos millonarios a la cuenta de los Báez (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Cristóbal López y Fabián de Sousa seguirán presos: la justicia rechazó su excarcelación (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Oil Combustibles: al final, la Justicia le reconoció a la AFIP los $1.500 millones que reclamaba (2019), visitado el 14 de febrero de 2019
- Decretan la quiebra de Oil y buscan vender la firma de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- La entrevista de Fontevecchia a Fabián de Sousa en la que justifica cómo se financió con la deuda de AFIP (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- La justicia interviene las empresas del Grupo Indalo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Una por una: cuáles son las empresas del emporio de Cristóbal López (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- López, la historia del millonario que perdió todo por el exceso de ambición (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- El gobierno suspende por 10 meses a la constructora de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal se compra una constructora para ganar licitaciones de obra pública (2009), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López vendió todas sus empresas ligadas al negocio del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Cristóbal López y el crecimiento del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- En la era K, Cristóbal López quintuplicó las tragamonedas (2014), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López no pagó a la AFIP $8.000 millones durante el kirchnerismo (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- En una década, Cristóbal López montó un imperio hípico con 160 pura sangre (2016), visitado el 19 de febrero de 2019
- El enigmático Señor Rosner (2017), visitado el 19 de febrero de 2019
- Cristóbal López empezó a blanquear su desembarco en los médios por Chubut (2011), visitado El 19 de febrero de 2019
- Aníbal Fernández, el nuevo abogado de Cristóbal López (2018), visitado el 19 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Indart, Ramón y Poore, Federico (2014). El poder del juego: El gran negocio de la política argentina. Aguilar, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Familia Moneta

Está compuesta por el padre, Raúl Pedro Moneta, y sus hijos Raúl Cruz, Belisario, Faustino y Rufino. Además, Moneta tiene otras dos hijas pero éstas no están al frente de sus empresas. La familia se completa con la esposa de Raúl Pedro: María Claudia Arroyo Benegas.

Hijo de una familia italiana de buen pasar económico, Moneta comenzó a operar en el negocio de Compañías Financieras de la mano de su padre y su tío, Raúl Adolfo Moneta y Benito Lucini. Sus diferentes emprendimientos financieros lo llevaron a relacionarse con la política durante el menemismo (1989-1999) y a transformarse en uno de los empresarios más cercanos al gobierno. En Mendoza, donde obtuvo gran cantidad de tierras gracias a contraer matrimonio con Arroyo Benegas, con la ayuda de José Luis Manzano y Daniel Vila (Grupo América) desembarcó en la privatización de las bancas provinciales donde fue socio del último y de otros empresarios mendocinos de alto calibre. Su expansión continuó con la compra de emprendimientos agrícolas-ganaderos como la Estancia La República en Luján donde recibió a renombrados políticos y empresarios.

Otro de sus aliados fue el Citibank, a través de su amigo de la infancia, Ricardo Handley, con quien armó el Citicorp Equity Investments

Su incursión en la industria de los medios de comunicación data de finales de la década de los '90 cuando a través del Grupo Citicorp Equity Investments (CEI) donde ostentaba la presidencia del directorio y el 33% de las acciones. A través de ese conglomerado empresarial (compuesto por Telefónica Internacional (TISA), Liberty Media y el fondo de inversión norteamericano HMT&F. El CEI llegó a controlar dos canales de televisión abierta en Buenos Aires (Telefe y Canal 9), tres radios (Continental, La Red y FM Hit), la productora de televisión Torneos y Competencias, la empresa de televisión paga Cablevisión y el 50% de la empresa de telefonía Telefónica. Con el cambio de milenio y de gobierno, el empresario perdió su participación en el CEI por las causas judiciales por su accionar a través de la entidad financiera Banco República. Acusado de lavado de activos y defraudación pública, Moneta cayó en desgracia hacia finales de los 90's con distintas causas judiciales.

A pesar de estos problemas, en el año 2003 ingresó como accionista a Canal 9 de Buenos Aires, convirtiéndose en socio de Daniel Hadad. Hasta 2006, cuando se retiró. En 2010, se produjo su reingreso al mundo de los medios con la compra de seis radios a los mexicanos del Grupo CIE. Desde entonces se sostuvo en el mercado radiofónica, con la reducción periódica de sus emisoras con sucesivas ventas. En 2019, conserva dos radios (San Isidro Labrador y Metro) y algunos portales y revistas (Bacanal, El Federal).

En los últimos años, afronta cargos por participar de la compra de la impresora calcográfica Ciccone junto a otros banqueros. En esa causa judicial está implicado el ex Vicepresidente de la Nación Amado Boudou.

Sus intereses económicos, tanto mediáticos como financieros, energéticos y agropecuarios, son manejados

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

desde 2013 por sus hijos que ya integraban los directorios de distintas compañías. Por una enfermedad, tuvo que retirarse de la actividad. El director del grupo de empresas es su primogénito, Raúl Cruz Moneta.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Grupo Moneta

Medios de comunicación

100% Radio

FM Metro

Hechos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

Agro	Estancia La República
	Estancia Los Carpinchos
	Estancia Los Gatos S.A.
Puertos	PIAPSA
Parque Industrial	Parque Industrial Agua Profunda
Industria	MLPort Inversiones
Transporte de combustibles	Tractus Logística

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**Eduardo Pearson** Es el esposo de Romina Moneta, hija de Raúl. Es el abogado del Grupo República o Grupo Moneta. Pertenece al Estudio Pearson Abogados. Su primo, Matías Bravo, también es abogado del grupo y pertenecía al Estudio Petracchi Abogados. Este estudio está presidido por Alberto Petracchi, un abogado primo de Enrique Santiago Petracchi, ex integrante de la Corte Suprema de la Nación entre 1983 y 2014.

Más información

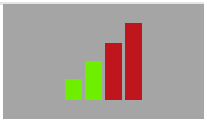
Titulares	https://www.perfil.com/noticias/politica/moneta-pide-que-le-devuelvan-la-plata-que-puso-en-ciccone-0613-0050.phtml http://Moneta pide que le devuelvan la plata que puso en Ciccone (2014), visitado el 18 de febrero de 2019 Nuñez Carmona, socio de Boudou, dijo que el banquero Raúl Moneta puso la plata para comprar Ciccone (2017), visitado el 18 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Mendoza, cuna de casos y nombres controvertidos (2001), visitado el 18 de febrero de 2019
- Moneta compró las radios del CIE (2010), visitado el 18 de febrero de 2019
- La extraña enfermedad de Raúl Moneta (2013), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta perdió los bancos y la presidencia del CEI (1999), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta en el CEI: del alba al ocaso (2001), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta compró Rock and Pop y Metro (2010), visitado el 14 de febrero de 2019
- Raúl Moneta transfirió a Garkunfel las radios Rock and Pop y Splendid (2013), visitado el 14 de febrero de 2019
- Jorge Brito compró Radio Belgrano (2014), visitado el 14 de febrero de 2019
- El Grupo América y Alpha Media oficializaron la compra de la radio FM Blue 100.7 (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta se desvinculó de Canal 9 (2006), visitado el 18 de febrero de 2019
- El Citibank emprende la retirada (2016), visitado el 18 de febrero de 2019
- El heredero (2013), visitado el 18 de febrero de 2019
- Moneta, un gran banquero de sí mismo (1999), visitado el 18 de febrero de 2019
- Zafar, ni disfrazado de gaucho (1999), visitado el 18 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fuentes

Viau, Susana (2001). El banquero: Raúl Moneta, un amigo del poder en la ruta del lavado. Planeta, Buenos Aires.

Majul, Luis (1992) Los dueños de la Argentina: Goyo Perez Companc. Santiago Soldati. Aldo Roggio. Enrique Menotti Pescarmona. Planeta, Buenos Aires.

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

O'Donnell (2014). PolitiLeaks: Todo lo que la política argentina quiso esconder. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2009) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía.

Basualdo, Eduardo (2002). Concentración y centralización del capital en la Argentina durante la década del noventa. 3ra Ed, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Roberto Navarro

Es un economista, productor y periodista, fundador del portal de noticias El Destape Web. Trabajó como redactor de economía en Página 12 y luego fue columnista y conductor en varias señales de radio y tv.

Con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri, en 2015 condujo el exitoso programa El Destape en C5N y en Radio 10 hasta que fue despedido en 2017 luego de denunciar que era censurado por las autoridades del canal.

Tras su salida del Grupo Indalo, creó a través de su portal la señal digital Destape Radio y su canal de Youtube El Destape TV, que los domingos transmite en vivo su programa.

Es el propietario de Talar Producciones y Producciones La Ñata, empresas a través de las que controla los medios.

Las dos firmas y Navarro mismo fueron grandes receptores de publicidad oficial en los últimos años del gobierno de Cristina Fernández, con algo más de 17 millones de pesos entre 2009 y 2015. Mientras que en los primeros tres años de la presidencia de Macri no recibió pauta del gobierno nacional.

Empresas/Grupos mediáticos

El Destape

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

Eldestapeweb.com

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**Nicolás y María Florencia Navarro** Son los hijos y socios de Roberto Navarro, en Talar Producciones y Producciones La Ñata, empresas a través de las que controla El Destape.

Más información

Titulares	Roberto Navarro vuelve a la radio: enterate de todos los detalles (2018), visitado el 11 de febrero de 2019 Ahora es youtuber: Roberto Navarro relanza su programa junto a Horacio Verbitsky (2017), visitado el 11 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Gustavo Defilippi

Su actividad originaria y principal es la financiera. En los ´80 fue dueño del Banco Denario en Córdoba. En la actualidad posee distintos fondos de financiamiento y fideicomiso para impulsar empresas agrícolas y tecnológicas.

Su hijo es el presidente del Grupo Del Plata S.A., una compañía de inversiones fundada por Gustavo ligada al armado de fideicomisos agrícolas y de las más importantes en la provincia de Córdoba. Además cuenta con inmobiliarias, empresas de agroindustria y participa como accionista de la feria de exposición rural de la Red Agroactiva.

Ambos forman parte de distintas sociedades o cámaras de inversión o empresarias en Córdoba donde comparten intereses con los principales empresarios de la provincia, incluso con el intendente de la Capital cordobesa, Ramón Mestre, en la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC). Su hijo es Vocal titular de la Bolsa de Comercio provincial. Como parte de este establishment también se relacionan con los principales empresarios de la provincia.

Empresas/Grupos mediáticos

68%

CADENA 3 ARGENTINA

Cadena 3

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

68% Radio

CADENA 3 ARGENTINA

Cadena 3

Hechos

Negocio

Inmobiliario	Denaria S.A.
Financiero	Grupo Del Plata S.A.
Agroindustria	Inversora Kemfold
	Agrodoc
Exposiciones rurales	Redagroactiva S.A.

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	Su hermano, Martin Defilippi, es directive del Grupo Del Plata S.A. y también organizador y productor asociado de las charlas TedX Córdoba.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

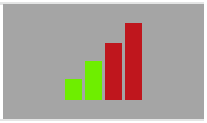
Más información

Titulares

- Cadena nacional (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Inversores para PYME que apuestan a largo plazo (2014), visitado el 17 de febrero de 2019
- Los empresarios y el proceso de digestión del gradualismo (2018), visitado el 17 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2009) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Carlos Gorosito

Fue funcionario en la Secretaría de Comunicaciones del segundo gobierno de Carlos Menem, cuando el área estaba a cargo de Germán Kammerath. Realizó negocios con el Estado durante el menemismo para llevar cine a distintos centros de jubilados y creó una empresa de computación cuando se lo designó coordinador del Área de Telemedicina dentro de la Secretaría.

Sus socios predilectos en distintos emprendimientos fueron y son Fernando Sokolowicz (ex dueño de Página 12 y socio de Hadad en su paso como propietario de Canal 9) y Benjamín Vijnovsky, con quien tiene la productora Afakot. Con el primero produjo distintos espectáculos y producciones audiovisuales (cine).

Además, cuenta con intereses en distintas agencias publicitarias y de marketing. A través de esas agencias, hoy en día tiene distintos contratos publicitarios con el gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, del mismo signo político que el gobierno nacional.

Empresas/Grupos mediáticos

50%

AFAKOT

Afakot

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

35% Radio

Radio Con Vos

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

En el festejo de sus 60 años en el año se manifestaron públicamente sus estrechas relaciones con el partido político gobernante. Asistieron, entre otros, la Vicepresidente de la Nación, Gabriela Michetti, el Ministro de Transporte, Guillermo Dietrich, el empresario y amigo de Mauricio Macri, Nicolás Caputo y el Intendente de San Isidro, Gustavo Posse.

Más información

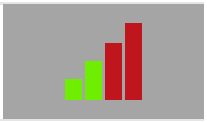
Titulares

- La fiesta de cumpleaños de Carlos Gorosito (2016), visitado el 17 de febrero de 2019
- Procesaron a un ex interventor del PAMI por defraudación (1999), visitado el 17 de febrero de 2019
- Una muestra que a la hora de los negocios todo vale (2016), visitado el 15 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH)

Es el sindicato que representa a los trabajadores de edificios de la Ciudad de Buenos Aires. Su secretario general desde 2005 es Víctor Santa María, también es presidente del Partido Justicialista (peronista) de la Ciudad. Su participación en medios arrancó en 2005, con el relanzamiento de la revista Caras y Caretas, con Santa María como editor general y dirigida por el historiador Felipe Pigna. Un año después se sumó el Centro Cultural Caras y Caretas. En 2008 recibió la licencia de la señal de radio AM 750, ubicada estratégicamente en el dial entre Radio Mitre y Radio 10, y dos años después lanzó su programación. Su consolidación como grupo multimedios se dio con la compra del diario Página 12 en 2016. A partir de 2018 se expandió a otras emisoras de radio.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Grupo Octubre

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

100% Impresos

Página 12

100% Online

Pagina12.com.ar

Hechos

Negocio

Educación	Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET)
	Instituto Superior Octubre (ISO)
Espectáulos y cultura	Caras y Caretas 2037
Editorial	Editorial Octubre

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos	**José Francisco Santa María** Fue secretario General del SUTERH entre 1985 y 2005, año en el que fue reemplazado por su hijo Víctor. Falleció en 2018.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo Limitada

La Cooperativa Por Más Tiempo fue creada en 2016 para recuperar el diario Tiempo Argentino en el que trabajaban y que fue sorpresivamente cerrado por sus dueños Sergio Szpolski y Matías Garfunkel. A partir del capital obtenido por la venta de una edición especial que realizaron sus trabajadores al cumplirse 40 años del último golpe militar, Tiempo renació como medio autogestionado editando un semanario impreso los domingos y un diario digital. Es el único diario nacional sostenido por su audiencia, que aporta el 70% de los ingresos de la cooperativa, lo que les garantiza independencia para trabajar y les ha permitido ser una de las pocas voces disonantes en el país en momentos de gran concentración mediática. Como referente en el país, en noviembre de 2018, organizó un Encuentro Nacional de Diarios Recuperados y dio origen a la Red Nacional de Diarios Recuperados (RNDR), con once integrantes.

Empresas/Grupos mediáticos

100%

Tiempo Argentino

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

100% Impresos

Tiempo Argentino - dueños de nuestras palabras

100% Online

Tiempoar.com.ar

Hechos

Más información

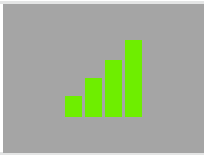
Titulares

- Una apuesta colectiva por el periodismo (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Historia de la Cooperativa Por Más Tiempo (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- Tiempo Argentino - ¿Quiénes somos? (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Free Press in Argentina: A Sign of the Times (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- http://www.eldsd.com/dsd/notas/4/422-tiempo-de-resurreccion.php

.XCzShlVKjIU
Tiempo de resurrección (2016), visitado el 2 de enero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Argentine newspapers closed or abandoned by owners are recuperated by workers' cooperatives (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Ocupar, resistir vaciamientos y producir en libertad: la fórmula del periodismo autogestionado (2018), visitado el 2 de enero de 2019

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Daniel Hadad

Hadad es uno de los principales empresarios de medios del país. Fue muy cercano a los gobiernos de Carlos Menem (1989-1999), en los que pasó de conductor de televisión a dueño de Radio 10, la AM más potente, puntal desde el que construyó luego su multimedios con una señal de aire, Canal 9, varias radios FM, el diario Buenos Aires Económico y su portal web, Infobae. Hizo negocios millonarios con la compra y venta de señales hasta que en 2012 vendió sus medios al empresario Cristóbal López, cercano al gobierno de Cristina Fernández, a excepción de Infobae.com, ya convertido en uno de los portales más visitados del país. También es socio de su esposa, Viviana Zocco, en el Grupo Vi-Da.

Recientemente creó la productora HSVG SA junto a dos viejos socios en Canal 9, Fernando Sokolowicz(ex accionista de Pagina/12) y Benjamín Vijnovsky,. A ellos se sumó Carlos Gorosito, socio de Vijnovsky en Radio con Vos. El objetivo sería crear contenidos para Netflix y otas plataformas On Demand.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo Infobae

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

Infobae.com

Hechos

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

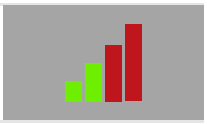
Viviana Zocco
Es esposa de Daniel Hadad. Es CEO del Grupo Vi-Da, integrada por el portal MundoTKM y de los sitios de libros y educación BajaLibros, Leamos, BIDI.la, BIDI Intercultural Division, Indielibros y GrandesLibros.

Eleonora Zocco
Es cuñada de Hadad y hermana de Viviana. Es accionista y presidenta de THX Medios, la empresa que controla Infobae.

Sandro Scaramelli
Es amigo de Hadad. Fue accionista en todas sus empresas. Fue gerente de operaciones de OCA cuando pertenecía a Yabrán y en 2008 fundó la empresa de vigilancia y cámaras de seguridad Global View junto a la Corporación para la Defensa del Sur SA, de Montoto.

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	Daniel Hadad vendió C5N y todas sus radios a Cristobal López (2012), visitada el 12 de febrero de 2019 Los proyectos de Hadad y sus socios oficialistas: series y documentales (2019), visitada el 12 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Remigio Ángel González González

(1945) Empresario mexicano nacionalizado estadounidense. Magnate de las telecomunicaciones, es el fundador de Albavisión Comunicaciones LLC, conglomerado domiciliado en Miami y que reúne a un centenar de medios de comunicación, entre emisoras radiales, canales de televisión, medios impresos y cadenas de cine de Centro- y Sudamérica. Entre los medios de la red Albavisión, figura el Grupo ATV de Perú. Se casó muy joven con una señorita de apellido Rabbé, de la que enviudó en un accidente de carretera durante su luna de miel. Casado en segundas nupcias con Alba Elvira Lorenzana Cardona, tiene dos hijas, Jani y Morelia González Lorenzana. Contador de profesión, su destino cambió al introducirse en el mundo de las comunicaciones como vendedor de publicidad y al convertirse después en distribuidor de películas y programas de televisión ("enlatados") para cadenas de Centro- y Sudamérica.

A inicios de los ochenta, con capital y nuevamente casado, compró los canales 3 y 7 de televisión abierta de Guatemala a nombre de su esposa.Esas fueron las bases de Televideo, hoy conocido como el imperio mediático Albavisión, red de medios de comunicación por afiliación en América Latina, conformada por 45 canales de televisión, 68 emisoras de radio, 65 salas de proyección cinematográfica, 3 cadenas de televisión satelital y 1 medio impreso. Con presencia en Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Ecuador, México, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, República Dominicana, Puerto Rico, Panamá y Perú. González figura entre los miles de documentos filtrados de la firma panameña Mossack Fonseca (panama papers), luego de haber adquirido en marzo del 2010 una compañía fantasma denominada Global Holding Properties Corporation, inscrita en las Islas Vírgenes Británicas. Reside en Miami (EE.UU.) y se estima que su fortuna supera los US$ 2000 millones.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas/Grupos mediáticos

Grupo ATV (Albavisión)

Medios de comunicación

Televisión

Red TV

Televisión

ATV+ Noticias

Televisión

ATV

Hechos

Negocio

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresas mediáticas	Albavisión: red de medios de comunicación por afiliación en América Latina, conformada por 45 canales de televisión, 68 emisoras de radio, 65 salas de proyección cinematográfica, 3 cadenas de televisión satelital y 1 medio impreso

Familia y amigos

Intereses afiliados a la familia y amigos

Alba Elvira Lorenzana Cardona
Segunda esposa de Ángel González. Guatemalteca, accionista mayoritaria de Radio Televisión de Guatemala S.A. y Televisiete S.A. Interpol mantiene una orden de captura internacional contra ella por formar parte de una red criminal de empresarios, banqueros, medios de comunicación y constructoras que financiaron de manera ilegal al Partido Patriota del expresidente Otto Pérez Molina. Se determinó que Radiotelevisión (Canal 3) y Televisiete S.A. (Canal 7) pagaron US$ 2.2 millones que se destinaron a la compra de vehículos para la campaña del PP. Cuando llegó a la presidencia, el Ejecutivo de Pérez Molina otorgó contratos de publicidad a estas empresas por US$ 26.2 millones.

Jani González Lorenzana
(1973) Hija de Ángel González y Alba Lorenzana. Mexicana, psicóloga, casada. Socia mayoritaria de Interacel Argentina S.R.L. y de Radio Televisión de Guatemala S.A.

Morelia González Lorenzana
Hija de Ángel González y Alba Lorenzana. Socia de Televisiete S.A. (Guatemala)

Juan Carlos González Sáenz
Sobrino de Ángel González. Presidente y representante legal de Blackster S.A. (Uruguay). Apoderado de Andina de Radiodifusión S.A.C., Alliance S.A.C., Televisión Continental S.A.C. y Foxton S.A.C., empresas ligadas al Grupo ATV.

Jesús González González
Hermano de Ángel González. Representante de Calafone S.A. (Uruguay).

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Luis Armando Rabbé Tejada
(1956) Político y empresario mediático guatemalteco (ha sido presidente de Televisiete, director de Radio Sonora y director del magazine Proceso). Fue presidente del Congreso de Guatemala y ministro de Comunicaciones durante el gobierno de Alfonso Portillo (2000-2001). Candidato presidencial por el Frente Republicano Guatemalteco (2007). Cuñado de Ángel González (de su primer matrimonio).

Más información

Titulares

- Zares de la TV mexicana “despacharon” desde paraísos fiscales
- Genaro y el Fantasma
- Fantasma”, con varias offshores
- El fantasma detrás del poder en América Latina
- UGAZ, Paola. “Magaly Medina es la reina de la pantalla peruana” Entrevista publicada en el portal Terra Magazine, 5 de octubre del 2007
- VIVAS, Fernando. “Laura y el fantasma” En Revista Caretas N° 1758, 6 de febrero del 2003.

Fuentes

COYA, Hugo. Genaro: Los secretos, escándalos, triunfos y fracasos del gran mago de la televisión peruana. Lima, Editorial Planeta Perú S.A., 2015.

LÓPEZ, José Fernando. “Los fantasmas detrás de “El Fantasma””. En: Revista Poder, Febrero 2011, N° 21, págs 70-78.

VIVAS, Fernando. En vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana. Lima, Fondo Editorial de la Universidad de Lima (2° edición), 2008.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:16
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupos mediáticos

El relevamiento de los 52 medios más importantes de la Argentina documenta el alto grado de concentración de las empresas que producen la mayor parte de las noticias que circulan en el país.

El Grupo Clarín se destaca como el mayor y más consolidado de los grupos, tanto por ingresos, por cobertura territorial, por las facilidades para acceder a licencias de medios y telecomunicaciones, y por su sociedad con el Estado en la producción de papel como insumo esencial durante décadas en el segmento gráfico. Un indicador de propiedad cruzada arroja que, como mínimo, el conglomerado conducido por Héctor Magnetto supera el 25% de todos los consumos informativos.

Afakot

Albavisión (Argentina)

Cadena 3

El Destape

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Grupo América

Grupo Clarín

Grupo Electroingeniería

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Fascetto

Grupo Indalo

Grupo Infobae

Grupo La Nación

Grupo Moneta

Grupo Octubre

Grupo Olmos

Grupo Perfil

Grupo PRISA

Grupo Telecentro

Grupo Televisión Litoral

Kuarzo Entertainment

La Gaceta de Tucumán

Tiempo Argentino

Viacom (Argentina)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Los grupos son privados, comerciales y cuentan con fluidos contactos con los gobiernos nacional, provinciales y municipales, lo cual se ve representado en su captura de porciones significativas de la publicidad oficial. Muchos de ellos explotan otras actividades económicas, para las cuales la actividad mediática resulta un facilitador. La excepción de medios comunitarios y cooperativos, que tradicionalmente fueron marginados del acceso a licencias, a la publicidad oficial y al apoyo económico del Estado que tuvieron los privados, se manifiesta en este informe con la inclusión de Tiempo Argentino.

Si bien la mayoría de los grupos de comunicación están en manos de capitales argentinos, la presencia extranjera (en particular, estadounidense) se hace sentir entre los grupos que dominan la audiencia de canales y señales de televisión. Por otro lado, y a diferencia de los grupos de comunicación de Brasil o México, los grupos argentinos no han desplegado estrategias de internacionalización más allá de la exitosa exportación de formatos y productos audiovisuales. Con la excepción de los grupos editoriales Perfil (en Brasil, China y otros mercados) y La Nación (EEUU), y de Infobae, que además de operar en EEUU tiene presencia en varios países de la región, el resto no tuvo un despliegue internacional (Clarín tiene intereses en Paraguay, Brasil y México pero son marginales en su estructura).

Los grupos más poderosos exhiben una integración multimedia, con participación en la industria audiovisual pero también en diarios (impresos y/o digitales).

El Estado argentino posee un "multimedios" a través del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos, pero su importancia en términos de audiencia y públicos es baja, además de que su conducción y su línea editorial responden al gobierno.

No existe acceso público directo ni controles eficaces por parte del Estado a la información de la propiedad de los grupos mediáticos, salvo excepciones como la del Grupo Clarín (obligado por su participación bursátil a brindar datos sobre su accionariado e ingresos). No obstante, a través de información periodística es posible reconstruir la estructura de propietarios e incluso descubrir quiénes están detrás de representantes o testaferros (como en el caso del Grupo Albavisión).

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Infobae

Tras la venta de la mayoría de sus medios, que incluía Radio 10 y la señal de pago C5N, en 2012 Daniel Hadad comenzó a construir su multimedios digital a partir de Infobae-com, el sitio de noticias que había pertenecido al diario Buenos Aires Económico (BAE). A partir del portal de noticias, el más leído del país (disputando el liderazgo con Clarín en el segmento digital), sumó sitios de deportes, espectáculos y tecnología, un canal digital Infobae TV y la versión regional Infobae América.

Si bien Hadad es el principal accionista, entre sus socios se encuentran su esposa Viviana Zocco, con quien se asoció en el Grupo Vi-Da (Mundo TKM, BajaLibros, entre otros) y su cuñada Eleonora Zocco. A ellos se suman Sandro Scaramelli y Pablo Cesar Deluca, quienes ocuparon diferentes puestos gerenciales en Canal 9, C5N y Radio 10.

A través de Scaramelli se pueden ver los vínculos de Hadad con dos empresarios: Alfredo Yabrán, quien se suicidó en 1998 cuando iba a ser detenido por el asesinato del fotógrafo José Luis Cabezas, y Mario Montoto. Scaramelli fue gerente de operaciones de OCA cuando pertenecía a Yabrán y en 2008 fundó la empresa de vigilancia y cámaras de seguridad Global View junto a la Corporación para la Defensa del Sur SA, de Montoto. Eleonora Zocco también figura en Global View como parte del directorio.

En 2017 se produce el desembarco de la Corporación América en Infobae. Tomás Eurnekian, directivo de la corporación y sobrino de su dueño, Eduardo Eurnekian, compró el 20% de Infobae América, e integra el directorio de THX Medios, que controla Infobae. Junto a él llegó al directorio Andrés Pedro Mariano Zenarruza, director en varias empresas de la corporación, como el banco digital Wanap.

El grupo comandado por Eurnekian, una de las mayores fortunas de la Argentina según Forbes, tiene su mayor negocio en la concesión en 52 aeropuertos en América latina y Europa,y además tiene grandes negocios en agroindustria, combustibles, bancos e infraestructura.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

❯ Daniel Hadad

Es uno de los principales empresarios de medios del país. Con el apoyo del gobierno de Carlos Menem (1989-1999), se inició como empresario de medios y posteriormente creó un multimedios que luego vendió al Grupo Indalo a excepción de Infobae.com, ya convertido en uno de los portales más visitados del país.

?

❯ Tomás Eurnekian

Es directivo de la corporación América y sobrino de su dueño, Eduardo Eurnekian. Ingresó como accionista en 2018.

?

Medios de comunicación

Online

infobae

Infobae.com

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios online	Infobae.com (1,39%)
	Infobae TV
	Infobae América
	PlayFútbol
	Teleshow
	Cripto 247

Hechos

Información general

Año de fundación	2002
Intereses afiliados del fundador	**Daniel Hadad** Es uno de los principales empresarios de medios del país. Fue muy cercano al gobierno de Carlos Menem (1989-1999), años en los que pasó de conductor de televisión a dueño de radios y, más tarde, un canal y diferentes medios de comunicación. En 2012 vendió sus medios al Grupo Indalo a excepción de Infobae.com, ya convertido en uno de los portales más visitados del país. También es socio de su esposa, Viviana Zocco, en el Grupo Vi-Da. Recientemente creó la productora HSVG SA junto a Fernando Sokolowicz (ex accionista de Página/12) y los dueños de Radio Con Vos Benjamín Vijnovsky y Carlos Gorosito.
Empleados	250
Contacto	Humboldt 1550, C1414BTD, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. TEL: (11) 4779 8700.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

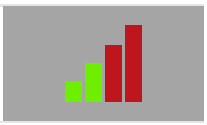
Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	$98,9 millones en publicidad privada (2017) $38,3 millones en pauta estatal (2018)

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	Daniel Hadad; Eleonora Zocco; Tomas Eurnekian; María Laura Fogliatti; Pablo Cesar Deluca; Oscar Fernando Bianchi; Andrés Pedro Mariano Zenarruza
Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	Viviana Zocco; Sandro Scaramelli

Más información

Titulares	Daniel Hadad vendió C5N y todas sus radios a Cristobal López (2012), visitado el 12 de febrero de 2019 Los proyectos de Hada y sus socios oficialistas: series y documentales (2019), visitado el 12 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	El share de internet es de Similarweb de noviembre de 2018. El número de empleados es de la empresa THX Medios

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Afakot

Afakot es empresa de producción audiovisual (televisiva y radiofónica) creada en 2005 que alcanzó la gestión comercial y artística de distintas emisoras de radio (AM 1630 Diagonal de La Plata, FM Jai) y en la actualidad está a cargo de la gestión de dos radios en la Ciudad de Buenos Aires: Radio Con Vos (FM 89.9) y Radio Dime (AM 1420). Además, produjo para América TV y Canal 13 distintos programas de televisión entre 2008 y 2013.

En 2016, la sociedad titular de la productora pasó a estar compuesta por Carlos Gorosito y Alberto Benjamín Vijnovsky, dos empresarios ligados al mundo de los medios en distintos momentos del país. El primero fue socio de Fernando Sokolowicz en distintos proyectos audiovisuales y producciones (como, por ejemplo, el último recital de los emblemáticos Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota en la ciudad de Córdoba en el año 2001). El segundo fue accionista de Canal 9 cuando éste fue comprado por Daniel Hadad y, también, Fernando Sokolowicz.

Por otro lado, actualmente Gorosito y Vijnovsky son socios en la productora audiovisual HSVG con Daniel Hadad y Fernando Sokolowicz. Además, ambos tienen en una productora publicitaria (Delta Marketing Líquido) que realiza campañas de difusión para el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y fue aportante para la campaña presidencial de Mauricio Macri en 2015.

Hechos clave

Casa matriz	Afakot S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:01
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

50 %

❯ Carlos Gorosito

Fue funcionario en la Secretaría de Comunicaciones del segundo gobierno de Carlos Menem. Realizó negocios con el Estado durante el menemismo para llevar cine a distintos centros de jubilados. Además, cuenta con intereses en distintas agencias publicitarias y de marketing.

50 %

❯ Benjamín Vijnovsky

Fue gerente del Grupo Meller durante los años ´90 cuando este grupo, originario del rubro textil, participó de distintas privatizaciones y negocios con los gobiernos de Carlos Menem (las empresas de gas y agua, guías telefónicas para la empresa estatal de telefonía ENTel, etc.). Su participación en medios inició en 2002 con la participación de la sociedad que, junto a Daniel Hadad y Fernando Sokolowicz, compró Canal 9 de Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:01
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Radio

Radio Con Vos

Hechos

Empresa de medios

Productora de Marketing y Publicidad	Delta Marketing Líquido
	Abrazo S.A.
	Kehoane S.A.
	GR Comunicaciones S.A

Información general

Año de fundación	2005
Fundador	Silvia Caraduje
Empleados	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:01
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Carlos Gorosito
Presidente del Directorio

Alberto Benjamín Vijnovsky
Director Suplente

Más información

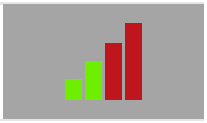
Titulares

- Una muestra que a la hora de los negocios todo vale (2016), visitado el 15 de febrero de 2019
- Truchísima (2016), visitado el 15 de febrero de 2019
- Los proyectos de Hadad y sus socios oficialistas: series y documentales (2019), visitado el 15 de febrero de 2019
- Negocios turbios, socios ocultos (2002), visitado el 15 de febrero de 2019
- Los Redonditos de Ricota en Córdoba (2001), visitado el 15 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:01
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:01
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Albavisión (Argentina)

El holding Grupo Albavisión está constituido por 45 canales de televisión, 68 emisoras de radio, un medio impreso y 65 salas de cine en Latinoamérica, según su sitio web institucional. La cantidad es incluso mayor teniendo en cuenta que, en muchos casos, el grupo posee varias licencias por cada medio. Además, el año pasado se hizo acreedor de 12 licencias de TV digital en México.

La red de Albavisión se extiende en México, Guatemala, República Dominicana, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia y la Argentina. Sus medios comparten formatos, contenidos enlatados –especialmente telenovelas– y la transmisión de noticias regionales.

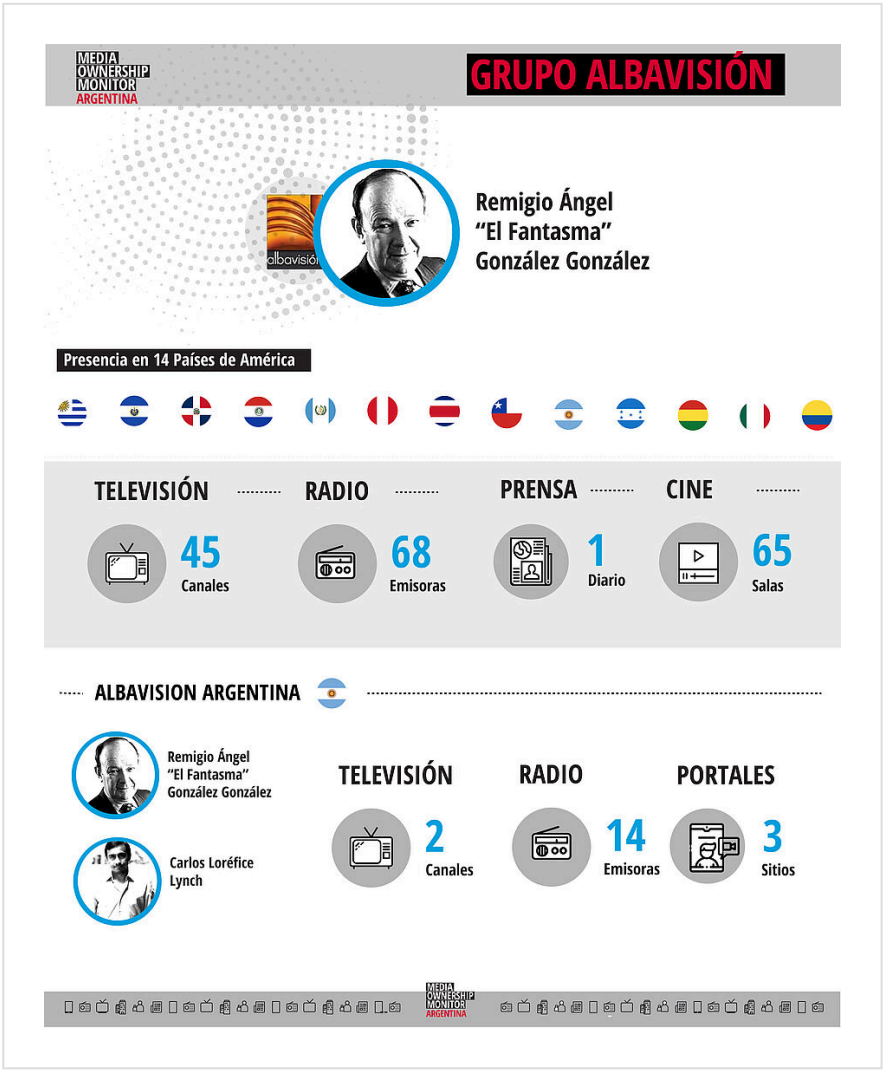
En cada país, los medios del grupo funcionan bajo una estructura de propiedad diferente; de hecho, su dueño, el empresario mexicano Remigio Ángel González González, es conocido como “el Fantasma“, en alusión a su costumbre de inscribir sus empresas a nombre de familiares o representantes, esquema que le permitiría evadir las reglamentaciones antimonopólicas vigentes. En este sentido, vale aclarar que la denominación Grupo Albavisión Argentina no existe como tal, sino que la utilizamos para profundizar sobre el esquema propietario que utilizó el Fantasma en nuestro país.

El Grupo Albavisión se incorporó al mapa de medios de la Argentina en 2007, cuando compró Canal 9 (Telearte S.A.). El hombre de confianza del Fantasma en la Argentina –a nombre del cual están sus empresas en el país– es Carlos Eduardo Loréfice Lynch, hasta entonces un desconocido y joven abogado que no tenía vinculación con la industria de medios.

En 2015, Albavisión unificó sus operaciones continentales del segmento radiofónico con las del Grupo Prisa, de capitales trasnacionales. La fusión significó la adquisición del 45% de las acciones de las emisoras Continental y Los 40 (FM 105.5) y también trajo aparejados cambios en las radios que ya pertenecían al holding del magnate mexicano: RQP (FM 104.3), Mucha Radio (FM 97.1), Aspen (FM 102.3) y Arpeggio (FM 88.5).

En 2018 surgieron fuertes rumores sobre el alejamiento de Albavisión de los medios argentinos. El 28 de junio de 2018, González González fue reemplazado de los directorios de todas las sociedades controladoras de medios en el país; aunque su desvinculación como accionista nunca fue confirmada.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



Hechos clave

Casa matriz	Televideo Services Inc.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Inc.
Sectores empresariales	Cadena de salas de cine

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

68.6%

❯ Carlos Eduardo Loréfice Lynch

Es el representante en la Argentina de Remigio Ángel González González. Loréfice Lynch comenzó su carrera en los medios como accionista mayoritario y CEO de Telearte S.A y los demás medios del grupo en el país. Antes, era abogado en el estudio de su tío, Santiago Lynch, asesor legal de Telearte S.A. También mantiene intereses en el sector agropecuario e inmobiliario.

19%

❯ Remigio Ángel González González

Empresario de origen mexicano nacionalizado estadounidense. Además de los medios del grupo Albavisión, posee varios restaurantes en Estados Unidos y Guatemala, además de otros comercios y sociedades vinculadas al sector inmobiliario. Es apodado “el Fantasma”, en alusión al modus operandi bajo el cual expandió sus negocios: registra sus empresas a nombre de familiares, abogados o representantes de su confianza, a fin de sortear las reglamentaciones antimonopólicas.

Su nombre figura en los Panama Papers (documentos confidenciales de un estudio de abogados panameño filtrados a la prensa mundial) por la adquisición de la compañía offshore Global Holding Properties Corporation, inscripta en las Islas Vírgenes Británicas.

González González está siendo investigado en Estados Unidos por presunta corrupción. Su esposa, Alba Elvira Lorenzana Cardona, tiene pedido de captura internacional de Interpol por una causa de lavado de dinero.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

El Nueve

Radio

Radio Continental

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal 9
	Arpeggio (Televisión digital)
Otros medios radiales	Radio Continental AM 590 (Buenos Aires)
	Los40 FM 105.5 (Buenos Aires)
	FM Aspen 102.3 (Buenos Aires)
	FM RQP 104.3 (Buenos Aires)
	FM Mucha Radio 97.1 (Buenos Aires)
	FM Continental 94.1 (Mar del Plata)
	FM Continental 100.1 (Tucumán)
	FM Continental 102.5 (Santa Fe)
	FM Continental 100.1 (Rosario)
	FM Continental 92.3 (Córdoba)
	FM Continental 97.3 (Corrientes)
	FM Continental 103.5 (Salta)
Otros medios online	http://www.los40.com.ar
	http://www.continental.com.ar
	http://www.elnueve.com.ar

Hechos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresa de medios

Publicidad	Interacel Argentina SRL

Negocio

Inmobiliario	Inversiones Bellevile S.A.
Agro	Finca Bellevile
Vitivinicultura	Alba en los Andes S.A.
Medios	Posee 45 canales de televisión, 68 emisoras de radio y un medio impreso (Latinoamérica)
Cine	Albacinemas (Centroamérica)
Gastronomía	Linda B (Estados Unidos)
	Puerto Barrios (Guatemala)
	Ibaraku (Guatemala)
	Los Gauchos (Guatemala)
Fútbol	Club Comunicaciones (Guatemala)
Comercio	Sears (Guatemala)
	Ashley Furniture (Guatemala)

Información general

Año de fundación	1987

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados del fundador	**Ángel Remigio González González** Empresario de origen mexicano nacionalizado estadounidense. Además de los medios del grupo Albavisión, posee varios restaurantes en Estados Unidos y Guatemala, además de otros comercios y sociedades vinculadas al sector inmobiliario. Es apodado “el Fantasma”, en alusión al modus operandi bajo el cual expandió sus negocios: registra sus empresas a nombre de familiares, abogados o representantes de su confianza, a fin de sortear las reglamentaciones antimonopólicas. Su nombre figura en los Panama Papers (documentos confidenciales de un estudio de abogados panameño filtrados a la prensa mundial) por la adquisición de la compañía offshore Global Holding Properties Corporation, inscripta en las Islas Vírgenes Británicas. González González está siendo investigado en Estados Unidos por presunta corrupción. Su esposa, Alba Elvira Lorenzana Cardona, tiene pedido de captura internacional de Interpol por una causa de lavado de dinero.
Empleados	670 (Telearte S.A.)
Contacto	2600 Southwest 3ed , Miami, Florida 33129, Estados Unidos. Sitio web: ❯ www.albavisión.tv. TEL: (305) 860-2036 Mail: ✉ contactanos@albavision.tv

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Alba Elvira Lorenzana Cardona
Esposa en segundas nupcias de Remigio González González y madre de sus dos hijas, accionistas del Grupo Albavisión. Alba es oriunda de Guatemala y accionista mayoritaria en las sociedades controladoras de todos los canales de TV de ese país, entre otras compañías.

Morelia Erendira González Lorenzana
22,73% de la propiedad - Hija de Remigio Ángel González González. La prensa latinoamericana la señala como mano derecha de su padre y encargada de las finanzas de Albavisión.

Jani Tzik Tzik González Lorenzana de Cuono
22,73% de la propiedad - Hija de de Remigio Ángel González González. Posee el 56% de las acciones de Interacel Argentina SRL, agencia de publicidad y compañía de contenidos para celulares e internet que pertenece a Interacel Holdings LLC, del Grupo Albavisión.

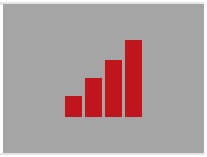
Más información

Titulares

- Sobre Grupo Albavision y su dueño (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- Gonzalez Gonzalez y los presidentes (2017), visitado el 14 de febrero de 2019

Encubrimiento activo

Además de la ausencia de datos reales, la propiedad está encubierta; por ejemplo, a través de empresas fantasma, etc.



Fuentes

Becerra, M. Y Mastrini, G. (2009) Los monopolios de la verdad. Descifrando la estructura y concentración de los medios en Centroamérica y República Dominicana, Trust for Americas e Instituto Prensa y Sociedad, Prometeo, Buenos Aires

- ¿Por qué Archila, Sinibaldi y Rabbé no aparecen en Interpol? (2017), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cadena 3

El Grupo Radiodifusora del Centro, más conocido como Cadena 3, surgió en 1990 al calor del proceso de privatizaciones realizadas por el ex presidente Carlos Menem. La emisora LV3 Radio Córdoba fue adjudicada a la empresa Radiodifusora del Centro, se transformó en Cadena 3 y comenzó un proceso de expansión, primero a nivel provincial y luego a nivel nacional, que la posicionó como la red radiofónica federal más importante del país. En 1999, días antes de retirarse del gobierno, Menem volvió a adjudicarle licencias a Radiodifusora del Centro en distintos puntos del país (un total de seis activas actualmente).

Cuenta con las tres emisoras más escuchadas en la provincia de Córdoba (Cadena 3, FM Popular y FM Córdoba) y una red de repetidoras con producción propia de, entre emisoras propias y asociadas, 33 radios. Es la única cadena radiofónica que, sin ser originaria de Buenos Aires, cuenta con una emisora en la capital del país.

Su accionista mayoritario, Gustavo Defilippi, es un importante empresario cordobés proveniente del sector financiero. Los otros dos accionistas son los periodistas estrellas de la emisora: Mario Pereyra y José Vargas, quienes en partes iguales se reparten el 32% de las acciones.

Hechos clave

Casa matriz	Radiodifusora del Centro S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:06
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

68 %

❯ Gustavo Defilippi

Es el presidente del Grupo Del Plata S.A. una compañía de inversiones ligada al armado de fideicomisos agrícolas y de las más importantes en la provincia de Córdoba. Además cuenta con inmobiliarias, empresas de agroindustria y participa como accionista de la feria de exposición rural de la Red Agroactiva. Forma parte de distintas sociedades o cámaras de inversión o empresarias en Córdoba donde comparte intereses y discusiones con los principales empresarios de la provincia, incluso con el intendente de la Capital cordobesa, Ramón Mestre, en la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC). Vocal titular de la Bolsa de Comercio provincial.

Medios de comunicación

Radio

CADENA 3 ARGENTINA

Cadena 3

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios radiales	AM 700 Cadena 3 (Córdoba)
	FM Cadena 3 100.5 (Córdoba)
	FM Córdoba 106.9 (Córdoba)
	FM Popular 92.3 (Córdoba)
	FM Cadena 3 99.1 (Buenos Aires)
	FM Cadena 3 (Río Cuarto, Córdoba)
	FM Cadena 3 97.7 (Mendoza)
	FM Cadena 3 103.1 (Río Gallegos, Santa Cruz)
	FM Cadena 3 101.7 (Santa Fe)
	FM Cadena 3 106.1 (Ushuaia, Tierra del Fuego)
Otros medios online	http://www.cadena3.com
	http://www.fmcordoba.com
	http://www.lapopu.com.ar

Hechos

Información general

Año de fundación	1990

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:06
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados del fundador	**Gustavo Defilippi, Mario Pereyra y José Vargas** Defilippi es el presidente del Grupo Del Plata S.A. una compañía de inversiones de las más importantes en la provincia de Córdoba. Pereyra y Vargas son conductores históricos de la radio.
Empleados	Datos faltantes

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	USD 20.741.834 ($ 343.692.196)
Utilidad operativa (en millones de $)	USD 3.203.814 ($ 53.103.779)
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Gustavo Defilippi** Presidente y Director Titular del Directorio
	Carlos Molina Director Titular y Vicepresidente del Directorio
	José Vargas Director Titular
	Pedro Mario Pereyra Director Suplente
	Martín Defilippi Director Suplente

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:06
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

José Majilis
Director Suplente

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Mario Pereyra
Tiene el 16% de la propiedad y es un conductor histórico de Cadena 3.

José Vargas
Tiene el 16% de la propiedad y es conductor histórico de Cadena 3.

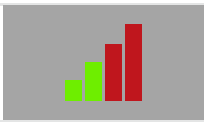
Más información

Titulares

- Cadena nacional (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Se va Mario, se queda Pereyra (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- Agroactiva y Cadena 3 ratifican su estratégica alianza (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Mario Pereyra, el señor de la radio (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Los sanjuaninos que reinventaron la radio (s/f), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

Datos de ingresos y ganancias de los Estados Contables 2017

Fuentes

Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2009) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:06
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El Destape

El Destape, creado por Roberto Navarro, es un pequeño grupo de medios digitales propiedad del conductor y sus hijos, Nicolás y María Florencia. Tiene como medio principal El Destape Web, un portal de noticias enfocado en política y economía con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri. El sitio es propiedad de la empresa Talar Producciones.

Luego de que fuera despedido del Grupo Indalo, desde el portal de noticias Navarro creó la radio online El Destape Radio, propiedad de La Ñata Producciones, y El Destape TV, una señal que se emite por Youtube.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:39
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

?

❯ Roberto Navarro

Es un economista y periodista, fundador del portal de noticias El Destape Web.
Trabajó como redactor de economía en Página 12 y luego fue columnista y conductor en varias señales de radio y tv.
Con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri, en 2015 condujo el exitoso programa El Destape en C5N y en Radio 10 hasta que fue despedido en 2017 luego de denunciar que era censurado por las autoridades del canal.
Tras su salida del Grupo Indalo, creó a través de su portal la señal digital Destape Radio y su canal de Youtube El Destape TV, que los domingos transmite en vivo su programa.
Es el propietario de Talar Producciones y Producciones La Ñata, empresas a través de las que controla los medios.
Las dos firmas y Navarro mismo fueron grandes receptores de publicidad oficial en los últimos años del gobierno de Cristina Fernández, con poco más de 17 millones de pesos entre 2009 y 2015.
Mientras que en los primeros 3 años de la presidencia de Macri no recibió pauta del gobierno nacional.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:39
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

Eldestapeweb.com

Otros medios de comunicación

Otros medios online	http://El Destape Web
	http://El Destape Radio
	http://El Destape TV

Hechos

Información general

Año de fundación	2014
Fundador	Roberto Navarro
Empleados	Datos faltantes
Contacto	Cerrito 1164 PB A

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:39
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

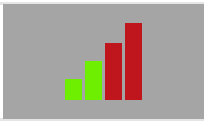
Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Roberto Navarro vuelve a la radio: enterate de todos los detalles (2018), visitado el 11/02/2019
- Ahora es youtuber: Roberto Navarro relanza su programa junto a Horacio Verbitsky (2017), visitado el 11/02/2019

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:39
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

El Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos agrupa a casi todos los medios de comunicación de propiedad y gestión del Estado Nacional en la Argentina, además de ocuparse también de un predio ferial y de exposiciones y de un centro cultural.

Los medios que gestiona son Canal 7 ("Tv Pública"); Canal 12 de Trenque Lauquen; Radio Nacional (integrada por 50 emisoras que incluyen estaciones AM, FM y onda corta en distintas localidades del territorio nacional); la Agencia oficial de noticias Télam; los canales de tv Encuentro (cultural); PakaPaka (infantil) y DeporTV (deportivo); y la plataforma digital de contenidos audiovisuales Contar.

Su dependencia política del Poder Ejecutivo es histórica, a pesar de las reiteradas promesas de distintos gobernantes de convertir al sistema de medios estatales en públicos. Una reciente declaración del presidente Mauricio Macri señala que las emisoras estatales son “tal vez los medios más opositores, siendo que, se supone, los conduce el gobierno". En los últimos años se produjo una merma de producción propia en los canales de televisión y en las emisoras de radio estatales, junto con una severa crísis por el despido masivo de periodistas de la Agencia Télam de noticias.

Hechos clave

Casa matriz	Estado argentino
Modalidad comercial	Estatal
Forma legal	Sociedad del Estado
Sectores empresariales	El Estado argentino, a través de sus poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, abarca una gran cantidad de actividades políticas, sociales, culturales y económicas.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:34
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

❯ Estado Argentino

El Estado argentino, a través de sus poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, abarca una gran cantidad de actividades políticas, sociales, culturales y económicas.

100 %

Medios de comunicación

Radio

Radio Nacional

Online

Telam.com.ar

Televisión

Televisión Pública Argentina

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:34
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	Boletín Oficial de la República Argentina
Otros medios televisivos	Canal 7 (Tv Pública)
	Canal Encuentro
	Canal PakaPaka
	Canal DeporTV
	Canal 12 (Trenque Lauquen)
Otros medios radiales	Radio Nacional (AM 870 de Buenos Aires)
	RAE (Radio Argentina al Exterior, por onda corta)
	Radio Nacional (LRA 2 Viedma)
	Radio Nacional (LRA3 Santa Rosa)
	Radio Nacional (LRA4 Salta)
	Radio Nacional (LRA5 Rosario)
	Radio Nacional (LRA6 Mendoza)
	Radio Nacional (LRA7 Córdoba)
	Radio Nacional (LRA8 Formosa)
	Radio Nacional (LRA9 Esquel)
	Radio Nacional (LRA10 Ushuaia e Islas Malvinas)
	Radio Nacional (LRA11 Comodoro Rivadavia)
	Radio Nacional (LRA12 Santo Tomé)
	Radio Nacional (LRA13 Bahía Blanca)
	Radio Nacional (LRA14 Santa Fe)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:34
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Nacional (LRA15 Tucumán)

Radio Nacional (LRA16 La Quiaca)

Radio Nacional (LRA17 Zapala)

Radio Nacional (LRA18 Río Turbio)

Radio Nacional (LRA19 Puerto Iguazú)

Radio Nacional (LRA20 Las Lomitas)

Radio Nacional (LRA21 Santiago del Estero)

Radio Nacional (LRA22 Jujuy)

Radio Nacional (LRA23 San Juan)

Radio Nacional (LRA24 Río Grande)

Radio Nacional (LRA25 Tartagal)

Radio Nacional (LRA26 Resistencia)

Radio Nacional (LRA27 Catamarca)

Radio Nacional (LRA28 La Rioja)

Radio Nacional (LRA29 San Luis)

Radio Nacional (LRA30 Bariloche)

Radio Nacional (LRA42 Gualeguaychú)

Radio Nacional (LRA43 Neuquén)

Radio Nacional (LRA51 Jachal)

Radio Nacional (LRA52 Chos Malal)

Radio Nacional (LRA53 San Martín de los Andes)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:34
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Radio Nacional (LRA54 Ing. Jacobacci)
	Radio Nacional (LRA55 Río senguer)
	Radio Nacional (LRA56 Perito Moreno)
	Radio Nacional (LRA57 El Bolsón)
	Radio Nacional (LRA58 Río Mayo)
	Radio Nacional (LRA59 Gob. Gregores)
	Radio Nacional (LT11 Gral. Ramírez. Concepción del Uruguay)
	Radio Nacional (LT12 Gral. Madariaga. Paso de los Libres)
	Radio Nacional (LT14 Gral. Urquiza. Paraná)
	Radio Nacional (LU4 Patagonia Argentina. C. Rivadavia)
	Radio Nacional (LU23 Lago Argentino. Calafate)
	Radio Nacional (LV4 San Rafael)
	Radio Nacional (LV 8 Libertador. Mendoza)
	Radio Nacional (LV19 Malargüe)
	FM Clásica
	FM Folklórica
	FM Rock
Otros medios online	www.tvpublica.com.ar
	www.radionacional.com.ar
	encuentro.gob.ar
	www.pakapaka.gob.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:34
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	dxtv.gob.ar
	www.telam.com.ar
	www.cont.ar

Hechos

Empresa de medios

Agencia de noticias	Télam
Plataforma de contenidos audiovisuales por streaming y on demand	Contar

Información general

Año de fundación	1937
Intereses afiliados del fundador	**Presidente Agustín P. Justo** Agustín Pedro Justo fue presidente de la República Argentina cuando, en 1937, se lanzó la primera emisora estatal de radiodifusión: Radio del Estado, luego llamada Radio Nacional. Los medios estatales siempre dependieron y dependen, en su línea editorial, del gobierno de turno.
Empleados	3726

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:34
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	USD 207 millones
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Hernán Lombardi** Secretario del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos **Miguel Pereira** Presidente de Radio y Televisión Sociedad del Estado **Emilio Laferriere** Vicepresidente de Radio y Televisión Sociedad del Estado **Alejandro Verano** Director de Radio y Televisión Sociedad del Estado **María Lenz** Directora de Radio y Televisión Sociedad del Estado **José Cusinato** Director de Radio y Televisión Sociedad del Estado **Marcelo Romeu** de Radio y Televisión Sociedad del Estado Lombardi, Pereira y Laferriere fueron designados por el presidente Mauricio Macri y son, a su vez, quienes designan a las/os directoras/es de los medios a su cargo, dando cuentas así de la histórica dependencia gubernamental de los medios estatales en la Argentina.
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Mauricio Macri** Presidente de la Argentina

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Marcos Peña
Jefe de Gabinete de Ministros

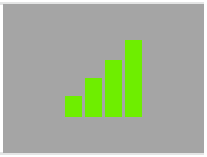
Más información

Titulares

- La cantidad de empleados es una reconstrucción a partir de la información de Jefatura de Gabinete sobre datos de 2016.
- El balance negativo de 207 millones de dólares en el ejercicio de 2016 es la suma informada por Jefatura de Gabinete para RTA SE y Télam.
- Entrevista en Vietnam. Mauricio Macri: “Estoy convencido de que los argentinos no quieren volver al pasado” (2019), visitado en febrero de 2019.
- Panorama de los medios periodísticos en Argentina (2018), visitado en febrero de 2019.

Transparencia activa

La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:34
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo América

Es el segundo multimedios más importante del país. Está conformado por 40 empresas que están presentes en 17 provincias argentinas. América TV es la principal compañía del grupo y el tercer canal de TV abierta más visto del país, en tanto que en 2018, la señal de noticias del holding, A24, se metió en el podio entre los canales netamente informativos.

Fuera de Buenos Aires, son parte del grupo tres canales de la región de Cuyo y uno en la provincia bonaerense. En radiofonía, la emisora líder del holding es La Red, que atiende la agenda nacional priorizando los deportes y cuenta con 30 repetidoras afiliadas en todo el país. Además, el grupo es dueño de más de 15 radios en las provincias de San Juan, Entre Ríos y Mendoza y también posee periódicos en algunas de las principales ciudades del país, además de más de uan decena de medios digitales.

Si bien la marca corporativa Grupo América nació en 2016, su antecedente inmediato fue el Grupo Uno, fundado en la década de los noventa por Daniel Vila, hasta entonces dueño de una desarrolladora, y José Luis Manzano, ex diputado por el Partido Justicialista (1983-1989) y ex ministro del Interior (1989-1992). Ambos mendocinos, Vila y Manzano se hicieron socios inseparables durante la primera presidencia de Carlos Menem, mandatario del que Manzano fue funcionario. Los vínculos de “Chupete” -como lo llaman en la política a Manzano- con el poder fueron la pieza clave en la meteórica expansión del grupo, que entre 1995 y 1997 adquirió cerca de 25 medios.

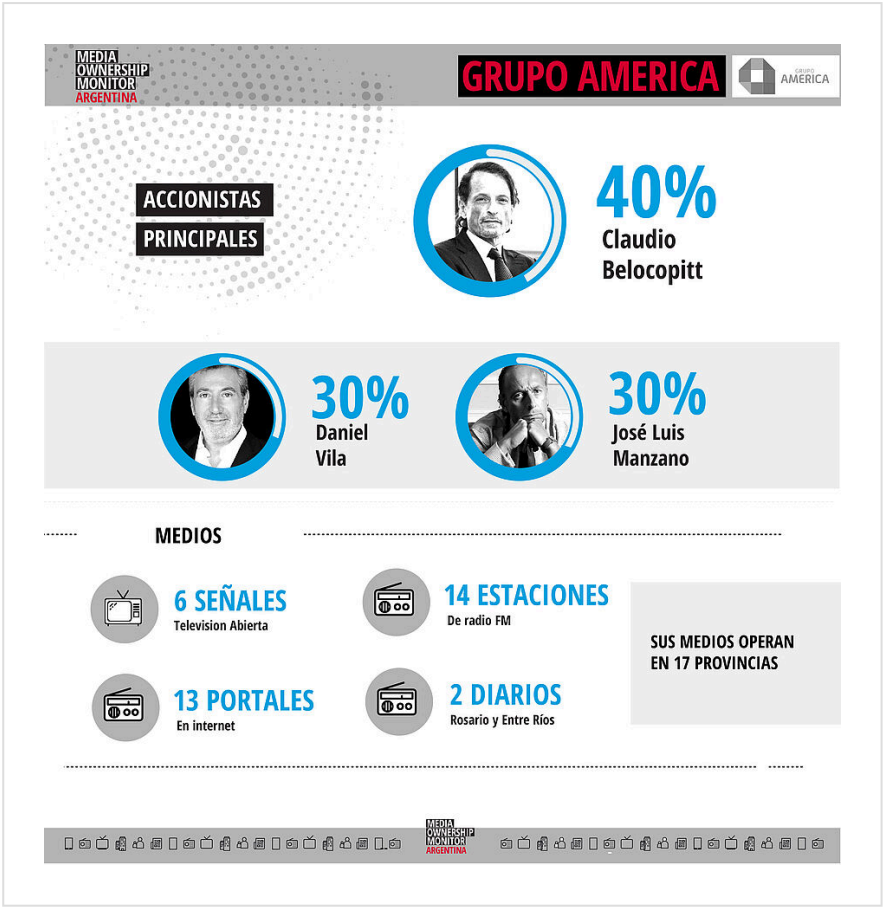
En su transición a conglomerado empresarial, dos personas jugaron un rol estratégico: el empresario cubano Jorge Mas Canosa y el financista argentino Raúl Moneta. En 1997, Mas Canosa, febril opositor al gobierno de Fidel Castro radicado en Miami, usó fondos de su empresa Mastec Inc, tecnológica líder a nivel global, para acceder al 28% de Supercanal. La primera cableoperadora del interior del país fue comprada por el Grupo Uno ese año y convertida en la más importante del interior del país, con 410.000 abonados. En 2018, Vila y Manzano la vendieron al grupo CVI Austral LLP.

Por su parte, el ex banquero Moneta fue socio de Vila en el Banco de Mendoza, privatizado en dudosos términos. En 2001, Moneta, Vila y Manzano fueron investigados por la Administración Federal de Ingresos Públicos, Afip, por evasión fiscal y lavado de dinero, maniobra que habrían realizado a través de una repetida operatoria: depositaban fondos de origen desconocido en cuentas offshore, que luego utilizaban como garantía para tomar créditos millonarios en los bancos de Moneta. Luego, realizaban inversiones declaradas en montos inferiores a los reales, evadiendo al fisco.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

En 2009, Vila criticó pública y fuertemente la ley de medios de servicios audiovisuales impulsada por el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner. A partir de 2011, Manzano reconstruyó los lazos con el gobierno y Andes Energía, empresa que controla la dupla de mendocinos, se alió con la empresa petrolífera Estatal, YPF, en la explotación de yacimientos petrolíferos en Mendoza y la Patagonia.

El último cambio accionario de relevancia en el grupo se produjo en 2017, con el ingreso como accionista mayoritario de Claudio Belocopitt (40%), dueño de una de las empresas de medicina privada más importantes del país, que compró la batería accionaria del ex diputado Francisco De Narváez.



Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	América Medios
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Publicidad

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

40 %

› Claudio Belocopitt

En 2016 ingresó al Grupo América a través de la adquisición de las acciones de Francisco De Narváez, empresario y ex diputado nacional. Es dueño del 76% de uno de los grupos de medicina privada más importantes del país, Swiss Medical Group

?

› Familia Vila

Es presidente del Grupo América, y uno de los tres accionistas mayoritarios de América TV S.A. Vila también tiene intereses en la industria petrolera y energética (Phoenix Global Resources) y la construcción (Dalvian).

?

› José Luis Manzano

Es accionista y director de América TV, y vicepresidente del Grupo América. El ex diputado del Partido Justicialista (1983-1989) y ex ministro del Interior durante la administración de Carlos Menem (1989-1992) es amigo y socio de Vila en la mayoría de sus emprendimientos comerciales. Ambos fundaron el Grupo Uno en 1996, que se expandió con la compra de canales, diarios y radios en el interior del país. También es accionista de Phoenix Global Resources, del sector petrolero y energético.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

A24

Televisión

América TV

Impresos

La Capital (Rosario)

Radio

Radio La Red

Radio

Radio Nihuil

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	La Capital de Rosario (19.855)
	Diario Uno de Entre Ríos (3.949)
Otros medios televisivos	América TV
	A24
	El Siete (Mendoza)
	Canal 6 (San Rafael)
	Canal 8 (San Juan)
	Canal 10 (Junín)
Otros medios radiales	La Red AM 910 (Buenos Aires)
	FM La Red 94.1 (Mendoza)
	FM La Red 97.1 (Paraná)
	FM La Red 98.3 (Rosario)
	La Red AM 893
	La Red 96.9 (Victoria, Entre Ríos
	FM Nihuil (Mendoza)
	FM Montecristo 93.7 (Mendoza)
	FM Brava 94.9 (Mendoza)
	LT 39 Radio Victoria (Entre Ríos)
	La Ocho AM 830 (Rosario)
	Estación del siglo 99.5 (Rosario)
	LT 15 (Concordia, Entre Ríos)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	FM 96.1 (Junín)
	FM Blue 100.7 (Buenos Aires)
Otros medios online	http://americatv.com.ar
	http://a24.com
	http://lared.am
	http://lacapital.com.ar
	http://diariouno.com.ar (Mendoza)
	http://unosantafe.com.ar
	http://unoentrerios.com.ar
	http://radionihuil.com.ar
	http://elsietetv.com.ar
	http://primerafila.com.ar
	http://ovacion.com.ar
	http://primiciasya.com
	http://sanjuan8.com

Hechos

Negocio

Publicidad	Metrópoli Publicidad Exterior S.A. (Santa Fe)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	1996
Intereses afiliados del fundador	**Daniel Vila y José Luis Manzano** Daniel Vila es el empresario mendocino que actualmente preside el Grupo América. Al momento de la fundación, Vila dirigía la desarrolladora Dalvian, propiedad de su padre. Junto a él, adquirió Radio Nihuil. La sociedad con José Luis Manzano, ex diputado por el Partido Justicialista y ex ministro del Interior (1989-1992) durante la presidencia de Carlos Menem, devino en la fundación del Grupo Uno, que adquirió 25 medios entre 1995 y 1997. Actualmente, ambos mantienen intereses en la industria petrolera y energética (Phoenix Global Resources), en la distribución de gas natural (Metrogas) y la construcción de gasoductos (PaMar), entre otros negocios.
Empleados	4100
Contacto	Dirección: Fitz Roy 1650, Buenos Aires, CP: 1414CHX TEL: (11) 5032-2222. Sitio: Grupoamerica.com
Número de identificación fiscal/ ID	30-70724212-0

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Agustín Vila** Director Comité Ejecutivo
	Es hijo de Daniel Vila, gerente de Radio La Red, una de las emisoras más importantes del grupo y del portal de noticias a24.com.ar
	Sergio Hochbaum Director de Relaciones Institucionales Es director de Relaciones Institucionales del grupo
Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	**Daniel Vila** Presidente del Directorio
	Claudio Belocopitt Vicepresidente
	José Luis Manzano Vicepresidente
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Sergio Basich** CEO del Grupo América. Antes fue director comercial del Grupo América y gerente comercial de Diario Perfil S.A.

Más información

Titulares

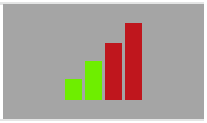
- Historia del enriquecimiento de Vila y Manzano (2002), visitado el 18 de febrero de 2019
- Vila - Manzano y su vínculo con el kirchnerismo (2011), visitado el 18 de febrero de 2019
- Jorge Mas Canosa, pieza fundamental en la expansión del grupo (1997), visitado el 18 de febrero de 2019
- Denuncias por lavado de dinero y evasión fiscal (2001), visitado el 18 de febrero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Expansión del grupo al calor del poder (2012), visitado el 18 de febrero de 2019
- Belocopitt compró el 40% del Grupo America (2016), visitado el 18 de febrero de 2019
- La venta de Supercanal (2018), visitado el 25 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

La cantidad de empleados fue estimada teniendo en cuenta comunicaciones de la compañía publicadas en medios en 2016 y 2018.
Las cantidades consignadas entre paréntesis y a continuación de cada diario corresponde a los ejemplares vendidos en diciembre de 2012, según el Indice de Verificador de Circulaciones, IVC

Fuentes

- https://www.losandes.com.ar/article/view?slug=el-grupo-vila-m y anzano-vendio-supercanal-al-fundador-de-movicom-invertira-us-400-millones
- Nace Grupo América, un nuevo nombre para un gran grupo de medios (2016), visitado el 25 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

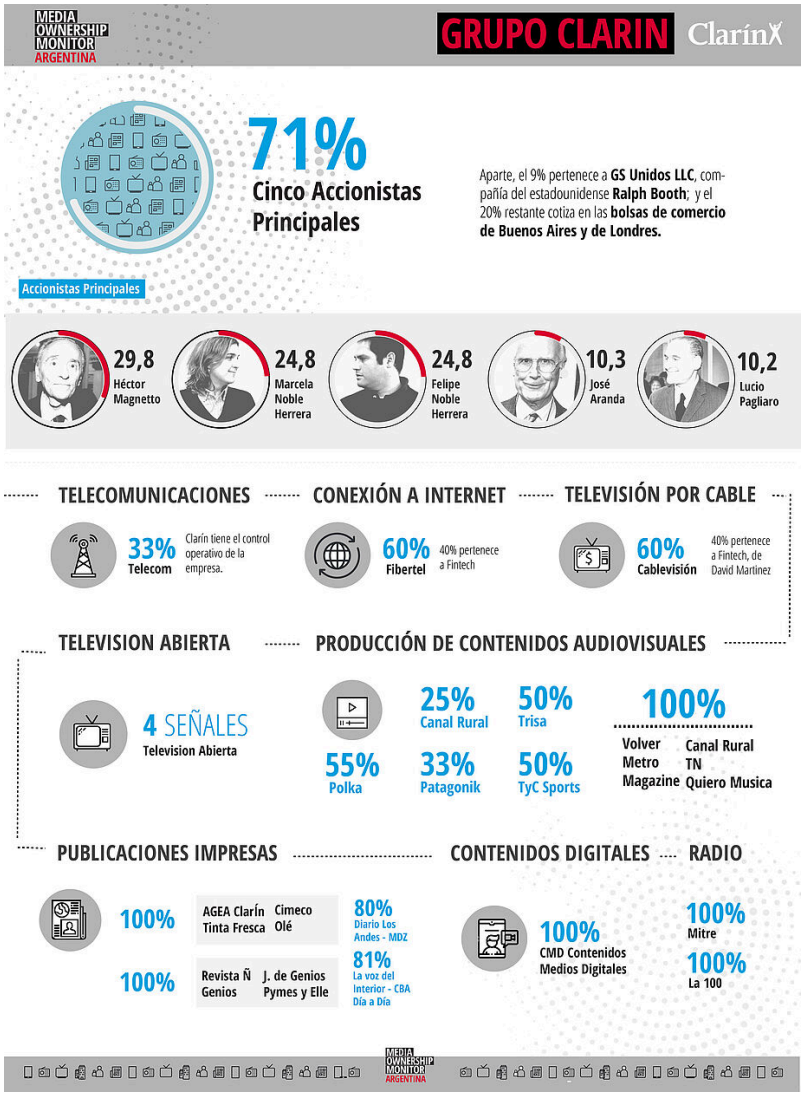
Grupo Clarín

El Grupo Clarín es el mayor conglomerado de comunicaciones en la Argentina. Edita el diario más vendido (Clarín) y el periódico online más visitado (Clarín.com), además de dos de los diarios de alcance regional más importantes y tradicionales (La Voz del Interior de Córdoba y Los Andes de Mendoza y sus sitios web); posee las emisoras de radio AM y FM líderes en audiencia (Radio Mitre y FM 100) y una red de repetidoras, es la segunda red de tv abierta más grande del país (el canal cabecera es El Trece, de Buenos Aires), cuenta con varias señales de tv por cable, entre ellas una de las de mayor rating en noticias (TN), es socio del Estado y de La Nación en la única fábrica de papel de diarios (Papel Prensa), y es accionista mayoritario del principal cableoperador del país (Cablevisión) y de una de las dos operadoras de telecomunicaciones más importantes (Telecom). También edita revistas, participa de producciones cinematográficas, tiene intereses en la distribución de diarios y revistas, y cuenta con intereses extrasectoriales (por ejemplo, en ferias y exposiciones). En casi todos los segmentos en los que participa, el Grupo Clarín ostenta posición dominante.

Clarín es, asimismo, un actor de la vida política y cultural del país y su posición es tema de interés para todos los actores políticos y económicos. En los últimos años protagonizó lo que uno de sus editores de política denominó “periodismo de guerra” contra los gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y luego, con la presidencia de Mauricio Macri, alcanzó un importante nivel de apoyo.

La reciente fusión entre la compañía de tv por cable, Cablevisión, y uno de los mayores operadores de telecomunicaciones, Telecom, avalada por el gobierno de Macri, permitió a los accionistas del Grupo Clarín protagonizar la mayor concentración –medida en cantidad de mercados que abarca- de la historia de los medios y telecomunicaciones de América Latina.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Grupo Clarín
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Ferias y exposiciones; Fábrica de papel de diarios; Conectividad a Internet fija y móvil; Telefonía fija y móvil; Derechos de exhibición de contenidos; Producción cinematográfica; Imprenta; Editorial de Libros; Cadena de librerías; Logística y transporte; Turismo; Videojuegos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propietario individual

29%

❯ Héctor Magnetto

Magnetto se incorporó a la estructura del entonces diario Clarín en 1972, junto a sus compañeros de estudios universitarios en Contabilidad de la Universidad Nacional de La Plata (y hoy también accionistas del Grupo Clarín) Lucio Pagliaro y José Aranda. Su carrera en el sector administrativo del diario fue apadrinada por el frondicismo (corriente política desarrollista a la que pertenecía el fundador del diario, Roberto Noble, y que al morir se hizo cargo de la gestión de la empresa cuya dirección ocupaba formalmente Ernestina Herrera, pareja de Noble).

Su ascenso profesional ya era visible en 1977 cuando tuvo protagonismo en la negociación por la que Clarín, La Nación y La Razón se asociaron al Estado, en plena dictadura, en Papel Prensa, en un hecho histórico inmediato a la desposesión de las acciones de esa empresa de Liliana Papaleo, viuda de David Graiver, su anterior propietario.

En 1980 Ernestina Herrera desplazó a la vieja guardia desarrollista y la figura de Magnetto cobró cada vez mayor importancia. Fue él –como accionista y como directivo- quien condujo la transformación del diario en grupo multimedios primero y, más recientemente, el desembarco en el campo de las telecomunicaciones, y hoy es el número uno del conglomerado que se sitúa en el podio de los principales grupos económicos de la Argentina.

24.9%

❯ Felipe Noble Herrera

Hijo y heredero de la mitad de las acciones de Ernestina Herrera de Noble, pareja del fundador del Diario Clarín, Roberto Noble.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

❯ Marcela Noble Herrera
Hija y heredera de la mitad de las acciones de Ernestina Herrera de Noble, pareja del fundador del Diario Clarín, Roberto Noble.

24%

Medios de comunicación

Televisión

Canal 13

Online

Cienradios.com.ar

Impresos

Clarín

Online

Clarín.com

Televisión

El Doce (Córdoba)

Radio

La 100

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Impresos

La Voz del Interior

Online

Lavoz.com.ar

Impresos

Los Andes

Radio

Radio Mitre

Televisión

TN

Online

TN.com.ar

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	Clarín (203411 ejemplares)
	Diario Olé (15614 ejemplares)
	Diario La Voz del Interior (30783 ejemplares)
	Diario Los Andes (15762 ejemplares)
	Revista Ñ (9866 ejemplares)
	Revista Genios (14696 ejemplares)
	Revista Jardín de Genios (18766 ejemplares)
	Revista Pymes(7501 ejemplares)
	Revista Elle (20329 ejemplares)
Otros medios televisivos	Canal 13 (Buenos Aires)
	Canal 12 (Córdoba)
	Canal 7 (Bahía Blanca)
	Canal 6 (Bariloche)
	Repetidoras de programación (como Canal 3 de Rosario)
	Señal TN
	Señal Canal Rural
	Señal Volver
	Señal Metro
	Señal Magazine
	Señal Quiero Música
	Señal TyCSports

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Señal Canal (á)
Otros medios radiales	Radio Mitre (Buenos Aires)
	Radio Mitre (Córdoba)
	FM 100 (Buenos Aires)
	FM 94.1 (Mendoza)
	FM 99.5 (Tucumán)
	FM 96.3 (Bahía Blanca)
	FM 92.1 (Bariloche)
	FM 99.3 (Santa Fe)
Otros medios online	http://www.clarin.com
	http://www.TN.com.ar
	http://ar.cienradios.com
	http://radiomitre.com.ar
	http://lavoz.com.ar
	http://losandes.com.ar
	http://viapais.com.ar (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario, Neuquén, Río Cuarto y San Nicolás)
	http://www.ciudad.com.ar
	http://www.cucinare.tv

Hechos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresa de medios

Tv de pago (operador)	Cablevisión
Productora audiovisual	PolKa
Productora cinematográfica	Patagonik
Productora de papel de diarios	Papel Prensa
Editorial de libros	Tinta Fresca
Derechos de transmisión deportivos	Inversora de Eventos
	TRISA
	TSC
Contenidos digitales	Compañía de Medios Digitales (CMD)

Negocio

Telecomunicaciones	Telecom
	Nextel
Conectividad a Internet (banda ancha)	Cablevisión
	Telecom
Imprenta	Impripost Tecnologías
Librería (cadena)	Cúspide

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Avisos clasificados	deautos
	Argenprop
	Empleos Clarín
Venta de electrodomésticos online	Electropuntonet Tarjeta de fidelidad http://365
	Electropuntonet
	Desarrollo de videojuegos / QB9
Administración de empresas	Gestión Compartida
Ferias y Exposiciones	Ferias y Exposiciones Argentinas S.A.
Editorial (libros) (México)	Ríos de Tinta
Juegos on line (Uruguay)	Fynbar (CMD) (Uruguay)
	TuVes (Paraguay)

Información general

Año de fundación	1999
Intereses afiliados del fundador	**Ernestina Herrera de Noble** Ernestina Herrera fue pareja y heredera del fundador y dueño del diario Clarín; Roberto Noble, quien falleció en 1969.
Empleados	5948 (2017)

Información financiera

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Jorge Rendo
Presidente del Directorio

Héctor Aranda
Vicepresidente del Directorio

Horacio Quirós
Director titular

Martín Etchevers
Director titular

Ignacio Driollet
Director titular

Francisco Acevedo
Director titular

Alberto Menzani
Director titular

Lorenzo Calcagno
Director titular

Gonzalo Blaquier
Director titular

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sebastián Salaber
Director titular

Varios de los directivos del Grupo Clarín tienen una larga tradición como ejecutivos del conglomerado, donde también cumplieron o cumplen funciones directivas en Cablevisión Holdings (escindida formalmente del Grupo Clarín en 2017), por lo que han afrontado juicios y polémicas públicas en el nombre del Grupo.
Asimismo, los directivos poseen perfiles que relacionan socialmente al Grupo Clarín con otras altas esferas del poder económico, social y político.
Jorge Rendo y Martín Etchevers son parte del equipo de gestión y relaciones institucionales de la conducción de Clarín desde hace al menos dos décadas. En sus funciones despliegan relaciones públicas con parte de la élite política, empresarial y social del país. Ambos han integrado directorios de fundaciones y empresas subsidiarias del grupo. Etchevers es además presidente de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA).
En el resto de los perfiles se destacan el de Gonzalo Blaquier, quien es CFO de Coca Cola Andina Argentina y sobrino de Carlos Blaquier, dueño de ingenio azucarero Ledesma, acusado de haber participado en la represión ilegal durante la última dictadura (en la causa judicial fue procesado y luego le dictaron la falta de mérito), y una de las familias más ricas del país.
Horacio Quirós, por su parte, además de su desempeño en el Grupo Clarín ha sido presidente de la Comisión de Relaciones Industriales de la Cámara Argentino Norteamericana.
En tanto, Ignacio Driollet tiene vínculos estrechos con la Iglesia Católica (participa de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa).
Francisco Acevedo trabajó como directivo en el Grupo Bunge antes de incorporarse a la estructura de conducción de las empresas del Grupo Clarín.

Consejo supervisor + Intereses del Consejo supervisor

Carlos Di Candia
Titular Comisión Fiscalizadora

Hugo López
Titular Comisión Fiscalizadora

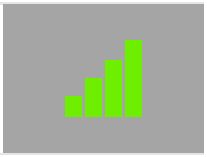
Pablo San Martín
Titular Comisión Fiscalizadora

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

David Martínez, titular del fondo Fintech, es socio minoritario de Cablevisión Holdings y de Telecom (40% del capital) y acompañó la expansión del Grupo Clarín al sector de las telecomunicaciones.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables. 
Metadatos	Circulación de diarios: promedio de lunes a domingos de octubre de 2018. Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones Circulación de revistas: promedio de octubre de 2018. Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones Información de número de empleados correspondiente a 2017, último año consolidado en los balances publicados por el Grupo en la información corporativa http://grupoclarin.com/IR/files/ESTADOS-CONTABLES/2017/GCSA%2012%20-%202017%20-%20EEFF%20-%20AIF.PDF Información de ingresos, ganancias y publicidad correspondiente a 2017, último año consolidado en los balances publicados por el Grupo en la información corporativa http://grupoclarin.com/IR/files/ESTADOS-CONTABLES/2017/GCSA%2012%20-%202017%20-%20EEFF%20-%20AIF.PDF En 2016, el Grupo dispuso la escisión societaria de sus operaciones de cable y telecomunicaciones en una nueva compañía que se denominará Cablevisión Holding S.A. Los accionistas del Grupo Clarín S.A. mantuvieron la misma participación en ambas compañías.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:25
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Electroingeniería

Electroingeniería es un grupo empresario con origen en la provincia de Córdoba. Sus actividades comenzaron en 1977 y tiene intereses principalmente en la construcción y en la generación y distribución de energía eléctrica y gas. Durante los últimos 15 años participó de distintos consorcios para la construcción de obras públicas como represas eléctricas, parques eólicos, aeropuertos, centrales termoeléctricas y nucleares. Además, tiene intereses en la producción de vinos. Parte de sus inversiones y obras en proyectos energéticos los realizan en asociación con inversores chinos (Gezhouba Group Corporation y China Petroleum Piperine Bureau).

En 2008, sus accionistas –Osvaldo Acosta y Gerardo Ferreyra– incursionaron en el mercado de medios de comunicación al comprar Radio Del Plata en Buenos Aires. En 2011, el grupo lanzó su señal de televisión de pago: 360 TV que ocupaba buena parte de su grilla con la televisación de los programas de Radio Del Plata. Por último, en 2014 lanzaron una FM en Córdoba (Pulxo 95.1).

Con el cambio de gobierno en diciembre de 2015, los negocios de Electroingeniería se vieron cuestionados por sus relaciones con el ex Ministro de Planificación, Julio De Vido. No obstante, el grupo continuó haciendo grandes negocios con el nuevo presidente Macri al mismo tiempo que comenzó a vaciar a sus empresas de medios, las que se encuentran en una grave crisis económica: Radio Del Plata despidió a la mitad de sus trabajadores y paga los sueldos en cuotas, 360 TV dejó de producir contenidos y FM Pulxo fue vendida a finales de 2018.

Por último, en 2018 fue detenido Gerardo Ferreyra acusado del pago de coimas y sobreprecios durante el kirchnerismo ya que fue la segunda empresa más beneficiada al momento de otorgar contratos de obra pública.

Hechos clave

Casa matriz	Electroingeniería S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Generación y distribución de energía; Construcción y comercialización de infraestructura, Vitivinicultura; comercialización de vinos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

50 %

› Familia Ferreyra

En su juventud fue militante de organizaciones políticas de izquierda en Córdoba donde coincidió con el ex Secretario de Legal y Técnica de Cristina Fernández de Kirchner, Carlos Zannini. Como parte del Grupo Electroingeniería, sostiene intereses ligados a obra y licitaciones públicas con el gobierno nacional y también con el gobierno de la provincia de Córdoba.

50 %

› Familia Acosta

Es el fundador del Electroingeniería cuando en la década de los 70s creo una pyme para fabricar tableros eléctricos. Como parte de Electroingeniría sostiene intereses ligados a obra y licitaciones públicas con el gobierno nacional y también con el gobierno de la provincia de Córdoba, lugar donde comenzó la actividad económica del grupo

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Radio

Radio Del Plata

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	360TV (Buenos Aires)
Otros medios radiales	Radio Del Plata (Buenos Aires)
Otros medios online	https//:www.amdelplata.com

Hechos

Negocio

Energía Nuclear	Electroingeniería División Nuclear S.A. (Centrales Atucha y Embalse)
Energía Eólica	EISA (Parque Eólico Los Jagüeles)
Represas Hidroeléctricas	Represas Patagonia (Condor Cliff y La Barrancosa)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Construcción
	Gasoductos Troncales Córdoba
Construcción	Vialco
	DEISAR
Centrales Termoeléctricas	Electroingeniería S.A.
Parque industrial	Parque Empresarial Aeropuerto S.A.
Distribución eléctrica	Intesar (Transener)
Saneamiento de agua	Electroingeniería S.A.
Vitivinicultura	Don Oreste
	Bodega Valcosta
	Fruvex
	Los Molinos
	Viñas del Bermejo

Información general

Año de fundación	1977
Intereses afiliados del fundador	**Osvaldo Acosta** Es el fundador del Electroingeniería cuando en la década de los 70s creo una pyme para fabricar tableros eléctricos. Como parte de Electroingeniría sostiene intereses ligados a obra y licitaciones públicas con el gobierno nacional y también con el gobierno de la provincia de Córdoba, lugar donde comenzó la actividad económica del grupo
Empleados	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	❯ www.grupoeling.com

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Osvaldo Acosta
Presidente del Directorio

Gerardo Ferreyra
Vice Presidente del Directorio

Carlos Bergoglio
Director Titular

Jorge Neira
Director Titular

Enrique Mengarelli
Director Titular

Juan Manuel Ferreyra
Director Titular

Ricardo Repetti
Director Suplente

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Daniel De La Torre
Director Suplente

Teresita Closa
Director Suplente

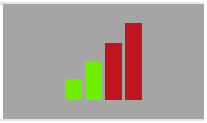
Más información

Titulares

- Quiénes manejan Electroingeniería, la socia de la estatal ENARSA en Transener (2007), visitado el 14 de febrero de 2019
- En 17 años, Electroingeniería facturó US$ 1.000 millones con obra pública cordobesa (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Ordenaron la detención del titular de Electroingeniería, Gerardo Ferreyra (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Electroingeniería: de una pequeña empresa a un emporio constructor (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Tinelli vende Radio Del Plata a un grupo empresario K (2008), visitado el 14 de febrero de 2019
- Se lanza el canal de Electroingeniería (2011), visitado el 14 de febrero de 2019
- Electroingeniería se desprendió de FM Pulxo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Jorge Neira, de Electroingeniería, se sumó a la lista de arrepentidos (2018), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

O'Donnell (2014). PolitiLeaks: Todo lo que la política argentina quiso esconder. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Fascetto

El Grupo Fascetto nació con la fundación del Diario Popular en 1974 por parte de los periodistas y empresarios platenses Jorge Fascetto y David Kraiselburd, quien era director y propietario del diario El Día de La Plata. Tras su asesinato ese mismo año, ese rol lo continuó su hijo, Raúl.

La sociedad Fascetto-Kraiselburd (h) se sostuvo hasta 2009 cuando dividieron sus acciones para que el primero se quedase con Diario Popular y el segundo con El Día y sus radios. En 2012, Fascetto terminó por quedarse con la totalidad de las acciones de la Agencia Noticias Argentinas, la última empresa mediática que compartían.

Francisco Fascetto es el CEO del Grupo y controla junto a su padre Jorge y hermanos los medios a través de 3 empresas: Impreba SA (Diario Popular), Man Press SA (DiarioPopular.com.ar) y Noticias Argentinas SA (Agencia de Noticias Argentinas).

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

Propiedad

Propietario individual

❯ Familia Fascetto

Francisco Fascetto es el director del Diario Popular y CEO del Grupo. Es hijo de Jorge Fascetto, el fundador del diario.

?

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Impresos

Diario Popular

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	Diario Popular (53.971 ejemplares)
Otros medios online	https//:DiarioPopular.com.ar

Hechos

Empresa de medios

	Agencia Noticias Argentinas (20%)

Información general

Año de fundación	1974

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados del fundador	**David Kraiselburd y Jorge Fascetto** Kraiselburd fue un periodista reconocido de la ciudad de La Plata (capital de la Provincia de Buenos Aires) que llegó a ser el director y dueño del diario El Día. Kraiselburd fue secuestrado y asesinado por organizaciones armadas peronistas (Montoneros) a las semanas del lanzamiento del Diario Popular. Su hijo, Raúl, asumió sus roles directivos y empresariales tanto en El Día como en Diario Popular. Tanto Kraiselburd como Fascetto fueron beneficiados por la autodenominada "Revolución Libertadora" –dictadura miliar que derrocó a Juan Domingo Perón en 1955 y se sostuvo en el poder hasta 1958– que les transfirió las acciones confiscada del diario El Día.
Empleados	Datos faltantes
Contacto	Intendente Beguiristain 146 - Sarandí (1872) - Buenos Aires – Argentina. TEL/Fax: (11) 4204-3161/9513

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Más información

Titulares

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/349-que-le-sucede-al-fenomeno-de-ventas-de-diario-popular-.php

.XD9XzNJKit9
Qué le sucede al fenómeno de ventas de Diario Popular (2014), visitado el 16 de enero de 2018

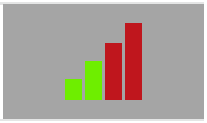
This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

.

http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/350-francisco-fascetto-explica-el-momento-actual.php

.XD9YLNJKit9
Francisco Fascetto explica el momento actual (2014), visitado el 16 de enero de 2018

Los trabajadores de Diario Popular denuncian que Fascetto ejecuta un plan de ajuste en el matutino (2018), visitado el 16 de enero de 2018

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	
Metadatos	Los datos de circulación es los promedios mensuales de octubre de 2018 del Instituto Verificador de Circulación (IVC)	

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Indalo

El Grupo Indalo surgió a principios de los años 2000 como un conjunto de empresas dirigidas por Cristóbal López desde su provincia de origen (Chubut) dedicadas a distintas actividades económicas: transporte, casinos, petróleo y combustibles principalmente. En 2010, Indalo hizo su ingreso a la industria de medios de comunicación con la compra de dos radios (FM Del Mar 98.7 y FM 90.3), un diario (El Patagónico), una revista (Polar) y un canal de televisión (Canal 9), todo en la ciudad de Comodoro Rivadavia.

En 2011 adquirió el portal de noticias Minuto Uno. Sin embargo, el año 2012 es el de la mayor expansión mediática cuando compra a Daniel Hadad su grupo de cinco radios (las FM Vale, One, Mega y Pop junto a la AM Radio 10) y su señal de noticias C5N.

Ese mismo año también adquirió el banco Finansur para ingresar en el negocio financiero.

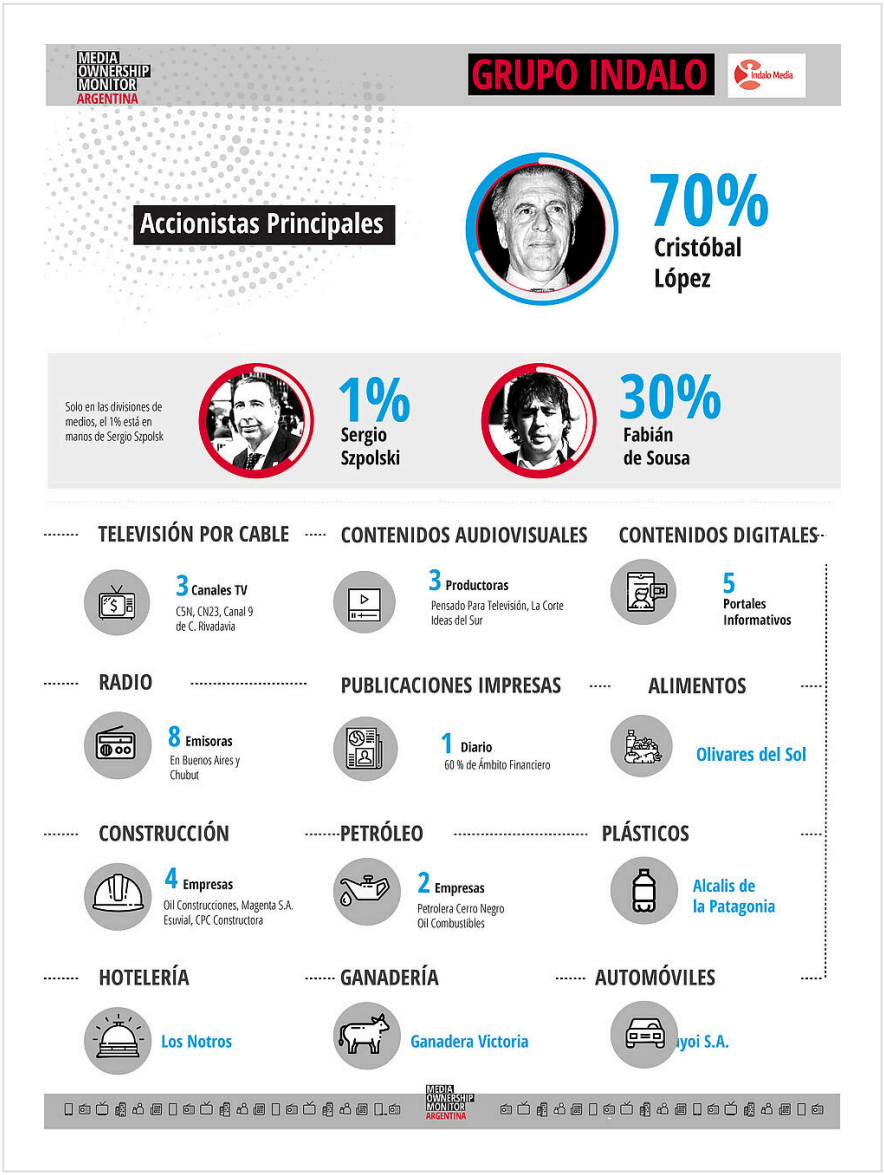
El crecimiento se realizó también hacia productoras audiovisuales. En 2013 se asoció con el reconocido conductor de televisión Marcelo Tinelli en Ideas del Sur. En 2015 adquirió las productoras La Corte y Pensado Para Televisión. Ese mismo año también se compró la mayoría accionaria de los diarios Ámbito Financiero y The Buenos Aires Herald.

Por último, en 2016 adquirió parte del extinto grupo mediático Veintitrés y concretó la compra de la señal de pago CN23, el diario gratuito El Argentino y el 50% de la FM Vorterix.

Desde 2016, los accionistas del grupo enfrentan juicios por evasión de impuestos en la venta y distribución de combustibles por un total de $8.000 millones. A comienzos de 2019, tanto Cristóbal López como su socio, Fabián de Sousa, se encuentran en prisión.

Todos los medios del grupo se encuentran intervenidos judicialmente ya que la empresa petrolera (Oil Combustibles) a través de la cual realizaron la evasión era la firma controlante de todas las empresas del Grupo Indalo. Desde 2016, el grupo vendió parte de sus principales activos como el Banco Finansur y todas sus empresas de casinos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:09
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:09
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Inversora MyS
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Extracción, distribución y comercialización de petróleo y derivados; producción de alimentos; cría de ganado bovino; fabricación y exportación de aceite de oliva; agricultura; hotelería; construcción vial; tratamiento de plásticos; casinos y juegos de azar; comercialización de automóviles.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:09
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

70%

❯ Cristóbal López

Es el mentor y creador del Grupo Indalo cuando sus primeras empresas comenzaron a operar en el sur argentino. Sus principales y originarias actividades económicas fueron dos: el petróleo y el juego. A partir del año 2010, Cristóbal decide una amplia diversificación de los negocios del grupo que lo llevaron a relacionarse cada vez más con los distintos gobiernos (provinciales, municipales y nacional). A comienzos de 2019 se encuentra preso por evasión impositiva.

30%

❯ Carlos Fabián De Sousa

Ingresó al Grupo Indalo como accionista minoritario en el año 2001. Es el director y la cara visible de las unidades de medios del Grupo Indalo aunque comparte participación accionaria en la mayoría de las empresas del grupo. La excepción son las empresas de casino y juegos de azar.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:09
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

ámbito.com

Ámbito.com

Televisión

C5N

C5N

Online

m1

Minutouno.com

Radio

POP RADIO 101.5

Pop Radio

Radio

R10 AM 710

Radio 10

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	Ámbito Financiero
	Revista Noche Polar
Otros medios televisivos	C5N (Buenos Aires)
	CN23 (Buenos Aires)
	Canal 9 (Comodoro Rivadavia, Chubut)
Otros medios radiales	FM Mega 98.3 (Buenos Aires)
	FM Vale 97.5 (Buenos Aires)
	FM Pop 101.5 (Buenos Aires)
	FM One 103.7 (Buenos Aires)
	AM 710 Radio 10 (Buenos Aires)
	FM Del Mar 98.7 (Chubut)
	FM Patagonia Pop 90.3 (Chubut)
	FM Vorterix 92.1 (Buenos Aires
Otros medios online	https://www.minutouno.com
	https://www.diarioregistrado.com
	https://www.ratingcero.com
	https://www.elpatagonico.com
	https://www.ambito.com

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:09
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Empresa de medios

Productora Audiovisual	Pensado Para Televisión
	La Corte
	Ideas del Sur

Negocio

Alimentos	Olivares del Sol
Producción de plásticos	Alcalis de la Patagonia
Servicios y producción petrolera	Petrolera Cerro Negro
	Oil Combustibles
Construcción	Oil Construcciones
	Magenta S.A.
	Esuvial
	CPC Constructora
Hotelería	Los Notros
Ganadería	Ganadera Victoria
Comercialización de automóviles	Tsuyoi S.A.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:09
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2001
Intereses afiliados del fundador	**Cristóbal Manuel López** Sus principales y originarias actividades económicas fueron dos: el petróleo y el juego. A partir del año 2010, Cristóbal decide una amplia diversificación de los negocios del grupo que lo llevaron a relacionarse cada vez más con los distintos gobiernos (provinciales, municipales y nacional).
Empleados	600 (sólo en medios)
Contacto	Av. Córdoba 657, Ciudad de Buenos Aires

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Cristóbal Manuel López** Presidente del Directorio
	Carlos Fabián De Sousa Vice Presidente del Directorio
	Liza Fabiana Garay Directora Titular

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:09
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Daniel Osmar Ferreyra
Director Suplente

Cristóbal Nazareno López
Director Suplente

Emiliano López
Director Suplente

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Sergio Bartolomé Szpolski
Con la venta de una parte de sus medios al Grupo Indalo en 2016 (Vorterix, El Argentino y CN23) tanto Szpolski como su socio, Matías Garfunkel, en el ex Grupo Veintitrés tomaron una participación minoritaria. A 2019, los principales intereses económicos de Szpolski se encuentran en la industria de la seguridad privada. Enfrenta causas judiciales por evasión de impuestos, vaciamiento y estafa en sus ex empresas de medios. Fue candidato a intendente de la ciudad de Tigre por el FPV (Cristina Fernández de Kirchner) en 2015.

Más información

Titulares

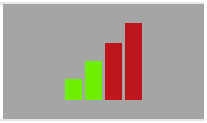
- Cristóbal López y Fabián de Sousa seguirán presos: la justicia rechazó su excarcelación (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Oil Combustibles: al final, la Justicia le reconoció a la AFIP los $1.500 millones que reclamaba (2019), visitado el 14 de febrero de 2019
- Decretan la quiebra de Oil y buscan vender la firma de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- La entrevista de Fontevecchia a Fabián de Sousa en la que justifica cómo se financió con la deuda de AFIP (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- La justicia interviene las empresas del Grupo Indalo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Una por una: cuáles son las empresas del emporio de Cristóbal López (2015), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:09
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- López, la historia del millonario que perdió todo por el exceso de ambición (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- El gobierno suspende por 10 meses a la constructora de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal se compra una constructora para ganar licitaciones de obra pública (2009), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López vendió todas sus empresas ligadas al negocio del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López y el crecimiento del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- En la era K, Cristóbal López quintuplicó las tragamonedas (2014), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López no pagó a la AFIP $8.000 millones durante el kirchnerismo (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:09
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Indart, Ramón y Poore, Federico (2014). El poder del juego: El gran negocio de la política argentina. Aguilar, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:09
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo La Nación

En 1909, los hijos del fundador del diario La Nación, Bartolomé Mitre, crearon SA La Nación, empresa que pasó a ser propietaria del periódico fundado en 1870 que desde hace más de un siglo representa a los sectores terratenientes y conservadores. Los descendientes de Mitre continúan controlando la firma hasta la actualidad y construyeron desde el diario, el segundo más leído del país, un multimedios que posee un canal digital de tv (LN+), una gran porción del mercado de revistas, construye un estadio cerrado para realizar recitales y eventos en la Ciudad (Buenos Aires Arena), y es socio del Grupo Clarín en la única planta de producción de papel para diarios (Papel Prensa) y en Exponenciar, que realiza la principal feria de la agroindustria (Expoagro). Además, desarrolló la tarjeta de beneficios Club La Nación con la que logró fidelizar audiencias y hacer crecer sus productos al otorgar descuentos y premios a sus suscriptores, un modelo que luego se expandió a otros medios. Con Clarín también fue accionista entre 1998 y 2008 de la Compañía Inversora de Medios de Comunicación (Cimeco), a través de la que controló los diarios La Voz del Interior, de Córdoba, y Los Andes, de Mendoza, y de la agencia de Noticias Diarios y Noticias (DYN), que decidieron cerrar en 2017.

En 2007 fundó la empresa Dridco que luego fue adquirida por Navent, el líder en clasificados online en lationamerica con sitios como Zona Jobs, Zona Prop y Bumeran. En ese emprendimiento, La Nación es socio de Tiger Global Managment, un fondo de inversión controlado por el magnate estadounidense Chase Coleman III, y de Riverwood Capital.

En 2012 adquirió el control de Impremedia, la mayor empresa de publicación de diarios y revistas en español en los Estados Unidos.

Hechos clave

Casa matriz	SA La Nación
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Ferias y exposiciones; fábrica de papel de diario; logística y transporte; venta de indumentaria; estadio cubierto para espectáculos; avisos clasificados

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:33
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

60 %

❯ Familia Saguier

Julio y Alejandro Saguier son presidente y vicepresidente del directorio de SA La Nación. Ingresaron en los años ´90 con la compra de una gran cantidad de acciones a la familia Mitre. Su madre, Matilde Noble Mitre de Saguier, también es accionista y directiva de la empresa y es sobrina de Roberto Noble, fundador del diario Clarín. También tienen participación sus otros hijos en el directorio: Luis María Julio Saguier y Fernan Luis Saguier.

10 %

❯ Bartolomé Mitre

Es el director del diario e integra el directorio de SA La Nación. Es el tataranieto de Bartolomé Mitre, presidente de la República Argentina entre 1862 y 1868 y fundador del diario La Nación en 1870. Estuvo imputado y fue sobreseído por la compra de las acciones de Papel Prensa en la última dictadura.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:33
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Impresos

LA NACION

La Nación

Online

LA NACION

Lanacion.com.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:33
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	La Nación (103.399 ejemplares)
	Ohlala! (46.547)
	¡Hola! Argentina (19.331)
	Rolling Stone (23.35)
	Lugares (49.585)
	Living (63.605)
	Brando (12.724)
	Jardín (21.921)
	LN Revista
Otros medios televisivos	La Nación + (0,13%)
Otros medios online	Lanación.com (0,69%)
	Ohlala!
	¡Hola!
	Rolling Stone
	Lugares
	Living
	Brando
	Jardín
	Revista Susana

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:33
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Empresa de medios

Productora de papel de diarios	Papel Prensa (22,2%)

Negocio

Tarjeta de fidelidad	Club La Nación
Ferias y exposiciones	Exponenciar (50%)
Indumentaria	Dressit.com
Logística y transporte	Hop
Espectáculos	Buenos Aires Arena
Avisos Clasificados Online	Zonajobs
	Zonaprop
	Bumeran
	universobit
Software de empleo	Hiring Room
	Software inmobiliario Tokko Broker
Portal de avisos de venta de autos	Demotores.com
	Diario La Opinión (Estados Unidos)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:33
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El Diario (Estados Unidos)

Diario La Raza (Estados Unidos)

Diario La Prensa (Estados Unidos)

Revista Para Ti Mujer (Estados Unidos)

ESPN Deportes La Revista (Estados Unidos)

Empresa de Marketing y Publicidad IM Studio ñ (Estados Unidos)

Software de empleo Hiring Room (Chile, Perú, Ecuador, México, Venezuela y Panamá)

Portal de avisos de empleo Laborum (Chile)

Portal de avisos de empleo Konzerta (Panamá)

Portal de avisos de empleo Bumeran (Perú, México y Venezuela)

Portal de avisos inmobiliarios Imovelweb (Brasil)

Portal de avisos inmobiliarios Wimoveis (Brasil)

Software inmobiliario Union (Brasil)

Portal de avisos inmobiliarios Inmuebles24 (México)

Software inmobiliario CRM inmobiliario (México)

Portal de avisos inmobiliarios Adondevivir (Perú)

Portal de avisos inmobiliarios Plusvalia (Perú)

Portal de avisos inmobiliarios Conlallave (Venezuela)

Portal de avisos inmobiliarios Compreoalquile (Panamá)

Software inmobiliario Tokko Broker (Perú y México)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:33
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Portal de avisos inmobiliarios Viva1 (Ecuador)
Portal de avisos de venta de autos	Demotores.com (Chile y Colombia)

Información general

Año de fundación	1870
Intereses afiliados del fundador	**Bartolomé Mitre** Fue un militar, periodista y político. Fue presidente de la República Argentina entre 1862 y 1868. Lideró del Partido Nacionalista. En 1870 creó el diario La Nación como una “tribuna de doctrina” a través de la que impulsó su proyecto político hasta su muerte en 1906.
Empleados	Datos faltantes
Contacto	Av Del Libertador 101 Piso 5 (1638) - Vicente Lopez - Buenos Aires

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	$4.020 millones
Utilidad operativa (en millones de $)	$109,6 millones
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

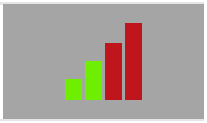
Administración

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:33
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Julio César Saguier** Presidente del directorio
	Alejandro Julio Saguier Vicepresidente
	Matilde Ana María Noble MItre de Saguier Directiva titular
	Bartolomé Luis Mitre Directivo titular
	Alberto Jorge Gowland Mitre Directivo titular
	José Claudio Escribano Directivo titular
	Luis María Julio Saguier Directivo titular
	Juan Pedro Ortiz de Rozas Directivo titular
	Aurelio Cid Directivo titular
	Fernán Julio Saguier Directivo suplente
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Francisco Seghezzo (CEO)** Fue CEO de ImpreMedia, empresa editora de periódicos en español que integra el Grupo La Nación. En SA La Nación ocupó la dirección de Planificación Corporativa y dirigió la estrategia de expansión y el desarrollo de nuevos negocios. Fue responsable de áreas de planificación financiera y presupuesto y supervisó fusiones y adquisiciones

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:33
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	
Metadatos	Los ingresos y ganancias de la empresa corresponden a SA La Nación a diciembre de 2017. Los datos de circulación son los promedios mensuales de octubre de 2018 del Instituto Verificador de Circulación (IVC) El share de LN+ es el promedio de 2018 según la consultora Kantar Ibope. El share de internet es de Similarweb de noviembre de 2018.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Moneta

La historia del Grupo Moneta se corresponde a la de Raúl Juan Pedro Moneta, el padre de los actuales accionistas del Grupo. Su incursión en la industria de los medios de comunicación data de finales de la década de los '90. Entonces era el presidente y contaba con el 33% de las acciones del Grupo Citicorp Equity Investments (CEI). A través de ese conglomerado empresarial (compuesto por Telefónica Internacional (TISA), Liberty Media y el fondo de inversión norteamericano HMT&F, llegó a controlar dos canales de televisión abierta en Buenos Aires (Telefe y Canal 9), tres radios (Continental, La Red y FM Hit), la productora de televisión Torneos y Competencias, la empresa de televisión paga Cablevisión y el 50% de la empresa de telefonía Telefónica. Con el cambio de milenio y de gobierno, el empresario perdió su participación en el CEI por las causas judiciales por su accionar a través de la entidad financiera Banco República.

En 2010, una sociedad entre Raúl Moneta y Matías Garfunkel (otro empresario ligado a entidades bancarias) marcó el regreso del banquero al mundo de la radiodifusión. Compró más de 10 radios que la Corporación Iberoamericana de Entretenimiento (CIE) vendió para adecuarse a la ley de servicios de comunicación audiovisual.

En 2013, la sociedad de Moneta y Garfunkel se rompió y la mitad de las radios quedaron en manos del segundo. En 2014, otro empresario financiero, Jorge Brito, le compró una radio FM y en 2018 vendió FM Blue al Grupo América.

En la actualidad, en paralelo a importantes problemas de salud de su fundador, el Grupo Moneta redujo su tamaño y relevancia en el mercado mediático. Su participación se reduce a la FM Metro 95.1 y una red de cuatro emisoras hermanas y las revistas InfoCampo, Bacanal y El Federal.

En el año 2013, Raúl Moneta delegó el manejo de sus empresas en sus hijos (Belisario, Faustino y Raúl Cruz).

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Corporación Infomedia S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Agropecuario; transporte de combustible; inversiones industriales; gestión de puertos marítimos; parques industriales.

Propiedad

Propietario individual

100 %

❯ Familia Moneta
Raúl Cruz, Faustino, Rufino y Belisario son hijos de Raúl Moneta, el banquero creador del grupo empresario. Entre los cuatro llevan adelante los negocios de su padre, entre ellos los mediáticos pero también otros sobre agro, cría de ganado e inversiones en parques industriales y puertos.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Radio

FM Metro

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios radiales	FM Metro 95.1 (Buenos Aires)
	FM Metro 98.9 (Mar del Plata)
	FM Metro 106.5 (Villa La Angostura)
	FM Metro 89.9 (Bariloche)
	FM Metro 107.5 (Ostende)
	FM San Isidro Labrador 95.5 (Buenos Aires)
Otros medios online	www.labrador955.com.ar
	www.metro951.com
	www.pulsourbano.com.ar
	www.elfederal.com.ar
	www.infocampo.com.ar
	www.bacanal.com.ar

Hechos

Negocio

Agro	Estancia La República
	Estancia Los Carpinchos
	Estancia Los Gatos S.A.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Puertos	PIAPSA
Parque Industrial	Parque Industrial Agua Profunda
Industria	MLPort Inversiones
Transporte de combustibles	Tractus Logística

Información general

Año de fundación	1977
Intereses afiliados del fundador	**Raúl Juan Pedro Moneta** Entidades financieras, cría de ganado, servicios petroleros.
Empleados	Datos faltantes

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Raúl Cruz Moneta** Presidente del Directorio

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Faustino Moneta
Vice Presidente del Directorio

Javier Blanco
Director Titular

Belisario Moneta
Director Suplente

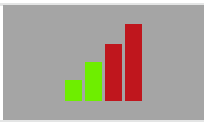
Más información

Titulares

- La extraña enfermedad de Raúl Moneta (2013), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta perdió los bancos y la presidencia del CEI (1999), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta en el CEI: del alba al ocaso (2001), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta compró Rock and Pop y Metro (2010), visitado el 14 de febrero de 2019
- Raúl Moneta transfirió a Garkunfel las radios Rock and Pop y Splendid (2013), visitado el 14 de febrero de 2019
- Jorge Brito compró Radio Belgrano (2014), visitado el 14 de febrero de 2019
- El Grupo América y Alpha Media oficializaron la compra de la radio FM Blue 100.7 (2018), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Viau, Susana (2001). El banquero: Raúl Moneta, un amigo del poder en la ruta del lavado. Planeta, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Majul, Luis (1992). Los dueños de la Argentina: Goyo Perez Companc. Santiago Soldati. Aldo Roggio. Enrique Menotti Pescarmona. Planeta, Buenos Aires.

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

O'Donnell (2014). PolitiLeaks: Todo lo que la política argentina quiso esconder. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2009). Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía.

Basualdo, Eduardo (2002). Concentración y centralización del capital en la Argentina durante la década del noventa. 3ra Ed, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Octubre

El Grupo Octubre fue creado por Víctor Santa María como secretario General del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH), gremio que preside. Es administrado por la Fundación Octubre de Trabajadores de Edificios, creada en 1991.

La fundación comenzó a funcionar enfocada en la educación y la gestión cultural. En 2002 creó el Instituto Superior de Octubre (ISO), de educación terciaria, y en 2013 la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET). La participación en medios arrancó en 2005, con el relanzamiento de la revista Caras y Caretas, con Santa María como editor general y dirigida por el historiador Felipe Pigna. Un año después se sumó el Centro Cultural Caras y Caretas. En 2008 recibió la licencia de la señal de radio AM 750, ubicada estratégicamente en el dial entre Radio Mitre y Radio 10, y dos años después lanzó su programación. Su consolidación como grupo multimedios se dio con la compra del diario Página 12 en 2016. Desde entonces continúa expandiéndose.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Fundación
Sectores empresariales	Editorial; Centro cultutral y salas; Educación

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

› Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH)

Es el sindicato que representa a los trabajadores de edificios de la Ciudad de Buenos Aires. Su secretario general desde 2005 es Víctor Santa María, también es presidente del Partido Justicialista de la Ciudad (Peronista).

100 %

Medios de comunicación

Radio

AM 750

Impresos

Página 12

Online

Pagina12.com.ar

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	Diario Página 12 (18.320 ejemplares)
	Revista Caras y Caretas
	Revista Planeta Urbano
Otros medios radiales	AM 750 (3,26%)
	89.1 Malena
	FM Palermo 1 y 2
Otros medios online	Página12.com.ar (0,16%)
	Diario Z
	Latinoamerica Piensa
	Octubre TV

Hechos

Negocio

Educación	Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET)
	Instituto Superior Octubre (ISO)
Espectáulos y cultura	Caras y Caretas 2037
Editorial	Editorial Octubre

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2005
Intereses afiliados del fundador	**Víctor Santa María** Es un político y empresario. Es secretario general desde 2005 del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH), gremio que antes presidió su padre. También es titular del Partido Justicialista de la Ciudad (Peronismo) y fue electro parlamentraio del Mercosur (2015-2019) del club de fútbol Sportivo Barracas.
Empleados	450
Contacto	Venezuela 370, Ciudad de Buenos Aires info@octubre.com TEL: 0810-222-0734
Número de identificación fiscal/ ID	30-65330946-1

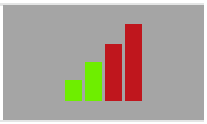
Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Más información

Titulares	El multimedios de los porteros: una poderosa maquinaria cultural con revistas, radios y TV (2015), visitado el 10 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	La revolución de Octubre, en mayo (2016), visitado el 10 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	Los datos de circulación son los promedios mensuales de octubre de 2018 del Instituto Verificador de Circulación (IVC) El share de AM750 es el promedio de 2018 según la consultora Kantar Ibope El share de internet es de Simlarweb.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Olmos

El holding posee dos grandes áreas de negocios: el Grupo Crónica, que se circunscribe al conglomerado de medios, y el Grupo Basa, que nuclea efectores y servicios de salud. Es propiedad de los hermanos Raúl y Darío Olmos, dos mendocinos sin linaje económico cuyos negocios crecieron en paralelo a sus vínculos con poderosos sindicalistas de la Argentina. Antonio Caló, Secretario General del sindicato de trabajadores metalúrgicos, Unión Obrera Metalúrgica (UOM), adoptó a Raúl Olmos como su mano derecha en la administración del gremio, y la evolución de las empresas del mendocino coincidió con el alineamiento del sindicalista a los gobiernos de Néstor y Cristina Fernández de Kirchner.

El desembarco de los hermanos mendocinos en la industria mediática fue en 2005, con la compra del diario Crónica y la Editorial Sarmiento a su histórico fundador, Héctor Ricardo García que, tras un fallo inédito en el país, fue condenado a prisión por evasión fiscal. Seis años después, García afrontó un juicio por la misma causa y se desprendió del 51% del canal Crónica TV y en 2016 el Grupo Olmos compró la totalidad del medio.

Actualmente, la señal de noticias Crónica TV, de tradición popular, es el principal de los once medios del grupo. También controla los diarios Crónica y BAE Negocios y la revista de política Veintitrés; todos medios que en la actualidad se encuentran en su piso de audiencia y tirada. Además, el grupo detenta cerca de un tercio de las acciones de la productora Underground, realizadora de algunos de los programas de TV y películas más vistos de la Argentina.

En tanto, Grupo Basa, el área de salud del Grupo Olmos, brinda atención a 800.000 afiliados a la obra social de la UOM y de Pami, la obra social estatal para jubilados y pensionados. El holding administra 18 sanatorios y clínicas en todo el país, la red de Laboratorios Olmos S.A., una red de farmacias, el servicio de urgencias Serca y siete centros para discapacidad, CTET.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:40
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Editorial Aconcagua Argentina
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Medicina Privada; Farmacéutica; Efectores de salud; Producción audiovisual

Propiedad

Propietario individual

100 %

❯ Familia Olmos

Raúl Darío Olmos es contador y empresario oriundo de Mendoza. Es CEO del Grupo Olmos y director del Grupo Basa (parte del holding), conglomerado de empresas de salud que brinda atención a 800.000 afiliados de la obra social del sindicato de trabajadores metalúrgicos, UOM y de Pami, la obra social estatal para jubilados y pensionados. Su hermano, Alejandro Olmos, es graduado en Marketing, accionista y vicepresidente del Grupo Olmos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:40
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

Crónica TV

Online

Crónica.com.ar

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	Diario Crónica
	Diario BAE Negocios (10.000 ejemplares)
	Revista Veintitrés
Otros medios televisivos	Crónica TV
	CM Canal de la Música
Otros medios radiales	FMQ (93.5)
Otros medios online	https://www.diarioshow.com
	https://www.donbalon.com
	https://cronica.com.ar
	https://cronicatv.com.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:40
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Empresa de medios

Producción Audiovisual	Send TV Producciones
	Underground Producciones

Negocio

Efectores médicos	Consultorios y clínicas Santa Clara (Provincia de Buenos Aires, Mendoza y San Juan)
Efectores Médicos	Clinica Cereijo (Ciudad de Buenos Aires)
	SESM (Mendoza)
	Clínicas OSUOMRA (provincias de Buenos Aires y Santa Fe)
	Centro de Tratatamiento y Estimulación Temprana – CTET (Ciudad y provincia de Buenos Aires, Rosario)
Medicina Prepaga	Basa Plan de Salud
Laboratorio	Laboratorio Olmos
Emergencias Médicas	Ambulancias Serca
Farmacéutica	Farmacias OSUOMRA
Finanzas	Donington S.A.
Seguros	La Construcción S.A.

Información general

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:40
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	2000
Intereses afiliados del fundador	**Raúl Olmos** Contador y empresario oriundo de Mendoza. Es el actual CEO del Grupo Olmos y director del Grupo Basa, conglomerado de empresas de salud ligado a la obra social de los metalúrgicos de la Argentina.
Empleados	7000
Contacto	Azopardo 1405. PISO 10, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Código Postal 1107. Web: ❯ www.grupoolmos.com.ar
Número de identificación fiscal/ ID	30-70932512-0

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	**Julio César Bono** Director titular y presidente. Antonio Ciuffo http://Director suplente

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:40
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Antonio Caló
Secretario General del sindicato de metalúrgicos, UOM, uno de los más cuantiosos y poderosos de la Argentina, y ex secretario General de la central de sindicatos, CGT Oficialista. Contrató a Raúl Olmos como contador de la UOM cuando era un profesional novato y lo convirtió en su mano derecha
Gabriel Ben Ishai

- Es vicepresidente del grupo Crónica, de medios. Fue quien diseñó, a partir de 2010, la estrategia legal y jurídica del grupo. Sonia Concina

Gabriel Ben Ishai
Fue gerente de Sistemas del grupo y hoy es el encargado del Grupo Basa, dedicado a la salud, y vicepresidente del Grupo Olmos.

Marcelo Carbone
Es vicepresidente del grupo Crónica, de medios. Fue quien diseñó, a partir de 2010, la estrategia legal y jurídica del grupo.

Sonia Concina
Esposa de Raúl Olmos y accionista de las principales empresas del grupo.

Antonio Ciuffo
Accionista de Editorial Aconcagua Argentina S.A. y en otras sociedades del grupo. Fue chofer de Raúl Olmos.

Antonio Domingo Coletto
Accionista de Editorial Aconcagua Argentina S.A.

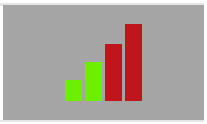
Julio César Bono
Forma parte del directorio de muchas de las sociedades del Grupo Olmos. Es presidente de la prepaga Basa Plan de Salud y previamente lo fue de la aseguradora del grupo, La Construcción S.A. Es abogado y antes fue gerente del segmento Corporativo del Banco Hipotecario.

Más información

Titulares

- Procesan al presidente de Estrellas Satelital S.A. por evasión impositiva (2018), visitado el 14 de enero de 2019
- El Grupo Olmos compró Crónica TV (2016), visitado el 14 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:40
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	García denuncia presiones de los Olmos y el gobierno kirchnerista por los contenidos (2015), visitado el 14 de enero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	El dato sobre cantidad de empleados se extrajo de la web institucional del Grupo Olmos (http://grupoolmos.com.ar/site/quienes-somos.html)
Fuentes	http://www.grupoolmos.com.ar
	https://www.dateas.com/es/bora/2018/08/23/alta-densidadsrl-1177199
	http://www.grupocronica.com.ar/mediakit/
	mediakit
	https://www.boletinoficial.gob.ar/
	!DetalleSegundaBusquedaAvanzada/A773213/20180904

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Perfil

El Grupo Perfil nació en 1976 con la unión de las empresas editoras de Alberto y Jorge Fontevecchia, padre e hijo respectivamente, y la creación de Editorial Perfil SA, que se especializó en la publicación de revistas a nivel local y regional.

Edita cerca de 50 revistas en todo el mundo, donde explota el segmento de Información general, espectáculos y productos enfocados en la mujer. Si bien en Argentina la mayoría de sus publicaciones tienen esa característica, también tuvo un desarrollo periodístico con el bisemanario Perfil, su portal web (Perfil.com),entre los 10 más leídos del país, y la revista Noticias. A eso se sumó en los últimos años su apuesta audiovisual, con la señal de aire Net TV, que explota junto a Kuarzo Entertainment, que produce todos los contenidos, y le seguirán Caras TV y dos radios, una de noticias y otra musical.

En Brasil, Perfil tienen una participación del 21 por ciento el mercado, según la propia empresa, con su fuerte en la revista Caras, que desarrolló una marca muy fuerte e incluso posee una isla donde realizan producciones. En 2014 y 2015 compró 17 revistas de la Editorial Abril que estaban entre las de mayor venta. Con la suma de sus medios en la región, Perfil se presenta como la primera editora de revistas en Iberoamérica de ventas en quioscos.

A eso se suman los mercados de habla portuguesa como Portugal y Angola, y recientemente China, donde compró cuatro revistas de la editorial del grupo alemán Bauer y un portal de contenidos femenino.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Educación

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

?

› Familia Fontevecchia

Jorge y Antonio Fontevecchia son los fundadores de Editorial Perfil SA. Entre los accionistas de las empresas del Grupo Perfil también está Nelva Elvira Balbina López de Fontevecchia, esposa de Antonio y madre de Jorge.

Medios de comunicación

Impresos

PERFIL

Perfil

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:38
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	Diario Perfil (26.941 ejemplares)
	Caras (35.602 ejemplares)
	Luz
	Fortuna
	Noticias de la semana (31.698 ejemplares)
	Mía (9.716 ejemplares)
	Joker
	Crucigrama
	Weekend (29.600 ejemplares)
	Super Campo (9.081 ejemplares)
	Hombre
	Parabrisas (15.587 ejemplares)
	Look
	Lunateen
	Labores
	Vivir Mejor
	Break!
	Buenos Aires Times
Otros medios televisivos	Net TV (1%)
	Caras Tv
Otros medios radiales	Perfil Radio

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:38
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios online	Perfil.com (0,23%)
	Caras
	Luz
	Fortuna
	Noticias
	Semanario
	Mía
	Weekend
	Super Campo
	Hombre
	Parabrisas
	Look
	Lunateen
	Break!
	442
	Rouge
	Exitoína
	Buenos Aires Times

Hechos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:38
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

	Impresión de publicaciones
Educación	Perfil Educación
Marketing	Red Elemidia
	Revista Caras (Uruguay, Portugal, Brasil y Angola)
	Contigo! (Brasil)
	Arquitetura & Construção (Brasil)
	Minha Casa (Brasil)
	Você RH (Brasil)
	Você s/a (Brasil)
	Máxima (Brasil)
	Manequim (Brasil)
	Aventuras na História (Brasil)
	Recreio (Brasil)
	Placar (Brasil)
	Vida Simples (Brasil)
	Bons Fluidos (Brasil)
	Tititi (Brasil)
	Minha novela (Brasil)
	Ana Maria (Brasil)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:38
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Viva Mais (Brasil)
	Sou Mais Eu (Brasil)
	Canal de TV SIC Caras (Portugal)
	Revista Du Shi Li Ren (China)
	Revista Mei Shi Tang (China)
	Revista Pinwei (China)
	Revista Pin Wei Qi Che Feng Shang (China)
	smartshe.com (China)

Información general

Año de fundación	1976
Intereses afiliados del fundador	**Alberto y Jorge Fontevecchia** Alberto proviene de la industria gráfica. En 1950 fundó Linotipía Fobera S.A, que años después comienza a editar sus propias publicaciones. Jorge, por su parte, creó en 1975 su propia editorial y un año después padre e hijo fusionaron sus empresas y publicaciones para crear Editorial Perfil, que luego se convirtió en la base de su mutimedios.
Empleados	Datos faltantes
Contacto	California 2715, Ciudad de Buenos Aires

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:38
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

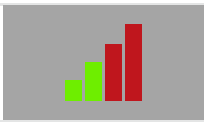
Más información

Titulares

- Net TV: el nuevo canal de televisión abierta ya está en la web (2018), visitado el 15 de febrero de 2019
- Perfil compró otras siete revistas en Brasil (2015), visitado el 15 de febrero de 2019
- Oficial: adjudican a Perfil la licencia de la ex radio América (2017), visitado el 15 de febrero de 2019
- Editorial Perfil llega a China mediante un acuerdo con Beijing News Media (2014), visitado el 15 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

Los datos de circulación son los promedios mensuales de octubre de 2018 del Instituto Verificador de Circulación (IVC)
El share de Net TV es el promedio de 2018 según la consultora Kantar Ibope
El share de internet es de Simlarweb.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:38
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo PRISA

PRISA es un grupo de comunicación de capitales trasnacionales y con base en España. Hasta 2009, sus principales accionistas pertenecían a la familia Polanco cuyos intereses están ligados a la comunicación. Sin embargo, a partir del crecimiento de la deuda registrada por PRISA, desde entonces ingresaron como accionistas distintos fondos de inversión (Amber Capital, Oviedo Holdings, GHO Networks), bancos (Santander y HSBC) mientras Telefónica de España también forma parte de la sociedad.

Entre sus principales empresas se encuentran el diario El País de España, Diario As, Cadena Ser y la Editorial Santillana (en su rubro educativo).

Es la principal cadena radiofónica del Latinoamérica y cuenta con emisoras habladas y musicales en Colombia (Caracol), México (W Radio), Ecuador, Chile, Guatemala, Panamá, Costa Rica, Paraguay y República Dominicana. En Argentina, su ingreso se produjo en 2004 con la compra de Radio Continental AM 590 y la FM 105.5 a Telefónica de España. En la FM instaló su cadena musical internacional: Los 40. Además, cuenta con las editoriales educativas Santillana y Kapelusz.

En el año 2015, y como réplica de sus acciones enChile, decidió fusionar sus emisoras en Argentina con las del Grupo Albavisión. Esta fusión le arrojó la propiedad de 55% de las acciones de un conglomerado de cinco emisoras (Radio Continental, FM Los 40, FM RQP, FM Mucha Radio y FM Aspen).

En 2017, el Grupo PRISA registró pérdidas por US$ 125 millones a nivel global.

Hechos clave

Casa matriz	Promotora de Informaciones S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Producción de shows musicales.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

26.3%

› Joseph Oughourlian

Es el dueño de Amber Capital, sociedad accionista mayoritaria del Grupo PRISA. Maneja una cartera de 1.8 billones de dólares en inversiones en distintos puntos del mundo, tiene fondos de inversión radicados en Inglaterra, Estados Unidos e Italia. En España cuenta con inversiones en distintos rubros económicos.

Medios de comunicación

Radio

Radio Continental AM 590

Radio Continental

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios radiales	Radio Continental AM 590 (Buenos Aires)
	FM Los40 105.5 (Buenos Aires)
	FM Aspen 102.3 (Buenos Aires)
	FM RQP 104.3 (Buenos Aires)
	FM Mucha Radio 97.1 (Buenos Aires)
	FM Continental 94.1 (Mar del Plata)
	FM Continental 100.1 (Tucumán)
	FM Continental 102.5 (Santa Fe)
	FM Continental 100.1 (Rosario)
	FM Continental 92.3 (Córdoba)
	FM Continental 97.3 (Corrientes)
	FM Continental 103.5 (Salta)
Otros medios online	www.los40.com.ar
	www.continental.com.ar

Hechos

Negocio

Edición de libros	Santillana

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Kapelusz
	Richmond
	Loqueleo
Prensa Gráfica (España, México y Brasil)	El País
Prensa Gráfica (España)	Diario AS
	Prensa Gráfica (España) http://Cinco Días
	El Huffington Post
Radio (España)	Cadena Ser
	Los 40 classic
	Cadena Dial
	Radiolé
Radio (España, Chile, Paraguay, México, Ecuador, República Dominicana, Panamá, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala)	Los40
Radio (Chile)	ADN Radio
	FM Concierto
	FM Corazón
	FM Dos
	FM Futuro

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	FM Pudahuel
	FM Rock and Pop
	FM Imagina
	Radio Activa
	UnoRadio
Radio (Colombia)	Radio Caracol
	W Radio
	FM Bésame
	FM Tropicana
	FM La Vallenata
	FM Q'Hubo
	FM Radioacktiva
	FM Oxígeno
Radio (México)	Kebuena
	FM KeBuena
	W Radio
Radio (Panamá)	FM Panamá
	FM Bésame
	W Radio Promoción de conciertos musicales (España) http://Planet Events
	Prensa Gráfica (Colombia, México y Chile)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Diario AS

Información general

Año de fundación	1972
Intereses afiliados del fundador	**Jesús de Polanco** Fundador de la Editorial Santillana, hizo negocios con la reforma escolar del franquismo con la instalación de la Enseñanza General Básica a través de los libros educativos de la editorial. Lanzó el Diario El País en 1976 y compró la Cadena Ser en 1985.
Empleados	Datos faltantes

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	€ 686.000 (sólo en Argentina)
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Ramiro Vega** Presidente del Directorio. Gerente de Santillana antes de llegar a PRISA Radio Argentina.
	Pedro Guillén Vicepresidente del Directorio. Consejero delegado del directorio global del Grupo PRISA y tuvo un paso anterior por Movistar (Telefónica).

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

José Narciso de Liñán y Lozano
Director Titular

Javier Comabella
Director Suplente. Director de Operaciones de Santillana Argentina, dentro de la estructura del mismo Grupo PRISA.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Manuel Polanco
Ostenta el 15,4% de las acciones. Como parte de la Familia Polanco, posee el fondo de inversión Rucandio Inversiones con intereses en empresas petroleras, hoteleras y otros fondos de inversión.

Roberto Alcántara
Ostenta el 5% de las acciones. De nacionalidad mexicana, con intereses en empresas de aviación comercial y de transporte urbano. Presidente del Grupo Toluca.

Más información

Titulares

- PRISA ultima la compra de la cadena argentina Radio Continental (2004), visitado el 14 de febrero de 2019
- http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/220-desembarco-en-la-argentina-del-que-mucho-se-habla-y-poco-se-sabe.php

.XGXUkuRKit8
Desembarco en la Argentina del que mucho se habla y poco se sabe (2005), visitado el 14 de febrero de 2019

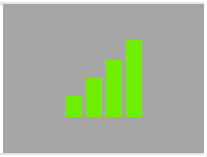
- Polémica por la aplicación de la ley al Grupo PRISA (2012), visitado el 14 de febrero de 2019
- El misterioso dueño de Canal 9 le compra Continental al Grupo PRISA (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- PRISA abre una nueva etapa (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Prisa rediseña su estrategia para Latinoamérica (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Ramiro Vega nuevo director general de PRISA Radio en Argentina (2015), visitado el 14 de febrero de 2019

Transparencia activa

La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Telecentro

La principal empresa del holding es TeleCentro, pionero en ofrecer servicios de triple play en la Argentina (telefonía fija, internet y TV de pago). Posee el 7% del market share de la tv de pago, con 850.000 abonados y es la única empresa familiar en el mercado de la TV de pago, operado por grupos multinacionales.

También son parte de TeleCentro la señal de noticias Canal 26 junto con Music Top y Telemax, las radios FM Latina y el portal diario26.com.ar.

Los accionistas del grupo son Alberto Pierri (ex jefe de la Cámara de Diputados e histórico referente del Partido Justicialista en el conurbano bonaerense), sus hijos, Silvina, Lisandro y Martín, y su sobrino Sebastián, que se desempeña como CEO.

TeleCentro fue fundado en la década de 1990, con la propiedad de un puñado de medios que transmitían contenidos locales en La Matanza, el partido más extenso y populoso del conurbano bonaerense. Rápidamente, Pierri transformó sus medios en un sistema de televisión zonal, que se extendió ofreciendo tarifas mucho más bajas a las del mercado hasta convertirse en un multimedios proveedor de triple play.

Si bien la planta de empleados del grupo se calcula en más de 900 trabajadores, en 2013, el Sindicato Argentino de Tevisión, SAT SAID, publicó un comunicado en los diarios argentinos en donde informaba que había denunciado a la empresa por tercerizar su producción de servicios hasta en un 80%.

Hechos clave

Casa matriz	Telecentro
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Industria papelera; Producción Audiovisual; Publicidad; Telecomunicaciones.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

100 %

❯ Familia Pierri

Alberto Pierri es accionista mayoritario y fundador del grupo y todas sus empresas. Durante el mandato presidencial de Carlos Menem (1989- 1999), fue Presidente de la Cámara de Diputados de la Argentina. Desde 1985 y hasta 2001, se desempeñó como legislador por el Partido Justicialista. Actualmente se dedica por completo a TeleCentro.

Silvina Pierri, su hija Desempeña un cargo ejecutivo jerárquico en Telecentro y , junto con sus hermanos Lisandro y Martín, es accionista . Está divorciada de Fernando Guidi, uno de los propietarios del Grupo Guidi, red de concesionarios de autos, y de Guidi Posta S.A., empresa que tercerizaba la infraestructura y la realización de los móviles de exteriores y otras tareas del Canal 26. La misma operación se realiza hasta la actualidad con la compañía Labor Corporativa S.A.

Sebastián Daniel Pierri es sobrino de Alberto Pierri y es accionista y CEO del Grupo Telecentro.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

Canal 26

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal 26
	TLX Telemax
	Music Top
Otros medios radiales	FM Latina (101.1)
	FM Latina La Angostura (101.5)
Otros medios online	Diario26.com.ar

Hechos

Empresa de medios

Telecomunicaciones	Telecentro S.A. (internet, TV de pago, telefonía)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:44
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Telenet S.A.
	Logitel S.A. Conectimax S.A.
Publicidad	T-Play S.A.
Producción Audiovisual	Labor Corporativa S.A.
	NRG S.A.

Negocio

Industria Papelera	Papelera Tucumán S.A.
	Unionpel S.A.

Información general

Año de fundación	1990
Intereses afiliados del fundador	**Alberto Pierri** Accionista mayoritario y fundador del grupo y todas sus empresas. Desde 1985 y hasta 2001, se desempeñó como legislador por el Partido Justicialista. Durante el mandato presidencial de Carlos Menem (1989- 1999), Alberto Pierri fue presidente de la Cámara de Diputados de la Argentina.
Empleados	940
Contacto	Dirección: Avenida Brigadier Juan Manuel de Rosas 635. TEL: 46994751 Web: telecentro.com.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:44
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Número de identificación fiscal/ ID	30-64089726-7

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	US$348,8 millones / $6.620.812.599
Utilidad operativa (en millones de $)	US$65 millones / $1.234.269.755)
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

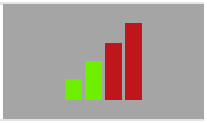
Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	**Rodrigo Mario Landaluce** Presidente. Fernando Rubén Herrera Director Titular. Jorge Alberto Mendez Valles
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Martín Pierri** Hijo de Alberto Pierri; es productor en dos programas de Canal 26, perteneciente al holding.

Más información

Titulares

- Telecentro y la competencia con las multinacionales (2018), visitado el 21 de febrero de 2019
- El mapa de la TV de pago en la Argentina (2017), visitado el 22 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 22:44
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	La cantidad de empleados no contempla el personal tercerizado. Información de ventas netas y ganacias extraídas del balance presentado por la empresa en fecha de cierre del ejercicio 30/6/2017

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Televisión Litoral

Es el único grupo de medios de capitales locales de la ciudad de Rosario. Su empresa insignia es Canal Tres, segundo en audiencia en la ciudad. Mayormente, el Tres funciona como una repetidora de los contenidos de Canal 13 de Buenos Aires (Grupo Clarín), con la excepción de los noticieros, que son de producción propia.

También son parte del holding las emisoras más escuchadas de la ciudad: Radio 2 AM 1230 y FM Vida 97.9), el portal de noticias Rosario3.com y la FM Frecuencia Plus.

La mayoría accionaria de Televisión Litoral pertenece al matrimonio conformado por Gustavo Scaglione y Josefina Daminato, que adquirieron el 55% de las acciones en 2015, de manos de los hijos de Alberto Gollán, fundador y dueño histórico del grupo. El apellido Daminato es una marca registrada dentro de la comunidad de negocios rosarina, pero las diferentes generaciones de la familia se han caracterizado por mantener un perfil bajo. Actualmente, sus compañías insignia son Daminato Sociedad de Bolsa S.A. y Daminato Viajes y Cambio S.A., ambas gerenciadas por Josefina y fundadas por su padre.

Tras la venta de Televisión Litoral, se especuló con la cercanía de los compradores (y del intermediario de la operación, Marcelo Fernández) con la Fundación Libertad, think tank neoliberal que reúne a los empresarios más importantes de Rosario y alrededores, popes de la Bolsa de Comercio de Rosario y del polo industrial oleaginoso de la región. La fundación mostró una clara afinidad con el PRO, partido que conduce el presidente Mauricio Macri, especulación que se vio acrecentada por la predilección del mandatario por los medios del grupo en sus visitas a la ciudad.

Hechos clave

Casa matriz	Televisión Litoral S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

55 %

❯ Familia Daminato-Scaglione

El matrimonio de Josefina Daminato y Gustavo Scaglione adquirió la mayoría accionaria de Televisión Litoral S.A. en 2015. Josefina es hija de Carlos Daminato, operador cambiario, agente de bolsa y operador turístico fallecido en 2017. Gerencia Daminato Sociedad de Bolsa S.A. y Daminato Viajes y Cambio S.A. Además, junto a su esposo Gustavo Scaglione, es socia gerente de Daconia S.A., que desarrolla negocios inmobiliarios agropecuarios en el norte del país.

Medios de comunicación

Televisión

Canal 3 (Rosario)

Radio

Radio Dos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal Tres (Rosario)
Otros medios radiales	Radio Dos LT2 AM 1230
	FM Vida 97.9
	FM Frecuencia Plus 93.1
Otros medios online	rosario3.com

Hechos

Información general

Año de fundación	1965
Fundador	Alberto Gollán
Empleados	170/190
Contacto	Dirección: Av. Pte. Juan Domingo Perón 8101, Rosario, Santa Fe. Código Postal: 2010. TEL: (341) 457 5415/ 18
Número de identificación fiscal/ ID	30-51549840-7

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

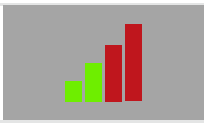
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Gustavo Santiago Scaglione** Presidente, Accionista mayoritario de Televisión Litoral S.A. **Marcelo Alfredo Fernández** Vicepresidente, Empresario y periodista, está asociado a los directivos de la Fundación Libertad en la empresa de medios Libremente S.A. Fue el broker de la operación de compra de Televisión Litoral S.A. Hernán Juan Francisco Raciatti **Diego Feser** Director titular **Josefina Daminato** Directora titular, accionista mayoritaria **Federico Quaranta** Director suplente. Es hijo de Ana Cecilia Gollán, accionista de Televisión Litoral e hija de su fundador y anterior accionista mayoritario.
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Ana Cecilia Gollán** Tiene el 19,84% de las acciones del Grupo. Es hija del fundador del canal, Alberto Gollán, y la única de los tres hermanos que no vendió sus acciones. Está casada con Agustín Quaranta, médico de renombre en Rosario, fundador y director de una clínica especializada en otorrinolaringología.

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	La Fundación Libertad y su vínculo con la venta de Televisión Litoral (2017), visitado el 10 de febrero de 2019 Los empresarios que compraron Televisión Litoral (2015), visitado el 4 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	Los datos de share de audiencia corresponden a las mediciones de Ibope Kantar Media en la ciudad de Rosario.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:17
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Kuarzo Entertainment

Kuarzo es una productora audiovisual surgida en 2017 como continuadora de la filial argentina de Endemol. Tras la retirada de los accionistas holandeses (Endemol), Martín Kweller se hizo cargo del 100% de la productora que saltó a la fama con la producción del reality show Gran Hermano a finales de los ´90 en Argentina. Para solventar y aumentar la participación de Kuarzo en el mercado mediático argentino, Kweller se asoció con el conductor y productor de televisión Guido Kaczka y con los empresarios Eduardo Cohen Watkins (heredero multimillonario de la familia Watkins-Safra y amigo de Mauricio Macri) y Gerardo Waisburg (fabricante de colchones). Así, el capital accionario quedó en manos de Kweller en un 70% y un 30% dividido en partes iguales por los otros tres empresarios.

Kuarzo produce programas de televisión para cuatro canales de televisión abierta de Buenos Aires (Canal 13, Telefe, Canal 9 y América) por un total de 10,5 horas diarias a noviembre de 2018. Además, produce integramente la programación del canal Net TV, de Editorial Perfil, donde se quedó con el 5% del capital accionario. Además, produce la señal de pago Kuarzo TV y tiene 30% de Radio Con Vos.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

Propiedad

Propietario individual

❯ Martín Kweller

Productor televisivo, socio de empresas de hotelería y de la productora Underground Producciones junto a Sebastián Ortega.

70%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Radio

Radio Con Vos

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	5% Net TV (Buenos Aires)
	KZO TV (Buenos Aires)
Otros medios radiales	Radio Con Vos (Buenos Aires)
Otros medios online	www.radioconvos.com.ar

Hechos

Empresa de medios

Productora Audiovisual	Kuarzo Entertainment
	Underground Producciones

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2017
Intereses afiliados del fundador	**Martín Kweller** Productor televisivo, socio de empresas de hotelería y de la productora Underground Producciones junto a Sebastián Ortega.
Empleados	Datos faltantes

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Hernán Kweller** Presidente del Directorio
	Gerardo Waisburg Vicepresidente
	Karina Degano Directora titular
	Raúl Slonimsk Director titular

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fernando Falce
Director Titular

Cynhia Kweller
Directora titular

Martín Berzuk
Director Suplente

Pablo Graziano
Director Suplente

Todos los miembros del directorio tienen roles directivos o gerenciales en la empresa, desde artísticos hasta legales o recursos humanos.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Guido Kaczka
Tiene el 10% de las acciones. Conductor y productor de radio y televisión. Es una de las figuras de FM La 100 y Canal 13 (ambos del Grupo Clarín).

Eduardo Cohen Watkins
Tiene el 10% de las acciones. Hijo de Lily Safra, viuda de Edmond Safra empresario financiero libanés y dueña de una fortuna que supera el billón de dólares. Es amigo del Presidente de Argentina, Mauricio Macri, y dueño de la casa donde éste pasa sus días de vacaciones en Villa La Angostura. Su actividad económica se resume a inversiones inmobiliarias y obras de arte.

Gerardo Waisburg
Tiene el 10% de las acciones. Empresario fabricante de colchones a través de la firma Tempur Sealy Argentina.

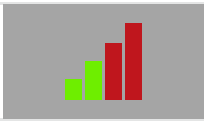
Más información

Titulares

- Villa La Angostura es otra vez el lugar elegido por Macri (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- Martín Kweller: Van a aparecer muchos nuevos anunciantes en medios tradicionales (2018), visitado el 14 de febrero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Quién es el nuevo dueño de Endemol Argentina (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- Modus Operandi (2019), visitado el 14 de febrero de 2019
- Martín Kweller y Guido Kaczka celebran la llegada de Net TV (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- La fiesta de Relanzamiento de 89.9 Radio Con Vos (2017), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La Gaceta de Tucumán

La Gaceta de Tucumán, de la familia García Hamilton, comprende un grupo de medios enfocados en noticias de Tucumán y el noroeste argentino. Funciona alrededor de la empresa La Gaceta SA, que controla el diario La Gaceta de Tucumán, el más leído fuera de la Ciudad de Buenos Aires, sus versiones web (La Gaceta y la Gaceta de Salta), y LG Play, que genera contenidos audiovisuales. También posee un portal de ventas online y otro de servicios de turismo y viajes.

Hasta fines de 2017, La Gaceta era accionista de la agencia Diarios y Noticias (DYN) junto a los diarios Clarín, La Nación y Río Negro. Ese año decidieron cerrar la empresa y echar a sus 100 trabajadores.

Los descendientes del fundador del diario, Alberto García Hamilton, controlan las acciones de la empresa así como su directorio: el presidente es también el CEO de la empresa, Daniel Dessein, bisnieto de García Hamilton y un asiduo participante de Asociación de Entidades Periodísticas (Adepa), que presidió, y la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

Durante la última dictadura y en los meses previos, en el Operativo Independencia, el diario y sus accionistas mantuvieron estrechos vínculos con los militares. Enrique García Hamilton, quien fuera director administrativo del diario, llegó a ser secretario de Turismo de Tucumán durante el gobierno de facto encabezado por el militar Antonio Domingo Bussi, con mútiples condenas por delitos de lesa humanidad. El propio Bussi luego sería el padrino de bodas de su hija.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Comercio online, turismo

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

?

❯ Familia García Hamilton

Los descendientes de Alberto García Hamilton controlan el diario La Gaceta. Entre los accionistas están Daniel Dessein, actual CEO y presidente del directorio, es bisnieto del fundador del diario y Ana Cristina García Hamilton, vicepresidenta del directorio y nieta del fundador. También figuran Alberto García Hamilton, quien fuera presidente del directorio años anteriores, y Santiago Padilla, dueño de la empresa de jugos Citric.

Medios de comunicación

Impresos

LA GACETA

La Gaceta de Tucumán

Online

LG LA GACETA

Lagaceta.com.ar

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	La Gaceta de Tucumán
Otros medios televisivos	LG Play
Otros medios online	LaGaceta.com.ar
	La Gaceta Salta
	LG Literaria

Hechos

Negocio

Comercio online	La Gaceta Shop
Turismo	La Gaceta Viajes
Tarjeta de fidelidad	Club La Gaceta

Información general

Año de fundación	1912
Intereses afiliados del fundador	**Alberto García Hamilton** Periodista y político de origen uruguayo. Fundó en 1912 el diario La Gaceta de Tucumán, que también dirigió.
Empleados	250
Contacto	Mendoza 654, S.M. Tucumán Tucumán (T4000DAN)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 23:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Número de identificación fiscal/ ID	30-50009071-1

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	$417 millones
Utilidad operativa (en millones de $)	$71,4 millones
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Daniel Dessein
Presidente del directorio y CEO

Ana Cristina García Hamilton
Vicepresidenta

Alberto García Hamilton
Director titular

Aldo Sessa
Director titular

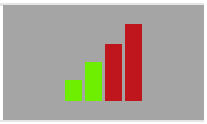
Marcos de Anchorena
Director titular

María Elena Resoagli
Directora titular

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 23:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Fernando de Aróstegui Director titular
	Eduardo Frías Silva Director titular
	Santiago Padilla Director titular
Consejo supervisor + Intereses del Consejo supervisor	**Enrique J. Monmany** Síndico titular
	Juan Luis Monmany Síndico suplente

Más información

Titulares	Se renovaron las autoridades del directorio de La Gaceta SA (2018), visitado el 22 de febrero de 2019
	La Gaceta SA celebró 106 años de su creación (2018), visitado el 22 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	Los datos de ingresos y ganancias corresponden a la empresa La Gaceta SA en julio de 2017.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 23:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Tiempo Argentino

La Cooperativa Por Más Tiempo fue creada en 2016 para recuperar el diario Tiempo Argentino en el que trabajaban y que fue sorpresivamente cerrado por sus dueños. El capital inicial lo aportaron los lectores al comprar una edición especial que realizaron sus trabajadores al cumplirse 40 años del último golpe militar. Tiempo renació como medio autogestionado editando un semanario impreso los domingos y un diario digital de lunes a sábado. Es el único diario nacional sostenido por su audiencia, que aporta el 70% de los ingresos de la cooperativa, lo que les garantiza independencia para trabajar y les ha permitido ser una de las pocas voces disonantes en el país en momentos de gran concentración mediática. Como referente en el país, en noviembre de 2018 organizó un Encuentro Nacional de Diarios Recuperados y dio origen a la Red Nacional de Diarios Recuperados (RNDR), con once integrantes. Antes de que el diario fuera recuperado por sus trabajadores, quien explotaba la marca era el Grupo 23, un conglomerado de medios liderado por Sergio Szpolski y Matías Garfunkel. Su modelo de negocio estaba basado en la publicidad oficial. Con el cambio de gobierno y ante la falta de garantías para hacer dinero facil, estos optaron por el vaciamiento empresario. Los integrantes de la cooperativa están accionando judicialmente contra ellos.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Cooperativa

Propiedad

Propietario individual

❯ Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo Limitada

Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo Limitada

100 %

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:39
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Impresos

Tiempo Argentino - dueños de nuestras palabras

Online

Tiempoar.com.ar

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	**Tiempo Argentino** Dueños de Nuesras palabras (18.763)
Otros medios online	Tiempoar.com.ar (1,6 millones)

Hechos

Información general

Año de fundación	2016
Intereses afiliados del fundador	**Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo Limitada** Está integrada por trabajadores de prensa que se organizaron como cooperativa para recuperar el medio en el que trabajaban luego de que el antiguo dueño decidiera cerrarlo sin previo aviso ni indemnización. No tiene aportantes financieros externos ni vinculación con ninguna organización política o social.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empleados	97
Contacto	México 437, Ciudad de Buenos Aires. TEL 4342-4601 Mail: consejopormastiempo@gmail.com
Número de identificación fiscal/ ID	30-71522629-0

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	21416411.4
Utilidad operativa (en millones de $)	5928048.28
Publicidad (total / % del financiamiento total)	10487631

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Federico Amigo** Presidente
	Gerardo Aranguren Secretario
	Malena Winer Tesorera
	Laura Palumbo Vocal

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:39
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Maby Sosa Vocal
	Natalia Florio Vocal
	Guido Molinari Vocal
Consejo supervisor + Intereses del Consejo supervisor	**Pablo Tomasello** Síndico

Más información

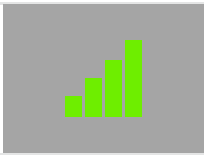
Titulares

- Una apuesta colectiva por el periodismo (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Historia de la Cooperativa Por Más Tiempo (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- Tiempo Argentino - ¿Quiénes somos? (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Free Press in Argentina: A Sign of the Times (2017), visitado el 2 de enero de 2019
- http://www.eldsd.com/dsd/notas/4/422-tiempo-de-resurreccion.php

.XCzShlVKjIU
Tiempo de resurrección (2016), visitado el 2 de enero de 2019

- Argentine newspapers closed or abandoned by owners are recuperated by workers' cooperatives (2018), visitado el 2 de enero de 2019
- Ocupar, resistir vaciamientos y producir en libertad: la fórmula del periodismo autogestionado (2018), visitado el 2 de enero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.	
Metadatos	La cifra de publicidad se refiere a pauta privada y estatal durante 2018. Las visitas a Tiempoar.com.ar es el promedio mensual entre octubre 2018 y enero 2019 La circulación de Tiempo Argentino es del mes de octubre de 2018 La cooperativa no tiene empleados y todos los trabajadores son socios. Los datos de ingresos son del ejercicio 2017-2018 e incluye venta de diarios, aportes de los socios, publicidad y eventos especiales Los datos de ganancias son el excedente operativo del ejercicio 2017-2018. Como las cooperativas de trabajo no tienen ánimo de lucro, se reinvierte o se reparte como retiro a sus integrantes en retribución por su fuerza laboral.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Viacom (Argentina)

Viacom (Argentina) es la dueña de Televisión Federal (Telefe), que es la empresa que explota la licencia de Canal 11 de Buenos Aires (con estudios en el Área Metropolitana de Buenos Aires) y de ocho canales en el resto del territorio argentino: 8 de Córdoba, 5 de Rosario, 8 de Mar del Plata, 9 Bahía Blanca, 7 Neuquén, 11 de Salta, 13 de Santa Fe, 8 de Tucumán, además de repetidoras como Canal 9 de Mendoza, Canal 11 de Formosa y Canal 13 de Río Cuarto.

Es la productora de contenidos audiovisuales más grande de Argentina, con más del 70% de producción propia y 5.100 horas anuales en generación de contenidos.

Telefe también posee una división internacional, dedicada a la venta de formatos y contenidos en todo el mundo, que se distribuye como señal de tv de pago y alcanza a cerca de 25 millones de usuarios suscriptos en 22 países. Viacom (Argentina) distribuye en el país las señales de pago MTV, Nickelodeon, VH1 y Comedy Central.

En sus plataformas web pueden verse los contenidos producidos en streaming y on demand. Cerca de 21 milliones de streaming mensuales son visualizados por los 2,6 milliones de visitantes únicos mensuales, según la compañía.

Hechos clave

Casa matriz	Atlántida Comunicaciones (VIACOM)
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Derechos de exhibición de contenidos; Producción Cinematográfica

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

70%

› Sumner Redstone

Viacom es propiedad del magnate estadounidense Sumner Redstone, quien, junto a su familia, posee el 70% de las acciones y el control de Viacom y de CBS Corporation a través de la firma National Amusements. Su hija, Shari Redstone (vice-presidenta de la Junta Directiva de Viacom y CBS) es mencionada como la heredera del liderazgo de Sumner Redstone. Tradicionalmente, los Redstone y sus medios de comunicación tuvieron pública simpatía por el Partido Demócrata en EEUU. Viacom es el cuarto conglomerado de medios más grande del mundo y posee estudios cinematográficos, cadenas de tv, señales de tv de pago, empresas de videojuegos, cadenas de cine, salas de teatro, entre otras actividades.

Medios de comunicación

Televisión

telefe

Telefe

Televisión

Córdoba

Telefe Córdoba

Televisión

Rosario

Telefe Rosario

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal 11 (Buenos Aires)
	Canal 8 (Córdoba)
	Canal 5 (Rosario)
	Canal 8 (Mar del Plata)
	Canal 9 (Bahía Blanca)
	Canal 7 (Neuquén)
	Canal 11 (Salta)
	Canal (Santa Fe)
	Canal 8 (Tucumán)
Otros medios online	telefe.com
	telefenoticias.com.ar

Hechos

Empresa de medios

Producción y distribución de contenidos televisivos	Telefe
	Telefe Internacional
Producción y distribución de cine	Telefe

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

Producción y distribución de cine	Telefe
	Telefe Internacional

Información general

Año de fundación	1989
Intereses afiliados del fundador	**Televisoras Provinciales SA** Estaba integrada por Dicor Difusión Córdoba SA (Canal 8); Radiodifusora de Rosario Rader SA (Canal 5); Neuquén TVSA (Canal 7); Radio Visión Jujuy; Emisora Arenales de Radiodifusión SA (Canal 8 de Mar del plata); Televisora Tucumana Color SA (Canal 8); Telenueva SA (Canal 9 de Bahía Blanca); Cuyo Televisión SA (Canal 9 de Mendoza); Compañía de Radio y Televisión del Noreste SA (Canal 11 de Salta) y Televisora Santafesina SA (Canal 13 de Santa Fe) y poseía el 30% de Telefe. Sus socios eran Editorial Atlántida, Avelino Porto, Luis Zanón y el grupo Soldatti.
Empleados	1800
Contacto	Prilidiano Pueyrredon 2989 Piso 2 (1640) - Martinez - Buenos Aires (Argentina)
Número de identificación fiscal/ ID	30-63652916-4

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	USD200 millones (2016)
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes

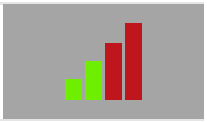
This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:03
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Paula Fernanda Guerra** Presidente
	Gonzalo Javier Penedo Vicepresidente
	Juan Carlos Acosta Director Titular

Más información

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	Cantidad de empleados de Telefe: entre 1700 y 1800 (Fuente: Nosis) Ingresos anuales de 2016: cifra difundida a la prensa por autoridades de Viacom cuando adquirieron la red Telefe (ver https://www.hollywoodreporter.com/news/viacom-acquires-argentine-tv-network-telefe-345m-947411) Los datos sobre Telefe Internacional y de las visitas al sitio web surgen del Informe de Viacom a la SEC 2018, disponible en https://ir.viacom.com/static-files/6255f82b-b25c-4234-bc7f-2e731dc3fd66

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:03
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

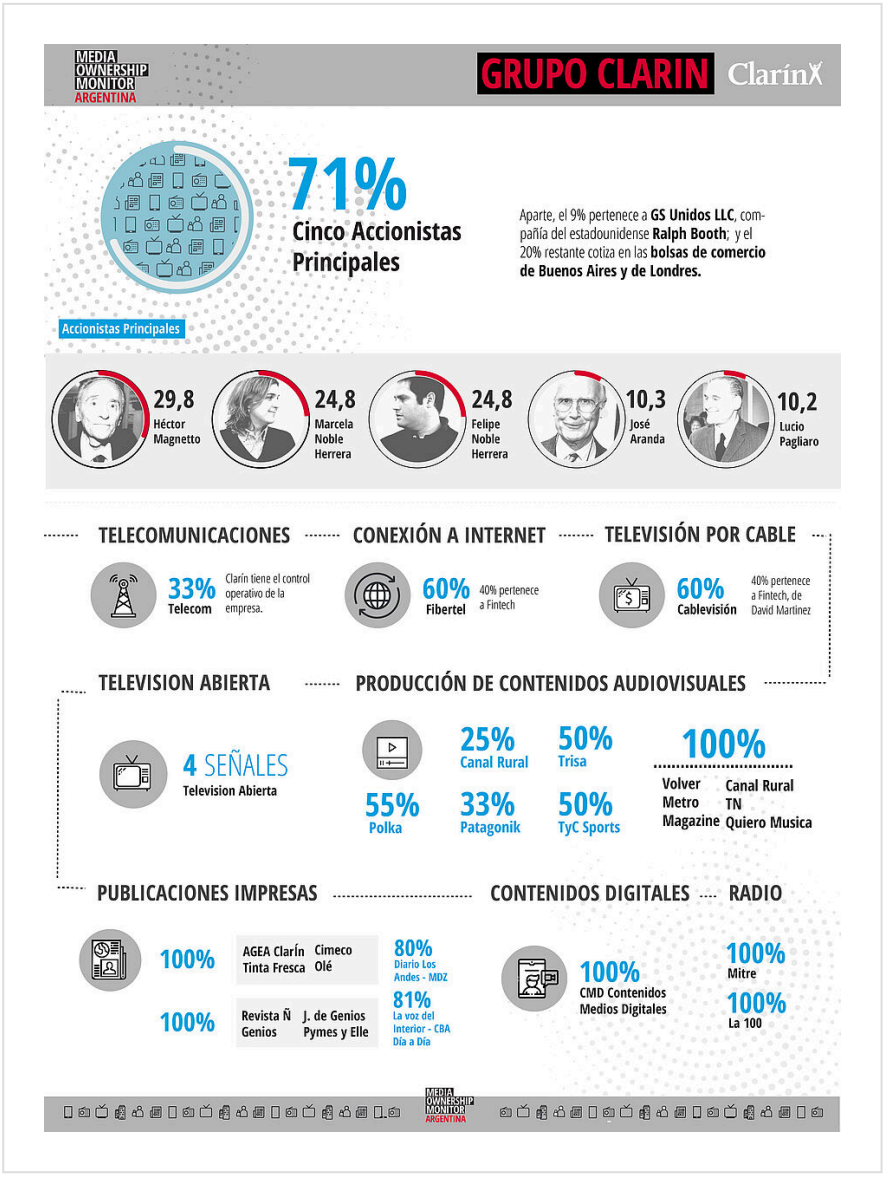
Grupo Clarín

El Grupo Clarín es el mayor conglomerado de comunicaciones en la Argentina. Edita el diario más vendido (Clarín) y el periódico online más visitado (Clarín.com), además de dos de los diarios de alcance regional más importantes y tradicionales (La Voz del Interior de Córdoba y Los Andes de Mendoza y sus sitios web); posee las emisoras de radio AM y FM líderes en audiencia (Radio Mitre y FM 100) y una red de repetidoras, es la segunda red de tv abierta más grande del país (el canal cabecera es El Trece, de Buenos Aires), cuenta con varias señales de tv por cable, entre ellas una de las de mayor rating en noticias (TN), es socio del Estado y de La Nación en la única fábrica de papel de diarios (Papel Prensa), y es accionista mayoritario del principal cableoperador del país (Cablevisión) y de una de las dos operadoras de telecomunicaciones más importantes (Telecom). También edita revistas, participa de producciones cinematográficas, tiene intereses en la distribución de diarios y revistas, y cuenta con intereses extrasectoriales (por ejemplo, en ferias y exposiciones). En casi todos los segmentos en los que participa, el Grupo Clarín ostenta posición dominante.

Clarín es, asimismo, un actor de la vida política y cultural del país y su posición es tema de interés para todos los actores políticos y económicos. En los últimos años protagonizó lo que uno de sus editores de política denominó “periodismo de guerra” contra los gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y luego, con la presidencia de Mauricio Macri, alcanzó un importante nivel de apoyo.

La reciente fusión entre la compañía de tv por cable, Cablevisión, y uno de los mayores operadores de telecomunicaciones, Telecom, avalada por el gobierno de Macri, permitió a los accionistas del Grupo Clarín protagonizar la mayor concentración –medida en cantidad de mercados que abarca- de la historia de los medios y telecomunicaciones de América Latina.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Grupo Clarín
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Ferias y exposiciones; Fábrica de papel de diarios; Conectividad a Internet fija y móvil; Telefonía fija y móvil; Derechos de exhibición de contenidos; Producción cinematográfica; Imprenta; Editorial de Libros; Cadena de librerías; Logística y transporte; Turismo; Videojuegos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propietario individual

29%

❯ Héctor Magnetto

Magnetto se incorporó a la estructura del entonces diario Clarín en 1972, junto a sus compañeros de estudios universitarios en Contabilidad de la Universidad Nacional de La Plata (y hoy también accionistas del Grupo Clarín) Lucio Pagliaro y José Aranda. Su carrera en el sector administrativo del diario fue apadrinada por el frondicismo (corriente política desarrollista a la que pertenecía el fundador del diario, Roberto Noble, y que al morir se hizo cargo de la gestión de la empresa cuya dirección ocupaba formalmente Ernestina Herrera, pareja de Noble).

Su ascenso profesional ya era visible en 1977 cuando tuvo protagonismo en la negociación por la que Clarín, La Nación y La Razón se asociaron al Estado, en plena dictadura, en Papel Prensa, en un hecho histórico inmediato a la desposesión de las acciones de esa empresa de Liliana Papaleo, viuda de David Graiver, su anterior propietario.

En 1980 Ernestina Herrera desplazó a la vieja guardia desarrollista y la figura de Magnetto cobró cada vez mayor importancia. Fue él –como accionista y como directivo- quien condujo la transformación del diario en grupo multimedios primero y, más recientemente, el desembarco en el campo de las telecomunicaciones, y hoy es el número uno del conglomerado que se sitúa en el podio de los principales grupos económicos de la Argentina.

24.9%

❯ Felipe Noble Herrera

Hijo y heredero de la mitad de las acciones de Ernestina Herrera de Noble, pareja del fundador del Diario Clarín, Roberto Noble.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

❯ Marcela Noble Herrera
Hija y heredera de la mitad de las acciones de Ernestina Herrera de Noble, pareja del fundador del Diario Clarín, Roberto Noble.

24%

Medios de comunicación

Televisión

Canal 13

Online

Cienradios.com.ar

Impresos

Clarín

Online

Clarín.com

Televisión

El Doce (Córdoba)

Radio

La 100

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Impresos

La Voz del Interior

Online

Lavoz.com.ar

Impresos

Los Andes

Radio

Radio Mitre

Televisión

TN

Online

TN.com.ar

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	Clarín (203411 ejemplares)
	Diario Olé (15614 ejemplares)
	Diario La Voz del Interior (30783 ejemplares)
	Diario Los Andes (15762 ejemplares)
	Revista Ñ (9866 ejemplares)
	Revista Genios (14696 ejemplares)
	Revista Jardín de Genios (18766 ejemplares)
	Revista Pymes(7501 ejemplares)
	Revista Elle (20329 ejemplares)
Otros medios televisivos	Canal 13 (Buenos Aires)
	Canal 12 (Córdoba)
	Canal 7 (Bahía Blanca)
	Canal 6 (Bariloche)
	Repetidoras de programación (como Canal 3 de Rosario)
	Señal TN
	Señal Canal Rural
	Señal Volver
	Señal Metro
	Señal Magazine
	Señal Quiero Música
	Señal TyCSports

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Señal Canal (á)
Otros medios radiales	Radio Mitre (Buenos Aires)
	Radio Mitre (Córdoba)
	FM 100 (Buenos Aires)
	FM 94.1 (Mendoza)
	FM 99.5 (Tucumán)
	FM 96.3 (Bahía Blanca)
	FM 92.1 (Bariloche)
	FM 99.3 (Santa Fe)
Otros medios online	http://www.clarin.com
	http://www.TN.com.ar
	http://ar.cienradios.com
	http://radiomitre.com.ar
	http://lavoz.com.ar
	http://losandes.com.ar
	http://viapais.com.ar (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario, Neuquén, Río Cuarto y San Nicolás)
	http://www.ciudad.com.ar
	http://www.cucinare.tv

Hechos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresa de medios

Tv de pago (operador)	Cablevisión
Productora audiovisual	PolKa
Productora cinematográfica	Patagonik
Productora de papel de diarios	Papel Prensa
Editorial de libros	Tinta Fresca
Derechos de transmisión deportivos	Inversora de Eventos
	TRISA
	TSC
Contenidos digitales	Compañía de Medios Digitales (CMD)

Negocio

Telecomunicaciones	Telecom
	Nextel
Conectividad a Internet (banda ancha)	Cablevisión
	Telecom
Imprenta	Impripost Tecnologías
Librería (cadena)	Cúspide

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Avisos clasificados	deautos
	Argenprop
	Empleos Clarín
Venta de electrodomésticos online	Electropuntonet Tarjeta de fidelidad http://365
	Electropuntonet
	Desarrollo de videojuegos / QB9
Administración de empresas	Gestión Compartida
Ferias y Exposiciones	Ferias y Exposiciones Argentinas S.A.
Editorial (libros) (México)	Ríos de Tinta
Juegos on line (Uruguay)	Fynbar (CMD) (Uruguay)
	TuVes (Paraguay)

Información general

Año de fundación	1999
Intereses afiliados del fundador	**Ernestina Herrera de Noble** Ernestina Herrera fue pareja y heredera del fundador y dueño del diario Clarín; Roberto Noble, quien falleció en 1969.
Empleados	5948 (2017)

Información financiera

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Jorge Rendo
Presidente del Directorio

Héctor Aranda
Vicepresidente del Directorio

Horacio Quirós
Director titular

Martín Etchevers
Director titular

Ignacio Driollet
Director titular

Francisco Acevedo
Director titular

Alberto Menzani
Director titular

Lorenzo Calcagno
Director titular

Gonzalo Blaquier
Director titular

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sebastián Salaber
Director titular

Varios de los directivos del Grupo Clarín tienen una larga tradición como ejecutivos del conglomerado, donde también cumplieron o cumplen funciones directivas en Cablevisión Holdings (escindida formalmente del Grupo Clarín en 2017), por lo que han afrontado juicios y polémicas públicas en el nombre del Grupo.
Asimismo, los directivos poseen perfiles que relacionan socialmente al Grupo Clarín con otras altas esferas del poder económico, social y político.
Jorge Rendo y Martín Etchevers son parte del equipo de gestión y relaciones institucionales de la conducción de Clarín desde hace al menos dos décadas. En sus funciones despliegan relaciones públicas con parte de la élite política, empresarial y social del país. Ambos han integrado directorios de fundaciones y empresas subsidiarias del grupo. Etchevers es además presidente de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA).
En el resto de los perfiles se destacan el de Gonzalo Blaquier, quien es CFO de Coca Cola Andina Argentina y sobrino de Carlos Blaquier, dueño de ingenio azucarero Ledesma, acusado de haber participado en la represión ilegal durante la última dictadura (en la causa judicial fue procesado y luego le dictaron la falta de mérito), y una de las familias más ricas del país.
Horacio Quirós, por su parte, además de su desempeño en el Grupo Clarín ha sido presidente de la Comisión de Relaciones Industriales de la Cámara Argentino Norteamericana.
En tanto, Ignacio Driollet tiene vínculos estrechos con la Iglesia Católica (participa de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa).
Francisco Acevedo trabajó como directivo en el Grupo Bunge antes de incorporarse a la estructura de conducción de las empresas del Grupo Clarín.

Consejo supervisor + Intereses del Consejo supervisor

Carlos Di Candia
Titular Comisión Fiscalizadora

Hugo López
Titular Comisión Fiscalizadora

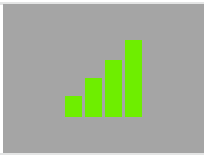
Pablo San Martín
Titular Comisión Fiscalizadora

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

David Martínez, titular del fondo Fintech, es socio minoritario de Cablevisión Holdings y de Telecom (40% del capital) y acompañó la expansión del Grupo Clarín al sector de las telecomunicaciones.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.	
Metadatos	Circulación de diarios: promedio de lunes a domingos de octubre de 2018. Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones Circulación de revistas: promedio de octubre de 2018. Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones Información de número de empleados correspondiente a 2017, último año consolidado en los balances publicados por el Grupo en la información corporativa http://grupoclarin.com/IR/files/ESTADOS-CONTABLES/2017/GCSA%2012%20-%202017%20-%20EEFF%20-%20AIF.PDF Información de ingresos, ganancias y publicidad correspondiente a 2017, último año consolidado en los balances publicados por el Grupo en la información corporativa http://grupoclarin.com/IR/files/ESTADOS-CONTABLES/2017/GCSA%2012%20-%202017%20-%20EEFF%20-%20AIF.PDF En 2016, el Grupo dispuso la escisión societaria de sus operaciones de cable y telecomunicaciones en una nueva compañía que se denominará Cablevisión Holding S.A. Los accionistas del Grupo Clarín S.A. mantuvieron la misma participación en ambas compañías.	

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Viacom (Argentina)

Viacom (Argentina) es la dueña de Televisión Federal (Telefe), que es la empresa que explota la licencia de Canal 11 de Buenos Aires (con estudios en el Área Metropolitana de Buenos Aires) y de ocho canales en el resto del territorio argentino: 8 de Córdoba, 5 de Rosario, 8 de Mar del Plata, 9 Bahía Blanca, 7 Neuquén, 11 de Salta, 13 de Santa Fe, 8 de Tucumán, además de repetidoras como Canal 9 de Mendoza, Canal 11 de Formosa y Canal 13 de Río Cuarto.

Es la productora de contenidos audiovisuales más grande de Argentina, con más del 70% de producción propia y 5.100 horas anuales en generación de contenidos.

Telefe también posee una división internacional, dedicada a la venta de formatos y contenidos en todo el mundo, que se distribuye como señal de tv de pago y alcanza a cerca de 25 millones de usuarios suscriptos en 22 países. Viacom (Argentina) distribuye en el país las señales de pago MTV, Nickelodeon, VH1 y Comedy Central.

En sus plataformas web pueden verse los contenidos producidos en streaming y on demand. Cerca de 21 milliones de streaming mensuales son visualizados por los 2,6 milliones de visitantes únicos mensuales, según la compañía.

Hechos clave

Casa matriz	Atlántida Comunicaciones (VIACOM)
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Derechos de exhibición de contenidos; Producción Cinematográfica

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

70%

› Sumner Redstone

Viacom es propiedad del magnate estadounidense Sumner Redstone, quien, junto a su familia, posee el 70% de las acciones y el control de Viacom y de CBS Corporation a través de la firma National Amusements. Su hija, Shari Redstone (vice-presidenta de la Junta Directiva de Viacom y CBS) es mencionada como la heredera del liderazgo de Sumner Redstone. Tradicionalmente, los Redstone y sus medios de comunicación tuvieron pública simpatía por el Partido Demócrata en EEUU. Viacom es el cuarto conglomerado de medios más grande del mundo y posee estudios cinematográficos, cadenas de tv, señales de tv de pago, empresas de videojuegos, cadenas de cine, salas de teatro, entre otras actividades.

Medios de comunicación

Televisión

telefe

Telefe

Televisión

Córdoba

Telefe Córdoba

Televisión

Rosario

Telefe Rosario

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal 11 (Buenos Aires)
	Canal 8 (Córdoba)
	Canal 5 (Rosario)
	Canal 8 (Mar del Plata)
	Canal 9 (Bahía Blanca)
	Canal 7 (Neuquén)
	Canal 11 (Salta)
	Canal (Santa Fe)
	Canal 8 (Tucumán)
Otros medios online	telefe.com
	telefenoticias.com.ar

Hechos

Empresa de medios

Producción y distribución de contenidos televisivos	Telefe
	Telefe Internacional
Producción y distribución de cine	Telefe

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

Producción y distribución de cine	Telefe
	Telefe Internacional

Información general

Año de fundación	1989
Intereses afiliados del fundador	**Televisoras Provinciales SA** Estaba integrada por Dicor Difusión Córdoba SA (Canal 8); Radiodifusora de Rosario Rader SA (Canal 5); Neuquén TVSA (Canal 7); Radio Visión Jujuy; Emisora Arenales de Radiodifusión SA (Canal 8 de Mar del plata); Televisora Tucumana Color SA (Canal 8); Telenueva SA (Canal 9 de Bahía Blanca); Cuyo Televisión SA (Canal 9 de Mendoza); Compañía de Radio y Televisión del Noreste SA (Canal 11 de Salta) y Televisora Santafesina SA (Canal 13 de Santa Fe) y poseía el 30% de Telefe. Sus socios eran Editorial Atlántida, Avelino Porto, Luis Zanón y el grupo Soldatti.
Empleados	1800
Contacto	Prilidiano Pueyrredon 2989 Piso 2 (1640) - Martinez - Buenos Aires (Argentina)
Número de identificación fiscal/ ID	30-63652916-4

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	USD200 millones (2016)
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes

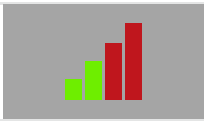
This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Paula Fernanda Guerra** Presidente
	Gonzalo Javier Penedo Vicepresidente
	Juan Carlos Acosta Director Titular

Más información

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	Cantidad de empleados de Telefe: entre 1700 y 1800 (Fuente: Nosis) Ingresos anuales de 2016: cifra difundida a la prensa por autoridades de Viacom cuando adquirieron la red Telefe (ver https://www.hollywoodreporter.com/news/viacom-acquires-argentine-tv-network-telefe-345m-947411) Los datos sobre Telefe Internacional y de las visitas al sitio web surgen del Informe de Viacom a la SEC 2018, disponible en https://ir.viacom.com/static-files/6255f82b-b25c-4234-bc7f-2e731dc3fd66

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo América

Es el segundo multimedios más importante del país. Está conformado por 40 empresas que están presentes en 17 provincias argentinas. América TV es la principal compañía del grupo y el tercer canal de TV abierta más visto del país, en tanto que en 2018, la señal de noticias del holding, A24, se metió en el podio entre los canales netamente informativos.

Fuera de Buenos Aires, son parte del grupo tres canales de la región de Cuyo y uno en la provincia bonaerense. En radiofonía, la emisora líder del holding es La Red, que atiende la agenda nacional priorizando los deportes y cuenta con 30 repetidoras afiliadas en todo el país. Además, el grupo es dueño de más de 15 radios en las provincias de San Juan, Entre Ríos y Mendoza y también posee periódicos en algunas de las principales ciudades del país, además de más de uan decena de medios digitales.

Si bien la marca corporativa Grupo América nació en 2016, su antecedente inmediato fue el Grupo Uno, fundado en la década de los noventa por Daniel Vila, hasta entonces dueño de una desarrolladora, y José Luis Manzano, ex diputado por el Partido Justicialista (1983-1989) y ex ministro del Interior (1989-1992). Ambos mendocinos, Vila y Manzano se hicieron socios inseparables durante la primera presidencia de Carlos Menem, mandatario del que Manzano fue funcionario. Los vínculos de “Chupete” -como lo llaman en la política a Manzano- con el poder fueron la pieza clave en la meteórica expansión del grupo, que entre 1995 y 1997 adquirió cerca de 25 medios.

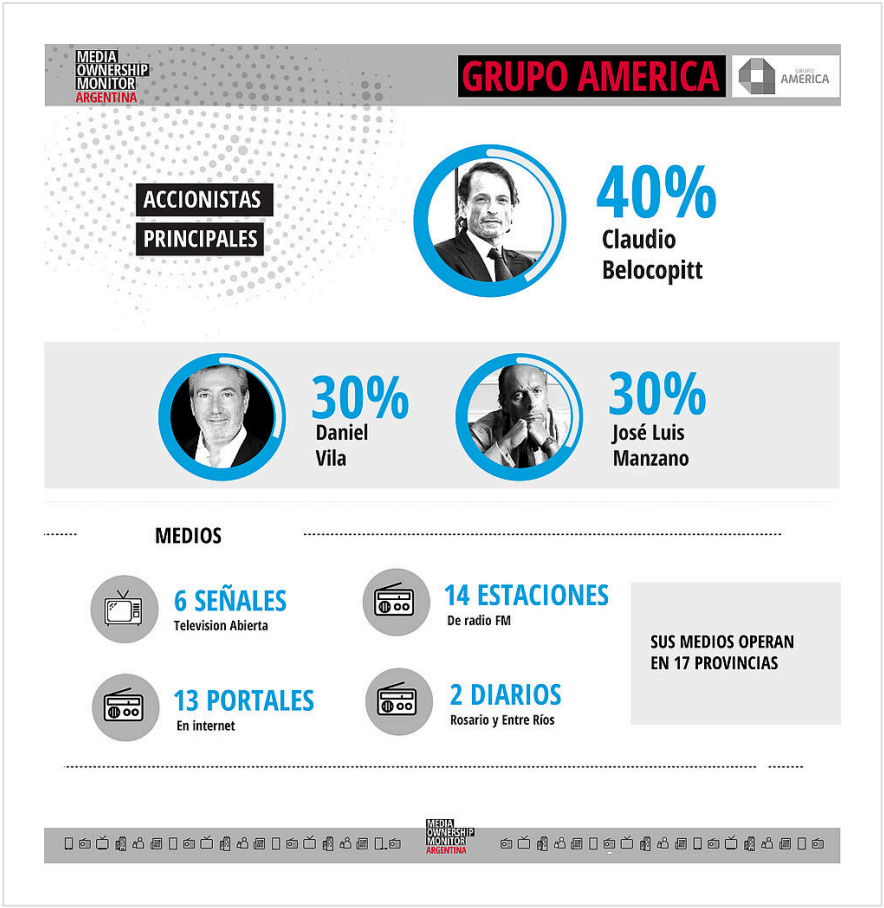
En su transición a conglomerado empresarial, dos personas jugaron un rol estratégico: el empresario cubano Jorge Mas Canosa y el financista argentino Raúl Moneta. En 1997, Mas Canosa, febril opositor al gobierno de Fidel Castro radicado en Miami, usó fondos de su empresa Mastec Inc, tecnológica líder a nivel global, para acceder al 28% de Supercanal. La primera cableoperadora del interior del país fue comprada por el Grupo Uno ese año y convertida en la más importante del interior del país, con 410.000 abonados. En 2018, Vila y Manzano la vendieron al grupo CVI Austral LLP.

Por su parte, el ex banquero Moneta fue socio de Vila en el Banco de Mendoza, privatizado en dudosos términos. En 2001, Moneta, Vila y Manzano fueron investigados por la Administración Federal de Ingresos Públicos, Afip, por evasión fiscal y lavado de dinero, maniobra que habrían realizado a través de una repetida operatoria: depositaban fondos de origen desconocido en cuentas offshore, que luego utilizaban como garantía para tomar créditos millonarios en los bancos de Moneta. Luego, realizaban inversiones declaradas en montos inferiores a los reales, evadiendo al fisco.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

En 2009, Vila criticó pública y fuertemente la ley de medios de servicios audiovisuales impulsada por el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner. A partir de 2011, Manzano reconstruyó los lazos con el gobierno y Andes Energía, empresa que controla la dupla de mendocinos, se alió con la empresa petrolífera Estatal, YPF, en la explotación de yacimientos petrolíferos en Mendoza y la Patagonia.

El último cambio accionario de relevancia en el grupo se produjo en 2017, con el ingreso como accionista mayoritario de Claudio Belocopitt (40%), dueño de una de las empresas de medicina privada más importantes del país, que compró la batería accionaria del ex diputado Francisco De Narváez.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	América Medios
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Publicidad

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

40 %

› Claudio Belocopitt

En 2016 ingresó al Grupo América a través de la adquisición de las acciones de Francisco De Narváez, empresario y ex diputado nacional. Es dueño del 76% de uno de los grupos de medicina privada más importantes del país, Swiss Medical Group

?

› Familia Vila

Es presidente del Grupo América, y uno de los tres accionistas mayoritarios de América TV S.A. Vila también tiene intereses en la industria petrolera y energética (Phoenix Global Resources) y la construcción (Dalvian).

?

› José Luis Manzano

Es accionista y director de América TV, y vicepresidente del Grupo América. El ex diputado del Partido Justicialista (1983-1989) y ex ministro del Interior durante la administración de Carlos Menem (1989-1992) es amigo y socio de Vila en la mayoría de sus emprendimientos comerciales. Ambos fundaron el Grupo Uno en 1996, que se expandió con la compra de canales, diarios y radios en el interior del país. También es accionista de Phoenix Global Resources, del sector petrolero y energético.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

A24

Televisión

América TV

Impresos

La Capital (Rosario)

Radio

Radio La Red

Radio

Radio Nihuil

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	La Capital de Rosario (19.855)
	Diario Uno de Entre Ríos (3.949)
Otros medios televisivos	América TV
	A24
	El Siete (Mendoza)
	Canal 6 (San Rafael)
	Canal 8 (San Juan)
	Canal 10 (Junín)
Otros medios radiales	La Red AM 910 (Buenos Aires)
	FM La Red 94.1 (Mendoza)
	FM La Red 97.1 (Paraná)
	FM La Red 98.3 (Rosario)
	La Red AM 893
	La Red 96.9 (Victoria, Entre Ríos
	FM Nihuil (Mendoza)
	FM Montecristo 93.7 (Mendoza)
	FM Brava 94.9 (Mendoza)
	LT 39 Radio Victoria (Entre Ríos)
	La Ocho AM 830 (Rosario)
	Estación del siglo 99.5 (Rosario)
	LT 15 (Concordia, Entre Ríos)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	FM 96.1 (Junín)
	FM Blue 100.7 (Buenos Aires)
Otros medios online	http://americatv.com.ar
	http://a24.com
	http://lared.am
	http://lacapital.com.ar
	http://diariouno.com.ar (Mendoza)
	http://unosantafe.com.ar
	http://unoentrerios.com.ar
	http://radionihuil.com.ar
	http://elsietetv.com.ar
	http://primerafila.com.ar
	http://ovacion.com.ar
	http://primiciasya.com
	http://sanjuan8.com

Hechos

Negocio

Publicidad	Metrópoli Publicidad Exterior S.A. (Santa Fe)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	1996
Intereses afiliados del fundador	**Daniel Vila y José Luis Manzano** Daniel Vila es el empresario mendocino que actualmente preside el Grupo América. Al momento de la fundación, Vila dirigía la desarrolladora Dalvian, propiedad de su padre. Junto a él, adquirió Radio Nihuil. La sociedad con José Luis Manzano, ex diputado por el Partido Justicialista y ex ministro del Interior (1989-1992) durante la presidencia de Carlos Menem, devino en la fundación del Grupo Uno, que adquirió 25 medios entre 1995 y 1997. Actualmente, ambos mantienen intereses en la industria petrolera y energética (Phoenix Global Resources), en la distribución de gas natural (Metrogas) y la construcción de gasoductos (PaMar), entre otros negocios.
Empleados	4100
Contacto	Dirección: Fitz Roy 1650, Buenos Aires, CP: 1414CHX TEL: (11) 5032-2222. Sitio: Grupoamerica.com
Número de identificación fiscal/ ID	30-70724212-0

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Agustín Vila** Director Comité Ejecutivo
	Es hijo de Daniel Vila, gerente de Radio La Red, una de las emisoras más importantes del grupo y del portal de noticias a24.com.ar
	Sergio Hochbaum Director de Relaciones Institucionales Es director de Relaciones Institucionales del grupo
Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	**Daniel Vila** Presidente del Directorio
	Claudio Belocopitt Vicepresidente
	José Luis Manzano Vicepresidente
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Sergio Basich** CEO del Grupo América. Antes fue director comercial del Grupo América y gerente comercial de Diario Perfil S.A.

Más información

Titulares

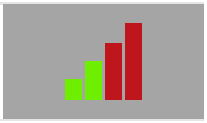
- Historia del enriquecimiento de Vila y Manzano (2002), visitado el 18 de febrero de 2019
- Vila - Manzano y su vínculo con el kirchnerismo (2011), visitado el 18 de febrero de 2019
- Jorge Mas Canosa, pieza fundamental en la expansión del grupo (1997), visitado el 18 de febrero de 2019
- Denuncias por lavado de dinero y evasión fiscal (2001), visitado el 18 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Expansión del grupo al calor del poder (2012), visitado el 18 de febrero de 2019
- Belocopitt compró el 40% del Grupo America (2016), visitado el 18 de febrero de 2019
- La venta de Supercanal (2018), visitado el 25 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

La cantidad de empleados fue estimada teniendo en cuenta comunicaciones de la compañía publicadas en medios en 2016 y 2018.
Las cantidades consignadas entre paréntesis y a continuación de cada diario corresponde a los ejemplares vendidos en diciembre de 2012, según el Indice de Verificador de Circulaciones, IVC

Fuentes

- https://www.losandes.com.ar/article/view?slug=el-grupo-vila-m y anzano-vendio-supercanal-al-fundador-de-movicom-invertira-us-400-millones
- Nace Grupo América, un nuevo nombre para un gran grupo de medios (2016), visitado el 25 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Indalo

El Grupo Indalo surgió a principios de los años 2000 como un conjunto de empresas dirigidas por Cristóbal López desde su provincia de origen (Chubut) dedicadas a distintas actividades económicas: transporte, casinos, petróleo y combustibles principalmente. En 2010, Indalo hizo su ingreso a la industria de medios de comunicación con la compra de dos radios (FM Del Mar 98.7 y FM 90.3), un diario (El Patagónico), una revista (Polar) y un canal de televisión (Canal 9), todo en la ciudad de Comodoro Rivadavia.

En 2011 adquirió el portal de noticias Minuto Uno. Sin embargo, el año 2012 es el de la mayor expansión mediática cuando compra a Daniel Hadad su grupo de cinco radios (las FM Vale, One, Mega y Pop junto a la AM Radio 10) y su señal de noticias C5N.

Ese mismo año también adquirió el banco Finansur para ingresar en el negocio financiero.

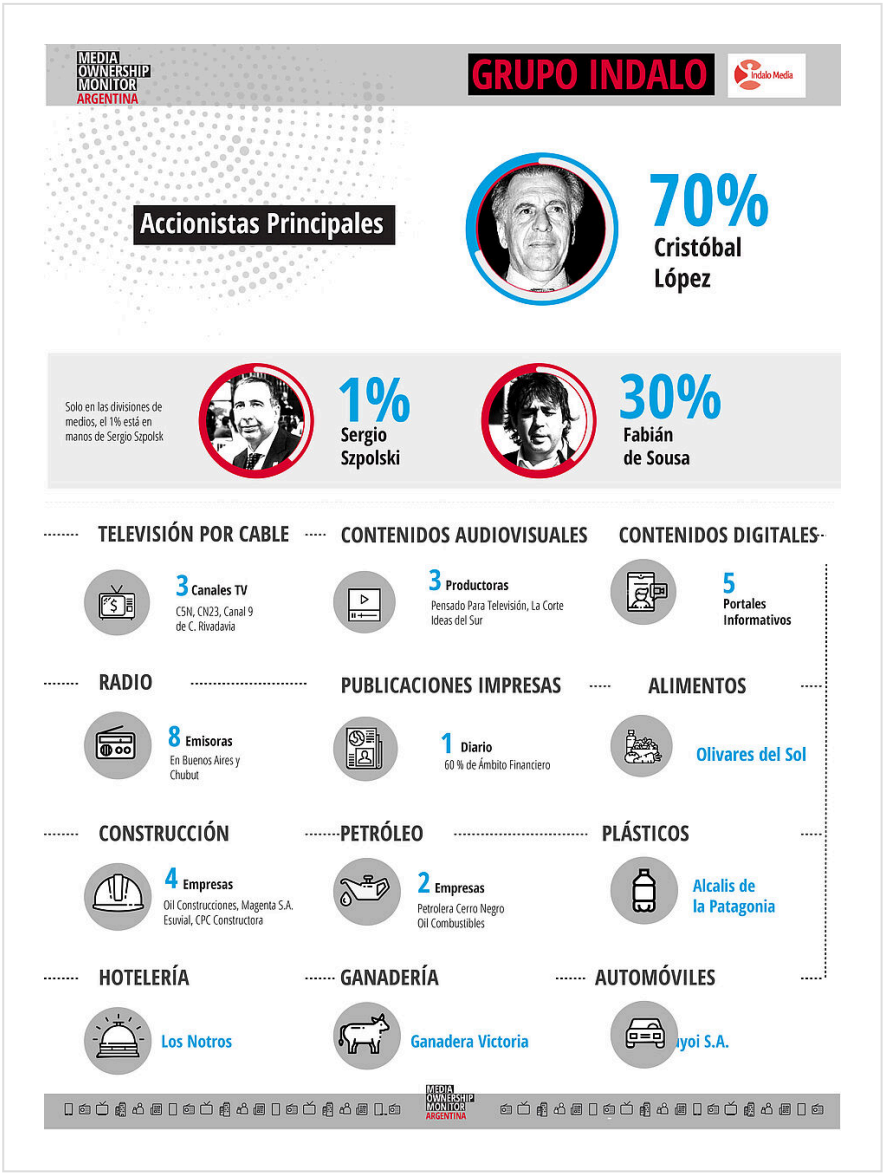
El crecimiento se realizó también hacia productoras audiovisuales. En 2013 se asoció con el reconocido conductor de televisión Marcelo Tinelli en Ideas del Sur. En 2015 adquirió las productoras La Corte y Pensado Para Televisión. Ese mismo año también se compró la mayoría accionaria de los diarios Ámbito Financiero y The Buenos Aires Herald.

Por último, en 2016 adquirió parte del extinto grupo mediático Veintitrés y concretó la compra de la señal de pago CN23, el diario gratuito El Argentino y el 50% de la FM Vorterix.

Desde 2016, los accionistas del grupo enfrentan juicios por evasión de impuestos en la venta y distribución de combustibles por un total de $8.000 millones. A comienzos de 2019, tanto Cristóbal López como su socio, Fabián de Sousa, se encuentran en prisión.

Todos los medios del grupo se encuentran intervenidos judicialmente ya que la empresa petrolera (Oil Combustibles) a través de la cual realizaron la evasión era la firma controlante de todas las empresas del Grupo Indalo. Desde 2016, el grupo vendió parte de sus principales activos como el Banco Finansur y todas sus empresas de casinos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Inversora MyS
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Extracción, distribución y comercialización de petróleo y derivados; producción de alimentos; cría de ganado bovino; fabricación y exportación de aceite de oliva; agricultura; hotelería; construcción vial; tratamiento de plásticos; casinos y juegos de azar; comercialización de automóviles.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

70%

❯ Cristóbal López

Es el mentor y creador del Grupo Indalo cuando sus primeras empresas comenzaron a operar en el sur argentino. Sus principales y originarias actividades económicas fueron dos: el petróleo y el juego. A partir del año 2010, Cristóbal decide una amplia diversificación de los negocios del grupo que lo llevaron a relacionarse cada vez más con los distintos gobiernos (provinciales, municipales y nacional). A comienzos de 2019 se encuentra preso por evasión impositiva.

30%

❯ Carlos Fabián De Sousa

Ingresó al Grupo Indalo como accionista minoritario en el año 2001. Es el director y la cara visible de las unidades de medios del Grupo Indalo aunque comparte participación accionaria en la mayoría de las empresas del grupo. La excepción son las empresas de casino y juegos de azar.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

ámbito.com

Ámbito.com

Televisión

C5N

C5N

Online

m1

Minutouno.com

Radio

POP RADIO 101.5

Pop Radio

Radio

R10 AM 710

Radio 10

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	Ámbito Financiero
	Revista Noche Polar
Otros medios televisivos	C5N (Buenos Aires)
	CN23 (Buenos Aires)
	Canal 9 (Comodoro Rivadavia, Chubut)
Otros medios radiales	FM Mega 98.3 (Buenos Aires)
	FM Vale 97.5 (Buenos Aires)
	FM Pop 101.5 (Buenos Aires)
	FM One 103.7 (Buenos Aires)
	AM 710 Radio 10 (Buenos Aires)
	FM Del Mar 98.7 (Chubut)
	FM Patagonia Pop 90.3 (Chubut)
	FM Vorterix 92.1 (Buenos Aires
Otros medios online	https://www.minutouno.com
	https://www.diarioregistrado.com
	https://www.ratingcero.com
	https://www.elpatagonico.com
	https://www.ambito.com

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Empresa de medios

Productora Audiovisual	Pensado Para Televisión
	La Corte
	Ideas del Sur

Negocio

Alimentos	Olivares del Sol
Producción de plásticos	Alcalis de la Patagonia
Servicios y producción petrolera	Petrolera Cerro Negro
	Oil Combustibles
Construcción	Oil Construcciones
	Magenta S.A.
	Esuvial
	CPC Constructora
Hotelería	Los Notros
Ganadería	Ganadera Victoria
Comercialización de automóviles	Tsuyoi S.A.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2001
Intereses afiliados del fundador	**Cristóbal Manuel López** Sus principales y originarias actividades económicas fueron dos: el petróleo y el juego. A partir del año 2010, Cristóbal decide una amplia diversificación de los negocios del grupo que lo llevaron a relacionarse cada vez más con los distintos gobiernos (provinciales, municipales y nacional).
Empleados	600 (sólo en medios)
Contacto	Av. Córdoba 657, Ciudad de Buenos Aires

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Cristóbal Manuel López** Presidente del Directorio
	Carlos Fabián De Sousa Vice Presidente del Directorio
	Liza Fabiana Garay Directora Titular

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Daniel Osmar Ferreyra
Director Suplente

Cristóbal Nazareno López
Director Suplente

Emiliano López
Director Suplente

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Sergio Bartolomé Szpolski
Con la venta de una parte de sus medios al Grupo Indalo en 2016 (Vorterix, El Argentino y CN23) tanto Szpolski como su socio, Matías Garfunkel, en el ex Grupo Veintitrés tomaron una participación minoritaria. A 2019, los principales intereses económicos de Szpolski se encuentran en la industria de la seguridad privada. Enfrenta causas judiciales por evasión de impuestos, vaciamiento y estafa en sus ex empresas de medios. Fue candidato a intendente de la ciudad de Tigre por el FPV (Cristina Fernández de Kirchner) en 2015.

Más información

Titulares

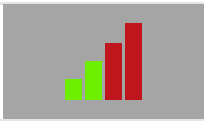
- Cristóbal López y Fabián de Sousa seguirán presos: la justicia rechazó su excarcelación (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Oil Combustibles: al final, la Justicia le reconoció a la AFIP los $1.500 millones que reclamaba (2019), visitado el 14 de febrero de 2019
- Decretan la quiebra de Oil y buscan vender la firma de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- La entrevista de Fontevecchia a Fabián de Sousa en la que justifica cómo se financió con la deuda de AFIP (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- La justicia interviene las empresas del Grupo Indalo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Una por una: cuáles son las empresas del emporio de Cristóbal López (2015), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- López, la historia del millonario que perdió todo por el exceso de ambición (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- El gobierno suspende por 10 meses a la constructora de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal se compra una constructora para ganar licitaciones de obra pública (2009), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López vendió todas sus empresas ligadas al negocio del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López y el crecimiento del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- En la era K, Cristóbal López quintuplicó las tragamonedas (2014), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López no pagó a la AFIP $8.000 millones durante el kirchnerismo (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Indart, Ramón y Poore, Federico (2014). El poder del juego: El gran negocio de la política argentina. Aguilar, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 01:23
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Televisión Litoral

Es el único grupo de medios de capitales locales de la ciudad de Rosario. Su empresa insignia es Canal Tres, segundo en audiencia en la ciudad. Mayormente, el Tres funciona como una repetidora de los contenidos de Canal 13 de Buenos Aires (Grupo Clarín), con la excepción de los noticieros, que son de producción propia.

También son parte del holding las emisoras más escuchadas de la ciudad: Radio 2 AM 1230 y FM Vida 97.9), el portal de noticias Rosario3.com y la FM Frecuencia Plus.

La mayoría accionaria de Televisión Litoral pertenece al matrimonio conformado por Gustavo Scaglione y Josefina Daminato, que adquirieron el 55% de las acciones en 2015, de manos de los hijos de Alberto Gollán, fundador y dueño histórico del grupo. El apellido Daminato es una marca registrada dentro de la comunidad de negocios rosarina, pero las diferentes generaciones de la familia se han caracterizado por mantener un perfil bajo. Actualmente, sus compañías insignia son Daminato Sociedad de Bolsa S.A. y Daminato Viajes y Cambio S.A., ambas gerenciadas por Josefina y fundadas por su padre.

Tras la venta de Televisión Litoral, se especuló con la cercanía de los compradores (y del intermediario de la operación, Marcelo Fernández) con la Fundación Libertad, think tank neoliberal que reúne a los empresarios más importantes de Rosario y alrededores, popes de la Bolsa de Comercio de Rosario y del polo industrial oleaginoso de la región. La fundación mostró una clara afinidad con el PRO, partido que conduce el presidente Mauricio Macri, especulación que se vio acrecentada por la predilección del mandatario por los medios del grupo en sus visitas a la ciudad.

Hechos clave

Casa matriz	Televisión Litoral S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

55 %

❯ Familia Daminato-Scaglione
El matrimonio de Josefina Daminato y Gustavo Scaglione adquirió la mayoría accionaria de Televisión Litoral S.A. en 2015. Josefina es hija de Carlos Daminato, operador cambiario, agente de bolsa y operador turístico fallecido en 2017. Gerencia Daminato Sociedad de Bolsa S.A. y Daminato Viajes y Cambio S.A. Además, junto a su esposo Gustavo Scaglione, es socia gerente de Daconia S.A., que desarrolla negocios inmobiliarios agropecuarios en el norte del país.

Medios de comunicación

Televisión

Canal 3 (Rosario)

Radio

Radio Dos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal Tres (Rosario)
Otros medios radiales	Radio Dos LT2 AM 1230
	FM Vida 97.9
	FM Frecuencia Plus 93.1
Otros medios online	rosario3.com

Hechos

Información general

Año de fundación	1965
Fundador	Alberto Gollán
Empleados	170/190
Contacto	Dirección: Av. Pte. Juan Domingo Perón 8101, Rosario, Santa Fe. Código Postal: 2010. TEL: (341) 457 5415/ 18
Número de identificación fiscal/ ID	30-51549840-7

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

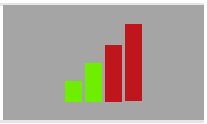
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Gustavo Santiago Scaglione** Presidente, Accionista mayoritario de Televisión Litoral S.A. **Marcelo Alfredo Fernández** Vicepresidente, Empresario y periodista, está asociado a los directivos de la Fundación Libertad en la empresa de medios Libremente S.A. Fue el broker de la operación de compra de Televisión Litoral S.A. Hernán Juan Francisco Raciatti **Diego Feser** Director titular **Josefina Daminato** Directora titular, accionista mayoritaria **Federico Quaranta** Director suplente. Es hijo de Ana Cecilia Gollán, accionista de Televisión Litoral e hija de su fundador y anterior accionista mayoritario.
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Ana Cecilia Gollán** Tiene el 19,84% de las acciones del Grupo. Es hija del fundador del canal, Alberto Gollán, y la única de los tres hermanos que no vendió sus acciones. Está casada con Agustín Quaranta, médico de renombre en Rosario, fundador y director de una clínica especializada en otorrinolaringología.

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	La Fundación Libertad y su vínculo con la venta de Televisión Litoral (2017), visitado el 10 de febrero de 2019 Los empresarios que compraron Televisión Litoral (2015), visitado el 4 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	Los datos de share de audiencia corresponden a las mediciones de Ibope Kantar Media en la ciudad de Rosario.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo PRISA

PRISA es un grupo de comunicación de capitales trasnacionales y con base en España. Hasta 2009, sus principales accionistas pertenecían a la familia Polanco cuyos intereses están ligados a la comunicación. Sin embargo, a partir del crecimiento de la deuda registrada por PRISA, desde entonces ingresaron como accionistas distintos fondos de inversión (Amber Capital, Oviedo Holdings, GHO Networks), bancos (Santander y HSBC) mientras Telefónica de España también forma parte de la sociedad.

Entre sus principales empresas se encuentran el diario El País de España, Diario As, Cadena Ser y la Editorial Santillana (en su rubro educativo).

Es la principal cadena radiofónica del Latinoamérica y cuenta con emisoras habladas y musicales en Colombia (Caracol), México (W Radio), Ecuador, Chile, Guatemala, Panamá, Costa Rica, Paraguay y República Dominicana. En Argentina, su ingreso se produjo en 2004 con la compra de Radio Continental AM 590 y la FM 105.5 a Telefónica de España. En la FM instaló su cadena musical internacional: Los 40. Además, cuenta con las editoriales educativas Santillana y Kapelusz.

En el año 2015, y como réplica de sus acciones enChile, decidió fusionar sus emisoras en Argentina con las del Grupo Albavisión. Esta fusión le arrojó la propiedad de 55% de las acciones de un conglomerado de cinco emisoras (Radio Continental, FM Los 40, FM RQP, FM Mucha Radio y FM Aspen).

En 2017, el Grupo PRISA registró pérdidas por US$ 125 millones a nivel global.

Hechos clave

Casa matriz	Promotora de Informaciones S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Producción de shows musicales.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

26.3%

› Joseph Oughourlian

Es el dueño de Amber Capital, sociedad accionista mayoritaria del Grupo PRISA. Maneja una cartera de 1.8 billones de dólares en inversiones en distintos puntos del mundo, tiene fondos de inversión radicados en Inglaterra, Estados Unidos e Italia. En España cuenta con inversiones en distintos rubros económicos.

Medios de comunicación

Radio

Radio Continental AM 590

Radio Continental

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios radiales	Radio Continental AM 590 (Buenos Aires)
	FM Los40 105.5 (Buenos Aires)
	FM Aspen 102.3 (Buenos Aires)
	FM RQP 104.3 (Buenos Aires)
	FM Mucha Radio 97.1 (Buenos Aires)
	FM Continental 94.1 (Mar del Plata)
	FM Continental 100.1 (Tucumán)
	FM Continental 102.5 (Santa Fe)
	FM Continental 100.1 (Rosario)
	FM Continental 92.3 (Córdoba)
	FM Continental 97.3 (Corrientes)
	FM Continental 103.5 (Salta)
Otros medios online	www.los40.com.ar
	www.continental.com.ar

Hechos

Negocio

Edición de libros	Santillana

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Kapelusz
	Richmond
	Loqueleo
Prensa Gráfica (España, México y Brasil)	El País
Prensa Gráfica (España)	Diario AS
	Prensa Gráfica (España) http://Cinco Días
	El Huffington Post
Radio (España)	Cadena Ser
	Los 40 classic
	Cadena Dial
	Radiolé
Radio (España, Chile, Paraguay, México, Ecuador, República Dominicana, Panamá, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala)	Los40
Radio (Chile)	ADN Radio
	FM Concierto
	FM Corazón
	FM Dos
	FM Futuro

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	FM Pudahuel
	FM Rock and Pop
	FM Imagina
	Radio Activa
	UnoRadio
Radio (Colombia)	Radio Caracol
	W Radio
	FM Bésame
	FM Tropicana
	FM La Vallenata
	FM Q'Hubo
	FM Radioacktiva
	FM Oxígeno
Radio (México)	Kebuena
	FM KeBuena
	W Radio
Radio (Panamá)	FM Panamá
	FM Bésame
	W Radio Promoción de conciertos musicales (España) http://Planet Events
	Prensa Gráfica (Colombia, México y Chile)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Diario AS

Información general

Año de fundación	1972
Intereses afiliados del fundador	**Jesús de Polanco** Fundador de la Editorial Santillana, hizo negocios con la reforma escolar del franquismo con la instalación de la Enseñanza General Básica a través de los libros educativos de la editorial. Lanzó el Diario El País en 1976 y compró la Cadena Ser en 1985.
Empleados	Datos faltantes

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	€ 686.000 (sólo en Argentina)
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Ramiro Vega** Presidente del Directorio. Gerente de Santillana antes de llegar a PRISA Radio Argentina.
	Pedro Guillén Vicepresidente del Directorio. Consejero delegado del directorio global del Grupo PRISA y tuvo un paso anterior por Movistar (Telefónica).

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

José Narciso de Liñán y Lozano
Director Titular

Javier Comabella
Director Suplente. Director de Operaciones de Santillana Argentina, dentro de la estructura del mismo Grupo PRISA.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Manuel Polanco
Ostenta el 15,4% de las acciones. Como parte de la Familia Polanco, posee el fondo de inversión Rucandio Inversiones con intereses en empresas petroleras, hoteleras y otros fondos de inversión.

Roberto Alcántara
Ostenta el 5% de las acciones. De nacionalidad mexicana, con intereses en empresas de aviación comercial y de transporte urbano. Presidente del Grupo Toluca.

Más información

Titulares

- PRISA ultima la compra de la cadena argentina Radio Continental (2004), visitado el 14 de febrero de 2019
- http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/220-desembarco-en-la-argentina-del-que-mucho-se-habla-y-poco-se-sabe.php

.XGXUkuRKit8
Desembarco en la Argentina del que mucho se habla y poco se sabe (2005), visitado el 14 de febrero de 2019

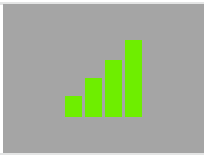
- Polémica por la aplicación de la ley al Grupo PRISA (2012), visitado el 14 de febrero de 2019
- El misterioso dueño de Canal 9 le compra Continental al Grupo PRISA (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- PRISA abre una nueva etapa (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Prisa rediseña su estrategia para Latinoamérica (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Ramiro Vega nuevo director general de PRISA Radio en Argentina (2015), visitado el 14 de febrero de 2019

Transparencia activa

La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Albavisión (Argentina)

El holding Grupo Albavisión está constituido por 45 canales de televisión, 68 emisoras de radio, un medio impreso y 65 salas de cine en Latinoamérica, según su sitio web institucional. La cantidad es incluso mayor teniendo en cuenta que, en muchos casos, el grupo posee varias licencias por cada medio. Además, el año pasado se hizo acreedor de 12 licencias de TV digital en México.

La red de Albavisión se extiende en México, Guatemala, República Dominicana, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia y la Argentina. Sus medios comparten formatos, contenidos enlatados –especialmente telenovelas– y la transmisión de noticias regionales.

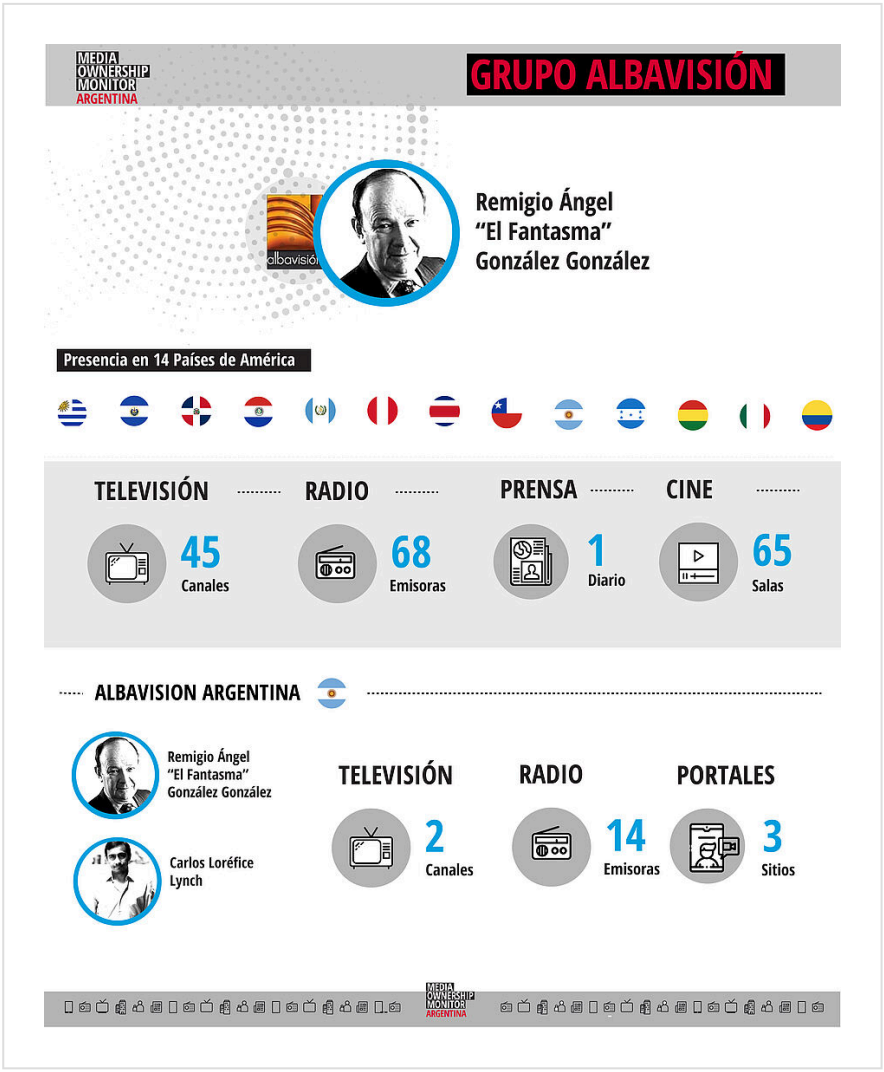
En cada país, los medios del grupo funcionan bajo una estructura de propiedad diferente; de hecho, su dueño, el empresario mexicano Remigio Ángel González González, es conocido como “el Fantasma“, en alusión a su costumbre de inscribir sus empresas a nombre de familiares o representantes, esquema que le permitiría evadir las reglamentaciones antimonopólicas vigentes. En este sentido, vale aclarar que la denominación Grupo Albavisión Argentina no existe como tal, sino que la utilizamos para profundizar sobre el esquema propietario que utilizó el Fantasma en nuestro país.

El Grupo Albavisión se incorporó al mapa de medios de la Argentina en 2007, cuando compró Canal 9 (Telearte S.A.). El hombre de confianza del Fantasma en la Argentina –a nombre del cual están sus empresas en el país– es Carlos Eduardo Loréfice Lynch, hasta entonces un desconocido y joven abogado que no tenía vinculación con la industria de medios.

En 2015, Albavisión unificó sus operaciones continentales del segmento radiofónico con las del Grupo Prisa, de capitales trasnacionales. La fusión significó la adquisición del 45% de las acciones de las emisoras Continental y Los 40 (FM 105.5) y también trajo aparejados cambios en las radios que ya pertenecían al holding del magnate mexicano: RQP (FM 104.3), Mucha Radio (FM 97.1), Aspen (FM 102.3) y Arpeggio (FM 88.5).

En 2018 surgieron fuertes rumores sobre el alejamiento de Albavisión de los medios argentinos. El 28 de junio de 2018, González González fue reemplazado de los directorios de todas las sociedades controladoras de medios en el país; aunque su desvinculación como accionista nunca fue confirmada.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



Hechos clave

Casa matriz	Televideo Services Inc.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Inc.
Sectores empresariales	Cadena de salas de cine

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

68.6%

❯ Carlos Eduardo Loréfice Lynch

Es el representante en la Argentina de Remigio Ángel González González. Loréfice Lynch comenzó su carrera en los medios como accionista mayoritario y CEO de Telearte S.A y los demás medios del grupo en el país. Antes, era abogado en el estudio de su tío, Santiago Lynch, asesor legal de Telearte S.A. También mantiene intereses en el sector agropecuario e inmobiliario.

19%

❯ Remigio Ángel González González

Empresario de origen mexicano nacionalizado estadounidense. Además de los medios del grupo Albavisión, posee varios restaurantes en Estados Unidos y Guatemala, además de otros comercios y sociedades vinculadas al sector inmobiliario. Es apodado “el Fantasma”, en alusión al modus operandi bajo el cual expandió sus negocios: registra sus empresas a nombre de familiares, abogados o representantes de su confianza, a fin de sortear las reglamentaciones antimonopólicas.

Su nombre figura en los Panama Papers (documentos confidenciales de un estudio de abogados panameño filtrados a la prensa mundial) por la adquisición de la compañía offshore Global Holding Properties Corporation, inscripta en las Islas Vírgenes Británicas.

González González está siendo investigado en Estados Unidos por presunta corrupción. Su esposa, Alba Elvira Lorenzana Cardona, tiene pedido de captura internacional de Interpol por una causa de lavado de dinero.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

El Nueve

Radio

Radio Continental

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal 9
	Arpeggio (Televisión digital)
Otros medios radiales	Radio Continental AM 590 (Buenos Aires)
	Los40 FM 105.5 (Buenos Aires)
	FM Aspen 102.3 (Buenos Aires)
	FM RQP 104.3 (Buenos Aires)
	FM Mucha Radio 97.1 (Buenos Aires)
	FM Continental 94.1 (Mar del Plata)
	FM Continental 100.1 (Tucumán)
	FM Continental 102.5 (Santa Fe)
	FM Continental 100.1 (Rosario)
	FM Continental 92.3 (Córdoba)
	FM Continental 97.3 (Corrientes)
	FM Continental 103.5 (Salta)
Otros medios online	http://www.los40.com.ar
	http://www.continental.com.ar
	http://www.elnueve.com.ar

Hechos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresa de medios

Publicidad	Interacel Argentina SRL

Negocio

Inmobiliario	Inversiones Bellevile S.A.
Agro	Finca Bellevile
Vitivinicultura	Alba en los Andes S.A.
Medios	Posee 45 canales de televisión, 68 emisoras de radio y un medio impreso (Latinoamérica)
Cine	Albacinemas (Centroamérica)
Gastronomía	Linda B (Estados Unidos)
	Puerto Barrios (Guatemala)
	Ibaraku (Guatemala)
	Los Gauchos (Guatemala)
Fútbol	Club Comunicaciones (Guatemala)
Comercio	Sears (Guatemala)
	Ashley Furniture (Guatemala)

Información general

Año de fundación	1987

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados del fundador	**Ángel Remigio González González** Empresario de origen mexicano nacionalizado estadounidense. Además de los medios del grupo Albavisión, posee varios restaurantes en Estados Unidos y Guatemala, además de otros comercios y sociedades vinculadas al sector inmobiliario. Es apodado “el Fantasma”, en alusión al modus operandi bajo el cual expandió sus negocios: registra sus empresas a nombre de familiares, abogados o representantes de su confianza, a fin de sortear las reglamentaciones antimonopólicas. Su nombre figura en los Panama Papers (documentos confidenciales de un estudio de abogados panameño filtrados a la prensa mundial) por la adquisición de la compañía offshore Global Holding Properties Corporation, inscripta en las Islas Vírgenes Británicas. González González está siendo investigado en Estados Unidos por presunta corrupción. Su esposa, Alba Elvira Lorenzana Cardona, tiene pedido de captura internacional de Interpol por una causa de lavado de dinero.
Empleados	670 (Telearte S.A.)
Contacto	2600 Southwest 3ed , Miami, Florida 33129, Estados Unidos. Sitio web: ❯ www.albavisión.tv. TEL: (305) 860-2036 Mail: ✉ contactanos@albavision.tv

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Alba Elvira Lorenzana Cardona
Esposa en segundas nupcias de Remigio González González y madre de sus dos hijas, accionistas del Grupo Albavisión. Alba es oriunda de Guatemala y accionista mayoritaria en las sociedades controladoras de todos los canales de TV de ese país, entre otras compañías.

Morelia Erendira González Lorenzana
22,73% de la propiedad - Hija de Remigio Ángel González González. La prensa latinoamericana la señala como mano derecha de su padre y encargada de las finanzas de Albavisión.

Jani Tzik Tzik González Lorenzana de Cuono
22,73% de la propiedad - Hija de de Remigio Ángel González González. Posee el 56% de las acciones de Interacel Argentina SRL, agencia de publicidad y compañía de contenidos para celulares e internet que pertenece a Interacel Holdings LLC, del Grupo Albavisión.

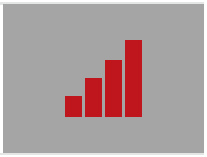
Más información

Titulares

- Sobre Grupo Albavision y su dueño (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- Gonzalez Gonzalez y los presidentes (2017), visitado el 14 de febrero de 2019

Encubrimiento activo

Además de la ausencia de datos reales, la propiedad está encubierta; por ejemplo, a través de empresas fantasma, etc.



Fuentes

Becerra, M. Y Mastrini, G. (2009) Los monopolios de la verdad. Descifrando la estructura y concentración de los medios en Centroamérica y República Dominicana, Trust for Americas e Instituto Prensa y Sociedad, Prometeo, Buenos Aires

- ¿Por qué Archila, Sinibaldi y Rabbé no aparecen en Interpol? (2017), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La Gaceta de Tucumán

La Gaceta de Tucumán, de la familia García Hamilton, comprende un grupo de medios enfocados en noticias de Tucumán y el noroeste argentino. Funciona alrededor de la empresa La Gaceta SA, que controla el diario La Gaceta de Tucumán, el más leído fuera de la Ciudad de Buenos Aires, sus versiones web (La Gaceta y la Gaceta de Salta), y LG Play, que genera contenidos audiovisuales. También posee un portal de ventas online y otro de servicios de turismo y viajes.

Hasta fines de 2017, La Gaceta era accionista de la agencia Diarios y Noticias (DYN) junto a los diarios Clarín, La Nación y Río Negro. Ese año decidieron cerrar la empresa y echar a sus 100 trabajadores.

Los descendientes del fundador del diario, Alberto García Hamilton, controlan las acciones de la empresa así como su directorio: el presidente es también el CEO de la empresa, Daniel Dessein, bisnieto de García Hamilton y un asiduo participante de Asociación de Entidades Periodísticas (Adepa), que presidió, y la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

Durante la última dictadura y en los meses previos, en el Operativo Independencia, el diario y sus accionistas mantuvieron estrechos vínculos con los militares. Enrique García Hamilton, quien fuera director administrativo del diario, llegó a ser secretario de Turismo de Tucumán durante el gobierno de facto encabezado por el militar Antonio Domingo Bussi, con mútiples condenas por delitos de lesa humanidad. El propio Bussi luego sería el padrino de bodas de su hija.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Comercio online, turismo

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

?

› Familia García Hamilton

Los descendientes de Alberto García Hamilton controlan el diario La Gaceta. Entre los accionistas están Daniel Dessein, actual CEO y presidente del directorio, es bisnieto del fundador del diario y Ana Cristina García Hamilton, vicepresidenta del directorio y nieta del fundador. También figuran Alberto García Hamilton, quien fuera presidente del directorio años anteriores, y Santiago Padilla, dueño de la empresa de jugos Citric.

Medios de comunicación

Impresos

LA GACETA

La Gaceta de Tucumán

Online

LG LA GACETA

Lagaceta.com.ar

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	La Gaceta de Tucumán
Otros medios televisivos	LG Play
Otros medios online	LaGaceta.com.ar
	La Gaceta Salta
	LG Literaria

Hechos

Negocio

Comercio online	La Gaceta Shop
Turismo	La Gaceta Viajes
Tarjeta de fidelidad	Club La Gaceta

Información general

Año de fundación	1912
Intereses afiliados del fundador	**Alberto García Hamilton** Periodista y político de origen uruguayo. Fundó en 1912 el diario La Gaceta de Tucumán, que también dirigió.
Empleados	250
Contacto	Mendoza 654, S.M. Tucumán Tucumán (T4000DAN)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Número de identificación fiscal/ ID	30-50009071-1

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	$417 millones
Utilidad operativa (en millones de $)	$71,4 millones
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Daniel Dessein
Presidente del directorio y CEO

Ana Cristina García Hamilton
Vicepresidenta

Alberto García Hamilton
Director titular

Aldo Sessa
Director titular

Marcos de Anchorena
Director titular

María Elena Resoagli
Directora titular

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fernando de Aróstegui
Director titular

Eduardo Frías Silva
Director titular

Santiago Padilla
Director titular

Consejo supervisor + Intereses del Consejo supervisor

Enrique J. Monmany
Síndico titular

Juan Luis Monmany
Síndico suplente

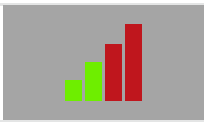
Más información

Titulares

- Se renovaron las autoridades del directorio de La Gaceta SA (2018), visitado el 22 de febrero de 2019
- La Gaceta SA celebró 106 años de su creación (2018), visitado el 22 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

Los datos de ingresos y ganancias corresponden a la empresa La Gaceta SA en julio de 2017.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo La Nación

En 1909, los hijos del fundador del diario La Nación, Bartolomé Mitre, crearon SA La Nación, empresa que pasó a ser propietaria del periódico fundado en 1870 que desde hace más de un siglo representa a los sectores terratenientes y conservadores. Los descendientes de Mitre continúan controlando la firma hasta la actualidad y construyeron desde el diario, el segundo más leído del país, un multimedios que posee un canal digital de tv (LN+), una gran porción del mercado de revistas, construye un estadio cerrado para realizar recitales y eventos en la Ciudad (Buenos Aires Arena), y es socio del Grupo Clarín en la única planta de producción de papel para diarios (Papel Prensa) y en Exponenciar, que realiza la principal feria de la agroindustria (Expoagro). Además, desarrolló la tarjeta de beneficios Club La Nación con la que logró fidelizar audiencias y hacer crecer sus productos al otorgar descuentos y premios a sus suscriptores, un modelo que luego se expandió a otros medios. Con Clarín también fue accionista entre 1998 y 2008 de la Compañía Inversora de Medios de Comunicación (Cimeco), a través de la que controló los diarios La Voz del Interior, de Córdoba, y Los Andes, de Mendoza, y de la agencia de Noticias Diarios y Noticias (DYN), que decidieron cerrar en 2017.

En 2007 fundó la empresa Dridco que luego fue adquirida por Navent, el líder en clasificados online en lationamerica con sitios como Zona Jobs, Zona Prop y Bumeran. En ese emprendimiento, La Nación es socio de Tiger Global Managment, un fondo de inversión controlado por el magnate estadounidense Chase Coleman III, y de Riverwood Capital.

En 2012 adquirió el control de Impremedia, la mayor empresa de publicación de diarios y revistas en español en los Estados Unidos.

Hechos clave

Casa matriz	SA La Nación
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Ferias y exposiciones; fábrica de papel de diario; logística y transporte; venta de indumentaria; estadio cubierto para espectáculos; avisos clasificados

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:31
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

60 %

❯ Familia Saguier

Julio y Alejandro Saguier son presidente y vicepresidente del directorio de SA La Nación. Ingresaron en los años ´90 con la compra de una gran cantidad de acciones a la familia Mitre. Su madre, Matilde Noble Mitre de Saguier, también es accionista y directiva de la empresa y es sobrina de Roberto Noble, fundador del diario Clarín. También tienen participación sus otros hijos en el directorio: Luis María Julio Saguier y Fernan Luis Saguier.

10 %

❯ Bartolomé Mitre

Es el director del diario e integra el directorio de SA La Nación. Es el tataranieto de Bartolomé Mitre, presidente de la República Argentina entre 1862 y 1868 y fundador del diario La Nación en 1870. Estuvo imputado y fue sobreseído por la compra de las acciones de Papel Prensa en la última dictadura.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:31
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Impresos

La Nación

Online

Lanacion.com.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:31
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	La Nación (103.399 ejemplares)
	Ohlala! (46.547)
	¡Hola! Argentina (19.331)
	Rolling Stone (23.35)
	Lugares (49.585)
	Living (63.605)
	Brando (12.724)
	Jardín (21.921)
	LN Revista
Otros medios televisivos	La Nación + (0,13%)
Otros medios online	Lanación.com (0,69%)
	Ohlala!
	¡Hola!
	Rolling Stone
	Lugares
	Living
	Brando
	Jardín
	Revista Susana

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:31
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Empresa de medios

Productora de papel de diarios	Papel Prensa (22,2%)

Negocio

Tarjeta de fidelidad	Club La Nación
Ferias y exposiciones	Exponenciar (50%)
Indumentaria	Dressit.com
Logística y transporte	Hop
Espectáculos	Buenos Aires Arena
Avisos Clasificados Online	Zonajobs
	Zonaprop
	Bumeran
	universobit
Software de empleo	Hiring Room
	Software inmobiliario Tokko Broker
Portal de avisos de venta de autos	Demotores.com
	Diario La Opinión (Estados Unidos)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:31
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El Diario (Estados Unidos)

Diario La Raza (Estados Unidos)

Diario La Prensa (Estados Unidos)

Revista Para Ti Mujer (Estados Unidos)

ESPN Deportes La Revista (Estados Unidos)

Empresa de Marketing y Publicidad IM Studio ñ (Estados Unidos)

Software de empleo Hiring Room (Chile, Perú, Ecuador, México, Venezuela y Panamá)

Portal de avisos de empleo Laborum (Chile)

Portal de avisos de empleo Konzerta (Panamá)

Portal de avisos de empleo Bumeran (Perú, México y Venezuela)

Portal de avisos inmobiliarios Imovelweb (Brasil)

Portal de avisos inmobiliarios Wimoveis (Brasil)

Software inmobiliario Union (Brasil)

Portal de avisos inmobiliarios Inmuebles24 (México)

Software inmobiliario CRM inmobiliario (México)

Portal de avisos inmobiliarios Adondevivir (Perú)

Portal de avisos inmobiliarios Plusvalia (Perú)

Portal de avisos inmobiliarios Conlallave (Venezuela)

Portal de avisos inmobiliarios Compreoalquile (Panamá)

Software inmobiliario Tokko Broker (Perú y México)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:31
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Portal de avisos inmobiliarios Viva1 (Ecuador)
Portal de avisos de venta de autos	Demotores.com (Chile y Colombia)

Información general

Año de fundación	1870
Intereses afiliados del fundador	**Bartolomé Mitre** Fue un militar, periodista y político. Fue presidente de la República Argentina entre 1862 y 1868. Lideró del Partido Nacionalista. En 1870 creó el diario La Nación como una “tribuna de doctrina” a través de la que impulsó su proyecto político hasta su muerte en 1906.
Empleados	Datos faltantes
Contacto	Av Del Libertador 101 Piso 5 (1638) - Vicente Lopez - Buenos Aires

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	$4.020 millones
Utilidad operativa (en millones de $)	$109,6 millones
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

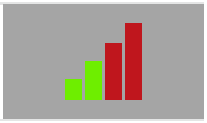
Administración

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:31
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Julio César Saguier** Presidente del directorio
	Alejandro Julio Saguier Vicepresidente
	Matilde Ana María Noble MItre de Saguier Directiva titular
	Bartolomé Luis Mitre Directivo titular
	Alberto Jorge Gowland Mitre Directivo titular
	José Claudio Escribano Directivo titular
	Luis María Julio Saguier Directivo titular
	Juan Pedro Ortiz de Rozas Directivo titular
	Aurelio Cid Directivo titular
	Fernán Julio Saguier Directivo suplente
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Francisco Seghezzo (CEO)** Fue CEO de ImpreMedia, empresa editora de periódicos en español que integra el Grupo La Nación. En SA La Nación ocupó la dirección de Planificación Corporativa y dirigió la estrategia de expansión y el desarrollo de nuevos negocios. Fue responsable de áreas de planificación financiera y presupuesto y supervisó fusiones y adquisiciones

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 00:31
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	
Metadatos	Los ingresos y ganancias de la empresa corresponden a SA La Nación a diciembre de 2017. Los datos de circulación son los promedios mensuales de octubre de 2018 del Instituto Verificador de Circulación (IVC) El share de LN+ es el promedio de 2018 según la consultora Kantar Ibope. El share de internet es de Similarweb de noviembre de 2018.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cadena 3

El Grupo Radiodifusora del Centro, más conocido como Cadena 3, surgió en 1990 al calor del proceso de privatizaciones realizadas por el ex presidente Carlos Menem. La emisora LV3 Radio Córdoba fue adjudicada a la empresa Radiodifusora del Centro, se transformó en Cadena 3 y comenzó un proceso de expansión, primero a nivel provincial y luego a nivel nacional, que la posicionó como la red radiofónica federal más importante del país. En 1999, días antes de retirarse del gobierno, Menem volvió a adjudicarle licencias a Radiodifusora del Centro en distintos puntos del país (un total de seis activas actualmente).

Cuenta con las tres emisoras más escuchadas en la provincia de Córdoba (Cadena 3, FM Popular y FM Córdoba) y una red de repetidoras con producción propia de, entre emisoras propias y asociadas, 33 radios. Es la única cadena radiofónica que, sin ser originaria de Buenos Aires, cuenta con una emisora en la capital del país.

Su accionista mayoritario, Gustavo Defilippi, es un importante empresario cordobés proveniente del sector financiero. Los otros dos accionistas son los periodistas estrellas de la emisora: Mario Pereyra y José Vargas, quienes en partes iguales se reparten el 32% de las acciones.

Hechos clave

Casa matriz	Radiodifusora del Centro S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

68 %

❯ Gustavo Defilippi

Es el presidente del Grupo Del Plata S.A. una compañía de inversiones ligada al armado de fideicomisos agrícolas y de las más importantes en la provincia de Córdoba. Además cuenta con inmobiliarias, empresas de agroindustria y participa como accionista de la feria de exposición rural de la Red Agroactiva. Forma parte de distintas sociedades o cámaras de inversión o empresarias en Córdoba donde comparte intereses y discusiones con los principales empresarios de la provincia, incluso con el intendente de la Capital cordobesa, Ramón Mestre, en la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC). Vocal titular de la Bolsa de Comercio provincial.

Medios de comunicación

Radio

CADENA 3 ARGENTINA

Cadena 3

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios radiales	AM 700 Cadena 3 (Córdoba)
	FM Cadena 3 100.5 (Córdoba)
	FM Córdoba 106.9 (Córdoba)
	FM Popular 92.3 (Córdoba)
	FM Cadena 3 99.1 (Buenos Aires)
	FM Cadena 3 (Río Cuarto, Córdoba)
	FM Cadena 3 97.7 (Mendoza)
	FM Cadena 3 103.1 (Río Gallegos, Santa Cruz)
	FM Cadena 3 101.7 (Santa Fe)
	FM Cadena 3 106.1 (Ushuaia, Tierra del Fuego)
Otros medios online	http://www.cadena3.com
	http://www.fmcordoba.com
	http://www.lapopu.com.ar

Hechos

Información general

Año de fundación	1990

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados del fundador	**Gustavo Defilippi, Mario Pereyra y José Vargas** Defilippi es el presidente del Grupo Del Plata S.A. una compañía de inversiones de las más importantes en la provincia de Córdoba. Pereyra y Vargas son conductores históricos de la radio.
Empleados	Datos faltantes

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	USD 20.741.834 ($ 343.692.196)
Utilidad operativa (en millones de $)	USD 3.203.814 ($ 53.103.779)
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Gustavo Defilippi** Presidente y Director Titular del Directorio
	Carlos Molina Director Titular y Vicepresidente del Directorio
	José Vargas Director Titular
	Pedro Mario Pereyra Director Suplente
	Martín Defilippi Director Suplente

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

José Majilis
Director Suplente

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Mario Pereyra
Tiene el 16% de la propiedad y es un conductor histórico de Cadena 3.

José Vargas
Tiene el 16% de la propiedad y es conductor histórico de Cadena 3.

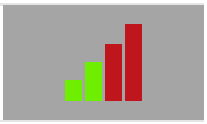
Más información

Titulares

- Cadena nacional (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Se va Mario, se queda Pereyra (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- Agroactiva y Cadena 3 ratifican su estratégica alianza (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Mario Pereyra, el señor de la radio (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Los sanjuaninos que reinventaron la radio (s/f), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

Datos de ingresos y ganancias de los Estados Contables 2017

Fuentes

Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2009) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

El Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos agrupa a casi todos los medios de comunicación de propiedad y gestión del Estado Nacional en la Argentina, además de ocuparse también de un predio ferial y de exposiciones y de un centro cultural.

Los medios que gestiona son Canal 7 ("Tv Pública"); Canal 12 de Trenque Lauquen; Radio Nacional (integrada por 50 emisoras que incluyen estaciones AM, FM y onda corta en distintas localidades del territorio nacional); la Agencia oficial de noticias Télam; los canales de tv Encuentro (cultural); PakaPaka (infantil) y DeporTV (deportivo); y la plataforma digital de contenidos audiovisuales Contar.

Su dependencia política del Poder Ejecutivo es histórica, a pesar de las reiteradas promesas de distintos gobernantes de convertir al sistema de medios estatales en públicos. Una reciente declaración del presidente Mauricio Macri señala que las emisoras estatales son “tal vez los medios más opositores, siendo que, se supone, los conduce el gobierno". En los últimos años se produjo una merma de producción propia en los canales de televisión y en las emisoras de radio estatales, junto con una severa crísis por el despido masivo de periodistas de la Agencia Télam de noticias.

Hechos clave

Casa matriz	Estado argentino
Modalidad comercial	Estatal
Forma legal	Sociedad del Estado
Sectores empresariales	El Estado argentino, a través de sus poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, abarca una gran cantidad de actividades políticas, sociales, culturales y económicas.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

❯ Estado Argentino

El Estado argentino, a través de sus poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, abarca una gran cantidad de actividades políticas, sociales, culturales y económicas.

100 %

Medios de comunicación

Radio

Radio Nacional

Online

Telam.com.ar

Televisión

Televisión Pública Argentina

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	Boletín Oficial de la República Argentina
Otros medios televisivos	Canal 7 (Tv Pública)
	Canal Encuentro
	Canal PakaPaka
	Canal DeporTV
	Canal 12 (Trenque Lauquen)
Otros medios radiales	Radio Nacional (AM 870 de Buenos Aires)
	RAE (Radio Argentina al Exterior, por onda corta)
	Radio Nacional (LRA 2 Viedma)
	Radio Nacional (LRA3 Santa Rosa)
	Radio Nacional (LRA4 Salta)
	Radio Nacional (LRA5 Rosario)
	Radio Nacional (LRA6 Mendoza)
	Radio Nacional (LRA7 Córdoba)
	Radio Nacional (LRA8 Formosa)
	Radio Nacional (LRA9 Esquel)
	Radio Nacional (LRA10 Ushuaia e Islas Malvinas)
	Radio Nacional (LRA11 Comodoro Rivadavia)
	Radio Nacional (LRA12 Santo Tomé)
	Radio Nacional (LRA13 Bahía Blanca)
	Radio Nacional (LRA14 Santa Fe)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Nacional (LRA15 Tucumán)

Radio Nacional (LRA16 La Quiaca)

Radio Nacional (LRA17 Zapala)

Radio Nacional (LRA18 Río Turbio)

Radio Nacional (LRA19 Puerto Iguazú)

Radio Nacional (LRA20 Las Lomitas)

Radio Nacional (LRA21 Santiago del Estero)

Radio Nacional (LRA22 Jujuy)

Radio Nacional (LRA23 San Juan)

Radio Nacional (LRA24 Río Grande)

Radio Nacional (LRA25 Tartagal)

Radio Nacional (LRA26 Resistencia)

Radio Nacional (LRA27 Catamarca)

Radio Nacional (LRA28 La Rioja)

Radio Nacional (LRA29 San Luis)

Radio Nacional (LRA30 Bariloche)

Radio Nacional (LRA42 Gualeguaychú)

Radio Nacional (LRA43 Neuquén)

Radio Nacional (LRA51 Jachal)

Radio Nacional (LRA52 Chos Malal)

Radio Nacional (LRA53 San Martín de los Andes)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Radio Nacional (LRA54 Ing. Jacobacci)
	Radio Nacional (LRA55 Río senguer)
	Radio Nacional (LRA56 Perito Moreno)
	Radio Nacional (LRA57 El Bolsón)
	Radio Nacional (LRA58 Río Mayo)
	Radio Nacional (LRA59 Gob. Gregores)
	Radio Nacional (LT11 Gral. Ramírez. Concepción del Uruguay)
	Radio Nacional (LT12 Gral. Madariaga. Paso de los Libres)
	Radio Nacional (LT14 Gral. Urquiza. Paraná)
	Radio Nacional (LU4 Patagonia Argentina. C. Rivadavia)
	Radio Nacional (LU23 Lago Argentino. Calafate)
	Radio Nacional (LV4 San Rafael)
	Radio Nacional (LV 8 Libertador. Mendoza)
	Radio Nacional (LV19 Malargüe)
	FM Clásica
	FM Folklórica
	FM Rock
Otros medios online	www.tvpublica.com.ar
	www.radionacional.com.ar
	encuentro.gob.ar
	www.pakapaka.gob.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	dxtv.gob.ar
	www.telam.com.ar
	www.cont.ar

Hechos

Empresa de medios

Agencia de noticias	Télam
Plataforma de contenidos audiovisuales por streaming y on demand	Contar

Información general

Año de fundación	1937
Intereses afiliados del fundador	**Presidente Agustín P. Justo** Agustín Pedro Justo fue presidente de la República Argentina cuando, en 1937, se lanzó la primera emisora estatal de radiodifusión: Radio del Estado, luego llamada Radio Nacional. Los medios estatales siempre dependieron y dependen, en su línea editorial, del gobierno de turno.
Empleados	3726

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	USD 207 millones
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Hernán Lombardi
Secretario del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Miguel Pereira
Presidente de Radio y Televisión Sociedad del Estado

Emilio Laferriere
Vicepresidente de Radio y Televisión Sociedad del Estado

Alejandro Verano
Director de Radio y Televisión Sociedad del Estado

María Lenz
Directora de Radio y Televisión Sociedad del Estado

José Cusinato
Director de Radio y Televisión Sociedad del Estado

Marcelo Romeu
de Radio y Televisión Sociedad del Estado

Lombardi, Pereira y Laferriere fueron designados por el presidente Mauricio Macri y son, a su vez, quienes designan a las/os directoras/es de los medios a su cargo, dando cuentas así de la histórica dependencia gubernamental de los medios estatales en la Argentina.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Mauricio Macri
Presidente de la Argentina

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Marcos Peña
Jefe de Gabinete de Ministros

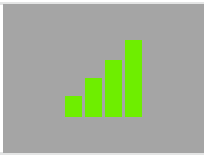
Más información

Titulares

- La cantidad de empleados es una reconstrucción a partir de la información de Jefatura de Gabinete sobre datos de 2016.
- El balance negativo de 207 millones de dólares en el ejercicio de 2016 es la suma informada por Jefatura de Gabinete para RTA SE y Télam.
- Entrevista en Vietnam. Mauricio Macri: “Estoy convencido de que los argentinos no quieren volver al pasado” (2019), visitado en febrero de 2019.
- Panorama de los medios periodísticos en Argentina (2018), visitado en febrero de 2019.

Transparencia activa

La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 05:22
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Perfil

El Grupo Perfil nació en 1976 con la unión de las empresas editoras de Alberto y Jorge Fontevecchia, padre e hijo respectivamente, y la creación de Editorial Perfil SA, que se especializó en la publicación de revistas a nivel local y regional.

Edita cerca de 50 revistas en todo el mundo, donde explota el segmento de Información general, espectáculos y productos enfocados en la mujer. Si bien en Argentina la mayoría de sus publicaciones tienen esa característica, también tuvo un desarrollo periodístico con el bisemanario Perfil, su portal web (Perfil.com),entre los 10 más leídos del país, y la revista Noticias. A eso se sumó en los últimos años su apuesta audiovisual, con la señal de aire Net TV, que explota junto a Kuarzo Entertainment, que produce todos los contenidos, y le seguirán Caras TV y dos radios, una de noticias y otra musical.

En Brasil, Perfil tienen una participación del 21 por ciento el mercado, según la propia empresa, con su fuerte en la revista Caras, que desarrolló una marca muy fuerte e incluso posee una isla donde realizan producciones. En 2014 y 2015 compró 17 revistas de la Editorial Abril que estaban entre las de mayor venta. Con la suma de sus medios en la región, Perfil se presenta como la primera editora de revistas en Iberoamérica de ventas en quioscos.

A eso se suman los mercados de habla portuguesa como Portugal y Angola, y recientemente China, donde compró cuatro revistas de la editorial del grupo alemán Bauer y un portal de contenidos femenino.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Educación

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

?

› Familia Fontevecchia

Jorge y Antonio Fontevecchia son los fundadores de Editorial Perfil SA. Entre los accionistas de las empresas del Grupo Perfil también está Nelva Elvira Balbina López de Fontevecchia, esposa de Antonio y madre de Jorge.

Medios de comunicación

Impresos

PERFIL

Perfil

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	Diario Perfil (26.941 ejemplares)
	Caras (35.602 ejemplares)
	Luz
	Fortuna
	Noticias de la semana (31.698 ejemplares)
	Mía (9.716 ejemplares)
	Joker
	Crucigrama
	Weekend (29.600 ejemplares)
	Super Campo (9.081 ejemplares)
	Hombre
	Parabrisas (15.587 ejemplares)
	Look
	Lunateen
	Labores
	Vivir Mejor
	Break!
	Buenos Aires Times
Otros medios televisivos	Net TV (1%)
	Caras Tv
Otros medios radiales	Perfil Radio

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios online	Perfil.com (0,23%)
	Caras
	Luz
	Fortuna
	Noticias
	Semanario
	Mía
	Weekend
	Super Campo
	Hombre
	Parabrisas
	Look
	Lunateen
	Break!
	442
	Rouge
	Exitoína
	Buenos Aires Times

Hechos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

	Impresión de publicaciones
Educación	Perfil Educación
Marketing	Red Elemidia
	Revista Caras (Uruguay, Portugal, Brasil y Angola)
	Contigo! (Brasil)
	Arquitetura & Construção (Brasil)
	Minha Casa (Brasil)
	Você RH (Brasil)
	Você s/a (Brasil)
	Máxima (Brasil)
	Manequim (Brasil)
	Aventuras na História (Brasil)
	Recreio (Brasil)
	Placar (Brasil)
	Vida Simples (Brasil)
	Bons Fluidos (Brasil)
	Tititi (Brasil)
	Minha novela (Brasil)
	Ana Maria (Brasil)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Viva Mais (Brasil)
Sou Mais Eu (Brasil)
Canal de TV SIC Caras (Portugal)
Revista Du Shi Li Ren (China)
Revista Mei Shi Tang (China)
Revista Pinwei (China)
Revista Pin Wei Qi Che Feng Shang (China)
smartshe.com (China)

Información general

Año de fundación	1976
Intereses afiliados del fundador	**Alberto y Jorge Fontevecchia** Alberto proviene de la industria gráfica. En 1950 fundó Linotipía Fobera S.A, que años después comienza a editar sus propias publicaciones. Jorge, por su parte, creó en 1975 su propia editorial y un año después padre e hijo fusionaron sus empresas y publicaciones para crear Editorial Perfil, que luego se convirtió en la base de su mutimedios.
Empleados	Datos faltantes
Contacto	California 2715, Ciudad de Buenos Aires

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

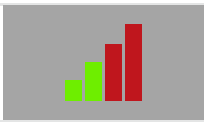
Más información

Titulares

- Net TV: el nuevo canal de televisión abierta ya está en la web (2018), visitado el 15 de febrero de 2019
- Perfil compró otras siete revistas en Brasil (2015), visitado el 15 de febrero de 2019
- Oficial: adjudican a Perfil la licencia de la ex radio América (2017), visitado el 15 de febrero de 2019
- Editorial Perfil llega a China mediante un acuerdo con Beijing News Media (2014), visitado el 15 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

Los datos de circulación son los promedios mensuales de octubre de 2018 del Instituto Verificador de Circulación (IVC)
El share de Net TV es el promedio de 2018 según la consultora Kantar Ibope
El share de internet es de Simlarweb.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Olmos

El holding posee dos grandes áreas de negocios: el Grupo Crónica, que se circunscribe al conglomerado de medios, y el Grupo Basa, que nuclea efectores y servicios de salud. Es propiedad de los hermanos Raúl y Darío Olmos, dos mendocinos sin linaje económico cuyos negocios crecieron en paralelo a sus vínculos con poderosos sindicalistas de la Argentina. Antonio Caló, Secretario General del sindicato de trabajadores metalúrgicos, Unión Obrera Metalúrgica (UOM), adoptó a Raúl Olmos como su mano derecha en la administración del gremio, y la evolución de las empresas del mendocino coincidió con el alineamiento del sindicalista a los gobiernos de Néstor y Cristina Fernández de Kirchner.

El desembarco de los hermanos mendocinos en la industria mediática fue en 2005, con la compra del diario Crónica y la Editorial Sarmiento a su histórico fundador, Héctor Ricardo García que, tras un fallo inédito en el país, fue condenado a prisión por evasión fiscal. Seis años después, García afrontó un juicio por la misma causa y se desprendió del 51% del canal Crónica TV y en 2016 el Grupo Olmos compró la totalidad del medio.

Actualmente, la señal de noticias Crónica TV, de tradición popular, es el principal de los once medios del grupo. También controla los diarios Crónica y BAE Negocios y la revista de política Veintitrés; todos medios que en la actualidad se encuentran en su piso de audiencia y tirada. Además, el grupo detenta cerca de un tercio de las acciones de la productora Underground, realizadora de algunos de los programas de TV y películas más vistos de la Argentina.

En tanto, Grupo Basa, el área de salud del Grupo Olmos, brinda atención a 800.000 afiliados a la obra social de la UOM y de Pami, la obra social estatal para jubilados y pensionados. El holding administra 18 sanatorios y clínicas en todo el país, la red de Laboratorios Olmos S.A., una red de farmacias, el servicio de urgencias Serca y siete centros para discapacidad, CTET.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Editorial Aconcagua Argentina
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Medicina Privada; Farmacéutica; Efectores de salud; Producción audiovisual

Propiedad

Propietario individual

100 %

❯ Familia Olmos

Raúl Darío Olmos es contador y empresario oriundo de Mendoza. Es CEO del Grupo Olmos y director del Grupo Basa (parte del holding), conglomerado de empresas de salud que brinda atención a 800.000 afiliados de la obra social del sindicato de trabajadores metalúrgicos, UOM y de Pami, la obra social estatal para jubilados y pensionados. Su hermano, Alejandro Olmos, es graduado en Marketing, accionista y vicepresidente del Grupo Olmos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

Crónica TV

Online

Crónica.com.ar

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	Diario Crónica
	Diario BAE Negocios (10.000 ejemplares)
	Revista Veintitrés
Otros medios televisivos	Crónica TV
	CM Canal de la Música
Otros medios radiales	FMQ (93.5)
Otros medios online	https://www.diarioshow.com
	https://www.donbalon.com
	https://cronica.com.ar
	https://cronicatv.com.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Empresa de medios

Producción Audiovisual	Send TV Producciones
	Underground Producciones

Negocio

Efectores médicos	Consultorios y clínicas Santa Clara (Provincia de Buenos Aires, Mendoza y San Juan)
Efectores Médicos	Clinica Cereijo (Ciudad de Buenos Aires)
	SESM (Mendoza)
	Clínicas OSUOMRA (provincias de Buenos Aires y Santa Fe)
	Centro de Tratatamiento y Estimulación Temprana – CTET (Ciudad y provincia de Buenos Aires, Rosario)
Medicina Prepaga	Basa Plan de Salud
Laboratorio	Laboratorio Olmos
Emergencias Médicas	Ambulancias Serca
Farmacéutica	Farmacias OSUOMRA
Finanzas	Donington S.A.
Seguros	La Construcción S.A.

Información general

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	2000
Intereses afiliados del fundador	**Raúl Olmos** Contador y empresario oriundo de Mendoza. Es el actual CEO del Grupo Olmos y director del Grupo Basa, conglomerado de empresas de salud ligado a la obra social de los metalúrgicos de la Argentina.
Empleados	7000
Contacto	Azopardo 1405. PISO 10, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Código Postal 1107. Web: ❯ www.grupoolmos.com.ar
Número de identificación fiscal/ ID	30-70932512-0

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	**Julio César Bono** Director titular y presidente. Antonio Ciuffo http://Director suplente

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Antonio Caló
Secretario General del sindicato de metalúrgicos, UOM, uno de los más cuantiosos y poderosos de la Argentina, y ex secretario General de la central de sindicatos, CGT Oficialista. Contrató a Raúl Olmos como contador de la UOM cuando era un profesional novato y lo convirtió en su mano derecha
Gabriel Ben Ishai

- Es vicepresidente del grupo Crónica, de medios. Fue quien diseñó, a partir de 2010, la estrategia legal y jurídica del grupo. Sonia Concina

Gabriel Ben Ishai
Fue gerente de Sistemas del grupo y hoy es el encargado del Grupo Basa, dedicado a la salud, y vicepresidente del Grupo Olmos.

Marcelo Carbone
Es vicepresidente del grupo Crónica, de medios. Fue quien diseñó, a partir de 2010, la estrategia legal y jurídica del grupo.

Sonia Concina
Esposa de Raúl Olmos y accionista de las principales empresas del grupo.

Antonio Ciuffo
Accionista de Editorial Aconcagua Argentina S.A. y en otras sociedades del grupo. Fue chofer de Raúl Olmos.

Antonio Domingo Coletto
Accionista de Editorial Aconcagua Argentina S.A.

Julio César Bono
Forma parte del directorio de muchas de las sociedades del Grupo Olmos. Es presidente de la prepaga Basa Plan de Salud y previamente lo fue de la aseguradora del grupo, La Construcción S.A. Es abogado y antes fue gerente del segmento Corporativo del Banco Hipotecario.

Más información

Titulares

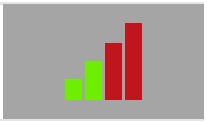
- Procesan al presidente de Estrellas Satelital S.A. por evasión impositiva (2018), visitado el 14 de enero de 2019
- El Grupo Olmos compró Crónica TV (2016), visitado el 14 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

García denuncia presiones de los Olmos y el gobierno kirchnerista por los contenidos (2015), visitado el 14 de enero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

El dato sobre cantidad de empleados se extrajo de la web institucional del Grupo Olmos (http://grupoolmos.com.ar/site/quienes-somos.html)

Fuentes

http://www.grupoolmos.com.ar

https://www.dateas.com/es/bora/2018/08/23/alta-densidadsrl-1177199

http://www.grupocronica.com.ar/mediakit/

mediakit

https://www.boletinoficial.gob.ar/

!DetalleSegundaBusquedaAvanzada/A773213/20180904

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Octubre

El Grupo Octubre fue creado por Víctor Santa María como secretario General del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH), gremio que preside. Es administrado por la Fundación Octubre de Trabajadores de Edificios, creada en 1991.

La fundación comenzó a funcionar enfocada en la educación y la gestión cultural. En 2002 creó el Instituto Superior de Octubre (ISO), de educación terciaria, y en 2013 la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET). La participación en medios arrancó en 2005, con el relanzamiento de la revista Caras y Caretas, con Santa María como editor general y dirigida por el historiador Felipe Pigna. Un año después se sumó el Centro Cultural Caras y Caretas. En 2008 recibió la licencia de la señal de radio AM 750, ubicada estratégicamente en el dial entre Radio Mitre y Radio 10, y dos años después lanzó su programación. Su consolidación como grupo multimedios se dio con la compra del diario Página 12 en 2016. Desde entonces continúa expandiéndose.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Fundación
Sectores empresariales	Editorial; Centro cultutral y salas; Educación

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

- Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH)

Es el sindicato que representa a los trabajadores de edificios de la Ciudad de Buenos Aires. Su secretario general desde 2005 es Víctor Santa María, también es presidente del Partido Justicialista de la Ciudad (Peronista).

100 %

Medios de comunicación

Radio

AM 750

Impresos

Página 12

Online

Pagina12.com.ar

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	Diario Página 12 (18.320 ejemplares)
	Revista Caras y Caretas
	Revista Planeta Urbano
Otros medios radiales	AM 750 (3,26%)
	89.1 Malena
	FM Palermo 1 y 2
Otros medios online	Página12.com.ar (0,16%)
	Diario Z
	Latinoamerica Piensa
	Octubre TV

Hechos

Negocio

Educación	Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET)
	Instituto Superior Octubre (ISO)
Espectáulos y cultura	Caras y Caretas 2037
Editorial	Editorial Octubre

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2005
Intereses afiliados del fundador	**Víctor Santa María** Es un político y empresario. Es secretario general desde 2005 del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH), gremio que antes presidió su padre. También es titular del Partido Justicialista de la Ciudad (Peronismo) y fue electro parlamentraio del Mercosur (2015-2019) del club de fútbol Sportivo Barracas.
Empleados	450
Contacto	Venezuela 370, Ciudad de Buenos Aires info@octubre.com TEL: 0810-222-0734
Número de identificación fiscal/ ID	30-65330946-1

Información financiera

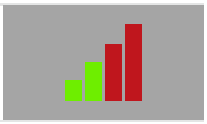
Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Más información

Titulares	El multimedios de los porteros: una poderosa maquinaria cultural con revistas, radios y TV (2015), visitado el 10 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La revolución de Octubre, en mayo (2016), visitado el 10 de febrero de 2019

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	Los datos de circulación son los promedios mensuales de octubre de 2018 del Instituto Verificador de Circulación (IVC) El share de AM750 es el promedio de 2018 según la consultora Kantar Ibope El share de internet es de Simlarweb.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Telecentro

La principal empresa del holding es TeleCentro, pionero en ofrecer servicios de triple play en la Argentina (telefonía fija, internet y TV de pago). Posee el 7% del market share de la tv de pago, con 850.000 abonados y es la única empresa familiar en el mercado de la TV de pago, operado por grupos multinacionales.

También son parte de TeleCentro la señal de noticias Canal 26 junto con Music Top y Telemax, las radios FM Latina y el portal diario26.com.ar.

Los accionistas del grupo son Alberto Pierri (ex jefe de la Cámara de Diputados e histórico referente del Partido Justicialista en el conurbano bonaerense), sus hijos, Silvina, Lisandro y Martín, y su sobrino Sebastián, que se desempeña como CEO.

TeleCentro fue fundado en la década de 1990, con la propiedad de un puñado de medios que transmitían contenidos locales en La Matanza, el partido más extenso y populoso del conurbano bonaerense. Rápidamente, Pierri transformó sus medios en un sistema de televisión zonal, que se extendió ofreciendo tarifas mucho más bajas a las del mercado hasta convertirse en un multimedios proveedor de triple play.

Si bien la planta de empleados del grupo se calcula en más de 900 trabajadores, en 2013, el Sindicato Argentino de Tevisión, SAT SAID, publicó un comunicado en los diarios argentinos en donde informaba que había denunciado a la empresa por tercerizar su producción de servicios hasta en un 80%.

Hechos clave

Casa matriz	Telecentro
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Industria papelera; Producción Audiovisual; Publicidad; Telecomunicaciones.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

100 %

❯ Familia Pierri

Alberto Pierri es accionista mayoritario y fundador del grupo y todas sus empresas. Durante el mandato presidencial de Carlos Menem (1989- 1999), fue Presidente de la Cámara de Diputados de la Argentina. Desde 1985 y hasta 2001, se desempeñó como legislador por el Partido Justicialista. Actualmente se dedica por completo a TeleCentro.

Silvina Pierri, su hija Desempeña un cargo ejecutivo jerárquico en Telecentro y , junto con sus hermanos Lisandro y Martín, es accionista . Está divorciada de Fernando Guidi, uno de los propietarios del Grupo Guidi, red de concesionarios de autos, y de Guidi Posta S.A., empresa que tercerizaba la infraestructura y la realización de los móviles de exteriores y otras tareas del Canal 26. La misma operación se realiza hasta la actualidad con la compañía Labor Corporativa S.A.

Sebastián Daniel Pierri es sobrino de Alberto Pierri y es accionista y CEO del Grupo Telecentro.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

Canal 26

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal 26
	TLX Telemax
	Music Top
Otros medios radiales	FM Latina (101.1)
	FM Latina La Angostura (101.5)
Otros medios online	Diario26.com.ar

Hechos

Empresa de medios

Telecomunicaciones	Telecentro S.A. (internet, TV de pago, telefonía)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Telenet S.A.
	Logitel S.A. Conectimax S.A.
Publicidad	T-Play S.A.
Producción Audiovisual	Labor Corporativa S.A.
	NRG S.A.

Negocio

Industria Papelera	Papelera Tucumán S.A.
	Unionpel S.A.

Información general

Año de fundación	1990
Intereses afiliados del fundador	**Alberto Pierri** Accionista mayoritario y fundador del grupo y todas sus empresas. Desde 1985 y hasta 2001, se desempeñó como legislador por el Partido Justicialista. Durante el mandato presidencial de Carlos Menem (1989- 1999), Alberto Pierri fue presidente de la Cámara de Diputados de la Argentina.
Empleados	940
Contacto	Dirección: Avenida Brigadier Juan Manuel de Rosas 635. TEL: 46994751 Web: telecentro.com.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Número de identificación fiscal/ ID	30-64089726-7

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	US$348,8 millones / $6.620.812.599
Utilidad operativa (en millones de $)	US$65 millones / $1.234.269.755)
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

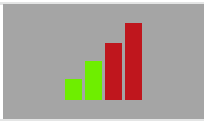
Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	**Rodrigo Mario Landaluce** Presidente. Fernando Rubén Herrera Director Titular. Jorge Alberto Mendez Valles
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Martín Pierri** Hijo de Alberto Pierri; es productor en dos programas de Canal 26, perteneciente al holding.

Más información

Titulares

- Telecentro y la competencia con las multinacionales (2018), visitado el 21 de febrero de 2019
- El mapa de la TV de pago en la Argentina (2017), visitado el 22 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	La cantidad de empleados no contempla el personal tercerizado. Información de ventas netas y ganacias extraídas del balance presentado por la empresa en fecha de cierre del ejercicio 30/6/2017

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Electroingeniería

Electroingeniería es un grupo empresario con origen en la provincia de Córdoba. Sus actividades comenzaron en 1977 y tiene intereses principalmente en la construcción y en la generación y distribución de energía eléctrica y gas. Durante los últimos 15 años participó de distintos consorcios para la construcción de obras públicas como represas eléctricas, parques eólicos, aeropuertos, centrales termoeléctricas y nucleares. Además, tiene intereses en la producción de vinos. Parte de sus inversiones y obras en proyectos energéticos los realizan en asociación con inversores chinos (Gezhouba Group Corporation y China Petroleum Piperine Bureau).

En 2008, sus accionistas –Osvaldo Acosta y Gerardo Ferreyra– incursionaron en el mercado de medios de comunicación al comprar Radio Del Plata en Buenos Aires. En 2011, el grupo lanzó su señal de televisión de pago: 360 TV que ocupaba buena parte de su grilla con la televisación de los programas de Radio Del Plata. Por último, en 2014 lanzaron una FM en Córdoba (Pulxo 95.1).

Con el cambio de gobierno en diciembre de 2015, los negocios de Electroingeniería se vieron cuestionados por sus relaciones con el ex Ministro de Planificación, Julio De Vido. No obstante, el grupo continuó haciendo grandes negocios con el nuevo presidente Macri al mismo tiempo que comenzó a vaciar a sus empresas de medios, las que se encuentran en una grave crisis económica: Radio Del Plata despidió a la mitad de sus trabajadores y paga los sueldos en cuotas, 360 TV dejó de producir contenidos y FM Pulxo fue vendida a finales de 2018.

Por último, en 2018 fue detenido Gerardo Ferreyra acusado del pago de coimas y sobreprecios durante el kirchnerismo ya que fue la segunda empresa más beneficiada al momento de otorgar contratos de obra pública.

Hechos clave

Casa matriz	Electroingeniería S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Generación y distribución de energía; Construcción y comercialización de infraestructura, Vitivinicultura; comercialización de vinos.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

50 %

❯ Familia Ferreyra

En su juventud fue militante de organizaciones políticas de izquierda en Córdoba donde coincidió con el ex Secretario de Legal y Técnica de Cristina Fernández de Kirchner, Carlos Zannini. Como parte del Grupo Electroingeniería, sostiene intereses ligados a obra y licitaciones públicas con el gobierno nacional y también con el gobierno de la provincia de Córdoba.

50 %

❯ Familia Acosta

Es el fundador del Electroingeniería cuando en la década de los 70s creo una pyme para fabricar tableros eléctricos. Como parte de Electroingeniría sostiene intereses ligados a obra y licitaciones públicas con el gobierno nacional y también con el gobierno de la provincia de Córdoba, lugar donde comenzó la actividad económica del grupo

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Radio

Radio Del Plata

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	360TV (Buenos Aires)
Otros medios radiales	Radio Del Plata (Buenos Aires)
Otros medios online	https//:www.amdelplata.com

Hechos

Negocio

Energía Nuclear	Electroingeniería División Nuclear S.A. (Centrales Atucha y Embalse)
Energía Eólica	EISA (Parque Eólico Los Jagüeles)
Represas Hidroeléctricas	Represas Patagonia (Condor Cliff y La Barrancosa)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Construcción
	Gasoductos Troncales Córdoba
Construcción	Vialco
	DEISAR
Centrales Termoeléctricas	Electroingeniería S.A.
Parque industrial	Parque Empresarial Aeropuerto S.A.
Distribución eléctrica	Intesar (Transener)
Saneamiento de agua	Electroingeniería S.A.
Vitivinicultura	Don Oreste
	Bodega Valcosta
	Fruvex
	Los Molinos
	Viñas del Bermejo

Información general

Año de fundación	1977
Intereses afiliados del fundador	**Osvaldo Acosta** Es el fundador del Electroingeniería cuando en la década de los 70s creo una pyme para fabricar tableros eléctricos. Como parte de Electroingeniría sostiene intereses ligados a obra y licitaciones públicas con el gobierno nacional y también con el gobierno de la provincia de Córdoba, lugar donde comenzó la actividad económica del grupo
Empleados	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	❯ www.grupoeling.com

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Osvaldo Acosta
Presidente del Directorio

Gerardo Ferreyra
Vice Presidente del Directorio

Carlos Bergoglio
Director Titular

Jorge Neira
Director Titular

Enrique Mengarelli
Director Titular

Juan Manuel Ferreyra
Director Titular

Ricardo Repetti
Director Suplente

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Daniel De La Torre
Director Suplente

Teresita Closa
Director Suplente

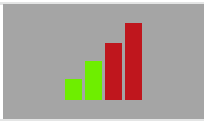
Más información

Titulares

- Quiénes manejan Electroingeniería, la socia de la estatal ENARSA en Transener (2007), visitado el 14 de febrero de 2019
- En 17 años, Electroingeniería facturó US$ 1.000 millones con obra pública cordobesa (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Ordenaron la detención del titular de Electroingeniería, Gerardo Ferreyra (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Electroingeniería: de una pequeña empresa a un emporio constructor (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Tinelli vende Radio Del Plata a un grupo empresario K (2008), visitado el 14 de febrero de 2019
- Se lanza el canal de Electroingeniería (2011), visitado el 14 de febrero de 2019
- Electroingeniería se desprendió de FM Pulxo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Jorge Neira, de Electroingeniería, se sumó a la lista de arrepentidos (2018), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

O'Donnell (2014). PolitiLeaks: Todo lo que la política argentina quiso esconder. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El Destape

El Destape, creado por Roberto Navarro, es un pequeño grupo de medios digitales propiedad del conductor y sus hijos, Nicolás y María Florencia. Tiene como medio principal El Destape Web, un portal de noticias enfocado en política y economía con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri. El sitio es propiedad de la empresa Talar Producciones.

Luego de que fuera despedido del Grupo Indalo, desde el portal de noticias Navarro creó la radio online El Destape Radio, propiedad de La Ñata Producciones, y El Destape TV, una señal que se emite por Youtube.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:03
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

?

❯ Roberto Navarro

Es un economista y periodista, fundador del portal de noticias El Destape Web.
Trabajó como redactor de economía en Página 12 y luego fue columnista y conductor en varias señales de radio y tv.
Con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri, en 2015 condujo el exitoso programa El Destape en C5N y en Radio 10 hasta que fue despedido en 2017 luego de denunciar que era censurado por las autoridades del canal.
Tras su salida del Grupo Indalo, creó a través de su portal la señal digital Destape Radio y su canal de Youtube El Destape TV, que los domingos transmite en vivo su programa.
Es el propietario de Talar Producciones y Producciones La Ñata, empresas a través de las que controla los medios.
Las dos firmas y Navarro mismo fueron grandes receptores de publicidad oficial en los últimos años del gobierno de Cristina Fernández, con poco más de 17 millones de pesos entre 2009 y 2015.
Mientras que en los primeros 3 años de la presidencia de Macri no recibió pauta del gobierno nacional.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:03
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

Eldestapeweb.com

Otros medios de comunicación

Otros medios online	http://El Destape Web
	http://El Destape Radio
	http://El Destape TV

Hechos

Información general

Año de fundación	2014
Fundador	Roberto Navarro
Empleados	Datos faltantes
Contacto	Cerrito 1164 PB A

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:03
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

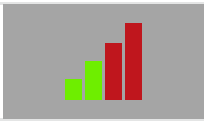
Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Roberto Navarro vuelve a la radio: enterate de todos los detalles (2018), visitado el 11/02/2019
- Ahora es youtuber: Roberto Navarro relanza su programa junto a Horacio Verbitsky (2017), visitado el 11/02/2019

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:03
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Kuarzo Entertainment

Kuarzo es una productora audiovisual surgida en 2017 como continuadora de la filial argentina de Endemol. Tras la retirada de los accionistas holandeses (Endemol), Martín Kweller se hizo cargo del 100% de la productora que saltó a la fama con la producción del reality show Gran Hermano a finales de los ´90 en Argentina. Para solventar y aumentar la participación de Kuarzo en el mercado mediático argentino, Kweller se asoció con el conductor y productor de televisión Guido Kaczka y con los empresarios Eduardo Cohen Watkins (heredero multimillonario de la familia Watkins-Safra y amigo de Mauricio Macri) y Gerardo Waisburg (fabricante de colchones). Así, el capital accionario quedó en manos de Kweller en un 70% y un 30% dividido en partes iguales por los otros tres empresarios.

Kuarzo produce programas de televisión para cuatro canales de televisión abierta de Buenos Aires (Canal 13, Telefe, Canal 9 y América) por un total de 10,5 horas diarias a noviembre de 2018. Además, produce integramente la programación del canal Net TV, de Editorial Perfil, donde se quedó con el 5% del capital accionario. Además, produce la señal de pago Kuarzo TV y tiene 30% de Radio Con Vos.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

Propiedad

Propietario individual

❯ Martín Kweller

Productor televisivo, socio de empresas de hotelería y de la productora Underground Producciones junto a Sebastián Ortega.

70%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Radio

Radio Con Vos

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	5% Net TV (Buenos Aires)
	KZO TV (Buenos Aires)
Otros medios radiales	Radio Con Vos (Buenos Aires)
Otros medios online	www.radioconvos.com.ar

Hechos

Empresa de medios

Productora Audiovisual	Kuarzo Entertainment
	Underground Producciones

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2017
Intereses afiliados del fundador	**Martín Kweller** Productor televisivo, socio de empresas de hotelería y de la productora Underground Producciones junto a Sebastián Ortega.
Empleados	Datos faltantes

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Hernán Kweller** Presidente del Directorio
	Gerardo Waisburg Vicepresidente
	Karina Degano Directora titular
	Raúl Slonimsk Director titular

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fernando Falce
Director Titular

Cynhia Kweller
Directora titular

Martín Berzuk
Director Suplente

Pablo Graziano
Director Suplente

Todos los miembros del directorio tienen roles directivos o gerenciales en la empresa, desde artísticos hasta legales o recursos humanos.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Guido Kaczka
Tiene el 10% de las acciones. Conductor y productor de radio y televisión. Es una de las figuras de FM La 100 y Canal 13 (ambos del Grupo Clarín).

Eduardo Cohen Watkins
Tiene el 10% de las acciones. Hijo de Lily Safra, viuda de Edmond Safra empresario financiero libanés y dueña de una fortuna que supera el billón de dólares. Es amigo del Presidente de Argentina, Mauricio Macri, y dueño de la casa donde éste pasa sus días de vacaciones en Villa La Angostura. Su actividad económica se resume a inversiones inmobiliarias y obras de arte.

Gerardo Waisburg
Tiene el 10% de las acciones. Empresario fabricante de colchones a través de la firma Tempur Sealy Argentina.

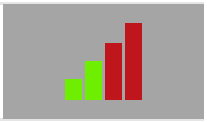
Más información

Titulares

- Villa La Angostura es otra vez el lugar elegido por Macri (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- Martín Kweller: Van a aparecer muchos nuevos anunciantes en medios tradicionales (2018), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Quién es el nuevo dueño de Endemol Argentina (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- Modus Operandi (2019), visitado el 14 de febrero de 2019
- Martín Kweller y Guido Kaczka celebran la llegada de Net TV (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- La fiesta de Relanzamiento de 89.9 Radio Con Vos (2017), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Afakot

Afakot es empresa de producción audiovisual (televisiva y radiofónica) creada en 2005 que alcanzó la gestión comercial y artística de distintas emisoras de radio (AM 1630 Diagonal de La Plata, FM Jai) y en la actualidad está a cargo de la gestión de dos radios en la Ciudad de Buenos Aires: Radio Con Vos (FM 89.9) y Radio Dime (AM 1420). Además, produjo para América TV y Canal 13 distintos programas de televisión entre 2008 y 2013.

En 2016, la sociedad titular de la productora pasó a estar compuesta por Carlos Gorosito y Alberto Benjamín Vijnovsky, dos empresarios ligados al mundo de los medios en distintos momentos del país. El primero fue socio de Fernando Sokolowicz en distintos proyectos audiovisuales y producciones (como, por ejemplo, el último recital de los emblemáticos Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota en la ciudad de Córdoba en el año 2001). El segundo fue accionista de Canal 9 cuando éste fue comprado por Daniel Hadad y, también, Fernando Sokolowicz.

Por otro lado, actualmente Gorosito y Vijnovsky son socios en la productora audiovisual HSVG con Daniel Hadad y Fernando Sokolowicz. Además, ambos tienen en una productora publicitaria (Delta Marketing Líquido) que realiza campañas de difusión para el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y fue aportante para la campaña presidencial de Mauricio Macri en 2015.

Hechos clave

Casa matriz	Afakot S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

50 %

❯ Carlos Gorosito

Fue funcionario en la Secretaría de Comunicaciones del segundo gobierno de Carlos Menem. Realizó negocios con el Estado durante el menemismo para llevar cine a distintos centros de jubilados. Además, cuenta con intereses en distintas agencias publicitarias y de marketing.

50 %

❯ Benjamín Vijnovsky

Fue gerente del Grupo Meller durante los años ´90 cuando este grupo, originario del rubro textil, participó de distintas privatizaciones y negocios con los gobiernos de Carlos Menem (las empresas de gas y agua, guías telefónicas para la empresa estatal de telefonía ENTel, etc.). Su participación en medios inició en 2002 con la participación de la sociedad que, junto a Daniel Hadad y Fernando Sokolowicz, compró Canal 9 de Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Radio

Radio Con Vos

Hechos

Empresa de medios

Productora de Marketing y Publicidad	Delta Marketing Líquido
	Abrazo S.A.
	Kehoane S.A.
	GR Comunicaciones S.A

Información general

Año de fundación	2005
Fundador	Silvia Caraduje
Empleados	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Carlos Gorosito
Presidente del Directorio

Alberto Benjamín Vijnovsky
Director Suplente

Más información

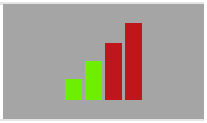
Titulares

- Una muestra que a la hora de los negocios todo vale (2016), visitado el 15 de febrero de 2019
- Truchísima (2016), visitado el 15 de febrero de 2019
- Los proyectos de Hadad y sus socios oficialistas: series y documentales (2019), visitado el 15 de febrero de 2019
- Negocios turbios, socios ocultos (2002), visitado el 15 de febrero de 2019
- Los Redonditos de Ricota en Córdoba (2001), visitado el 15 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Infobae

Tras la venta de la mayoría de sus medios, que incluía Radio 10 y la señal de pago C5N, en 2012 Daniel Hadad comenzó a construir su multimedios digital a partir de Infobae-com, el sitio de noticias que había pertenecido al diario Buenos Aires Económico (BAE). A partir del portal de noticias, el más leído del país (disputando el liderazgo con Clarín en el segmento digital), sumó sitios de deportes, espectáculos y tecnología, un canal digital Infobae TV y la versión regional Infobae América.

Si bien Hadad es el principal accionista, entre sus socios se encuentran su esposa Viviana Zocco, con quien se asoció en el Grupo Vi-Da (Mundo TKM, BajaLibros, entre otros) y su cuñada Eleonora Zocco. A ellos se suman Sandro Scaramelli y Pablo Cesar Deluca, quienes ocuparon diferentes puestos gerenciales en Canal 9, C5N y Radio 10.

A través de Scaramelli se pueden ver los vínculos de Hadad con dos empresarios: Alfredo Yabrán, quien se suicidó en 1998 cuando iba a ser detenido por el asesinato del fotógrafo José Luis Cabezas, y Mario Montoto. Scaramelli fue gerente de operaciones de OCA cuando pertenecía a Yabrán y en 2008 fundó la empresa de vigilancia y cámaras de seguridad Global View junto a la Corporación para la Defensa del Sur SA, de Montoto. Eleonora Zocco también figura en Global View como parte del directorio.

En 2017 se produce el desembarco de la Corporación América en Infobae. Tomás Eurnekian, directivo de la corporación y sobrino de su dueño, Eduardo Eurnekian, compró el 20% de Infobae América, e integra el directorio de THX Medios, que controla Infobae. Junto a él llegó al directorio Andrés Pedro Mariano Zenarruza, director en varias empresas de la corporación, como el banco digital Wanap.

El grupo comandado por Eurnekian, una de las mayores fortunas de la Argentina según Forbes, tiene su mayor negocio en la concesión en 52 aeropuertos en América latina y Europa,y además tiene grandes negocios en agroindustria, combustibles, bancos e infraestructura.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 04:44
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

❯ Daniel Hadad

Es uno de los principales empresarios de medios del país. Con el apoyo del gobierno de Carlos Menem (1989-1999), se inició como empresario de medios y posteriormente creó un multimedios que luego vendió al Grupo Indalo a excepción de Infobae.com, ya convertido en uno de los portales más visitados del país.

?

❯ Tomás Eurnekian

Es directivo de la corporación América y sobrino de su dueño, Eduardo Eurnekian. Ingresó como accionista en 2018.

?

Medios de comunicación

Online

infobae

Infobae.com

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios online	Infobae.com (1,39%)
	Infobae TV
	Infobae América
	PlayFútbol
	Teleshow
	Cripto 247

Hechos

Información general

Año de fundación	2002
Intereses afiliados del fundador	**Daniel Hadad** Es uno de los principales empresarios de medios del país. Fue muy cercano al gobierno de Carlos Menem (1989-1999), años en los que pasó de conductor de televisión a dueño de radios y, más tarde, un canal y diferentes medios de comunicación. En 2012 vendió sus medios al Grupo Indalo a excepción de Infobae.com, ya convertido en uno de los portales más visitados del país. También es socio de su esposa, Viviana Zocco, en el Grupo Vi-Da. Recientemente creó la productora HSVG SA junto a Fernando Sokolowicz (ex accionista de Página/12) y los dueños de Radio Con Vos Benjamín Vijnovsky y Carlos Gorosito.
Empleados	250
Contacto	Humboldt 1550, C1414BTD, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. TEL: (11) 4779 8700.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

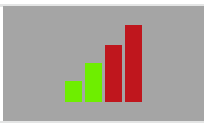
Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	$98,9 millones en publicidad privada (2017) $38,3 millones en pauta estatal (2018)

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	Daniel Hadad; Eleonora Zocco; Tomas Eurnekian; María Laura Fogliatti; Pablo Cesar Deluca; Oscar Fernando Bianchi; Andrés Pedro Mariano Zenarruza
Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	Viviana Zocco; Sandro Scaramelli

Más información

Titulares	Daniel Hadad vendió C5N y todas sus radios a Cristobal López (2012), visitado el 12 de febrero de 2019 Los proyectos de Hada y sus socios oficialistas: series y documentales (2019), visitado el 12 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	El share de internet es de Similarweb de noviembre de 2018. El número de empleados es de la empresa THX Medios

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 04:44
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Indalo

El Grupo Indalo surgió a principios de los años 2000 como un conjunto de empresas dirigidas por Cristóbal López desde su provincia de origen (Chubut) dedicadas a distintas actividades económicas: transporte, casinos, petróleo y combustibles principalmente. En 2010, Indalo hizo su ingreso a la industria de medios de comunicación con la compra de dos radios (FM Del Mar 98.7 y FM 90.3), un diario (El Patagónico), una revista (Polar) y un canal de televisión (Canal 9), todo en la ciudad de Comodoro Rivadavia.

En 2011 adquirió el portal de noticias Minuto Uno. Sin embargo, el año 2012 es el de la mayor expansión mediática cuando compra a Daniel Hadad su grupo de cinco radios (las FM Vale, One, Mega y Pop junto a la AM Radio 10) y su señal de noticias C5N.

Ese mismo año también adquirió el banco Finansur para ingresar en el negocio financiero.

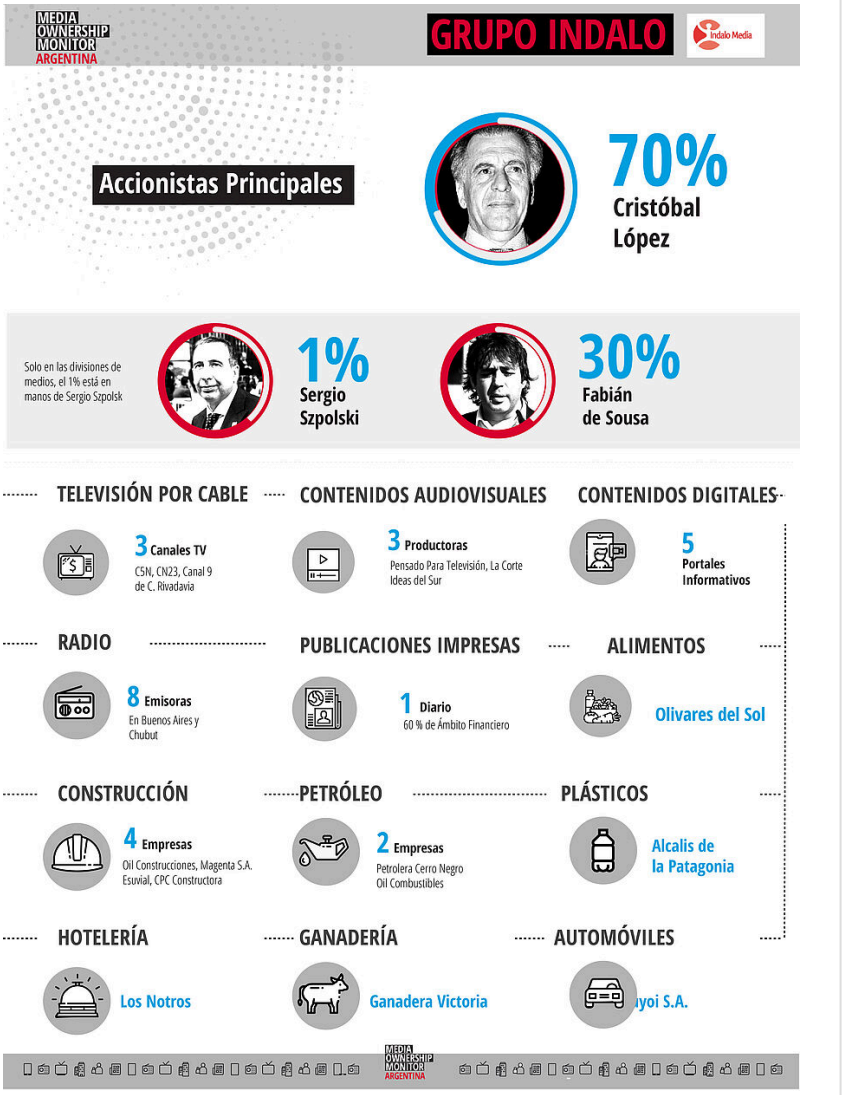
El crecimiento se realizó también hacia productoras audiovisuales. En 2013 se asoció con el reconocido conductor de televisión Marcelo Tinelli en Ideas del Sur. En 2015 adquirió las productoras La Corte y Pensado Para Televisión. Ese mismo año también se compró la mayoría accionaria de los diarios Ámbito Financiero y The Buenos Aires Herald.

Por último, en 2016 adquirió parte del extinto grupo mediático Veintitrés y concretó la compra de la señal de pago CN23, el diario gratuito El Argentino y el 50% de la FM Vorterix.

Desde 2016, los accionistas del grupo enfrentan juicios por evasión de impuestos en la venta y distribución de combustibles por un total de $8.000 millones. A comienzos de 2019, tanto Cristóbal López como su socio, Fabián de Sousa, se encuentran en prisión.

Todos los medios del grupo se encuentran intervenidos judicialmente ya que la empresa petrolera (Oil Combustibles) a través de la cual realizaron la evasión era la firma controlante de todas las empresas del Grupo Indalo. Desde 2016, el grupo vendió parte de sus principales activos como el Banco Finansur y todas sus empresas de casinos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Inversora MyS
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Extracción, distribución y comercialización de petróleo y derivados; producción de alimentos; cría de ganado bovino; fabricación y exportación de aceite de oliva; agricultura; hotelería; construcción vial; tratamiento de plásticos; casinos y juegos de azar; comercialización de automóviles.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

70%

❯ Cristóbal López

Es el mentor y creador del Grupo Indalo cuando sus primeras empresas comenzaron a operar en el sur argentino. Sus principales y originarias actividades económicas fueron dos: el petróleo y el juego. A partir del año 2010, Cristóbal decide una amplia diversificación de los negocios del grupo que lo llevaron a relacionarse cada vez más con los distintos gobiernos (provinciales, municipales y nacional). A comienzos de 2019 se encuentra preso por evasión impositiva.

30%

❯ Carlos Fabián De Sousa

Ingresó al Grupo Indalo como accionista minoritario en el año 2001. Es el director y la cara visible de las unidades de medios del Grupo Indalo aunque comparte participación accionaria en la mayoría de las empresas del grupo. La excepción son las empresas de casino y juegos de azar.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

ámbito.com

Ámbito.com

Televisión

C5N

C5N

Online

m1

Minutouno.com

Radio

POP RADIO 101.5

Pop Radio

Radio

R10 AM 710

Radio 10

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	Ámbito Financiero
	Revista Noche Polar
Otros medios televisivos	C5N (Buenos Aires)
	CN23 (Buenos Aires)
	Canal 9 (Comodoro Rivadavia, Chubut)
Otros medios radiales	FM Mega 98.3 (Buenos Aires)
	FM Vale 97.5 (Buenos Aires)
	FM Pop 101.5 (Buenos Aires)
	FM One 103.7 (Buenos Aires)
	AM 710 Radio 10 (Buenos Aires)
	FM Del Mar 98.7 (Chubut)
	FM Patagonia Pop 90.3 (Chubut)
	FM Vorterix 92.1 (Buenos Aires
Otros medios online	https://www.minutouno.com
	https://www.diarioregistrado.com
	https://www.ratingcero.com
	https://www.elpatagonico.com
	https://www.ambito.com

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Empresa de medios

Productora Audiovisual	Pensado Para Televisión
	La Corte
	Ideas del Sur

Negocio

Alimentos	Olivares del Sol
Producción de plásticos	Alcalis de la Patagonia
Servicios y producción petrolera	Petrolera Cerro Negro
	Oil Combustibles
Construcción	Oil Construcciones
	Magenta S.A.
	Esuvial
	CPC Constructora
Hotelería	Los Notros
Ganadería	Ganadera Victoria
Comercialización de automóviles	Tsuyoi S.A.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2001
Intereses afiliados del fundador	**Cristóbal Manuel López** Sus principales y originarias actividades económicas fueron dos: el petróleo y el juego. A partir del año 2010, Cristóbal decide una amplia diversificación de los negocios del grupo que lo llevaron a relacionarse cada vez más con los distintos gobiernos (provinciales, municipales y nacional).
Empleados	600 (sólo en medios)
Contacto	Av. Córdoba 657, Ciudad de Buenos Aires

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Cristóbal Manuel López** Presidente del Directorio
	Carlos Fabián De Sousa Vice Presidente del Directorio
	Liza Fabiana Garay Directora Titular

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Daniel Osmar Ferreyra
Director Suplente

Cristóbal Nazareno López
Director Suplente

Emiliano López
Director Suplente

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Sergio Bartolomé Szpolski
Con la venta de una parte de sus medios al Grupo Indalo en 2016 (Vorterix, El Argentino y CN23) tanto Szpolski como su socio, Matías Garfunkel, en el ex Grupo Veintitrés tomaron una participación minoritaria. A 2019, los principales intereses económicos de Szpolski se encuentran en la industria de la seguridad privada. Enfrenta causas judiciales por evasión de impuestos, vaciamiento y estafa en sus ex empresas de medios. Fue candidato a intendente de la ciudad de Tigre por el FPV (Cristina Fernández de Kirchner) en 2015.

Más información

Titulares

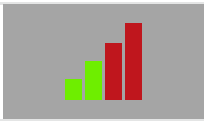
- Cristóbal López y Fabián de Sousa seguirán presos: la justicia rechazó su excarcelación (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Oil Combustibles: al final, la Justicia le reconoció a la AFIP los $1.500 millones que reclamaba (2019), visitado el 14 de febrero de 2019
- Decretan la quiebra de Oil y buscan vender la firma de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- La entrevista de Fontevecchia a Fabián de Sousa en la que justifica cómo se financió con la deuda de AFIP (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- La justicia interviene las empresas del Grupo Indalo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Una por una: cuáles son las empresas del emporio de Cristóbal López (2015), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- López, la historia del millonario que perdió todo por el exceso de ambición (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- El gobierno suspende por 10 meses a la constructora de Cristóbal López (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal se compra una constructora para ganar licitaciones de obra pública (2009), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López vendió todas sus empresas ligadas al negocio del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López y el crecimiento del juego (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- En la era K, Cristóbal López quintuplicó las tragamonedas (2014), visitado el 14 de febrero de 2019
- Cristóbal López no pagó a la AFIP $8.000 millones durante el kirchnerismo (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Alfie, Alejandro (2015). Los agentes de Néstor y Cristina: los juegos de poder de Sergio Szpolski y Diego Gvirtz para multiplicar el relato oficial, acumular medios y millones, y otros oscuros negocios. Buenos Aires, Margen Izquierdo.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Indart, Ramón y Poore, Federico (2014). El poder del juego: El gran negocio de la política argentina. Aguilar, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

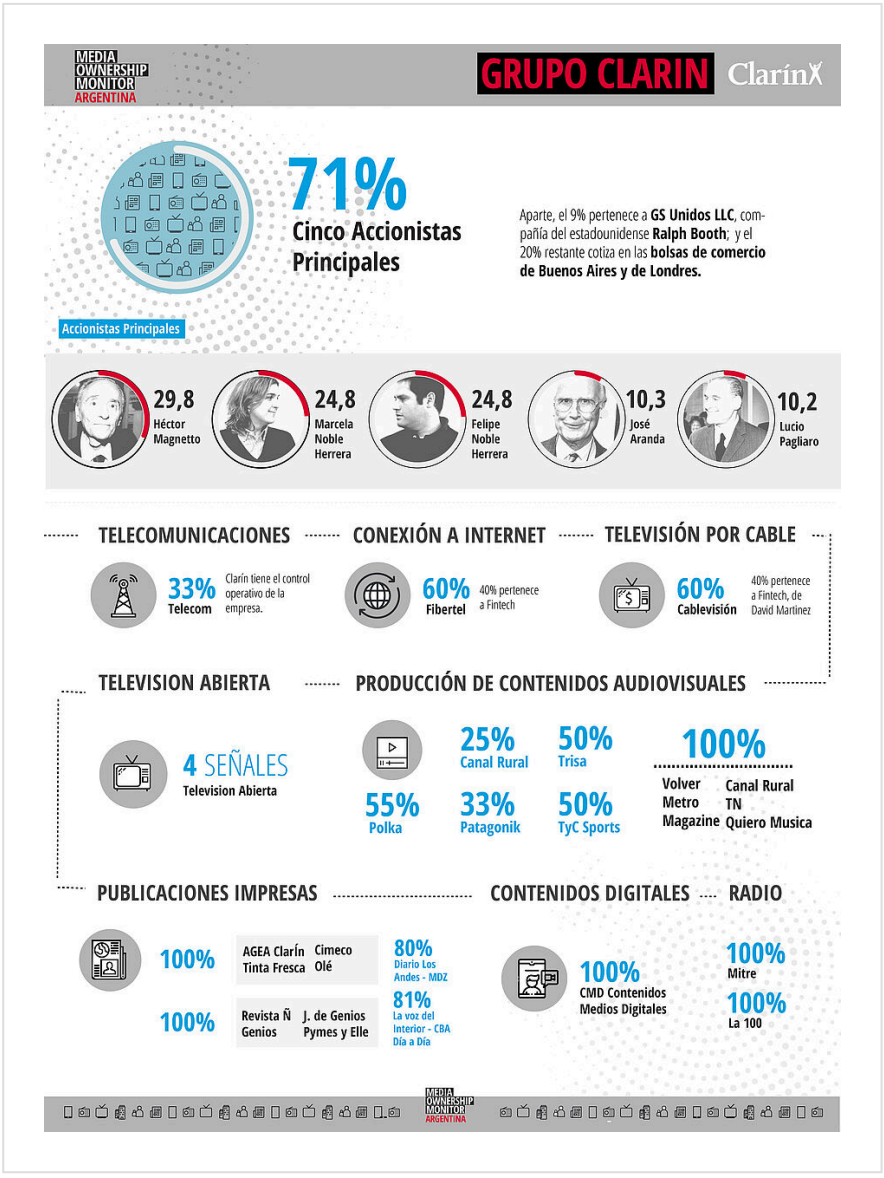
Grupo Clarín

El Grupo Clarín es el mayor conglomerado de comunicaciones en la Argentina. Edita el diario más vendido (Clarín) y el periódico online más visitado (Clarín.com), además de dos de los diarios de alcance regional más importantes y tradicionales (La Voz del Interior de Córdoba y Los Andes de Mendoza y sus sitios web); posee las emisoras de radio AM y FM líderes en audiencia (Radio Mitre y FM 100) y una red de repetidoras, es la segunda red de tv abierta más grande del país (el canal cabecera es El Trece, de Buenos Aires), cuenta con varias señales de tv por cable, entre ellas una de las de mayor rating en noticias (TN), es socio del Estado y de La Nación en la única fábrica de papel de diarios (Papel Prensa), y es accionista mayoritario del principal cableoperador del país (Cablevisión) y de una de las dos operadoras de telecomunicaciones más importantes (Telecom). También edita revistas, participa de producciones cinematográficas, tiene intereses en la distribución de diarios y revistas, y cuenta con intereses extrasectoriales (por ejemplo, en ferias y exposiciones). En casi todos los segmentos en los que participa, el Grupo Clarín ostenta posición dominante.

Clarín es, asimismo, un actor de la vida política y cultural del país y su posición es tema de interés para todos los actores políticos y económicos. En los últimos años protagonizó lo que uno de sus editores de política denominó “periodismo de guerra” contra los gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y luego, con la presidencia de Mauricio Macri, alcanzó un importante nivel de apoyo.

La reciente fusión entre la compañía de tv por cable, Cablevisión, y uno de los mayores operadores de telecomunicaciones, Telecom, avalada por el gobierno de Macri, permitió a los accionistas del Grupo Clarín protagonizar la mayor concentración –medida en cantidad de mercados que abarca- de la historia de los medios y telecomunicaciones de América Latina.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Grupo Clarín
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Ferias y exposiciones; Fábrica de papel de diarios; Conectividad a Internet fija y móvil; Telefonía fija y móvil; Derechos de exhibición de contenidos; Producción cinematográfica; Imprenta; Editorial de Libros; Cadena de librerías; Logística y transporte; Turismo; Videojuegos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propietario individual

29%

❯ Héctor Magnetto

Magnetto se incorporó a la estructura del entonces diario Clarín en 1972, junto a sus compañeros de estudios universitarios en Contabilidad de la Universidad Nacional de La Plata (y hoy también accionistas del Grupo Clarín) Lucio Pagliaro y José Aranda. Su carrera en el sector administrativo del diario fue apadrinada por el frondicismo (corriente política desarrollista a la que pertenecía el fundador del diario, Roberto Noble, y que al morir se hizo cargo de la gestión de la empresa cuya dirección ocupaba formalmente Ernestina Herrera, pareja de Noble).

Su ascenso profesional ya era visible en 1977 cuando tuvo protagonismo en la negociación por la que Clarín, La Nación y La Razón se asociaron al Estado, en plena dictadura, en Papel Prensa, en un hecho histórico inmediato a la desposesión de las acciones de esa empresa de Liliana Papaleo, viuda de David Graiver, su anterior propietario.

En 1980 Ernestina Herrera desplazó a la vieja guardia desarrollista y la figura de Magnetto cobró cada vez mayor importancia. Fue él –como accionista y como directivo- quien condujo la transformación del diario en grupo multimedios primero y, más recientemente, el desembarco en el campo de las telecomunicaciones, y hoy es el número uno del conglomerado que se sitúa en el podio de los principales grupos económicos de la Argentina.

24.9%

❯ Felipe Noble Herrera

Hijo y heredero de la mitad de las acciones de Ernestina Herrera de Noble, pareja del fundador del Diario Clarín, Roberto Noble.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

❯ Marcela Noble Herrera
Hija y heredera de la mitad de las acciones de Ernestina Herrera de Noble, pareja del fundador del Diario Clarín, Roberto Noble.

24%

Medios de comunicación

Televisión

Canal 13

Online

Cienradios.com.ar

Impresos

Clarín

Online

Clarín.com

Televisión

El Doce (Córdoba)

Radio

La 100

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Impresos

La Voz del Interior

Online

Lavoz.com.ar

Impresos

Los Andes

Radio

Radio Mitre

Televisión

TN

Online

TN.com.ar

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	Clarín (203411 ejemplares)
	Diario Olé (15614 ejemplares)
	Diario La Voz del Interior (30783 ejemplares)
	Diario Los Andes (15762 ejemplares)
	Revista Ñ (9866 ejemplares)
	Revista Genios (14696 ejemplares)
	Revista Jardín de Genios (18766 ejemplares)
	Revista Pymes(7501 ejemplares)
	Revista Elle (20329 ejemplares)
Otros medios televisivos	Canal 13 (Buenos Aires)
	Canal 12 (Córdoba)
	Canal 7 (Bahía Blanca)
	Canal 6 (Bariloche)
	Repetidoras de programación (como Canal 3 de Rosario)
	Señal TN
	Señal Canal Rural
	Señal Volver
	Señal Metro
	Señal Magazine
	Señal Quiero Música
	Señal TyCSports

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Señal Canal (á)
Otros medios radiales	Radio Mitre (Buenos Aires)
	Radio Mitre (Córdoba)
	FM 100 (Buenos Aires)
	FM 94.1 (Mendoza)
	FM 99.5 (Tucumán)
	FM 96.3 (Bahía Blanca)
	FM 92.1 (Bariloche)
	FM 99.3 (Santa Fe)
Otros medios online	http://www.clarin.com
	http://www.TN.com.ar
	http://ar.cienradios.com
	http://radiomitre.com.ar
	http://lavoz.com.ar
	http://losandes.com.ar
	http://viapais.com.ar (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario, Neuquén, Río Cuarto y San Nicolás)
	http://www.ciudad.com.ar
	http://www.cucinare.tv

Hechos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresa de medios

Tv de pago (operador)	Cablevisión
Productora audiovisual	PolKa
Productora cinematográfica	Patagonik
Productora de papel de diarios	Papel Prensa
Editorial de libros	Tinta Fresca
Derechos de transmisión deportivos	Inversora de Eventos
	TRISA
	TSC
Contenidos digitales	Compañía de Medios Digitales (CMD)

Negocio

Telecomunicaciones	Telecom
	Nextel
Conectividad a Internet (banda ancha)	Cablevisión
	Telecom
Imprenta	Impripost Tecnologías
Librería (cadena)	Cúspide

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Avisos clasificados	deautos
	Argenprop
	Empleos Clarín
Venta de electrodomésticos online	Electropuntonet Tarjeta de fidelidad http://365
	Electropuntonet
	Desarrollo de videojuegos / QB9
Administración de empresas	Gestión Compartida
Ferias y Exposiciones	Ferias y Exposiciones Argentinas S.A.
Editorial (libros) (México)	Ríos de Tinta
Juegos on line (Uruguay)	Fynbar (CMD) (Uruguay)
	TuVes (Paraguay)

Información general

Año de fundación	1999
Intereses afiliados del fundador	**Ernestina Herrera de Noble** Ernestina Herrera fue pareja y heredera del fundador y dueño del diario Clarín; Roberto Noble, quien falleció en 1969.
Empleados	5948 (2017)

Información financiera

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Jorge Rendo
Presidente del Directorio

Héctor Aranda
Vicepresidente del Directorio

Horacio Quirós
Director titular

Martín Etchevers
Director titular

Ignacio Driollet
Director titular

Francisco Acevedo
Director titular

Alberto Menzani
Director titular

Lorenzo Calcagno
Director titular

Gonzalo Blaquier
Director titular

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sebastián Salaber
Director titular

Varios de los directivos del Grupo Clarín tienen una larga tradición como ejecutivos del conglomerado, donde también cumplieron o cumplen funciones directivas en Cablevisión Holdings (escindida formalmente del Grupo Clarín en 2017), por lo que han afrontado juicios y polémicas públicas en el nombre del Grupo.
Asimismo, los directivos poseen perfiles que relacionan socialmente al Grupo Clarín con otras altas esferas del poder económico, social y político.
Jorge Rendo y Martín Etchevers son parte del equipo de gestión y relaciones institucionales de la conducción de Clarín desde hace al menos dos décadas. En sus funciones despliegan relaciones públicas con parte de la élite política, empresarial y social del país. Ambos han integrado directorios de fundaciones y empresas subsidiarias del grupo. Etchevers es además presidente de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA).
En el resto de los perfiles se destacan el de Gonzalo Blaquier, quien es CFO de Coca Cola Andina Argentina y sobrino de Carlos Blaquier, dueño de ingenio azucarero Ledesma, acusado de haber participado en la represión ilegal durante la última dictadura (en la causa judicial fue procesado y luego le dictaron la falta de mérito), y una de las familias más ricas del país.
Horacio Quirós, por su parte, además de su desempeño en el Grupo Clarín ha sido presidente de la Comisión de Relaciones Industriales de la Cámara Argentino Norteamericana.
En tanto, Ignacio Driollet tiene vínculos estrechos con la Iglesia Católica (participa de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa).
Francisco Acevedo trabajó como directivo en el Grupo Bunge antes de incorporarse a la estructura de conducción de las empresas del Grupo Clarín.

Consejo supervisor + Intereses del Consejo supervisor

Carlos Di Candia
Titular Comisión Fiscalizadora

Hugo López
Titular Comisión Fiscalizadora

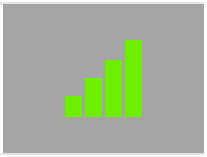
Pablo San Martín
Titular Comisión Fiscalizadora

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

David Martínez, titular del fondo Fintech, es socio minoritario de Cablevisión Holdings y de Telecom (40% del capital) y acompañó la expansión del Grupo Clarín al sector de las telecomunicaciones.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Más información

Transparencia activa	La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables. 
Metadatos	Circulación de diarios: promedio de lunes a domingos de octubre de 2018. Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones Circulación de revistas: promedio de octubre de 2018. Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones Información de número de empleados correspondiente a 2017, último año consolidado en los balances publicados por el Grupo en la información corporativa http://grupoclarin.com/IR/files/ESTADOS-CONTABLES/2017/GCSA%2012%20-%202017%20-%20EEFF%20-%20AIF.PDF Información de ingresos, ganancias y publicidad correspondiente a 2017, último año consolidado en los balances publicados por el Grupo en la información corporativa http://grupoclarin.com/IR/files/ESTADOS-CONTABLES/2017/GCSA%2012%20-%202017%20-%20EEFF%20-%20AIF.PDF En 2016, el Grupo dispuso la escisión societaria de sus operaciones de cable y telecomunicaciones en una nueva compañía que se denominará Cablevisión Holding S.A. Los accionistas del Grupo Clarín S.A. mantuvieron la misma participación en ambas compañías.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Viacom (Argentina)

Viacom (Argentina) es la dueña de Televisión Federal (Telefe), que es la empresa que explota la licencia de Canal 11 de Buenos Aires (con estudios en el Área Metropolitana de Buenos Aires) y de ocho canales en el resto del territorio argentino: 8 de Córdoba, 5 de Rosario, 8 de Mar del Plata, 9 Bahía Blanca, 7 Neuquén, 11 de Salta, 13 de Santa Fe, 8 de Tucumán, además de repetidoras como Canal 9 de Mendoza, Canal 11 de Formosa y Canal 13 de Río Cuarto.

Es la productora de contenidos audiovisuales más grande de Argentina, con más del 70% de producción propia y 5.100 horas anuales en generación de contenidos.

Telefe también posee una división internacional, dedicada a la venta de formatos y contenidos en todo el mundo, que se distribuye como señal de tv de pago y alcanza a cerca de 25 millones de usuarios suscriptos en 22 países. Viacom (Argentina) distribuye en el país las señales de pago MTV, Nickelodeon, VH1 y Comedy Central.

En sus plataformas web pueden verse los contenidos producidos en streaming y on demand. Cerca de 21 milliones de streaming mensuales son visualizados por los 2,6 milliones de visitantes únicos mensuales, según la compañía.

Hechos clave

Casa matriz	Atlántida Comunicaciones (VIACOM)
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Derechos de exhibición de contenidos; Producción Cinematográfica

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

70%

› Sumner Redstone

Viacom es propiedad del magnate estadounidense Sumner Redstone, quien, junto a su familia, posee el 70% de las acciones y el control de Viacom y de CBS Corporation a través de la firma National Amusements. Su hija, Shari Redstone (vice-presidenta de la Junta Directiva de Viacom y CBS) es mencionada como la heredera del liderazgo de Sumner Redstone. Tradicionalmente, los Redstone y sus medios de comunicación tuvieron pública simpatía por el Partido Demócrata en EEUU. Viacom es el cuarto conglomerado de medios más grande del mundo y posee estudios cinematográficos, cadenas de tv, señales de tv de pago, empresas de videojuegos, cadenas de cine, salas de teatro, entre otras actividades.

Medios de comunicación

Televisión

telefe

Telefe

Televisión

Córdoba

Telefe Córdoba

Televisión

Rosario

Telefe Rosario

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal 11 (Buenos Aires)
	Canal 8 (Córdoba)
	Canal 5 (Rosario)
	Canal 8 (Mar del Plata)
	Canal 9 (Bahía Blanca)
	Canal 7 (Neuquén)
	Canal 11 (Salta)
	Canal (Santa Fe)
	Canal 8 (Tucumán)
Otros medios online	telefe.com
	telefenoticias.com.ar

Hechos

Empresa de medios

Producción y distribución de contenidos televisivos	Telefe
	Telefe Internacional
Producción y distribución de cine	Telefe

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

Producción y distribución de cine	Telefe
	Telefe Internacional

Información general

Año de fundación	1989
Intereses afiliados del fundador	**Televisoras Provinciales SA** Estaba integrada por Dicor Difusión Córdoba SA (Canal 8); Radiodifusora de Rosario Rader SA (Canal 5); Neuquén TVSA (Canal 7); Radio Visión Jujuy; Emisora Arenales de Radiodifusión SA (Canal 8 de Mar del plata); Televisora Tucumana Color SA (Canal 8); Telenueva SA (Canal 9 de Bahía Blanca); Cuyo Televisión SA (Canal 9 de Mendoza); Compañía de Radio y Televisión del Noreste SA (Canal 11 de Salta) y Televisora Santafesina SA (Canal 13 de Santa Fe) y poseía el 30% de Telefe. Sus socios eran Editorial Atlántida, Avelino Porto, Luis Zanón y el grupo Soldatti.
Empleados	1800
Contacto	Prilidiano Pueyrredon 2989 Piso 2 (1640) - Martinez - Buenos Aires (Argentina)
Número de identificación fiscal/ ID	30-63652916-4

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	USD200 millones (2016)
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes

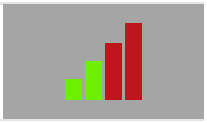
This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Paula Fernanda Guerra** Presidente
	Gonzalo Javier Penedo Vicepresidente
	Juan Carlos Acosta Director Titular

Más información

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	Cantidad de empleados de Telefe: entre 1700 y 1800 (Fuente: Nosis) Ingresos anuales de 2016: cifra difundida a la prensa por autoridades de Viacom cuando adquirieron la red Telefe (ver https://www.hollywoodreporter.com/news/viacom-acquires-argentine-tv-network-telefe-345m-947411) Los datos sobre Telefe Internacional y de las visitas al sitio web surgen del Informe de Viacom a la SEC 2018, disponible en https://ir.viacom.com/static-files/6255f82b-b25c-4234-bc7f-2e731dc3fd66

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo América

Es el segundo multimedios más importante del país. Está conformado por 40 empresas que están presentes en 17 provincias argentinas. América TV es la principal compañía del grupo y el tercer canal de TV abierta más visto del país, en tanto que en 2018, la señal de noticias del holding, A24, se metió en el podio entre los canales netamente informativos.

Fuera de Buenos Aires, son parte del grupo tres canales de la región de Cuyo y uno en la provincia bonaerense. En radiofonía, la emisora líder del holding es La Red, que atiende la agenda nacional priorizando los deportes y cuenta con 30 repetidoras afiliadas en todo el país. Además, el grupo es dueño de más de 15 radios en las provincias de San Juan, Entre Ríos y Mendoza y también posee periódicos en algunas de las principales ciudades del país, además de más de uan decena de medios digitales.

Si bien la marca corporativa Grupo América nació en 2016, su antecedente inmediato fue el Grupo Uno, fundado en la década de los noventa por Daniel Vila, hasta entonces dueño de una desarrolladora, y José Luis Manzano, ex diputado por el Partido Justicialista (1983-1989) y ex ministro del Interior (1989-1992). Ambos mendocinos, Vila y Manzano se hicieron socios inseparables durante la primera presidencia de Carlos Menem, mandatario del que Manzano fue funcionario. Los vínculos de “Chupete” -como lo llaman en la política a Manzano- con el poder fueron la pieza clave en la meteórica expansión del grupo, que entre 1995 y 1997 adquirió cerca de 25 medios.

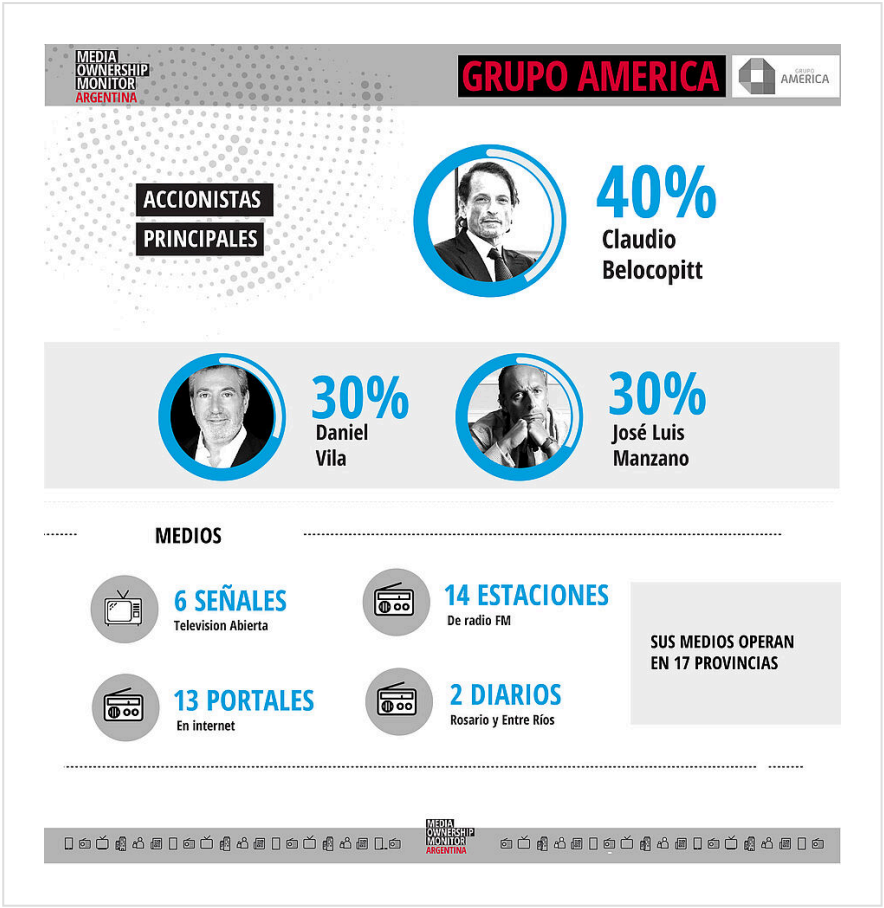
En su transición a conglomerado empresarial, dos personas jugaron un rol estratégico: el empresario cubano Jorge Mas Canosa y el financista argentino Raúl Moneta. En 1997, Mas Canosa, febril opositor al gobierno de Fidel Castro radicado en Miami, usó fondos de su empresa Mastec Inc, tecnológica líder a nivel global, para acceder al 28% de Supercanal. La primera cableoperadora del interior del país fue comprada por el Grupo Uno ese año y convertida en la más importante del interior del país, con 410.000 abonados. En 2018, Vila y Manzano la vendieron al grupo CVI Austral LLP.

Por su parte, el ex banquero Moneta fue socio de Vila en el Banco de Mendoza, privatizado en dudosos términos. En 2001, Moneta, Vila y Manzano fueron investigados por la Administración Federal de Ingresos Públicos, Afip, por evasión fiscal y lavado de dinero, maniobra que habrían realizado a través de una repetida operatoria: depositaban fondos de origen desconocido en cuentas offshore, que luego utilizaban como garantía para tomar créditos millonarios en los bancos de Moneta. Luego, realizaban inversiones declaradas en montos inferiores a los reales, evadiendo al fisco.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

En 2009, Vila criticó pública y fuertemente la ley de medios de servicios audiovisuales impulsada por el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner. A partir de 2011, Manzano reconstruyó los lazos con el gobierno y Andes Energía, empresa que controla la dupla de mendocinos, se alió con la empresa petrolífera Estatal, YPF, en la explotación de yacimientos petrolíferos en Mendoza y la Patagonia.

El último cambio accionario de relevancia en el grupo se produjo en 2017, con el ingreso como accionista mayoritario de Claudio Belocopitt (40%), dueño de una de las empresas de medicina privada más importantes del país, que compró la batería accionaria del ex diputado Francisco De Narváez.



Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	América Medios
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Publicidad

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

40 %

› Claudio Belocopitt

En 2016 ingresó al Grupo América a través de la adquisición de las acciones de Francisco De Narváez, empresario y ex diputado nacional. Es dueño del 76% de uno de los grupos de medicina privada más importantes del país, Swiss Medical Group

?

› Familia Vila

Es presidente del Grupo América, y uno de los tres accionistas mayoritarios de América TV S.A. Vila también tiene intereses en la industria petrolera y energética (Phoenix Global Resources) y la construcción (Dalvian).

?

› José Luis Manzano

Es accionista y director de América TV, y vicepresidente del Grupo América. El ex diputado del Partido Justicialista (1983-1989) y ex ministro del Interior durante la administración de Carlos Menem (1989-1992) es amigo y socio de Vila en la mayoría de sus emprendimientos comerciales. Ambos fundaron el Grupo Uno en 1996, que se expandió con la compra de canales, diarios y radios en el interior del país. También es accionista de Phoenix Global Resources, del sector petrolero y energético.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

A24

Televisión

América TV

Impresos

La Capital (Rosario)

Radio

Radio La Red

Radio

Radio Nihuil

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	La Capital de Rosario (19.855)
	Diario Uno de Entre Ríos (3.949)
Otros medios televisivos	América TV
	A24
	El Siete (Mendoza)
	Canal 6 (San Rafael)
	Canal 8 (San Juan)
	Canal 10 (Junín)
Otros medios radiales	La Red AM 910 (Buenos Aires)
	FM La Red 94.1 (Mendoza)
	FM La Red 97.1 (Paraná)
	FM La Red 98.3 (Rosario)
	La Red AM 893
	La Red 96.9 (Victoria, Entre Ríos
	FM Nihuil (Mendoza)
	FM Montecristo 93.7 (Mendoza)
	FM Brava 94.9 (Mendoza)
	LT 39 Radio Victoria (Entre Ríos)
	La Ocho AM 830 (Rosario)
	Estación del siglo 99.5 (Rosario)
	LT 15 (Concordia, Entre Ríos)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	FM 96.1 (Junín)
	FM Blue 100.7 (Buenos Aires)
Otros medios online	http://americatv.com.ar
	http://a24.com
	http://lared.am
	http://lacapital.com.ar
	http://diariouno.com.ar (Mendoza)
	http://unosantafe.com.ar
	http://unoentrerios.com.ar
	http://radionihuil.com.ar
	http://elsietetv.com.ar
	http://primerafila.com.ar
	http://ovacion.com.ar
	http://primiciasya.com
	http://sanjuan8.com

Hechos

Negocio

Publicidad	Metrópoli Publicidad Exterior S.A. (Santa Fe)

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	1996
Intereses afiliados del fundador	**Daniel Vila y José Luis Manzano** Daniel Vila es el empresario mendocino que actualmente preside el Grupo América. Al momento de la fundación, Vila dirigía la desarrolladora Dalvian, propiedad de su padre. Junto a él, adquirió Radio Nihuil. La sociedad con José Luis Manzano, ex diputado por el Partido Justicialista y ex ministro del Interior (1989-1992) durante la presidencia de Carlos Menem, devino en la fundación del Grupo Uno, que adquirió 25 medios entre 1995 y 1997. Actualmente, ambos mantienen intereses en la industria petrolera y energética (Phoenix Global Resources), en la distribución de gas natural (Metrogas) y la construcción de gasoductos (PaMar), entre otros negocios.
Empleados	4100
Contacto	Dirección: Fitz Roy 1650, Buenos Aires, CP: 1414CHX TEL: (11) 5032-2222. Sitio: Grupoamerica.com
Número de identificación fiscal/ ID	30-70724212-0

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Agustín Vila** Director Comité Ejecutivo
	Es hijo de Daniel Vila, gerente de Radio La Red, una de las emisoras más importantes del grupo y del portal de noticias a24.com.ar
	Sergio Hochbaum Director de Relaciones Institucionales Es director de Relaciones Institucionales del grupo
Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	**Daniel Vila** Presidente del Directorio
	Claudio Belocopitt Vicepresidente
	José Luis Manzano Vicepresidente
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Sergio Basich** CEO del Grupo América. Antes fue director comercial del Grupo América y gerente comercial de Diario Perfil S.A.

Más información

Titulares

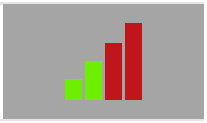
- Historia del enriquecimiento de Vila y Manzano (2002), visitado el 18 de febrero de 2019
- Vila - Manzano y su vínculo con el kirchnerismo (2011), visitado el 18 de febrero de 2019
- Jorge Mas Canosa, pieza fundamental en la expansión del grupo (1997), visitado el 18 de febrero de 2019
- Denuncias por lavado de dinero y evasión fiscal (2001), visitado el 18 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Expansión del grupo al calor del poder (2012), visitado el 18 de febrero de 2019
- Belocopitt compró el 40% del Grupo America (2016), visitado el 18 de febrero de 2019
- La venta de Supercanal (2018), visitado el 25 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

La cantidad de empleados fue estimada teniendo en cuenta comunicaciones de la compañía publicadas en medios en 2016 y 2018.
Las cantidades consignadas entre paréntesis y a continuación de cada diario corresponde a los ejemplares vendidos en diciembre de 2012, según el Indice de Verificador de Circulaciones, IVC

Fuentes

- https://www.losandes.com.ar/article/view?slug=el-grupo-vila-m y anzano-vendio-supercanal-al-fundador-de-movicom-invertira-us-400-millones
- Nace Grupo América, un nuevo nombre para un gran grupo de medios (2016), visitado el 25 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Televisión Litoral

Es el único grupo de medios de capitales locales de la ciudad de Rosario. Su empresa insignia es Canal Tres, segundo en audiencia en la ciudad. Mayormente, el Tres funciona como una repetidora de los contenidos de Canal 13 de Buenos Aires (Grupo Clarín), con la excepción de los noticieros, que son de producción propia.

También son parte del holding las emisoras más escuchadas de la ciudad: Radio 2 AM 1230 y FM Vida 97.9), el portal de noticias Rosario3.com y la FM Frecuencia Plus.

La mayoría accionaria de Televisión Litoral pertenece al matrimonio conformado por Gustavo Scaglione y Josefina Daminato, que adquirieron el 55% de las acciones en 2015, de manos de los hijos de Alberto Gollán, fundador y dueño histórico del grupo. El apellido Daminato es una marca registrada dentro de la comunidad de negocios rosarina, pero las diferentes generaciones de la familia se han caracterizado por mantener un perfil bajo. Actualmente, sus compañías insignia son Daminato Sociedad de Bolsa S.A. y Daminato Viajes y Cambio S.A., ambas gerenciadas por Josefina y fundadas por su padre.

Tras la venta de Televisión Litoral, se especuló con la cercanía de los compradores (y del intermediario de la operación, Marcelo Fernández) con la Fundación Libertad, think tank neoliberal que reúne a los empresarios más importantes de Rosario y alrededores, popes de la Bolsa de Comercio de Rosario y del polo industrial oleaginoso de la región. La fundación mostró una clara afinidad con el PRO, partido que conduce el presidente Mauricio Macri, especulación que se vio acrecentada por la predilección del mandatario por los medios del grupo en sus visitas a la ciudad.

Hechos clave

Casa matriz	Televisión Litoral S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

55 %

❯ Familia Daminato-Scaglione

El matrimonio de Josefina Daminato y Gustavo Scaglione adquirió la mayoría accionaria de Televisión Litoral S.A. en 2015. Josefina es hija de Carlos Daminato, operador cambiario, agente de bolsa y operador turístico fallecido en 2017. Gerencia Daminato Sociedad de Bolsa S.A. y Daminato Viajes y Cambio S.A. Además, junto a su esposo Gustavo Scaglione, es socia gerente de Daconia S.A., que desarrolla negocios inmobiliarios agropecuarios en el norte del país.

Medios de comunicación

Televisión

Canal 3 (Rosario)

Radio

Radio Dos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal Tres (Rosario)
Otros medios radiales	Radio Dos LT2 AM 1230
	FM Vida 97.9
	FM Frecuencia Plus 93.1
Otros medios online	rosario3.com

Hechos

Información general

Año de fundación	1965
Fundador	Alberto Gollán
Empleados	170/190
Contacto	Dirección: Av. Pte. Juan Domingo Perón 8101, Rosario, Santa Fe. Código Postal: 2010. TEL: (341) 457 5415/ 18
Número de identificación fiscal/ ID	30-51549840-7

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

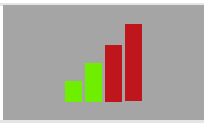
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Gustavo Santiago Scaglione** Presidente, Accionista mayoritario de Televisión Litoral S.A. **Marcelo Alfredo Fernández** Vicepresidente, Empresario y periodista, está asociado a los directivos de la Fundación Libertad en la empresa de medios Libremente S.A. Fue el broker de la operación de compra de Televisión Litoral S.A. Hernán Juan Francisco Raciatti **Diego Feser** Director titular **Josefina Daminato** Directora titular, accionista mayoritaria **Federico Quaranta** Director suplente. Es hijo de Ana Cecilia Gollán, accionista de Televisión Litoral e hija de su fundador y anterior accionista mayoritario.
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Ana Cecilia Gollán** Tiene el 19,84% de las acciones del Grupo. Es hija del fundador del canal, Alberto Gollán, y la única de los tres hermanos que no vendió sus acciones. Está casada con Agustín Quaranta, médico de renombre en Rosario, fundador y director de una clínica especializada en otorrinolaringología.

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Titulares	La Fundación Libertad y su vínculo con la venta de Televisión Litoral (2017), visitado el 10 de febrero de 2019 Los empresarios que compraron Televisión Litoral (2015), visitado el 4 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	Los datos de share de audiencia corresponden a las mediciones de Ibope Kantar Media en la ciudad de Rosario.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo PRISA

PRISA es un grupo de comunicación de capitales trasnacionales y con base en España. Hasta 2009, sus principales accionistas pertenecían a la familia Polanco cuyos intereses están ligados a la comunicación. Sin embargo, a partir del crecimiento de la deuda registrada por PRISA, desde entonces ingresaron como accionistas distintos fondos de inversión (Amber Capital, Oviedo Holdings, GHO Networks), bancos (Santander y HSBC) mientras Telefónica de España también forma parte de la sociedad.

Entre sus principales empresas se encuentran el diario El País de España, Diario As, Cadena Ser y la Editorial Santillana (en su rubro educativo).

Es la principal cadena radiofónica del Latinoamérica y cuenta con emisoras habladas y musicales en Colombia (Caracol), México (W Radio), Ecuador, Chile, Guatemala, Panamá, Costa Rica, Paraguay y República Dominicana. En Argentina, su ingreso se produjo en 2004 con la compra de Radio Continental AM 590 y la FM 105.5 a Telefónica de España. En la FM instaló su cadena musical internacional: Los 40. Además, cuenta con las editoriales educativas Santillana y Kapelusz.

En el año 2015, y como réplica de sus acciones enChile, decidió fusionar sus emisoras en Argentina con las del Grupo Albavisión. Esta fusión le arrojó la propiedad de 55% de las acciones de un conglomerado de cinco emisoras (Radio Continental, FM Los 40, FM RQP, FM Mucha Radio y FM Aspen).

En 2017, el Grupo PRISA registró pérdidas por US$ 125 millones a nivel global.

Hechos clave

Casa matriz	Promotora de Informaciones S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Producción de shows musicales.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

26.3%

› Joseph Oughourlian

Es el dueño de Amber Capital, sociedad accionista mayoritaria del Grupo PRISA. Maneja una cartera de 1.8 billones de dólares en inversiones en distintos puntos del mundo, tiene fondos de inversión radicados en Inglaterra, Estados Unidos e Italia. En España cuenta con inversiones en distintos rubros económicos.

Medios de comunicación

Radio

Radio Continental AM 590

Radio Continental

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios radiales	Radio Continental AM 590 (Buenos Aires)
	FM Los40 105.5 (Buenos Aires)
	FM Aspen 102.3 (Buenos Aires)
	FM RQP 104.3 (Buenos Aires)
	FM Mucha Radio 97.1 (Buenos Aires)
	FM Continental 94.1 (Mar del Plata)
	FM Continental 100.1 (Tucumán)
	FM Continental 102.5 (Santa Fe)
	FM Continental 100.1 (Rosario)
	FM Continental 92.3 (Córdoba)
	FM Continental 97.3 (Corrientes)
	FM Continental 103.5 (Salta)
Otros medios online	www.los40.com.ar
	www.continental.com.ar

Hechos

Negocio

Edición de libros	Santillana

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Kapelusz
	Richmond
	Loqueleo
Prensa Gráfica (España, México y Brasil)	El País
Prensa Gráfica (España)	Diario AS
	Prensa Gráfica (España) http://Cinco Días
	El Huffington Post
Radio (España)	Cadena Ser
	Los 40 classic
	Cadena Dial
	Radiolé
Radio (España, Chile, Paraguay, México, Ecuador, República Dominicana, Panamá, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala)	Los40
Radio (Chile)	ADN Radio
	FM Concierto
	FM Corazón
	FM Dos
	FM Futuro

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	FM Pudahuel
	FM Rock and Pop
	FM Imagina
	Radio Activa
	UnoRadio
Radio (Colombia)	Radio Caracol
	W Radio
	FM Bésame
	FM Tropicana
	FM La Vallenata
	FM Q'Hubo
	FM Radioacktiva
	FM Oxígeno
Radio (México)	Kebuena
	FM KeBuena
	W Radio
Radio (Panamá)	FM Panamá
	FM Bésame
	W Radio Promoción de conciertos musicales (España) http://Planet Events
	Prensa Gráfica (Colombia, México y Chile)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Diario AS

Información general

Año de fundación	1972
Intereses afiliados del fundador	**Jesús de Polanco** Fundador de la Editorial Santillana, hizo negocios con la reforma escolar del franquismo con la instalación de la Enseñanza General Básica a través de los libros educativos de la editorial. Lanzó el Diario El País en 1976 y compró la Cadena Ser en 1985.
Empleados	Datos faltantes

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	€ 686.000 (sólo en Argentina)
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Ramiro Vega** Presidente del Directorio. Gerente de Santillana antes de llegar a PRISA Radio Argentina.
	Pedro Guillén Vicepresidente del Directorio. Consejero delegado del directorio global del Grupo PRISA y tuvo un paso anterior por Movistar (Telefónica).

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

José Narciso de Liñán y Lozano
Director Titular

Javier Comabella
Director Suplente. Director de Operaciones de Santillana Argentina, dentro de la estructura del mismo Grupo PRISA.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Manuel Polanco
Ostenta el 15,4% de las acciones. Como parte de la Familia Polanco, posee el fondo de inversión Rucandio Inversiones con intereses en empresas petroleras, hoteleras y otros fondos de inversión.

Roberto Alcántara
Ostenta el 5% de las acciones. De nacionalidad mexicana, con intereses en empresas de aviación comercial y de transporte urbano. Presidente del Grupo Toluca.

Más información

Titulares

- PRISA ultima la compra de la cadena argentina Radio Continental (2004), visitado el 14 de febrero de 2019
- http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/220-desembarco-en-la-argentina-del-que-mucho-se-habla-y-poco-se-sabe.php

.XGXUkuRKit8
Desembarco en la Argentina del que mucho se habla y poco se sabe (2005), visitado el 14 de febrero de 2019

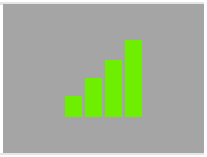
- Polémica por la aplicación de la ley al Grupo PRISA (2012), visitado el 14 de febrero de 2019
- El misterioso dueño de Canal 9 le compra Continental al Grupo PRISA (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- PRISA abre una nueva etapa (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Prisa rediseña su estrategia para Latinoamérica (2016), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Ramiro Vega nuevo director general de PRISA Radio en Argentina (2015), visitado el 14 de febrero de 2019

Transparencia activa

La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.



Fuentes

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Albavisión (Argentina)

El holding Grupo Albavisión está constituido por 45 canales de televisión, 68 emisoras de radio, un medio impreso y 65 salas de cine en Latinoamérica, según su sitio web institucional. La cantidad es incluso mayor teniendo en cuenta que, en muchos casos, el grupo posee varias licencias por cada medio. Además, el año pasado se hizo acreedor de 12 licencias de TV digital en México.

La red de Albavisión se extiende en México, Guatemala, República Dominicana, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia y la Argentina. Sus medios comparten formatos, contenidos enlatados –especialmente telenovelas– y la transmisión de noticias regionales.

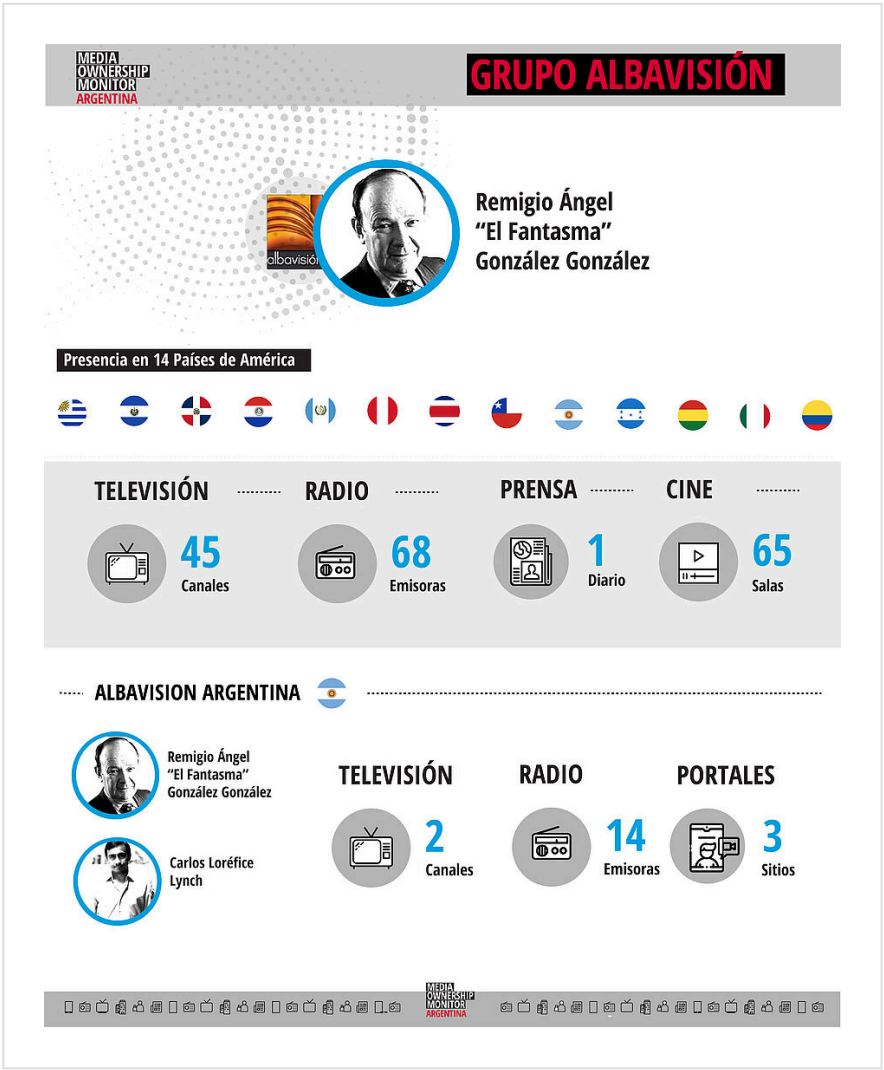
En cada país, los medios del grupo funcionan bajo una estructura de propiedad diferente; de hecho, su dueño, el empresario mexicano Remigio Ángel González González, es conocido como “el Fantasma“, en alusión a su costumbre de inscribir sus empresas a nombre de familiares o representantes, esquema que le permitiría evadir las reglamentaciones antimonopólicas vigentes. En este sentido, vale aclarar que la denominación Grupo Albavisión Argentina no existe como tal, sino que la utilizamos para profundizar sobre el esquema propietario que utilizó el Fantasma en nuestro país.

El Grupo Albavisión se incorporó al mapa de medios de la Argentina en 2007, cuando compró Canal 9 (Telearte S.A.). El hombre de confianza del Fantasma en la Argentina –a nombre del cual están sus empresas en el país– es Carlos Eduardo Loréfice Lynch, hasta entonces un desconocido y joven abogado que no tenía vinculación con la industria de medios.

En 2015, Albavisión unificó sus operaciones continentales del segmento radiofónico con las del Grupo Prisa, de capitales trasnacionales. La fusión significó la adquisición del 45% de las acciones de las emisoras Continental y Los 40 (FM 105.5) y también trajo aparejados cambios en las radios que ya pertenecían al holding del magnate mexicano: RQP (FM 104.3), Mucha Radio (FM 97.1), Aspen (FM 102.3) y Arpeggio (FM 88.5).

En 2018 surgieron fuertes rumores sobre el alejamiento de Albavisión de los medios argentinos. El 28 de junio de 2018, González González fue reemplazado de los directorios de todas las sociedades controladoras de medios en el país; aunque su desvinculación como accionista nunca fue confirmada.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



Hechos clave

Casa matriz	Televideo Services Inc.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Inc.
Sectores empresariales	Cadena de salas de cine

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

68.6%

❯ Carlos Eduardo Loréfice Lynch

Es el representante en la Argentina de Remigio Ángel González González. Loréfice Lynch comenzó su carrera en los medios como accionista mayoritario y CEO de Telearte S.A y los demás medios del grupo en el país. Antes, era abogado en el estudio de su tío, Santiago Lynch, asesor legal de Telearte S.A. También mantiene intereses en el sector agropecuario e inmobiliario.

19%

❯ Remigio Ángel González González

Empresario de origen mexicano nacionalizado estadounidense. Además de los medios del grupo Albavisión, posee varios restaurantes en Estados Unidos y Guatemala, además de otros comercios y sociedades vinculadas al sector inmobiliario. Es apodado “el Fantasma”, en alusión al modus operandi bajo el cual expandió sus negocios: registra sus empresas a nombre de familiares, abogados o representantes de su confianza, a fin de sortear las reglamentaciones antimonopólicas.

Su nombre figura en los Panama Papers (documentos confidenciales de un estudio de abogados panameño filtrados a la prensa mundial) por la adquisición de la compañía offshore Global Holding Properties Corporation, inscripta en las Islas Vírgenes Británicas.

González González está siendo investigado en Estados Unidos por presunta corrupción. Su esposa, Alba Elvira Lorenzana Cardona, tiene pedido de captura internacional de Interpol por una causa de lavado de dinero.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

El Nueve

Radio

Radio Continental

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal 9
	Arpeggio (Televisión digital)
Otros medios radiales	Radio Continental AM 590 (Buenos Aires)
	Los40 FM 105.5 (Buenos Aires)
	FM Aspen 102.3 (Buenos Aires)
	FM RQP 104.3 (Buenos Aires)
	FM Mucha Radio 97.1 (Buenos Aires)
	FM Continental 94.1 (Mar del Plata)
	FM Continental 100.1 (Tucumán)
	FM Continental 102.5 (Santa Fe)
	FM Continental 100.1 (Rosario)
	FM Continental 92.3 (Córdoba)
	FM Continental 97.3 (Corrientes)
	FM Continental 103.5 (Salta)
Otros medios online	http://www.los40.com.ar
	http://www.continental.com.ar
	http://www.elnueve.com.ar

Hechos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresa de medios

Publicidad	Interacel Argentina SRL

Negocio

Inmobiliario	Inversiones Bellevile S.A.
Agro	Finca Bellevile
Vitivinicultura	Alba en los Andes S.A.
Medios	Posee 45 canales de televisión, 68 emisoras de radio y un medio impreso (Latinoamérica)
Cine	Albacinemas (Centroamérica)
Gastronomía	Linda B (Estados Unidos)
	Puerto Barrios (Guatemala)
	Ibaraku (Guatemala)
	Los Gauchos (Guatemala)
Fútbol	Club Comunicaciones (Guatemala)
Comercio	Sears (Guatemala)
	Ashley Furniture (Guatemala)

Información general

Año de fundación	1987

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados del fundador	**Ángel Remigio González González** Empresario de origen mexicano nacionalizado estadounidense. Además de los medios del grupo Albavisión, posee varios restaurantes en Estados Unidos y Guatemala, además de otros comercios y sociedades vinculadas al sector inmobiliario. Es apodado “el Fantasma”, en alusión al modus operandi bajo el cual expandió sus negocios: registra sus empresas a nombre de familiares, abogados o representantes de su confianza, a fin de sortear las reglamentaciones antimonopólicas. Su nombre figura en los Panama Papers (documentos confidenciales de un estudio de abogados panameño filtrados a la prensa mundial) por la adquisición de la compañía offshore Global Holding Properties Corporation, inscripta en las Islas Vírgenes Británicas. González González está siendo investigado en Estados Unidos por presunta corrupción. Su esposa, Alba Elvira Lorenzana Cardona, tiene pedido de captura internacional de Interpol por una causa de lavado de dinero.
Empleados	670 (Telearte S.A.)
Contacto	2600 Southwest 3ed , Miami, Florida 33129, Estados Unidos. Sitio web: ❯ www.albavisión.tv. TEL: (305) 860-2036 Mail: ✉ contactanos@albavision.tv

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Alba Elvira Lorenzana Cardona
Esposa en segundas nupcias de Remigio González González y madre de sus dos hijas, accionistas del Grupo Albavisión. Alba es oriunda de Guatemala y accionista mayoritaria en las sociedades controladoras de todos los canales de TV de ese país, entre otras compañías.

Morelia Erendira González Lorenzana
22,73% de la propiedad - Hija de Remigio Ángel González González. La prensa latinoamericana la señala como mano derecha de su padre y encargada de las finanzas de Albavisión.

Jani Tzik Tzik González Lorenzana de Cuono
22,73% de la propiedad - Hija de de Remigio Ángel González González. Posee el 56% de las acciones de Interacel Argentina SRL, agencia de publicidad y compañía de contenidos para celulares e internet que pertenece a Interacel Holdings LLC, del Grupo Albavisión.

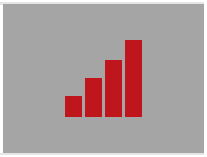
Más información

Titulares

- Sobre Grupo Albavision y su dueño (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- Gonzalez Gonzalez y los presidentes (2017), visitado el 14 de febrero de 2019

Encubrimiento activo

Además de la ausencia de datos reales, la propiedad está encubierta; por ejemplo, a través de empresas fantasma, etc.



Fuentes

Becerra, M. Y Mastrini, G. (2009) Los monopolios de la verdad. Descifrando la estructura y concentración de los medios en Centroamérica y República Dominicana, Trust for Americas e Instituto Prensa y Sociedad, Prometeo, Buenos Aires

- ¿Por qué Archila, Sinibaldi y Rabbé no aparecen en Interpol? (2017), visitado el 14 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Moneta

La historia del Grupo Moneta se corresponde a la de Raúl Juan Pedro Moneta, el padre de los actuales accionistas del Grupo. Su incursión en la industria de los medios de comunicación data de finales de la década de los '90. Entonces era el presidente y contaba con el 33% de las acciones del Grupo Citicorp Equity Investments (CEI). A través de ese conglomerado empresarial (compuesto por Telefónica Internacional (TISA), Liberty Media y el fondo de inversión norteamericano HMT&F, llegó a controlar dos canales de televisión abierta en Buenos Aires (Telefe y Canal 9), tres radios (Continental, La Red y FM Hit), la productora de televisión Torneos y Competencias, la empresa de televisión paga Cablevisión y el 50% de la empresa de telefonía Telefónica. Con el cambio de milenio y de gobierno, el empresario perdió su participación en el CEI por las causas judiciales por su accionar a través de la entidad financiera Banco República.

En 2010, una sociedad entre Raúl Moneta y Matías Garfunkel (otro empresario ligado a entidades bancarias) marcó el regreso del banquero al mundo de la radiodifusión. Compró más de 10 radios que la Corporación Iberoamericana de Entretenimiento (CIE) vendió para adecuarse a la ley de servicios de comunicación audiovisual.

En 2013, la sociedad de Moneta y Garfunkel se rompió y la mitad de las radios quedaron en manos del segundo. En 2014, otro empresario financiero, Jorge Brito, le compró una radio FM y en 2018 vendió FM Blue al Grupo América.

En la actualidad, en paralelo a importantes problemas de salud de su fundador, el Grupo Moneta redujo su tamaño y relevancia en el mercado mediático. Su participación se reduce a la FM Metro 95.1 y una red de cuatro emisoras hermanas y las revistas InfoCampo, Bacanal y El Federal.

En el año 2013, Raúl Moneta delegó el manejo de sus empresas en sus hijos (Belisario, Faustino y Raúl Cruz).

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Corporación Infomedia S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Agropecuario; transporte de combustible; inversiones industriales; gestión de puertos marítimos; parques industriales.

Propiedad

Propietario individual

❯ Familia Moneta

100 %

Raúl Cruz, Faustino, Rufino y Belisario son hijos de Raúl Moneta, el banquero creador del grupo empresario. Entre los cuatro llevan adelante los negocios de su padre, entre ellos los mediáticos pero también otros sobre agro, cría de ganado e inversiones en parques industriales y puertos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Radio

FM Metro

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios radiales	FM Metro 95.1 (Buenos Aires)
	FM Metro 98.9 (Mar del Plata)
	FM Metro 106.5 (Villa La Angostura)
	FM Metro 89.9 (Bariloche)
	FM Metro 107.5 (Ostende)
	FM San Isidro Labrador 95.5 (Buenos Aires)
Otros medios online	www.labrador955.com.ar
	www.metro951.com
	www.pulsourbano.com.ar
	www.elfederal.com.ar
	www.infocampo.com.ar
	www.bacanal.com.ar

Hechos

Negocio

Agro	Estancia La República
	Estancia Los Carpinchos
	Estancia Los Gatos S.A.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Puertos	PIAPSA
Parque Industrial	Parque Industrial Agua Profunda
Industria	MLPort Inversiones
Transporte de combustibles	Tractus Logística

Información general

Año de fundación	1977
Intereses afiliados del fundador	**Raúl Juan Pedro Moneta** Entidades financieras, cría de ganado, servicios petroleros.
Empleados	Datos faltantes

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Raúl Cruz Moneta** Presidente del Directorio

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Faustino Moneta
Vice Presidente del Directorio

Javier Blanco
Director Titular

Belisario Moneta
Director Suplente

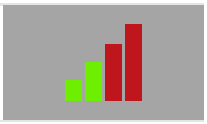
Más información

Titulares

- La extraña enfermedad de Raúl Moneta (2013), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta perdió los bancos y la presidencia del CEI (1999), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta en el CEI: del alba al ocaso (2001), visitado el 14 de febrero de 2019
- Moneta compró Rock and Pop y Metro (2010), visitado el 14 de febrero de 2019
- Raúl Moneta transfirió a Garkunfel las radios Rock and Pop y Splendid (2013), visitado el 14 de febrero de 2019
- Jorge Brito compró Radio Belgrano (2014), visitado el 14 de febrero de 2019
- El Grupo América y Alpha Media oficializaron la compra de la radio FM Blue 100.7 (2018), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Viau, Susana (2001). El banquero: Raúl Moneta, un amigo del poder en la ruta del lavado. Planeta, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Majul, Luis (1992). Los dueños de la Argentina: Goyo Perez Companc. Santiago Soldati. Aldo Roggio. Enrique Menotti Pescarmona. Planeta, Buenos Aires.

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

O'Donnell (2014). PolitiLeaks: Todo lo que la política argentina quiso esconder. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2009). Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía.

Basualdo, Eduardo (2002). Concentración y centralización del capital en la Argentina durante la década del noventa. 3ra Ed, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo La Nación

En 1909, los hijos del fundador del diario La Nación, Bartolomé Mitre, crearon SA La Nación, empresa que pasó a ser propietaria del periódico fundado en 1870 que desde hace más de un siglo representa a los sectores terratenientes y conservadores. Los descendientes de Mitre continúan controlando la firma hasta la actualidad y construyeron desde el diario, el segundo más leído del país, un multimedios que posee un canal digital de tv (LN+), una gran porción del mercado de revistas, construye un estadio cerrado para realizar recitales y eventos en la Ciudad (Buenos Aires Arena), y es socio del Grupo Clarín en la única planta de producción de papel para diarios (Papel Prensa) y en Exponenciar, que realiza la principal feria de la agroindustria (Expoagro). Además, desarrolló la tarjeta de beneficios Club La Nación con la que logró fidelizar audiencias y hacer crecer sus productos al otorgar descuentos y premios a sus suscriptores, un modelo que luego se expandió a otros medios. Con Clarín también fue accionista entre 1998 y 2008 de la Compañía Inversora de Medios de Comunicación (Cimeco), a través de la que controló los diarios La Voz del Interior, de Córdoba, y Los Andes, de Mendoza, y de la agencia de Noticias Diarios y Noticias (DYN), que decidieron cerrar en 2017.

En 2007 fundó la empresa Dridco que luego fue adquirida por Navent, el líder en clasificados online en lationamerica con sitios como Zona Jobs, Zona Prop y Bumeran. En ese emprendimiento, La Nación es socio de Tiger Global Managment, un fondo de inversión controlado por el magnate estadounidense Chase Coleman III, y de Riverwood Capital.

En 2012 adquirió el control de Impremedia, la mayor empresa de publicación de diarios y revistas en español en los Estados Unidos.

Hechos clave

Casa matriz	SA La Nación
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Ferias y exposiciones; fábrica de papel de diario; logística y transporte; venta de indumentaria; estadio cubierto para espectáculos; avisos clasificados

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 04:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

60 %

❯ Familia Saguier

Julio y Alejandro Saguier son presidente y vicepresidente del directorio de SA La Nación. Ingresaron en los años ´90 con la compra de una gran cantidad de acciones a la familia Mitre. Su madre, Matilde Noble Mitre de Saguier, también es accionista y directiva de la empresa y es sobrina de Roberto Noble, fundador del diario Clarín. También tienen participación sus otros hijos en el directorio: Luis María Julio Saguier y Fernan Luis Saguier.

10 %

❯ Bartolomé Mitre

Es el director del diario e integra el directorio de SA La Nación. Es el tataranieto de Bartolomé Mitre, presidente de la República Argentina entre 1862 y 1868 y fundador del diario La Nación en 1870. Estuvo imputado y fue sobreseído por la compra de las acciones de Papel Prensa en la última dictadura.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 04:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Impresos

LA NACION

La Nación

Online

LA NACION

Lanacion.com.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 04:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	La Nación (103.399 ejemplares)
	Ohlala! (46.547)
	¡Hola! Argentina (19.331)
	Rolling Stone (23.35)
	Lugares (49.585)
	Living (63.605)
	Brando (12.724)
	Jardín (21.921)
	LN Revista
Otros medios televisivos	La Nación + (0,13%)
Otros medios online	Lanación.com (0,69%)
	Ohlala!
	¡Hola!
	Rolling Stone
	Lugares
	Living
	Brando
	Jardín
	Revista Susana

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 04:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Empresa de medios

Productora de papel de diarios	Papel Prensa (22,2%)

Negocio

Tarjeta de fidelidad	Club La Nación
Ferias y exposiciones	Exponenciar (50%)
Indumentaria	Dressit.com
Logística y transporte	Hop
Espectáculos	Buenos Aires Arena
Avisos Clasificados Online	Zonajobs
	Zonaprop
	Bumeran
	universobit
Software de empleo	Hiring Room
	Software inmobiliario Tokko Broker
Portal de avisos de venta de autos	Demotores.com
	Diario La Opinión (Estados Unidos)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 04:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El Diario (Estados Unidos)

Diario La Raza (Estados Unidos)

Diario La Prensa (Estados Unidos)

Revista Para Ti Mujer (Estados Unidos)

ESPN Deportes La Revista (Estados Unidos)

Empresa de Marketing y Publicidad IM Studio ñ (Estados Unidos)

Software de empleo Hiring Room (Chile, Perú, Ecuador, México, Venezuela y Panamá)

Portal de avisos de empleo Laborum (Chile)

Portal de avisos de empleo Konzerta (Panamá)

Portal de avisos de empleo Bumeran (Perú, México y Venezuela)

Portal de avisos inmobiliarios Imovelweb (Brasil)

Portal de avisos inmobiliarios Wimoveis (Brasil)

Software inmobiliario Union (Brasil)

Portal de avisos inmobiliarios Inmuebles24 (México)

Software inmobiliario CRM inmobiliario (México)

Portal de avisos inmobiliarios Adondevivir (Perú)

Portal de avisos inmobiliarios Plusvalia (Perú)

Portal de avisos inmobiliarios Conlallave (Venezuela)

Portal de avisos inmobiliarios Compreoalquile (Panamá)

Software inmobiliario Tokko Broker (Perú y México)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 04:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Portal de avisos inmobiliarios Viva1 (Ecuador)
Portal de avisos de venta de autos	Demotores.com (Chile y Colombia)

Información general

Año de fundación	1870
Intereses afiliados del fundador	**Bartolomé Mitre** Fue un militar, periodista y político. Fue presidente de la República Argentina entre 1862 y 1868. Lideró del Partido Nacionalista. En 1870 creó el diario La Nación como una “tribuna de doctrina” a través de la que impulsó su proyecto político hasta su muerte en 1906.
Empleados	Datos faltantes
Contacto	Av Del Libertador 101 Piso 5 (1638) - Vicente Lopez - Buenos Aires

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	$4.020 millones
Utilidad operativa (en millones de $)	$109,6 millones
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

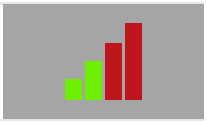
Administración

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 04:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Julio César Saguier** Presidente del directorio
	Alejandro Julio Saguier Vicepresidente
	Matilde Ana María Noble MItre de Saguier Directiva titular
	Bartolomé Luis Mitre Directivo titular
	Alberto Jorge Gowland Mitre Directivo titular
	José Claudio Escribano Directivo titular
	Luis María Julio Saguier Directivo titular
	Juan Pedro Ortiz de Rozas Directivo titular
	Aurelio Cid Directivo titular
	Fernán Julio Saguier Directivo suplente
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Francisco Seghezzo (CEO)** Fue CEO de ImpreMedia, empresa editora de periódicos en español que integra el Grupo La Nación. En SA La Nación ocupó la dirección de Planificación Corporativa y dirigió la estrategia de expansión y el desarrollo de nuevos negocios. Fue responsable de áreas de planificación financiera y presupuesto y supervisó fusiones y adquisiciones

Más información

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 04:07
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	
Metadatos	Los ingresos y ganancias de la empresa corresponden a SA La Nación a diciembre de 2017. Los datos de circulación son los promedios mensuales de octubre de 2018 del Instituto Verificador de Circulación (IVC) El share de LN+ es el promedio de 2018 según la consultora Kantar Ibope. El share de internet es de Similarweb de noviembre de 2018.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Cadena 3

El Grupo Radiodifusora del Centro, más conocido como Cadena 3, surgió en 1990 al calor del proceso de privatizaciones realizadas por el ex presidente Carlos Menem. La emisora LV3 Radio Córdoba fue adjudicada a la empresa Radiodifusora del Centro, se transformó en Cadena 3 y comenzó un proceso de expansión, primero a nivel provincial y luego a nivel nacional, que la posicionó como la red radiofónica federal más importante del país. En 1999, días antes de retirarse del gobierno, Menem volvió a adjudicarle licencias a Radiodifusora del Centro en distintos puntos del país (un total de seis activas actualmente).

Cuenta con las tres emisoras más escuchadas en la provincia de Córdoba (Cadena 3, FM Popular y FM Córdoba) y una red de repetidoras con producción propia de, entre emisoras propias y asociadas, 33 radios. Es la única cadena radiofónica que, sin ser originaria de Buenos Aires, cuenta con una emisora en la capital del país.

Su accionista mayoritario, Gustavo Defilippi, es un importante empresario cordobés proveniente del sector financiero. Los otros dos accionistas son los periodistas estrellas de la emisora: Mario Pereyra y José Vargas, quienes en partes iguales se reparten el 32% de las acciones.

Hechos clave

Casa matriz	Radiodifusora del Centro S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

68 %

❯ Gustavo Defilippi

Es el presidente del Grupo Del Plata S.A. una compañía de inversiones ligada al armado de fideicomisos agrícolas y de las más importantes en la provincia de Córdoba. Además cuenta con inmobiliarias, empresas de agroindustria y participa como accionista de la feria de exposición rural de la Red Agroactiva. Forma parte de distintas sociedades o cámaras de inversión o empresarias en Córdoba donde comparte intereses y discusiones con los principales empresarios de la provincia, incluso con el intendente de la Capital cordobesa, Ramón Mestre, en la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC). Vocal titular de la Bolsa de Comercio provincial.

Medios de comunicación

Radio

CADENA 3 ARGENTINA

Cadena 3

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios radiales	AM 700 Cadena 3 (Córdoba)
	FM Cadena 3 100.5 (Córdoba)
	FM Córdoba 106.9 (Córdoba)
	FM Popular 92.3 (Córdoba)
	FM Cadena 3 99.1 (Buenos Aires)
	FM Cadena 3 (Río Cuarto, Córdoba)
	FM Cadena 3 97.7 (Mendoza)
	FM Cadena 3 103.1 (Río Gallegos, Santa Cruz)
	FM Cadena 3 101.7 (Santa Fe)
	FM Cadena 3 106.1 (Ushuaia, Tierra del Fuego)
Otros medios online	http://www.cadena3.com
	http://www.fmcordoba.com
	http://www.lapopu.com.ar

Hechos

Información general

Año de fundación	1990

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses afiliados del fundador	**Gustavo Defilippi, Mario Pereyra y José Vargas** Defilippi es el presidente del Grupo Del Plata S.A. una compañía de inversiones de las más importantes en la provincia de Córdoba. Pereyra y Vargas son conductores históricos de la radio.
Empleados	Datos faltantes

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	USD 20.741.834 ($ 343.692.196)
Utilidad operativa (en millones de $)	USD 3.203.814 ($ 53.103.779)
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Gustavo Defilippi** Presidente y Director Titular del Directorio
	Carlos Molina Director Titular y Vicepresidente del Directorio
	José Vargas Director Titular
	Pedro Mario Pereyra Director Suplente
	Martín Defilippi Director Suplente

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

José Majilis
Director Suplente

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Mario Pereyra
Tiene el 16% de la propiedad y es un conductor histórico de Cadena 3.

José Vargas
Tiene el 16% de la propiedad y es conductor histórico de Cadena 3.

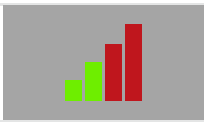
Más información

Titulares

- Cadena nacional (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Se va Mario, se queda Pereyra (2017), visitado el 14 de febrero de 2019
- Agroactiva y Cadena 3 ratifican su estratégica alianza (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Mario Pereyra, el señor de la radio (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Los sanjuaninos que reinventaron la radio (s/f), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

Datos de ingresos y ganancias de los Estados Contables 2017

Fuentes

Merkin, Marta, Panno, Juan, Tijman, Gabriela y Ulanovsky, Carlos (1995). Días de radio. Historia de la Radio Argentina. Buenos Aires, Espasa Calpe.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2009) Mucho ruido, pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:18
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

El Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos agrupa a casi todos los medios de comunicación de propiedad y gestión del Estado Nacional en la Argentina, además de ocuparse también de un predio ferial y de exposiciones y de un centro cultural.

Los medios que gestiona son Canal 7 ("Tv Pública"); Canal 12 de Trenque Lauquen; Radio Nacional (integrada por 50 emisoras que incluyen estaciones AM, FM y onda corta en distintas localidades del territorio nacional); la Agencia oficial de noticias Télam; los canales de tv Encuentro (cultural); PakaPaka (infantil) y DeporTV (deportivo); y la plataforma digital de contenidos audiovisuales Contar.

Su dependencia política del Poder Ejecutivo es histórica, a pesar de las reiteradas promesas de distintos gobernantes de convertir al sistema de medios estatales en públicos. Una reciente declaración del presidente Mauricio Macri señala que las emisoras estatales son “tal vez los medios más opositores, siendo que, se supone, los conduce el gobierno". En los últimos años se produjo una merma de producción propia en los canales de televisión y en las emisoras de radio estatales, junto con una severa crísis por el despido masivo de periodistas de la Agencia Télam de noticias.

Hechos clave

Casa matriz	Estado argentino
Modalidad comercial	Estatal
Forma legal	Sociedad del Estado
Sectores empresariales	El Estado argentino, a través de sus poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, abarca una gran cantidad de actividades políticas, sociales, culturales y económicas.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

❯ Estado Argentino

El Estado argentino, a través de sus poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, abarca una gran cantidad de actividades políticas, sociales, culturales y económicas.

100 %

Medios de comunicación

Radio

Radio Nacional

Online

Telam.com.ar

Televisión

Televisión Pública Argentina

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	Boletín Oficial de la República Argentina
Otros medios televisivos	Canal 7 (Tv Pública)
	Canal Encuentro
	Canal PakaPaka
	Canal DeporTV
	Canal 12 (Trenque Lauquen)
Otros medios radiales	Radio Nacional (AM 870 de Buenos Aires)
	RAE (Radio Argentina al Exterior, por onda corta)
	Radio Nacional (LRA 2 Viedma)
	Radio Nacional (LRA3 Santa Rosa)
	Radio Nacional (LRA4 Salta)
	Radio Nacional (LRA5 Rosario)
	Radio Nacional (LRA6 Mendoza)
	Radio Nacional (LRA7 Córdoba)
	Radio Nacional (LRA8 Formosa)
	Radio Nacional (LRA9 Esquel)
	Radio Nacional (LRA10 Ushuaia e Islas Malvinas)
	Radio Nacional (LRA11 Comodoro Rivadavia)
	Radio Nacional (LRA12 Santo Tomé)
	Radio Nacional (LRA13 Bahía Blanca)
	Radio Nacional (LRA14 Santa Fe)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Radio Nacional (LRA15 Tucumán)

Radio Nacional (LRA16 La Quiaca)

Radio Nacional (LRA17 Zapala)

Radio Nacional (LRA18 Río Turbio)

Radio Nacional (LRA19 Puerto Iguazú)

Radio Nacional (LRA20 Las Lomitas)

Radio Nacional (LRA21 Santiago del Estero)

Radio Nacional (LRA22 Jujuy)

Radio Nacional (LRA23 San Juan)

Radio Nacional (LRA24 Río Grande)

Radio Nacional (LRA25 Tartagal)

Radio Nacional (LRA26 Resistencia)

Radio Nacional (LRA27 Catamarca)

Radio Nacional (LRA28 La Rioja)

Radio Nacional (LRA29 San Luis)

Radio Nacional (LRA30 Bariloche)

Radio Nacional (LRA42 Gualeguaychú)

Radio Nacional (LRA43 Neuquén)

Radio Nacional (LRA51 Jachal)

Radio Nacional (LRA52 Chos Malal)

Radio Nacional (LRA53 San Martín de los Andes)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Radio Nacional (LRA54 Ing. Jacobacci)
	Radio Nacional (LRA55 Río senguer)
	Radio Nacional (LRA56 Perito Moreno)
	Radio Nacional (LRA57 El Bolsón)
	Radio Nacional (LRA58 Río Mayo)
	Radio Nacional (LRA59 Gob. Gregores)
	Radio Nacional (LT11 Gral. Ramírez. Concepción del Uruguay)
	Radio Nacional (LT12 Gral. Madariaga. Paso de los Libres)
	Radio Nacional (LT14 Gral. Urquiza. Paraná)
	Radio Nacional (LU4 Patagonia Argentina. C. Rivadavia)
	Radio Nacional (LU23 Lago Argentino. Calafate)
	Radio Nacional (LV4 San Rafael)
	Radio Nacional (LV 8 Libertador. Mendoza)
	Radio Nacional (LV19 Malargüe)
	FM Clásica
	FM Folklórica
	FM Rock
Otros medios online	www.tvpublica.com.ar
	www.radionacional.com.ar
	encuentro.gob.ar
	www.pakapaka.gob.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	dxtv.gob.ar
	www.telam.com.ar
	www.cont.ar

Hechos

Empresa de medios

Agencia de noticias	Télam
Plataforma de contenidos audiovisuales por streaming y on demand	Contar

Información general

Año de fundación	1937
Intereses afiliados del fundador	**Presidente Agustín P. Justo** Agustín Pedro Justo fue presidente de la República Argentina cuando, en 1937, se lanzó la primera emisora estatal de radiodifusión: Radio del Estado, luego llamada Radio Nacional. Los medios estatales siempre dependieron y dependen, en su línea editorial, del gobierno de turno.
Empleados	3726

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	USD 207 millones
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Hernán Lombardi
Secretario del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos

Miguel Pereira
Presidente de Radio y Televisión Sociedad del Estado

Emilio Laferriere
Vicepresidente de Radio y Televisión Sociedad del Estado

Alejandro Verano
Director de Radio y Televisión Sociedad del Estado

María Lenz
Directora de Radio y Televisión Sociedad del Estado

José Cusinato
Director de Radio y Televisión Sociedad del Estado

Marcelo Romeu
de Radio y Televisión Sociedad del Estado

Lombardi, Pereira y Laferriere fueron designados por el presidente Mauricio Macri y son, a su vez, quienes designan a las/os directoras/es de los medios a su cargo, dando cuentas así de la histórica dependencia gubernamental de los medios estatales en la Argentina.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Mauricio Macri
Presidente de la Argentina

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Marcos Peña
Jefe de Gabinete de Ministros

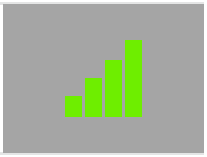
Más información

Titulares

- La cantidad de empleados es una reconstrucción a partir de la información de Jefatura de Gabinete sobre datos de 2016.
- El balance negativo de 207 millones de dólares en el ejercicio de 2016 es la suma informada por Jefatura de Gabinete para RTA SE y Télam.
- Entrevista en Vietnam. Mauricio Macri: “Estoy convencido de que los argentinos no quieren volver al pasado” (2019), visitado en febrero de 2019.
- Panorama de los medios periodísticos en Argentina (2018), visitado en febrero de 2019.

Transparencia activa

La compañía/canal informa de manera proactiva y clara sobre su propiedad; los datos son constantemente actualizados y fácilmente verificables.



Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Perfil

El Grupo Perfil nació en 1976 con la unión de las empresas editoras de Alberto y Jorge Fontevecchia, padre e hijo respectivamente, y la creación de Editorial Perfil SA, que se especializó en la publicación de revistas a nivel local y regional.

Edita cerca de 50 revistas en todo el mundo, donde explota el segmento de Información general, espectáculos y productos enfocados en la mujer. Si bien en Argentina la mayoría de sus publicaciones tienen esa característica, también tuvo un desarrollo periodístico con el bisemanario Perfil, su portal web (Perfil.com),entre los 10 más leídos del país, y la revista Noticias. A eso se sumó en los últimos años su apuesta audiovisual, con la señal de aire Net TV, que explota junto a Kuarzo Entertainment, que produce todos los contenidos, y le seguirán Caras TV y dos radios, una de noticias y otra musical.

En Brasil, Perfil tienen una participación del 21 por ciento el mercado, según la propia empresa, con su fuerte en la revista Caras, que desarrolló una marca muy fuerte e incluso posee una isla donde realizan producciones. En 2014 y 2015 compró 17 revistas de la Editorial Abril que estaban entre las de mayor venta. Con la suma de sus medios en la región, Perfil se presenta como la primera editora de revistas en Iberoamérica de ventas en quioscos.

A eso se suman los mercados de habla portuguesa como Portugal y Angola, y recientemente China, donde compró cuatro revistas de la editorial del grupo alemán Bauer y un portal de contenidos femenino.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Educación

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

?

› Familia Fontevecchia

Jorge y Antonio Fontevecchia son los fundadores de Editorial Perfil SA. Entre los accionistas de las empresas del Grupo Perfil también está Nelva Elvira Balbina López de Fontevecchia, esposa de Antonio y madre de Jorge.

Medios de comunicación

Impresos

PERFIL

Perfil

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios impresos	Diario Perfil (26.941 ejemplares)
	Caras (35.602 ejemplares)
	Luz
	Fortuna
	Noticias de la semana (31.698 ejemplares)
	Mía (9.716 ejemplares)
	Joker
	Crucigrama
	Weekend (29.600 ejemplares)
	Super Campo (9.081 ejemplares)
	Hombre
	Parabrisas (15.587 ejemplares)
	Look
	Lunateen
	Labores
	Vivir Mejor
	Break!
	Buenos Aires Times
Otros medios televisivos	Net TV (1%)
	Caras Tv
Otros medios radiales	Perfil Radio

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios online	Perfil.com (0,23%)
	Caras
	Luz
	Fortuna
	Noticias
	Semanario
	Mía
	Weekend
	Super Campo
	Hombre
	Parabrisas
	Look
	Lunateen
	Break!
	442
	Rouge
	Exitoína
	Buenos Aires Times

Hechos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Negocio

	Impresión de publicaciones
Educación	Perfil Educación
Marketing	Red Elemidia
	Revista Caras (Uruguay, Portugal, Brasil y Angola)
	Contigo! (Brasil)
	Arquitetura & Construção (Brasil)
	Minha Casa (Brasil)
	Você RH (Brasil)
	Você s/a (Brasil)
	Máxima (Brasil)
	Manequim (Brasil)
	Aventuras na História (Brasil)
	Recreio (Brasil)
	Placar (Brasil)
	Vida Simples (Brasil)
	Bons Fluidos (Brasil)
	Tititi (Brasil)
	Minha novela (Brasil)
	Ana Maria (Brasil)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Viva Mais (Brasil)
	Sou Mais Eu (Brasil)
	Canal de TV SIC Caras (Portugal)
	Revista Du Shi Li Ren (China)
	Revista Mei Shi Tang (China)
	Revista Pinwei (China)
	Revista Pin Wei Qi Che Feng Shang (China)
	smartshe.com (China)

Información general

Año de fundación	1976
Intereses afiliados del fundador	**Alberto y Jorge Fontevecchia** Alberto proviene de la industria gráfica. En 1950 fundó Linotipía Fobera S.A, que años después comienza a editar sus propias publicaciones. Jorge, por su parte, creó en 1975 su propia editorial y un año después padre e hijo fusionaron sus empresas y publicaciones para crear Editorial Perfil, que luego se convirtió en la base de su mutimedios.
Empleados	Datos faltantes
Contacto	California 2715, Ciudad de Buenos Aires

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

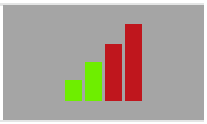
Más información

Titulares

- Net TV: el nuevo canal de televisión abierta ya está en la web (2018), visitado el 15 de febrero de 2019
- Perfil compró otras siete revistas en Brasil (2015), visitado el 15 de febrero de 2019
- Oficial: adjudican a Perfil la licencia de la ex radio América (2017), visitado el 15 de febrero de 2019
- Editorial Perfil llega a China mediante un acuerdo con Beijing News Media (2014), visitado el 15 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

Los datos de circulación son los promedios mensuales de octubre de 2018 del Instituto Verificador de Circulación (IVC)
El share de Net TV es el promedio de 2018 según la consultora Kantar Ibope
El share de internet es de Simlarweb.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Olmos

El holding posee dos grandes áreas de negocios: el Grupo Crónica, que se circunscribe al conglomerado de medios, y el Grupo Basa, que nuclea efectores y servicios de salud. Es propiedad de los hermanos Raúl y Darío Olmos, dos mendocinos sin linaje económico cuyos negocios crecieron en paralelo a sus vínculos con poderosos sindicalistas de la Argentina. Antonio Caló, Secretario General del sindicato de trabajadores metalúrgicos, Unión Obrera Metalúrgica (UOM), adoptó a Raúl Olmos como su mano derecha en la administración del gremio, y la evolución de las empresas del mendocino coincidió con el alineamiento del sindicalista a los gobiernos de Néstor y Cristina Fernández de Kirchner.

El desembarco de los hermanos mendocinos en la industria mediática fue en 2005, con la compra del diario Crónica y la Editorial Sarmiento a su histórico fundador, Héctor Ricardo García que, tras un fallo inédito en el país, fue condenado a prisión por evasión fiscal. Seis años después, García afrontó un juicio por la misma causa y se desprendió del 51% del canal Crónica TV y en 2016 el Grupo Olmos compró la totalidad del medio.

Actualmente, la señal de noticias Crónica TV, de tradición popular, es el principal de los once medios del grupo. También controla los diarios Crónica y BAE Negocios y la revista de política Veintitrés; todos medios que en la actualidad se encuentran en su piso de audiencia y tirada. Además, el grupo detenta cerca de un tercio de las acciones de la productora Underground, realizadora de algunos de los programas de TV y películas más vistos de la Argentina.

En tanto, Grupo Basa, el área de salud del Grupo Olmos, brinda atención a 800.000 afiliados a la obra social de la UOM y de Pami, la obra social estatal para jubilados y pensionados. El holding administra 18 sanatorios y clínicas en todo el país, la red de Laboratorios Olmos S.A., una red de farmacias, el servicio de urgencias Serca y siete centros para discapacidad, CTET.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Editorial Aconcagua Argentina
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Medicina Privada; Farmacéutica; Efectores de salud; Producción audiovisual

Propiedad

Propietario individual

100 %

❯ Familia Olmos

Raúl Darío Olmos es contador y empresario oriundo de Mendoza. Es CEO del Grupo Olmos y director del Grupo Basa (parte del holding), conglomerado de empresas de salud que brinda atención a 800.000 afiliados de la obra social del sindicato de trabajadores metalúrgicos, UOM y de Pami, la obra social estatal para jubilados y pensionados. Su hermano, Alejandro Olmos, es graduado en Marketing, accionista y vicepresidente del Grupo Olmos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

Crónica TV

Online

Crónica.com.ar

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	Diario Crónica
	Diario BAE Negocios (10.000 ejemplares)
	Revista Veintitrés
Otros medios televisivos	Crónica TV
	CM Canal de la Música
Otros medios radiales	FMQ (93.5)
Otros medios online	https://www.diarioshow.com
	https://www.donbalon.com
	https://cronica.com.ar
	https://cronicatv.com.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos

Empresa de medios

Producción Audiovisual	Send TV Producciones
	Underground Producciones

Negocio

Efectores médicos	Consultorios y clínicas Santa Clara (Provincia de Buenos Aires, Mendoza y San Juan)
Efectores Médicos	Clinica Cereijo (Ciudad de Buenos Aires)
	SESM (Mendoza)
	Clínicas OSUOMRA (provincias de Buenos Aires y Santa Fe)
	Centro de Tratatamiento y Estimulación Temprana – CTET (Ciudad y provincia de Buenos Aires, Rosario)
Medicina Prepaga	Basa Plan de Salud
Laboratorio	Laboratorio Olmos
Emergencias Médicas	Ambulancias Serca
Farmacéutica	Farmacias OSUOMRA
Finanzas	Donington S.A.
Seguros	La Construcción S.A.

Información general

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Año de fundación	2000
Intereses afiliados del fundador	**Raúl Olmos** Contador y empresario oriundo de Mendoza. Es el actual CEO del Grupo Olmos y director del Grupo Basa, conglomerado de empresas de salud ligado a la obra social de los metalúrgicos de la Argentina.
Empleados	7000
Contacto	Azopardo 1405. PISO 10, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Código Postal 1107. Web: ❯ www.grupoolmos.com.ar
Número de identificación fiscal/ ID	30-70932512-0

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	**Julio César Bono** Director titular y presidente. Antonio Ciuffo http://Director suplente

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Antonio Caló
Secretario General del sindicato de metalúrgicos, UOM, uno de los más cuantiosos y poderosos de la Argentina, y ex secretario General de la central de sindicatos, CGT Oficialista. Contrató a Raúl Olmos como contador de la UOM cuando era un profesional novato y lo convirtió en su mano derecha
Gabriel Ben Ishai

- Es vicepresidente del grupo Crónica, de medios. Fue quien diseñó, a partir de 2010, la estrategia legal y jurídica del grupo. Sonia Concina

Gabriel Ben Ishai
Fue gerente de Sistemas del grupo y hoy es el encargado del Grupo Basa, dedicado a la salud, y vicepresidente del Grupo Olmos.

Marcelo Carbone
Es vicepresidente del grupo Crónica, de medios. Fue quien diseñó, a partir de 2010, la estrategia legal y jurídica del grupo.

Sonia Concina
Esposa de Raúl Olmos y accionista de las principales empresas del grupo.

Antonio Ciuffo
Accionista de Editorial Aconcagua Argentina S.A. y en otras sociedades del grupo. Fue chofer de Raúl Olmos.

Antonio Domingo Coletto
Accionista de Editorial Aconcagua Argentina S.A.

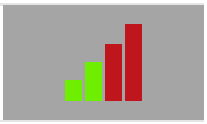
Julio César Bono
Forma parte del directorio de muchas de las sociedades del Grupo Olmos. Es presidente de la prepaga Basa Plan de Salud y previamente lo fue de la aseguradora del grupo, La Construcción S.A. Es abogado y antes fue gerente del segmento Corporativo del Banco Hipotecario.

Más información

Titulares

- Procesan al presidente de Estrellas Satelital S.A. por evasión impositiva (2018), visitado el 14 de enero de 2019
- El Grupo Olmos compró Crónica TV (2016), visitado el 14 de enero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	García denuncia presiones de los Olmos y el gobierno kirchnerista por los contenidos (2015), visitado el 14 de enero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	El dato sobre cantidad de empleados se extrajo de la web institucional del Grupo Olmos (http://grupoolmos.com.ar/site/quienes-somos.html)
Fuentes	http://www.grupoolmos.com.ar
	https://www.dateas.com/es/bora/2018/08/23/alta-densidadsrl-1177199
	http://www.grupocronica.com.ar/mediakit/
	mediakit
	https://www.boletinoficial.gob.ar/
	!DetalleSegundaBusquedaAvanzada/A773213/20180904

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Octubre

El Grupo Octubre fue creado por Víctor Santa María como secretario General del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH), gremio que preside. Es administrado por la Fundación Octubre de Trabajadores de Edificios, creada en 1991.

La fundación comenzó a funcionar enfocada en la educación y la gestión cultural. En 2002 creó el Instituto Superior de Octubre (ISO), de educación terciaria, y en 2013 la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET). La participación en medios arrancó en 2005, con el relanzamiento de la revista Caras y Caretas, con Santa María como editor general y dirigida por el historiador Felipe Pigna. Un año después se sumó el Centro Cultural Caras y Caretas. En 2008 recibió la licencia de la señal de radio AM 750, ubicada estratégicamente en el dial entre Radio Mitre y Radio 10, y dos años después lanzó su programación. Su consolidación como grupo multimedios se dio con la compra del diario Página 12 en 2016. Desde entonces continúa expandiéndose.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Fundación
Sectores empresariales	Editorial; Centro cultutral y salas; Educación

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

› Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH)

Es el sindicato que representa a los trabajadores de edificios de la Ciudad de Buenos Aires. Su secretario general desde 2005 es Víctor Santa María, también es presidente del Partido Justicialista de la Ciudad (Peronista).

100 %

Medios de comunicación

Radio

AM 750

Impresos

Página 12

Online

Página12

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios impresos	Diario Página 12 (18.320 ejemplares)
	Revista Caras y Caretas
	Revista Planeta Urbano
Otros medios radiales	AM 750 (3,26%)
	89.1 Malena
	FM Palermo 1 y 2
Otros medios online	Página12.com.ar (0,16%)
	Diario Z
	Latinoamerica Piensa
	Octubre TV

Hechos

Negocio

Educación	Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET)
	Instituto Superior Octubre (ISO)
Espectáulos y cultura	Caras y Caretas 2037
Editorial	Editorial Octubre

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2005
Intereses afiliados del fundador	**Víctor Santa María** Es un político y empresario. Es secretario general desde 2005 del Sindicato Único de Trabajadores de Edificios de Renta y Horizontal (SUTERH), gremio que antes presidió su padre. También es titular del Partido Justicialista de la Ciudad (Peronismo) y fue electro parlamentraio del Mercosur (2015-2019) del club de fútbol Sportivo Barracas.
Empleados	450
Contacto	Venezuela 370, Ciudad de Buenos Aires info@octubre.com TEL: 0810-222-0734
Número de identificación fiscal/ ID	30-65330946-1

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Más información

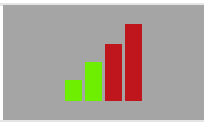
Titulares	El multimedios de los porteros: una poderosa maquinaria cultural con revistas, radios y TV (2015), visitado el 10 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La revolución de Octubre, en mayo (2016), visitado el 10 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

Los datos de circulación son los promedios mensuales de octubre de 2018 del Instituto Verificador de Circulación (IVC)
El share de AM750 es el promedio de 2018 según la consultora Kantar Ibope
El share de internet es de Simlarweb.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Telecentro

La principal empresa del holding es TeleCentro, pionero en ofrecer servicios de triple play en la Argentina (telefonía fija, internet y TV de pago). Posee el 7% del market share de la tv de pago, con 850.000 abonados y es la única empresa familiar en el mercado de la TV de pago, operado por grupos multinacionales.

También son parte de TeleCentro la señal de noticias Canal 26 junto con Music Top y Telemax, las radios FM Latina y el portal diario26.com.ar.

Los accionistas del grupo son Alberto Pierri (ex jefe de la Cámara de Diputados e histórico referente del Partido Justicialista en el conurbano bonaerense), sus hijos, Silvina, Lisandro y Martín, y su sobrino Sebastián, que se desempeña como CEO.

TeleCentro fue fundado en la década de 1990, con la propiedad de un puñado de medios que transmitían contenidos locales en La Matanza, el partido más extenso y populoso del conurbano bonaerense. Rápidamente, Pierri transformó sus medios en un sistema de televisión zonal, que se extendió ofreciendo tarifas mucho más bajas a las del mercado hasta convertirse en un multimedios proveedor de triple play.

Si bien la planta de empleados del grupo se calcula en más de 900 trabajadores, en 2013, el Sindicato Argentino de Tevisión, SAT SAID, publicó un comunicado en los diarios argentinos en donde informaba que había denunciado a la empresa por tercerizar su producción de servicios hasta en un 80%.

Hechos clave

Casa matriz	Telecentro
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Industria papelera; Producción Audiovisual; Publicidad; Telecomunicaciones.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

100 %

❯ Familia Pierri

Alberto Pierri es accionista mayoritario y fundador del grupo y todas sus empresas. Durante el mandato presidencial de Carlos Menem (1989- 1999), fue Presidente de la Cámara de Diputados de la Argentina. Desde 1985 y hasta 2001, se desempeñó como legislador por el Partido Justicialista. Actualmente se dedica por completo a TeleCentro.

Silvina Pierri, su hija Desempeña un cargo ejecutivo jerárquico en Telecentro y , junto con sus hermanos Lisandro y Martín, es accionista . Está divorciada de Fernando Guidi, uno de los propietarios del Grupo Guidi, red de concesionarios de autos, y de Guidi Posta S.A., empresa que tercerizaba la infraestructura y la realización de los móviles de exteriores y otras tareas del Canal 26. La misma operación se realiza hasta la actualidad con la compañía Labor Corporativa S.A.

Sebastián Daniel Pierri es sobrino de Alberto Pierri y es accionista y CEO del Grupo Telecentro.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Televisión

Canal 26

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	Canal 26
	TLX Telemax
	Music Top
Otros medios radiales	FM Latina (101.1)
	FM Latina La Angostura (101.5)
Otros medios online	Diario26.com.ar

Hechos

Empresa de medios

Telecomunicaciones	Telecentro S.A. (internet, TV de pago, telefonía)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Telenet S.A.
	Logitel S.A. Conectimax S.A.
Publicidad	T-Play S.A.
Producción Audiovisual	Labor Corporativa S.A.
	NRG S.A.

Negocio

Industria Papelera	Papelera Tucumán S.A.
	Unionpel S.A.

Información general

Año de fundación	1990
Intereses afiliados del fundador	**Alberto Pierri** Accionista mayoritario y fundador del grupo y todas sus empresas. Desde 1985 y hasta 2001, se desempeñó como legislador por el Partido Justicialista. Durante el mandato presidencial de Carlos Menem (1989- 1999), Alberto Pierri fue presidente de la Cámara de Diputados de la Argentina.
Empleados	940
Contacto	Dirección: Avenida Brigadier Juan Manuel de Rosas 635. TEL: 46994751 Web: telecentro.com.ar

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Número de identificación fiscal/ ID	30-64089726-7

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	US$348,8 millones / $6.620.812.599
Utilidad operativa (en millones de $)	US$65 millones / $1.234.269.755)
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

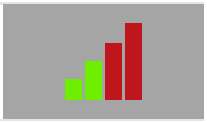
Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	**Rodrigo Mario Landaluce** Presidente. Fernando Rubén Herrera Director Titular. Jorge Alberto Mendez Valles
Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes	**Martín Pierri** Hijo de Alberto Pierri; es productor en dos programas de Canal 26, perteneciente al holding.

Más información

Titulares

- Telecentro y la competencia con las multinacionales (2018), visitado el 21 de febrero de 2019
- El mapa de la TV de pago en la Argentina (2017), visitado el 22 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	La cantidad de empleados no contempla el personal tercerizado. Información de ventas netas y ganacias extraídas del balance presentado por la empresa en fecha de cierre del ejercicio 30/6/2017

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Electroingeniería

Electroingeniería es un grupo empresario con origen en la provincia de Córdoba. Sus actividades comenzaron en 1977 y tiene intereses principalmente en la construcción y en la generación y distribución de energía eléctrica y gas. Durante los últimos 15 años participó de distintos consorcios para la construcción de obras públicas como represas eléctricas, parques eólicos, aeropuertos, centrales termoeléctricas y nucleares. Además, tiene intereses en la producción de vinos. Parte de sus inversiones y obras en proyectos energéticos los realizan en asociación con inversores chinos (Gezhouba Group Corporation y China Petroleum Piperine Bureau).

En 2008, sus accionistas –Osvaldo Acosta y Gerardo Ferreyra– incursionaron en el mercado de medios de comunicación al comprar Radio Del Plata en Buenos Aires. En 2011, el grupo lanzó su señal de televisión de pago: 360 TV que ocupaba buena parte de su grilla con la televisación de los programas de Radio Del Plata. Por último, en 2014 lanzaron una FM en Córdoba (Pulxo 95.1).

Con el cambio de gobierno en diciembre de 2015, los negocios de Electroingeniería se vieron cuestionados por sus relaciones con el ex Ministro de Planificación, Julio De Vido. No obstante, el grupo continuó haciendo grandes negocios con el nuevo presidente Macri al mismo tiempo que comenzó a vaciar a sus empresas de medios, las que se encuentran en una grave crisis económica: Radio Del Plata despidió a la mitad de sus trabajadores y paga los sueldos en cuotas, 360 TV dejó de producir contenidos y FM Pulxo fue vendida a finales de 2018.

Por último, en 2018 fue detenido Gerardo Ferreyra acusado del pago de coimas y sobreprecios durante el kirchnerismo ya que fue la segunda empresa más beneficiada al momento de otorgar contratos de obra pública.

Hechos clave

Casa matriz	Electroingeniería S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima
Sectores empresariales	Generación y distribución de energía; Construcción y comercialización de infraestructura, Vitivinicultura; comercialización de vinos.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

50 %

› Familia Ferreyra

En su juventud fue militante de organizaciones políticas de izquierda en Córdoba donde coincidió con el ex Secretario de Legal y Técnica de Cristina Fernández de Kirchner, Carlos Zannini. Como parte del Grupo Electroingeniería, sostiene intereses ligados a obra y licitaciones públicas con el gobierno nacional y también con el gobierno de la provincia de Córdoba.

50 %

› Familia Acosta

Es el fundador del Electroingeniería cuando en la década de los 70s creo una pyme para fabricar tableros eléctricos. Como parte de Electroingeniría sostiene intereses ligados a obra y licitaciones públicas con el gobierno nacional y también con el gobierno de la provincia de Córdoba, lugar donde comenzó la actividad económica del grupo

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Radio

Radio Del Plata

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	360TV (Buenos Aires)
Otros medios radiales	Radio Del Plata (Buenos Aires)
Otros medios online	https//:www.amdelplata.com

Hechos

Negocio

Energía Nuclear	Electroingeniería División Nuclear S.A. (Centrales Atucha y Embalse)
Energía Eólica	EISA (Parque Eólico Los Jagüeles)
Represas Hidroeléctricas	Represas Patagonia (Condor Cliff y La Barrancosa)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Construcción
	Gasoductos Troncales Córdoba
Construcción	Vialco
	DEISAR
Centrales Termoeléctricas	Electroingeniería S.A.
Parque industrial	Parque Empresarial Aeropuerto S.A.
Distribución eléctrica	Intesar (Transener)
Saneamiento de agua	Electroingeniería S.A.
Vitivinicultura	Don Oreste
	Bodega Valcosta
	Fruvex
	Los Molinos
	Viñas del Bermejo

Información general

Año de fundación	1977
Intereses afiliados del fundador	**Osvaldo Acosta** Es el fundador del Electroingeniería cuando en la década de los 70s creo una pyme para fabricar tableros eléctricos. Como parte de Electroingeniría sostiene intereses ligados a obra y licitaciones públicas con el gobierno nacional y también con el gobierno de la provincia de Córdoba, lugar donde comenzó la actividad económica del grupo
Empleados	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto	❯ www.grupoeling.com

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Osvaldo Acosta
Presidente del Directorio

Gerardo Ferreyra
Vice Presidente del Directorio

Carlos Bergoglio
Director Titular

Jorge Neira
Director Titular

Enrique Mengarelli
Director Titular

Juan Manuel Ferreyra
Director Titular

Ricardo Repetti
Director Suplente

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Daniel De La Torre
Director Suplente

Teresita Closa
Director Suplente

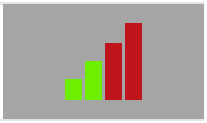
Más información

Titulares

- Quiénes manejan Electroingeniería, la socia de la estatal ENARSA en Transener (2007), visitado el 14 de febrero de 2019
- En 17 años, Electroingeniería facturó US$ 1.000 millones con obra pública cordobesa (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Ordenaron la detención del titular de Electroingeniería, Gerardo Ferreyra (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Electroingeniería: de una pequeña empresa a un emporio constructor (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Tinelli vende Radio Del Plata a un grupo empresario K (2008), visitado el 14 de febrero de 2019
- Se lanza el canal de Electroingeniería (2011), visitado el 14 de febrero de 2019
- Electroingeniería se desprendió de FM Pulxo (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- Jorge Neira, de Electroingeniería, se sumó a la lista de arrepentidos (2018), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

O'Donnell (2014). PolitiLeaks: Todo lo que la política argentina quiso esconder. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

Rafele, Esteban (2013). Los patrones de la Argentina K. Planeta, Buenos Aires.

Gasulla, Luis y Parrilla, Juan (2017). El negocio político de la obra pública: De la patria contratista a Menem. De los noventa a Kirchner. De CFK a Macri. Sudamericana, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2015). De la concentración a la convergencia: Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2017). Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Biblos, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El Destape

El Destape, creado por Roberto Navarro, es un pequeño grupo de medios digitales propiedad del conductor y sus hijos, Nicolás y María Florencia. Tiene como medio principal El Destape Web, un portal de noticias enfocado en política y economía con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri. El sitio es propiedad de la empresa Talar Producciones.

Luego de que fuera despedido del Grupo Indalo, desde el portal de noticias Navarro creó la radio online El Destape Radio, propiedad de La Ñata Producciones, y El Destape TV, una señal que se emite por Youtube.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

?

❯ Roberto Navarro

Es un economista y periodista, fundador del portal de noticias El Destape Web.
Trabajó como redactor de economía en Página 12 y luego fue columnista y conductor en varias señales de radio y tv.
Con un perfil opositor al gobierno de Mauricio Macri, en 2015 condujo el exitoso programa El Destape en C5N y en Radio 10 hasta que fue despedido en 2017 luego de denunciar que era censurado por las autoridades del canal.
Tras su salida del Grupo Indalo, creó a través de su portal la señal digital Destape Radio y su canal de Youtube El Destape TV, que los domingos transmite en vivo su programa.
Es el propietario de Talar Producciones y Producciones La Ñata, empresas a través de las que controla los medios.
Las dos firmas y Navarro mismo fueron grandes receptores de publicidad oficial en los últimos años del gobierno de Cristina Fernández, con poco más de 17 millones de pesos entre 2009 y 2015.
Mientras que en los primeros 3 años de la presidencia de Macri no recibió pauta del gobierno nacional.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Online

Eldestapeweb.com

Otros medios de comunicación

Otros medios online	http://El Destape Web
	http://El Destape Radio
	http://El Destape TV

Hechos

Información general

Año de fundación	2014
Fundador	Roberto Navarro
Empleados	Datos faltantes
Contacto	Cerrito 1164 PB A

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

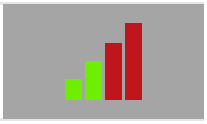
Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Más información

Titulares

- Roberto Navarro vuelve a la radio: enterate de todos los detalles (2018), visitado el 11/02/2019
- Ahora es youtuber: Roberto Navarro relanza su programa junto a Horacio Verbitsky (2017), visitado el 11/02/2019

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Kuarzo Entertainment

Kuarzo es una productora audiovisual surgida en 2017 como continuadora de la filial argentina de Endemol. Tras la retirada de los accionistas holandeses (Endemol), Martín Kweller se hizo cargo del 100% de la productora que saltó a la fama con la producción del reality show Gran Hermano a finales de los ´90 en Argentina. Para solventar y aumentar la participación de Kuarzo en el mercado mediático argentino, Kweller se asoció con el conductor y productor de televisión Guido Kaczka y con los empresarios Eduardo Cohen Watkins (heredero multimillonario de la familia Watkins-Safra y amigo de Mauricio Macri) y Gerardo Waisburg (fabricante de colchones). Así, el capital accionario quedó en manos de Kweller en un 70% y un 30% dividido en partes iguales por los otros tres empresarios.

Kuarzo produce programas de televisión para cuatro canales de televisión abierta de Buenos Aires (Canal 13, Telefe, Canal 9 y América) por un total de 10,5 horas diarias a noviembre de 2018. Además, produce integramente la programación del canal Net TV, de Editorial Perfil, donde se quedó con el 5% del capital accionario. Además, produce la señal de pago Kuarzo TV y tiene 30% de Radio Con Vos.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

Propiedad

Propietario individual

❯ Martín Kweller

Productor televisivo, socio de empresas de hotelería y de la productora Underground Producciones junto a Sebastián Ortega.

70%

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Radio

Radio Con Vos

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	5% Net TV (Buenos Aires)
	KZO TV (Buenos Aires)
Otros medios radiales	Radio Con Vos (Buenos Aires)
Otros medios online	www.radioconvos.com.ar

Hechos

Empresa de medios

Productora Audiovisual	Kuarzo Entertainment
	Underground Producciones

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información general

Año de fundación	2017
Intereses afiliados del fundador	**Martín Kweller** Productor televisivo, socio de empresas de hotelería y de la productora Underground Producciones junto a Sebastián Ortega.
Empleados	Datos faltantes

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	**Hernán Kweller** Presidente del Directorio
	Gerardo Waisburg Vicepresidente
	Karina Degano Directora titular
	Raúl Slonimsk Director titular

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Fernando Falce
Director Titular

Cynhia Kweller
Directora titular

Martín Berzuk
Director Suplente

Pablo Graziano
Director Suplente

Todos los miembros del directorio tienen roles directivos o gerenciales en la empresa, desde artísticos hasta legales o recursos humanos.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Guido Kaczka
Tiene el 10% de las acciones. Conductor y productor de radio y televisión. Es una de las figuras de FM La 100 y Canal 13 (ambos del Grupo Clarín).

Eduardo Cohen Watkins
Tiene el 10% de las acciones. Hijo de Lily Safra, viuda de Edmond Safra empresario financiero libanés y dueña de una fortuna que supera el billón de dólares. Es amigo del Presidente de Argentina, Mauricio Macri, y dueño de la casa donde éste pasa sus días de vacaciones en Villa La Angostura. Su actividad económica se resume a inversiones inmobiliarias y obras de arte.

Gerardo Waisburg
Tiene el 10% de las acciones. Empresario fabricante de colchones a través de la firma Tempur Sealy Argentina.

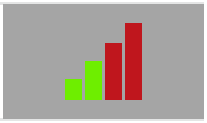
Más información

Titulares

- Villa La Angostura es otra vez el lugar elegido por Macri (2015), visitado el 14 de febrero de 2019
- Martín Kweller: Van a aparecer muchos nuevos anunciantes en medios tradicionales (2018), visitado el 14 de febrero de 2019

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- Quién es el nuevo dueño de Endemol Argentina (2016), visitado el 14 de febrero de 2019
- Modus Operandi (2019), visitado el 14 de febrero de 2019
- Martín Kweller y Guido Kaczka celebran la llegada de Net TV (2018), visitado el 14 de febrero de 2019
- La fiesta de Relanzamiento de 89.9 Radio Con Vos (2017), visitado el 14 de febrero de 2019

Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Afakot

Afakot es empresa de producción audiovisual (televisiva y radiofónica) creada en 2005 que alcanzó la gestión comercial y artística de distintas emisoras de radio (AM 1630 Diagonal de La Plata, FM Jai) y en la actualidad está a cargo de la gestión de dos radios en la Ciudad de Buenos Aires: Radio Con Vos (FM 89.9) y Radio Dime (AM 1420). Además, produjo para América TV y Canal 13 distintos programas de televisión entre 2008 y 2013.

En 2016, la sociedad titular de la productora pasó a estar compuesta por Carlos Gorosito y Alberto Benjamín Vijnovsky, dos empresarios ligados al mundo de los medios en distintos momentos del país. El primero fue socio de Fernando Sokolowicz en distintos proyectos audiovisuales y producciones (como, por ejemplo, el último recital de los emblemáticos Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota en la ciudad de Córdoba en el año 2001). El segundo fue accionista de Canal 9 cuando éste fue comprado por Daniel Hadad y, también, Fernando Sokolowicz.

Por otro lado, actualmente Gorosito y Vijnovsky son socios en la productora audiovisual HSVG con Daniel Hadad y Fernando Sokolowicz. Además, ambos tienen en una productora publicitaria (Delta Marketing Líquido) que realiza campañas de difusión para el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y fue aportante para la campaña presidencial de Mauricio Macri en 2015.

Hechos clave

Casa matriz	Afakot S.A.
Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

50 %

❯ Carlos Gorosito

Fue funcionario en la Secretaría de Comunicaciones del segundo gobierno de Carlos Menem. Realizó negocios con el Estado durante el menemismo para llevar cine a distintos centros de jubilados. Además, cuenta con intereses en distintas agencias publicitarias y de marketing.

50 %

❯ Benjamín Vijnovsky

Fue gerente del Grupo Meller durante los años ´90 cuando este grupo, originario del rubro textil, participó de distintas privatizaciones y negocios con los gobiernos de Carlos Menem (las empresas de gas y agua, guías telefónicas para la empresa estatal de telefonía ENTel, etc.). Su participación en medios inició en 2002 con la participación de la sociedad que, junto a Daniel Hadad y Fernando Sokolowicz, compró Canal 9 de Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios de comunicación

Radio

Radio Con Vos

Hechos

Empresa de medios

Productora de Marketing y Publicidad	Delta Marketing Líquido
	Abrazo S.A.
	Kehoane S.A.
	GR Comunicaciones S.A

Información general

Año de fundación	2005
Fundador	Silvia Caraduje
Empleados	Datos faltantes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Datos faltantes

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Carlos Gorosito
Presidente del Directorio

Alberto Benjamín Vijnovsky
Director Suplente

Más información

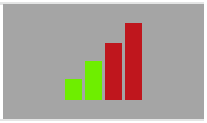
Titulares

- Una muestra que a la hora de los negocios todo vale (2016), visitado el 15 de febrero de 2019
- Truchísima (2016), visitado el 15 de febrero de 2019
- Los proyectos de Hadad y sus socios oficialistas: series y documentales (2019), visitado el 15 de febrero de 2019
- Negocios turbios, socios ocultos (2002), visitado el 15 de febrero de 2019
- Los Redonditos de Ricota en Córdoba (2001), visitado el 15 de febrero de 2019

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Fuentes

Anguita, Eduardo (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Colihue, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2009). Patria o medios: La loca guerra de los Kirchner por el control de la realidad. Sudamericana, Buenos Aires.

Zunino, Edi (2013). Periodistas en el barro: Peleas, aprietes, traiciones y negocios. Sudamericana, Buenos Aires.

Lacunza, Sebastián (2016). Pensar el periodismo: La crisis de la profesión y los medios analizada desde las redacciones. Ediciones B, Buenos Aires.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo Infobae

Tras la venta de la mayoría de sus medios, que incluía Radio 10 y la señal de pago C5N, en 2012 Daniel Hadad comenzó a construir su multimedios digital a partir de Infobae-com, el sitio de noticias que había pertenecido al diario Buenos Aires Económico (BAE). A partir del portal de noticias, el más leído del país (disputando el liderazgo con Clarín en el segmento digital), sumó sitios de deportes, espectáculos y tecnología, un canal digital Infobae TV y la versión regional Infobae América.

Si bien Hadad es el principal accionista, entre sus socios se encuentran su esposa Viviana Zocco, con quien se asoció en el Grupo Vi-Da (Mundo TKM, BajaLibros, entre otros) y su cuñada Eleonora Zocco. A ellos se suman Sandro Scaramelli y Pablo Cesar Deluca, quienes ocuparon diferentes puestos gerenciales en Canal 9, C5N y Radio 10.

A través de Scaramelli se pueden ver los vínculos de Hadad con dos empresarios: Alfredo Yabrán, quien se suicidó en 1998 cuando iba a ser detenido por el asesinato del fotógrafo José Luis Cabezas, y Mario Montoto. Scaramelli fue gerente de operaciones de OCA cuando pertenecía a Yabrán y en 2008 fundó la empresa de vigilancia y cámaras de seguridad Global View junto a la Corporación para la Defensa del Sur SA, de Montoto. Eleonora Zocco también figura en Global View como parte del directorio.

En 2017 se produce el desembarco de la Corporación América en Infobae. Tomás Eurnekian, directivo de la corporación y sobrino de su dueño, Eduardo Eurnekian, compró el 20% de Infobae América, e integra el directorio de THX Medios, que controla Infobae. Junto a él llegó al directorio Andrés Pedro Mariano Zenarruza, director en varias empresas de la corporación, como el banco digital Wanap.

El grupo comandado por Eurnekian, una de las mayores fortunas de la Argentina según Forbes, tiene su mayor negocio en la concesión en 52 aeropuertos en América latina y Europa,y además tiene grandes negocios en agroindustria, combustibles, bancos e infraestructura.

Hechos clave

Modalidad comercial	Privada
Forma legal	Sociedad Anónima

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Propietario individual

❯ Daniel Hadad

Es uno de los principales empresarios de medios del país. Con el apoyo del gobierno de Carlos Menem (1989-1999), se inició como empresario de medios y posteriormente creó un multimedios que luego vendió al Grupo Indalo a excepción de Infobae.com, ya convertido en uno de los portales más visitados del país.

?

❯ Tomás Eurnekian

Es directivo de la corporación América y sobrino de su dueño, Eduardo Eurnekian. Ingresó como accionista en 2018.

?

Medios de comunicación

Online

infobae

Infobae.com

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otros medios de comunicación

Otros medios online	Infobae.com (1,39%)
	Infobae TV
	Infobae América
	PlayFútbol
	Teleshow
	Cripto 247

Hechos

Información general

Año de fundación	2002
Intereses afiliados del fundador	**Daniel Hadad** Es uno de los principales empresarios de medios del país. Fue muy cercano al gobierno de Carlos Menem (1989-1999), años en los que pasó de conductor de televisión a dueño de radios y, más tarde, un canal y diferentes medios de comunicación. En 2012 vendió sus medios al Grupo Indalo a excepción de Infobae.com, ya convertido en uno de los portales más visitados del país. También es socio de su esposa, Viviana Zocco, en el Grupo Vi-Da. Recientemente creó la productora HSVG SA junto a Fernando Sokolowicz (ex accionista de Página/12) y los dueños de Radio Con Vos Benjamín Vijnovsky y Carlos Gorosito.
Empleados	250
Contacto	Humboldt 1550, C1414BTD, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. TEL: (11) 4779 8700.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

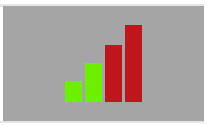
Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Datos faltantes
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	$98,9 millones en publicidad privada (2017) $38,3 millones en pauta estatal (2018)

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo	Daniel Hadad; Eleonora Zocco; Tomas Eurnekian; María Laura Fogliatti; Pablo Cesar Deluca; Oscar Fernando Bianchi; Andrés Pedro Mariano Zenarruza
Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo	Viviana Zocco; Sandro Scaramelli

Más información

Titulares	Daniel Hadad vendió C5N y todas sus radios a Cristobal López (2012), visitado el 12 de febrero de 2019 Los proyectos de Hada y sus socios oficialistas: series y documentales (2019), visitado el 12 de febrero de 2019
Datos disponibles al público	Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc. 
Metadatos	El share de internet es de Similarweb de noviembre de 2018. El número de empleados es de la empresa THX Medios

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:19
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Grupo ATV (Albavisión)

El Grupo ATV es un conglomerado peruano de canales de televisión que tiene como empresa líder a Andina de Radiodifusión (ATV), emisora que se encuentra en el tercer lugar de sintonía a nivel nacional (IBOPE). ATV es uno de los 63 canales de televisión que forma parte de la red de medios de comunicación por afiliación Albavisión, de propiedad del magnate mexicano Remigio Ángel González González, con presencia en Centro- y Sudamérica. Desde sus primeros años, se caracterizó por ser un canal que privilegiaba la producción local; sin embargo, debido a una crisis económica interna, tuvo que dar paso a los "enlatados" foráneos (distribuidos –entre otros- por Ángel González).

Durante los años 90, ATV fue administrado por la familia Vera (Julio Vera Gutiérrez, su hijo Julio Vera Abad y su esposa Graciela Abad Vásquez de Vera), que fue afín al gobierno de Alberto Fujimori Fujimori. Su cercanía al régimen fujimorista quedó demostrada cuando en 1998 se difundió un video (grabado a escondidas en el Servicio de Inteligencia Nacional) en el que Julio Vera Abad aparece recibiendo US$ 50 mil dólares de manos del ex asesor presidencial Vladimiro Montesinos Torres, a cambio de dirigir la línea editorial de su canal a favor de la tercera reelección de Fujimori.

A raíz de estos escándalos, el canal se declaró insolvente y en 1998 se formó una junta de acreedores –el principal de todos era González. En el 2003, la junta aprobó un plan de reestructuración del canal a fin de cancelar la totalidad de sus obligaciones en un plazo estimado de diez años. Después de comenzar el proceso en cifras negativas, para el 2011 el patrimonio de ATV ascendía a S/ 322 millones y el canal alcanzó el primer lugar en el rating comercial del 2012. En noviembre de dicho año, Indecopi declaró la conclusión del procedimiento concursal ordinario y la extinción de la junta de acreedores del canal, tras haberse acreditado la cancelación de los créditos concursales. Una nueva administración entró al canal el 2013, con Marcello Cúneo como gerente general, cargo que ejercería por dos años (en junio del 2015 el argentino Gustavo Enrique Welsh asumió el cargo).

Tras una serie de renuncias y revocatorias, se nombra a nuevos apoderados del canal, entre los que se encuentran el argentino Carlos Eduardo Lorefice Lynch, el mexicano Juan Carlos González Sáenz y el costarricense Fernando Guido Contreras López, todos ellos hombres de confianza de Ángel González. En enero del 2016, el Grupo ATV y América Televisión anunciaron una "alianza estratégica para la producción y distribución de contenidos de entretenimiento para el Perú y la región", el cual permite que las producciones originales de América TV sean vistas en los 15 países afiliados a la Red Albavisión, y además, que ATV o Red TV solicite al Centro de Producción de Contenidos de América TV la elaboración de formatos y ficciones para el mercado peruano e internacional.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	Andina de Radiodifusión S.A.C.
Modalidad comercial	Privado
Forma legal	Sociedad anónima cerrada.
Sectores empresariales	Productos de valor agregado y contenido para móviles

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Propiedad

Foxton S.A.C.

Empresa constituida en 1997 para dedicarse a actividades relacionadas con el comercio y la industria en general. En 1999 renuncian sus fundadores y asumen el control de la compañía los hermanos Cúneo Lobiano: Marcello, Bruno y Sergio. En el 2015, Marcello Cúneo renuncia a la compañía y Gustavo Enrique Welsh es nombrado como su gerente general. Foxton S.A.C. es el accionista mayoritario de las empresas: Andina de Radiodifusión S.A.C., Televisión Continental S.A.C., Alliance S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C., Inversiones Atlántida S.A.C., todas ellas ligadas al Grupo ATV.

99.9%

Marcello Vittorio Cúneo Lobiano

Presidente del Grupo ATV. Ingeniero mecánico con estudios de posgrado en los Estados Unidos. Ex presidente del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (2013-2014) y actual tesorero de esta entidad (2015-2016). Accionista minoritario de las empresas: Andina de Radiodifusión S.A.C., Inversiones Atlántida S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C. y Alliance S.A.C., todas ellas ligadas al Grupo ATV. Peruano, casado y con dos hijos.

?

Otros medios de comunicación

Otros medios televisivos	ATV HD, ATV +Noticias HD, La Tele, La Tele HD, Red TV HD, ATV Sur, ATV Sur HD, Arpeggio TV
Otros medios online	www.atv.pe

Hechos

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Empresa de medios

Empresas mediáticas del grupo en Perú	Andina de Radiodifusión S.A.C. Empresa Radiodifusora 1160 S.A. Alliance S.A.C. Televisión Nacional Peruana S.A.C., Televisión Continental S.A.C., Nor Peruana de Radiodifusión S.A.C..
Productos de valor agregado y contenidos para móviles	Telepromos Perú S.A.C.

Negocio

El Grupo ATV es el único integrante peruano de Albavisión, red de medios de comunicación por afiliación en América Latina (16 países), conformada por 45 canales de televisión, 68 emisoras de radio, 65 salas de proyección cinematográfica, 3 cadenas de televisión satelital y 1 medio impreso. Fundado por Remigio Ángel González González, tiene presencia en Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Ecuador, México, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, República Dominicana, Puerto Rico, Panamá y Perú.

Información general

Año de fundación	1980
Fundador	Domingo Palermo Cabrejos, Julio Vera Gutiérrez, Carlos Tizón Pacheco, Ezio Piaggio, Álvarez Palacios, Fernando Barco Saravia
Intereses afiliados del fundador	**Domingo Palermo Cabrejos** Peruano, ingeniero civil, casado con Sonia María Ibargüengoitia Campanella. Fundador también de Nor Peruana de Radiodifusión S.A. Ex ministro de Educación del gobierno de Alberto Fujimori (1996), fue parte del equipo que negoció con los terroristas del Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA) la liberación de los rehenes secuestrados a fines de 1996 en la residencia del embajador de Japón en el Perú.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	Julio Vera Gutiérrez Peruano, ingeniero civil, casado con Graciela Abad Vásquez de Vera. Se autoexilió a Costa Rica tras verse involucrado en un frustrado golpe de Estado militar liderado por el general Jaime Salinas Sedó contra el gobierno de Alberto Fujimori en noviembre de 1992. Su hijo asumió el liderazgo del canal momentáneamente hasta su regreso en 1996. La administración del canal rotó entre el padre fundador, el hijo y la esposa, hasta que en 1998 se declaró insolvente y se creó una junta de acreedores.
	Carlos Tizón Pacheco Socio capitalista en la creación de Andina de Radiodifusión S.A.C., representado en el directorio por Fernando Barco Saravia. Debido a su simpatía por el partido político Acción Popular (AP), fue uno de los principales financistas de la campaña presidencial de Fernando Belaúnde Terry (1980). Cuando AP pierde las elecciones presidenciales de 1985, Tizón Pacheco decide vender su porcentaje de acciones a Julio Vera Gutiérrez.
Empleados	524 trabajadores y 91 prestadores de servicios.
Contacto	Av. Arequipa N° 3570, San Isidro / Lima (511) 211-8800 ❯ www.atv.pe
Número de identificación fiscal/ ID	20100114420 RUC

Información financiera

Ingresos (datos financieros/ opcional)	Andina de Radiodifusión S.A.C.: US$ 116.5 millones (S/. 330. 8 millones) 2014
Utilidad operativa (en millones de $)	Datos faltantes
Publicidad (total / % del financiamiento total)	Andina de Radiodifusión S.A.C.: US$ 74.60 millones (S/. 254.1 millones) 2015# Empresa Radiodifusora 1160 S.A.: US$ 3.72 millones (S/. 12.6 millones) 2015# Televisión Nacional Peruana S.A.C.: US$ 1.51 millones (S/. 5.14 millones) 2015# Alliance S.A.C.:

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Administración

Directorio ejecutivo + Intereses del directorio ejecutivo

Gustavo Enrique Welsh
Gerente General del Grupo ATV.

Enrique Rodolfo Taboada
Director General del Grupo ATV.

Marcello Vittorio Cúneo Lobiano
Presidente del Grupo ATV.

Jean Pierre Dewerpe Dulong
Vicepresidente del Grupo ATV.

Ernesto Cuadros Tenorio
Vicepresidente Corporativo de Administración, Finanzas y Contraloría (CFO) del Grupo ATV. Economista, docente de la Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo de ESAN. Reporta al Director General de Albavisión en Miami y al CEO Regional.

Pablo Alejandro Estenssoro Fuchs
Apoderado de Red TV.

Esteban Mannheim
Gerente Comercial en Televisión Nacional Peruana S.A.C. (ATV Sur).

Directorio no ejecutivo + Intereses del directorio no ejecutivo

María del Carmen Palacios Cruzado
Gerente Legal en Andina de Radiodifusión S.A.C. Apoderada legal de Andina de Radiodifusión S.A.C., Alliance S.A.C. y Televisión Continental S.A.C.

Manuel Llatance Mantari
Gerente de Administración y Finanzas del Grupo ATV. Apoderado legal de Andina de Radiodifusión S.A.C., Alliance S.A.C. y Televisión Continental S.A.C.

Alberto Rojas Romero
Gerente de Producción y Contenidos del Grupo ATV. Comunicador peruano, fue productor general de “Laura en América” y “Laura”, talkshows polémicos que tuvieron gran sintonía en la televisión peruana e hispana, respectivamente.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Javier Rachitoff Carranza
Gerente Comercial del Grupo ATV. Ex gerente general de América Televisión y de TV Perú, trabajó en Frecuencia Latina (hoy Latina) durante la administración de los hermanos Winter.

Leonardo Barboza Martínez
Abogado en Grupo ATV. Apoderado legal de Andina de Radiodifusión S.A.C., Alliance S.A.C. y Televisión Continental S.A.C.

Fernando Caballero Paulet
Gerente Comercial de ATV+ y ATV Sur, presidente del Comité de Marketing de la Cámara de Comercio Americana (AMCHAM Perú), docente universitario especializado en Marketing.

Marco González
Jefe de Proyectos Digitales en Grupo ATV. Ingeniero de sistemas, especialista en marketing digital.

Otras personas influyentes + Intereses de otras personas influyentes

Ney Guerrero
Asesor de producciones del Grupo ATV. Productor de televisión, peruano, soltero. Estuvo vinculado sentimentalmente con Magaly Medina, reportera de espectáculos y otrora estrella de ATV. En octubre del 2008, Medina y Guerrero fueron condenados a cinco y tres meses de prisión efectiva, respectivamente, por un caso de difamación entablado por el futbolista Paolo Guerrero. Salieron libres el 31 de diciembre del mismo año.

Malú y Marisol Crousillat
Productoras de televisión. Malú produce “Hola a todos” (magacín) y “Fábrica de sueños” (programa familiar), mientras que Marisol fue productora de “Combate”, programa que puso de moda el género del reality juvenil de competencias en la televisión peruana. Hermanas de José Francisco e hijas de José Enrique Crousillat, ex administradores de América Televisión que fueron sentenciados a prisión por haber recibido millones de soles de manos del ex asesor presidencial Vladimiro Montesinos, a cambio de vender la línea editorial del canal.

Más información

Titulares

- América TV y Grupo ATV sellan alianza para producir contenidos acceso octubre 2016

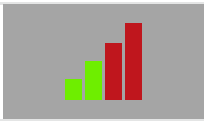
This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- El negocio de la televisión vuelve a ser rentable en el Perú acceso octubre 2016
- Grupo ATV lanzará ATV Norte a mediados del 2015 acceso octubre 2016
- ATV lanzará cinco nuevos programas hasta mediados del próximo año acceso octubre 2016
- “No vamos a hacer locuras para ser los primeros en el rating acceso octubre 2016

PÉREZ, Melissa. El fantasma de la mafia. Semanario Hildebrandt en sus trece, semana del 4 al 10 de noviembre del 2011

Datos disponibles al público

Los datos de la propiedad son fáciles de conseguir a través de otras fuentes, por ejemplo, registros públicos, etc.



Metadatos

Dificultad para hallar inversión publicitaria y utilidad operativa del medio.

Fuentes

CPI. Cobertura y calidad de señal televisiva y radial a nivel nacional urbano 2016. Market report N° 08, octubre 2016.

COYA, Hugo. Genaro: Los secretos, escándalos, triunfos y fracasos del gran mago de la televisión peruana. Lima, Editorial Planeta Perú S.A., 2015.

LÓPEZ, José Fernando. “Los fantasmas detrás de “El Fantasma””. En: Revista Poder, Febrero 2011, N° 21, págs 70-78.

VIVAS, Fernando. En vivo y en directo: Una historia de la televisión peruana. Lima, Fondo Editorial de la Universidad de Lima (2° edición), 2008.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Hechos clave

Casa matriz	1

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contexto

La estructura de propiedad de los medios se inscribe en un panorama que excede al relevamiento de empresarios y grupos económicos. La actualidad económica y política, la aparición de nuevas plataformas tecnológicas y los cambios en la legislación conforman el entramado en el cual los medios tejen su participación.

Al igual que en otros países del mundo, en la Argentina el nacimiento de los medios tuvo una motivación política: los primeros periódicos fueron creados en el 1800 para canalizar el debate que terminó por consolidar la independencia de la corona española. Con el tiempo, la prensa masiva adoptó un estilo menos directo en su posicionamiento político, pero los hilos que la unen al poder permanecen intactos. De hecho, tanto los ex presidentes Néstor Kirchner y Cristina Fernández como el actual, Mauricio Macri, con matices e intensidad variable, dieron entidad a los medios opositores como enemigos públicos de sus gestiones.

La renovación de la legislación en materia de comunicación audiovisual –postergada desde 1980, durante la última dictadura militar- también ganó especial visibilidad en la agenda pública de los últimos años. Si bien la legislación fue pensada en pos de limitar la concentración y fomentar el pluralismo, tras su fallida aplicación y posterior modificación funcionó como herramienta para favorecer o desfavorecer a los grupos mediáticos, de acuerdo a la afinidad del gobierno de turno.

A nivel económico, la crisis global de los medios tradicionales se sumó la crisis local de la economía y la ausencia del Estado en la tarea de atenuar sus efectos. El resultado es un sistema de medios en declive, con menos audiencias, menos ingresos por publicidad y un tendal de despidos y cierres.

Con más de 44 millones de habitantes, en la Argentina la televisión sigue siendo el medio con mayor penetración (el 95,8% de la población la consumió en 2017), aunque también son altas las tasas de consumos culturales de otros medios respecto del resto de América.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:00
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Historia

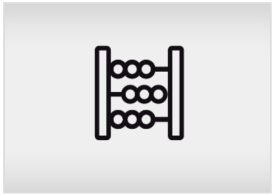
Desde su origen y hasta la actualidad, las empresas mediáticas mantienen vínculos estrechos con el estamento político de la Argentina, aunque esas relaciones no siempre son amigables. Lo curioso es que, incluso cuando existió un enfrentamiento ... **más**

Sociedad

El sistema de gobierno argentino asume la forma de una democracia representativa, republicana y federal. El poder ejecutivo está a cargo de un presidente que tiene un mandato de cuatro años con posibilidad de una reelección y el poder ... **más**

Política

La organización del Estado Argentino contempla la división de poderes: el Poder Ejecutivo unipersonal, el Poder Legislativo bicameral (diputados y senadores) y un Poder Judicial independiente –en la letra constitucional **más**



Economía

Con una población de más de 40 millones de personas, el mercado argentino es uno de los mayores de América Latina, detrás de los dos gigantes de la región, Brasil y México, y está entre las principales del mundo (21 ... **más**

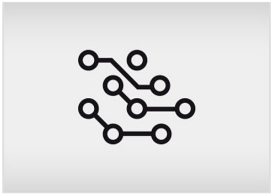
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contexto legal

El sistema de medios de comunicación audiovisual argentino atravesó, desde el retorno de la democracia en 1983 y hasta la primera década de los 2000, un proceso que se inició con intentos frustrados de formulación de regulaciones... **más**

Consumo de medios

Las estadísticas sobre usos y consumos culturales de los argentinos marcan la relevancia que sostienen los medios tradicionales en su dieta informativa y de entretenimiento. En materia de equipamiento y situación estructural de los hogares... **más**



Tecnología

La Argentina es uno de los países de América Latina con mejores (o menos malos, dado que no se trata de una región con buenos resultados al respecto) indicadores de acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación... **más**

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Historia

Desde su origen y hasta la actualidad, las empresas mediáticas mantienen vínculos estrechos con el estamento político de la Argentina, aunque esas relaciones no siempre son amigables.

Lo curioso es que, incluso cuando existió un enfrentamiento entre los medios y el poder político de turno, hubo sectores de la administración pública que sostuvieron ayudas y permisos generosos hacia las principales empresas y grupos del sector. Del mismo modo, se invierten fortunas en los medios para construir, modificar o limpiar la imagen de políticos, empresarios o grupos económicos en la opinión pública.

La censura sobre la circulación de noticias y opiniones se ejerció de modo directo en la Argentina hasta 1983, aunque los gobiernos dictatoriales y también los constitucionales manipulan la agenda informativa con grados de intensidad variables. Aún así, desde el final de la última dictadura, la libertad de opinión fue una conquista creciente en los medios de comunicación.

La siguiente línea de tiempo establece una breve reseña de la evolución de los medios en la Argentina y su vinculación con el poder político:

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sociedad

Argentina es el país más austral del continente americano. Su sistema de gobierno asume la forma de una democracia representativa, republicana y federal. El poder ejecutivo está a cargo de un presidente que tiene un mandato de cuatro años con posibilidad de una reelección y el poder legislativo es bicameral. La Cámara de Diputados tiene 257 representantes que son elegidos también por cuatro años y la Cámara de Senadores consta de 72 integrantes a razón de tres por cada uno de los 24 distritos electorales del país. Su mandato es de seis años.

Aunque no haya legislación que así lo establezca, se considera que el idioma oficial es el español. Desde la reforma constitucional de 1994 también se reconoce el derecho a la educación bilingüe de las poblaciones indígenas. Algunas provincias como Chaco y Corrientes han incluido desde entonces el idioma de sus pobladores originarios como oficiales dentro de su territorio junto al español.

Según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) en el año 2010 Argentina contaba con 40.117.096 habitantes, aunque por la tasa de crecimiento se proyecta que actualmente (2018) la población ronda los 44.494.502. El 51% de estas personas nacieron mujeres.

Argentina es el octavo país en el mundo en función de su superficie, pero ocupa el lugar 32 en términos de cantidad de habitantes (Banco Mundial, 2017). Al cruzar ambas variables se transforma en uno de los países menos densamente poblados de la tierra al ocupar el puesto 196 entre los 222 de los que el Banco Mundial lleva registro.

Al interior de sus fronteras sus habitantes se encuentran distribuidos de manera poco homogénea: a pesar de ser una república de 23 provincias, el 46% de su población se concentra dentro de los límites de una sola: la Provincia de Buenos Aires. Allí se encuentra también la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que es la capital del país, y que en 200 kilómetros cuadrados alberga casi tres millones de habitantes, representando el distrito de mayor densidad poblacional con 14.216 habitantes por kilómetro cuadrado. Para evaluar la desproporción alcanza con mencionar que la densidad a nivel nacional es de 10,7 habitantes por kilómetro cuadrado (INDEC, 2010). Como en Argentina el voto es obligatorio, la distribución de la población también resulta determinante para definir las autoridades a nivel nacional.

Durante el período colonial, Buenos Aires formó parte del virreinato del Río de la Plata y su puerto era uno de los más importantes desde donde se extraían riquezas del continente para llevar a España. La conquista ya había dado un primer paso en el sometimiento de la población indígena y el proceso de constitución del Estado Nacional en la región avanzó en su aislamiento y erradicación.

Si bien el último censo registró apenas un millón de personas que se reconocían indígenas (2,4% del total de las encuestadas), las dificultades para registrar a la población descendiente de pueblos originarios hace pensar que su número es mucho mayor. El Estado identificó 38 pueblos en todo el país y el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI) unas 1653 comunidades diferentes. La mayor concentración de ellas se encuentra en las provincias del norte y en la zona cordillerana austral.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La mayoría de la población nacional es descendiente de inmigrantes. Hasta 1940 la inmigración provino fundamentalmente de Europa occidental. Pero en las últimas décadas la proporción se modificó recibiendo una mayor cantidad de inmigrantes de los países limítrofes. De todas maneras el porcentaje de habitantes censados en 2010 que había nacido en otro país era de apenas un 4,5%.

La población argentina es fundamentalmente urbana. Al realizarse el último censo nacional, el 91% de los habitantes residía en ciudades. Pero dada la distribución heterogénea a lo largo del país puede encontrarse que en las provincias del norte entre dos y tres de cada 10 personas viven en áreas rurales. Es el caso de Santiago del Estero (31%), Misiones (26%), Catamarca (23%), Formosa (19%) y Tucumán (19%).

Entre los servicios básicos puede destacarse que tres de cada veinte personas no tiene acceso al agua potable y casi la mitad de la población no tiene cloacas. Estos valores también se agravan en el norte del país, donde la proporción de habitantes con Necesidades Básicas Insatisfechas puede triplicar los valores de la capital (donde era de alrededor de un 7% en 2010).

La constitución nacional no establece un credo oficial, aunque reconoce que el gobierno federal sostiene el culto católico apostólico romano. No hay tampoco estadísticas oficiales sobre religión, pero la última encuesta de autopercepción religiosa realizada por Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en 2008 estimó que el 76,5% de la población se consideraba católica e identificó un 11,3% indiferente.

Desde 1884, en que se sancionó la primera ley de educación, la enseñanza es gratuita. Su obligatoriedad se fue ampliando con el correr del tiempo y en la actualidad cubre 14 años desde el nivel inicial (a los 4 años del niño o niña) y h [JB1] asta el secundario inclusive. La tasa de alfabetización del país entre los mayores de 10 años es del 98%.

Confianza en los medios y seguridad para trabajar en ellos

La sociedad argentina es especialmente desconfiada de los medios de comunicación. Así lo establece un informe de enero de 2018 del Pew Research Center, una consultora de medios y política con sede en Estados Unidos que se encuentra entre las más reconocidas. En su ranking nuestro país se encuentra en el puesto 35 de confianza en los medios entre los 38 países relevados. Apenas el 37% de los argentinos cree que la prensa cubre temas políticos razonablemente bien; solo un 38% dice que las noticias de gobierno se cubren bien y un 57% directamente dice que lo hacen mal.

La estadística se asemeja bastante con la que da el Instituto Reuters en su Digital News Report de 2018, donde se cifra en 41% la confianza de los argentinos en las noticias en general. El mismo guarismo de confianza en los medios que reflejó el informe de Latinbarómetro en 2018. Sintetizando estas variables puede afirmarse que tres de cada cinco personas descreen en los medios de comunicación.

Por otro lado, en 2018 Argentina quedó ubicada en el puesto 52 en la Clasificación Mundial de la Libertad de Expresión que realiza todos los años Reporteros Sin Fronteras, perdiendo dos lugares en relación a 2017. Según explica la organización internacional de periodistas, “los medios de comunicación argentinos más críticos a menudo son acusados de calumnia, comparecen ante tribunales civiles y suelen ser sancionados con multas destinadas a asfixiarlos económicamente. En 2017, durante las multitudinarias manifestaciones, varios reporteros fueron agredidos violentamente por la policía”. Un informe realizado por el Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SIPREBA) en conjunto con el Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS) contabilizó 45

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

periodistas heridos por las fuerzas de seguridad durante coberturas. En su mayoría recibieron impactos de balas de goma efectuados a corta distancia. Además “13 comunicadores populares fueron detenidos mientras informaban sobre hechos de violencia policial contra manifestantes. Padecieron el encierro y la incautación de sus herramientas de trabajo y ahora deben enfrentar el armado de causas”, destaca el informe.

Fuentes

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Política

La República Argentina es un Estado federal constituido por 23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Posee un régimen democrático y su sistema de gobierno es de fuerte sesgo presidencialista a través de una organización representativa, republicana y federal.

Los representantes del gobierno -tanto nacional como provinciales y municipales- son elegidos por el voto directo de los ciudadanos. El sufragio es universal, secreto y obligatorio a partir de los 18 años, aunque una reforma electoral de octubre de 2012 amplió ese derecho en forma optativa a todos los jóvenes desde los 16.

La organización del Estado contempla la división de poderes: el Poder Ejecutivo unipersonal, el Poder Legislativo bicameral (diputados y senadores) y un Poder Judicial independiente –en la letra constitucional- de los anteriores.

La Constitución Nacional –Ley Suprema- fue sancionada en 1853 y sufrió reformas en 1860, 1898, 1957 y 1994. Desde la recuperación de la democracia en 1983, la Argentina penduló entre la oferta electoral de sus dos fuerzas políticas tradicionales: la Unión Cívica Radical (UCR) y el Partido Justicialista (PJ). Esa fórmula sobrevivió incluso al estallido económico-social de diciembre de 2001 cuando la institucionalidad se disolvió en una violenta crisis que dejó 39 muertos en todo el país y una inquietante premisa para la élite política: "Que se vayan todos".

La victoria de la coalición de derecha Cambiemos que llevó a Macri al poder en 2015 marcó un punto de inflexión en esa lógica binaria: convirtió en presidente a un empresario con trayectoria política acotada a la Ciudad de Buenos Aires y heredero de una fortuna familiar –una de las 50 más voluminosas del país, según la revista Forbes- cimentada al calor de la industria automotriz y los acuerdos políticos para los negocios con la obra pública. Por primera vez, un dirigente sin genética radical o peronista y formado en la impronta de una ¿nueva? fuerza política -Propuesta Republicana (PRO)- llegaba a la Casa Rosada.

Medios y poder político. De la dictadura a la actualidad

La relación entre los medios de comunicación y el poder político en la Argentina reciente es una historia de altibajos; de sociedad y/o subordinación tácita como regla casi general, y de abierta confrontación en breves períodos. La centralidad de Buenos Aires también funcionó, y funciona, como un eje directriz de ese vínculo.

El Terrorismo de Estado impuesto por la última dictadura cívico-militar (1976-1983) necesitó de una estrategia sistemática en el territorio de los medios. El control y supresión de la libertad de expresión quedaron plasmados en uno de los primeros comunicados –el número 19- de la Junta Militar, emitido el mismo día del golpe, el 24 de marzo de 1976.

La dictadura intervino, expropió y clausuró algunos diarios y revistas. Según un informe publicado en 2016 por la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación, 172 trabajadores de prensa fueron desaparecidos.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

En 1977, la Junta Militar anunció la sociedad entre los diarios Clarín, La Nación y La Razón y el Estado como nuevos accionistas de Papel Prensa, la única empresa de producción de papel de diario del país. La promulgación del Decreto-Ley Nacional de Radiodifusión 22.285, en septiembre de 1980, fue otro hito en la política comunicacional de la dictadura. Su principal objetivo era ordenar el escenario para la creación de un sistema de medios audiovisuales privatizado.

Alfonsín, fricciones en la transición democrática

Con un apoyo social que amplió los márgenes electorales históricos del radicalismo y condenó al peronismo a su primera derrota en las urnas, el gobierno de Raúl Alfonsín (1983-1989) se propuso avanzar en un reordenamiento del sistema de medios.

En abril de 1984, el mandatario radical firmó el decreto 1154 que suspendía la aplicación del Plan Nacional de Radiodifusión (Planara) –un programa definido por la dictadura en 1981 para avanzar en la privatización de los canales de televisión- hasta tanto no se modificase la Ley de Radiodifusión.

Sin embargo, las tensiones de una administración que debió lidiar con el todavía latente poder militar y enfrentar graves desajustes económicos terminaron por licuar las intenciones políticas de reconvertir el mapa comunicacional.

Las empresas periodísticas comenzaron a pugnar por multiplicarse. La pulseada con Clarín por la derogación del artículo 45 de la Ley 22.285 –la cláusula que le impedía acceder a una licencia de radiodifusión- tomó carácter público. Alfonsín denunció que el matutino informaba de manera "falaz" sobre la marcha de la gestión, y el jefe del bloque de la UCR en la Cámara de Diputados, César Jaroslavsky, sintetizó ese poder de fuego con una afirmación que ganó recorrido (y actualidad) histórico: "Hay que cuidarse de ese diario. Ataca como partido político, y si uno le contesta, se defiende con la libertad de prensa".

Las elecciones legislativas de 1987 fueron un punto de inflexión: la UCR cayó ante el PJ y los índices económicos comenzaron a configurar la crisis que terminó con el retiro anticipado del poder. Las promesas de una nueva normativa para los medios de comunicación se desarticulaban en la crisis final de la gestión.

Con todo, en ese mismo período la sociedad civil expandió el territorio comunicacional con la apertura sostenida de radios comunitarias que, aún sin licencia o marco legal, comenzaron a funcionar en todo el país.

Menem y la ola privatizadora

El triunfo del justicialista Carlos Menem (1989-1999) señaló el inicio de una profunda reconversión económico-social de la Argentina. El líder peronista asumió en un contexto de hiperinflación y profunda crisis económica y, casi en forma automática, consiguió el aval del Congreso para aprobar dos leyes destinadas a reconfigurar el país y sus reglas de juego: la Ley de Emergencia Económica que permitía recortes en el gasto público, y la Ley de Reforma del Estado que autorizaba el proceso privatizador de las empresas del Estado.

La Ley 23.396 de Reforma del Estado, sancionada en agosto de 1989, incluyó una serie de cambios sobre la Ley de Radiodifusión y abrió paso a la conformación de multimedios con rasgos de propiedad extendida. La eliminación de las restricciones del artículo 45 –el mismo que había condensado parte de la disputa entre

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Clarín y el alfonsinismo- fue clave. Las empresas periodísticas lograban el objetivo de ampliar su actividad a la televisión y la radiofonía y poner en marcha la privatización de los canales 11 y 13 y las principales emisoras de radio comerciales de Capital Federal. El Grupo Clarín comenzaba a consolidarse en un conglomerado que incluía al diario de mayor tirada del país, canal 13, radio Mitre y el desarrollo de la TV paga con el servicio de cable Multicanal, entre otras ramificaciones.

El aumento de la injerencia de capitales extranjeros inició un nuevo ciclo de reconfiguración: en el período 1990-1999 el sector de las comunicaciones fue el segundo -apenas superado por el petrolero-en inversión de firmas extranjeras, con un monto total de 25.500 millones de dólares. Estados Unidos, con 13 mil millones, y España, con 5.300 millones, aportaron a los principales inversores.

Dos meses antes del final de su mandato, Menem modificó otra serie de artículos de la Ley de Radiodifusión a través del decreto 1005/99. Esa norma autorizaba la ampliación de licencias de 4 a 24 para un mismo operador, permitía la transferencia de la titularidad de las mismas y la formación de redes, y liberaba el tiempo publicitario por hora de emisión.

Antes de su salida del poder, el mercado ya estaba dominado por el tándem integrado por el Grupo Clarín y Telefónica Internacional Sociedad Anónima (TISA).

La Alianza o el manual de un candidato de los medios

El radical Fernando de la Rúa llegó a la Presidencia (1999-2001) al frente de una alianza electoral integrada por la UCR y el Frepaso, un conglomerado de partidos menores de orientación socialdemócrata. La crisis económica y las denuncias por corrupción que signaron el final de la década menemista constituyeron su plataforma.

La caída del Producto Bruto Interno (PBI) y la fuga de capitales configuraron rápidamente un escenario adverso en términos económicos. El Gobierno enfrentó esas variables con un plan de ajuste y profundización del endeudamiento externo.

Durante su gestión, De la Rúa también cumplió con el ritual: en abril de 2001 envió al Congreso un proyecto de Ley de Radiodifusión “para la libertad” y llamó a buscar consensos para lograr una nueva regulación. La debilidad de un gobierno que ya había comenzado a sufrir el socavamiento de sus consensos básicos y el fuerte lobby de las empresas periodísticas volvieron a postergar el debate de una iniciativa que, en rigor, estaba lejos de proponer una desarticulación del modelo hiperconcentrado.

El gobierno de la Alianza entro en crisis a finales de ese mismo año cuando las movilizaciones callejeras fueron violentamente reprimidas y terminaron con la renuncia anticipada del Presidente. Siguió un período de inestabilidad institucional –asumieron cinco mandatarios en un lapso de apenas 11 días- que comenzó a encauzarse el 1 de enero de 2002, con la designación del justicialista Eduardo Duhalde –un exaliado de Menem- como presidente de transición.

Aunque breve, esa gestión también se caracterizó por el respaldo a las demandas de los grandes medios que, para entonces, enfrentaban el impacto de la crisis y registraban abultadas deudas en dólares. En febrero de 2002, el Congreso Nacional aprobó una primera modificación de la Ley 24.522 de Concursos y Quiebras

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

–bautizada “Ley Clarín” en los pasillos del Congreso- que extendía los plazos de negociación con los eventuales acreedores.

El kirchnerismo, del acuerdo a la confrontación

El justicialista Néstor Kirchner llegó al poder (2003-2007) después de la renuncia de Menem a participar de una segunda vuelta electoral. Asumió con apenas el 22 por ciento de los votos y en medio de un clima de tensión por la crisis económica y la extendida debilidad institucional. El dirigente patagónico decidió no alterar la sociedad que el poder político mantenía con las corporaciones mediáticas y completó el plan de rescate que había iniciado Duhalde.

En junio de 2003, el Congreso aprobó la Ley de Preservación de Bienes Culturales que establecía un tope para la intervención del capital extranjero en las industrias culturales e inhibía a los acreedores externos a reclamar activos de empresas endeudadas.

Con una gestión que comenzaba a encaminarse en un contexto internacional favorable, en mayo de 2005 Kirchner firmó el decreto 527/05 que suspendía el cómputo de los plazos de explotación de las licencias de radio y televisión. Las organizaciones sin fines de lucro y la sociedad civil volvían a quedar excluidas del sistema de radiodifusión.

Sobre el final de su mandato, Kirchner tomó otra controversial decisión: autorizó la fusión de Cablevisión y Multicanal que convertía al Grupo Clarín en el mayor operador de cable del país con el 47 por ciento del mercado.

Con el triunfo de Cristina Fernández de Kirchner –la primera mujer electa mandataria por el voto popular-, el kirchnerismo inició su segundo período en el poder (2007-2011). El nuevo ciclo se abrió con un fuerte conflicto con el sector agrario por el aumento a las retenciones a las exportaciones de los productos derivados de la soja, el motor del crecimiento económico entre 2003 y 2007.

La pulseada con las patronales y productores agropecuarios desencadenó otro frente: el gobierno decidió enviar al Congreso un proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que proponía límites a las posiciones dominantes en el mercado, garantizaba la apertura a organizaciones sociales y civiles y establecía nuevos mecanismos de control y regulación para evitar la concentración.

El texto de la iniciativa tomó como base el manifiesto de “21 puntos” que la Coalición por una Radiodifusión Democrática –un colectivo que nucleaba a más de 300 organizaciones sindicales, sociales y de Derechos Humanos, medios comunitarios y cooperativos y Universidades de todo el país- había presentado sin éxito a Kirchner en 2004.

En paralelo, la administración kirchnerista fogoneaba la confrontación. El dilema que había sobrevolado a los partidos políticos desde la recuperación de la democracia -´ningún gobierno sobrevive a cinco tapas negativas de Clarín´- se coló en la agenda pública con un popularizado interrogante del exmandatario: ´¿Estás nervioso, Clarín?´.

La ley 26.522 –popularizada como “Ley de Medios”- se sancionó finalmente el 10 de octubre de 2009.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sources

[Translate to Spanish:] Link 1
[Translate to Spanish:] Test link external

[Translate to Spanish:] Link 2 PDF | 10,33 KB
[Translate to Spanish:] Test link download

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Economía

Argentina es un país dual. Con una población de más de 40 millones de personas, es una de las mayores economías de América Latina, detrás de los dos gigantes de la región, Brasil y México, y está entre las principales del mundo (21, según cifras del Banco Mundial), situación que le permitió ser miembro (y anfitrión durante 2018) del G20.

Sin embargo, mantiene altos índices de pobreza (27,3%)y desocupación (superior al 9%), según datos del primer semestre de 2018 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec), y el mayor endeudamiento de la región, que supera el 80% de su PBI, según estimaciones privadas. La desigualdad también se incrementó: el 10% más rico de la población gana 18 veces más que el 10% más pobre, según cifras del Indec del segundo trimestre de 2018.

El empresario Mauricio Macri asumió la presidencia en 2016 con el visto bueno de los mercados ante las promesas de "volver al mundo" y la inclusión de importantes CEOs en su gabinete.

Tras varios años de crecimiento y de reducción de la pobreza y con una fuerte presencia del Estado en la economía y finanzas, la situación económica argentina no pasaba por su mejor momento en el último tramo del gobierno de Cristina Fernández, con una inflación creciente y una caída del PBI en 2014 que apenas repuntó en 2015, según datos del Banco Mundial.

La llegada de Macri al poder, encabezando una coalición electoral de derecha, significó un cambio profundo en la política económica con el achicamiento del rol del Estado, quita de subsidios al transporte y las tarifas, la apertura de las importaciones, eliminación de controles financieros y monetarios, entre otras medidas.

A pesar de las señales a favor del mercado, los grandes inversores internacionales no llegaron. En el último año, la moneda argentina se depreció más del 100% con respecto al dólar y esto elevó al doble la inflación en un contexto recesivo.

A dos años de iniciado su mandato, ante una inminente crisis, el gobierno recurrió de manera urgente al Fondo Monetario Internacional (FMI), y recibió un préstamo de US$57.000 millones hasta 2021, el mayor otorgado en la historia del organismo. A cambio, inició un duro ajuste de las cuentas públicas monitoreado por el FMI.

La industria de los medios, ya afectada por los cambios culturales en el consumo, no quedó afuera de la crisis económica: durante el último año han cerrado diarios y agencias de noticias en todo el país, varias radios y canales de televisión se encuentran con graves problemas económicos y se perdieron más de 3 mil puestos de trabajo por despidos o por retiros voluntarios entre mediados de 2015 y mediados de 2018.

La industria

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

[Translate to Spanish:] Las industrias culturales, de la que forman parte los medios de comunicación, son de las más dinámicas de la economía argentina. Con $170.543 millones durante 2017, la Cultura generó el 2,56% de la actividad económica total, una participación mayor a la del sector energético y del turismo, en un listado que encabeza la actividad agrícola, según el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA).
El contenido digital es el de mayor expansión en los últimos años, aunque los sectores de publicidad, audiovisual y editorial tienen una dimensión económica mayor.
En todos esos frentes, el Grupo Clarín aparece como dominante en niveles de audiencia y de facturación. Sus accionistas figuran entre las personas más ricas de la Argentina, según el listado que publica Forbes. Felipe y Marcela Noble Herrera, herederos de la Familia Noble como dueños del multimedios, junto con su CEO, Héctor Magnetto, se encuentran 14 en ese ranking con un patrimonio de US$1000 millones.
Los medios con mayor audiencia a nivel nacional pertenecen a Sociedades Anónimas. Se diferencian en la Ciudad de Buenos Aires el Grupo Octubre (Am 750 y Página 12), gestionado por el Sindicato Único de Trabajadores de Edificios (Suterh), y la Cooperativa de Trabajo Por Más Tiempo, que publica el diario Tiempo Argentino, entre otros.
A estos se suma el Sistema de Medios Público, integrado principalmente por la TV Pública, Radio Nacional y la Agencia de Noticias Télam, que pasan por un proceso de vaciamiento presupuestario y de reducción de sus audiencias.

Publicidad

[Translate to Spanish:] A pesar de la caída en los últimos años, la publicidad continúa siendo el principal ingreso de los medios de comunicación. Grandes cadenas de supermercados y electrodomésticos, compañías telefónicas, automotrices y empresas de turismo se encuentran entre los principales anunciantes en un mercado en el que la pauta del Estado y las principal provincias es de casi el 20% del total.
La Cámara Argentina de Agencias de Medios informó que durante 2017 la publicidad privada fue de 27.210 millones de pesos, y representó el 81% del total. El 46% fue a parar a la televisión, el 24% a Internet, el 16% a la gráfica y el 8% para la radio. Casi un cuarto de ese dinero fue destinado a alguno de los medios del Grupo Clarín.
Ese mismo año, la publicidad oficial del Estado nacional y los principales distritos representó el otro 19% de la torta y es aún un territorio en disputa. Durante los gobiernos de Cristina Fernández se utilizó ese dinero para fortalecer a grupos con una línea editorial favorable y así debilitar la posición de Clarín.
Según cifras de Jefatura de Gabinete, en 2014 se destinaron a publicidad $2.490 millones y $2.367 millones en 2015, el último año del gobierno de Cristina Fernández. El Grupo 23, vaciado por sus dueños apenas terminó ese gobierno, fue el gran receptor de ese dinero.
Al asumir la gestión nacional, el macrismo intentó diferenciarse de su antecesora y, a través de decretos, formalizó una serie de parámetros de distribución entre los que se destacan los niveles de audiencia. Sin embargo, Cambiemos continuó con una política de premios y castigos en relación a la línea editorial de cada medio. Clarín, esta vez alineado con el gobierno nacional, fue el mayor beneficiado: en 2017, el grupo recibió $773 millones de pesos de la administración nacional y la Ciudad, un 10,9% de sus ingresos por publicidad. En contraposición, el Grupo Octubre, con un perfil crítico, es discriminado: su radio AM 750, cuarta en audiencia, no figura entre las que más pauta reciben.
En el año 2016, el primero de Macri como presidente, se destinaron $2.439 millones y $2.982 millones en 2017, cuando se hicieron las elecciones legislativas de medio término. En los primeros seis meses de 2018, la pauta nacional cayó visiblemente a $654 millones. Las cifras muestran una tendecia a aumentar el gasto de

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

publicidad oficial los años electorales y a retraer el gasto en los años pares.

Televisión

[Translate to Spanish:] El consumo de TV en el país se caracteriza por la masividad y gran penetración de la televisión paga. Si bien hay más de 100 emisoras de televisión abierta, en muchas localidades no se puede acceder y las principales señales de pago llegan a disputar los primeros puestos de audiencia.
Durante 2017, segun datos del Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom), la televisión por cable y satelital juntas generaron ingresos por $65.916 millones, de los cuales más del 98% se explica por el cobro del abono mensual. La televisión abierta, por su parte, representa un negocio mucho menor: el mismo año generó ingresos por $15.335 millones, que se explica en más del 85% por la cada vez menor pauta publicitaria.
El Grupo Clarín es el gran dominador de este rubro con Canal 13, la segunda señal más vista después de Telefé, y su canal de noticias TN, el más visto en televisión de pago, seguido por C5N (Grupo Indalo). Además, con su cableoperadora Cablevisión concentra el 41% del mercado de la televisión por cable, seguido por la estadounidense DirecTv, Supercanal (CVI Austral) y Telecentro (Pierri).
A través de Cablevisión, Clarín se convirtió además en el principal proveedor de conexión a Internet al fusionarse con Telecom.

Diarios

[Translate to Spanish:] Con los cambios de hábitos y la crisis económica, los medios tradicionales han sufrido grandes caídas de audiencias. En 2017, los diarios en papel se ubicaron en su piso histórico de ventas, con 732.246 unidades diarias en todo el país. Apenas 5 años antes, en 2012, la circulación neta de diarios pagos superaba el millón de ejemplares.
A pesar de la pérdida de lectores, el Diario Clarín es el más vendido a nivel nacional desde hace casi 40 años. Es seguido por La Nación y Diario Popular.
Parte de ese público se trasladó a los formatos online de esos periódicos. En 2017, un 30% de las personas que leen diarios lo hacen a través de la web, según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales del Sinca.
En ese contexto, Clarín y La Nación desarrollaron estrategias comerciales destinadas a retener suscriptores a través de sus tarjetas de beneficios y descuentos 360 (Clarín) y Club La Nación, y comenzaron hace más de dos años a cobrar por el consumo de sus páginas web a través de muros de pago porosos.
Papel Prensa es el único fabricante de papel de diarios del país y es controlado por Clarín, en sociedad con el diario La Nación y el Estado. En los últimos años, el consumo de papel para diarios cayó más de la mitad: en 2011, Papel Prensa, propiedad de Clarín, La Nación y el Estado, vendía 204.000 toneladas, mientras que en 2018 este monto bajó a unas 100.000 toneladas.
En paralelo a la caída de ventas, la empresa controlada por Clarín aumentó el valor del insumo: en 2018, la productora de papel incrementó su precio 8 veces con un acumulado de 110%

Internet

[Translate to Spanish:] Mientras los lectores de diario en papel disminuyen, los portales de noticias crecen en

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

visitas y se consolidan como fuentes de información. Infobae.com, de Daniel Hadad, es el sitio más visitado en el país, seguido por Clarín.com y Lanación.com.
La mayoría de los portales más visitados son versiones digitales de medios de comunicación tradicionales. Entre ellos se destacan dos medios que con modelos muy distintos lograron ser sustentables: Infobae y ElDestapeweb. A diferencia de sus competidores directos, que intentan compensar la caída en ventas en papel con el cobro de suscripciones digitales, el contenido de Infobae es gratuito. El Destape, propiedad de Roberto Navarro, 13 en el listado argentino de visitas, acude a aportes voluntarios de sus lectores para financiar su proyecto periodístico.
La publicidad en este sector crece cada año: $93 millones fue el ingreso de pauta estatal en 2015, $144 millones en 2016 y en 2017 llegó a $231 millones. Durante el primer semestre de 2018, sin embargo, cayó a $75,9 millones.
Los anunciantes privados también comienzan a volcarse a Internet. En 2017, la pauta oficial representó apenas 5,74% de un total estimado en $3.100 millones, según un informe de la consultora adQuality. Entre las empresas, se destacaron los sectores de Retail, Turismo, Publicidad política y Automotrices.
Si bien no son sitios periodísticos, Facebook (25,56%) y YouTube (7,27%), concentraron más del 30% de la publicidad en medios, seguidos por La Nación (3,72%), Clarín (3,26%) e Infobae (3,19%).

Radio

[Translate to Spanish:] Si bien el Enacom estima que hay más de 10 mil emisoras AM y FM en todo el país, la radio es el sector que menor participación en los ingresos tiene, con el 17,01% del total del dinero generado por los servicios de comunicación audiovisual, unos $4.059 millones.
A pesar de su gran penetración, mantiene una escala menor de negocios. Durante 2017, la radio recibió apenas el 8% de la pauta privada, unos $2.424 millones. La propaganda estatal nacional, sin embargo, tuvo un peso mucho mayor: el 16,2% ($544 millones) de toda la pauta oficial fue a parar a este sector.
Clarín también lidera este mercado a través de AM Radio Mitre y FM La 100, las frecuencias más escuchadas. En AM, le siguen la Red (Vila-Manzano) y Radio 10 (Grupo Indalo), y en FM le siguen en audiencia Radio Pop (Indalo), Disney y Aspen.
La radio fue uno de los sectores más golpeados en los últimos años: el vaciamiento de Radio América, la quiebra de la AM Radio Rivadavia y su FM Radio Uno, despidos, el pago en cuotas o retrasado de salarios en Radio Nacional, Radio El Mundo (Fio Fio Producciones), Radio del Plata (Electroingeniería) y las radios del Grupo Indalo (Radio 10, Pop, Vale, Mega y One), entre otros conflictos refiere a una crisis profunda.
En ese contexto, surgieron tres nuevos proyectos que, tras ser marginados de los espacios tradicionales, apostaron al formato digital y al sostén económica de sus audiecias: Futurock.fm, integrada por ex directivos y trabajadores de Nacional Rock; El Destape Radio, creada por Roberto Navarro tras ser despedido de Radio 10 y C5N; y Congo.Fm, una señal que gira alrededor del programa Gente Sexy (ahora Sexy People) que conduce Clemente Cancela y que salió de Fm Blue luego de que esta se convirtiera en una señal musical.

Sources

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

- [Translate to Spanish:] Indec (2018). Evolución de la distribución del ingreso
- [Translate to Spanish:] Cuenta satélite de cultura (2018). Informe sobre valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural de 2017
- [Translate to Spanish:] Sistema de Información Cultural de la Argentina. Informes de coyuntura cultural
- [Translate to Spanish:] Cámara Argentina de Agencias de Medios (2017). Inversiones publicitarias

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contexto legal

El sistema de medios de comunicación audiovisual argentino atravesó, desde el retorno de la democracia en 1983 y hasta la primera década de los 2000, un proceso que se inició con intentos frustrados de formulación de regulaciones democráticas (1984-1988) que lograran reemplazar a la vieja norma de facto, luego se vivió la conformación de multimedios nacionales (1989), más tarde, en 1994, la habilitación del ingreso de capital extranjero que devino en la constitución de grandes conglomerados trasnacionales (1995-2000) y, finalmente, la legitimación definitiva a la concentración (1999 en adelante).

La década del noventa se caracterizó por un proceso de compras y fusiones de medios audiovisuales incomparables con épocas anteriores, y donde el lugar de la legislación se relegó a un mero trámite a posteriori en base a adaptaciones de las normas a las necesidades del mercado. Hasta 2009 no se modificó drásticamente este esquema que, a su vez, reprodujo una histórica, y no por ello menos fenomenal, concentración geográfica (de la producción y la facturación) en la Ciudad de Buenos Aires.

Hasta ese momento, la legislación en radiodifusión, oriunda de la última dictadura cívico-militar, subrayaba las exclusiones de las personas jurídicas sin fines de lucro. Así, el acceso al sistema de medios audiovisuales quedaba restringido a las sociedades comerciales. Las compañías de telecomunicaciones se encontraban excluidas del sistema audiovisual por las disposiciones del pliego licitatorio del servicio básico telefónico de 1990 pero, en los hechos, una de ellas, Telefónica de España, después del año 1998 llegó a controlar dos canales de aire de Buenos Aires para, finalmente, quedarse con el de mayor audiencia (Canal 11 – Telefé).

Por su parte, el sector de la prensa gráfica estuvo históricamente signado por una mínima regulación basada en las premisas constitucionales de los artículos 14 y 32. Los mayores medios se ubicaron en las principales ciudades del país con una dependencia importante de las agencias informativas de la ciudad de Buenos Aires. El dato saliente de la industria fue el lugar privilegiado que ostentaron desde fines de 1976 los dos medios gráficos más importantes del país (diarios Clarín y La Nación), en tanto propietarios -en asociación con el Estado- de la empresa proveedora del insumo facilidad esencial: Papel Prensa.

El **Informe Legal** sobre la regulación y las políticas de comunicación en Argentina, elaborado específicamente para este estudio, puede ofrecer un panorama más completo y extenso.

Ley 26.522

La llegada en 2009 de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), tras 25 foros de debate público sobre una propuesta de proyecto distribuidos por todo el país y basada en 21 puntos propuestos por la sociedad civil en 2004, significó un elemento más que disruptivo. La nueva norma recuperó buena parte de los lineamientos establecidos por instrumentos y estándares del derecho internacional de los derechos humanos, diferentes propuestas sociales y académicas y muchas otras de expertos/as en formulación de políticas públicas activas para el resguardo del pluralismo y la diversidad.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

No obstante, fue criticada por entenderse que formaba parte de cierta confrontación coyuntural entre el gobierno y los principales medios argentinos, y luego cuestionada jurídicamente en su constitucionalidad. Su objeto de regulación no alcanzaba a los medios gráficos ni a los portales de noticias. Tampoco incluía en su texto final (aunque lo había hecho en el primer proyecto con una extensa cantidad de condiciones para prevenir práctica predatorias) a las compañías de telecomunicaciones como posibles prestadoras de servicios audiovisuales.
Ahora bien, entre los principales aspectos que aportaba la ley -en contraposición con toda la normativa anterior- podemos señalar, en principio, dos que resultan cardinales para hablar de propiedad de medios: la definición inclusiva de tipos de prestadores y el establecimiento de límites a la concentración. Buena parte de estos artículos luego serían derogados por el gobierno de Mauricio Macri, que asumió en diciembre de 2015.

Objeciones a la ley

Apenas promulgada, la ley fue cuestionada en su constitucionalidad por el mayor grupo mediático argentino, el Grupo Clarín. Tras cuatro años de itinerarios judiciales, el máximo tribunal nacional ratificó la constitucionalidad de la norma. La conclusión fue que el Grupo Clarín no presentó pruebas ni logró demostrar cómo sería afectada o restringida su libertad de expresión para exigir que no se le aplique una norma general que regulaba la competencia de un sector de la economía.

No obstante, todo el proceso de judicialización obstaculizó la aplicación de la legislación a otros actores mediáticos por razones de equidad ante la ley. Impedida la aplicación por medidas cautelares al principal grupo mediático, resultaba irrazonable su aplicación al resto. De todos modos, la resolución del impedimento judicial tampoco aseguró una completa implementación, que resultó parcial.

Regulación a medios digitales

En 2014 se sancionó la ley 27.078, denominada Argentina Digital. Esta norma formaba parte de la actualización de otra de las leyes oriundas de las dictaduras militares, la Ley Nacional de Telecomunicaciones. La nueva norma se consideró complementaria de la 26.522, es decir, reconocía la convergencia tecnológica y su afectación a los operadores pero mantenía jurídicamente escindidos los diferentes servicios (audiovisuales y de telecomunicaciones) y con autoridades distintas.

Así planteaba la Autoridad Federal de Tecnologías de la Información y la Comunicación (AFTIC) como ente regulatorio de los servicios de telecomunicaciones y/o TICs. De tal modo, el acceso a las licencias o las obligaciones de los licenciatarios se remitían a criterios diferentes.

Modificaciones a la ley en la gestión Macri

El 10 de diciembre de 2015 asumió un nuevo gobierno en la Argentina. Ese mismo día se firmó un decreto presidencial (13/15) alterando la Ley de Ministerios, unos días más tarde otro decreto (236/15) intervino la AFSCA (autoridad regulatoria de servicios audiovisuales hasta entonces) y el 29 de diciembre otro decreto de

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

necesidad y urgencia (267/15) finalmente desarmó la legislación vigente de servicios audiovisuales y telecomunicaciones.

Este último decreto incidió quirúrgicamente en aquellos aspectos que habían sido cuestionados en su constitucionalidad por el Grupo Clarín y luego ratificados por la Corte.

En tal sentido, aumentó los topes sobre máximos de licencias de 10 a 15 para radio y televisión abierta, los eliminó en cable y servicios codificados al convertirlos en servicios TIC de telecomunicaciones (de un tope de 24 unidades productivas con indicación geográfica, se amplió a la totalidad del territorio nacional con una única licencia), suspendió las restricciones de propiedad cruzada (entre propietarios de canales TV de aire y propietarios de red de distribución de TV por cable) y eliminó la prohibición de brindar servicio a más del 35% de la población o abonados.

También resolvió la disolución de los órganos de aplicación de la ley 26.522, como la AFSCA y el Consejo Federal de Comunicación Audiovisual y de la 27.078 como la AFTIC y el Consejo Federal de Tecnologías de las Telecomunicaciones y la Digitalización. Creó un nuevo órgano, el Ente Nacional de Comunicaciones (ENaCom), sin ningún tipo de exigencia al Poder Ejecutivo Nacional para la designación, integración y remoción de sus integrantes, lo cual significó la eliminación de garantías básicas que aseguren la autonomía o independencia de esas autoridades en la aplicación de la regulación sobre servicios audiovisuales.

De ese modo, la legislación argentina se alejó de los estándares más consolidados de la región en cuanto a reglas antimonopólicas y límites a la entrada de prestadores con preponderancia en mercados vinculados.

Acceso a la información pública

En abril de 2016, ante una demanda de la sociedad civil, los representantes del Estado plantearon a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos que propondrían una nueva ley de comunicaciones convergentes que contemplaría principios de pluralismo, diversidad y participación social acordes a los estándares del sistema interamericano de derechos humanos. Hasta la escritura de este informe, 3 años más tarde, la ley no fue propuesta.
En septiembre de 2016, el Congreso Nacional aprobó la Ley de Acceso a la Información Pública (Ley 27.275), que se convirtió así en la primera normativa federal destinada a garantizar el ejercicio de este derecho en todas las entidades públicas de los tres poderes del Estado federal y en aquellas organizaciones privadas con o sin fin de lucro que reciban fondos del Estado nacional, en lo atinente a la utilización de esos fondos. La sanción de esta ley representó, de por sí, un avance respecto a la situación anterior, cuando solo existía un decreto del Poder Ejecutivo Nacional del año 2003 que establecía las pautas para el acceso a aquella información sólo en sus dependencias.

Defensa de la competencia

A mediados de 2018 se aprobó y reglamentó una nueva Ley de Defensa de la Competencia que crea un nuevo organismo descentralizado y autárquico en el ámbito del Poder Ejecutivo: la Autoridad Nacional de la Competencia. En su órbita funcionarán el Tribunal de Defensa de la Competencia, la Secretaría de Instrucción

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

de Conductas Anticompetitivas y la Secretaría de Concentraciones Económicas. Los miembros serán designados mediante concurso público y requerirán de la aprobación del Senado de la Nación.
El 19 de diciembre de 2018, el Congreso Nacional sancionó la ley 27.498 de desregulación del mercado del papel para diarios. El texto es muy breve y su eje principal reside en la derogación de ocho artículos de la ley 26.736, que había sido sancionada en el año 2011 y declaraba de interés público la fabricación, comercialización y distribución de pasta celulosa y papel para diarios.

De este modo quedó virtualmente desregulada la actividad y se facilitó así la re-oligopolización de este mercado que cuenta con una sola empresa en el país que produce papel para imprimir periódicos: Papel Prensa S.A. Con esta reforma normativa, el precio del papel podrá ser fijado libremente por la empresa, no tendrán la obligación de vender ante una solicitud de competidores aun cuando tengan stock para hacerlo, ni deberán garantizar igualdad de precios para distintos compradores.

Publicidad oficial

Durante los últimos 10 años se han intensificado los debates en torno a la distribución de la pauta publicitaria oficial. Tanto a nivel del Poder Ejecutivo Nacional, como de los gobiernos provinciales y municipales, distintos casos volvieron a evidenciar la falta de normativas que regulen a partir de criterios claros, racionales y no discriminatorios la asignación de los recursos publicitarios estatales.

Sin embargo, el debate parlamentario sobre el tema permanece detenido tanto en el Congreso Nacional como en las legislaturas provinciales y los consejos deliberantes. Los proyectos que en la actualidad cuentan con estado parlamentario (uno de ellos obtuvo media sanción en el Senado a fines de 2016) muestran graves falencias en la definición del objeto a regular, así como en los criterios de asignación de la pauta. Similares falencias presentó la Resolución 247 dictada a mediados de 2016 por la Jefatura de Gabinete de Ministros (dependencia a cargo de la distribución de la pauta publicitaria del Estado federal).

La gran fusión en telecomunicaciones

Finalmente, el dato más importante de 2018 fue la aprobación definitiva de la fusión Telecom Cablevisión. En diciembre de 2017 se había comunicado la previsible fusión de Telecom Argentina S. A. (propiedad del fondo de inversiones Fintech, del mexicano David Martínez) con Cablevisión Holding S.A. (propiedad en un 60 % del Grupo Clarín y el 40 restante del propio Martínez).

El impacto en el mercado de la fusión implicó que los grupos Clarín y Fintech reúnan al menos el 55% de las conexiones a Internet por banda ancha fija (95% en algunas zonas del norte del país), el 40% del mercado de telefonía fija, el 33% de telefonía móvil y el 39% de televisión paga (alrededor del 60 % si sólo se contabiliza la TV de cable).

La aprobación de la autoridad ENACOM y el dictamen favorable de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia –con escasos requisitos- cerraron el proceso que terminó de consolidar al Grupo Clarín como el mayor actor en el sector de las comunicaciones convergentes de la Argentina, al tiempo que uno de los mayores de América Latina.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Legal Environment

[Translate to Spanish:] **Laws, regulations, guidelines, and policies on media**

[Translate to Spanish:] The Article 21 of the 1992 Ghanaian Constitution provides: “All persons shall have the right to - freedom of speech and expression, which shall include freedom of the press and other media”. Article 162 (5) upholds the media’s role in keeping government accountable to the public.
After years of restricted access to the operation of media outlets, with the state providing the only sources for news, the Constitution also includes an article which prohibits the mandatory prior requirement of a license to establish or operate a newspaper, journal and other forms of media.

In Ghana, aside the chapters five and twelve of the Constitution and the Companies Act – which is concerned with the transparency of ownership data –, specific laws, regulations and guidelines and policies that mostly influence the media and its operations primarily include the following:

Policies

- National Media Policy (NMC), 2000
- National Telecommunications Policy (NTP), 2005
- Digital Terrestrial Television (DTT) Broadcasting Policy, 2016

Acts

- Television Licensing Decree, 1966 (NLCD 89)
- Ghana Broadcasting Corporation Decree, 1968 (NLCD 229)
- Ghana Frequency Registration and Control Board Ghana Frequency Registration and Control Board SMC Decree, 1977 (SMCD 71)
- Television Licensing (Amendment) Law, 1991 (PNDCL 257)
- National Media Commission Act, 1993 (Act 449)
- National Communications Authority Act, 2008 (Act 769)
- Electronic Communications Act, 2008 (Act 775)
- Broadcasting Bill, 2014 [not passed]

Regulations/Guidelines

- Frequency Registration and Control Regulations, 1977 (L.I 1121)
- Television Licensing Regulations, 1991 (L.I 1520)
- Electronic Communications Regulations, 2011 (L.I 1991)
- NMC Broadcasting Standards, 2000

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Regulatory Authorities

[Translate to Spanish:] **National Media Commission**
The National Media Commission (NMC) was established in 1993 through the National Media Commission Act – in pursuit of the provisions of Chapter 12 of Ghana's 1992 Constitution – in order *'to promote and ensure the freedom and independence of the media for mass communication and information'*. The NMC deals primarily with media content. It encourages responsible practice of the media and investigates, mediates and settles complaints made against or by the press or other mass media. As a complaint commission, it then can impose to write rejoinders upon media outlets for example. The NMC also regulates the registration of newspapers. The NMC Act explicitly prohibits exercising its regulatory functions to censor or control editorial content.

Compliance
According to the National Media Policy, there should be at least 30% and 50% local programs on the prime times for radio and television stations respectively. While more than the permitted percentage of foreign programs was broadcasted, a survey from 2010 showed that the media actually aired more than 50% local programs during prime times on radio and television, which conforms to the National Media Policy's directive.

(In)Dependency
The composition of the NMC's board considers several societal groups as well as religious, political and economic groups. The board consists of all in all 12 members which shall elect the Chairman. Three of them are nominated by the parliament and two are appointed by the president. It is thus relatively independent from political influences.
On the other hand, the NMC fully relies on state-funding, the administrative and operational expenses of the Commission including salaries and allowances payable to or in respect of persons serving with the Commission are charged on the Consolidated Fund. This set-up makes the NMC financially vulnerable.

National Communications Authority (NCA)
The National Communications Authority (NCA) is responsible for a fair competition amongst media companies and telecommunication companies. The NCA grants radio frequencies and television licenses to media companies upon application. It also can exact monetary fines and other forms of sanctions including suspension or revocation of licenses/authorizations on owners and entities that violate or fail to comply with the broadcasting conditions. This concerns for example the National Media Policy regulation on area of coverage, according to which TV and radio stations – except the state-owned Ghana Broadcasting Corporation – should not broadcast beyond the region where they are registered. Infractions – when frequencies of different stations interfere - deteriorate the quality of service: a radio listener would not hear a clear sound from affected radio station or the TV audience would watch their favorite program in bad picture quality.

Concerning the telco market, the NCA is not only responsible to promote a fair competition in the telecommunication market, but also to resolve problems between customers and their service providers.

Compliance
Compliance to the regulation on area broadcasting is low: radio stations on average covered more than 3 regions whiles the television stations had nationwide coverage. As a result, in 2010, 40% of radio stations were

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

experiencing interferences in their transmission. The MOM advisory group of media experts confirmed that this trend is still a problem.

(In)Dependency
Today, the NCA at least generates significant revenue aside budgetary allocation from administrative charges it imposes especially on telecommunication companies for infractions as well as for application and periodic renewal fees for licenses. The NCA thus gets to enjoy a good measure of financial independence.

On the other hand, the head of the NCA is required by law to vacate office upon the assumption of office a new President and its Board of Directors is also dissolved. The NCA is thus relatively prone to political influence.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Broadcasting Law in the pipeline

[Translate to Spanish:] The Broadcasting Law's passage would see the two main regulatory authorities – NMC and NCA – collaborate more effectively and be equipped with greater powers to regulate and monitor media ownership. It aims at providing ownership transparency and preventing concentration and monopolies. The Law was revised several times. Despite continuous discussions on and advocacy towards its implementation, all promises by former governments to finally pass the law remained lip services.

Provisions in the current draft version (2014) entail:

- **Concentration control** – Restrictions are imposed on the holding of authorisation: a person or entity can be entitled to only a total of three media outlets across the country. Each needs to be in a different region. In order to ensure full compliance and avoid concentration, the proposed law makes an authorisation non-transferable except with the prior written approval of the Commission.
- **Limiting controlling interests** – In order to respond to and correct the current situation, not only the actual number of licenses per person are restricted but also the number of TV/radio services a person has 'controlling interest over'. Controlling interests can come with shares in the company, voting rights or when holding a position such as operating as director of a broadcasting company.
- **Minimizing political influence** - The Bill prohibits granting broadcasting licences to political parties and applicants found to be under the control of politically or religiously affiliated persons or entities – such as political parties, district assemblies, or religious bodies.
- **More transparency through accessible ownership data** – It foresees that the NMC keeps a register that records authorisations, lists persons with controlling interest in broadcasting entities, directors of broadcasting entities as well as persons with significant interest in broadcasting entities. That information then is made available to the public during normal office hours at the Commission, after the payment of a fee.
- **Foreign Ownership** – The Broadcasting Bill of 2014 is categorical in excluding foreigners or non-citizens from the [sound] broadcasting industry. This demonstrates the intention to avoid some individual or corporate entity's ability to use their financial muscle to advance concentration in media ownership.

A crusade to pass this Bill, for a decade and counting

Some campaigners for its passage believe the inaction is attributable to sections 54 and 56 of the Bill, which emphatically prohibit the granting of broadcast licences to political parties or applicants found to be under political or religious control. While therefore politicians may have been hesitant in passing this Bill into law, it is obviously also not in the interest of those media owners, who currently operate several media outlets in one or even more regions.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

The way forward

According to a recent statement by the current Minister of Communication, Ursula Owusu-Ekuful, during a stakeholder forum on the digital switch-over, the Broadcasting Bill should finally be passed in 2018. There is still a long way to go as the media environment drastically changed in the last years and is about to change further within the next year – and the Broadcasting Bill has yet to be adapted to match those changing conditions. Especially the current plans on Digital Broadcasting Migration – to transfer television services operating on analogue to digital based transmission networks and to switch off analogue transmitters in 2018 – will change ownership and media regulation regimes all over. While in an analogue world, the granting of authorizations and registration of companies was necessary due to the limited number of frequencies, content providers could soon, technically, broadcast through registered transmission networks without being authorized themselves. Establishing a regulatory regime that anticipates and matches this technological development is utmost crucial to secure pluralism and avoid market concentration, now more than ever.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Consumo de medios

Las estadísticas sobre usos y consumos culturales de los argentinos marcan la relevancia que sostienen los medios tradicionales en su dieta informativa y de entretenimiento.

En materia de equipamiento y situación estructural de los hogares, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), la penetración de la energía eléctrica es casi universal (98,8%). Para 2017, el 64,3% de esas casas contaba con una computadora. Además, el 75,9% de esos hogares tenía algún tipo de conexión a internet[1]. La última Encuesta de Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC)[2] de 2015 arrojaba que 97,7% de los hogares contaba con televisores y el 75,5% con un aparato receptor de radio.

La velocidad media de conexión fija a internet en 2017 fue de 12 Mbps aunque 21 de las 24 provincias del país se encuentran por debajo de esa cifra. Por otro lado, la principal tecnología de conexión es el cablemodem (48,5%), seguido por el ADSL (45,5%) y, muy lejos, la fibra óptica (2,7%).

Los datos del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), muestran que de cada 100 hogares, 70 cuentan con una línea de telefonía fija, igual cantidad con una suscripción a televisión de pago y 61 con una conexión fija a internet. Estimaciones privadas –como los de la consultora Business Bureau- señalan un porcentaje de penetración cercano al 80% para la televisión de pago ya que contemplan sistemas prepagos y conexiones no declaradas formalmente. Además, la cantidad de líneas de telefonía móvil supera a la cantidad de habitantes: 140 cada 100. En cuanto a dispositivos de recepción mediáticos, de cada 100 hogares 97 cuentan con un televisor y 76 con un aparato de radio AM/FM[3].

La Encuesta Nacional de Consumos Culturales (ENCC)[4] es realizada por el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA) y cuenta con información sobre usos mediáticos de los argentinos, en base a lo que estos declaran cuando son entrevistados. Según su última edición de 2017, la radio es uno de los medios tradicionales que más se resintieron dentro de la dieta cultural con una pérdida del 17% de su audiencia en relación a la medición anterior de 2013. De todas formas, su penetración aún es alta (70%). El receptor tradicional de radio sigue siendo el dispositivo más usado (62%) seguido de lejos por el auto-estéreo (24) y el celular (22%).

Por su parte, la televisión sostenía en 2017 su alta penetración en la dieta cultural de los argentinos con un 95% de visionado en el aparato tradicional. Sin embargo, un dato destacable es que el televisor es el dispositivo de conexión a Internet que más creció entre 2013 y 2017 y en 2017 los Smart Tv contaban con un 54% de penetración en el mercado.

La prensa gráfica, como la radio, es otra de las industrias que pierde incidencia. En 2013 el 73% de los encuestados leía diarios, en 2017 esa cifra descendió al 57%. La principal causa de la caída es la falta de interés –según los entrevistados-. En los sectores jóvenes, igual que en la radio, la caída es mucho más profunda que en los adultos mayores.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Dentro de los medios con mayor cantidad de oyentes, lectores o televidentes hay algunas cuestiones a destacar. Por ejemplo, el Grupo Clarín domina buena parte de los rankings en distintas industrias con Radio Mitre como líder de las radios AM, La 100 como la más escuchada entre las FM, Clarín el diario con mayor circulación, su web como la segunda más visitada, Canal 13 el segundo canal de televisión abierta más visto y TN como la señal de pago con más rating del país. Si se analiza puntualmente cada rama de los medios de comunicación encontraremos empresas con distintos grados de relevancia: la audiencia de La Nación es muy importante en gráfica y en web; el Grupo Indalo cuenta con muy buenas marcas en televisión de pago (segunda señal más vista, C5N), en radio (Radio 10 y Pop entre las líderes) y en web (el sitio Minutouno es de los más visitados); luego está el Grupo América que con América TV se ubica entre los más vistos en televisión abierta y en radio tiene relevancia en Buenos Aires –y también en Mendoza-. VIACOM, con Telefe, es una gran empresa de medios que actúa sólo en la industria televisiva (de pago y abierta) con el canal más visto en abierto.

En 2017, según la ENCC el principal dispositivo de acceso a internet fue el teléfono celular (76%) seguido por la computadora (57%). El teléfono celular es utilizado para escuchar música (50%), escuchar radio (17%), leer diarios (14%) y jugar videojuegos (12%). En materia de redes sociales, las más populares entre los argentinos eran Facebook (64%), Instagram (27%) y Twitter (13%). Además, dentro de los consumos audiovisuales, los sitios de internet gratuitos como Youtube son la tercera plataforma más masiva (31,5%) detrás de las señales de cable (74%) y los canales de aire (58%). Y las plataformas de pago como Netflix ocupan el cuarto lugar ya que el 25% de los entrevistados reconocieron utilizarlas.

En cuanto a la oferta, las estadísticas existentes en el país impiden establecer de forma certera la cantidad de medios y productores informativos existentes. De acuerdo a los datos recabados por el SINCA en su mapa cultural[5] de la Argentina, existen 2130 emisoras de radio, 56 canales de televisión abierta, 191 diarios impresos y 322 diarios digitales.

Por otro lado, en sus registros, el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) enlista a 6.125 emisoras de radio (279 en AM y el resto en FM) que cuentan con algún tipo de título de reconocimiento o licencia estatal mientras estima un aproximado de 5.000 emisoras por fuera de los márgenes legales. Además, según el mismo registro -al que están obligadas a inscribirse- existen 117 señales de televisión de pago activas en todo el país. En cuanto a canales de televisión abierta, el listado de licencias y autorizaciones a canales activos arroja una cifra de 111 emisoras de televisión abierta en todo el país.

El mercado de agencias de noticias es pequeño en el país y existen dos agencias de alcance nacional (Télam, estatal, y Noticias Argentinas) que conviven con la presencia de otras extranjeras como Reuters y AFP.

---

[1] https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/mautic_05_18.pdf

[2] https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/entic_10_15.pdf

[3] https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/entic_10_15.pdf

[4] https://encuestadeconsumo.sinca.gob.ar/

[5] https://www.sinca.gob.ar/mapa.aspx

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:54
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Technology and Media

La Argentina es uno de los países de América Latina con mejores (o menos malos, dado que no se trata de una región con buenos resultados al respecto) indicadores de acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación (incluye telecomunicaciones, conectividad a Internet y audiovisual). No obstante, como se señalará a continuación, en algunos casos, el país muestra cierto rezago en la adopción y consecuentes acceso y uso de TIC en relación al promedio de los países del Cono Sur, especialmente Uruguay y Chile.

Con 44,2 millones de habitantes en 2018, en marzo de ese año en la Argentina existían 60,8 millones de líneas de telefonía móvil (139,5% de penetración), la mayoría de las cuales (el 89%) son de modalidad prepago. Este dato es importante pues indica una brecha socioeconómica entre quienes acceden a los servicios móviles en condiciones más precarias y a un costo mayor por minuto de conexión (tales las características de la modalidad prepaga). A su vez, si bien experimentó un crecimiento significativo desde la apertura del mercado de 4G, la mayoría de las líneas de telefonía móvil activas carece de ese servicio, que alcanza a 23,8 millones de líneas, siendo la Argentina el tercer país con más acceso al 4G, detrás de Uruguay y Chile.

En telefonía fija, el servicio sumaba en junio de 2018 un total de 9,6 millones de abonados y alcanzaba al 70% de los hogares. De esta manera, como en muchos otros países del mundo, en los últimos 15 años la telefonía móvil desplazó a la telefonía fija como servicio masivo de telecomunicaciones y, más genéricamente, de provisión de conectividad.

La penetración de Internet móvil -con servicios condicionados por la efectiva adopción del 4G y por la velocidad de este servicio, relativamente más lenta- es alta en términos comparativos, puesto que en la Argentina accede el 69% cuando el promedio latinoamericano es del 50%. No obstante, el 4G desplegado en la Argentina está por debajo de la velocidad promedio que el mismo servicio tiene en Perú, Bolivia, Chile, Brasil, Uruguay o Colombia. Las características de este servicio son percibidas como degradas por quienes tienen experiencia de uso de datos en telefonía móvil en otros países latinoamericanos.

En cuanto a la Internet fija, el país cuenta con 8,1 millones de acceso (59% de penetración en hogares) a la "banda ancha", escrita entre comillas pues en el mundo la definición de "banda ancha" varía en cuanto a la velocidad comprendida para ser calificada como tal. El promedio de estas conexiones es de 13,85 Mbps. En un 95%, las conexiones fijas a Internet son por tecnologías de cable módem (casi la mitad del total) y ADSL (casi el 45%). Según el reporte de la UIT "The state of broadband" de septiembre de 2018 (que compara datos de 2017), la Argentina era el segundo país latinoamericano con mayor cantidad de suscriptores a banda ancha fija, detrás de Uruguay.

Los principales jugadores en internet y telecomunicaciones

El sector de Internet y de comunicaciones móviles se caracteriza por su alto nivel de concentración en la Argentina y, puesto que el mayor de los operadores protagonizó entre 2017 y 2018 una fusión inédita en la

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

región latinoamericana, consolidándose como la compañía con posición dominante tanto en conectividad a Internet, comunicaciones fijas y móviles y medios de comunicación, en este apartado se dará cuenta de estos sectores de modo conjunto.

En la capa de infraestructuras y provisión de servicios de conectividad y comunicaciones por la cantidad de operadores el segmento móvil se organiza fundamentalmente en tres tercios y el segmento fijo, en dos mitades. Las tres compañías que lideran el segmento móvil son Movistar (casa matriz española), Claro (casa matriz mexicana) y Personal/Telecom (casa matriz argentina) y las dos que dominan el sector de conectividad y comunicaciones fijas son Movistar y Personal/Telecom. En estos mercados también operan, con márgenes de incidencia menores, compañías mucho más pequeñas y cooperativas. En tanto, es importante la presencia de la compañía estatal ArSat como prestador de servicios mayoristas, lo que -gracias a una inversión en red troncal de fibra óptica desplegada desde 2010 que cuenta con 34 mil kilómetros de tendido- impide que la excesiva concentración del sector se traduzca en abusos en las tarifas de conectividad a prestadores pequeños, medianos y cooperativos en las zonas donde ArSat opera.

Si se observa el mapa de grandes operadores, la novedad es la emergencia, a partir de 2017, de un conglomerado de capitales mayoritariamente nacionales que tiene posición dominante en todos los mercados de comunicación, a diferencia de su competencia que, por ejemplo, no tiene una red robusta de servicios de televisión de pago.

Este conglomerado recibió el aval del gobierno de Mauricio Macri para protagonizar la fusión entre el mayor proveedor de banda ancha fija a Internet con uno de los dos principales operadores de telefonía móvil y fija (también de conectividad a Internet). La fusión involucra asimismo al mayor cableoperador del país (en la Argentina la penetración de la tv de pago alcanza a casi el 80% de los hogares), controlado por los mismos accionistas del multimedios más grande (Grupo Clarín) que, además, es dueño del principal diario (en papel y en su versión online), de las principales emisoras de radio y televisión, de las señales de noticias de tv paga y accionista mayoritario de la única fábrica de papel de diarios (Papel Prensa), asociado en este caso con el propio Estado nacional y el segundo diario en ventas, La Nación.

El resultado de la fusión fue la concentración, bajo la firma Telecom, de una compañía con posición significativa de mercado en la infraestructura de acceso a los servicios TIC en la Argentina. En efecto, al anunciarse la fusión (junio de 2017), la suma de los servicios de Cablevisión y Telecom arrojaba a nivel nacional el 42% de la telefonía fija; el 34% de la telefonía móvil; el 56% de las conexiones a Internet por banda ancha fija; el 35% de conectividad móvil; y el 40% tv paga. A ello se suma el exceso sobre lo permitido por ley en el caso de espectro radioeléctrico para telefonía móvil y una situación privilegiada en la gestión de redes troncales de comunicaciones en las zonas centro y norte del país, que son las más pobladas de la Argentina, donde Telecom es el operador incumbente del servicio público de telefonía.

Es decir, el dominio de mercado de la fusionada es mucho más elevado en las zonas de mayor poder adquisitivo y concentración demográfica, donde el nuevo conglomerado supera el 75% del dominio de mercado en las principales ciudades en varios de los mercados, como por ejemplo en banda ancha fija en Rosario, Córdoba y todo el corredor norte del Gran Buenos Aires, o en tv paga en Córdoba.

En cuanto a la capa de contenidos, buscadores y redes sociales, en la Argentina, los actores dominantes son Google y Facebook, tanto en su calidad de buscadores (principalmente Google, tanto a través de Google search

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

como de YouTube) como de plataformas de redes sociales (principalmente Facebook, a través de Facebook, Instagram y WhatsApp).

Hay 32 millones de cuentas de Facebook en la Argentina, y el 88% accede a la plataforma a través de dispositivos móviles. Propiedad de Facebook, Instagram ha crecido en el número de usuarios, llegando a registrar 14 millones de cuentas del país (datos de We Are Social (https://wearesocial.com/). WhatsApp, otra aplicación de la compañía de Mark Zuckerberg, también es masiva, con un 70% de usuarios de conectividad móvil activos en ella.

Por el lado de Google, además del buscador que concentra cerca del 95% de las búsquedas realizadas en el país, YouTube es una plataforma muy utilizada: según We Are Social, el 68% de los argentinos accede frecuentemente a ella. Además, el sistema Android es predominante en el parque de teléfonos móviles y las diversas aplicaciones del conglomerado (llamado Alphabet Inc.) son masivamente empleadas.

En cuanto a los contenidos de información y noticias en la capa de contenidos de Internet, los sitios más visitados corresponden al Grupo Clarín (sea a través de su web más visitada, clarin.com, o bien a través de los portales de sus otros medios, como tn.com.ar, o de los sitios de los diarios de Córdoba (La Voz del Interior) o Mendoza (Los Andes).

La relación entre las compañías tecnológicas y el gobierno

La relación del gobierno de Mauricio Macri con el sector está marcada por un hito, que fue la fusión entre Cablevisión y Telecom protagonizada, entre 2017 y 2018, por los accionistas del Grupo Clarín. Este hecho marca una divisoria de aguas entre apoyos y críticas en función de las decisiones tomadas por parte del presidente.

Ya desde diciembre de 2015 (fecha en que asumió), Macri fue muy activo en la firma de decretos que facilitaron la expansión del Grupo Clarín hacia el sector de las telecomunicaciones. En principio, la promesa era que el gobierno posibilitaría la convergencia y modernización de todo el sector y compensaría con concesiones a otros operadores los beneficios que obtenía Clarín. En términos regulatorios, el gobierno al comienzo señaló que sus decretos serían transitorios pero que en el corto plazo presentaría al Congreso de la Nación un proyecto de ley integral de comunicaciones convergentes. Este proyecto nunca fue redactado ni presentado por parte del gobierno.

En la práctica, la fusión entre Cablevisión y Telecom contó con la previa y necesaria reforma de regulaciones -vía decretos y resoluciones dispuestas por la autoridad gubernamental ENaCom creada por el presidente Macri- que habían sido dispuestas por el Congreso Nacional en los años anteriores (fundamentalmente las leyes de servicios de comunicación audiovisual 26522 de 2009; y de telecomunicaciones y TIC "Argentina Digital" 27078 de 2014).

El alineamiento del gobierno nacional con el mayor operador del mercado fue criticado por distorsionar la competencia del sector y por la incidencia en términos de pluralismo y diversidad de medios y tecnologías de información y comunicación. Esta crítica se concretó como queja formal en sedes administrativa y judicial por

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

parte de los competidores más directos de Telecom, Movistar (Telefónica) y Claro, y también por parte de actores pequeños, medianos y cooperativos.

Por otro lado, la relación de los grandes intermediarios de Internet (Facebook, Google) con el gobierno argentino son muy buenas, dentro de los límites que la política corporativa global de esas compañías lo permite en países donde cuentan con oficinas y aportan trabajo local y regional. El gobierno es un cliente importante dentro del mercado argentino y viene canalizando parte del gasto en publicidad oficial y en campañas de difusión en ellas, lo que ha motivado quejas de los medios tradicionales. Asimismo, para Facebook en particular, Macri es un “caso de éxito” de aprovechamiento de la plataforma en campaña electoral y en promoción de su imagen (como candidato y como presidente).

La relación entre las compañías tecnológicas y los medios

Históricamente, las compañías de telecomunicaciones en particular han sido (siguen siendo) grandes anunciantes de los medios de comunicación. Este es uno de los motivos por los cuales, a pesar de que las quejas de la sociedad sobre el precio y la calidad de los servicios del sector figuran al tope de las denuncias de los organismos de defensa del consumidor, hay poca investigación e información en los medios acerca del funcionamiento de las empresas. En general, su relación es buena.

Por otro lado, los intermediarios de Internet tienen diferencias de posición y criterio con las empresas de medios, que en los últimos años acusan el impacto de la disminución de sus ingresos publicitarios a la vez que aumentan los de los conglomerados de Internet, por lo que se producen tensiones y reclamos por parte del sector de medios. El reclamo está focalizado en dos ejes: el de los ingresos publicitarios y el de los derechos de autor de los contenidos que sigue produciendo la industria de medios pero que ya no controla la cadena de su comercialización. Un ejemplo de ello fue un proyecto de ley sobre "responsabilidad de intermediarios" fuertemente apoyado por Google, Facebook y también por proveedores de conectividad y desarrolladores de aplicaciones de la Argentina, que llegó a lograr la media sanción por parte de la Cámara de Senadores, pero que a fines de 2018 fue retirado de tratamiento en la Cámara de Diputados en función de las críticas recibidas por parte de los empresarios de medios y de organizaciones gestoras de derechos de autor.

En cuanto a la integración de las telecomunicaciones y los medios, el proceso en curso de convergencia entre estas actividades favorecido por la digitalización, se percibe en la Argentina como un reto para los principales grupos y empresas del sector, que tienden a acercarse entre sí -como sucede en otros países del mundo- mediante procesos de asociación o concentración.

Los operadores de telecomunicaciones dominantes (Telecom, Movistar y Claro) ofrecen crecientemente servicios de cuádruple play (telefonía móvil, fija, conectividad a Internet y paquetes de tv paga) en determinadas zonas del país, por ahora con alcance geográfico limitado por razones regulatorias y por carencia de redes robustas de conectividad en todo el país que soporten todos los servicios, pero como tendencia la integración del sector es creciente.

No hay, en cambio, acercamientos orgánicos entre los gigantes globales de Internet y las empresas de medios locales.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La situación económica del mercado tecnológico

El sector de las telecomunicaciones y TIC en su conjunto genera, según el gobierno, 78400 empleos directos y representa el 2,7% del PBI de la Argentina (fuentes: INDEC y ENaCom indicadores.enacom.gob.ar/IndicadoresNacionales.aspx).

En el campo de las telecomunicaciones, al cierre del ejercicio 2017 el sector de servicios móviles facturaba en su conjunto 103 mil millones de pesos argentinos, la tv paga, $42 mil millones; la banda ancha fija, 23 mil millones y la telefonía fija, 13 mil millones.

Sin embargo, en la Argentina no hay datos sobre la economía de los intermediarios globales de Internet en lo que respecta a sus operaciones dentro del país. En este sentido, la falta de transparencia y de provisión de datos elementales sobre su desempeño económico en la Argentina se asemeja a la situación de la mayoría de los países del mundo.

La regulación para las compañías tecnológicas

La regulación legal en la Argentina comprende los servicios de telecomunicaciones (Ley 27078 de telecomunicaciones y TIC "Argentina Digital" de 2014, con decretos y resoluciones modificatorios producidos por el gobierno de Mauricio Macri, fundalmentalmente los DNU 267/15 y 1340/16) y los de comunicación audiovisual (Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual de 2009, con modificaciones realizadas por la Ley 27078 de 2014 y decretos y resoluciones modificatorios producidos por el gobierno de Mauricio Macri, fundalmentalmente los DNU 267/15 y 1340/16), que es pertinente en este apartado pues comprende a los cableoperadores audiovisuales que, aunque por decreto del presidente Macri fueron luego catalogados como servicios de telecomunicaciones, siguen teniendo un régimen de gravámenes e imposiciones establecidas por la ley audiovisual.

En cambio, hay poca regulación legal sobre Internet, más allá de leyes genéricas sobre el alcance de la garantía constitucional de libertad de expresión a Internet (Ley 26032 de 2005), principios de neutralidad de la red establecidos por la Ley 28078, o normas específicas sobre acoso a menores en la red, como la Ley 26904 (2013) de "grooming". La Ley de Protección de Datos Personales (25326) vigente en el país es del año 2000, es decir que ha quedado desfasada de los desarrollos propios de las comunicaciones del siglo XXI, fundamentalmente del avance y transformación de las comunicaciones móviles y del advenimiento de la red 2.0, las redes sociales digitales, la masificación (en el caso de Google) y/o aparición de plataformas (Facebook, YouTube) que caracterizan hoy a Internet.

Por último, rige en la Argentina un régimen legal de promoción de software (Ley 25922 de 2004) que alcanza en sentido amplio a muchas empresas tecnológicas (desde aquellas que efectivamente crean software y programación a intermediarios de ecommerce como Mercado Libre).

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Pluralismo en los medios

¿Cómo le va a la Argentina con relación a la protección de la diversidad mediática? ¿Cuáles son las grandes amenazas que podrían atentar contra su sostenibilidad? Estos diez indicadores nos brindan una evaluación de esta situación:

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios en crisis

Cierres y despidos: un ciclo con menos voces

La crisis en los medios de comunicación es desde hace años el tema central en las reuniones empresarias del sector.
Lo mismo ocurre en cada encuentro de periodistas y trabajadores de prensa, enfocados en la sangría ...

más

Políticas de Comunicación

Era Macri: la ley del mercado

La llegada al poder del presidente Mauricio Macri en 2015 provocó cambios profundos en el panorama de medios argentinos. Modificaciones por decreto en la legislación, cierre intempestivo de medios, mayor concentración de los grandes ...

más

Concentración

El podio de los grupos mediáticos

El mapa de los medios de comunicación y sus ramas en la Argentina actual dibuja altos niveles de concentración, si se toma como referencia la participación de las cuatro principales empresas en cada una de las industrias. El nivel de ...
más

Género y medios

La deuda con las mujeres

Los movimientos de mujeres de la Argentina lograron instalar la lucha por la igualdad de derechos en la agenda pública y minimizar las escenas de machismo explícito en los medios, lo que sucedía hasta hace muy poco tiempo podría parecer lejano. **más**

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Intereses cruzados

Los medios como red de negocios

Los medios pueden ser en la Argentina un mal negocio al mismo tiempo que un trampolín para acceder a suculentos contratos de obra pública, lograr concesiones de servicios, hacer lobby en beneficio de ... **más**

Medios autogestionados

Sin patrón: libres pero vulnerables

Aunque no figuren en los listados de mayor audiencia en Argentina, los medios sin fines de lucro están ahí: con menos recursos y afianzados en sus comunidades y ciudades, intentan competir por un espacio con ... **más**

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:12
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Indicadores de riesgo a la pluralidad de los medios

Concentración de audiencia de medios

Este indicador evalúa la concentración de audiencia y lectores en las diversas plataformas, con base en la cuota de audiencia. La concentración se mide sumando la participación de las cuatro principales empresas por sector.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Resultado: RIESGO ALTO

¿Por qué?

Uno de los principales inconvenientes en Argentina es el acceso a datos de audiencias. Las mediciones de televisión y radio son realizadas únicamente por la empresa Kantar Ibope Media. Los datos sólo son accesibles a través de lo que las empresas de radio y televisión, muchas veces a través de otros medios pertenecientes al mismo grupo, informan. Por este motivo, es imposible recrear un mercado nacional de audiencias audiovisuales. En gráfica –específicamente en prensa diaria- los datos son accesibles a través del Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). Para el presente informe se tomó como referencia el reporte del IVC para el mes de octubre de 2018.

Más allá de estos impedimentos, la búsqueda de datos publicados por medios que contratan el servicio de Kantar Ibope permitió reconstruir porciones de los mercados (sobre todo en el AMBA, Córdoba y Rosario) aunque no su totalidad. Con estos datos, los cuatro principales grupos en televisión se quedan con el 56,7% del share, en radio concentran el 53% de las audiencias y en gráfica el 74,18%. Estas cifras sumadas arrojan, según los indicadores MOM, un riesgo alto.

BAJO	**MEDIO**	**ALTO**
Concentración de audiencia **televisión** *(horizontal).*		
Porcentaje: **56,7% (solo en AMBA)**		
Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4) tienen una audiencia inferior al 25%.	Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4) tienen una audiencia entre 25% y 49%.	Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4) tienen una audiencia superior al 50%.
Concentración de audiencia en **radio** *(horizontal).*		
Porcentaje: **53% (solo en AMBA, Gran Rosario y Gran Córdoba)**		
Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4) tienen una audiencia inferior al 25%.	Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4) tienen una audiencia entre 25% y 49%.	Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4) tienen una audiencia superior al 50%.
Concentración de audiencia en **periódicos** *(horizontal).*		
Porcentaje: **74,18%**		
Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4)	Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4)	Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4)

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

tienen un número de lectores inferior al 25%.	tienen un número de lectores 25% y 49%.	tienen un número de lectores superior al 50%.
Concentración de audiencia en **internet**.		
Porcentaje: No están disponibles las cuotas de audiencia, sino el número de visitantes únicos.		
Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4) tienen una audiencia inferior al 25%.	Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4) tienen una audiencia entre 25% y 49%.	Si en un país los cuatro principales propietarios (top 4) tienen una audiencia superior al 50%.

*Fuentes: Agencia Anunciar: http://anunciar.com/wp-content/uploads/2017/08/Insights-Enero-2018.pdf; Informe IVC Octubre 2018; Share de mercado Tv Pago: https://revistasenal.com/tv-paga/turner-lidera-el-share-de-audiencias-en-argentina.html; Audiencias Radio Córdoba: https://goo.gl/rDBhRi; Audiencias de radio Rosario: https://goo.gl/ChJwBY*https://goo.gl/ChJwBY

Televisión

Las mediciones de televisión son realizadas por la empresa Kantar Ibope Media. Los datos sólo son accesibles a través de lo que las empresas de televisión, muchas veces a través de otros medios pertenecientes al mismo grupo, informan. Por este motivo, es imposible recrear un mercado nacional de audiencias de televisión.

Si se tienen en cuenta las mediciones anuales de 2017 para el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA – Ciudad Autónoma de Buenos Aires y primeros cordones del conurbano de la Provincia de Buenos Aires-) se puede generar un índice de concentración. Los cuatro principales grupos de televisión (entre canales abiertos y señales de pago) concentran **el 56,7%** del encendido. Estas empresas son el **Grupo Clarín** (Canal 13, TN, Quiero Música, TyC Sports, Volver, Magazine y Metro) con el **22,6%; Viacom** (a través de Telefe, MTV, Nickelodeon, VH1 y Comedy Central) con el **15,1%; Time Warner** (con sus divisiones locales Turner –TNT, TNT Series, TNT Sports, Space, TCM, Warner, ISat, TBS, Cartoon Network, Boomerang, Tooncast, CNN, TruTv, Glitz, HTV y Much Music- y HBO) con el **10,3%;** y en el cuarto lugar el **Grupo América** (América TV y A24) con el **8,7%.**

Si bien estos datos de mercado corresponden a 2017, debe contemplarse que el 5to y 6to puesto del listado está ocupado por Fox (8,6%) y Disney (8,1%). En 2018, la segunda adquirió las unidades de producción de contenido de la primera lo cual arroja un nivel de concentración de audiencias tal que coloca a este conglomerado dentro del Top 4. Además, es notable que en 2017 cinco grupos estadounidenses concentraron el **45%** del encendido de televisión en Argentina (Viacom, Time Warner, Fox, Disney y Discovery).

Si se agrupan solo medios informativos incluidos en este estudio, los números se modifican. A través de Canal 13 y la señal TN, el Grupo Clarín se queda con el 18,9% de las audiencias de televisión (sin incluir otras señales como Magazine, Volver, TyC Sports o Metro). Viacom, a través de Telefe, obtiene un 14% del encendido mientras el Grupo América (América TV y A24) tiene un 8,7% e Indalo (C5N) un 3,2%. En total, entonces, con un recorte más centrado en señales de carácter informativo/político, los cuatro principales grupos –en sus canales abiertos y señales de noticias- concentran un 44,8% de las audiencias de televisión en AMBA.

Por otro lado, y por fuera de AMBA, es posible analizar de forma separada los mercados de **Córdoba y Rosario** con cifras de 2017 para los canales de tv abierta. En el primero, Grupo Clarín controla el 21% del encendido a través del Canal 12 y Viacom el 16% a través de Telefe Córdoba. En el segundo, Viacom controla el 18% del share con Telefe Rosario y el Grupo Televisión Litoral se queda con el 14% con Canal 3. Además de los canales

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

mencionados, Viacom y Clarín emiten las señales de pago con las que cuentan en Buenos Aires.
Más allá de los índices de concentración de audiencia, existen altos niveles de concentración en **la propiedad de canales abiertos** de televisión en todo el país. Así, por ejemplo:

· Grupo Clarín cuenta con una red de 8 canales (entre propios y gestionados) además del Canal 13 de CABA: Canal 12 de Córdoba, Canal 7 de Bahía Blanca (Buenos Aires), Canal 6 de Bariloche (Río Negro), Canal 10 de Tucumán, Canal 10 de Mar del Plata (Buenos Aires), Canal 9 Litoral (Entre Ríos), Canal 9 de Resistencia (Chaco) y Canal 10 de Río Negro.

· Viacom, además de Telefe Canal 11 de CABA, cuenta con una red de 8 canales: el 9 de Bahía Blanca (Buenos Aires), el 8 de Mar del Plata (Buenos Aires), el 8 de Córdoba, el 7 de Neuquén, canal 11 de Salta, el 5 de Rosario, el 13 de Santa Fe y el 8 de Tucumán.

· Grupo América cuenta, además del Canal 2 de Buenos Aires (América TV), con una red de 4 canales: el 6 de San Rafael (Mendoza), el 7 de Mendoza y el 8 de San Juan, el 10 de Junín (Buenos Aires).

Radio

El mercado radiofónico se encuentra más diversificado que la televisión en su propiedad pero más concentrado en sus audiencias. Las mediciones son, también, sesgadas (sólo se realizan en los principales centros urbanos), privadas y poco accesibles públicamente. Sin embargo, si se toman datos de los tres principales centros urbanos del país (Área Metropolitana de Buenos Aires, Gran Rosario y Gran Córdoba) en 2018 se constata un alto nivel de concentración del mercado. Al contemplar emisoras de todo rubro (AMs, FMs, musicales, informativas) en estas tres ciudades, el nivel de concentración de audiencias de los cuatro principales grupos empresariales es del **53% del encendido** -Grupo Clarín con el 19,5% (Radio Mitre en las tres ciudades, La 100 en Córdoba y AMBA y FM Mía en Córdoba); Grupo Indalo con el 14,6% (Radio 10, One, Mega, Pop y Vale todas en AMBA); las emisoras fusionadas de los grupos Prisa y Albavisión con el 12,4% (Continental, Los40, RQP, Aspen y Mucha Radio, todas en AMBA); y el Grupo América con el 6,5% (La Red y Blue en AMBA, La Red, Del Siglo y LT8 en Rosario).
El análisis específico de las emisoras informativas o con fuerte presencia en la agenda noticiosa del país muestra índices más bajos de concentración. De las 14 emisoras tomadas para el estudio MOM, 12 son incluidas en las mediciones (Radio Del Plata no es auditada y no se tienen datos del mercado de Mendoza donde participa Radio Nihuil) y concentran el 42% de las audiencias. En este total, Grupo Clarín, Indalo, América y Moneta son los empresarios/empresas con mayor relevancia dado que se quedan con el **78,6%** de esa porción del mercado pero solo el 31,8% del total.
Si se analiza cada una de las ciudades, los índices de concentración de audiencia (considerando todas las emisoras) son mayores. En AMBA, los cuatro principales grupos se quedan con el 62,5% del share (grupos Clarín, Indalo, Prisa-Albavisión y América). En Córdoba, los primeros cuatro concentran un 79,3% del share (grupos Cadena 3, Clarín, Shopping y Universidad Nacional de Córdoba). Y, además, resalta que el primer grupo, Cadena 3, se queda con el 50% de las audiencias. En Rosario, la concentración de los primeros cuatro grupos empresarios es del 74,5% de las audiencias –Televisión Litoral, América, Radiofónica y Universidad Nacional de Rosario-.
Al igual que en televisión, puede establecerse un análisis de concentración por la cantidad de licencias que aglutina cada grupo. Así, los grupos empresarios con la mayor cantidad de licencias en el país son el Grupo América (11 frecuencias), Cadena 3 (10 frecuencias), Grupo Clarín (11 frecuencias), Grupo Prisa Albavisión (12 frecuencias) y Radio Nacional (cuenta con una red de emisoras situadas en 41 ciudades compuesta por más de 80 frecuencias). Para ver mayor información ver el informe de la industria radiofónica.

Prensa

El sector de la prensa gráfica es el que muestra una mayor nivel de concentración de la propiedad en la Argentina. Los cuatro grupos económicos a los que pertenecen los diarios con mayor circulación del país

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

concentran el **74,18%.** El Grupo Clarín cuenta con el 43,46% del mercado de ejemplares vendidos (a través del diario homónimo, La Voz del Interior, Los Andes y Olé); el Grupo La Nación tiene el 16,52%; la familia Fascetto (Diario Popular) el 8,64%; y La Gaceta de Tucumán el 5,56%. Con estos números, el indicador es de riesgo alto en este mercado.
Para elaborar el índice se utilizaron los datos de octubre de 2018 del Instituto Verificador de Circulación (IVC), que proporciona la cantidad de ejemplares vendidos, de lunes a domingo, por todos los periódicos suscriptos a este sistema de auditoría (Perfil y Tiempo Argentino no se integraron al total porque se publican solo los sábados y los domingos en el primer caso, y únicamente los domingos en el segundo).
Durante el período relevado, los diarios del Grupo Clarín acapararon el 43.46% de los ejemplares vendidos. El diario Clarín es, por lejos, el de mayor circulación, con el 32,56% del mercado (203.411 ejemplares vendidos en el mes auditado), pero también pertenecen al holding el diario La Voz -el más vendido de la ciudad de Córdoba-, al cual corresponden el 4,93% de los ejemplares circulantes; el diario deportivo Olé reúne el 3,45% de la circulación; y Los Andes –líder en Mendoza- con el 2,52% del total.
Lo secunda el grupo de La Nación, que edita el diario que le da nombre al grupo y representa el 16,52% de la prensa circulante (103.223 unidades). Con una porción menor sigue en el ranking el Diario Popular, del Grupo Fascetto (8,64%, 77.240 unidades) y La Gaceta de Tucumán, de la Gaceta S.A., que se quedó con el 5,56% de los ejemplares vendidos (34.725 unidades), una cifra elevada teniendo en cuenta que se trata de un diario de cobertura provincial.
Si bien no se tuvo en cuenta para la elaboración del indicador, otro holding con buena presencia en este mercado es el Grupo América, que sumó el 4,96% del circulante a nivel nacional con el diario La Capital de Rosario (2,95%, actualmente en proceso de venta), Diario Uno de Entre Ríos (0.61%), Diario Uno Santa Fe y Diario Uno Mendoza (1,40%), aunque estos dos últimos dejaron de editarse a fines de 2018.
Asimismo, si se toma en cuenta únicamente la cantidad de diarios vendidos los **domingos** -de manera de ponderar a todos los medios gráficos investigados por MOM Argentina, también a los diarios Perfil y Tiempo Argentino-, el porcentaje de concentración difiere ligeramente. En ese caso, los cuatro grupos principales acapararon **el 73,03%** del total y los dos líderes incrementaron la brecha: el Grupo Clarín se quedó con el 43,65% y La Nación con el 19,8% del total. Es decir, el 63,45% de los diarios vendidos en domingo pertenecen a solo dos grupos multimedios, en tanto que los dos productos principales de esas compañías (los diarios Clarín y La Nación, ambos de Buenos Aires) aglomeraron el 53,8% de los ejemplares vendidos.

Concentración de la propiedad de medios

Este indicador evalúa la concentración horizontal de la propiedad en el sector de medios. Para calcularlo es necesario sumar las cuotas de mercado –el porcentaje que tiene un medio del total de ingresos del sector– de los cuatro grupos más importantes de cada sector.
Resultado: SIN DATOS
¿Por qué?
Este indicador no se pudo calcular porque no fue posible acceder a la información financiera (ingresos totales, utilidad operativa, inversión en publicidad y cuota del mercado) de todas las empresas de medios analizadas.

BAJO	MEDIO	ALTO

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Concentración de la propiedad de medios en **televisión** *(horizontal).*		
Porcentaje: **no evaluado / sin datos**		
Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado por debajo del 25%.	Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado entre 25% y 49%.	Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado superior al 50%.
Concentración de la propiedad de medios en **radio** *(horizontal).*		
Porcentaje: **no evaluado / sin datos**		
Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado por debajo del 25%.	Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado entre 25% y 49%.	Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado superior al 50%.
Concentración de la propiedad de medios en **periódicos** *(horizontal).*		
Porcentaje: **no evaluado / sin datos**		
Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado por debajo del 25%.	Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado entre 25% y 49%.	Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado superior al 50%.
Concentración de la propiedad de medios en proveedores de contenido por **internet**.		
Porcentaje: **no evaluado / sin datos**		
Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado por debajo del 25%.	Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado entre 25% y 49%.	Si en un país los cuatro grupos de medios más importantes (top 4) tienen una participación en el mercado superior al 50%.

Los datos económicos de la industria de medios de comunicación en Argentina no están disponibles para todos los grupos participantes y por tanto es imposible calcular los niveles de concentración de la renta del sistema. A pesar de la ausencia de datos totales, en este apartado sí se pueden analizar algunos datos parciales

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

o particulares. Al comparar datos encontrados en presentaciones de estados contables o balances de algunas de las más importantes empresas o grupos mediáticos analizados, se encuentran grandes diferencias aún entre actores de gran tamaño.
Ejemplo de esto es que el Grupo Clarín logró ganancias por US$ 159 millones en 2017 en todas sus empresas de producción de contenidos, sin contemplar las de conectividad, telefonía y televisión por cable. Dentro del Grupo Clarín, las actividades que representan saldos positivos están ligadas a la producción y distribución de contenidos audiovisuales y de radiodifusión. Las unidades de gráfica y digital muestran resultados negativos. Comparar estos datos con el de otras empresas o grupos del sector puede resultar un buen ejercicio para ponderar los tamaños de los actores. Si bien se desconocen cifras de grupos como Indalo, América o Albavisión –de los más importantes del país- sí pueden tomarse otros que ilustren esta idea. En el mismo año (2017), La Nación S.A. obtuvo una renta de US$ 6.6 millones, Cadena 3 (Radiodifusora del Centro) una de US$ 3.2 millones y La Gaceta de Tucumán una de US$ 4.3 millones. Estos números de grupos consolidados de la industria son, en comparación con los del Grupo Clarín, minúsculos, lo que es un buen indicio de la predominancia del conglomerado conducido por Héctor Magnetto.

Garantías reglamentarias: concentración de la propiedad de medios

Este indicador evalúa la existencia y aplicación efectiva de garantías reglamentarias (específicas de cada sector y/o la legislación sobre la competencia) contra una alta concentración horizontal de la propiedad y/o control en los diferentes medios.
Resultado: RIESGO ALTO
¿Por qué?
El marco legal existente -la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley 26.522)- preveía restricciones a la concentración por tipo de servicio, propiedad cruzada (*cross-ownership*) y porcentaje total de audiencia (*audience share*) también establece límites a la concentración horizontal / vertical y a la multiplicidad en área local. Además, establece condiciones para las renovaciones de licencias y sus transferencias y limita la propiedad extranjera.
No obstante, con la llegada de un nuevo gobierno en diciembre de 2015, ese marco legal ha sido reformado por la vía de decretos presidenciales -cuya constitucionalidad se encuentra cuestionada en los tribunales hasta hoy- que alteraron las salvaguardas dispuestas por la Ley 26.522. Así, el Decreto de Necesidad y Urgencia 267/15 aumentó los topes sobre máximos de licencias de 10 a 15 para radio y televisión abierta, los eliminó en cable y servicios codificados al convertirlos en servicios TIC de telecomunicaciones (de un tope de 24 unidades productivas con indicación geográfica, se amplió a la totalidad del territorio nacional con una única licencia), suspendió las restricciones de propiedad cruzada (entre propietarios de canales TV de aire y propietarios de red de distribución de TV por cable) y eliminó la prohibición de brindar servicio a más del 35% de la población o abonados. De esta manera, se alejó de los estándares más consolidados de la región en cuanto a reglas antimonopólicas y límites a la entrada de prestadores que ya ostentan preponderancias en mercados vinculados.
El mismo decreto derogó la limitación a la transferencia de licencias para los licenciatarios con fines comerciales, mientras que las cooperativas y otros prestadores sin fin de lucro fueron excluidos de este cambio. El terreno quedó liberado para que los actores que ya ostentan posiciones dominantes en el mercado puedan aumentar su escala sin violar el régimen de incompatibilidades que imponía la LSCA.
La habilitación de las transferencias va de la mano del reinicio automático de licencias desde 2016 por diez años (como una primera prórroga sin requerir el vencimiento de la licencia) y una prórroga automática por

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

cinco más, un mecanismo que vulnera las más básicas garantías de pluralismo en el acceso al debate público. También dispone que las licencias sean susceptibles de prórrogas sucesivas de 10 años.
Finalmente, el decreto excluye a los cables de la calidad de servicios audiovisuales y los somete a la condición de empresa de telecomunicaciones –como servicio de TIC-, por lo que anula las reglas que impone la ley 26.522. Ya no hay límites de concentración, no hay obligación de emitir una señal propia, no hay obligación de pasar las señales locales de TV, ni de respetar el orden de la grilla de señales. Se terminan las disposiciones de "must carry", que obligaban a los cableros a incluir las señales producidas por otros licenciatarios locales, y se crean así las condiciones para que, desde un nodo central, se emita un paquete de señales propio.
También por la vía del decreto de necesidad y urgencia 267/2015, el Ejecutivo resolvió la disolución de los órganos de aplicación de la ley 26.522, como la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual y el Consejo Federal de Comunicación Audiovisual y de la 27.078 como la AFTIC y el Consejo Federal de Tecnologías de las Telecomunicaciones y la Digitalización. Creó un nuevo órgano, sin ningún tipo de exigencia al Poder Ejecutivo Nacional para la designación, integración y remoción de sus integrantes, lo cual significa la eliminación de garantías básicas que aseguren la autonomía o independencia de esas autoridades en la aplicación de la regulación sobre servicios audiovisuales. El decreto dispone la creación del nuevo organismo, al cual denomina Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), bajo la órbita del Poder Ejecutivo.
La modificación presidencial de la norma dejó al sistemas de medios argentino prácticamente sin límites a la concentración y desplazando el servicio de cable a la ley de telecomunicaciones, eximiéndolo con ello del control de concentración de la ley audiovisual. Con lo cual no hubo un monitoreo o control con posterioridad a febrero de 2016, porque no constituía una preocupación del regulador.

TELEVISION	Descripción	Si	No	NA	MD
¿La legislación de los medios de comunicación contiene umbrales específicos o limites, basados en criterios objetivos (por ejemplo, número de licencias, cantidad de audiencia, circulación, distribución del capital accionario y derechos de votación, ingresos/facturación) para prevenir un nivel alto de concentración horizontal de la propiedad y/o de control en este sector?	Esta pregunta tiene como objetivo evaluar la existencia de garantías reglamentarias (específicas del sector) contra una alta concentración horizontal y/o control en los diferentes medios.	0,5			
¿Hay alguna autoridad administrativa o un organismo jurídico que monitoree activamente el cumplimiento de estos umbrales y/o escuche quejas? (por ejemplo, medios de	Esta variable tiene como objetivo comprobar si la ley/reglamento proporciona un debido monitoreo y sistema de sanciones para la regulación de la concentración de medios.	0,5			

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

comunicación y/o autoridad competente).					
¿La ley garantiza a este organismo poderes sancionatorios/de aplicación para imponer soluciones proporcionadas (comportamentales y/o estructurales) en caso de no acatar los umbrales?	La variable apunta a evaluar si la ley proporciona un debido sistema de sanciones para la regulación de un sector específico, tales como: -Rechazo de licencias adicionales. -Bloqueo de una fusión o de un proceso de adquisición o compra. -Obligación de adjudicar canales para la programación de terceros. -Obligación de entregar licencias/ actividades en otros sectores de medios. -Desinvestidura.	1			
¿Son utilizadas eficazmente estas facultades para imponer sanciones o hacer cumplir la ley?	Este indicador busca evaluar la implementación efectiva de medidas específicas del sector contra una alta concentración horizontal de la propiedad y / o control en los diferentes medios.	Riesgo medio (0,5 puntos): los poderes de la autoridad no siempre se utilizan en todos los casos relevantes .			
Total	**6,5 de 16**				

PRINT	Description	Yes	No	NA	MD
¿La legislación de los medios de comunicación contiene umbrales específicos o limites, basados en criterios objetivos (por ejemplo, número de licencias, cantidad de audiencia, circulación, distribución del capital accionario y derechos de votación, ingresos/facturación)	Esta pregunta tiene como objetivo evaluar la existencia de garantías reglamentarias (específicas del sector) contra una alta concentración horizontal y/o control en los diferentes medios.		0		

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

para prevenir un nivel alto de concentración horizontal de la propiedad y/o de control en este sector?					
¿Hay alguna autoridad administrativa o un organismo jurídico que monitoree activamente el cumplimiento de estos umbrales y/o escuche quejas? (por ejemplo, medios de comunicación y/o autoridad competente).	Esta variable tiene como objetivo comprobar si la ley/reglamento proporciona un debido monitoreo y sistema de sanciones para la regulación de la concentración de medios.		0		
¿La ley garantiza a este organismo poderes sancionatorios/de aplicación para imponer soluciones proporcionadas (comportamentales y/o estructurales) en caso de no acatar los umbrales?	La variable apunta a evaluar si la ley proporciona un debido sistema de sanciones para la regulación de un sector específico, tales como: -Rechazo de licencias adicionales. -Bloqueo de una fusión o de un proceso de adquisición o compra. -Obligación de adjudicar canales para la programación de terceros. -Obligación de entregar licencias/ actividades en otros sectores de medios. -Desinvestidura.			X	
¿Son utilizadas eficazmente estas facultades para imponer sanciones o hacer cumplir la ley?	Este indicador busca evaluar la implementación efectiva de medidas específicas del sector contra una alta concentración horizontal de la propiedad y / o control en los diferentes medios.			X	
Total	0				

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

RADIO	Description	Yes	No	NA	MD
¿La legislación de los medios de comunicación contiene umbrales específicos o limites, basados en criterios objetivos (por ejemplo, número de licencias, cantidad de audiencia, circulación, distribución del capital accionario y derechos de votación, ingresos/facturación) para prevenir un nivel alto de concentración horizontal de la propiedad y/o de control en este sector?	Esta pregunta tiene como objetivo evaluar la existencia de garantías reglamentarias (específicas del sector) contra una alta concentración horizontal y/o control en los diferentes medios.	0,5			
¿Hay alguna autoridad administrativa o un organismo jurídico que monitoree activamente el cumplimiento de estos umbrales y/o escuche quejas? (por ejemplo, medios de comunicación y/o autoridad competente).	Esta variable tiene como objetivo comprobar si la ley/reglamento proporciona un debido monitoreo y sistema de sanciones para la regulación de la concentración de medios.	0,5			
¿La ley garantiza a este organismo poderes sancionatorios/de aplicación para imponer soluciones proporcionadas (comportamentales y/o estructurales) en caso de no acatar los umbrales?	La variable apunta a evaluar si la ley proporciona un debido sistema de sanciones para la regulación de un sector específico, tales como: -Rechazo de licencias adicionales. -Bloqueo de una fusión o de un proceso de adquisición o compra. -Obligación de adjudicar canales para la programación de terceros. -Obligación de entregar licencias/ actividades en otros sectores de medios. -Desinvestidura.	1			

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

¿Son utilizadas eficazmente estas facultades para imponer sanciones o hacer cumplir la ley?	Este indicador busca evaluar la implementación efectiva de medidas específicas del sector contra una alta concentración horizontal de la propiedad y / o control en los diferentes medios.	Riesgo medio (0,5 puntos): los poderes de la autoridad no siempre se utilizan en todos los casos relevantes .
Total	2,5	

INTERNET	Description	Yes	No	NA	MD
¿La legislación de los medios de comunicación contiene umbrales específicos o limites, basados en criterios objetivos (por ejemplo, número de licencias, cantidad de audiencia, circulación, distribución del capital accionario y derechos de votación, ingresos/facturación) para prevenir un nivel alto de concentración horizontal de la propiedad y/o de control en este sector?	Esta pregunta tiene como objetivo evaluar la existencia de garantías reglamentarias (específicas del sector) contra una alta concentración horizontal y/o control en los diferentes medios.		0		
¿Hay alguna autoridad administrativa o un organismo jurídico que monitoree activamente el cumplimiento de estos umbrales y/o escuche quejas? (por ejemplo, medios de comunicación y/o autoridad competente).	Esta variable tiene como objetivo comprobar si la ley/reglamento proporciona un debido monitoreo y sistema de sanciones para la regulación de la concentración de medios.		0		
¿La ley garantiza a este organismo poderes sancionatorios/de aplicación para imponer soluciones proporcionadas (comportamentales y/o estructurales) en caso de no acatar	La variable apunta a evaluar si la ley proporciona un debido sistema de sanciones para la regulación de un sector específico, tales como: -Rechazo de licencias adicionales.			X	

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

los umbrales?	-Bloqueo de una fusión o de un proceso de adquisición o compra. -Obligación de adjudicar canales para la programación de terceros. -Obligación de entregar licencias/ actividades en otros sectores de medios. -Desinvestidura.				
¿Son utilizadas eficazmente estas facultades para imponer sanciones o hacer cumplir la ley?	Este indicador busca evaluar la implementación efectiva de medidas específicas del sector contra una alta concentración horizontal de la propiedad y / o control en los diferentes medios.			X	
Total			0	|	-

MEDIA MERGERS	Description	Yes	No	NA	MD
¿Se puede evitar un alto nivel de concentración horizontal de la propiedad y/o control en el sector de los medios a través de reglas de control/ competencia sobre las fusiones, que tengan en cuenta las especificidades del sector de medios?	Esta pregunta tiene como objetivo evaluar la existencia de garantías reglamentarias (específicas del sector y/o legislación sobre competencia) contra una alta concentración horizontal y/o control en los diferentes medios a través de operaciones de fusión: -Al contener disposiciones específicas de los medios que imponen umbrales más estrictos que en otros sectores. -La intervención obligatoria de una autoridad regulatoria de	0,5			

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

	medios en caso de fusiones y adquisiciones (por ejemplo, la obligación de que la autoridad competente solicite la asesoría de la autoridad regulatoria de medios). -La posibilidad de anular la aprobación de una concentración por parte de la autoridad de comunicaciones por motivos de pluralismo (o interés público en general), que –a pesar de no contener disposiciones específicas de los medios– no excluyen al sector de medios de su ámbito de aplicación.				
¿Hay alguna autoridad administrativa o un organismo jurídico que monitoree activamente el cumplimiento de garantías reglamentarias sobre fusiones y/o escuche quejas? (por ejemplo, medios de comunicación y/o autoridad competente).	Esta variable tiene como objetivo comprobar si la ley/reglamento proporciona un debido monitoreo y sistema de sanciones.	0,5			
¿La ley garantiza a este organismo poderes sancionatorios/de aplicación para imponer soluciones proporcionadas (comportamentales y/o estructurales) en caso de no acatar los umbrales?	La variable apunta a evaluar si la ley proporciona un debido sistema de sanciones para la regulación de un sector específico, tales como: -Bloqueo de una fusión o de un proceso de adquisición o compra. -Obligación de adjudicar canales para la programación de terceros. -Obligación de entregar licencias/ actividades en otros sectores de medios. -Desinvestidura.	1			

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

¿Son utilizadas eficazmente estas facultades para imponer sanciones o hacer cumplir la ley?	Este indicador busca evaluar la implementación efectiva de medidas específicas del sector contra una alta concentración horizontal de la propiedad y / o control en los diferentes medios.	Riesgo medio (0,5 puntos): los poderes de la autoridad no siempre se utilizan en todos los casos relevantes .
Total	2,5	

Concentración de la propiedad cross-media

Este indicador evalúa la concentración de la propiedad en diferentes sectores: televisión, periódicos y radio (cross-media). Se calcula usando la medida de concentración de las ocho empresas más importantes (top 8).
Resultado: RIESGO MEDIO
¿Por qué?
Al no existir datos de mercado o volúmenes de facturación que permitan reconstruir un índice de concentración económica, se creó y analizó la concentración crossmedia de audiencias. La construcción de este índice obligó a ponderar las audiencias de gráfica, radio y televisión con datos que no son completos en las tres industrias. Por lo tanto, el porcentaje de concentración de audiencias debe ser leído bajo ciertas aclaraciones.

BAJO	MEDIO	ALTO
Porcentaje: 59,24%		
Si dentro de un país, los 8 propietarios (top 8) tienen una participación de mercado inferior al 50% en los diferentes sectores de medios.	Si dentro de un país, los 8 propietarios (top 8) tienen una participación de mercado entre el 50% y el 69% en los diferentes sectores de medios.	Si dentro de un país, los 8 propietarios (top 8) tienen una participación de mercado superior al 70% en los diferentes sectores de medios.

En primer lugar, los datos para radio y televisión se tomaron de informes publicados por terceros (medios digitales) de los reportes generados por la empresa Kantar Ibope Media. Esta empresa cuenta con el monopolio de las mediciones de audiencia de radio y televisión. No brinda los datos de forma abierta y se negó a vender esa información para la realización de este estudio. De esta forma, los datos de mercado de audiencias de radio corresponden a los mercados del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), Gran Rosario y Gran Córdoba a partir de información periodística. En televisión, sólo se consiguieron datos completos del mercado de AMBA para el período 2017-2018. Por último, los datos de gráfica fueron obtenidos de los reportes del Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) para el mes de octubre de 2018. En base a estos datos, se realizó una lectura del mercado total de audiencias.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Para la reconstrucción de un mercado único de audiencias (oyentes de radio + audiencia de televisión + circulación paga de diarios) se realizó una ponderación de las mismas en base a los usos y consumos de los argentinos publicados por la Encuesta Nacional de Consumos Culturales (ENCC) del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA) de 2017. La población argentina, según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), es de 44.938.712 personas. Entonces se realizó la construcción de un mercado único de audiencias en base a los porcentajes de penetración de la radio, la televisión y la prensa para luego ponderarlos en un mercado único del siguiente modo.

- Televisión: 95% de penetración. Audiencias únicas: 42.691.776 personas.
- Radio: 70% de penetración. Audiencias únicas: 31.457.098 personas.
- Diarios: 37% de penetración en papel. Audiencias únicas: 16.627.323 personas.

De esta forma, el mercado de audiencias únicas queda conformado por un total de 90.776.198 usuarios/ consumidores de medios (siendo que una misma persona tiene múltiples usos cotidianos de medios, los que no son excluyentes). La ponderación arroja que la televisión tiene el 47% de ese total de audiencias únicas, la radio el 35% y los diarios en papel el 18%. En base a estos últimos porcentajes se ponderaron los share de audiencias de cada empresa dentro de cada sector.
Con estas aclaraciones, la reconstrucción de la concentración cruzada de audiencias de los medios, en términos aproximados, arroja **un 59,24% de concentración por parte de los 8 principales grupos** tomados en este estudio.

1. Grupo Clarín: 25,28% (6,84% por radio, 10,62% por televisión y 7,82% por diarios)
2. Grupo América: 7,25% (2,27% por radio, 4,09% por televisión y 0,89 por diarios)
3. VIACOM: 7,10% todo por televisión
4. Grupo Indalo: 6,62% (5,12% por radio y 1,5% por televisión)
5. Fusión Prisa-Albavisión: 6,21% (4,33% por radio y 1,88 por televisión)
6. La Nación: 2,97% todo por diarios
7. Cadena 3: 2,16% todo por radio
8. Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (SFMyCP): 1,65% todo por televisión

Este índice de concentración de audiencias transmedia tendería a crecer si se contaran con datos completos de radio y televisión, donde los grupos dominantes que producen contenidos en Buenos Aires (Clarín, VIACOM, Indalo, América, Prisa-Albavisión) cuentan con una alta penetración según la ENCC de 2013 del SINCA y los estudios de audiencias que realizaron organismos como la Defensoría del Público Audiovisual, grupos de investigación de universidades y del Conicet.

Garantías reglamentarias: concentración de la propiedad cross-media

Este indicador evalúa la existencia de garantías reglamentarias (específicas del sector y/o legislación en materia de competencia) contra una alta concentración de propiedad cruzada entre diferentes tipos de medios (prensa, televisión, radio, internet). Dada la diversidad de los umbrales o límites que hay en cada país con respecto a la propiedad y/o control, la medida de 'riesgo alto' debe ser evaluada según las normas locales y a la luz de los umbrales o límites impuestos por las leyes nacionales.
Resultado: RIESGO MEDIO
¿Por qué?
Existe un marco legal con previsiones específicas para prohibir o restringir la propiedad cruzada, según el caso.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Como se detalló en el primer indicador, ese marco legal ha sido modificado por la vía de decretos presidenciales que flexibilizaron las restricciones a la concentración en general y a la propiedad cruzada en particular. No obstante, siguen existiendo previsiones legales y órganos administrativos encargados de monitorear su cumplimiento, con la capacidad de imponer sanciones. Sin embargo, ese poder que la ley confiere a las autoridades estatales no es utilizado de manera plena en la mayoría de los casos, en especial en los más graves. En los casos en que los órganos competentes se ven compelidos a intervenir por la notoriedad pública de las operaciones las decisiones suelen cuidar aspectos formales y no inciden en un verdadero resguardo de los efectos de la concentración y la propiedad cruzada sobre el pluralismo y la diversidad de voces.
La única intervención en materia de control de concentración por una operación de propiedad cruzada, desde la reforma del marco legal que tuvo lugar en 2015, se suscitó a partir de la fusión Telecom Cablevisión en 2017. La tercer mayor empresa por facturación de la Argentina luego de Mercado Libre e YPF, y con una tasación estimada en unos 11.000 millones de dólares. El 30 de junio de 2017 las compañías informaron el compromiso de fusión. De allí en adelante se inició la evaluación regulatoria, aunque desde el primer momento se supuso la condescencia gubernamental.
El 21 de diciembre de 2017 -mediante la resolución 5644/2017- el ENACOM autorizó la operación. Como condición para la autorización, el ente regulador determinó que dado que al fusionarse ambas compañías superaban el límite de espectro radioeléctrico establecido por la regulación vigente (poseían 220 Mhz y el máximo es 140 Mhz), deberían devolver el excedente en un plazo de dos años (80 MHz). La resolución también dispuso que el precio minorista del servicio de Internet de banda ancha fija en aquellas localidades en las que las empresas fusionadas superaran el 80% de los abonados, no podía exceder la menor tarifa que el conglomerado cobrara en la Ciudad de Buenos Aires. Finalmente, se obligaba a compartir la infraestructura soporte en dichas ciudades en condiciones no discriminatorias a otros prestadores.
Quedaba pendiente el dictamen de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia que llegó el 29 de junio de 2018, a 24 horas de cumplirse el año del anuncio de la fusión. La CNDC comunicó que su dictamen disponía obligaciones y recomendaciones en cuatro planos: desinversión, ofertas comerciales, disponibilidad de la red y espectro.

propiedad cruzada	**Descripción**	**Sí**	**No**	**NA**	**MD**
¿La legislación de los medios de comunicación contiene umbrales específicos o límites, basados en criterios objetivos (por ejemplo, número de licencias, cantidad de audiencia, circulación, distribución del capital accionario y derechos de votación, ingresos/ facturación) para prevenir un nivel alto de concentración de propiedad cruzada de diferentes tipos de medios de	Esta pregunta tiene como objetivo evaluar la existencia de garantías reglamentarias (específicas del sector y/o legislación sobre competencia) contra un alto nivel de propiedad cruzada en diferentes sectores de medios.	0,5			

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

comunicación?					
¿Hay alguna autoridad administrativa o un organismo jurídico que monitoree activamente el cumplimiento de estos umbrales y/o escuche quejas? (por ejemplo, autoridades competentes).	Esta variable tiene como objetivo comprobar si la ley/ reglamento proporciona un debido monitoreo y sistema de sanciones para la regulación de la concentración de medios audiovisuales.	0,5			
¿La ley garantiza a este organismo poderes sancionatorios/de aplicación para imponer soluciones proporcionadas (comportamentales y/o estructurales) en caso de no acatar los umbrales?	La variable apunta a evaluar si la ley proporciona un debido sistema de sanciones para la regulación de un sector específico, tales como: -Rechazo de licencias adicionales. -Bloqueo de una fusión o de un proceso de adquisición o compra. -Obligación de adjudicar canales para la programación de terceros. -Obligación de entregar licencias/actividades en otros sectores de medios. -Desinvestidura.	1			
¿Son utilizadas eficazmente estas facultades para imponer sanciones o hacer cumplir la ley?	Este indicador busca evaluar la implementación efectiva de medidas regulatorias.	Riesgo medio (0,5 puntos): los poderes de la autoridad no siempre se utilizan en todos los casos relevantes .			
¿Puede prevenirse un alto grado de propiedad cruzada de varios tipos de medios de comunicación a través de reglas de control/ competencia sobre las fusiones, que tengan en cuenta las especificidades del sector de	Por ejemplo, la propiedad cruzada puede prevenirse mediante una legislación en materia de competencia: -Mediante la intervención obligatoria de la autoridad regulatoria de medios en casos	0,5			

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

medios?	de M&A (por ejemplo, la obligación de la autoridad sobre temas de competencia de solicitar el dictamen de la autoridad regulatoria de los medios) -Mediante la posibilidad de revocar la autorización de una operación de concentración por la autoridad en materia de competencia por razones del pluralismo de los medios de comunicación (o de interés público en general). -Aunque la ley no contenga disposiciones específicas sobre medios, no excluye a este sector de su ámbito de aplicación.				
¿Hay alguna autoridad administrativa o un organismo jurídico que monitoree activamente el cumplimiento de garantías reglamentarias sobre fusiones y/o escuche quejas? (por ejemplo, medios de comunicación y/o autoridad competente).	Esta variable tiene como objetivo comprobar si la ley/ reglamento proporciona un debido monitoreo y sistema de sanciones para la regulación contra un alto grado de propiedad cruzada en diferentes sectores de medios a través de reglas de control/competencia sobre las fusiones.	0,5			
¿La ley garantiza a este organismo poderes sancionatorios/de aplicación para imponer soluciones proporcionadas (comportamentales y/o estructurales) en caso de no acatar los umbrales?	Ejemplos de poderes sancionatorios/de aplicación y soluciones: -Bloqueo de una fusión o de un proceso de adquisición o compra. -Obligación de adjudicar canales para la programación de terceros. -Obligación de entregar licencias/actividades en otros sectores de medios. -Desinvestidura.	1			

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

¿Son utilizadas eficazmente estas facultades para imponer sanciones o hacer cumplir la ley?	Esta pregunta busca evaluar la efectividad de las soluciones regulatorias.	Riesgo medio (0,5 puntos): los poderes de la autoridad no siempre se utilizan en todos los casos relevantes .
Total	5	

Transparencia de la propiedad

Este indicador evalúa la transparencia de los datos sobre la afiliación política de los propietarios de medios. La transparencia de la propiedad es considerada un requisito fundamental para fortalecer el pluralismo de los medios.

Resultado: RIESGO MEDIO

¿Por qué?

MOM califica la transparencia en los datos de la propiedad de los medios a partir de cinco categorías conceptuales. Se considera Transparencia Activa cuando los medios informan de manera proactiva sobre sus propietarios y Transparencia Pasiva cuando la información se obtiene a partir de un pedido explícito de los integrantes del proyecto MOM. Se califica como Datos Públicamente Disponibles cuando se puede constatar la identidad de los propietarios de medios a través de registros públicos, artículos e investigaciones periodísticas, Datos Encubiertos si la información proporcionada es engañosa o incorrecta y, finalmente, se utiliza la categoría Datos no disponibles si no existe ningún registro sobre los dueños de un medio de comunicación.
De la clasificación realizada sobre los medios argentinos elegidos se obtuvieron los siguientes resultados:

BAJO	MEDIO	ALTO
¿Cómo evaluaría la transparencia y accesibilidad de los datos en relación con la propiedad de los medios? Transparencia activa – 31% Transparencia pasiva – 0% Datos disponibles al público – 67% Datos no disponibles – 0% Datos encubiertos – 2%		
La información sobre los propietarios de medios y sus afiliaciones políticas está disponible al público y es transparente.	La información sobre los propietarios de medios y sus afiliaciones políticas es pública gracias a las investigaciones de periodistas y activistas de medios o a pedido. Transparencia pasiva	La información sobre los propietarios de medios y sus afiliaciones políticas no es accesible al público; ni siquiera los periodistas investigativos y activistas de medios pueden revelar estos datos. Datos no disponibles Datos encubiertos

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

BAJO	MEDIO	ALTO
Transparencia activa Si aplica al >75% de la muestra.	Datos disponibles al público Si aplica al >50% de la muestra	Si aplica al <50% de la muestra.

Existen **Datos Públicamente Disponibles** sobre el 67% de los 52 medios argentinos investigados. Teniendo en cuenta los parámetros MOM, este porcentaje determina que la transparencia de la propiedad presenta un Riesgo Medio. Sin embargo, para poner en valor este indicador es fundamental realizar varias aclaraciones.
La gran mayoría de los datos sobre la propiedad de los medios surge de artículos periodísticos, pero el acceso a los registros públicos que constaten esta información es muy dificultoso. Si bien la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26522 establece que las empresas que operan medios de comunicación audiovisuales están obligadas a publicar en soporte digital una carpeta de acceso público que brinde información sobre su composición societaria (Art. 72), la ley no se cumple. Únicamente los canales América TV, El Nueve, El Trece y Telefé publicaron dicha carpeta, pero en prácticamente todos los casos la información se encuentra desactualizada y escasamente desagregada (por ejemplo, se consigna a qué sociedades pertenece el medio pero no a quiénes pertenecen estas sociedades). Ante el incumplimiento de la normativa, el equipo de MOM Argentina realizó un reclamo ante la Agencia de Acceso a la Información Pública, que debe garantizar el acceso a los datos, pero ésta respondió que "carece de atribuciones para intervenir" en el caso.
Tampoco fueron fructíferas las solicitudes realizadas ante el Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom) y la Inspección General de Justicia (IGJ). Si bien se tramitaron solicitudes a nombre de las compañías titulares de medios, la información recepcionada tenía apenas un par de renglones de extensión y, otra vez, esclareció únicamente el nombre de las sociedades que controlan a los medios requeridos, primerísimo nivel del complejo entramado de sociedades que se construye sobre los dueños de los medios de comunicación, que de esta manera permanecen escondidos en los registros públicos.
Los únicos 16 medios que ofrecen un vínculo directo entre los sitios web de sus medios y la información sobre sus propietarios fueron los de los grupos Perfil, Prisa y Clarín. Representan el 31% de los medios auditados y fueron clasificados bajo la categoría Transparencia Activa. En el caso de Prisa y Clarín, al cotizar en la Bolsa de Valores, deben presentar al público toda la información económica detallada. En algunos casos, como el del Grupo Olmos, la información sobre los propietarios está disponible en las páginas institucionales del grupo empresario, pero la misma no está vinculada a la plataforma digital de los medios. Por otra parte, un caso excepcional es el de Canal 9, del Grupo Albavisión, que presenta datos encubiertos respecto a su propiedad, en tanto que quien sería su verdadero dueño (el empresario mexicano Remigio Ángel González González) suele inscribir sus medios a nombre de diferentes representantes. En la Argentina, el accionista mayoritario de Telearte S.A. (Canal 9) es el abogado Carlos Loréfice Lynch, que no tenía injerencia en la industria de medios hasta la compra del canal.
Por último, vale aclarar que el equipo de MOM envió a los responsables de los 52 medios analizados un cuestionario digital que requería la información en cuestión. A pesar de que la solicitud fue emitida en dos oportunidades, en ningún caso se obtuvo respuesta.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Garantías reglamentarias: transparencia de la propiedad

Este indicador evalúa la existencia y aplicación efectiva de las disposiciones de transparencia y divulgación de información con respecto a la propiedad y/o control de los medios de comunicación.

Resultado: RIESGO MEDIO

¿Por qué?

Al igual que ocurre con otros indicadores, existe en argentina una brecha entre las previsiones contenidas en el marco legal y las políticas específicas llevadas adelantes por los organismos encargados de hacer cumplir la ley. Esto es especialmente evidente en los temas vinculados con la transparencia de la propiedad de los medios. Existe un marco legal con previsiones específicas que obligan a los titulares de licencias a informar sus estructuras societarias con mecanismos accesibles al público en general.

Si bien las modificaciones de la LSCA dispuestas a partir de 2015 no afectaron los artículos que refieren a las obligaciones de transparencia y rendición de cuentas por parte de los licenciatarios, la relajación general de las condiciones para la transferencia de licencias, el debilitamiento de los organismos de fiscalización y su mayor dependencia del Poder Ejecutivo repercutieron en el escenario actual en el cual el cumplimiento de estas prescripciones es prácticamente nulo y con una accesibilidad menos que poco amigable en las plataformas de los órganos de aplicación.

Si bien no existen relevamientos oficiales acerca del cumplimiento de las obligaciones de rendición de cuentas, un análisis realizado a lo fines de este diagnóstico muestra que el porcentaje de quienes cumplen con la puesta a disposición de la carpeta pública es inferior al 25% del total de prestadores de servicios de comunicación audiovisual. Inclusive, algunos de ellos que ofrecían esta información en sus sitios web en años anteriores ya no la tienen publicada. Entre quienes aún ponen a disposición la carpeta pública, en algunos casos la información se encuentra desactualizada o incompleta. En este contexto, son escasos los prestadores que cumplen de manera relativamente satisfactoria con el requisito legal y tampoco existe ningún tipo de sanción por parte de los órganos administrativos encargados de monitorear su cumplimiento.

Disposiciones en materia de transparencia	Descripción	Sí +	No -	NA	MD	
¿Acaso las leyes nacionales (de medios, empresas, fiscales...) contienen disposiciones sobre transparencia y divulgación de información que obliguen a las empresas de medios a publicar sus estructuras de propiedad en su sitio web o en los registros/documentos que son accesibles al público?	El propósito de la pregunta es verificar si existen salvaguardas regulatorias de transparencia para los ciudadanos, los usuarios y el público en general.	0,5				
¿Acaso las leyes nacionales (de medios, empresas, fiscales...) contienen disposiciones de transparencia y divulgación de	El propósito de la pregunta es virificar si existen salvaguardas regulatorias de rendición de cuentas y	0,5				

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

información que obliguen a las empresas de medios a informar (cambios en) sus estructuras de propiedad a las autoridades públicas (como por ejemplo, la autoridad regulatoria de medios)?	tranparenica ante las autoridades públicas.					
¿Existe alguna obligación mediante una ley nacional a revelar información pertinente después de cada cambio en la estructura de propiedad?	Esta pregunta tiene como objectivo evaluar si las leyes brindan reglamentos sobre la disponibilidad pública de datos exactos y actualizados sobre la titularidad de los medios. Esta es una condición para que exista una efectiva transparencia.	0,5				
¿Existen sanciones en caso de incumplir con las obligaciones de revelar información?	Esta pregunta tiene como objetivo evaluar si las leyes sobre transparenica de la propiedad de medios pueden cumplirse mediante la aplicación de sanciones.	1				
¿Las obligaciones aseguran que el público sepa qué persona jurídica o natural posee o controla efectivamente la empresa de medios?	Esta pregunta tiene como objetivo evaluar la efectividad de las leyes relacionadas con la transparencia de la propiedad de medios y si han tenido éxito para revelar quiénes son los verdaderos propietarios de los medios de comunicación.	Medio: Algunos propietarios todavía son desconocidos. (=0,5)				
Total		3			-	-

[Translate to Spanish:] Samson Lardy Ayenini (2017). Media Ownership Monitor - Legal Assesment.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Control (político) de los medios de comunicación y de las redes de distribución

Este indicador evalúa el riesgo de las afiliaciones políticas y el control de los medios de comunicación y redes de distribución. También mide el nivel de discriminación de las redes de distribución con afiliaciones políticas. Las acciones discriminatorias pueden incluir, por ejemplo, precios desfavorables y barreras para el acceso de los medios a los canales de distribución.

Resultado: RIESGO BAJO o SIN DEFINIR

De acuerdo a los parámetros que establece MOM, el control político de los medios de comunicación en la Argentina es bajo. Esto quiere decir que existen muy pocos canales de televisión, emisoras de radio, diarios o sitios webs vinculados directamente a un partido político. Sin embargo, muchos de los grupos y empresas de medios tienen cercanía con políticos y gestiones gubernamentales en el país. En tanto, si bien no existe discriminación por cuestiones políticas en redes de distribución de prensa escrita, radio o televisión, sí hay discriminación por cuestiones de mercado y competencia, que no pueden ser imputadas de modo directo a cuestiones partidarias, aunque el posicionamiento ideológico y el perfil político de los medios influyen en ello.

BAJO	MEDIO	ALTO

Politización de los medios

¿Cuál es la cuota de los medios de televisión/radio/periódicos/online cuyos propietarios son instituciones con afiliación política?

Porcentaje: sin datos

Se considera bajo cuando los medios con <30% de cuota de audiencia son propiedad de un determinado partido político, candidato, agrupación política o un propietario con una afiliación política específica.	Se considera medio cuando las compañías con <50% - >30% de cuota de audiencia son propiedad de un determinado partido político, candidato, agrupación política o un propietario con una afiliación política específica.	Se considera alto cuando los medios con >50% de cuota de audiencia son propiedad de un determinado partido político, candidato, agrupación política o un propietario con una afiliación política específica.

Politización de las redes de distribución de medios

¿Cómo evaluaría la conducta de las principales redes de distribución para prensa escrita?

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Se considera bajo cuando las principales redes de distribución no están afiliadas políticamente o no llevan a cabo acciones discriminatorios en torno a una orientación política.	Se considera medio cuando por lo menos una de las principales redes de distribución están afiliadas políticamente o llevan a cabo acciones discriminatorios en torno a una orientación política.	Se considera alto cuando las principales redes de distribución están afiliadas políticamente o llevan a cabo acciones discriminatorios en torno a una orientación política.
¿Cómo evaluaría la conducta de las principales redes de distribución para radio?		
Se considera bajo cuando las principales redes de distribución no están afiliadas políticamente o no llevan a cabo acciones discriminatorios en torno a una orientación política.	Se considera medio cuando por lo menos una de las principales redes de distribución están afiliadas políticamente o llevan a cabo acciones discriminatorios en torno a una orientación política.	Se considera alto cuando las principales redes de distribución están afiliadas políticamente o llevan a cabo acciones discriminatorios en torno a una orientación política.
¿Cómo evaluaría la conducta de las principales redes de distribución para televisión?		
Se considera bajo cuando las principales redes de distribución no están afiliadas políticamente o no llevan a cabo acciones discriminatorios en torno a una orientación política.	Se considera medio cuando por lo menos una de las principales redes de distribución están afiliadas políticamente o llevan a cabo acciones discriminatorios en torno a una orientación política.	Se considera alto cuando las principales redes de distribución están afiliadas políticamente o llevan a cabo acciones discriminatorios en torno a una orientación política.

Puede señalarse una afiliación política directa en los siguientes casos:
Grupo Clarín: las relaciones de este grupo con los distintos gobiernos fueron fluidas y tensas, según el momento histórico. Desde la asunción de Mauricio Macri, el vínculo es muy bueno, en tanto que las políticas adoptadas en materia de comunicación favorecieron al Grupo Clarín. También es válido mencionar que dos de los principales abogados del grupo obtuvieron cargos de jerarquía durante la administración macrista. Carlos Rosenkrantz fue propuesto por el gobierno para formar parte de la Corte Suprema de Justicia Nacional (CSJN), órgano que preside desde 2018.
Fabián "Pepín" Rodríguez Simón fue otro de los asesores legales del Grupo Clarín que llegó al gobierno como asesor de la Secretaría de Legal y Técnica, es sindicado por periodistas de diferentes medios como uno de los principales operadores judiciales del gobierno y también fue designado en el directorio de la petrolífera estatal YPF. Columnistas y colaboradores de los medios del Grupo Clarín son altos funcionarios del gobierno nacional.
La Nación: Fernán Saguier, accionista del grupo, es amigo íntimo de la familia del Presidente Macri. La cercanía

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

es tal, que la esposa de Saguier, Pamela Marcuzzi, fue madrina de bodas en el casamiento del Presidente y Juliana Awada, su actual esposa. Asimismo, columnistas de La Nación son altos funcionarios del gobierno nacional.

Grupo Octubre: Víctor Santa María es el Secretario General del Sindicato Único de Trabajadores de Edificio de Renta y Horizontal (SUTERH), que posee los medios del grupo. Al mismo tiempo, es Presidente del Partido Justicialista (peronismo) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Fue legislador de la Ciudad por ese partido y en 2019 es Parlamentario del Mercosur por el Frente Para la Victoria (peronismo).

Grupo América: José Luis Manzano es uno de los tres accionistas mayoritarios del grupo. Fue Diputado Nacional por el Partido Justicialista de Mendoza (peronismo) entre 1983 y 1981. También fue Ministro de Interior del primer gobierno de Carlos Menem entre 1991 y 1992. Desde entonces no ejerció cargos públicos, pero mantiene lazos y negocios con políticos y empresarios.

Grupo Telecentro: Alberto Pierri, su fundador, director y accionista mayoritario, fue Diputado Nacional por el Partido Justicialista (Peronismo) de la Provincia de Buenos Aires (PBA) entre 1985 y 2001. Fue el Presidente de la Cámara de Diputados durante los dos gobiernos de Carlos Menem (1989-1995 y 1995-1999). Su origen y territorio político es el municipio más grande de la provincia de Buenos Aires, La Matanza, donde cuenta con gran incidencia en el armado político del peronismo. Luego de su candidatura a gobernador en 2003 no fue candidato ni funcionario público.

Grupo Indalo: Aníbal Fernández, ex Jefe de Gabinete de la gestión de Cristina Fernández de Kirchner (2009-2011 y 2015), fue el abogado de Fabián de Sousa y Cristóbal López, accionistas mayoritarios del grupo, en algunas de las causas que enfrentaron por evasión impositiva. Además, una de las gerentes del grupo fue Desiré Cano, la esposa del jefe de Comunicación Pública de Cristina Fernández, Hernán Reibel. Fabián De Sousa alquilaba una propiedad a Osvaldo "Bochi" Sanfelice, socio del matrimonio Kirchner en negocios inmobiliarios en Santa Cruz. Por último, el Senador nacional por Chubut, Alfredo Luenzo, fue Director de Contenidos de Indalo Media en 2010.

Además de las ya mencionadas vinculaciones directas con partidos políticos o gobiernos pasados, existe una larga lista de negocios en los que empresarios de medios y políticos son socios o están vinculados:

Electroingeniería: Fue una de las principales empresas contratistas de obra pública durante el kirchnerismo (2003-2015) y hoy continúa haciendo negocios con el macrismo. Sus dueños se encuentran presos en 2019 por causas de corrupción.

Familia Moneta: Raúl Moneta (padre) forjó un emporio financiero y económico con vinculaciones con el Estado en la industria del petróleo, en especial durante el menemismo (1989-1999) y el kirchnerismo (2003-2015).

Grupo Olmos: su ingreso en la industria mediática se produce luego de gerenciar (y aún lo hacen) la obra social de uno de los sindicatos más importantes del país, la Unión Obrera Metalúrgica (UOM). Raúl Olmos, principal accionista del grupo, es la mano derecha de Antonio Caló, Secretario General de la UOM y cercano políticamente al peronismo, más precisamente al kirchnerismo.

El Destape: Roberto Navarro es el director y dueño de esta productora de contenidos periodísticos para internet. Durante el kirchnerismo (2003-2015) fue uno de los periodistas más beneficiados por el reparto de publicidad oficial.

Cadena 3: Gustavo Defilippi es uno de los empresarios financieros más importantes de la provincia de Córdoba y participa de distintas cámaras empresariales donde interactúa con, por ejemplo, el Intendente de la capital provincial, Ramón Mestre (Unión Cívica Radical).

Kuarzo: uno de los accionistas minoritarios de la productora es Eduardo Cohen Watkins, amigo personal del presidente Mauricio Macri y dueño de la casa donde el presidente se aloja habitualmente durante sus vacaciones en Villa La Angustura, provincia de Neuquén.

Afakot: Carlos Gorosito, uno de sus dueños, fue funcionario de la Secretaría de Medios de Jefatura de Gabinete

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

(1992) durante el segundo gobierno de Carlos Menem (1995-1999). Además, junto a Vijnovsky (el otro dueño Afakot) montaron una productora publicitaria que es contratada directamente por el gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Cambiemos) para realizar campañas ecológicas.
Aunque de tipo indirecto, estas relaciones vinculadas a los intereses económicos marcan un fuerte entramado de relaciones entre la política y los empresarios de medios que, finalmente, condiciona el posicionamiento de los mismos y la evolución del mercado.

Control (político) del financiamiento de medios

Este indicador evalúa la influencia del Estado en el funcionamiento del mercado de medios y se centra particularmente en el riesgo de discriminación en la distribución de publicidad estatal. La discriminación puede reflejarse en el favoritismo hacia los partidos políticos, afiliaciones políticas en el gobierno o en la penalización de los medios de comunicación críticos al gobierno.
Resultado: RIESGO MEDIO
¿Por qué?

BAJO	MEDIO	ALTO
¿La publicidad del Estado se distribuye a los medios de manera proporcional a sus cuotas de audiencia?		
La publicidad estatal se distribuye a los medios de forma relativamente proporcional a sus cuotas de audiencia.	La publicidad estatal se distribuye a los medios de forma desproporcional a sus cuotas de audiencia.	La publicidad estatal se distribuye exclusivamente a algunos medios de comunicación.
¿Cómo evaluaría las normas de distribución de la publicidad del Estado?		
La publicidad estatal se distribuye a medios de comunicación basándose en reglas de transparencia.	La publicidad estatal se distribuye a los medios de comunicación con base en ciertas reglas, pero no está claro si éstas son transparentes.	No hay reglas con respecto a la distribución de publicidad estatal a medios de comunicación.
Importancia de la publicidad estatal		
¿Cuál es la cuota de publicidad estatal como parte del mercado total de publicidad en televisión/radio/prensa escrita?		
Porcentaje: **24% en 2017**		
La cuota de publicidad estatal es	La cuota de publicidad estatal es	La cuota de publicidad estatal es

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

<5% del mercado total.	5%-10% del mercado total.	>10% del mercado total.

En 2018, el gobierno nacional de Mauricio Macri realizó un gasto en publicidad oficial (PO) de US$ 74.9 millones. La distribución de estos fondos ubicó entre los más beneficiados a los que mayor cantidad de audiencia reúnen dentro de cada una de las industrias. Esto es algo que la gestión de Macri fue modificando durante su mandato ya que en 2016 y 2017 hubo medios opositores con alta audiencia discriminados por el reparto de PO. En 2018, hubo excepciones en la relación publicidad-nivel de audiencia pero no pueden asignarse principalmente a una discriminación basada en la línea editorial de esos medios. Entre esos casos pueden ubicarse Radio Continental, FM Pop o Radio 10, América TV, Perfil, que recibieron mayor pauta de la que correspondería por su audiencia.

Distribución publicidad oficial 2018 en los cinco medios con más audiencia por industria

Prensa	US$	Televisión	US$	Radio	US$	Internet	US$
Clarín	2.527.498	Telefé	3.447.040	Radio Mitre	1.345.592	Clarín	1.333.751
La Nación	1.902.937	Canal 13	3.377.668	FM 100	875.979	Infobae	1.333.043
Diario Popular	1.278.336	America TV	3.179.781	POP Radio	494.527	La Nación	1.185.951
Gaceta de Tucumán	160.037	TN	1.866.308	Radio 10	849.370	TN	22.321
La voz del Interior	529.951	El Nueve	1.984.573	FM Metro	269.366	La Voz	35.430

La participación del Estado dentro del mercado publicitario es elevada. Según la Cámara Argentina de Agencia de Medios, en 2017 la inversión en publicidad en medios, vía pública y cine tuvo un monto total de US$ 1.971.290.944 ($30.693.000.000). En el mismo año, los gobiernos de los cinco distritos más importantes del país (Gobierno Nacional, Provincia de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe) realizaron una inversión en PO de US$ 479.540.014 ($ 7.466.438.032). Eso arroja una participación de esos cinco gobiernos en la torta publicitaria del 24%. Si se toman sólo las cifras del gobierno nacional en el mismo año (US$ 164.096.950), la participación es del 8%. En 2018, la inversión del gobierno nacional se redujo, en dólares, más de un 50%.

Por otro lado, el gobierno sancionó una Resolución Administrativa (Nº 247/16) a través de la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros que no fue discutida con el Poder Legislativo. Esta resolución crea un padrón de proveedores de PO y fijó cuatro criterios que no son del todo objetivos para la distribución de los fondos: cantidad de audiencia, pertinencia del mensaje, zona geográfica del medio y fomento del federalismo y la pluralidad de voces. Estos criterios no se cumplen de forma certera, en especial el del fomento a la pluralidad de voces, dada la ausencia de medios comunitarios o cooperativos en el listado de

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

beneficiarios. Al mismo tiempo, no se ejecuta ni diseña un plan anual de la distribución y las campañas como exige la resolución. Por otro lado, el Congreso Nacional dio media sanción en el Senado a un proyecto de regulación en 2016 pero su trámite no avanzó en Diputados.

Datos públicos de la Secretaría de Comunicación Pública de Jefatura de Gabinete de Ministros.

Garantías reglamentarias: neutralidad del red

Este indicador evalúa la existencia de un marco legal que garantice la neutralidad de red y defina y sancione las prácticas violatorias de este principio. Asimismo evalúa la existencia de agencias estatales especializadas que pongan en marcha mecanismos activos de monitoreo y aseguren el cumplimiento efectivo de los dispuesto por la ley.

Resultado: RIESGO ALTO

¿Por qué?

El marco legal prevé un resguardo específico de la neutralidad de red. En el año 1997 se promulgó el Decreto 554 que declara de interés nacional el acceso a Internet, en condiciones equitativas para todos los habitantes del país, con tarifas razonables y parámetros de calidad. Esta política de promoción del acceso a la Red por parte del Estado nacional se complementó con la declaración de Internet como un servicio amparado en el derecho a la libertad de expresión. En 2005 se promulgó la Ley Nº 26.032 que establece además que "la búsqueda, recepción y difusión de información e ideas de toda índole a través del servicio de Internet, se considera comprendido dentro de la garantía constitucional que ampara la libertad de expresión".

En particular, la ley 27.078, sancionada en 2015, en su artículo 56 garantiza "a cada usuario el derecho a acceder, utilizar, enviar, recibir u ofrecer cualquier contenido, aplicación, servicio o protocolo a través de Internet sin ningún tipo de restricción, discriminación, distinción, bloqueo, interferencia, entorpecimiento o degradación". Y en el artículo 57 establece que los prestadores de Servicios de TIC no podrán:

a) Bloquear, interferir, discriminar, entorpecer, degradar o restringir la utilización, envío, recepción, ofrecimiento o acceso a cualquier contenido, aplicación, servicio o protocolo salvo orden judicial o expresa solicitud del usuario.

b) Fijar el precio de acceso a Internet en virtud de los contenidos, servicios, protocolos o aplicaciones que vayan a ser utilizados u ofrecidos a través de los respectivos contratos.

c) Limitar arbitrariamente el derecho de un usuario a utilizar cualquier hardware o software para acceder a Internet, siempre que los mismos no dañen o perjudiquen la red.

Sin embargo, es posible registrar paulatinamente un incremento de medidas técnicas o de condiciones de uso que en la práctica resultan violatorias de la neutralidad de red e imponen barreras para la circulación de determinados contenidos por sobre otros. Por ejemplo, los principales proveedor de telefonía móvil del país (Movistar, Telecom y Claro) ofrecen planes en los cuales el servicio de mensajería de la aplicación WhatsApp es "gratuito". Es decir que el consumo de datos móviles asociado a esa aplicación está bonificado, lo que no ocurre con el acceso a otras aplicaciones o sitios web. En un sentido similar, empresas de televisión por cable ofrecen en sus paquetes de triple o cuádruple play un acceso especial con costos reducidos para proveedores de servicios OTT como Netflix.

Si bien se trata, por ahora, de unas pocas iniciativas comerciales lo cierto es que la excusa de revocar la política de neutralidad y el modelo de internet libre y abierta a cambio de la promesa de inversiones, competencia,

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 21:10
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

infraestructura y velocidad de servicios aparece como una amenaza ligada a las prácticas concretas de los actores con posición dominante en los mercados de medios. Ninguna agencia estatal realiza a la fecha un monitoreo de estas políticas, ni pone en práctica mecanismos de control de cumplimiento de lo dispuesto por la ley.

NEUTRALIDAD EN LA RED	DESCRIPCIÓN	SI	NO	NA	MD
¿La ley nacional aborda la neutralidad de la red directa o indirectamente?	Esta pregunta busca determinar si la neutralidad de la red está regulada por alguna ley nacional. También pretende reflejar cualquier acuerdo entre países, como es el caso de la UE y aquellos países que conforman parte del Consejo de Europa.	1			
¿La legislación nacional contiene normas que prohíben el bloqueo de sitios web o contenidos en línea?	Esta pregunta determina el grado en que las normas de neutralidad de la red de un país prohíben el bloqueo, uno de los componentes clave de un marco sólido de neutralidad de la red.	1			
¿Contiene la ley nacional normas que prohíben la degradación dirigida de servicios o contenidos en línea (throttling)?	Esta pregunta determina el grado en que las normas de neutralidad de la red de un país prohíben la degradación dirigida, uno de los componentes clave de un marco sólido de neutralidad de la red.	1			
¿La legislación nacional contiene normas que prohíben tarifa cero y / o la	Esta pregunta determina el grado en que las normas de neutralidad de la red de un país prohíben el uso de tarifa cero (práctica de la cual la priorización pagada es una	1			

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

discriminación positiva pagada, conocida también como la priorización pagada (paid prioritization), de servicios o contenidos en línea?	modalidad común), uno de los componentes clave de un marco sólido de neutralidad de la red.				
Cuando la neutralidad de la red está protegida por la ley ¿el marco legal reconoce alguna excepción a la misma, por ejemplo, para medidas razonables de gestión de tráfico y administración de la red?	Esta pregunta establece cuándo se ponen límites razonables (no discriminatorios) a las protecciones de neutralidad de la red, en contraste con otros límites que podrían socavar su efectividad.		0		
Habiendo normas que prohíben o limitan la tarifa cero, ¿existen, no obstante, prácticas de discriminación positiva o priorización pagada?	Esta pregunta tiene como objetivo descifrar hasta qué punto la priorización pagada se da en la práctica, aún cuando está prohibida por la ley. Varios países con fuertes protecciones formales a la neutralidad de la red experimentan este fenómeno. Este indicador puede revelar hasta qué punto hay una diferencia entre lo que dice la ley y lo que sucede en la práctica.		0		

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

¿Existen otras formas de tarifa cero a pesar de dichas limitaciones?	Ver anterior.		0		
¿Existen prácticas de bloqueo y/o degradación dirigida de sitios web o contenidos en línea, a pesar de normas que prohíben tales prácticas?	Esta pregunta busca determinar cómo el marco legal vigente para proteger la neutralidad de la red opera en la práctica respecto al bloqueo y la degradación dirigida.		0		
¿Existen entes regulatorios o de otra índole encargados de monitorear y hacer cumplir las protecciones de neutralidad de la red?	Esta pregunta busca identificar si hay autoridades a cargo de hacer cumplir las protecciones a la neutralidad de la red.		0		
En dado caso de que existan protecciones a la neutralidad de la red, ¿se han impuesto sanciones por violaciones a éstas?	Esta pregunta pretende ilustrar hasta qué punto las violaciones a las normas de neutralidad de la red son tomadas en serio como cuestión de estado de derecho y voluntad política.		0		
¿Los mecanismos	Esta pregunta demuestra hasta qué		0		

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

legales establecidos para identificar y responder a las violaciones de neutralidad de la red se consideran efectivos?	punto las normas de neutralidad de la red en efecto alcanzan sus objetivos.					
Total		4		-	-	-

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Medios cerrados y trabajadores despedidos

La crisis en los medios de comunicación es desde hace años el tema central en las reuniones empresarias del sector. Cómo hacer para evitar la huida en masa de sus audiencias a los nuevos formatos de consumo y cómo monetizar sus nuevos productos informativos son algunas de las principales preocupaciones. Lo mismo ocurre en cada encuentro de periodistas y trabajadores de prensa, enfocados en la sangría de fuentes de empleo y las cada vez más precarias condiciones de trabajo.

La situación económica y laboral de los medios de comunicación en Argentina dibujó un marcado deterioro en los últimos años. En 2018, la televisión abierta sufrió una caída del 47% del encendido en relación al 2014, y la radio un 25% solo en Buenos Aires. La venta de diarios en papel se encuentra en su piso histórico, por debajo de los 800 mil ejemplares diarios en todo el país. Mientras tanto, aumenta el ingreso en portales de noticias y la búsqueda de información a través de redes sociales, donde las empresas aún no logran generar ingresos que compensen las caídas en los medios tradicionales.

Según datos del Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA), en ese distrito se perdieron más de 3127 empleos en medios entre 2016 y junio de 2019. Más del 50% fueron por despidos directos o cierres de medios, mientras que la parte restante corresponde a retiros voluntarios o jubilaciones anticipadas. Esta última metodología de achique de plantas de trabajadores fue muy utilizada por grandes medios. Los sindicatos creen que a nivel nacional esa cifra supera los 4500.

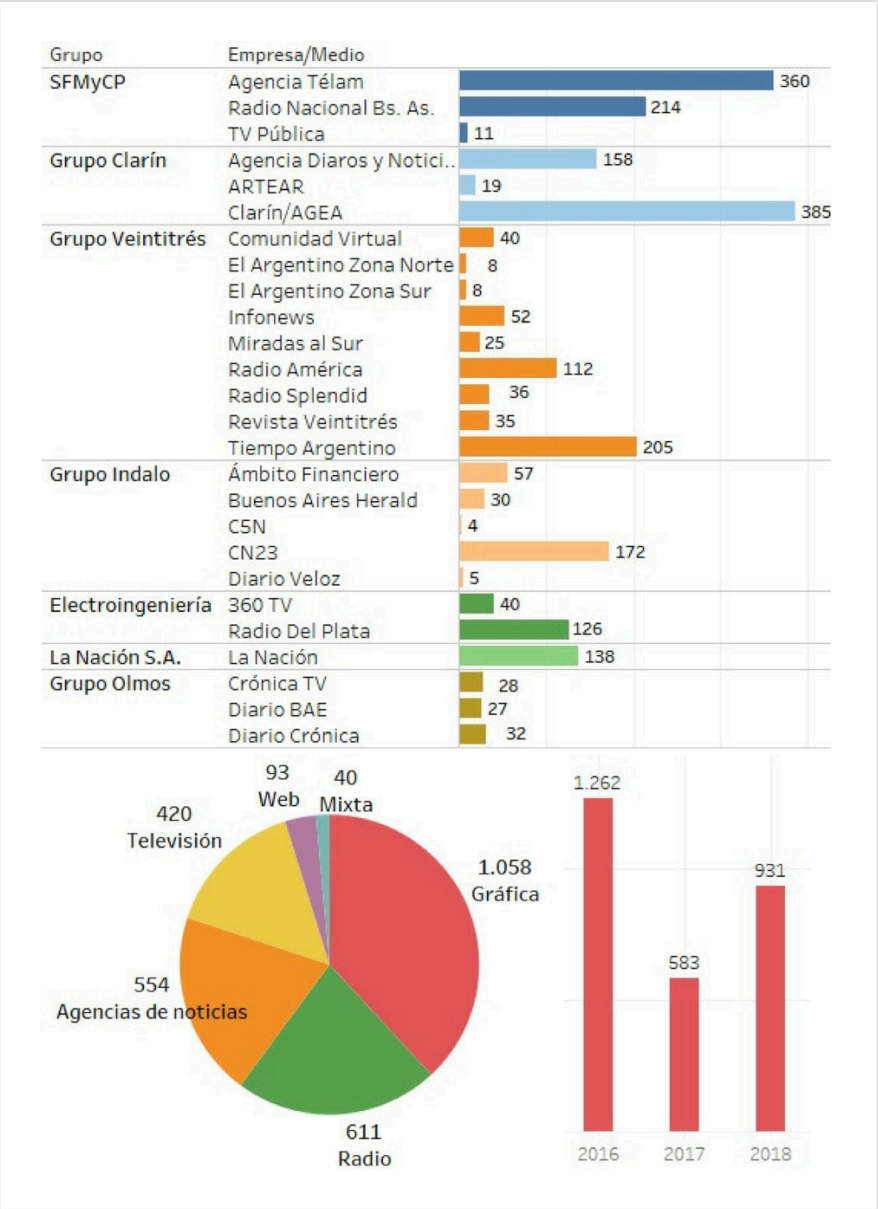
Los informes del SiPreBA muestran cómo el cambio de gobierno afectó de manera directa la situación de los trabajadores de los medios de comunicación con una ola de cierres provocada por el vaciamiento y cierre de los medios del ex Grupo Veintitrés, uno de los más beneficiados durante los gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner.

Sin embargo, los despidos y retiros voluntarios en esos tres años muestran que el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (585 despidos y retiros) y Clarín (562 casos, 158 compartidos con La Nación en la Agencia Diarios y Noticias) encabezan el ranking de los grupos de medios con mayor cantidad de despidos.

Detrás de esas empresas se encuentran los grupos de medios más beneficiados con la publicidad oficial del kirchnerismo y la inacción estatal de Ministerio de Trabajo y el ENACOM del macrismo: Grupo Veintitrés (521 trabajadores), Grupo Indalo (268), Electroingeniería (166) y el Grupo Olmos (87).

Cantidad de trabajadores despedidos y retiros voluntarios en Buenos Aires 2016-2018

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.



Fuente Gráfico: Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA)

En Buenos Aires se concentra la mayor cantidad de empresas de medios, pero no es la única ciudad que sufre la crisis. Según datos del Sindicato de Prensa de Rosario, en la ciudad santafecina y sus alrededores se incrementó la precarización y, desde 2018, se perdieron 60 puestos de trabajo bajo la modalidad de "retiros voluntarios" que no fueron ocupados y la oferta laboral se encuentra virtualmente paralizada. Más de la mitad de los retiros se produjeron en el principal medio, La Capital, que pertenece al Grupo América pero se encuentra en proceso de venta.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

En Córdoba, en el último año se produjo la pérdida de alrededor de 100 puestos de trabajo, según estimaciones de Círculo Sindical de la Prensa y Comunicación de Córdoba, en su mayoría por retiros voluntarios en La Voz del Interior, del Grupo Clarín (60), y despidos en Télam, Telefé Córdoba y pequeños medios que cerraron.

Empresas, cierres e incumplimientos

La gran cantidad de despidos es resultado del cierre de emisoras de radio, revistas, diarios y reducción de personal en canales de televisión. Las cifras y casos, tomados solamente dentro del mercado de Buenos Aires, sirven para ilustrar un escenario desolador.

La situación económica de las emisoras de radio es crítica. En los últimos tres años, el mercado porteño de radios enfrentó una situación de sucesivos cierres, suspensiones, pagos en cuotas y transferencias. En el rubro de las emisoras de AM, cerró Radio América 1190; Rivadavia 630 está en una situación de quiebra económica; Belgrano 950 salió del aire durante un año hasta que la CNN tomó su programación; El Mundo 1070 fue vaciada y usurpada por un empresario de dudosa procedencia; Del Plata 1030 paga la mitad de los sueldos de los trabajadores; y Radio 10 está intervenida judicialmente por las causas que afrontan sus dueños (Cristóbal López y Fabián De Sousa).

Entre las FM, la crisis económica se expande a Rock and Pop 95.9, Mega 98.3, Vale 97.5, One 103.7 y Pop 101.5. Además, algunas emisoras pasaron de tener una amplia programación con grandes equipos a un modelo de automatización musical como RQP 104.3, ESPN 107.9 o Blue 100.7.

En televisión, las principales cadenas de TV abierta afrontan situaciones complejas. Telefe realizó una decena de despidos en enero de 2019; Canal 9 solicitó a la Secretaría de Trabajo su ingreso al Plan Preventivo de Crisis con una propuesta de despidos y congelamiento salarial a finales de 2018; la Televisión Pública congeló salarios y dejó de producir programación en vivo los fines de semana; en C5N los trabajadores cobran su salario en cuotas; Crónica TV despidió una veintena de trabajadores; y CN23 despidió a toda su planta de trabajadores para transformarse en una señal que renta espacios.

En gráfica, la situación es bastante más grave que en el resto de las industrias: desde 2016, en Página 12 ocurrieron una veintena de despidos, cierre de suplementos e incumplimiento de pago de acuerdos paritarios, además, en marzo de 2019 la empresa comenzó un plan de retiros voluntarios; La Nación y Clarín recurrieron al lanzamiento de sucesivos planes de retiros voluntarios y jubilaciones anticipadas para desvincular a personal jerárquico y juntos cerraron la agencia de noticias DYN con una pérdida de 96 puestos de trabajo.

Además, Clarín bajo la persiana de su planta de impresión en Buenos Aires con 280 retiros voluntarios. En materia de cierres, desde 2016 dejaron de imprimirse los diarios Tiempo Argentino (sus trabajadores recuperaron el proyecto al transformarlo en un semanario cooperativo), The Buenos Aires Herald, El Argentino, La Razón, Diario Hoy (La Plata) y las revistas Veintitrés, Billiken, El Gráfico y Para Ti, entre otras.

Son los mismos empresarios, dueños de grandes empresas o grupos de empresas de medios, los que “militan” el ajuste. Solo de esa forma se entiende que Guillermo Campanini, jefe de Operaciones de Viacom Argentina

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

(dueña de Telefe), afirme: "Una vez estabilizada la economía se pueden comenzar a discutir los convenios laborales". O que Daniel Vila, dueño del Grupo América, declare: "Hasta que no se modifiquen los convenios colectivos de trabajo es muy difícil que los medios subsistan". También que que Hernán Lombardi, titular del SFMyCP, arriesgue públicamente que el marco laboral mediático es "completamente obsoleto frente a los cambios tecnológicos, lo que genera altísimos costos de producción".

Francisco "Paco" Mármol fue precursor de esa línea argumental cuando, en 2017 y como gerente de las emisoras Rock & Pop y Splendid, afirmó: "Si una radio tiene 100, 120 personas es imposible que sea rentable. Hay que entender que los medios son negocios".

Causas y nuevos escenarios

El análisis de los nuevos consumos pueden dar algunas claves para explicar la crisis. La televisión abierta sufrió una pérdida de encendido en Buenos Aires del 10% entre 2018 y 2017. Si se la compara con los números de encendido del año 2014, la caída es del 47% (39.1 puntos contra 20.9). En contraposición, las señales de pago mejoraron su participación en el encendido y superan, en conjunto, a la televisión abierta. En el mercado radiofónico los números son similares. Entre 2017 y 2018, el encendido cayó un 10%, mientras una comparación con cifras de 2014 muestra un descenso del 25% solo en Buenos Aires.

Por parte de la prensa, los números también marcan una situación de declive profundo en la tirada impresa. En línea con lo que sucede a nivel mundial, en los últimos 10 años (2007-2017) la circulación neta en papel cayó un 40% (de 1.2 millones de ejemplares a 730 mil). Clarín perdió el 46% de la circulación, La Nación el 19% y Diario Popular el 14%. En este marco, los dos principales diarios lanzaron un sistema de suscripción que arroja números similares en ambas experiencias: mientras Clarín reconoció 120 mil suscriptores en julio de 2018, La Nación hizo lo propio con 113 mil en agosto del mismo año. Muchos de ellos reciben también el diario en papel.

Por otro lado, y en línea con la economía del sector, la facturación de la industria audiovisual de la comunicación (radio y televisión) muestra una variación interanual de 2016 a 2017 del 28% (superior a la inflación) con una recaudación de $23.865 millones (US$ 1.441 millones). Del total de ese dinero un 2,7% es facturado por emisoras (radio y TV) de baja potencia, un 17% corresponde a la industria de la radio, otro tanto a las señales de televisión de pago y el 64,3% a canales de televisión abierta. La venta de espacios publicitarios significa el 85,7% de los ingresos de la industria audiovisual.

En este sentido, es útil revisar la distribución de la torta publicitaria. Según la Cámara Argentina de Agencias de Medios (CAAM), la facturación publicitaria total del año 2017 fue de $30.693 millones (US$ 1.854 mil millones), un 39% más grande que la de 2016. Los principales sectores recaudadores de publicidad son la televisión (41%), internet (24%), la industria gráfica (16%), la vía pública (10%), la radio (8%) y el cine (1%). De acuerdo a los datos de la empresa auditora de publicidad AdCuality, en 2017 las redes sociales capturaron el 25% de la publicidad online mientras los medios informativos digitales se quedaron con el 36%.

Jorge Fontevecchia, dueño y CEO de Editorial Perfil, evaluó el nuevo escenario: "Ahora instauraron un sistema democrático, con un departamento comercial, un departamento administrativo y barcos para llevarse la riqueza; ahora Google y Facebook ni siquiera necesitan barcos, tienen un departamento comercial que se lleva toda la riqueza de Telefe, de La Nación, de Infobae, de Perfil. Es decir, lo único que tiene es un departamento

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 06:20
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

comercial, no produce, y ni siquiera necesitan barcos para llevarse los recursos".

Otro factor clave para explicar la crisis debe buscarse en la acción del Estado, de los sucesivos gobiernos al mando del Poder Ejecutivo, pero también de los otros dos Poderes (Legislativo y Judicial).

La generación de facilidades para el ingreso de empresarios ligados a distintas actividades económicas a través de flexibilidades regulatorias (o simples incumplimientos al momento de aplicarlas) o de grandes montos de publicidad oficial para sostener medios produjo una tergiversación del mercado que, al momento de cambiar el gobierno y la dirección de esos dineros y favores, produjo una debacle en buena parte del sistema. Por otro lado, la falta de intervención gubernamental y judicial en los conflictos laborales, la ausencia de políticas estatales que garanticen el derecho a contar con fuentes diversas y plurales de información y los incumplimientos de los deberes como licenciatarios de servicios de radiodifusión llevaron a un cuadro general donde los empresarios, pese al cambio de gobierno, siguen con su libre accionar y el hilo se corta por la parte más delgada y débil: los trabajadores.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Era Macri: la ley del mercado

La llegada al poder del presidente Mauricio Macri en 2015 provocó cambios profundos en el panorama de medios argentinos (ver **Informe Legal**). Modificaciones por decreto en la legislación, cierre intempestivo de medios, mayor concentración de los grandes jugadores y mayor precariedad laboral son las marcas más visibles luego de más de tres años de gestión de Cambiemos.

Los resultados de esas decisiones pueden resumirse en los siguientes ejes:

- El Grupo Clarín se fusionó con Telecom para generar uno de los tres grupos empresariales más grandes de la economía argentina y el más poderoso de la historia de las comunicaciones locales;
- Más de 3127 trabajadores fueron despedidos o tomaron retiros voluntarios en Buenos Aires, según datos del Sindicato de Prensa de ese distrito;
- El sistema de medios y producción de contenidos estatal perdió más de la mitad de las audiencias con las que contaba hasta 2015 y fue la empresa que más trabajadores despidió;
- 45 periodistas fueron heridos en coberturas callejeras por la Policía y otros 13 resultaron heridos por el accionar represivo de las fuerzas de seguridad;
- Durante 2016 y 2017 se discriminó a medios opositores en la distribución de publicidad oficial, aunque eso se revirtió en 2018 y los montos se redujeron, así como la discrecionalidad en su reparto.

Todos estos hechos fueron y son producto de una serie de decisiones en materia de políticas de comunicación caracterizada por la centralidad del Poder Ejecutivo en su diseño y aplicación, el guiño pro-mercado de sus determinaciones, la ausencia de debate sobre la centralización, concentración de la producción y circulación de los contenidos, y la exclusión del interés público como una variable regulatoria.

Una política a base de decretos

"Hoy se termina la guerra del Estado contra el periodismo". La frase pertenece al jefe de Gabinete, Marcos Peña, al anunciar la decisión del gobierno de Cambiemos de modificar por decreto la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual para iniciar "una política pública de comunicaciones del siglo XXI". Fue uno de los primeros guiños institucionales a los grandes medios de comunicación que habían peleado contra la sanción y aplicación de la norma impulsada durante la presidencia de Cristina Fernández.

Casi en la misma secuencia, el macrismo creó el Ministerio de Comunicaciones, disuelto en 2017, y ubicó allí al radical Oscar Aguad, un político de la provincia de Córdoba cuya experiencia en el área se limitaba a haber integrado durante casi diez años (1985 – 1994) el directorio de La Voz del Interior, del Grupo Clarín, y actuado como férreo opositor a la denominada Ley de Medios.

Luego, el Ejecutivo realizó la intervención de las autoridades de aplicación de la Ley Audiovisual y la Ley Argentina Digital (AFSCA y AFTIC respectivamente). Por último, y antes de cerrar el primer mes de mandato, sancionó el Decreto de Necesidad y Urgencia Nº 267/15 que modificó de forma sustancial el articulado de las

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

leyes mencionadas y cambió la estructuración del sector.

Esta modificación creó un organismo regulatorio unificado para telecomunicaciones, audiovisual y radiodifusión (Ente Nacional de Comunicaciones) con una marcada dependencia política y organizativa del Poder Ejecutivo. Además, flexibilizó los topes a la concentración en radio y TV por cantidad de licencias y penetración sobre la población; liberó la compra y venta de licencias de radiodifusión; le quitó a los servicios de televisión de pago cualquier tipo de tope de mercado; y eliminó restricciones de propiedad cruzada (entre cableoperadores y telecomunicaciones, entre canales de TV y cableoperadores). De esta forma, la regulación dio un paso hacia las exigencias del sector más concentrado del mercado.

En 2016, la autorización de la compra de Nextel (cuarta operadora de telefonía móvil) por parte del Grupo Clarín (que había sido rechazada por las autoridades durante el gobierno anterior) aceleró una serie de decisiones para adecuar frecuencias para su explotación para servicios móviles y el establecimiento de plazos para el ingreso de las otras ´telcos´ al mercado de televisión de pago. Esas medidas fueron tomadas a través de resoluciones del ENACOM o decretos simples del Poder Ejecutivo.

Con la fusión entre Cablevisión (Grupo Clarín) y Telecom en 2018, los otros operadores del mercado (especialmente Telefónica y Claro) comenzaron a demandar al gobierno regulaciones que equipararan las condiciones del mercado (como la habilitación para dar televisión de pago por vía satelital y el acceso a mayor cantidad de frecuencias para telefonía móvil). Además, ENACOM y la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) fueron los encargados de aprobar esta operación que representó una de las concentraciones económicas más grandes en la historia de la comunicación argentina. Las exigencias impuestas por la CNDC fueron mínimas desinversiones en algunos mercados, mientras ENACOM aprobó sin observaciones de importancia esta operación.

Otro suceso regulatorio tuvo lugar en septiembre de 2016, cuando el Congreso sancionó una ley de Acceso a la Información Pública (Ley Nº 27.275). Se trató de un hecho novedoso ya que no existía una regulación democrática que garantizara este derecho para todos los organismos públicos de todos los poderes estatales, sino un decreto del Poder Ejecutivo de 2003. La nueva ley, que en un aspecto medular fue modificada por un decreto de Macri al someter la autoridad de aplicación a su órbita, incluye a las organizaciones privadas que reciben fondos estatales en lo que respecta al uso de esos dineros.

Por último, en diciembre de 2018, el Congreso sancionó la ley Nº 27.498 que instaura nuevas regulaciones para el mercado de papel de diarios (más conocido como papel prensa). En su articulado, se deroga la declaración de interés público de este insumo para la prensa que figuraba en la regulación preexistente (ley Nº 26.736) y se flexibilizan las condiciones de venta a terceros del único fabricante y comercializador de esta materia prima, Papel Prensa S.A., sociedad que integran los grupos Clarín, La Nación y el Estado.

Reducción de la publicidad oficial y de su discrecionalidad

En 2018, el gobierno de Cambiemos realizó un gasto en publicidad oficial (PO) de US$ 74.9 millones. Esto implicó una marcada reducción del gasto en relación a 2017, cuando la inversión alcanzó los US$ 164 millones, cifra similar a la de 2016. En materia regulatoria, la Cámara de Senadores del Congreso de la Nación dio media sanción a un proyecto de ley para regular la distribución de PO en 2016, pero luego no se avanzó en su discusión en la Cámara de Diputados.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El proyecto aprobado por el Senado cuenta con un articulado similar a la autorregulación que se impuso el gobierno de Mauricio Macri a mediados de 2016 vía resolución de la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete. Esta resolución crea un padrón de proveedores de PO y fija cuatro criterios que no son del todo objetivos para la distribución de los fondos: cantidad de audiencia, pertinencia del mensaje, zona geográfica del medio y fomento del federalismo y la pluralidad de voces.

El análisis del cumplimiento de esta resolución lleva a evaluar la distribución de los fondos que hace el Poder Ejecutivo. Los medios con mayor cantidad de audiencia fueron los que contaron con mayor cantidad de publicidad. Sin embargo, esta regla tuvo algunas excepciones en 2016 y 2017 con discriminación a medios opositores como los del Grupo Octubre y los del Grupo Indalo. En 2018, esta situación mejoró: los casos que escapan a la regla de ´niveles de audiencia equivale a niveles de pauta´ no parecen relacionados con cuestiones de línea editorial.

El listado de grupos más beneficiados por la publicidad oficial es liderado por el Grupo Clarín que, en 2018, recibió USD 14,06 millones contra USD 7,76 millones del Grupo América, USD 4,46 millones de Telefe-Viacom, USD 5,34 millones de Grupo Indalo y USD 3,45 millones de La Nación (no sólo el diario sino todos sus medios). Esto muestra que se les asigna mayor cantidad de publicidad a los grupos más grandes del país.

Otro rasgo de esta distribución es la ausencia de medios comunitarios, cooperativos y sin fines de lucro. Solo unos pocos casos (como Tiempo Argentino o Barricada TV) accedieron a fondos de publicidad oficial. El criterio de federalismo en el reparto de la publicidad encuentra limitaciones en las características del mercado. Esto es así ya que, por ejemplo, durante el segundo semestre de 2018 se contrataron más avisos en medios provinciales, aunque se gastó más dinero en los ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. Esto sucede porque los precios son muy diferentes por el tamaño de los mercados y audiencias: es más barato pautar en medios de provincias que en medios porteños.

Medios estatales sin públicos

La creación de la figura del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (SFMyCP) en la órbita del Poder Ejecutivo, donde Macri designó como titular a Hernán Lombardi, acompañó un proceso de crisis y decadencia de los medios estatales en los más de tres años de gobierno de Cambiemos. El SFMyCP engloba no sólo a la Televisión Pública Argentina (TVPA) y Radio Nacional (una red de más de 40 emisoras distribuidas en todo el país) sino también a otras señales de generación de contenidos como Encuentro, Paka-Paka y DeporTV. El análisis de las políticas hacia estos medios debe realizarse en distintos planos: en el presupuestario-laboral, en el productivo y en el de audiencias.

En el aspecto presupuestario, hubo un congelamiento de los fondos destinados para los medios estatales. Entre 2015 y 2017, Radio Nacional y la TVP sufrieron una pérdida del 21% de su presupuesto en dólares, según datos del investigador Alejandro Linares. En 2018 el presupuesto fue igual al del año 2017 con una inflación interanual de más del 40%. Tanto en Radio Nacional como en la TVP, el gobierno impuso una política de estancamiento y rebaja de sueldos sin firmar acuerdos paritarios. Esta política de recorte se trasladó también a la planta laboral. En 2017 el gobierno despidió a 160 trabajadores de las unidades de producción de contenidos de los canales Encuentro, Paka-Paka y DeporTV. En la TVPA y Radio Nacional se implementaron planes de retiros voluntarios que también redujeron la cantidad de trabajadores.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:47
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El caso más paradigmático fue el de la agencia de noticias Télam: el gobierno echó a más del 50% de la planta laboral (354 trabajadores). Sin embargo, un fallo judicial obligó a Lombardi a volver sobre sus pasos y reincorporar a los despedidos.

En el plano productivo, la TVP dejó de producir contenidos en vivo durante los fines de semana, mientras Radio Nacional comenzó a retransmitir la programación de Buenos Aires en las frecuencias de FM de sus repetidoras en todo el país (que también cuentan con una AM donde existe programación local). En Encuentro, Paka-Paka y DeporTV, las producciones propias se redujeron al mínimo por el recorte en los puestos laborales. El cuadro se completa con la pérdida de los derechos para la transmisión del fútbol de Primera División de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) que la TVPA televisaba hasta 2015.

El proceso de ajuste tuvo traducción en los niveles de audiencia de los medios estatales. Mientras Radio Nacional pasó de ser la cuarta radio AM más escuchada en AMBA en 2015 a desaparecer de las mediciones luego de perder el 80% del encendido, la TVP perdió más del 40% del encendido entre 2015 y 2018.

¿El fin de la guerra contra el periodismo?

Desde el inicio de su gestión, Macri fomentó buenos y aceitados vínculos con los principales empresarios de medios.

A través del DNU 267/15, el gobierno extendió por 15 años las licencias de todas las radios y canales de televisión y, además, permitió la compra-venta de los mismos. La medida habilitó sucesivas operaciones como, por ejemplo, el desguace y vaciamiento del Grupo Veintitrés (el más favorecido por los últimos dos gobiernos kirchneristas en materia de publicidad oficial). El caso más significativo de ese proceso fue la venta de Telefe, la principal cadena de televisión argentina, a VIACOM (pertenecía a Telefónica). El propio Presidente sostuvo reuniones en Estados Unidos y en Argentina con empresas interesadas para garantizar las condiciones de la venta y operatividad de la empresa.

Del mismo modo, se generaron las condiciones regulatorias necesarias para la expansión del Grupo Clarín. Otra vez, Macri intervino personalmente y mantuvo contactos formales con gerentes de la empresa que derivaron en distintos anuncios de inversiones.

Al Grupo América se le recompraron frecuencias para telefonía móvil 4G cuando había incumplido sus condiciones de otorgamiento previstas en la licitación de 2014.

El Presidente se animó a evaluar el nuevo estados de cosas con una frase elocuente durante una entrevista con el diario Clarín: “Los medios públicos son, tal vez, son los más opositores”.

El estrecho vínculo oficial con las empresas periodísticas contrastó con la crisis del sector y diferentes episodios represivos de fuerzas de seguridad contra periodistas durante coberturas callejeras: solo durante 2017, 45 trabajadores de prensa fueron heridos por la Policía y otros 13 resultaron detenidos, según datos del Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA).

Al mismo tiempo, el gobierno tuvo un accionar nulo ante el despido de cientos de trabajadores en distintos medios. Incluso en radios o canales de televisión, donde el Estado tiene mayor poder de injerencia por tratarse

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

de empresas que explotan el espectro radioeléctrico, el gobierno no intervino ante despidos masivos o pago de sueldos en cuotas o a destiempo.

Un último dato: durante la gestión macrista, tanto Cristóbal López y Fabián De Sousa (de Grupo Indalo) como Gerardo Ferreyra y Osvaldo Acosta (Electroingeniería) fueron encarcelados por supuestas causas de corrupción con el gobierno kirchnerista. Además, Sergio Szpolski y Matías Garfunkel fueron llevados a juicio por supuesta evasión y vaciamiento de sus medios en 2016.

El poder se construye junto a los poderosos

En este marco, el gobierno mostró sucesivas y reiteradas decisiones que beneficiaron a los grandes actores del sistema infocomunicacional argentino, en detrimento de una amplia cantidad de actores pequeños y medianos que son víctimas de una gestión política del sistema que invisibiliza sus reclamos y necesidades.

Las voces críticas al gobierno son contadas con los dedos de una mano en el mercado de medios tradicionales, mientras algunas otras pueden encontrarse en el mercado digital. Son particularmente notorios dos casos: Horacio Verbitsky, uno de los más incisivos periodistas de investigación y crítico del gobierno, dejó su protagónico rol como columnista político del matutino Página/12 después de que Macri lo incluyera en una lista de 563 personas influyentes a las que aspiraba a ´mandar en un cohete a la Luna´ para cambiar el país. El periodista había despertado la ira presidencial después de publicar la lista de familiares y amigos presidenciales beneficiarios del blanqueo de capitales dispuesto por el mandatario a fines de 2017.

Otro caso significativo es el del conductor y empresario Roberto Navarro, quien fue despedido de las emisoras de radio (Radio 10) y tv (C5N del Grupo Indalo) debido al tenor de sus críticas contra el gobierno, interesado en la prisión de los dueños de Indalo. El periodista lideraba el rating contra la señal informativa del Grupo Clarín (TN).

Estos casos ilustran la progresiva domesticación oficialista de la mayoría de los grandes medios comerciales. El acuerdo del gobierno con buena parte de los empresarios mediáticos, y por ende con sus compañías, fue cocinado al ritmo de la pauta oficial, las decisiones regulatorias y otras medidas de tinte económico al cabo de tres años y medio de la gestión de Cambiemos.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

El podio de los grupos mediáticos

El mapa de los medios de comunicación y sus ramas en la Argentina actual dibuja altos niveles de concentración, si se toma como referencia la participación de las cuatro principales empresas en cada una de las industrias. El nivel de concentración es mucho mayor si se considera que varios de los grupos mediáticos líderes en una de las ramas (prensa online, por ejemplo) son también dominantes en el resto (tv, radio, prensa gráfica). La concentración en la Argentina es además geográfica, puesto que las principales usinas de información y entretenimiento están localizadas en la zona metropolitana de Buenos Aires.

Los 22 grupos de comunicación que integran la investigación de MOM Argentina proveen la información que conforma la dieta noticiosa de casi 45 millones de argentinos. Sus ramificaciones políticas y los negocios vinculados dan cuenta de un ecosistema con estrechos vínculos con la élite política y económica del país.

La tv es el medio más utilizado en el país para fines informativos, según las encuestas más recientes y representativas. Sólo en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), donde se mide cotidianamente el rating, los cuatro principales grupos de televisión (entre canales abiertos y señales de pago) concentran el 56,7% del encendido. Dado que en el resto del territorio la reproducción de los canales de Buenos Aires es la norma, el porcentaje sería más elevado si se midiera todo el país. Los mayores grupos que operan en la industria televisiva son Clarín y Viacom.

La prensa gráfica ha perdido influencia directa por la disminución dramática de la venta de ejemplares diarios, pero conserva importancia en el troquelado de la agenda que replican las emisoras de radio, televisión y los portales informativos digitales, muchos de los cuales pertenecen a las mismas empresas. La concentración de los diarios impresos es mayor aún que la de la tv: los cuatro grupos económicos a los que pertenecen los periódicos con mayor circulación del país concentran el 74,18% de las ventas. Sólo el Grupo Clarín domina el 43% del mercado.

En radio, un medio que por su arquitectura tecnológica permite la convivencia de una gran cantidad de emisoras, la concentración es también alta, dado que los cuatro principales grupos empresariales (de los cuales los mayores son Clarín, Indalo y Prisa/Albavisión) detentan el 53% del encendido.

Los diarios online experimentan un importante crecimiento en visitas y consultas. La tendencia a la concentración es similar a la del resto de las actividades, lejos de la profecía que auguraba que Internet habilitaría una diversidad de usos y consumos informativos para, de ese modo, democratizar la agenda pública de deliberación. Si bien en este sector es imposible conocer el total de visitas para todos los sitios informativos de la Argentina y, de allí, calcular el porcentaje de concentración en los más importantes, sobresalen las empresas de medios más concentradas en los rankings de sitios con mayor número de visitas. Entre los seis medios digitales informativos de mayor audiencia, cuatro pertenecen al Grupo Clarín: Clarín.com, TN.com.ar, Cien radios y La Voz del Interior.

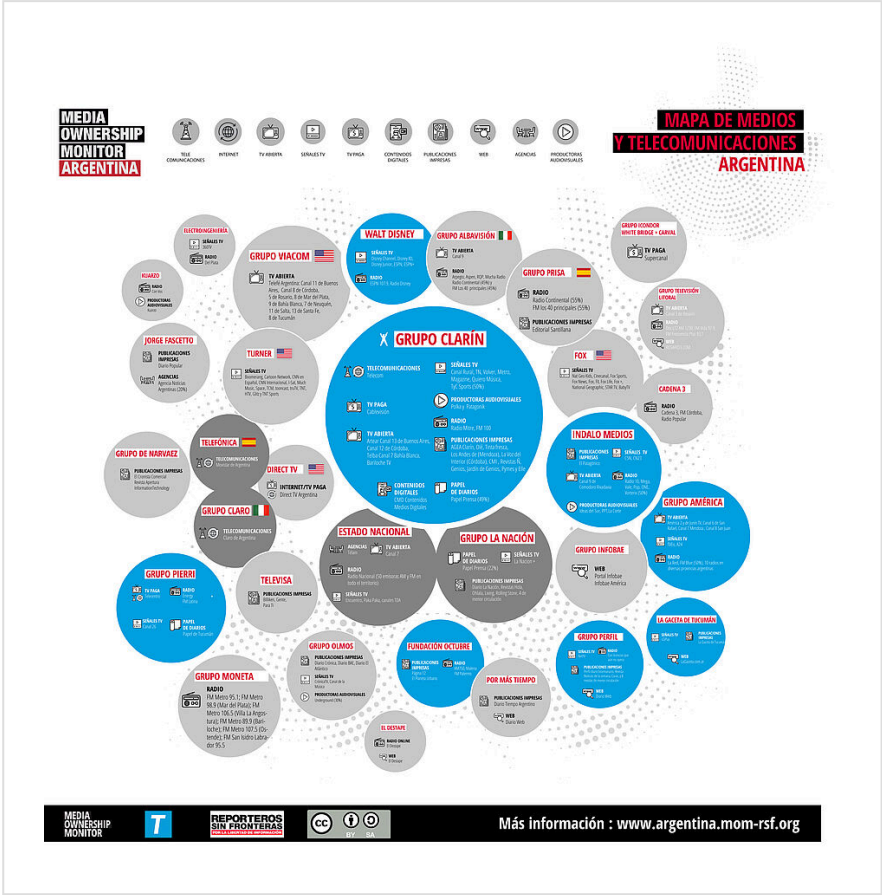
En esta investigación se ha construido un índice de concentración cruzada de audiencias de los medios. Se trata de un indicador provisorio para proponer su implementación en la expectativa de que los mercados sean

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:21
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

más transparentes en relación a su funcionamiento. Pero con los datos reunidos, la concentración cross-media arroja un 59,24% de concentración por parte de los 8 principales grupos seleccionados:

1. Grupo Clarín: 25,28% (6,84% por radio, 10,62% por televisión y 7,82% por diarios)
2. Grupo América: 7,25% (2,27% por radio, 4,09% por televisión y 0,89 por diarios)
3. VIACOM: 7,10% todo por televisión
4. Grupo Indalo: 6,62% (5,12% por radio y 1,5% por televisión)
5. Fusión Prisa-Albavisión: 6,21% (4,33% por radio y 1,88 por televisión)
6. La Nación: 2,97% todo por diarios
7. Cadena 3: 2,16% todo por radio
8. Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos (SFMyCP, Estado): 1,65% todo por televisión

De modo tal que tanto si se realiza un análisis sectorizado, como si se evalúan desagregadamente los medios de comunicación en distintos soportes, sobresale la posición del Grupo Clarín.



El Grupo Clarín, sinónimo de concentración

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

En efecto, es imposible abordar la concentración de los medios y de los flujos informativos en la Argentina sin detenerse en el Grupo Clarín, surgido del diario que fundara en 1945 el hasta entonces político Roberto Noble y cuya expansión lideró el hoy mayor accionista y CEO, Héctor Magnetto, a partir de la década de 1980. Tras la fusión entre Cablevisión (el mayor operador de tv por cable) y Telecom (una de las dos principales compañías de telecomunicaciones fijas y móviles) en 2018, protagonizada por los accionistas del Grupo Clarín, la distancia entre este conglomerado y el resto del ecosistema es gigantesca, tanto si se mide en ingresos, audiencias, escala geográfica de operaciones, posición de dominio en cada mercado, como si se cruzan y combinan todos estos factores. Por ejemplo: sin tomar en cuenta sus negocios de provisión de tv por cable, telefonía móvil y fija y conectividad a Internet, el Grupo Clarín obtuvo en 2017 ganancias por $159 millones, cuando el resto de grupos mediáticos que serían su competencia no llegaron a cruzar el umbral de los $10 millones. Obviamente, la renta del Grupo Clarín se multiplica con creces si, además, se incorporan sus unidades de negocios hoy agrupadas en Cablevisión Holding.

Además, el Grupo Clarín es el principal beneficiario de la distribución de la publicidad oficial del gobierno nacional y de las administraciones de las principales provincias del país.

Cuando el Grupo Clarín y Fintech sellaron la fusión a mediados de 2017, la suma de los servicios de Cablevisión y Telecom arrojaba a nivel nacional el 42% de la telefonía fija; el 34% de la telefonía móvil; el 56% de las conexiones a Internet por banda ancha fija; el 35% de conectividad móvil; y el 40% tv paga. A ello se suma el exceso sobre lo permitido por ley en el caso de espectro radioeléctrico para telefonía móvil y una situación privilegiada en la gestión de redes troncales de comunicaciones en las zonas centro y norte del país, donde Telecom es el operador incumbente del servicio público de telefonía. El antecedente más cercano a esa fusión fue una operación también protagonizada por el Grupo Clarín, cuando en diciembre de 2007 fue autorizado por el entonces presidente Néstor Kirchner para explotar las dos principales cableoperadoras del país, Multicanal y Cablevisión.

La reciente fusión Cablevisión/Telecom consagra la orientación de la política de comunicaciones dispuesta por decretos y resoluciones desde la asunción del presidente Mauricio Macri en diciembre de 2015, que no por errática (creó y disolvió un Ministerio de Comunicaciones, concedió y quitó beneficios a operadores de telecomunicaciones y y cableoperadores, incumplió reiteradas promesas de redactar y proponer al Congreso un proyecto de ley integral de comunicaciones convergentes) fue menos eficaz a la hora de adecuar las normas y políticas estatales a las necesidades de la creación y expansión del ahora mayor conglomerado infocomunicacional del país.

La absorción creciente de los recursos de un sector por parte del mayor de los actores participantes en detrimento del resto, provoca también una merma de la influencia de sus competidores y una retracción objetiva en su influencia simbólica y económica. La concentración, que es preocupante en todos los segmentos de la economía y por ello el artículo 42 de la Constitución Nacional ordena al Estado a evitar toda forma de distorsión de los mercados, resulta particularmente lesiva en el ámbito informativo y de los medios de comunicación. Por ello, la jurisprudencia en materia de libertad de expresión tanto a nivel continental como en el caso específico de la Argentina, concibe a la concentración excesiva como un dispositivo de censura indirecta del derecho a la libertad de expresión y del derecho al acceso a la cultura.

La concentración provoca una reducción de las fuentes informativas (que genera menor pluralidad de emisores), una relativa homogeneización de los géneros y formatos de entretenimiento (que implica la

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

estandarización de estos, de manera que se resigna la diversidad de contenidos), una predominancia de estilos y temáticas, y una concomitante oclusión de temas y formatos.

Además, la concentración de medios tiende a la unificación de la línea editorial. Es difícil que en un mismo grupo de comunicación se hallen divergencias profundas sobre temas sensibles.

La concentración vincula negocios del espectáculo (estrellas exclusivas), del deporte (adquisición de derechos televisivos), de la economía en general (inclusión de entidades financieras y bancarias) y de la política (políticos devenidos en magnates de medios, o socios de grupos mediáticos) con áreas informativas, lo que produce repercusiones que alteran la pretendida "autonomía" de los medios.

Otro rasgo a resaltar dentro del estudio de la concentración de medios en Argentina es la centralización de la producción de contenidos en Buenos Aires, más precisamente en la capital del país, la Ciudad Autónoma. Algunos datos para ilustrar esta centralización pueden obtenerse de las programaciones de los canales de televisión abierta de los dos principales centros demográficos y económicos del país detrás de Buenos Aires: Córdoba y Rosario.

Al analizar la grilla de programas de los canales cordobeses se encuentra que el Canal 12 (propiedad del Grupo Clarín) ocupa el 60% de sus horas de transmisión con contenidos generados en Buenos Aires mientras Telefe Córdoba hace lo mismo con el 53% de su programación. En Rosario los números son similares: el Canal 3 (del Grupo Televisión Litoral) cuenta con el 57% de su programación producida en Buenos Aires (está afiliado al Canal 13 del Grupo Clarín) mientras Telefé Rosario produce localmente solo el 23,5% de su grilla.

Esto se encuentra directamente ligado a otra característica de la producción de contenidos televisivos en Argentina que es su tercerización. De esta forma, los canales se asocian a productoras locales e internacionales para llevar adelante su programación. Si se analizan las programaciones de noviembre de 2018 de los cinco canales abiertos de Buenos Aires, se encuentra que el 44% de los minutos de aire de Canal 13, el 48% de Telefe, el 38% de Canal 9, el 47% de América TV y el 68% de la Televisión Pública Argentina se encuentran mercerizados en distintas productoras. Kuarzo Argentina era la productora con mayor cantidad de minutos de aire (en cuatro de los cinco canales) con 10,5 horas diarias. Mandarina (poco más de 6 horas) y LaFlia (4 horas) son las otras productoras más importantes del mercado.

En radio la situación es diferente. Allí los costos de producción son más bajos y las audiencias eligen mayoritariamente los contenidos locales, como se puede observar en este estudio. Sin embargo, las emisoras más importantes de Buenos Aires llegan con una amplia red de emisoras afiliadas (que compran sus contenidos) a todo el territorio del país. Como ejemplo de esto, Radio Mitre y La 100 (ambas del Grupo Clarín) cuentan con más de 150 emisoras afiliadas además de las propias, Pop Radio hace lo propio con más de 40, Radio 10 y Continental con más de 50, La Red con 25 y Radio Con Vos con 13, por mencionar algunos ejemplos.

En prensa gráfica el fenómeno se repite cuando se revisan las cifras de ejemplares vendidos fuera de la localidad de origen y se encuentra que Clarín, La Nación, Perfil, Popular o Página 12 tienen altos porcentajes de su circulación por fuera de Buenos Aires. Claro que existen fenómenos locales como el Diario Río Negro, La Gaceta de Tucumán o La Voz del Interior que tienen una circulación regional.

Por otra parte, la concentración supone un ambiente de precarización del empleo, porque desaparecen

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

medios y porque los existentes tienden a fusionarse, generándose economías de escala y ahorro de costos laborales. Y además porque en un sistema de medios muy concentrado, los periodistas tienen pocas alternativas de conseguir un buen empleo si se enfrentan con alguno de los grandes grupos, dada la tendencia a la cartelización del sector.

Por consiguiente, y salvo excepciones, los procesos de concentración debilitan la circulación de ideas diversas en una sociedad y por ello protagonizan, desde hace décadas, la agenda de políticas públicas en el sector de la información y la comunicación en países de distintas latitudes y con tradiciones regulatorias. La documentación actualizada y comparada que conforma la investigación de MOM Argentina se inscribe, en este sentido, como un aporte a ese debate.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:21
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

La deuda con las mujeres

Ahora que los movimientos de mujeres de la Argentina lograron instalar la lucha por la igualdad de derechos en la agenda pública y minimizar las escenas de machismo explícito en los medios, lo que sucedía hasta hace muy poco tiempo podría parecer lejano. Ayer nomás, la clásica cobertura periodística de verano consistía en enfocar los cuerpos de las mujeres jóvenes por asalto en las playas del país, y transmitir los "concursos de colas" auspiciados por marcas de moda. En el programa más visto de la televisión argentina, Marcelo Tinelli -conductor y máxima estrella de la farándula vernácula- escalaba hasta la cumbre del rating cuando cortaba las polleras de las mujeres que participaban de una competición de baile con una tijera, de manera que la cámara pudiera tomar hasta el último pixel de piel a voluntad.

En 2015, cuando una cantante denunció haber sido víctima de golpes y maltrato durante su matrimonio en uno de los envíos más tradicionales de la TV, la anfitriona del programa y diva máxima del espectáculo nacional, Mirtha Legrand, le preguntó: "¿Pero vos que hacías para que él te pegara?". En la misma línea, un conductor de trayectoria encendió el debate al preguntarle a una víctima de acoso en el transporte público: "¿Y vos cómo estabas vestida?

Los diarios también escribieron su versión machista de la historia. En 2014, fue noticia en todos los medios del país el asesinato de Melina Romero, tras varios días de sometimiento sexual después de festejar su cumpleaños en un boliche de San Martín. Su cuerpo fue molido a golpes, envuelto en bolsas y luego descartado en un arroyo. Mientras la Policía buscaba su cadáver, el portal digital del diario Clarín tituló: "Una fanática de los boliches que dejó la secundaria".

Lo que hasta ayer era moneda corriente en las noticias comenzó a dejar de serlo cuando el reclamo de las mujeres conquistó la calle y se volvió imposible de soslayar a los ojos de los medios. El primer termómetro de esta revolución fue el lugar en el que todo comenzó: el Encuentro Nacional de Mujeres, que se desarrolla con frecuencia anual y en diferentes ciudades del país desde 1986. En el año de su aparición, participaron de la jornada 1.000 personas, mientras que desde 2015 el promedio de convocatoria es de 60.000 mujeres. Entonces, las participantes comenzaron a reclamarle a los medios que las coberturas periodísticas del encuentro dejen de poner el foco en las pintadas en los edificios públicos y la "impudicia" de los torsos desnudos frente a la Catedral metropolitana: allí había una multitud de mujeres de todo el país debatiendo en más de 70 espacios de capacitación.

También fue crucial el nacimiento del movimiento feminista ´Ni una menos´, que el 3 de junio de 2015 convocó a 300.000 personas –en su mayoría mujeres– que marcharon en una única columna hasta el Congreso de la Nación para reclamar por los femicidios y la violencia de género. En el mismo momento, otras cientos de miles hicieron lo propio en 80 ciudades del interior del país. La televisión, los diarios y las radios se hicieron eco de un dato hasta entonces desconocido: en la Argentina de 2015 moría una mujer cada 30 horas por su condición de género (cifra que en 2017 ascendió a una cada 18 horas y sigue en ascenso). La convocatoria de ´Ni Una Menos´ se repite cada año con una asistencia similar, y el movimiento se extendió a otros países de Latinoamérica, Europa y Asia.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:56
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

También interpeló a los medios la enorme repercusión que tuvo el debate por la legalización del aborto en las Cámaras de Diputados y Senadores. Los dos días en que los legisladores votaron el proyecto de ley presentado por la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto, Legal, Seguro y Gratuito, más de 300.000 personas –en su inmensa mayoría mujeres jóvenes – se congregaron frente al Congreso y permanecieron juntas durante unas 15 horas. Pasaron la noche en la calle en un clima de expectativa y comunión a la espera de una definición, que finalmente le dio la espalda al proyecto de ley.

A tono con lo que sucedía en la calle, las reivindicaciones feministas se volvieron tema obligado en todas las reuniones familiares, las charlas de oficina y la cultura emergente. En la mayoría de las universidades, las empresas, las asociaciones y los sindicatos –un ámbito de férrea resistencia machista-, las mujeres conformaron comités de género para denunciar la brecha salarial o establecer protocolos ante denuncias por acoso o abuso. Se organizaron colectivos de actrices, humoristas, escritoras y periodistas.

Además, un hecho relacionado directamente con la industria mediática llevó el debate feminista a los medios: Calu Rivero, una actriz joven de televisión, denunció haber sufrido acoso de parte de un famoso galán de telenovelas, Juan Darthés, durante la grabación de una tira diaria que había sido furor en audiencia unos años antes. La industria no sólo desestimó su denuncia, sino que redobló la apuesta cuando la productora Pol-ka (Grupo Clarín) contrató al galán acusado para protagonizar una tira juvenil, la mayor apuesta de la empresa para la televisión local ese año.

En pleno debate sobre quienes le creían a la actriz y quienes al galán –y bajo el influjo de las noticias que llegaban desde Hollywood, donde las actrices habían logrado poner en la mira al megaproductor Harvey Weinstein– en 2018 tuvo lugar un hito televisivo sin precedentes. En el programa de espectáculos más visto de la televisión abierta argentina, Intrusos, fueron entrevistadas en vivo, extensamente y durante una semana, cinco referentes feministas. Superando los niveles de audiencia habituales del programa, en la TV popular se debatió por primera vez sobre violencia de género, feminización de la pobreza, acoso callejero y laboral y aborto. Luciana Peker, periodista especializada en género, dijo sentada en el sillón de Intrusos que “la televisión era una de las instituciones más machistas de la Argentina, junto con los sindicatos”. Y fue por más: consultada por el caso Rivero-Darthés, aseguró que las autoridades de los medios, en su inmensa mayoría hombres, habían protegido al actor y se habían mantenido al margen de la agenda de género por miedo a ser acusados. “Los dueños de los canales y de las grandes productoras tienen miedo de que salgan otras chicas a denunciar, esta vez a ellos”, opinó Peker.

Los hombres mandan

Las mujeres llegaron a la cúspide del poder político en la Argentina -Cristina Fernández fue electa presidenta en dos períodos consecutivos (2007-2015) y María Eugenia Vidal es gobernadora del primer distrito electoral del país (2015-2019)-; sin embargo, los medios de comunicación continúan siendo un coto de sólida impronta patriarcal. Como parte del relevamiento realizado en el marco del proyecto Monitoreo de la Propiedad de Medios (MOM Argentina, por sus siglas en inglés), se analizó la estructura de propiedad de 52 medios pertenecientes a 22 compañías o grupos (entre ellos, los más vistos en materia informativa) y resultó que no hay ninguna mujer que sea accionista mayoritaria o detente el control efectivo en las sociedades propietarias de los principales medios de comunicación del país.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

En el estudio que llevaron adelante Reporteros Sin Fronteras y Tiempo Argentino (2018/2019), se contabilizaron solo 11 accionistas mujeres, cantidad que apenas alcanzaría para promediar una socia cada dos compañías. Todas las mujeres que participan de las sociedades del sector ostentan una porción sensiblemente menor a la de los hombres y, en todos los casos, mantienen con ellos relación de parentesco (son sus herederas o sus esposas).

Aunque prácticamente ninguna de las "dueñas" tiene injerencia real en el funcionamiento de los canales, las radios, los diarios o los portales, cabe mencionar unas pocas salvedades que no contradicen la afirmación anterior: Viviana Zocco, esposa de Daniel Hadad (fundador del Grupo Infobae), no solo figura en los directorios de las compañías de su marido sino que además dirige el Grupo Vida, cuya marca más conocida es TKM, medio de comunicación destinado al público millennial. TKM es relevante en su segmento y construyó una comunidad de 17 millones de usuarios a partir de una revista impresa, un portal de noticias y publicaciones multimedia para redes sociales, pero Zocco no controla los contenidos del portal más visitado del país, Infobae, que siempre estuvo en manos de su marido.

También tiene un rol ejecutivo en la compañía de su padre Silvina Pierri, primogénita del fundador del Grupo TeleCentro, Alberto Pierri. Silvina tiene participación en los medios del ex diputado peronista desde la década del noventa, cuando las crónicas periodísticas la señalaban como la impulsora de algunos de los cambios artísticos radicales que tuvo la actual Radio Latina. Actualmente, ocupa un cargo jerárquico en el holding, pero el CEO es su primo, Sebastián Pierri.

La tendencia es la misma si se analiza la proporción de mujeres en los cargos de máximo escalafón, que son ejercidos por hombres en el 88.5% de los casos. De 52 medios investigados por MOM Argentina -entre canales de TV, radios, diarios y portales de noticias-, únicamente en 6 (11.5%) hay mujeres ocupando los cargos de CEO y gerente de contenidos (o secretarias de redacción). Se diferencian en este sentido: América TV (Marta Buchanan es su gerente General y Liliana Parodi la directora de Contenidos), Radio La Red (a cargo de Marcela Patané), Infobae (es dirigido por Valeria Cavallo), Página12 (por Nora Veiras), Radio Dos (Araceli Colombo es jefe de Prensa) y C5N (una de las encargadas de los contenidos es Verónica Aragona).

Los indicadores publicados en el informe Mujeres Periodistas en la Argentina (2018), del Foro de Periodistas de la Argentina (Fopea), van en la misma dirección. El 71% de las trabajadoras de prensa consultadas señaló que tiene un jefe varón, el 76% de los integrantes de la mesa directiva del medio donde trabajan son varones y solo el 12% de las periodistas encuestadas ocupa un cargo de decisión (dirección, gerencia o jefatura). También es marginal la presencia de las periodistas mujeres en la producción y difusión de noticias, dado que solo el 27% de las notas informativas de la radio, la televisión y los diarios son reportadas por mujeres, porcentaje que ubica al país por debajo del promedio mundial, de 37%, según datos del Proyecto de Monitoreo Global de Medios realizado (GMMP, por sus siglas en inglés), realizado en 2015 por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana con el apoyo de ONU Mujeres y la Unesco. Este mismo informe señala que solo un 15% de las notas de diarios y portales del país llevan la firma de una mujer y solo un 29% de la información publicada es sobre mujeres.

Ahora bien, la brecha de género no es una característica de la industria de medios en particular sino del mercado laboral a nivel global. Según un relevamiento elaborado por el portal Chequeado, de las 25 empresas que componen el Merval 25, uno de los índices bursátiles más difundidos en el Mercado de Valores de Buenos Aires, sólo una empresa (Agrometal) tiene una presidenta y ninguna tiene una vicepresidenta. En tanto, los

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

últimos datos disponibles de la Comisión Nacional de Valores (CNV) muestran que sólo el 4% de los directores titulares son mujeres (7 de 176) y menos del 10% son suplentes (14 de 148).

La aventura feminista en los medios

La irrupción de la "marea verde" (como se llama a la revolución feminista en virtud de los pañuelos verdes que representan la lucha por la legalización del aborto) puso contra las cuerdas a todas las plataformas de comunicación en tanto reproductoras de los valores machistas. "Los medios argentinos empezaron a hablar de feminismo porque todos los periodistas, editores y dueños de medios tienen hijas feministas que los cuestionan durante la cena", señaló Sonia Tessa, periodista especializada en género, editora de Rosario 12 -el suplemento local del diario Página12 en la ciudad de Rosario- y redactora del suplemento femenino Las 12, pionero en las reivindicaciones feministas en el país (el año pasado celebró su edición número 1.000).

"Cuando conformamos el movimiento Ni una Menos se armó un chat de periodistas de todo el país y descubrimos que existen mujeres luchando por cambiar la agenda mediática en lugares muy alejados de las grandes urbes, donde trabajar con perspectiva de género es mucho más difícil", destacó Tessa. Para la periodista, el cambio vendrá a través de la formación. "Es difícil proponer estrategias de género en los medios cuando las condiciones de precarización en las que trabajamos les periodistas en la Argentina son críticas, y el valor agregado de nuestro trabajo se degrada constantemente. Dicho esto, creo que la única forma de promover un cambio real es que las empresas inviertan en la capacitación de sus periodistas en la temática de género, varones y mujeres, editores y directores. Creo que es la única forma de que se diluya esta suerte de camaradería que existe entre los hombres de los medios que nos excluye a las periodistas, que trabaja sobre el supuesto de que nosotras no podemos hacer las entrevistas más importantes o las preguntas más incisivas. Como esa es la norma en los medios, estamos creando nuestros propios espacios", explicó.

Además de editar Rosario12, Tessa conduce el programa de radio ´Juana en el Arco´ junto a Virginia Giacossa (Radio Universidad) y ´Ningunas Locas´ junto a la actriz Andrea Fiorino, que se emite por el canal de público de la provincia de Santa Fe.

Como ellas, muchas otras periodistas se lanzaron a generar propuestas donde sean las que tomen decisiones. También en Rosario, recientemente se crearon dos portales de noticias con perspectiva feminista: Sincerco.com.ar y Reveladas.com.ar, ambos nacidos ante la inquietud de promover las noticias vedadas en el mercado de medios tradicional. En Santa Fe, la interacción de 21 periodistas, fotógrafas, diseñadoras, locutoras e ilustradoras mujeres y locales en un chat de Whatsapp terminó por configurar un portal web autogestivo de propuesta multimedia: Periódicas. "Venimos a pensar, discutir y exponer al poder desde los feminismos. Es una respuesta política y colectiva a un sistema que nos invisibiliza", declaran en sus comunicaciones. De igual modo que los diarios generalistas tienen secciones determinadas que se repiten en diferentes medios, los sitios de noticias feministas también delinearon una serie de secciones específicas: Violencia Machista, Cuerpas, Derechos.

El impulso no fue solo el de generar noticias, también surgieron plataformas que las cuestionan. El proyecto "Mujeres que no fueron tapa" consta de talleres de intervención y "hackeo" de los medios tradicionales a partir de algunas preguntas: ¿Por qué todos los cuerpos de mujeres que muestran las revistas son blancos, jóvenes, delgados y homogéneos? ¿Por qué solo es noticia el costado rosa del embarazo y la maternidad?

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Otra variante interesante es la propuesta de la Plataforma MUA, una red social laboral que reúne los servicios y perfiles de mujeres profesionales de la producción audiovisual bajo la siguiente leyenda: “Sabías que la mitad de lxs estudiantes de medios audiovisuales en la Argentina son mujeres y que sin embargo, de cada 4 profesionales de la industria, solo una es mujer?”

La periodista María Florencia Alcaraz dirige el portal Latfem.org junto a su amiga y colega Agustina Paz Frontera y recuerda el día en que decidieron fundar un medio que se proponga como el “house organ” (boletín interno) del feminismo en Latinoamérica: “Después del cambio de gobierno, habíamos sido despedidas de nuestros trabajos, InfoJus noticias y Nacional Rock en mi caso y CN23 en el de Agustina. Fuimos juntas a la Plaza Congreso por el Paro Nacional de Mujeres, llovía y nos encontramos debajo de nuestros paraguas en medio de esa enorme concentración de mujeres. Estábamos viviendo un momento histórico, pero no teníamos un espacio donde contarlo, por eso decidimos hacer Latfem, porque queríamos producir noticias y miradas que nos representen”.

Para funcionar, LatFem apuntó a la formación de una comunidad y está atenta a sus demandas: organiza ciclos de formación, encuentros de arte y cultura, espacios que les permita fortalecer por afuera de la virtualidad aquellos vínculos que nacieron virtuales. Además, consolidó un proyecto multimedia para apuntar al financiamiento internacional y plantear variantes a la publicidad tradicional. “Creo que estamos atravesando un momento tramposo. Por un lado, el feminismo logró que algunas palabras propias ingresaran a los medios masivos, que ahora hablan sobre las redes de trata, y escriben ´femicidio´ en lugar de ´crímen pasional´. Lo que prendió es la agenda más tradicional del feminismo, la que está vinculada con la violencia, en eso los medios masivos fueron aliados”, explicó Alcaraz. Y concluyó: “La consigna ´Ni Una Menos´ es una moneda de dos caras. Del otro lado se inscribe la otra consigna, Viva Nos Queremos, que hace referencia a las redes humanas que armamos para contener y asesorar a las que abortan, a los documentos que llevamos al Congreso, a la economía feminista y a todo lo que hacemos las mujeres para ser libres. De eso también queremos que hablen los medios en la Argentina y Latinoamérica”.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 20:56
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Los medios como red de negocios

Los medios pueden ser en la Argentina un mal negocio al mismo tiempo que un trampolín para acceder a suculentos contratos de obra pública, lograr concesiones de servicios, hacer lobby en beneficio de otros intereses privados y sostener candidaturas políticas.

La diversificación de intereses de los grupos de medios de comunicación y la afluencia al sector de capitales de otras ramas de la economía son dos procesos relativamente recientes en la estructuración de los medios, como constatan las investigaciones sobre economía política de la comunicación y la cultura en las últimas décadas. Estos procesos también se registran en la Argentina con algunas características –que el informe de MOM Argentina documenta- llamativas.

El cruce de intereses entre los medios de comunicación y otras actividades registrado en la última década tiene dos caras: la expansión inédita de un grupo de medios a tal punto que hoy se sitúa entre las más grandes compañías y fortunas del país, por un lado; y la participación en el segmento de medios de conglomerados que no están interesados en mantener o incrementar sus unidades de negocios mediáticas que –aún cuando dan pérdidas- funcionan como ´lubricantes´ para asegurar el desarrollo de sus restantes intereses económicos, por el otro.

Algunos de los mayores grupos mediáticos de la Argentina tienen su origen en la propia actividad periodística (como La Nación, La Gaceta de Tucumán o Fascetto) o de producción de espectáculos (Telefe, desde 2006 en manos de Viacom International, o Afakot), y el grueso de sus ingresos sigue proviniendo de la gestión de medios de comunicación. En otros casos, la posesión de medios es un apéndice de un cuerpo de intereses económicos más vasto y diversificado como Grupo Moneta, Olmos, Cadena 3 y Octubre.

El mayor de los grupos mediáticos es, desde hace dos años, uno de los principales conglomerados económicos de la Argentina y sus accionistas se catapultaron a la cima de las grandes fortunas del país, gracias al aval oficial a la fusión entre Cablevisión y Telecom, protagonizada por los accionistas del **Grupo Clarín**.

Además de ostentar posición dominante en todos los segmentos de medios de comunicación y actividades auxiliares y complementarias (como su mayoría accionaria en la única fábrica de producción de papel prensa, Papel Prensa SA, que comparte con La Nación y el Estado nacional), el Grupo Clarín posee intereses en ferias y exposiciones y organiza la principal muestra agropecuaria del país, en conectividad a Internet fija y móvil, siendo el principal operador, en telefonía fija y móvil, en derechos de exhibición de contenidos, producción cinematográfica, imprenta, editorial de libros, cadena de librerías, logística y transporte, turismo y videojuegos.

En todos estos segmentos, el Grupo Clarín tiene implantación significativa en la Argentina, pero no ha logrado hasta ahora proyección regional o internacional, a diferencia de los conglomerados mediáticos dominantes de Brasil (Grupo Globo) o México (América Móvil, Televisa). Como documenta la extensa investigación doctoral del periodista Martín Sivak sobre la historia de Clarín (editada en dos volúmenes publicados por editorial Planeta), la conversión de diario en grupo multimedios y luego en conglomerado económico contó con los favores de sucesivos gobiernos, además de una estrategia corporativa eficaz para aprovechar la interlocución

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

crecientemente privilegiada que Clarín fue consiguiendo con el Estado a lo largo de sus más de siete décadas de existencia.

El **Grupo América** (ex Grupo Uno), que tiene a Daniel Vila y José Luis Manzano como principales socios y artífices, ha sabido articular su crecimiento en diferentes áreas de la economía a través de gobiernos de diferente signo político. Gracias a su gestión de medios y a sus conexiones políticas (Manzano fue uno de los referentes de la renovación peronista en la década de 1980 y ministro del justicialista Carlos Menem en su primer gobierno, además de anudar lazos de colaboración estratégica con el empresario cubano-estadounidense Jorge Mas Canosa), el grupo cuenta con poderosos intereses en el sector energético y petrolero y en la provisión de servicios públicos. El origen de sus fondos proviene de negocios inmobiliarios que desarrolló el padre de Daniel Vila.

Uno de los directivos y productores estrella del grupo es Gabriel Hochbaum, quien al cierre de esta investigación había sido mencionado en la causa judicial por supuesta asociación ilícita y espionaje ilegal que realizaba el falso abogado Marcelo D´Alessio en nombre del fiscal federal Carlos Stornelli (quien, a su vez, lleva la causa de las fotocopias de los cuadernos sobre supuesta corrupción en la gestión kirchnerista) como el nexo económico entre la Gobernación de la Provincia de Buenos Aires (Cambiemos) y el Grupo América.

Indalo Media es otro conglomerado importante en el sistema de medios argentino, pero su origen de actividad se remonta a actividades de transporte, casinos, petróleo y combustibles. Recién en 2010 ingresa a la industria de medios, al adquirir emisoras de radio, televisión y medios gráficos en Comodoro Rivadavia (Chubut). Entre 2011 y 2013 el grupo, con Cristóbal López y Fabián de Sousa como accionistas y el apoyo del gobierno nacional de Cristina Fernández de Kirchner, consolidó la división Indalo Media y se expandió al concretar la transferencia del multimedios que pertenecía al empresario Daniel Hadad en Buenos Aires (cinco radios y una señal de tv por cable, luego canal abierto en tv digital), posición que luego amplió con otras señales audiovisuales, productoras televisivas líderes y diarios.

Desde 2016, los accionistas del grupo enfrentan juicios por una millonaria evasión de impuestos en la venta y distribución de combustibles. A comienzos de 2019, tanto Cristóbal López como su socio, Fabián de Sousa, se encuentran en prisión.

Otro grupo cuyo origen de actividades es extra medios de comunicación es **Electroingeniería**, dedicada desde 1977 a la construcción y a la generación y distribución de energía eléctrica y gas en la provincia de Córdoba, de donde son oriundos sus actuales socios Osvaldo Acosta y Gerardo Ferreyra (quien se incorporó más tarde al grupo, pues en la dictadura estuvo preso) e hijos. En 2008, de la mano de sus excelentes relaciones con el kirchnerismo, incursionaron en la industria de medios con la compra y lanzamiento de emisoras de radio y tv, de las que hoy conservan sólo Radio del Plata de Buenos Aires en condiciones de clara desinversión y desfinanciamiento. El Grupo Electroingeniería se benefició de la publicidad oficial estatal y, sobre todo, de la concesión de obra pública durante los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández. Actualmente continúa siendo beneficiario de contratos con Mauricio Macri.

El holding **Albavisión** es una de las presencias extranjeras en el mapa de medios argentino. El grupo de Remigio Ángel ´El Fantasma´ González González opera también en México (país de nacimiento de González), Guatemala, República Dominicana, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia. González está siendo investigado en Estados Unidos por corrupción. Su esposa,

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 02:06
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Alba Elvira Lorenzana Cardona, tiene pedido de captura internacional de Interpol por lavado de dinero.

Una rareza en un sistema de medios que logró exportar contenidos y formatos, pero cuyos grupos nacionales no trascendieron fronteras afuera, es el caso de **Perfil**, de la familia Fontevecchia. Si bien tiene como foco excluyente de actividad la producción de contenidos informativos y de entretenimiento -principalmente gráficos y digitales (aunque en los últimos tiempos incursionó en el segmento audiovisual)-, cuenta con exitosas empresas editoriales en Brasil, China y Portugal.

Todos los grupos relevados por MOM Argentina cuentan con estrechos vínculos con la política a través de distintos partidos cuyos referentes suelen integrar asociaciones empresarias, clubes, sociedades civiles, tertulias y espacios sociales con los accionistas y directivos de medios. Los líderes de opinión conforman una élite también integrada por banqueros y otras grandes fortunas que son, además, los principales anunciantes privados de los conglomerados comunicacionales.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Sin patrón: libres pero vulnerables

Aunque no figuren en los listados de mayor audiencia en Argentina, los medios sin fines de lucro están ahí: con menos recursos y afianzados en sus comunidades y ciudades, intentan competir por un espacio con las grandes empresas concentradas del mercado. Tienen una mirada de la comunicación como un derecho, independiente de los grandes poderes económicos y alejada de la batalla mainstream por los clicks y la mercancía de la información.

Son señales de radios, canales de televisión, medios gráficos y online que en total suman más de 400.

Dentro de este sector se encuentran los medios "recuperados" por sus trabajadores para generar puestos de trabajo donde los empresarios dejaron edificios vacíos y deudas, un grupo cada vez mayor y que crece con cada crisis económica. La particularidad de estos últimos años, con la prensa de todo el mundo en crisis, es que los medios encabezaron el ranking de empresas recuperadas: entre 2016 y 2018 se crearon ocho, cifra que produjo que se duplicara el número total en el país.

Entre estos medios se encuentra Pulso Noticias, de la ciudad de La Plata, que volvió a salir en papel mientras se desarrollaba la investigación de MOM Argentina. Pulso es la última cooperativa de medios creada tras el vaciamiento empresarial en 2018. Está integrada por una veintena de ex trabajadores del Diario Hoy y Radio Red 92, ambos de La Plata y propiedad de la familia Balcedo. Si bien comenzaron como un portal de noticias, a más de un año de quedarse sin trabajo, indemnización ni amparo legal, volvieron a la calle con una versión impresa especial para el 8 de marzo, el día del Paro Internacional de Mujeres.

Con mucho esfuerzo, en 5 días lograron armar un especial e imprimir 1000 ejemplares que se vendieron durante la movilización de mujeres con el claro objetivo de repetir la iniciativa en breve y lograr instalar, aunque sea una vez al mes, otro periódico en papel más allá del tradicional diario El Día, único en la capital de la provincia de Buenos Aires luego del cierre de Hoy.

Experiencias como esta se viven desde hace muchos años, pero se acentuaron en los últimos tres. Los primeros medios autogestionados que surgieron en 2016 son los que pertenecieron al Grupo 23, vaciado por Sergio Szpolski y Matías Garfunkel. De allí surgieron a comienzos de ese año Tiempo Argentino - Dueños de nuestras palabras, la web Infonews y El Argentino Zona Norte, que no logró tener continuidad. Le siguieron El Ciudadano de Rosario, que el Grupo Indalo cerró y en su formato cooperativo es el único diario que compite con La Capital (Grupo América, en proceso de venta), y La Nueva Mañana de Córdoba, como alternativa a La Voz del Interior (Grupo Clarín). Ese mismo año nació La portada de Esquel y en 2017 El Correo de Firmat, en Santa Fe.

Según el informe anual que realiza el Programa Facultad Abierta que coordina Agustín Ruggeri en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA), en Argentina hay 384 empresas recuperadas de las cuales 38 surgieron desde la asunción de Mauricio Macri como presidente.

De ese total, se pueden contabilizar al menos 19 medios de comunicación entre radios, diarios y portales web.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Los más recientes se sumaron a experiencias como la de El Independiente de La Rioja, que en 1971 se convirtió en el primer diario cooperativo del país luego de 12 años de funcionamiento. El Diario del Centro, de Villa María (2001), y Comercio y Justicia, de Córdoba (2002), fueron recuperados durante la crisis que significó el final del gobierno de la Alianza. En 2012 nació la revista Cítrica, creada por ex trabajadores del diario Crítica en 2012. La mayoría de ellos se reunieron recientemente en Buenos Aires para conformar una red de diarios autogestionados, que da sus primeros pasos.

“Percibimos que durante esta crisis se igualaron y superaron las consecuencias de la crisis de 2001. En esos años se recuperaron diarios completos (con sus plantas impresoras). Ahora son medios más chicos o que salen en la web. Vemos que crece nuestro sector, pero, al mismo tiempo, eso significa una involución en los empleos formales”, señala Julio Delgado, presidente de la cooperativa que edita el diario El Independiente de La Rioja y titular de la Federación Asociativa de Diarios y Comunicadores Cooperativos de la República Argentina, que agrupa a 28 medios autogestionados.

“Yo creo que es una alternativa real, un camino concreto de poder brindar a todos y a todas la posibilidad de tener el derecho de acceder a información fidedigna. Los medios autogestionados brindan esta posibilidad frente a un discurso único de las empresas de medios concentradas. La lucha es despareja porque la diferencia de escala y recursos lo hace muy difícil. Nuestras inversiones son lentas y van detrás de los ritmos de las tecnologías porque priorizamos a los trabajadores”, resume Delgado.

La organización de una comunidad para tener sus propios medios de comunicación no es una novedad y lleva ya varias décadas de recorrido vinculado a movimientos sociales, sindicales o políticos. Sin embargo, los costos de insumos básicos como el papel, la posición dominante de los grandes grupos empresarios y la falta de políticas públicas para incentivar al sector hicieron muy difícil crear y sostener estos emprendimientos. La crisis actual del modelo de negocios de la prensa tradicional también pega con fuerza sobre ellos. A los medios autogestionados podrían sumarse además medios universitarios, de institutos terciarios y escuelas en todo el país que cumplen una función comunitaria aunque su forma legal es estatal.

Con el mismo espíritu que muchas de los diarios recuperados, también nacieron cientos de publicaciones que decidieron editar sin patrones y que se agruparon para conformar la Asociación de Revistas Culturales e Independientes (AReCIA), una potente voz del sector que representa a más de 170 medios.

Si bien tienen temáticas muy variadas, desde la satírica Barcelona, THC, sobre marihuana, y Kiné, una de las más antiguas, sobre “lo corporal”, todas sostienen “el espíritu de la autogestión y la independencia de los sectores comerciales del poder”, señala Franco Ciancaglini, editor de la Revista Mu, que publica la cooperativa La Vaca, una de las impulsoras del colectivo en 2012.

La libertad para definir su agenda y la independencia comercial se la dan los propios lectores. “Nos sostenemos a través de la venta: hay lectores que nos leen y sostienen a diferencia de otros medios comerciales que se financian con otros negocios”, destaca Ciancaglini, y señala otra de las grandes diferencias con los grandes medios: el rol de los trabajadores. “A estos medios comerciales tan grandes los veo muy camaleónicos, pero

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

claramente el factor de ajuste son los trabajadores y ahí hay una diferencia abismal con los medios autogestivos, que parten de la voz de los trabajadores y de la construcción de cada una de esas personas que las integran".

El sector representado por AReCIA creció en los últimos años a pesar de los aumentos de los costos de producción. "En los últimos años han sucedido dos cosas: muchas de las revistas gráficas se pasaron al formato digital por los costos del papel y la concentración en toda la cadena gráfica, papel, distribución y venta. Eso ha golpeado a las revistas, que vivimos de la venta. Y por otro lado, si bien vemos bajas, también hay nuevas revistas que están naciendo en este contexto. Cuando todo tira para abajo, la autogestión es una salida que ya está en el inconsciente", explicó.

Las radios comunitarias son la rama más extendida y organizada entre los autogestionados. Son 215 en todo el país las que siguen funcionando, según el relevamiento que realizaron investigadores de universidades nacionales para el informe "La multiplicación de los medios comunitarios, populares y alternativos en Argentina. Explicaciones, alcances y limitaciones".

Con la vuelta de la democracia y la llegada al país de los equipos para transmitir en Frecuencia Modulada, las radios comunitarias tuvieron su vigoroso comienzo a fines de la década de los ´80. La regulación vigente hasta 2009, sancionada por la última dictadura militar argentina, impedía a cualquier organización privada que no tuviera fin de lucro acceder a una licencia de radiodifusión. Por esta razón, decenas de radios surgieron al margen de la ley. Muchas de ellas aún continúan, como FM en Tránsito de Castelar (Buenos Aires), FM Alas, de El Bolsón (Río Negro) o FM La Tribu de la Ciudad de Buenos Aires. Tras un fallo de la Corte Suprema de Justicia y la consecuente modificación de la regulación en 2005, comenzó una política de reconocimiento de estas radios y a partir de 2008, con el debate de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, aprobada en 2009, se produjo otro oleaje de nuevas radios: el 68% de las FM comunitarias actuales surgieron a partir de esa época. Esto fue así gracias al reconocimiento del derecho de estas organizaciones a obtener una licencia de televisión o radio y a la creación de un fondo de fomento a estos medios (FOMECA).

Al igual que los medios impresos con los incrementos en el costo del papel, las radios comunitarias sufren los últimos aumentos en las tarifas de electricidad que, en la Ciudad de Buenos Aires por ejemplo, tuvo un incremento de más del 1.500% desde 2016. También lo sufren sus anunciantes, pequeñas y medianas empresas afectadas por la crisis económica.

Al aumento de los costos y la caída de los ingresos se les suma la vulnerabilidad que tienen ante las demoras del Estado en regularizar sus licencias para emitir y la escasa distribución de los Fondos de Fomento Concursables establecidos por la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Pablo Antonini, titular del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) que nuclea a 120 emisoras en 21 provincias, agrega a estas problemáticas la discriminación en la pauta publicitaria estatal y el rol represor que adoptó el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), al sumar a sus funciones la posibilidad de declarar la ilegalidad, la clausura, el decomiso o secuestro de equipos si una radio interviene con el espectro aeronáutico.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Estos fueron los casos de FM El Grito en Córdoba, FM Ocupas en la localidad de Moreno en Buenos Aires y de FM Sol y Verde de José C. Paz en la misma provincia, por citar algunos ejemplos.

“Todo eso configura una situación muy complicada, que si no ha derivado en cierres de más medios es porque tenemos una historia y estrategias para sobrevivir. Tenemos a favor que hay una comunidad involucrada y un colectivo que lo lleva adelante. Pero no queremos solo sobrevivir sino que entendemos que nuestra función está en el derecho a la comunicación, a la pluralidad de voces, y esto repercute en la calidad de lo que se puede producir, porque la energía que teníamos en la generación de contenidos la estamos volcando a la supervivencia”, señala Antonini.

Las señales comunitarias de televisión también tuvieron sus comienzos a fines de los ´80 y principios de la década del ´90, pero ninguna logró seguir funcionando. Actualmente hay 10 en todo el país que surgieron a partir de 2009, pero tres cuentan con licencia y sólo dos de ellos fueron habilitados para integrarse a la Televisión Digital Abierta: Barricada TV y Pares TV (Luján). El camino no fue fácil, ya que luego de ser habilitados en 2015 debieron dar una larga lucha contra el Grupo Clarín que, con Canal 13, intervenía su señal. Orden judicial mediante, le tomó más de un año al Enacom resolver la situación y mudarlos de frecuencia. Ahora volvieron a recurrir a la Justicia ya que otra vez son perjudicados por las cableoperadoras Cablevisión, también del Grupo Clarín, y Telecentro, del Grupo Pierri, que se niegan a incorporarlos en la grilla de televisión paga.

“El Enacom tiene que cursar notificaciones para que ellos nos levanten. Estamos judicializando el reclamo pero no deberíamos porque durante todo ese tiempo no podemos ingresar por cable y nos quedamos sin poder encontrarnos con nuestra audiencia”, indica Natalia Vinelli, directora de Barricada TV y titular de la Coordinadora Nacional de Televisoras Alternativas, que reúne a 6 de esas señales.

Al igual que las radios, los canales comunitarios también se encuentran en una situación de vulnerabilidad ya que la mayoría no cuenta con licencia ni con un respaldo económico. Antena Negra TV, por ejemplo, debió salir del aire a fines de 2018 luego de que la justicia federal le decomisara dos veces sus equipos transmisores y les iniciaran causas penales a sus integrantes por interferir una señal de la multinacional de seguridad Prosegur.

“Una de las barreras que impide que el sector pueda desarrollarse es la concentración. De propiedad, de línea editorial, de mercado, de audiencia. Concentración que impide la diversidad de fuentes, pluralidad de voces, que circulen otras miradas de mundo”, explica Vinelli. Y agrega: “Es difícil pensar que medios chicos podamos ser un contrapeso, pero tenemos que pelear para ocupar ese espacio que no debería ser una pelea solo de los medios comunitarios sino de toda la sociedad. El gran desafío es alcanzar audiencias masivas y poder poner en circulación otras miradas del mundo”.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

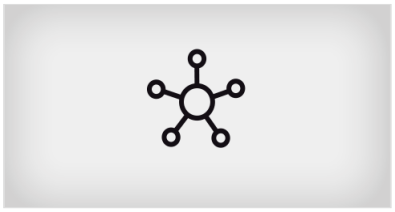
Acerca de

Metodología

más

Preguntas frecuentes

más



Equipo

más

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/11 at 03:58
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Metodología

Teoría: el pluralismo informativo como clave para las sociedades democráticas

El pluralismo de los medios es un aspecto clave en las sociedades democráticas con medios de comunicación libres, independientes y diversos que puedan reflejar puntos de vista divergentes y permitan criticar a la gente que ostenta el poder.
En general, se puede distinguir el pluralismo interno y externo de los medios. El pluralismo interno se refiere a la forma en que la diversidad social y política se reflejan en el contenido de los medios de comunicación (por ejemplo, la representación de los diferentes grupos culturales, diversidad de opiniones políticas o ideológicas). El pluralismo externo, por otro lado, se refiere al número y la estructura de los propietarios, también conocida como "pluralidad" de los proveedores.
Los riesgos para la diversidad de ideas son causados por la concentración del mercado de medios, lo cual es contrario al pluralismo de medios. Eso ocurre cuando hay:

1. Concentración de la propiedad de los medios: cuando sólo unos pocos jugadores ejercen influencia dominante en la opinión pública y elevan las barreras de entrada para otros jugadores y perspectivas;
2. Concentración de los contenidos de los medios de comunicación: cuando el contenido de los medios de comunicación es uniforme y se centra sólo en temas específicos, personas, ideas y opiniones;
3. Concentración de la audiencia de los medios: cuando las audiencias sólo leen, miran y escuchan a ciertos medios de comunicación.

Objetivo: crear transparencia de la propiedad de los medios de comunicación

Pese a que el pluralismo de los medios abarca muchas dimensiones y se enfrenta a la mayor cantidad de riesgos, el MOM se centra en el pluralismo externo. Y más precisamente se centra en la concentración de la propiedad como una potencial amenaza para el pluralismo de los medios.
El mayor obstáculo para luchar contra ella es la falta de transparencia: ¿Cómo puede la gente evaluar la fiabilidad de la información, si no saben quién la proporciona? ¿Cómo pueden los periodistas hacer un buen trabajo, si no saben quién controla la empresa para la que trabajan? ¿Y cómo pueden las autoridades regular la concentración de medios excesiva, si no saben quién está detrás de la conducción de los medios?
Por tanto, MOM tiene como objetivo generar transparencia y responder la pregunta "¿Quién controla el contenido de los medios de comunicación?" de tres maneras:

1. Informando sobre los propietarios de los medios de comunicación más importantes del país en los diferentes sectores (televisión, radio, Internet, impresos) y sus afiliaciones;
2. Analizar la posible influencia de la concentración de la audiencia en el proceso de formación de opinión

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

pública;
3. Exponer el tema de la regulación de la propiedad y la concentración de los medios, así como la aplicación de las salvaguardas reglamentarias.

Mecanismo: Recopilación de datos y el trabajo de campo

Utilizando una metodología estandarizada, el MOM se ha desarrollado como una herramienta de mapeo para generar una base de datos a disposición del público que enumere los propietarios de los medios de comunicación más importantes. Esta información se actualiza constantemente.
Además, proporciona el contexto específico del país y el análisis cualitativo del mercado y del entorno legal.
La recolección de datos la llevan a cabo equipos de investigación locales en colaboración y bajo la supervisión de Reporteros Sin Fronteras.
En el caso de Argentina se trabaja con Tiempo Argentino.
Se utilizaron fuentes con datos oficiales o fuentes con un alto nivel de fiabilidad y confianza, en los casos en los que existe información. También se solicitó información directamente a las empresas de medios de comunicación, representantes políticos e institutos de investigación. Todas las fuentes están documentadas y archivadas en la librería.

Instrumento: Guía MOM-usuario

La recolección de datos se realizó en base a una guía detallada para los investigadores que cubre las siguientes secciones:
Sección A "Contexto". Ofrece una primera aproximación al mercado de los medios y las condiciones del contexto, como el marco normativo relacionado con cuestiones de propiedad, información sobre el país y los datos específicos de los medios de comunicación. Esta sección permite entender mejor los resultados de las siguientes secciones y contextualizar los riesgos estimados para la pluralidad de los medios.
Sección B "Mercado de los medios de comunicación". Especifica los tipos de medios de comunicación que son relevantes para la formación de opinión, de los sectores de televisión, radio, periódicos, revistas e Internet. La selección se hace en base al porcentaje de audiencia de los medios.
Sección C "Propiedad". Investiga a los propietarios, accionistas y personas con influencia en el top 10 de cada sector de los medios. Se definen los ingresos de las principales empresas y las características de su propiedad.
Sección D "Indicadores". Explica los indicadores que permiten el cálculo de un índice para el riesgo del pluralismo causado por la concentración de la propiedad de los medios.
Para establecer la metodología se aprovechó las investigaciones sobre propiedad de los medios y pluralismo ya existentes. Los indicadores que hemos usado se basan en el Monitoreo de Pluralismo de Medios financiado por la UE del Centro de Pluralismo de Medios y libertad de los medios (CMPF) en el Instituto Universitario Europeo (EUI, Florencia).

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Preguntas Frecuentes

1. ¿Qué es MOM?

El “Monitoreo de Propiedad de Medios” (MOM, que son las siglas en inglés de Media Ownership Monitor) se desarrolla como una herramienta de mapeo para generar una base de datos a disposición del público que enumere los propietarios de los medios de comunicación más importantes del país (prensa, televisión, radio e internet), así como sus intereses afiliados. Esta información se actualizará constantemente.
El MOM pretende visibilizar los riesgos para el pluralismo mediático causados por la concentración de propiedad de los medios (para más información: Metodología). Con el fin de captar las características locales y detectar elementos que hagan aumentar o reducir los riesgos de una concentración de medios, el MOM también evalúa cualitativamente las condiciones del mercado y el entorno legal.

2. ¿Quién está detrás del MOM?

Desde 2015, MOM fue incubado por Reporter ohne Grenzen e. V. - la sección alemana de la organización internacional de derechos humanos Reporteros Sin Fronteras (Reporters sans frontières, RSF), cuyo objetivo es defender la libertad de prensa y el derecho a informar y ser informado en cualquier parte del mundo.
En 2019, el proyecto fue transferido al Registro Global de Medios (Global Media Registry, GMR), una empresa social independiente y sin ánimo de lucro registrada bajo la ley alemana.
En cada país, MOM se implementa en cooperación con una organización local asociada. En Argentina, RSF trabajó con Tiempo Argentino. El proyecto fue financiado por el Ministerio Federal Alemán de Desarrollo Económico y Cooperación (BMZ).

3. ¿Dónde puedo descargar este reporte?

Esta página web ofrece la posibilidad de descargar el contenido en formato PDF. El documento PDF es generado de manera automática y por ello se actualiza diariamente. Esta función existe para todos los idiomas de la página. Para generar ese PDF, diríjase al final de la página, escoja su idioma de preferencia y haga clic en la opción "Descargar la página web completa en PDF".

4. ¿Por qué importa la transparencia de la propiedad de medios?

El pluralismo de los medios es un aspecto central de las sociedades democráticas porque medios diversos, independientes y libres reflejan opiniones divergentes de la sociedad y permiten criticar a la gente que ostenta

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

el poder.
Los riesgos para la diversidad de ideas son causados por la concentración de medios, cuando sólo unos pocos jugadores ejercen influencia dominante en la opinión pública y elevan las barreras de entrada para otros jugadores y perspectivas. El mayor obstáculo en la lucha contra la concentración es la falta de transparencia de la propiedad de los medios: ¿Cómo el público puede evaluar la fiabilidad de la información, si no saben quién la proporciona? ¿Cómo pueden los periodistas trabajar sólidamente, si no saben quién controla la empresa para la que trabajan? ¿Y cómo pueden las autoridades regular la concentración de medios, si no saben quién está detrás del volante de los medios de comunicación?
Por tanto, MOM tiene como objetivo generar transparencia y responder a la pregunta "¿Quién controla los medios de comunicación?" con el fin de sensibilizar a la población, para crear una base de hechos que sirva para pedir explicaciones a los actores políticos y económicos responsables de las condiciones existentes.

5. ¿Qué tipo de control de concentración sugiere MOM?

MOM no hace declaraciones normativas. No sugiere cómo controlar la propiedad de los medios de comunicación. La forma de control de la concentración de medios que pueda funcionar depende del contexto del país, el contexto legal y del mercado, y del panorama de la propiedad.
MOM proporciona una herramienta de transparencia y análisis para apoyar la discusión con hechos en vez de especulaciones.

6. ¿Cómo se recolectaron los datos?

Preferiblemente, se utilizan fuentes de datos oficiales y / o fuentes con un alto nivel de confiabilidad y confianza.Cuando no estaba disponible públicamente, la información se solicitaba directamente a las compañías de medios, representantes políticos e institutos de investigación. Todas las fuentes están bien documentadas y archivadas (enlace a la Biblioteca). Más información está disponible bajo petición en Tiempo Argentino.
En Argentina, las mediciones de radio y televisión son realizadas exclusivamente por Kantar Ibope Media, una firma de investigación de mercado con oficinas en 16 países, 14 de los cuales se encuentran en América Latina. MOM Argentina utilizó datos de 2017 filtrados a los medios de comunicación, ya que Kantar Ibope rechazó presentar o vender la información solicitada para esta investigación. En el segmento impreso, se utilizaron los datos del Instituto de Verificación de la Circulación (IVC). Específicamente, el informe emitido por el IVC en octubre de 2018. En el caso de los medios digitales, cruzamos las filtraciones dirigidas a los medios de Alexa y Similarweb. El conjunto de datos fue proporcionado por un académico de confianza que tiene acceso a la información.

7. ¿Cómo se definieron los "medios de comunicación más relevantes"?

La pregunta principal es: ¿qué medios de comunicación influyen en el proceso de formación de opinión? Para

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

escanear todos los medios relevantes, incluimos todos los tipos de medios tradicionales (impresión, radio, televisión, en línea). Los medios fueron seleccionados de acuerdo con los siguientes criterios:

- MOM se enfocó principalmente en los **medios con el mayor alcance, medido por la participación de la audiencia.** Las bases para la selección fueron los datos de investigación de audiencia filtrados a los medios de Kantar Ibope Media en el caso de Radio y TV.

- **Noticias y contenido de opinión**. El estudio se centra en la información general con un enfoque nacional. Como tales, se excluyeron los medios con un enfoque temático específico (música, deporte), redes sociales, motores de búsqueda y publicidad.

- En la mayoría de los países en los que esta investigación se lleva a cabo, no será posible hacer un análisis todos los medios del país, debido especialmente, por la limitante de tiempo. Por esta razón, elegimos los **± diez medios** (por sector de medio) con mayores audiencias a **nivel nacional** (para más información: "¿Cómo se seleccionan los medios de comunicación?"

8. ¿Cómo se seleccionaron los medios?

De acuerdo a la metodología del MOM, la selección de los 52 medios se hizo tomando en cuenta los estudios de cuotas de audiencia que existen. Cada medición presenta limitaciones, pero el equipo se vio forzado a tomar algunas decisiones para elegir a diez medios de cada tipo. Se usaron diferentes fuentes.
Canales de Televisión, los datos de audiencia utilizados fueron los de Kantar Ibope Media para el año 2017 en AMBA. Por otro lado, se agregaron al listado los canales más vistos en Rosario y Córdoba, todos con datos de audiencia provistos por la misma empresa.
Estaciones de Radio Tal como en el caso de televisión, las estaciones de radio seleccionadas, también fueron extraídos de un informe publicado por la Agencia Anunciar con datos de Kantar Ibope Media para el año 2017.
Prensa Para los medios gráficos la fuente de datos fue el Instituto Verificador de Circulación (IVC) que audita a 27 diarios y tres periódicos, además de revista de circulación paga y gratuita. De esta forma, se tomaron los datos de septiembre de 2018.
Online Los 15 medios digitales seleccionados, fueron elegidos por el ranking de la compañía Alexa, que mide el número de visitantes únicos de los sitios web. Se excluyeron redes sociales, ya que no son relevantes cuando se trata del contenido editorial y la propiedad.

9. ¿Por qué Argentina?

El criterio de selección más importante para una implementación exitosa de este proyecto es contar con el respaldo de organización local sólida, como lo es Tiempo Argentino. Argentina ocupa el puesto 52 (de 180 países) en el Índice Mundial de Libertad de Prensa 2018 publicado por Reporteros sin Fronteras.
Este ranking posiciona a naciones según indicadores como independencia de los medios, autocensura, estado de derecho, transparencia y abusos cometidos contra la prensa.
Aunque comparado con otros países, la situación de la prensa en Argentina pueda parecer saludable, la realidad es que hay indicadores que muestran un panorama preocupante. Los años de gobierno de Cristina

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Kirchner estuvieron marcados por una guerra mediática entre las autoridades y ciertos grupos de prensa. La nueva legislación favorece la concentración de los medios de comunicación y beneficia a los grandes grupos de prensa. Los medios de comunicación argentinos más críticos, a menudo son acusados de calumnia, comparecen ante tribunales civiles y suelen ser sancionados con multas destinadas a asfixiarlos económicamente. En 2017, durante las multitudinarias manifestaciones, varios reporteros fueron agredidos violentamente por la policía.
Por último, una sólida organización de socios locales como Tiempo Argentino es uno de los criterios de selección más relevantes de RSF, ya que presenta las bases para una implementación exitosa.

10. ¿Sólo existe el MOM en Argentina?

MOM fue diseñado como una metodología genérica que puede ser aplicada de manera universal. A pesar de que la concentración de medios es un fenómeno mundial, la implementación y el análisis de este proyecto primero tendrá lugar en los países en desarrollo. En el transcurso de tres años, MOM ha sido implementado en alrededor de 20 países. Todos los proyectos de los países analizados se podrán encontrar en la página global.

11. ¿Cuáles son las limitaciones del estudio?

Sin datos de audiencia: la selección de datos fue complicada ya que no hay una fuente pública y confiable para obtener este tipo de información. La selección de canales de televisión y estaciones de radio se obtuvo al cruzar datos filtrados a la prensa de agencias de mercadeo, con estudios académicos y entrevistas con expertos.
Concentración del mercado: este indicador no se pudo calcular ya que fue imposible obtener información sobre cuotas de mercado y audiencias.

12. ¿A quiénes se dirige?

La base de datos:
Permite que cada ciudadano se informe sobre el sistema de medios de comunicación en general y los propietarios de los medios que consume. También sensibiliza sobre la importancia de la propiedad, la transparencia y el consumo crítico de los medios.
Apoya a las actividades de la sociedad civil que promueven conciencia pública sobre el impacto de la concentración de la propiedad de los medios de comunicación.
Presenta una base de datos de consulta para autoridades y organismos gubernamentales al momento de establecer medidas regulatorias adecuadas para salvaguardar el pluralismo de los medios.

13. ¿Qué va a suceder después?

La base de datos es una instantánea de la situación actual de Argentina contextualizada con hechos históricos. Será actualizada regularmente por Tiempo Argentino

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

14. ¿Existen otros proyectos similares?

El Media Ownership Monitor está inspirado en dos proyectos similares. La clasificación de los indicadores, se basan en el Media Pluralism Monitor del Centro para la Pluralidad y Libertad de Medios (CMPF) del Instituto Universitario Europeo (EUI, Florencia). Además el Media Pedia, una base de datos sobre la propiedad de medios desarrollada por periodistas de investigación de Macedonia, sirvió como inspiración para la creación del Media Ownership Monitor. Una visión general sobre otros proyectos similares se puede encontrar en la tabla inferior.

ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
Acess Info	ONG española que trabaja en el campo de la transparencia de la propiedad de medios de comunicación en varios países europeos.
Article 19	ONG que trabaja en el campo de la libertad de prensa. Ellos implementan proyectos sobre la concentración de los medios de comunicación.
Deutsche Welle	El Navegador de la Libertad de Medios de la Deutsche Welle ofrece una visión general sobre diferentes índices de la libertad de los medios de comunicación.
European Audiovisual Observatory	Base de datos sobre televisión y otros servicios audiovisuales en Europa.
European Journalism Center	La página web ofrece un resumen y un análisis sobre el estado de los medios de comunicación en Europa y los países vecinos.
European University Institute in Florence	El Media Pluralism Monitor evalúa los riesgos para el pluralismo de los medios en los países miembros de la UE.
IFEX	La red ofrece información sobre el estado de los medios de comunicación en muchos países.
IREX	Índice de la Sostenibilidad de Medios (MSI) que ofrece un análisis sobre las condiciones para tener medios de comunicación independientes en 80 países.
mediaUk	La página web ofrece información sobre la propiedad de los medios en Gran Bretaña.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:49
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
Pew Research Center	La organización publica ofrece una base de datos interactiva sobre los medios de comunicación en Estados Unidos.
SEENPM	Monitorean la propiedad de los medios y el impacto sobre la pluralidad mediática en el sureste de Europa y los países miembros de la UE.
The Columbia Institute for Tele-Information at Columbia Business School	Una investigación que trabaja con autores de 30 países del mundo sobre la concentración de medios usando una metodología común.
The Institute for Media and Communication Policy	Base de datos de las cooperaciones internacionales de los medios de comunicación más grandes del mundo.
UNESCO	Indicadores del Desarrollo de Medios – Marco de referencia para abordar el desarrollo de los medios de comunicación.

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 19:49
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Equipo

Equipo MOM

MARTÍN BECERRA es Doctor en Ciencias de la Información (U. Autónoma de Barcelona), donde también se recibió de Magíster en Ciencias de la Comunicación. Investigador Principal en el Conicet y Profesor Titular por concurso en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y en la UBA.
Es autor de libros y artículos sobre políticas de comunicación, medios y tecnologías de la información y la comunicación (ver https://martinbecerra.wordpress.com/about/). Dirige el Programa de Investigación "Industrias culturales y espacio público: comunicación y política en la Argentina" de la UNQ y otros proyectos de investigación. Fue Secretario Académico y Director del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes. Fue periodista, desempeñándose como redactor de los diarios El Cronista y Extra y como colaborador trabajó para las revistas Humor, Crisis y Le Monde Diplomatique, y los periódicos Perfil y LetraP, entre otros. En Twitter, @aracalacana
GERARDO ARANGUREN es periodista especializado en Política y en Derechos Humanos. Actualmente es editor de Tiempoar.com.ar, el diario digital de Tiempo Argentino, y Secretario de la cooperativa que lo edita, Por Más Tiempo. Integra además el colectivo de periodistas Sin Fin, que publicó junto a Memoria Abierta el proyecto Las leyes de la dictadura.
MARIANELA BOCANEGRA es periodista especializada en la industria turística y actualmente trabaja como profesional freelance. Trabajó para distintos medios gráficos y audiovisuales de la Argentina, ha colaborado con publicaciones como Punto Biz, Réport, Réport Américas, GATA Travel y el diario La Nación.
AGUSTÍN ESPADA es becario doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicases (CONICET), Magíster en Industrias Culturales por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y Licenciado en Comunicación Social por la misma casa de estudios. Realiza su Doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Su trabajo de investigación tiene por objeto a las mutaciones de la industria radiofónica en el contexto de la convergencia digital. En Twitter, @AgustinEspada
JAVIER BORELLI es periodista y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Actualmente es editor de Información General en el diario Tiempo Argentino e integrante del Consejo de Administración de la cooperativa que lo edita. Fue su primer presidente entre 2016 y 2018. Trabajó para distintos medios gráficos y radiales de Argentina y España en las áreas de Internacionales, Economía y Sociedad. Obtuvo la beca Dag Hammarskjöld de la Asociación de Corresponsales de la ONU en Nueva York y participó el Curso Iberis en Madrid. Es becario de investigación del Reuters Institute for the Study of Journalism en la Universidad de Oxford.
NUBE ÁLVAREZ fue Directora del proyecto Media Ownership Monitor en Mexico, realizado por Reporteros sin Fronteras. Investigadora de medios, periodista independiente y coordinadora de noticias, con un enfoque en la libertad de prensa y el desarrollo de los medios de comunicación. Álvarez tiene experiencia en capacitación de periodistas jóvenes en técnicas de los medios de comunicación. Cuenta con una maestría en Estudios de Medios Internacionales y en su tesis investigó las experiencias de los periodistas mexicanos en exilio y en condiciones de desplazamiento con el objetivo de reflexionar sobre los fenómenos de violencia contra la prensa y sus repercusiones sobre la libertad de prensa.
OLAF STEENFADT lidera el proyecto internacional "Monitoreo de la Propiedad de Medios" de Reporteros

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 23:47
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

sin Fronteras (RSF) y la "Journalism Trust Initiative" en el organismo de control de libertad de prensa de RSF. Durante muchos años se desempeñó como consultor y capacitador en temas de cooperación para el desarrollo de medios de comunicación. Mandatos de las organizaciones internacionales y ONG's lo llevaron principalmente al sudeste de Europa y al mundo árabe. Anteriormente trabajó para las emisoras alemanas públicas ARD y ZDF en varios puestos: como presentador de televisión y radio, reportero de investigación, corresponsal nacional y extranjero, así como en el desarrollo de formatos y comunicación corporativa. Olaf es miembro del "Grupo de expertos de alto nivel sobre noticias falsas y desinformación en línea" de la Comisión Europea y también hace parte del "Comité de expertos sobre la calidad del periodismo en la era digital" del Consejo Europeo. Además, dicta clases en universidades de Alemania y Europa.

Tiempo Argentino

Tiempo Argentino es un medio editado por un centenar de periodistas que decidieron crear una cooperativa para recuperar el diario en el que trabajaban y que había sido cerrado por sus dueños en febrero de 2016. Tiempo renació como medio autogestionado editando un semanario impreso los domingos y un diario digital de lunes a sábado. Desarrolló para eso un modelo de negocio basado en el apoyo de sus lectores que aportan el 70% de sus ingresos lo que permite a los periodistas trabajar sin condicionamientos.
Desde 2016 es miembro asociado del Crossings Institute de la Unesco, una institución desarrollada por la ONU y la Universidad de Oregon para promover una cobertura informativa de calidad en situaciones de conflicto. Su trabajo periodístico fue reconocido por diversas organizaciones, entre ellos el premio Lola Mora que destaca anualmente a los periodistas y medios que trabajan por la igualdad de género. En su trabajo de promoción del periodismo autogestionado en 2018 organizó el Primer Encuentro Nacional de Diarios Recuperados en el que se creó la Red Nacional de Diarios Recuperados, integrada por unos once medios cooperativos.

Reporteros Sin Fronteras

Reporteros sin Fronteras (Reporter Sans Frontières, RSF) fue fundada en Montpellier (Francia) en 1985 por cuatro periodistas. Se encuentra registrada en Francia como una organización sin fines de lucro y tiene el estado de consultante ante las Naciones Unidas y la UNESCO. RSF aboga por la libertad de los medios, apoya al periodismo independiente y protege a periodistas en peligro alrededor del mundo. Sus misiones son:
- Monitorear constantemente los ataques a la libertad de información alrededor del mundo.
- Denunciar cualquier ataque hacia los medios de comunicación.
- Actuar en cooperación de los gobiernos para combatir la censura y las leyes orientadas a restringir la libertad de información.
- Apoyar moral y financieramente a periodistas perseguidos, así como a sus familias.
- Ofrecer asistencia material a corresponsales de guerra para que puedan mejorar su seguridad.
Desde 1994, la sección alemana se encuentra activa en Berlín. A pesar de que esta sección trabaja muy de cerca con la Secretaría Internacional de París para investigar y evaluar la libertad de los medios en todo el mundo, es organizacional y financieramente independiente. En ese sentido, solicitó una subvención al Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo del gobierno federal alemán para financiar el proyecto de Monitoreo de la Propiedad de los Medios (MOM, Media Ownership Monitor).

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Registro Global de Medios

El Registro Global de Medios (Global Media Registry, GMR) recoge, recopila y proporciona conjuntos de datos e información contextual -ya sean de acceso público o auto declarados- sobre los medios de comunicación de todo el mundo.
El objetivo es mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y la responsabilidad en el espacio informativo. Así, el GMR facilita una mejor elección y toma de decisiones, tanto algorítmicas como humanas, de todos los actores involucrados: ciudadanos y consumidores, reguladores y donantes, así como el sector privado, por ejemplo los anunciantes y los intermediarios (plataformas y distribuidores).
Al prestar este servicio público como empresa social, el Registro Mundial de Medios contribuye al avance de las libertades de información y expresión en general.
Se fundó como una derivación del proyecto Media Ownership Monitor y ahora opera como una Compañía de Responsabilidad Limitada (Limited Liability Company, LLC) sin ánimo de lucro registrada bajo la ley alemana.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Contacto

Este sitio web se actualiza continuamente. Damos la bienvenida a cualquier comentario, pregunta y sugerencia.

Tiempo Argentino: mail@mail.org

Reporteros sin Fronteras: mom[at]reporter-ohne-grenzen.de

This is an automatically generated PDF version of the online resource argentina.mom-rsf.org/en/ retrieved on 2022/05/10 at 18:46
Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Data Privacy Policy

Our website may be used without entering personal information. Different rules may apply to certain services on our site, however, and are explained separately below. We collect personal information from you (e.g. name, address, email address, telephone number, etc.) in accordance with the provisions of German data protection statutes. Information is considered personal if it can be associated exclusively to a specific natural person. The legal framework for data protection may be found in the German Federal Data Protection Act (BDSG) and the Telemedia Act (TMG). The provisions below serve to provide information as to the manner, extent and purpose for collecting, using and processing personal information by the provider.

domainfactory GmbH

Oskar-Messter-Str. 33

85737 Ismaning, Deutschland

Tel: +49 89 998 288 026

support@df.eu

Please be aware that data transfer via the internet is subject to security risks and, therefore, complete protection against third-party access to transferred data cannot be ensured.

Server Data

For technical reasons, data such as the following, which your internet browser transmits to us or to our web space provider (so called server log files), is collected:

- type and version of the browser you use

- operating system

- websites that linked you to our site (referrer URL)

- websites that you visit

- date and time of your visit

- your Internet Protocol (IP) address.

This anonymous data is stored separately from any personal information you may have provided, thereby

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

making it impossible to connect it to any particular person. The data is used for statistical purposes in order to improve our website and services.

Use of the web analysis service PIWIK

Our website uses the web analysis service PIWIK. To carry out this analysis, PIWIK uses cookies. Cookies are small text files that are stored to your computer and provide analysis of your use of the site. The information generated by these cookies, such as time, place and frequency of your visits to our site, including your IP address, are transmitted to our PIWIK server and stored there. As part of this process, you IP address is immediately anonymized so that you as user remain anonymous to us. The information generated by the cookie about your use of this site is not transferred to third parties.

Information/Cancellation/Deletion

On the basis of the Federal Data Protection Act, you may contact us at no cost if you have questions relating to the collection, processing or use of your personal information, if you wish to request the correction, blocking or deletion of the same, or if you wish to cancel explicitly granted consent. Please note that you have the right to have incorrect data corrected or to have personal data deleted, where such claim is not barred by any legal obligation to retain this data.

Sample Data Privacy Policy Statement provided by the Law Offices of Weiß & Partner

[Translate to Spanish:] Stock pictures courtesy by ddp.

Media Ownership Monitor Argentina by Reporters without Borders (RSF) and Tiempo Argentino is licensed under a Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.

Reporters Without Borders (RSF) & Association Tiempo Argentino - all rights reserved, published under Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License.